



VNIVERSIDAD D SALAMANCA

PROGRAMA PROPIO DE CALIDAD EN LA ENSEÑANZA

Planes de formación, innovación y mejora

MEMORIA DE EJECUCIÓN

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:

Estrategias docentes para el desarrollo de competencias profesionales en la nueva mención de Gestión del Ocio y la Cultura del Grado en Turismo.

COORDINADOR DEL PROYECTO:

NIF	Nombre y apellidos	E-mail	Teléfono
6558896-D	Fco. Javier Jiménez Moreno	javjime@usal.es	920353600
Dirección en la Universidad, a efectos de notificación por correo interno			
Escuela Universitaria de Educación y Turismo. C/ Madrigal de las Altas Torres, 3 05003 Ávila			

MIEMBROS DEL EQUIPO DE TRABAJO (sin incluir al coordinador):

NIF	Nombre y apellidos	E-mail	Teléfono
43826247-T	David Ramos Pérez	a13004@usal.es	923294550
06553743-P	Francisco Javier Benito García	franbeng@usal.es	920353600
11966245-N	José Ignacio Antón Pérez	janton@usal.es	923294441
06545046-M	M ^a Isabel López Fernández	isalopez@usal.es	920353600
06561879-W	Milagros Fernández Herrero	mfh@usal.es	920353600
00787679-K	Rafael Muñoz de Bustillo Llorente	bustillo@usal.es	923294441
06561538-Y	Rosa María Vicente García	rosamvicente@usal.es	920353600

70816823-F	Blanca García Riaza	bgr@usal.es	920353600
07971385-E	Ana Iglesias Rodríguez	anaiglesias@usal.es	920353600
22728082-B	M ^a José Rodríguez Conde	mjrconde@usal.es	
07837528-W	M ^a Cruz Sánchez Gómez	mcsago@usal.es	

GRADO DE CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS

El proyecto de innovación docente desarrollado durante el curso académico 2014 /2015 es continuación de otros desarrollados en cursos anteriores todos ellos con el objetivo de impulsar la coordinación entre profesores y la elaboración de materiales docentes.

Durante este curso académico se han producido cambios en el grupo de profesores y en los departamentos implicados pero el proyecto reforzándose los lazos existentes entre los participantes.

Departamentos implicados

Los profesores que forman parte del equipo pertenecen a los siguientes departamentos:

- Departamento de Administración y Economía de la Empresa.
- Departamento de Economía Aplicada
- Departamento de Geografía.
- Departamento de Historia del Arte y Bellas Artes
- Instituto Universitario de Ciencias de la Educación

Objetivos específicos:

Los objetivos específicos en cada uno de los ámbitos previstos se agrupaban de la siguiente forma:

- A. Diseñar estrategias docentes para facilitar la adquisición de competencias
- B. Implantación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje
- C. Ejecución de materiales docentes

Consecución de los objetivos

En general se puede considerar que los objetivos se han conseguido en buena medida y se han concretado en los trabajos que se relacionan en el apartado de actividades.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Metodología de trabajo

La metodología de trabajo ha sido activa y colaborativa tanto para estudiantes como para profesores. Se ha fomentado el uso de la tecnología aplicada a la educación y se han realizado diversas reuniones de coordinación.

Al mismo tiempo el Grupo de innovación se ha implicado activamente en acciones de formación tanto genéricas como específicas interesantes.

Organización de tareas

Teniendo en cuenta que el equipo docente no es era demasiado grande no se han creado grupos específicos de trabajo y todos ellos se han implicado en el desarrollo de las actividades previstas

El calendario de ejecución se ha ajustado a lo previsto excepto en la publicación de los materiales en abierto que todavía está pendiente y en la realización de grabaciones para USAL Media.

1. Diseñar estrategias docentes para facilitar la adquisición de competencias

- Incorporar la investigación cualitativa por parte de los estudiantes como instrumento para la adquisición de las competencias profesionales asociadas a la gestión y planificación de destinos turísticos.
 - Se ha realizado un segundo curso de formación para los profesores implicados en el proyecto que se ha abierto a otros docentes de la Universidad. El curso denominado “Metodología y recursos informáticos para el análisis cualitativo” se realizó en el marco del programa de formación en centros y tuvo lugar el 2 de febrero de 2014 y tuvo una duración de ocho horas.
 - Se han incorporado las técnicas de investigación cualitativa a la asignatura “Técnicas de Investigación aplicadas al turismo”. La incorporación ha tenido lugar como parte de los contenidos teóricos y como método de trabajo en las prácticas de la misma. En dicha asignatura se están modificando paulatinamente tanto los contenidos como las actividades para dar cada vez más peso a las técnicas de investigación cualitativa.
 - La universidad adquirió varias licencias del software Nvivo 10 que se instalaron en el aula de informática de la Escuela de Educación y Turismo. También se instalaron otros programas menos potentes en su versión demo como QDA Miner Lite.
- Elaborar, seleccionar y utilizar materiales multimedia procedentes de redes sociales o susceptibles de incorporarse a las mismas y vincular su uso a competencias relacionadas con la formación de la imagen de los destinos turísticos.
 - Se ha vuelto a utilizar como referencia la red social Pinterest y se ha trabajado en relación con la misma en el marco de la asignatura “Cine y Turismo de intereses específicos” Se han elaborado diversos tableros vinculados a los contenidos de la asignatura con la vista puesta en la futura geolocalización de recursos turísticos vinculados al turismo inducido por el cine.

2. Implantación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje

- Uso de la imagen y el cine como instrumento didáctico para la enseñanza del turismo.
 - Se ha trabajado en el marco de las asignaturas “Introducción al turismo”, “Cine y turismo de intereses específicos” y “Planificación de itinerarios y destinos culturales” usando las películas como material docente en el aula.
 - Se han grabado y editado una serie de video-opiniones de profesores y estudiantes en torno a la idea de “Lugares y destinos imaginados” que están pendientes de su montaje final para darles visibilidad en la red.
- Se ha continuado con la Implantación del formato PechaKucha para la realización de presentaciones en la asignatura “Técnicas de investigación aplicadas al Turismo” y se ha elaborado una pequeña guía orientativa sobre este formato de presentación.

3. Ejecución de materiales docentes

- Ampliar y mejorar el manual de orientaciones para la realización de trabajos académicos, especialmente enfocado al Trabajo de Fin de Grado.
 - Se han actualizado los materiales y realizado dos ediciones del curso de formación específica “Diez claves para elaborar un trabajo fin de grado” centrado en titulaciones de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Elaborar materiales docentes comunes y útiles para varias asignaturas.
 - Se ha elaborado una guía sobre el uso del programa Excel para la realización de cálculos estadísticos y se continúa trabajando en una similar para R.
- Se han implementado en Studium todas las asignaturas de nueva implantación en el curso académico 2014/2015.

- En la asignatura “Economía del ocio y las industrias culturales” se ha utilizado la tecnología inalámbrica proporcionada por el Apple TV en combinación con un iPad y una PDI smartboard. Las pizarras de clase generadas han sido incorporadas como materiales docentes y de aprendizaje para los estudiantes. Para la edición y publicación de las pizarras se ha experimentado con las posibilidades de las siguientes aplicaciones *Bamboo Paper*, *Evernote*, *Penultimate* y *Dropbox*.

4. Difusión de materiales y resultados

- Una vez revisados por personas ajenas al grupo de innovación todos estos materiales se incorporarán próximamente al repositorio Gredos de la Universidad de Salamanca o se difundirán en la página web del grupo de innovación <http://diarium.usal.es/gidet>
- Se ha presentado un trabajo sobre cine y turismo en el Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)

RECURSOS Y FINANCIACIÓN

Recursos

Los medios utilizados en el curso han sido básicamente los disponibles en la Escuela de Educación y Turismo y la Universidad de Salamanca, entre otros los siguientes:

- Pizarra digital.
- Ordenadores portátiles
- Plataforma Studium
- Plataforma Diarium
- OCW de la USAL
- Espacio web del grupo de innovación.
- Software para usos docentes: Adobe Presenter, Adobe Captivate, CmapTools,....

Como novedad se ha incorporado el Apple TV adquirido con cargo al proyecto que ha dado excelentes resultados al facilitar el trabajo del profesor en clase.

El programa NVIVO se ha utilizado con licencias plenamente operativas y se han explorado en un contexto reducido las posibilidades del paquete RQDA.

Financiación

La financiación concedida se ha utilizado para la adquisición de un Apple TV y algunos materiales de oficina. Los equipos para mejorar la conectividad en el aula se consiguieron por otros medios pero no se va a profundizar en esta línea ante la promesa del equipo de Gobierno en relación con la mejora de la conectividad Wifi en los centros.