



Informe proyecto de innovación docente: ID2014/0258.
Proyectos vinc I.

Plan de comunicación interna y externa de la Facultad de Ciencias Sociales.
Programa de Actividades Complementarias y de Difusión Cultural de la
Facultad II.

+ Facultad.

Coordinación: María de la Peña Pérez Alaejos. Departamento de Sociología y
Comunicación. Universidad de Salamanca

Investigadores: Equipo Docente e investigador de la Facultad de Ciencias
Sociales.

Salamanca, junio de 2015

1. Presentación y líneas generales.....	3
2. Objetivos del proyecto y grado de consecución.....	4
3. Fases del proyecto realizadas y aspectos metodológicos.....	6
3.1 Fase 1.....	6
3.2 Fase 2.....	6
3.3 Fase 3.....	7
4. Conclusiones y proyección	8
5. Calendario de Actividades por semestres.....	9
6. Equipo investigador.....	12

1. Presentación y líneas generales

Desde la Facultad de Ciencias sociales, ya en el curso 2012/13, se planteó como uno de los objetivos prioritarios potenciar la imagen del centro dentro y fuera de la Universidad. Podríamos decir que el proyecto que ahora finaliza forma parte de la fase de consolidación de la estrategia diseñada al efecto y que está vinculado con los que ya se presentaron en años pasados en la misma línea de innovación docente.

Dirigido por el Vicedecanato de Actividades Complementarias y Difusión Cultural se ha trabajado de manera conjunta con el resto del equipo de gobierno de la Facultad y con los docentes interesados en participar de forma activa en el proyecto, que se han convertido en los pilares fundamentales del éxito del mismo. Además, en esta edición se ha incorporado al proyecto como novedad a los estudiantes de la Facultad, quienes, al igual que sus docentes, han propuesto actividades que han sido incorporadas al programa anual. De todos ellos han partido las principales actividades llevadas a cabo en el curso y coordinadas por la dirección del proyecto.

Los objetivos principales del **Programa de Actividades Complementarias + Facultad** pasan por hacer crecer e innovar en una programación amplia y completa de actividades que pudiesen formar parte del día a día de la Facultad, que ya en fases anteriores se habían normalizado como propias por parte de docentes y estudiantes.

Durante todo el curso académico se han llevado a cabo una serie de actividades transversales que han llevado a la Facultad a consolidar vínculos académicos y extraacadémicos más fuertes con otras entidades sociales y culturales, en lo que es ya gracias a este tipo de acciones una identidad consolidada que ha servido de modelo de exportación al resto de centros de la Universidad de Salamanca.

Con el proyecto presentado se termina el proceso por el que la Facultad de Ciencias Sociales se ha convertido en pionera en implantar un sistema de innovación docente que va más allá de la docencia presencial en el aula y de las tareas autónomas del alumno, siguiendo las directrices marcadas por Bolonia y por las memorias de los Grados y Másteres que la integran.

Las tareas llevadas a cabo en esta fase final del proyecto, mucho más amplio y con continuidad en el tiempo, están directamente vinculadas con la elaboración de un magazine audiovisual al que se ha llamado SU+ que ha tenido un carácter mensual y que ha servido de laboratorio de creación y producción para los estudiantes en prácticas del 4º curso de Comunicación Audiovisual.

2. Objetivos del proyecto y grado de consecución

El proyecto de innovación docente “Plan de comunicación interna y externa de la Facultad de Ciencias Sociales. Programa de Actividades Complementarias y de Difusión Cultural de la Facultad II” tuvo, una vez más, como objetivo general apoyar los planes de mejoras que contienen los informes internos de seguimiento de los cuatro títulos implicados. La Facultad ha tratado de establecer unos pilares comunes en los informes de seguimiento de sus títulos entre los que destaca la puesta en marcha de actividades fuera del aula, comunes y transversales para todos los estudiantes y docentes de una manera continua y marcada en su calendario docente como posible fortaleza de sus Grados. De esa manera, se han conseguido evidencias documentales que ya son puntos fuertes de los títulos a la hora de ser evaluados de manera externa por tercer año consecutivo.

Por otra parte, se marcó como objetivo del proyecto dotar de visibilidad interna y externa la actividad que se lleva a cabo en la Facultad de Ciencias Sociales y creemos que este es uno de los mayores logros del trabajo realizado. Todas las actividades llevadas a cabo han tratado de incorporar a empresas, administración, tercer sector e incluso, otras Facultades de la Universidad, para abrir su trabajo a la ciudad e incluso traer la ciudad y el ámbito rural al edificio FES. Por otro lado, con el apoyo del Vicerrectorado de Promoción y coordinación se consiguió poner en marcha un plan de acción global para que otros centros de la Universidad interesados en el proyecto pudiesen exportarlo.

Complementariamente, se plantearon una serie de objetivos más específicos.

1) Estabilizar el plan de comunicación interna y externa para el Programa de Actividades Complementarias y Difusión Cultural de la Facultad de Ciencias Sociales

de la Universidad de Salamanca que fue puesto en marcha en el curso 12/13 y que responde al nombre de +FACULTAD.

2) Implementar servicios y contenidos dentro del portal de la Facultad de Ciencias Sociales que aumenten el impacto en la comunidad universitaria y en la ciudad, de las actividades vinculadas al citado Programa. Desarrollar y Mantener los perfiles del centro en las redes sociales para que la información sea bidireccional e inmediata.

3) Desarrollar un programa de actividades complementarias a la docencia que se vinculen al espíritu de Bolonia y que contribuyan a la creación de un espacio académico fuerte, sólido y ejemplar.

4) Servir de experiencia en este campo a otras Facultades y Centros de la Universidad de Salamanca.

Para la realización de este proyecto se solicitaron 1000 euros, de los cuales fueron concedidos 250 €

3. Fases del proyecto realizadas y aspectos metodológicos

3.1 Fase 1

Diseño y organización del Programa de Actividades Complementarias. Desde julio del curso anterior y hasta finales del mes de septiembre de 2014, se implicó directamente a los docentes del centro para que hiciesen de las actividades del programa + Facultad parte de su programación, y fuesen ellos, quienes a título individual o en grupos de materias propusiesen a la dirección del proyecto (Vicedecanato), aquellas actividades que consideraban adecuadas para agendar en el curso. Además, desde el Decanato se conservaron las franjas horarias de los miércoles de 19 a 21 horas y los jueves de 12 a 14 horas sin actividad docente, para el desarrollo de las actividades de + Facultad sin que estas interfirieran en la actividad de alumnos o de docentes. Como novedad, la coordinadora del proyecto mantuvo reuniones con los representantes de estudiantes de los 4 grados implicados para escuchar e incorporar sus propuestas al programa, cerrando así la implicación progresiva de todos los agentes de la facultad implicados en la acción.

3.2 Fase 2

Se elaboró el Programa dividido en semestres priorizando aquellas iniciativas que partían de dos o más docentes en equipo. Se recogieron todas las propuestas y se coordinaron para elaborar un calendario en el que todas tuviesen cabida. Hasta la coordinación llegaron propuestas para cubrir todas las semanas e incluso solaparse varias actividades el mismo día, de las cuáles se han llevado a cabo durante el curso 14/15 la práctica totalidad de ellas sin un coste para el centro superior a los gastos en infraestructura, en los que se ha gastado también el presupuesto dotado por el proyecto de innovación docente. Las actividades se dividieron por semestres y se fueron encajando según sus características y sus necesidades docentes, en los meses del curso más adecuados para su celebración y se propuso un coordinador de cada una de ellas para garantizar el funcionamiento directo de las mismas.

3.3 Fase 3

La tercera fase se corresponde con la puesta en marcha del programa con las consiguientes tareas de difusión y localización de las infraestructuras necesarias para cada actividad, teniendo en cuenta que, dado el número de actividades, muchas de ellas

se han solapado entre sí. Cada semana del curso, desde la coordinación del proyecto se organizaban los espacios y la difusión de la actividad, para lo que se ha contado con la inestimable colaboración del gabinete de comunicación de la usal. Se presentaban a los medios, se invitaba a docentes adscritos y no adscritos al centro y, a través de las redes sociales y de una lista de distribución, se hacía llegar la información a título individual a cada estudiante matriculado en la facultad. La página web ha sido actualizada por la dirección del proyecto con textos y fotografías de las actividades, casi de manera inmediata, sirviendo así de fuente de información para toda la comunidad universitaria. Hay que destacar el buen funcionamiento como arma de comunicación interna y externa de los perfiles que la facultad tiene en las redes sociales. Además, como ya se ha comentado, cada mes, el magazine audiovisual SU+ recogía las actividades, reportajes, noticias y entrevistas en un número audiovisual que se hacía llegar a toda la comunidad universitaria, hecho por alumnos de 4º de CAV y coordinados por el Profesor Javier López Gil.

4. Conclusiones y proyección

El proyecto cuyos resultados se resumen aquí ha pretendido ser la consolidación de un plan mucho más complejo de trabajo que implica otras acciones en las que también se trabajando. Consideramos que la identidad de la Facultad debe ser nuestra mejor carta de presentación de cara a la captación de futuros alumnos y al sentir general de la comunidad que la integra. Hemos incorporado a nuestra web el vídeo institucional que hemos realizado del centro para que sirva de apoyo.

Para ello se han diseñado a lo largo del curso actividades específicas de difusión cultural complementarias a la docencia y a la investigación, que bajo el título de + Facultad se han convertido en una de las señas de identidad del centro y han dado continuidad al proyecto de innovación docente de cursos anteriores, ya que se trata de un proceso de largo recorrido.

La participación ha sido elevada ya que alrededor de 5.000 personas han participado de las actividades propuestas, en unos casos de carácter voluntario y en otras de manera vinculada con la evaluación continua de las materias que las proponían. Se han variado las temáticas y se han añadido actividades nuevas respecto al año pasado, entre las que destaca la organización de talleres temáticos impartidos por profesionales externos dirigidos a los estudiantes.

La continuidad de esta línea de trabajo está sujeta a los avances que se vayan obteniendo y a la puesta en marcha de diferentes medidas relacionadas con la identidad y que sirvan de acciones en muchos de los frentes administrativos, espaciales y corporativos de la Facultad de Ciencias Sociales.

A continuación adjuntamos el calendario de actividades que sirvió de base al programa + Facultad del curso 2014/15. En él se muestra el reparto por meses y días de las diferentes propuestas y oferta formativa del Centro en forma de actividades complementarias. Como en otras ediciones se trata de un documento vivo que va sufriendo modificaciones continuas en base a las agendas de los invitados y a los pormenores del día a día. La oferta formativa fue creciendo, también, a medida que avanzaban los meses y a propuesta de otras facultades que quisieron colaborar y de docentes que se fueron sumando con el programa ya en marcha y con ideas nuevas. A

todas esas propuestas se las incluyó en el calendario de tal manera que, muchas de ellas se solaparon en fechas llevándose a cabo de manera paralela en la Facultad.

PROGRAMA +FACULTAD

SEMESTRE I

MES/DÍA	MIÉRCOLES	JUEVES
OCTUBRE		
16		PRESENTACIÓN A LOS MEDIOS.
NOVIEMBRE		
5 - 6		
12 - 13	Taller de Gestión del Tiempo	
19-20	Taller Desarrollo Local	Cine Social: Facebook, la Red.
26-27	Taller educación corporal y relajación Taller Desarrollo Local Cine Social: Nuestro pan de cada día.	Taller educación corporal y relajación
DICIEMBRE		
3-4	Taller educación corporal y relajación/ Taller de Peritaje Social	Taller educación corporal y relajación Taller Desarrollo Local
10-11	Semana de Fiestas Facultad Jornada Salón de Actos Institucional	Semana de Fiestas Facultad (Amnistía Internacional exposición Médicos sin Fronteras)
17-18	Taller Preséntate a la Empresa	Taller Preséntate a la Empresa

		Cine Social: "Las uvas de la Ira"
ENERO		
8		Cine Social: Discapacidad.
14-15	SEMANA 15	SEMANA15
21-22	SEMANA 16	SEMANA 16
29	SEMANA 17	SEMANA 17
FEBRERO		
4-5	SEMANA 18	SEMANA 18

PROGRAMA +FACULTAD

SEMESTRE II

MES/DÍA	MIÉRCOLES	JUEVES
FEBRERO		
11-12	Taller Mindfundness	Taller de Neurolingüística Conferencia Victor Santamaría.
18-19	Taller Mindfundnes Conferencia Zoes	
25-26	Taller Mindfundness Taller de Inteligencias Múltiples Taller de Mediación	Taller de Mediación Conferencia Fernando Cámara

MARZO		
4-5	Taller de Inteligencias Múltiples Orla 2.0 6 de marzo	Taller contra la pobreza. Coordinadora de ONGs de Castilla y León
11-12	Fiestas de los alumnos Exposición género y orla 2.0 Taller de Inteligencias Múltiples	Fiestas de los alumnos. Debate Salvador Santiuste Taller de Inteligencias Múltiples
18-19	Día Internacional del Trabajo Social Taller de Inteligencias Múltiples Taller de Biodanza en Juntas	Taller de Biodanza en Juntas
25-26	Taller de Inteligencias Múltiples Conferencia de doblaje Mesa redonda formas de intervención en el Trabajo Social. (Cruz Roja Caritas)	Libro de Fernando Gil y profesora italiana Taller Pobreza
ABRIL		
1-2	SEMANA SANTA	SEMANA SANTA
8-9	Taller de Inteligencias Múltiples	Conferencia María Guerra
15-16	Taller de Inteligencias Múltiples Taller de Risoterapia	Taller de Inteligencias Múltiples Conferencia Arancha García del Soto Taller de Risoterapia
22-23	Taller de Inteligencias Múltiples	DIA DE CASTILLA Y LEÓN
29-30	Cine Social. Ciclo Mao. 27,28,29. María Castañón Taller y ahora qué? emprendimiento	Taller y ahora qué? emprendimiento

MAYO		
6-7	Taller y ahora qué? emprendimiento	Taller y ahora qué? emprendimiento
13-14	Taller RRL y Recursos Humanos	
19-20		
26-27	SEMANA 15	SEMANA 15
JUNIO		
3-4	SEMANA 16	SEMANA 16
10-11	SEMANA 17	SEMANA 17
17-18	SEMANA 18	LA RANA FILM FEST

Equipo investigador.

José Manuel del Barrio, Lifen Cheng, Javier Frutos Esteban, Marta Fuertes Martínez, Félix Ortega, Francisco J. Braña, Marina Hernández Prieto, Javier López Gil, Antonia Picornell, Kerman Calvo Borobia, María Luisa Ibáñez, David Doncel, Nuria del Álamo, Fernando Gil Villa, Soledad Murillo de la Vega, Emilia Riesco Vázquez, Agustín Huete García, María José Sánchez, Jaime Rivière, Fernando Moreno de Vega, Ana Calvo, Alberto Penadés.