



VNIVERSIDAD
DSALAMANCA

Proyecto de innovación docente 2014-15

Memoria de actividades

PROMOCIÓN DEL GRADO EN INFORMACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN EN CENTROS DE BACHILLERATO Y
SECUNDARIA: DESARROLLO DE TALLERES PRÁCTICOS Y
ORIENTACIÓN PROFESIONAL.

(ID2014/0148)

Facultad de Traducción y Documentación

Grado en Información y Documentación

Coord.: Crispulo Travieso Rodríguez

A. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.

El objetivo general de este proyecto era promover la titulación en Información y Documentación en los centros de los principales estudiantes potenciales, esto es, los institutos de enseñanza secundaria y bachillerato. Se trataba de abordar los siguientes aspectos básicos:

1. Evitar el desconocimiento de esta titulación no sólo por parte de los estudiantes sino incluso por parte de los profesores y orientadores escolares.
2. Divulgar las nuevas tareas profesionales que constituyen el perfil actual de los profesionales de la documentación, que ocupan hoy en día nuevos entornos en el mercado laboral y cuentan con una amplia tasa de empleabilidad y una demanda creciente.
3. Difundir los contenidos de las materias que componen el Grado en Información y Documentación, lo que supone un desafío, dado que no suelen estar presentes de manera explícita en los programas curriculares de bachillerato.

La finalidad última de este proyecto ha sido por tanto contribuir a aumentar la tasa de matrícula de la titulación. Además de ese crecimiento del número de estudiantes, la mejora perseguida es promover una imagen más ajustada a la realidad de las salidas profesionales posibles y adecuar la percepción de la profesión a los tiempos actuales. Este proyecto representaba una continuación natural a la acción similar emprendida el curso anterior. Los resultados de entonces fueron positivos (datos refrendados por la encuesta llevada a cabo este mismo año a los alumnos de nuevo ingreso), si bien este año se volvía a solicitar esta actividad, introduciendo algunos cambios (especialmente dirigidos a la calendarización de las actividades y su difusión) para su consolidación como vía de promoción sistemática.

B. ACTIVIDADES REALIZADAS

Como se exponía en la solicitud, los primeros pasos de este proyecto fueron los relativos a la planificación de los propios talleres. Como tarea previa, se realizaron reuniones con el Servicio de Orientación al Universitario para contemplar su colaboración, especialmente en lo relativo a recabar datos de contacto de responsables y orientadores de los institutos de enseñanza secundaria de las provincias de Salamanca, Ávila y Zamora. Un año más, desde el citado servicio se nos informó de que la labor de contacto se haría de manera institucional, para contemplar las actividades de promoción de un modo integral, englobando todas las titulaciones. Se nos facilitó únicamente la dirección de correo oficial, información que, por otro lado, ya figura en la página web de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

De nuevo, por tanto, se optó por contactar directamente con los centros desde la Facultad, lo que explica en parte que la respuesta por parte de los institutos fuese probablemente menor de la esperada.

Paralelamente, cada uno de los integrantes del proyecto fue elaborando los materiales para los talleres de promoción. La lista concreta de las actividades propuestas es la siguiente, además de charlas informativas sobre la titulación que los acompañaban:

1. Fuera de juego: los servicios de documentación en los grandes eventos deportivos.
2. El documentalista audiovisual para televisión y cine.
3. Libros electrónicos, redes y aplicaciones digitales juveniles.
4. Buscando en la red: localizar información en motores de búsqueda.
5. Aprender a elaborar trabajos académicos.
6. Organiza tu biblioteca escolar y tu archivo personal.
7. Indiana Jones en el archivo.

Del mismo modo, se elaboró un conjunto de material de promoción básico, que incluía algunos materiales requeridos para la impartición de determinados talleres,

así como varios carteles que fueron colocados tanto en centros de enseñanza como en centros culturales.

A continuación se aporta el formulario que fue enviado a los centros para que fueran estos los que escogieran, en función de sus posibilidades temporales, intereses y recursos los talleres de promoción que se ofrecían desde la facultad:



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN

C/ Francisco Vitoria, 6-16
37008-Salamanca
Telf. 923 294 580
Fax: 923 294 582
<http://exlibris.usal.es>

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

FORMULARIO DE SOLICITUD

Señale las actividades en las que su centro estaría interesado y remítanos la solicitud (ctravieso@usal.es).

Actividades propuestas

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Charlas informativas con profesores y estudiantes actuales. |
| <input type="checkbox"/> | Fuera de juego: los servicios de documentación en los grandes eventos deportivos. |
| <input type="checkbox"/> | El documentalista audiovisual para televisión y cine. |
| <input type="checkbox"/> | Libros electrónicos, redes y aplicaciones digitales juveniles. |
| <input type="checkbox"/> | Buscando en la red: localizar información en motores de búsqueda. |
| <input type="checkbox"/> | Aprender a elaborar trabajos académicos. |
| <input type="checkbox"/> | Organiza tu biblioteca escolar y tu archivo personal. |
| <input type="checkbox"/> | Indiana Jones en el archivo. |
| <input type="checkbox"/> | Simulación. Clase real impartida en la Facultad. |
| <input type="checkbox"/> | Otras. |

Gracias por su colaboración.

C. IMPARTICIÓN DE TALLERES

Los talleres fueron realizados en los días y horarios convenientes para los centros. Nuestra idea inicial de adelantar las fechas al primer semestre del curso académico no pudo realizarse dado que el *mailing* masivo que se hizo a las direcciones de correo electrónico neutras de los centros apenas obtuvo respuesta. Finalmente se acudió a los siguientes institutos:

- Colegio Maristas (Salamanca). 25 de marzo. Las sesiones tuvieron lugar dentro de las Jornadas de Orientación Profesional).
- IES Tierra de Ciudad Rodrigo - 13 de abril.
- Jornadas de Puertas Abiertas - 14 y 15 de abril. (Facultad de Traducción y Documentación)

Cabe señalar que los talleres más demandados por parte de los responsables de los centros fueron los relacionados con documentación deportiva, documentación audiovisual, y organización de archivos.

Los alumnos participantes provenían de varios niveles, pero el más frecuente fue el curso de primero de Bachillerato; encontramos dificultades para poder acceder a los de último curso dado que su calendario en esas fechas estaba ya copado por las actividades de preparación de las pruebas de acceso a la universidad, lo que insta a que en próximas ediciones estos talleres sean puestos en marcha durante el primer semestre académico. En el anexo se adjuntan algunas fotografías de varios de estas actividades en los diversos centros.

A continuación, a modo de ejemplo, aportamos capturas de algunas de las presentaciones elaboradas por los miembros del equipo expresamente para la impartición de los talleres.



Y formarte en el mundo del conocimiento



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

Información y Documentación

grado en
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Universidad de Salamanca

DEPORTE Y DOCUMENTACIÓN

19

1. Deporte
2. Documentación Deportiva
3. Centro de Documentación Deportiva
4. Documentalista Deportivo



ANA B. RÍOS HLARIO

CENTROS

41

1. IASA
2. The Olympic Studies Center
3. Consejo Superior de Deportes
4. IAD
5. Esportcat
6. FEB
7. Center d'Estudis Olímpics
8. INEF



ANA B. RÍOS HLARIO



El documentalista audiovisual para televisión y cine

Imágenes de archivo en producciones de ficción

¿Cuándo? ¿Cómo?

- Títulos de crédito (Contextualización / Identificación de personajes reales)
- En pantallas de televisión o cine (Informar a los personajes/ Contextualización)
- "Efecto Forrest Gump" (Contextualización / Verosimilitud)
- Cortinillas o "paso del tiempo" (Contextualización)
- Mezcla de archivo y ficción rodada (Contextualización / Verosimilitud)



OTROS TESOROS Y BÚSQUEDAS: CASO CLINICO SOBRE COREA DE HUNTINGTON



D. CONCLUSIONES

La experiencia obtenida mediante la puesta en marcha de este proyecto ha permitido constatar un hecho con el que ya se contaba desde su inicio, esto es, el desconocimiento casi general de la titulación del Grado en Información y Documentación por parte de los centros de enseñanza secundaria y bachillerato, lo que obviamente repercute en la escasa elección de esta por parte de los estudiantes a la hora de escoger esta opción.

Creemos que se precisan acciones conjuntas de difusión de la titulación, no solo entre los alumnos de niveles anteriores al universitario, sino muy especialmente entre los orientadores profesionales y responsables de dichos centros. Se trata de una carrera sin referentes profesionales claros durante el bachillerato, lo que dificulta enormemente la labor de difusión, a pesar de contar con unos altos índices de satisfacción y empleabilidad.

Para esta labor se hace imprescindible la cooperación sin reservas del Servicio de Promoción, Información y Orientación de la propia Universidad de Salamanca; pensamos que no debe haber competencia ni exclusividades en esta tarea sino una colaboración más estrecha y ajustada a las necesidades de cada titulación o centro.

Una de las características que hacen distintiva esta titulación impartida en Salamanca es la versatilidad en el perfil del egresado, que le permite adecuarse a una demanda laboral variada, tanto en el sector público como en el sector privado (documentalistas especializados, gestores de información, expertos en comunicación digital, gestores de conocimiento en organizaciones, gestores de redes sociales, arquitectos de contenido, etc.).

Por tanto, las acciones de promoción y difusión que sucedan a la presente deben ir encaminadas en esa dirección, con la colaboración institucional de la universidad en lo referido a un contacto más sistemático con los centros educativos - lo que permitiría abarcar un mayor número de institutos de enseñanza secundaria - y enfatizando sus salidas laborales; esta ha sido la línea argumental de estos talleres.

La respuesta por parte de los centros ha sido escasa con respecto a lo deseado, no a lo esperado, pues no se contaba con acceso directo a los orientadores. No parece que los contactos familiares de determinados profesores sean la única o la mejor vía de contacto con los centros de secundaria, lo esperable sería que la universidad nos brindase más facilidades.

En definitiva, esta acción emprendida debería ser continuada en el tiempo, introduciendo mejoras en su calendarización para que pueda ser llevada a cabo durante todo el curso académico, y acompañada de otras actividades de promoción complementarias.

ANEXO. Fotografías tomadas durante la sesión en IES Tierra de Ciudad Rodrigo





Justificación económica.- Los gastos de este proyecto se desglosan como sigue (los justificantes correspondientes ya han sido tramitados a través de la Secretaría del Departamento de Biblioteconomía y Documentación).

PRESUPUESTO EMPLEADO	
Concepto	TOTAL
VIAJES Y DIETAS PARA IMPARTICIÓN DE TALLERES	63,80 euros
MATERIAL PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TALLERES (fotocopias y cartelería)	62,16 euros
SUMA TOTAL	125,96 euros