

CONVOCATORIA DE AYUDAS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA PARA PROYECTO DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE

Curso 2014-2015

INFORME FINAL

PROYECTO ID2014/0064: Evaluación de las aptitudes y actitudes de los alumnos como futuros empleados de la organización

COORDINADOR: Jesús Galende del Canto

EQUIPO DE TRABAJO: Jesús Galende del Canto, Lucía Muñoz Pascual, Emma López Massa y Gabriel Hidalgo Moreno.

PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Entre las competencias y habilidades que deben adquirir las actuales titulaciones de grado se encuentran las competencias de carácter específico y transversal. Las primeras son aquellas que están relacionadas con una materia en concreto, y por tanto evalúan y miden los conocimientos específicos de esa materia. Se acercarán a las tradicionales aptitudes adquiridas por los estudiantes, más fáciles de evaluar y medir. Por el contrario, las segundas no son adquiridas en una materia concreta, sino que los estudiantes las adquieren y desarrollan en un grupo de materias o en toda la titulación en su conjunto. Se acercan más a ciertas actitudes o motivaciones que pueden desarrollar los estudiantes, y se caracterizan por su dificultad a la hora de evaluar y medir.

Dada la cantidad de competencias que tienen que asumir los estudiantes de grado, es lógico comprender que para que estas puedan ser implantadas y desarrolladas, la coordinación y el trabajo en equipo entre los docentes es un elemento clave que garantizará el éxito en su implantación. En

este sentido, parece adecuado el desarrollo de este proyecto de innovación docente.

El objetivo del presente proyecto es efectuar una medición y evaluación, en el ámbito del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Grado en Comunicación Audiovisual, sobre algunas aptitudes y actitudes que deberían haber desarrollado los graduados de cara a su cercana salida al mercado laboral. Los resultados siempre serán tratados desde el punto de vista del estudiante, analizando para ello sus percepciones en cuanto a las aptitudes y actitudes adquiridas y desarrolladas en las dos asignaturas de los grados que incluye el presente proyecto.

Puesto que el equipo de profesores implicados en este proyecto lleva impartiendo docencia durante muchos años en diferentes titulaciones pertenecientes a diferentes facultades, se ha considerado relevante establecer como marco de análisis dos titulaciones claramente diferenciadas en cuanto a la implantación y desarrollo de las competencias marcadas en las memorias oficiales de cada uno de los títulos.

Después de un estudio detallado de las memorias oficiales de cada uno de los títulos, se observó que el Grado en Administración y Dirección de Empresas fomenta más el desarrollo de las competencias orientadas a las aptitudes, mientras que el Grado en Comunicación Audiovisual se inclina por el desarrollo de las competencias orientadas a las actitudes.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

El proyecto ha sido desarrollado por el Prof. Jesús Galende, como coordinador del proyecto, y por la Prof. Lucía Muñoz-Pascual. Ambos se encuentran trabajando actualmente en estos temas en otros proyectos más próximos a la investigación fundamental. Contaron en todo momento con el

apoyo de la Prof. Emma López y el Prof. Gabriel Hidalgo. Todos ellos poseen una dilatada experiencia docente y trabajan habitualmente en la implantación de docencia en diversas asignaturas de la Facultad de Economía y Empresa, así como en otras facultades, como es la Facultad de Ciencias Sociales, entre otras.

El Prof. Jesús Galende y el Prof. Gabriel Hidalgo, también participaron en el Proyecto de Innovación Docente *“Implantación de la Asignatura de Introducción a la Administración en el Nuevo Grado en Administración y Dirección de Empresas”*, correspondientes a la convocatoria 2010, en el Proyecto *“Utilización de Metodologías Docentes Interactivas en la Enseñanza de Administración de Empresas”*, de la convocatoria 2011 y en el Proyecto *“Diseño y Elaboración de Recursos Docentes para el Desarrollo de Competencias y Habilidades Transversales en Administración de Empresas”*, de la convocatoria del curso 2012-2013.

El equipo en su conjunto, es decir, los cuatro profesores mencionados con anterioridad, participaron en el Proyecto de Innovación Docente *“Competencia y Habilidades Transversales en Administración de Empresas. Propósitos y Realidades”* de la convocatoria del curso 2013-2014, que ha servido de precedente en el desarrollo y ampliación de metodología en el presente proyecto.

En particular, los profesores Gabriel Hidalgo y Lucía Muñoz-Pascual participaron en el desarrollo de otro proyecto de innovación docente relacionado con el intercambio de conocimientos universidad-empresa, el cual se enmarcó dentro de la convocatoria 2013-2014, denominado *“Aprendemos con las Empresas”*, perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales.

En la actualidad, la Prof. Lucía Muñoz-Pascual se encuentra participando activamente en otros cuatro proyectos de innovación docente

pertencientes a la presente convocatoria: *“Elaboración de Rúbricas para la Evaluación de Prácticas en las Asignaturas de Organización de Empresas Impartidas en el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos”, “Fomento de la Creatividad en el EEES”, “Implantación y Utilización de la Base de Datos SABI para el Análisis Económico-Financiero de Empresas Españolas” y “Proyecto de Ludificación de Actividades Docentes a través del Uso de Twitter en la Facultad de Economía y Empresa”*. En los tres primeros, la Prof. Lucía Muñoz-Pascual participa como miembro del equipo de trabajo y en el último caso es la coordinadora y responsable de su desarrollo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Durante el mes de Noviembre de 2014 se comenzó a trabajar en el proyecto, llevándose a cabo las primeras actividades destinadas a analizar las competencias orientadas a los aspectos más aptitudinales. De manera paralela se desarrollaron actividades que trataron de evaluar y medir las competencias orientadas a los aspectos más actitudinales e intangibles que se pretenden desarrollar y potenciar dentro de las nuevas titulaciones de grado. Un poco más adelante, durante el mes de Abril de 2015, se procedió al estudio de las memorias oficiales de los títulos seleccionados para el proyecto y elaboración del cuestionario y, finalmente, durante los meses de Mayo y Junio de 2015, se procedió a la recogida y tratamiento de los datos, así como a la elaboración de la presente memoria final del proyecto.

El principal objetivo del presente proyecto es sentar las primeras bases para establecer una herramienta de medida que indique si la implantación de competencias en las titulaciones de grado se está realizando de forma correcta desde el punto de vista del alumnado.

Para conseguirlo, se llevaron a cabo concretamente las siguientes actuaciones:

1) Elaboración del cuestionario y de sus medidas

Se utilizaron, como fuentes de información, las memorias oficiales de las titulaciones donde se ha llevado a cabo el proyecto: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Comunicación Audiovisual.

Además, el Prof. Jesús Galende y la Prof. Lucía Muñoz-Pascual se encuentran trabajando desde hace más de un año en el desarrollo de medidas que puedan evaluar el capital intelectual y emocional de los empleados de una organización. Si tenemos en cuenta que los estudiantes de las titulaciones de grado analizados para el presente proyecto se encuentran en los últimos cursos de grado, parece resultar razonable utilizar esta información como apoyo para conocer mejor la realidad y analizar si los estudiantes salen con las competencias necesarias para poder defenderse dentro de un mercado laboral cada vez más competitivo.

En esta línea de trabajo, y para tratar de separar las competencias más tangibles (aptitudes y conocimientos adquiridos) de las competencias más intangibles (actitudes y motivaciones adquiridas), se procedió a realizar un breve cuestionario que evaluaba los ítems.

La Tabla 1 recoge las medidas de las variables. Por una parte, el conocimiento percibido (aptitudes) por los alumnos, teniendo en cuenta tanto los conocimientos tácitos como los explícitos. Será medido en el cuestionario mediante una escala Likert de 5 puntos. Por la otra, la motivación percibida (actitudes) por los alumnos, considerándose tanto la motivación intrínseca como la extrínseca. Será medida igualmente en el cuestionario mediante una escala Likert de 5 puntos.

TABLA 1. ITEMS Y MEDIDAS DE LAS APTITUDES (CONOMIENTOS) Y ACTITUDES (MOTIVACIÓN)

VARIABLES	DENOMINACIÓN	ITEMS	MEDIDA	ESCALA
CONOCIMIENTO	Lenguas	KNOWLAG	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Compañía	KNOWCOMP	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Grado	KNOWDEG	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Asignatura	KNOWSUB	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Comunicativos	KNOWCOMT	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Teóricos	KNOWTH	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Prácticos	KNOWPRAC	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Relaciones Formales	KNOWFOREL	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Relaciones informales	KNOWINFOREL	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Compañeros	KNOWPART	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
MOTIVACIÓN	Auto-realización	MOTSELF	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Confianza	MOTRUST	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Deseos	MOTWIS	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Relaciones	MOTRELA	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Incremento Salarial	MOTWG	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Seguridad Laboral	MOTJOBSE	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
	Implicación	MOTIMP	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica
CREATIVIDAD	Importancia percibida	CREAT	Escala Likert (1-5/ Muy bajo-Muy alto)	Métrica

Fuente: Elaboración Propia

Como resultado del proyecto de innovación llevado a cabo el pasado curso académico (2013-2014), donde se evaluó el grado de importancia percibida en las competencias transversales por parte de los estudiantes en diferentes asignaturas del Grado en Administración y Dirección de Empresas, se obtuvo que los alumnos percibían como una de las competencias transversales de carácter interpersonal más importante a la creatividad, asumiendo ésta como la generación de nuevas ideas. Por este motivo, se consideró relevante el estudio de la creatividad en este proyecto, intentado así evaluar nuevamente el nivel de importancia percibido por los alumnos en las dos titulaciones en las que se ha llevado a cabo. Se ha tratado de dar un paso más en este proyecto de innovación docente con respecto al del pasado curso,

con la realización de un análisis comparativo entre las dos titulaciones en materia de creatividad percibida. Fue medida mediante el nivel de importancia percibido por parte de los alumnos, a través de una escala Likert de 5 puntos dentro del cuestionario.

Tanto la elaboración del cuestionario como la medición de los ítems no resultó tarea sencilla por dos razones. En primer lugar, para la elaboración del cuestionario se requiere un estudio exhaustivo de las memorias oficiales de los títulos, lo cual en algunas ocasiones no resultó fácil por su alta ambigüedad y objetivos difícilmente alcanzables. En segundo lugar, la medición de aspectos intangibles de los estudiantes siempre es difícil y arriesgada, ya que para ello es necesario generar un clima adecuado donde se sientan cómodos y perciban que se trata de una actividad de carácter voluntario. Es la única forma de obtener un mayor número de respuestas fiables y coherentes, y por tanto menos sesgadas.

2) Recogida de la información

Se consideró que podía ser interesante tener información sobre la opinión de los estudiantes en dos titulaciones con orientaciones muy diferentes, como son el Grado en Administración y Dirección de Empresas y el Grado en Comunicación Audiovisual. Para ello se eligieron las siguientes asignaturas, ambas gestionadas por los profesores del equipo de trabajo:

Administración de los Recursos Humanos, asignatura optativa en el segundo cuatrimestre del cuarto curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Empresa Audiovisual, asignatura obligatoria en el segundo cuatrimestre del segundo curso del Grado en Comunicación Audiovisual.

La participación de los alumnos fue en todo momento voluntaria, lo que ayudó a obtener información más veraz y menos sesgada, como ya se señaló anteriormente.

Los datos fueron obtenidos mediante un cuestionario aplicado sobre los alumnos. Por una parte, se le realizó la prueba a una muestra de 42 alumnos pertenecientes al cuarto curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, asumiendo que esta parte de la muestra, debido a sus características y conocimientos reflejados en sus planes de estudios, posee un mayor grado de materias relacionadas con la adquisición de competencias orientadas al desarrollo de las aptitudes.

Por otra parte, se le efectuó también la prueba a una muestra de 58 alumnos pertenecientes al segundo curso del Grado en Comunicación Audiovisual, asumiendo que esta parte de la muestra posee un mayor grado de materias relacionadas con la adquisición de competencias orientadas al desarrollo de las actitudes.

Se obtuvo un total de 100 observaciones. La duración de la prueba fue de hora y media, adecuadamente testada de forma previa. En la Tabla 2 se recoge la ficha técnica del proyecto.

TABLA 2. FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

Población objeto de estudio	Potenciales empleados (Alumnos ADE/CAV)
Zona geográfica	Salamanca
Unidad muestral	Individuo
Recogida de información	Cuestionario presencial
Tamaño muestral	100 cuestionarios válidos
Paquete estadístico	SPSS 22.0

Fuente: Elaboración propia

La prueba efectuada inicialmente estuvo basada en un pre-test con 33 cuestiones sobre percepciones individuales relacionadas con aptitudes (conocimientos), actitudes (motivación) y creatividad, medido mediante una

escala Likert de 5 puntos, con 1=Muy bajo y 5= Muy alto.

TABLA 3. PRE-TEST INICIAL

¿En qué grado consideras que.....?	MUY BAJO	BAJO	NI ALTO NI BAJO	ALTO	MUY ALTO
1. Puedes adquirir conocimientos en otras lenguas diferentes a la tuya					
2. Puedes tener conocimientos para crear una nueva empresa					
3. Tus conocimientos adquiridos en el grado son relevantes					
4. Tus conocimientos adquiridos en la asignatura son relevantes					
5. Tu autorrealización es un factor relevante en tu vida					
6. La confianza en ti mismo es un factor relevante en tu vida					
7. Tus deseos personales pueden mejorar la generación de nuevas ideas					
8. Tus relaciones personales pueden mejorar la generación de nuevas ideas					
9. Eres una persona curiosa					
10. La promoción/aumento salarial son importantes para ti					
11. Es importante para ti el trabajo en equipo					
12. Es importante para ti el trabajo individual					
13. Tienes desarrolladas tus dotes comunicativas					
14. Eres una persona creativa					
15. La adquisición de contenidos teóricos ha sido relevante para ti en el grado					
16. Tienes desarrollada la capacidad de resolución de casos prácticos					
17. La creatividad es un factor importante que deben tener los empleados de una empresa					
18. Son relevantes tus relaciones informales (amigos, amigos, pareja, familia...)					
19. Son relevantes tus relaciones formales (compañeros de trabajo, profesores, jefes...)					
20. Has tenido acceso a financiación externa (becas) a lo largo del grado (Nunca, 1 año, 2 años, 3 años, 4 años)					
21. Has sido influenciado a la hora de elegir el grado					
22. Has recibido una educación familiar muy reglada					
23. La seguridad en el empleo es importante					
24. Los factores políticos-legales pueden condicionarte a la hora de producir nuevas ideas					
25. Te implicas a la hora de tomar una decisión					
26. Tu proceso de aprendizaje ha sido un gasto					
27. El aprendizaje es el factor de desarrollo más importante de los individuos de una organización					
28. Puedes aprender de tus compañeros					
29. Tu proceso de aprendizaje te sirve para explorar nuevas oportunidades, ideas, conocimiento...					
30. La transferencia de conocimientos favorece tu proceso de aprendizaje					
31. Tus errores han dificultado tu proceso de aprendizaje					
32. Tu proceso de aprendizaje ha sido una inversión					
33. Tu proceso de aprendizaje te sirve para explotar los conocimientos previamente adquiridos					

Fuente: Elaboración propia

Después de varias reuniones realizadas por el equipo de trabajo y algunas pruebas realizadas a una muestra pequeña de alumnos, se decidió depurar el cuestionario y dejarlo en 18 cuestiones, que son las que representan los 18 ítems de utilidad para este proyecto, como se pudo observar en la Tabla 1.

En la Tabla 3 se muestra el pre-test completo con las 33 cuestiones iniciales que fueron diseñadas para el proyecto.

3) Análisis y evaluación de la información obtenida

Para comprobar si existían diferencias entre la creatividad media entre ambas titulaciones, se realizó una prueba de comparación de medias, basada en la prueba T-Student para muestras independientes. El fin era determinar qué grupo es más creativo de los dos identificados.

Posteriormente, con el fin efectuar un resumen y reducción de los datos originales, minimizando la pérdida de información, se aplicó un análisis factorial de componentes principales.

Mediante el pre-test se recogieron percepciones sobre el grado de conocimiento y la motivación de cada uno de los individuos. Se asume que las percepciones medirán los conocimientos y la motivación. Para ello resulta necesario conocer si éstos se agrupan en varios factores, y así comprobar la consistencia del cuestionario como herramienta de medida.

Para poder extraer la máxima información posible de los datos, y puesto que realmente se tienen dos muestras diferenciadas, se aplicó una prueba de diferencia de medias entre ambas muestras. La Tabla 4 muestra los resultados obtenidos.

TABLA 4. PRUEBA T-STUDENT PARA MUESTRAS INDEPENDIENTES

Estadísticos				
	N	Media	Desviación típica	Error tip.
ADE	42	5,281274	1,2660437	0,1953548
CAV	58	5,607485	1,4871189	0,1952683

	F	Sig.	T	Gl	Sig.Bilateral	Dif.medias	Error tip.
Varianzas iguales	1,754	0,188	-1,151	98	0,253 (NS)	-0,3262113	0,2834285
No varianzas iguales			-1,181	95,374	0,241 (NS)	-0,3262113	0,2762122

NS: no significativo

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, aunque los alumnos del Grado en Comunicación Audiovisual parecen ser más creativos (M=5,60, DT=1,48) que los alumnos pertenecientes del Grado en Administración y Dirección de Empresas (M=5,28, DT=1,26), no existe una diferencia significativa (Sig=0,1888) entre sus medias.

Se efectuaron dos análisis factoriales, uno para las aptitudes (conocimientos) y otro para las actitudes (motivación). El método de componentes principales parece el más adecuado para resumir la información en factores.

Como se aprecia en la Tabla 5, el conocimiento se compone de cuatro factores, con un porcentaje de varianza explicada por ellos de 59,56%. Son los siguientes:

- Factor 1: Conocimiento codificado o explícito. Compuesto por los conocimientos obtenidos en el grado (KNOWDEG), los conocimientos teóricos (KNOWTH) y los conocimientos obtenidos en una asignatura en concreto (KNOWSUB). Su porcentaje de varianza explicada es un 19,02%, siendo el mayor de los cuatro factores.

TABLA 5. ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES PARA CONOCIMIENTO

Items Conocimientos	1	2	3	4
KNOWDEG	0,829			
KNOWTH	0.750			
KNOWSUB	0.733			
KNOWFOREL		0,826		
KNOWINFOREL		0,772		
KNOWPART			0,656	
KNOWCOMT			0,622	
KNOWLAG			0,521	
KNOWCOMP				0,803
KNOWPRAC				0,738
% Varianza Explicada	19,020	14,783	13,203	12,562
% Varianza Acumulada	19,020	33,803	47,006	59,568

Determinante de la Matriz de Correlaciones	0,304
KMO	0,626
Esfericidad de Bartlett: Chi-cuadrado aproximado	113,075
Gl	45
Significación	0,000

Fuente: Elaboración propia

- Factor 2: Conocimientos relacionales. Compuesto por los conocimientos adquiridos mediante relaciones formales (KNOWFOREL) e informales (KNOWINFOREL), por lo tanto es parte del conocimiento tácito. Tiene un porcentaje de varianza explicada del 14,78%.

- Factor 3: Conocimientos comunicativos. Compuesto por los conocimientos adquiridos mediante la comunicación (KNOWCOMT), otras lenguas o los transmitidos por otras personas (KNOWLAG). Es parte del conocimiento tácito. Tiene un porcentaje de varianza explicada del 13,20%.

- Factor 4: Conocimientos aplicados. Compuesto por los conocimientos adquiridos a lo largo de la vida para crear una empresa (KNOWCOMP) y los conocimientos para la resolución de casos prácticos (KNOWPRAC). Es parte del conocimiento tácito. Tiene un porcentaje de varianza explicada del 12,56%.

Se observa cómo los diez ítems considerados para medir el conocimiento parecen agruparse en factores que giran entorno a los conocimientos tácitos y explícitos, tal y como indicaban las predicciones teóricas del equipo de trabajo antes de diseñar el cuestionario.

En la Tabla 6 se muestran los resultados obtenidos del segundo análisis factorial, relativo a las actitudes seleccionadas. La motivación puede descomponerse en cuatro factores, con un porcentaje de varianza explicada del 80,03%. Son los siguientes:

TABLA 6. ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES DE LA MOTIVACIÓN

Ítems Motivación	1	2	3	4
MOTRELA	0,860			
MOTWIS	0,827			
MOTSELF		0,872		
MOTRUST		0,856		
MOTIMP			0,782	
MOTJOBSE			0,778	
MOTWG				0,937
% Varianza Explicada	23,408	22,219	17,763	16,667
% Varianza Acumulada	23,408	45,627	63,390	80,056

Determinante de la Matriz de Correlaciones	0,320
KMO	0,547
Esfericidad de Bartlett: Chi-cuadrado aproximado	109,193
Gl	21
Significación	0,000

Fuente: Elaboración propia

- Factor 1: Motivación personal. Compuesto por los deseos (MOTWIS) y las relaciones personales que poseen los estudiantes (MOTRELA). Forma parte de la motivación intrínseca. Posee la mayor parte de la varianza explicada de la motivación, un 23,40%.

- Factor 2: Motivación subyacente. Compuesto por la confianza

(MOTRUST) y la autorrealización (MOTSELF). Forma parte de la motivación intrínseca. Explica un 22,21% de la varianza de dicha variable.

- Factor 3: Motivación laboral. Compuesto por la importancia de la seguridad laboral (MOTJOBSE) y la implicación (MOTIMP), según la misma. Pertenece a lo que se conoce como motivación intrínseca. Explica un 17,76% de la varianza para dicha variable.

- Factor 4: Motivación económica. Compuesto por la importancia de los incentivos económicos como la promoción, el ascenso o el aumento salarial (MOTWG). Pertenece a la motivación extrínseca. Explica un 16,66% de la motivación.

Se observa que los siete ítems considerados para medir la motivación parecen agruparse en factores tanto de motivación intrínseca como de motivación extrínseca, tal y como indicaban las predicciones teóricas del equipo de trabajo antes de diseñar el cuestionario.

Por tanto, el análisis factorial resulta una herramienta muy útil para construir indicadores que midan constructos. Si estos indicadores han sido diseñados con rigor, el resultado de realizar un análisis factorial indicará que los indicadores se agrupan y miden de forma correcta el constructo diseñado por el equipo de trabajo. En este proyecto se proponen una serie de indicadores que sirven para medir las aptitudes y actitudes de los estudiantes de grado.

RESULTADOS ALCANZADOS:

El presente Proyecto de Innovación Docente ha servido, por una parte, para recopilar y clasificar la información elaborada por los profesores del equipo de trabajo en las dos asignaturas implantadas. Por la otra, también ha servido para ampliar y obtener información directa de los estudiantes sobre el

grado de importancia de las aptitudes y actitudes dentro de sus grados.

La información obtenida en el presente proyecto da un paso más allá en relación a los análisis desarrollados en el proyecto presentado por el equipo de trabajo el pasado curso académico. Se han tratado de llevar a cabo unos análisis más exhaustivos y detallados, donde se pueden extraer algunas conclusiones.

Entre las pautas observadas en un análisis exploratorio de los datos, los alumnos parecen indicar una mayor preferencia por la formación basada en el desarrollo de actitudes, que precisamente son las que en mayor medida tratan de cubrir las dos asignaturas donde se ha llevado a cabo el proyecto aunque, insistimos, debiera ser tarea transversal de todas las asignaturas del grado, tal y como se indica en las memorias oficiales de las titulaciones.

Sin embargo, la experiencia previa del equipo de trabajo demuestra que, en la práctica, en muchos casos las percepciones de los alumnos no se corresponden con la realidad que se refleja en los distintos procesos de reclutamiento y selección llevados a cabo por las empresas una vez que los estudiantes han finalizado sus estudios, que es donde, al menos a medio plazo, pueden poner en práctica el desarrollo de los aspectos actitudinales adquiridos en el grado.

La elaboración de la herramienta de medida que se ha llevado a cabo en este proyecto muestra ser consistente y adecuada, ya que los resultados de los análisis empíricos demuestran estar en consonancia con las predicciones teóricas previas al cuestionario realizadas por los profesores del equipo de trabajo.

En relación a la comparación entre los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas y el Grado en Comunicación

Audiovisual, se pudieron apreciar algunas diferencias ya detectadas por el equipo de trabajo antes de realizar el cuestionario. Del estudio de las memorias oficiales de cada uno de los títulos y de la experiencia demostrada por el equipo docente, se detectó que las asignaturas enmarcadas dentro del Grado en Administración y Dirección de Empresas están orientadas al desarrollo de los aspectos más aptitudinales y las asignaturas enmarcadas dentro del Grado en Comunicación Audiovisual están orientadas al desarrollo de los aspectos más actitudinales. Aquí es necesario señalar que, a pesar de estas diferencias, una vez efectuados los análisis se pudo comprobar que, en el caso de la creatividad, estas diferencias no fueron significativas. Quizás en parte es debido a que en la asignatura “Administración de Recursos Humanos”, dado el tipo de prácticas que contempla (dinámicas de grupo, trabajo en equipo, presentaciones en público...), la mejora de los aspectos actitudinales y motivacionales ha sido notable a lo largo del curso, y ello ha podido quedar recogido en la información obtenida.

CONCLUSIONES:

Un aspecto fundamental en cualquier titulación es el desarrollo de aptitudes y actitudes en los estudiantes, dada su fuerte demanda por el mercado laboral, siendo además las segundas determinantes como factor diferenciador en la búsqueda de empleo.

El diseño de la herramienta de medida para la evaluación de las percepciones sobre las aptitudes y actitudes de los estudiantes en los últimos cursos de grado ha permitido al equipo docente implicado en este trabajo un acercamiento a la realidad, detectando cuáles son las debilidades y fortalezas que parecen percibir los estudiantes en sus respectivos títulos.

Además, el diseño de la herramienta de medida parece ser adecuada, puesto que los ítems propuestos por los docentes se agrupan en diferentes

factores que tratan de medir un mismo constructo. Por un lado, factores que agrupan ítems relacionados con los conocimientos o aptitudes y, por otro, factores que agrupan ítems relacionados con la motivación o actitudes de los alumnos.

RECOMENDACIONES:

Como consecuencia de la elaboración del presente proyecto, el equipo de trabajo efectúa algunas recomendaciones. Hay que hacer notar que sobre algunas de ellas el equipo de profesores implicados en este proyecto se encuentra trabajando de forma activa desde diferentes planos, como son el docente y el investigador, si bien otras forman parte de la política universitaria.

- Ampliación de las actuaciones por parte del profesorado para la implantación y mejora no sólo de conocimientos específicos, sino también de actitudes que ayuden a desarrollar otras competencias de carácter más transversal.

- Necesidad de una mayor coordinación y trabajo en equipo por parte del profesorado, algo que parece no resolver actualmente la figura del coordinador.

- Urgente adaptación de los espacios físicos y reducción de alumnos por aula en determinadas asignaturas para que el profesorado pueda desarrollar su labor de forma adecuada. En la actualidad, resulta incoherente plasmar en las Memorias Oficiales un elevado nivel de competencias que deben desarrollar los alumnos, mientras que los espacios físicos no están adaptados para ello ya que continúan en el antiguo formato de clases magistrales donde el entrenamiento y desarrollo las competencias de carácter actitudinal resulta de difícil implantación.

- Implantación de manera formal de herramientas que desarrollen de forma práctica las competencias transversales dentro de las diferentes asignaturas.

LIMITACIONES Y POSIBLES LÍNEAS FUTURAS:

Como ya se señaló previamente, los resultados pueden estar condicionados por la ambigüedad y la confusión que causa medir aspectos intangibles, como varios de los considerados en el presente proyecto.

La información recogida está basada en percepciones de los estudiantes y esto, como ya se ha señalado previamente, puede encontrarse sesgado por diversas razones. Por un lado, en algunos casos los estudiantes pueden estar condicionados para no contestar con certeza sus verdaderas percepciones sobre determinados aspectos. Por otro lado, la recogida de información mediante las percepciones tiende a tener un cierto nivel de perversión con respecto a la realidad, ya que en algunos casos se puede comprobar cómo los estudiantes tienden a indicar que sus percepciones en relación a los aspectos evaluados son superiores a los reales.

También debe tenerse en cuenta que los estudiantes se encuentran influenciados no sólo por las orientaciones de sus titulaciones, sino por un contexto en el que aparecen otras variables que no pudieron ser controladas en el presente estudio (ideología, procedencia, etc...).

Adicionalmente, las conclusiones obtenidas no deben ser extrapoladas de forma general a los resultados de toda la titulación, ya que sólo se ha evaluado una asignatura de cada titulación. Por estos motivos, las comparaciones e interpretación de los resultados deben hacerse con cautela.

Dado que el presente proyecto ha logrado obtener una rica y amplia

información de los estudiantes, resulta posible y necesario profundizar más y que puedan establecerse relaciones causales entre las variables planteadas en un futuro, mediante la aplicación de técnicas estadísticas de dependencia.

DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

El equipo de trabajo del proyecto mantiene una actitud proactiva para la difusión de los resultados de los proyectos de innovación docente en los que participa y ha participado.

En este sentido, ha participado en las dos ediciones celebradas hasta ahora (Noviembre de 2011 y Mayo de 2013) de las Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Salamanca. Ambas comunicaciones han dado origen a sendas publicaciones docentes de libre acceso en internet.

También parte de sus miembros han participado en las dos primeras ediciones (2011 y 2012) del Curso de Formación Continua para la Adaptación Docente a los nuevos Grados de la Facultad de Economía y Empresa, mediante la elaboración de la sesión denominada "*Experiencias Docentes en la Facultad de Economía y Empresa*". Se trata de un curso enmarcado dentro del Programa de Formación en Centros del Plan de Formación Docente del Profesorado Universitario, organizado conjuntamente por el Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (IUCE) y la Facultad de Economía y Empresa.

En particular, la Prof. Lucía Muñoz-Pascual, ha participado en el presente curso académico en el Curso de Formación Continua denominado "*Propuestas para fomentar el emprendedurismo en el aula y ludificar la docencia*". Su participación dentro de este curso se enmarca en la sesión denominada "*Herramientas de ludificación en la docencia*", donde la Prof. Lucía Muñoz-Pascual explicó cómo mediante el uso de determinadas

herramientas de ludificación implantadas en entornos formales es posible desarrollar aptitudes y actitudes recogidas dentro de las competencias del Grado. Al igual que en el caso anterior, se trata de un curso enmarcado dentro del Programa de Formación en Centros del Plan de Formación Docente del Profesorado Universitario, organizado conjuntamente por el IUCE y la Facultad de Economía y Empresa.