

Inteligencia Institucional para la Mejora de los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje

Dr. Francisco José García Peñalvo

GRupo de investigación en InterAcción y eLearning (GRIAL)

Instituto de Ciencias de la Educación

Universidad de Salamanca

fgarcia@usal.es

<http://grial.usal.es>

<http://twitter.com/frangp>

Resumen

La conferencia “Inteligencia Institucional para la Mejora de los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje” fue impartida el 20 de mayo de 2015 en Universidad Autónoma de Madrid en la Jornada CRUE-TIC / EUNIS-BI sobre Inteligencia Institucional en Universidades.

El objetivo de esta charla fue introducir las posibilidades que abren las analíticas del aprendizaje en la gobernanza de las universidades.

La conferencia se ha organizado en 5 apartados principales. En primer lugar se contextualiza el universo digital, especialmente en el entorno universitario, así como la importancia de analizar los datos. El segundo apartado define qué es analítica y analítica visual. El tercero introduce los conceptos de analítica académica y analítica del aprendizaje. El cuarto presenta el modelo VeLA (*Visual eLearning Analytics*). Por último, el quinto cierra con las conclusiones de la conferencia.

Enlace a la presentación

<http://www.slideshare.net/grialusal/inteligencia-institucional-para-la-mejora-de-los-procesos-de-enseanzaaprendizaje>

Palabras clave

Datos; Conocimiento; Analítica; Inteligencia Institucional; Analíticas Académicas; Analítica del Aprendizaje

Referencias

- Alcolea Picazo, J., & Pavón de Paula, S. (2013). Los datos como recurso estratégico *Libro Blanco Inteligencia Institucional en Universidades* (pp. 17-43). Madrid, Spain: OCU (Oficina de Cooperación Universitaria).
- Baepler, P., & Murdoch, C. J. (2010). Academic Analytics and Data Mining in Higher Education. *International Journal for the Scholarship of Teaching and Learning*, 4(2).
- Berlanga, A., & García-Peñalvo, F. J. (2005). Learning Technology Specifications: Semantic Objects for Adaptive Learning Environments. *International Journal of Learning Technology*, 1(4), 458-472. doi: 10.1504/IJLT.2005.007155
- Berlanga, A. J., & García-Peñalvo, F. J. (2008). Learning Design in Adaptive Educational Hypermedia Systems. *Journal of Universal Computer Science*, 14(22), 3627-3647. doi: 10.3217/jucs-014-22-3627

- Bichsel, J. (2012). Analytics in Higher Education: Benefits, Barriers, Progress, and Recommendations. Louisville, CO: EDUCASE Center for Applied Research.
- Campbell, J. P., DeBlois, P. B., & Oblinger, D. G. (2007). Academic Analytics. A new tool for a new era. *EDUCAUSE Review*, 42(4), 40-42,44,46,48,50,52,54,56-57.
- Chatti, M. A., Dyckhoff, A. L., Schroeder, U., & Thüs, H. (2012). A reference model for learning analytics. *International Journal of Technology Enhanced Learning*, 4(5/6), 318-331. doi: 10.1504/IJTEL.2012.051815
- Davenport, T. H., Harris, J., & Shapiro, J. (2010). Competing on Talent Analytics. *Harvard Business Review*, 88(10), 52-58.
- Fernández Martínez, A., & Llorens Largo, F. (2012). *Gobierno de las tecnologías de la información para universidades*. Madrid: Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas.
- Fundación Telefónica. (2015). *La Sociedad de la Información en España 2014*. Barcelona, Spain: Ariel.
- Gens, F. (2013). The 3rd Platform: Enabling Digital Transformation. USA: IDC. <http://www.tcs.com/SiteCollectionDocuments/White-Papers/3rd-Platform-Enabling-Digital-Transformation.pdf>
- Gómez Aguilar, D. A., García-Peñalvo, F. J., & Therón, R. (2014). Analítica Visual en eLearning. *El Profesional de la Información*, 23(3), 236-245.
- Gómez-Aguilar, D. A., Hernández-García, Á., García-Peñalvo, F. J., & Therón, R. (2015). Tap into visual analysis of customization of grouping of activities in eLearning. *Computers in Human Behavior*, 47, 60-67. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.11.001>
- Greller, W., & Drachsler, H. (2012). Translating Learning into Numbers: A Generic Framework for Learning Analytics. *Journal of Educational Technology & Society*, 15(3), 42-57.
- Health Research Institute. (2014). Health wearables: Early days. USA: PwC.
- IDC. (2014). The Digital Universe of Opportunities: Rich Data and the Increasing Value of the Internet of Things. Retrieved May 12th, 2015, from <http://www.emc.com/leadership/digital-universe/2014iview/index.htm>
- Keim, D., Andrienko, G., Fekete, J., Görg, C., Kohlhammer, J., & Melançon, G. (2008). Visual analytics: Definition, process, and challenges. In A. Kerren, J. Stasko, J. Fekete, & C. North (Eds.), *Information visualization* (pp. 154-175). Berlin, Heidelberg: Springer.
- Keim, D., Kohlhammer, J., Ellis, G., & Mansmann, F. (2010). *Mastering the Information Age Solving Problems with Visual Analytics*. Goslar, Germany: Eurographics Association.
- Long, P. D., & Siemens, G. (2011). Penetrating the Fog: Analytics in Learning and Education. *EDUCAUSE Review*, 46(5), 30-32.
- Minguillón, J. (2015). The importance of context. Retrieved from <http://openthoughts-analytics.blogspot.uoc.edu/the-importance-of-context/>
- Negroponte, N. (1995). *Being digital*. New York: Vintage Publishing.
- Zeleny, M. (1987). Management Support Systems: Towards Integrated Knowledge Management. *Human Systems Management*, 7(1), 59-70.