

APORTACIONES DE LA NETNOGRAFÍA PARA EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA INFORMAL EN ENTORNOS VIRTUALES

José Antonio Frías
Universidad de Salamanca



Comunicación científica formal

- Artículos en revistas científicas
- Actas de congresos científicos
- Monografías científicas

Información almacenada durante un periodo largo para un público amplio

Comunicación científica informal

- Comunicación oral en congresos y reuniones científicas
- Comunicación asíncrona entre investigadores
- Cartas al director en revistas científicas

Permanencia de la información más efímera, público más limitado, comunicación más inmediata y enriquecida con la interacción entre científicos

Comunicación científica en entornos virtuales

- Distinción cada vez más borrosa entre los canales de comunicación científica formales e informales
 - Producción científica cada vez más colaborativa
 - Necesidad de canales de intercambio con los colegas interactivos, veloces y flexibles

Confluencia comunicación formal e informal:

- Audiencia numerosa
- Tiempo de conexión breve o inmediato
- Interactividad
- Permanencia de las interacciones

Nuevas vías de interacción entre los investigadores:

- ❑ congresos y seminarios científicos virtuales,
- ❑ repositorios digitales que permiten registrar opiniones sobre los trabajos depositados,
- ❑ blogs,
- ❑ foros de discusión electrónica,
- ❑ listas de discusión,
- ❑ redes sociales

Redes sociales

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Mendeley](#)
- [ResearchGate](#)

Redes sociales

- STAFFORD y BELL (2012): uso de las redes sociales por investigadores de las ciencias cognitivas:
 - Obtener información
 - Difundir sus investigaciones a través de posts con los enlaces a sus artículos y datos de investigación

Redes sociales

- CALÓ (2013): uso de las redes sociales en la comunicación científica:
 - Filtros de contenido para seleccionar la información relevante,
 - Recomendación y evaluación de artículos y otros contenidos científicos,
 - Promueven la interacción entre todos los actores envueltos en el proceso de comunicación científica,

Redes sociales

□ CALÓ (2013): uso de las redes sociales en la comunicación científica:

- Ofrecen una nueva perspectiva para medir el impacto científico de las publicaciones que va más allá de las citaciones,
- Aportan nuevas posibilidades de comunicación científica, generando nuevas formas de difusión.

El análisis e interpretación de las opiniones y las discusiones sincrónicas y diacrónicas registradas en estos canales de comunicación científica informal puede aportar una información muy interesante sobre el propio proceso de creación de conocimiento científico.

Es necesario adoptar métodos y técnicas de carácter interpretativo que nos permitan comprender los significados de las interacciones que se producen en esas comunidades virtuales de investigadores.

Etnografía virtual o Netnografía



- La etnografía es una metodología de investigación originaria de la antropología cuyo origen se remonta a finales del siglo XIX;
- Puede definirse como estudio cultural a través de una **inmersión** profunda en el grupo que está siendo estudiado (Goetz; **Lecompte, 1988**);

Etnografía virtual o Netnografía



- Una etnografía es una reconstrucción analítica de escenarios y grupos culturales que desvela las creencias, prácticas, herramientas y conocimientos compartidos por la cultura que está siendo estudiada;
- Con el surgimiento del ciberespacio, se ha hecho necesaria la utilización de metodologías de investigación que permitan “capturar” la esencia de los fenómenos presentes en el mismo. (Hine, 2005).

Etnografía virtual o Netnografía



- Etnografía virtual (Christine Hine, 2000);
- Netnografía (Robert V. Kozinets, 2010).

¿Qué es la netnografía?



- ❑ La netnografía o etnografía virtual es un método para estudiar las comunidades y las relaciones que ocurren en la red.
- ❑ Se identifican foros electrónicos activos o con gran tráfico de internautas.
- ❑ El objetivo es descubrir y evocar valores y prácticas culturales profundas de las personas o grupos sociales que habitan ese terreno.

Es útil para tres tipos de objetivos:

- ❑ Estudiar ciberculturas y comunidades puras (por ejemplo, Second Life).
 - ❑ Estudiar ciberculturas y comunidades virtuales derivadas (por ejemplo, la comunidad Mendeley).
 - ❑ Explorar diferentes temas relacionados con el comportamiento de los investigadores.
- ❑ (Kozinetz, 1998)

Desarrollo de un estudio netnográfico

Identificación de foros electrónicos activos cuyos temas sean afines a los objetivos del estudio y que produzcan intensas interacciones y discusiones sustanciales sobre el tema que se desea investigar.

Objetivos más usuales de un estudio netnográfico:

- Establecer un conjunto de indicadores e índices de participación de naturaleza estructural susceptibles de aportar información sobre la presencia y la participación de los miembros de la comunidad virtual.

Objetivos más usuales de un estudio netnográfico:

- Aplicar los indicadores e índices establecidos a los registros de actividad de la comunidad virtual y valorar los perfiles de los participantes en función de su potencial idoneidad.

Objetivos más usuales de un estudio netnográfico:

- Realizar un análisis de contenido de las contribuciones de los participantes en el foro e identificar patrones de ejercicio de su presencia en la comunidad.

Objetivos más usuales de un estudio netnográfico:

- Poner en relación los perfiles estructurales de participación y los patrones resultantes del análisis de contenido, con especial atención a las concordancias y discrepancias en lo que concierne a la asunción y distribución de la presencia investigadora.

Algunas aplicaciones concretas del análisis de las interacciones virtuales para el estudio de la comunicación científica informal en Información y Documentación

- Estudio etnográfico de la comunidad de documentalistas en español de Twitter.
- Análisis de las interacciones virtuales en los repositorios digitales.

Estudio etnográfico de la comunidad de documentalistas en español de Twitter

- ¿Podemos hablar, verdaderamente, de una comunidad virtual de conocimiento de los documentalistas en español de Twitter?

Estudio etnográfico de la comunidad de documentalistas en español de Twitter

- Identificar un grupo de perfiles que puedan ser susceptibles de considerarse como miembros de una comunidad virtual de documentalistas.
- Evaluar si la actividad de las identidades virtuales analizadas puede ser identificada conceptualmente con una comunidad virtual.
- Comprobar si la realidad observada puede considerarse una comunidad virtual de conocimiento

Análisis etnográfico: aspectos estudiados

- Las identidades virtuales explicitadas en las descripciones personales de los miembros.
- La arquitectura de contactos definida por los mismos.
- La actividad de las personas, hecha ostensible a través de los mensajes que difunden en la herramienta virtual.

Recogida de datos: observación directa

- Análisis de 107 identidades virtuales y 11863 mensajes de tweet distribuidos en julio de 2012.
- Creación de un yo virtual (perfil de Twitter con las mismas características de los perfiles analizados).

Recogida de datos: características de la muestra

- 107 perfiles de identidades públicas, autodefinidas como documentalistas, bibliotecarias y/o archiveras o estar vinculadas, claramente, con el mundo de la Documentación de una manera u otra.
- Adicionalmente, se requirió que los individuos hubieran publicado mensajes durante el mes de análisis, en español y que estuvieran relacionados con otros miembros de la muestra, siguiéndolos o siendo seguidos.

Análisis cuantitativo de realidades cualitativas:

- El análisis de la identidad digital autopercibida y alterdirigida
- El análisis de la arquitectura de contactos
- El análisis de la personalidad digital a través de la actividad dialéctica.

¿Podemos hablar de una comunidad virtual de conocimiento de los documentalistas en español de Twitter?

- El comportamiento en Twitter de la muestra estudiada es eminentemente unidireccional en lo que respecta al plano comunicativo, no hay un *feedback* que de lugar a un conocimiento creado de manera colaborativa.

Análisis de las fuentes de información

- La muestra analizada presenta una dispersión de referencias tal que un pequeño número de las mismas contiene un grandísimo número de tweets que las enlazan.

Recursos web como fuentes de referencia:

□ *Dokumentalistas.com*

□ *Recbib*

□ *Bibliogtecarios*

Análisis de las interacciones virtuales en los repositorios digitales (en curso)

- Escasa interacción entre investigadores en los repositorios virtuales.

Gracias.

frias@usal.es