

**MEMORIA ACADEMICA**

**Proyecto de innovación y mejora docente**

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	CLAVE (a completar por el Vicerrectorado de Política Académica)

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:
ESTUDIA, EMPRENDE, INNOVA

MODALIDAD (indicar sólo una):	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <input type="checkbox"/> A. Proyectos de aplicación institucional en el conjunto de titulaciones, avalados por un Vicerrectorado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vicerrectorado:</li> <li>-</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- B. Proyectos vinculados a programas de un determinado Centro Propio o Servicio que los avala</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <input type="checkbox"/> C. Proyectos dirigidos a un centro concreto (Facultad, Escuela, Departamento o Instituto) que los avala</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facultad, Escuela, Departamento o Instituto:</li> <li>-</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- x D. Proyectos impulsados por un profesor y/o vinculados a un grupo de profesores</li> </ul>

COORDINADOR DEL PROYECTO:			
NIF	Nombre y apellidos	E-mail	Teléfono
7876106D	ESTHER B. DEL BRIO GONZALEZ	<a href="mailto:edelbrio@usal.es">edelbrio@usal.es</a>	3515

MIEMBROS DEL EQUIPO DE TRABAJO (sin incluir al coordinador):			
NIF	Nombre y apellidos	E-mail	Teléfono
07787201E	SANTIAGO RODRIGUEZ VICENTE	srv@usal.es	3004
11728681S	CARLOS NAVARRO DE TIEDRA	cnavarro@usal.es	3004
25457432C	JAVIER PEROTE PEÑA	perote@usal.es	3512
7873983W	FRANCISCO JAVIER LOPEZ GIL	<a href="mailto:jlgil@usal.es">jlgil@usal.es</a>	

## ACTUACIONES REALIZADAS

### OBJETIVOS (resultados previstos, mejoras esperadas, impacto sobre la docencia, etc.)

Los TFG y la asignatura de Emprendedores, especialmente en el grado de Gestión de pymes, deben plantearse como una actividad de fomento del espíritu emprendedor y de generación de innovación e I+D+i para nuestra facultad y nuestro alumnado.

La mejor forma de generar ese espíritu emprendedor y/o innovador se basa en poner al alumno en situaciones en las que se vea obligado a expresar su creatividad y buscar cauces de desarrollo de su espíritu creador, al mismo tiempo que desarrolla las capacidades y habilidades necesarias en un emprendedor (liderazgo, comunicación, asunción de riesgos, flexibilidad ante el cambio) y aprende los conocimientos que van a ser precisos para poder gestionar adecuadamente una empresa.

La captación de dichos conocimientos no requiere sin embargo de una metodología específica ya que los reciben en las clases teóricas de una forma clara y concisa, pero es preciso comenzar a poner a los alumnos en situaciones específicas en las que asuman riesgos, necesiten innovar y sobretodo requieran “pensar diferente” y romper los esquemas de una formación demasiado centrada en ocasiones en el aprendizaje de conceptos prácticos.

Con este objetivo, el presente proyecto ha trabajado por involucrar al alumno en la generación de valor por la vía de la creatividad y la innovación. Para ello, el alumno se ha enfrentado según los casos a la generación de contenidos audiovisuales, juegos, concursos, creación de grupos de emprendedores, captando antiguos alumnos, sponsors, contenidos actuales, desarrollos de foros, desarrollando páginas web y grupos en facebook, desarrollan material didáctico a través de programas de formación interactiva como hot potatoes o pizarras digitales con smart. En esta línea se une una actividad, generada en el seno de otro proyecto de innovación realizado desde la pasada edición, como es la generación de contenidos de wikipedia.

En relación con las páginas de Facebook se ha generado la página emprendedores usal de Grado <https://www.facebook.com/pages/Emprendedores-USAL-de-Grado/221300231405476?fref=nf>

por la alumna Soraya Serrano donde se ha podido incluir un conjunto de información de primera mano en relación con los trámites de creación de empresas, facilidad para la generación de negocios, resultados de los informes GEM y similares. Asimismo se desarrolló el video de una entrevista a un empresario salmantino dentro del estudio de grabación de USAL sito en el edificio Fes con la colaboración del profesor Javier Gil y con los alumnos de Comunicación audiovisual que ayudaron a la grabación, edición y montaje del vide final.

También la alumna Ana Muñoz optó por grabar un video, en este caso grabado y editado por ella misma con cámaras propias y usando recursos multimedia y camtasia para la edición final.

Adjuntamos algunas imágenes y fotogramas.

Los alumnos Jose M<sup>a</sup> Herrador y Cristina Gutierrez han realizado ejercicios en html, con el programa web 2.0 Hot Pot. Se ha tratado de desarrollar material didáctico para completar manuales de creación de empresas. Adjuntamos también algunos ejemplos.

Finalmente aunque no estaba previsto, dentro de la asignatura Contenidos de la especialidad, en el master en educación secundaria, se han desarrollado actividades de docencia grabadas con camtasia en inglés. Se trata de sesiones grabadas por alumnos y equiparables a los USAL media que se desarrollan desde la

Pero también esperamos que se hayan generado una identidad de grupo emprendedor dentro de la USAL. Si el proyecto triunfa, un alumno que haya pasado por esta asignatura, sentirá casi una obligación el plantearse como primera opción el autoempleo y el emprendedurismo a fin de desarrollar sus ideas, perseguir sus sueños y desarrollar su libertad.

## RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES

### Actividad 1: generación de contenidos audiovisuales,

En colaboración con los alumnos del Grado en Comunicación audiovisual se grabarán documentales sobre la creación de empresas en distintos entornos, los efectos de la crisis financiera sobre el emprendedurismo.

También se grabarán entrevistas con empresarios, emprendedores y directivos de instituciones públicas y privadas involucradas en el proceso de creación de empresas en Salamanca y León.



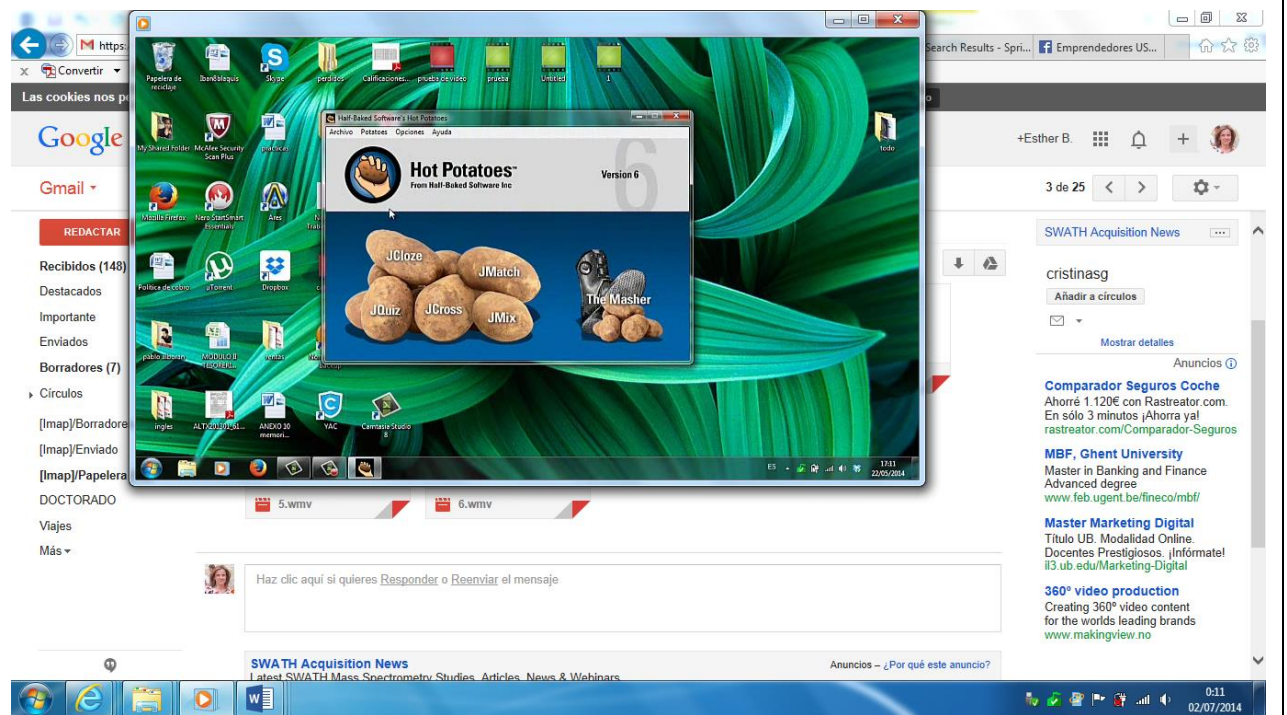
### Actividad 2: Creación de un grupos de emprendedores en la Universidad de Salamanca.

A partir de facebook y otras redes sociales se desarrollarán páginas con contenidos ricos en información de emprendedurismo, foros de debate, entrevistas, captura de artículos de prensa, de actualidad, de investigación, etc... Se tratará de enviar al mayor número posible de antiguos alumnos de asignaturas de emprendedores así como espónsores que apoyen la iniciativa.



### Actividad 3: Generación de material didáctico sobre emprendedurismo.

Dado la inexistencia de material práctico sobre emprendedurismo, se buscarán herramientas como smart board y hot potatoes para generar contenidos nuevos sobre esta actividad.




C:\Users\USAL\AppData\Local\Temp\Rar\$EXa0190\TFG\TFG1.2TiposdeEmpresas.htm

Universidad de... TFG José Mari... Search Results... emprendedore... 1.2 Tipos d...

Convertir Selecc...

Atrás Portada Siguiete Ejercicio

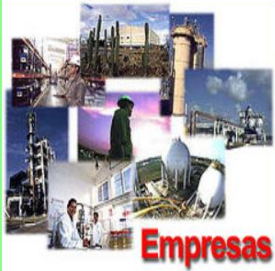
## 1.2 Tipos de Empresas



Creación y desarrollo de empresas

Existen muchas clasificaciones, pero las más comunes son las siguientes:

TRATE DE ENLAZAR CADA CONJUNTO DE EMPRESAS CON SU CORRESPONDIENTE CLASIFICACIÓN



**Empresas**

Comprobar Respuesta

Microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Empresas Privadas, Cooperativas y Públicas.

Empresas del sector Primario, del sector Secundario o Industriales, del sector de la Construcción y del sector Terciario o de Servicios.

Empresario Individual, Sociedades, y Cooperativas.

Empresas Locales, Provinciales, Regionales, Nacionales y Multinacionales.

Comprobar Respuesta

Atrás Portada Siguiete Ejercicio

---

https://www.google.com/

Las cookies nos p...

Gmail

REDACTAR

Recibidos (148)

Destacados

Importante

Enviados

Borradores (7)

Círculos

[Imap]Borradore

[Imap]Enviado

[Imap]Papelera

DOCTORADO

Viajes

Más

Ejercicio 3

Ejercicio para completar los espacios.

Complete el texto usando los conectores e enlaces que corresponda, luego presione enter en el botón "Comprobar" ubicado en la parte inferior de la página y verifique sus respuestas. Presione el botón "Pista" para ayudarse con algunas letras de las respuestas.

Sociedad comanditaria simple:

Es una sociedad mercantil de carácter \_\_\_\_\_ que se define por la existencia de socios colectivos que aportan \_\_\_\_\_ y trabajan y responden subsidiaria, \_\_\_\_\_ y solidariamente de las deudas sociales, y de socios \_\_\_\_\_ que solamente aportan capital y cuya responsabilidad estará \_\_\_\_\_ a su aportación.

Sociedad comanditaria por acciones:

Es una sociedad de carácter \_\_\_\_\_ cuyo capital social está dividido en acciones, que se formará por las \_\_\_\_\_ de los socios, uno de los cuales, al menos, se encargará de la \_\_\_\_\_ de la sociedad y responderá personalmente de las deudas sociales como socio colectivo, mientras que los socios comanditarios no tendrán esa \_\_\_\_\_

Comprobar Respuesta Pista

00:34

5.wmv 6.wmv

Haz clic aquí si quieres [Responder](#) o [Reenviar](#) el mensaje

SWATH Acquisition News

Latest SWATH Mass Spectrometry Studies, Articles, News & Webinars

Anuncios - ¿Por qué este anuncio?

Esther B.

3 de 25

SWATH Acquisition News

cristinasg

Añadir a círculos

Mostrar detalles

Anuncios

Comparador Seguros Coche

Ahorre 1.120€ con Rastreator.com. En sólo 3 minutos ¡Ahorra ya! [rastreator.com/Comparador-Seguros](#)

MBF, Ghent University

Master in Banking and Finance Advanced degree [www.feb.ugent.be/finco/mbf/](#)

Master Marketing Digital

Título UB. Modalidad Online. Docentes Prestigiosos. ¡Informatel! [i3.ub.edu/Marketing-Digital](#)

360° video production

Creating 360° video content for the worlds leading brands [www.makingview.no](#)

0:21 02/07/2014

Efectos

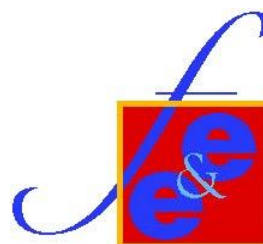
de la

Crisis  
Grado en Gestión de PYMES

Curso 2013-2014



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA



Del presupuesto previsto se obtuvo una parte importantes que se ha destinado a facilitar el desarrollo de estas tareas, adquisición de tarjetas de video, fotocopias, cds y dvds. NO fue posible destinar recursos ni a la adquisición de la licencia de camtasia, que superaba el importe, ni al alojamiento de paginas web, por lo que optamos por una página de Facebook.

Se habían consultado previamente las posibilidades de colaboración con el Servicio de innovación digital y los platós y estudios de realización del Dpt de Comunicación Audiovisual de USAL (uno de cuyos profesores es miembro de este proyecto de innovación), por lo que el presupuesto resultante recogió ya el ahorro en costes posible mediante el uso de los recursos disponibles en nuestra Universidad.