



**Informe proyecto de innovación docente:** ID2013/012 B.  
Proyectos vinc I.

Plan de comunicación interna y externa de la Facultad de Ciencias Sociales.  
Programa de Actividades Complementarias y de Difusión Cultural de la  
Facultad.

**+ Facultad.**

Coordinación: María de la Peña Pérez Alaejos. Departamento de Sociología y  
Comunicación. Universidad de Salamanca

Investigadores: Equipo Docente e investigador de la Facultad de Ciencias  
Sociales.

Salamanca, junio de 2014

1. Presentación y líneas generales.....	3
2. Objetivos del proyecto y grado de consecución.....	4
3. Fases del proyecto realizadas y aspectos metodológicos.....	6
3.1 Fase 1.....	6
3.2 Fase 2.....	6
3.3 Fase 3.....	7
4. Conclusiones y proyección .....	8
5. Calendario de Actividades por semestres.....	9

## 1. Presentación y líneas generales

Desde la Facultad de Ciencias sociales, ya en el curso 2012/13, se planteó como uno de los objetivos prioritarios potenciar la imagen del centro dentro y fuera de la Universidad. Podríamos decir que el proyecto que ahora finaliza forma parte de la segunda fase de la estrategia diseñada al efecto y que está vinculado con el que ya se presentara el año pasado en la misma línea de innovación docente.

Dirigido por el Vicedecanato de Actividades Complementarias y Difusión Cultural se trabajó de manera conjunta con el resto del equipo de gobierno de la Facultad y con los docentes interesados en participar de forma activa en el proyecto, que se han convertido en los pilares fundamentales del éxito del mismo. De ellos han partido las principales actividades llevadas a cabo en el curso y coordinadas por la dirección del proyecto.

Los objetivos principales del **Programa de Actividades Complementarias + Facultad** pasaban por establecer una programación amplia y completa que pudiese formar parte del día a día de la Facultad y que de manera paulatina se normalizara como propia por parte de docentes y estudiantes.

Durante todo el curso académico se han llevado a cabo una serie de actividades transversales que han llevado a la Facultad a establecer vínculos académicos y extraacadémicos más fuertes con otras entidades sociales y culturales, en un intento de consolidar la construcción de identidad, en la propia Universidad y fuera de ella.

Con el proyecto presentado se pretende que la Facultad de Ciencias Sociales sea pionera en implantar un sistema de innovación docente que vaya más allá de la docencia presencial en el aula y de las tareas autónomas del alumno, siguiendo las directrices marcadas por Bolonia y por las memorias de los Grados y Másteres que la integran.

Las tareas llevadas a cabo en esta parte del proyecto, mucho más amplio y con continuidad en el tiempo, están directamente vinculadas con la web y con las redes

sociales de la Facultad, que han supuesto una herramienta clave en la difusión y participación de la comunidad en las mismas.

## **2. Objetivos del proyecto y grado de consecución**

El proyecto de innovación docente “Plan de comunicación interna y externa de la Facultad de Ciencias Sociales. Programa de Actividades Complementarias y de Difusión Cultural de la Facultad” tuvo como objetivo general apoyar los planes de mejoras que contienen los informes internos de seguimiento de los cuatro títulos implicados. La Facultad ha tratado de establecer unos pilares comunes en los informes de seguimiento de sus títulos entre los que destaca la puesta en marcha de actividades fuera del aula, comunes y transversales para todos los estudiantes y docentes de una manera continua y marcada en su calendario docente como posible fortaleza de sus Grados. De esa manera, se han conseguido evidencias documentales que ya son puntos fuertes de los títulos a la hora de ser evaluados de manera externa.

Por otra parte, se marcó como objetivo del proyecto dotar de visibilidad interna y externa la actividad que se lleva a cabo en la Facultad de Ciencias Sociales y creemos que este es uno de los mayores logros del trabajo realizado. Todas las actividades llevadas a cabo han tratado de incorporar a empresas, administración, tercer sector e incluso, otras Facultades de la Universidad, para abrir su trabajo a la ciudad e incluso traer la ciudad y el ámbito rural al edificio FES.

Más en el campo académico, se ha colaborado en dotar de transversalidad el análisis de la objetividad, actualización y correspondencia de la información publicada respecto a los Títulos de la Facultad, aplicables a la memoria de los títulos verificados.

### **Complementariamente, se plantearon una serie de objetivos más específicos.**

1) Continuar con el plan de comunicación interna y externa para el Programa de Actividades Complementarias y Difusión Cultural de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca que fue puesto en marcha el curso pasado y que responde al nombre de +FACULTAD.

- 2) Implementar servicios y contenidos dentro del portal de la Facultad de Ciencias Sociales que aumenten el impacto en la comunidad universitaria y en la ciudad, de las actividades vinculadas al citado Programa. Desarrollar y Mantener los perfiles del centro en las redes sociales para que la información sea bidireccional e inmediata.
- 3) Desarrollar un programa de actividades complementarias a la docencia que se vinculen al espíritu de Bolonia y que contribuyan a la creación de un espacio académico fuerte, sólido y ejemplar.
- 4) Servir de experiencia piloto en este campo a otras Facultades y Centros de la Universidad de Salamanca.

Para la realización de este proyecto se solicitaron 1000 euros, de los cuales fueron concedidos 500 € inicialmente (el 50% del presupuesto total solicitado). Posteriormente, la Facultad necesitó suscribirse a la licencia EGEDA que es una entidad de gestión de derechos que representa a los productores de obras y grabaciones audiovisuales en España, y tiene encomendados, entre otros, la gestión del derecho de autorizar la comunicación pública de dichas obras y grabaciones en las modalidades de exhibición y emisión o transmisión en lugar accesible al público mediante cualquier instrumento idóneo. Por este motivo, desde el Centro se solicitó la ampliación de la cantidad inicial para poder pagar dicha licencia que nos evitaba problemas legales de exhibición de materiales audiovisuales.

### **3. Fases del proyecto realizadas y aspectos metodológicos**

#### **3.1 Fase 1**

Diseño y organización del Programa de Actividades Complementarias. Desde julio del curso anterior y hasta finales del mes de septiembre de 2013, se implicó directamente a los docentes del centro para que hiciesen de las actividades del programa + Facultad parte de su programación, y fuesen ellos, quienes a título individual o en grupos de materias propusiesen a la dirección del proyecto (Vicedecanato), aquellas actividades que consideraban adecuadas para agendar en el curso. Además, desde el Decanato se reservaron las franjas horarias de los miércoles de 19 a 21 horas y los jueves de 12 a 14 horas sin actividad docente, para el desarrollo de las actividades de + Facultad sin que estas interfirieran en la actividad de alumnos o de docentes.

#### **3.2 Fase 2**

Se elaboró el Programa dividido en semestres priorizando aquellas iniciativas que partían de dos o más docentes en equipo. Se recogieron todas las propuestas y se coordinaron para elaborar un calendario en el que todas tuviesen cabida. Hasta la coordinación llegaron un total de 60 propuestas de actividades, de las cuáles se han llevado a cabo durante el curso 13/14 la práctica totalidad de ellas sin un coste para el centro superior a los gastos en infraestructura. Se dividieron por semestres y se fueron encajando según sus características y sus necesidades docentes, en los meses del curso más adecuados para su celebración y se propuso un coordinador de cada una de ellas para garantizar el funcionamiento directo de las mismas.

#### **3.3 Fase 3**

La tercera fase se corresponde con la puesta en marcha del programa con las consiguientes tareas de difusión y localización de las infraestructuras necesarias para cada actividad, teniendo en cuenta que, dado el número de actividades, muchas de ellas

se han solapado entre sí. Cada semana del curso, desde la coordinación del proyecto se organizaban los espacios y la difusión de la actividad, para lo que se ha contado con la inestimable colaboración del gabinete de comunicación de la usal. Se presentaban a los medios, se invitaba a docentes adscritos y no adscritos al centro y, a través de las redes sociales y de una lista de distribución, se hacía llegar la información a título individual a cada estudiante matriculado en la facultad. La página web ha sido actualizada por la dirección del proyecto con textos y fotografías de las actividades, casi de manera inmediata, sirviendo así de fuente de información para toda la comunidad universitaria.

#### **4. Conclusiones y proyección**

El proyecto cuyos resultados se resumen aquí ha pretendido ser la consolidación de un plan mucho más complejo de trabajo que implica otras acciones en las que ya se está trabajando. Consideramos que la identidad de la Facultad debe ser nuestra mejor carta de presentación de cara a la captación de futuros alumnos y al sentir general de la comunidad que la integra.

Para ello se han diseñado a lo largo del curso actividades específicas de difusión cultural complementarias a la docencia y a la investigación, que bajo el título de + Facultad se han convertido en una de las señas de identidad del centro y han dado continuidad al proyecto de innovación docente del curso anterior ya que se trata de un proceso de largo recorrido.

La participación ha sido elevada ya que alrededor de 3.000 personas han participado de las actividades propuestas, en unos casos de carácter voluntario y en otras de manera vinculada con la evaluación continua de las materias que las proponían. Se han variado las temáticas y se han añadido actividades nuevas respecto al año pasado, entre las que destaca la organización de la I Feria Social en el mes de marzo.

La continuidad de esta línea de trabajo está sujeta a los avances que se vayan obteniendo y a la puesta en marcha de diferentes medidas relacionadas con la identidad visual que sirvan de acciones en muchos de los frentes administrativos, espaciales y corporativos de la Facultad de Ciencias Sociales.

A continuación adjuntamos el calendario de actividades que sirvió de base al programa + Facultad del curso 2013/14. En él se muestra el reparto por meses y días de las diferentes propuestas y oferta formativa del Centro en forma de actividades complementarias. Es un documento vivo que va sufriendo modificaciones continuas en base a las agendas de los invitados y a los pormenores del día a día. La oferta formativa fue creciendo, también, a medida que avanzaban los meses y a propuesta de otras facultades que quisieron colaborar y de docentes que se fueron sumando con el programa ya en marcha y con ideas nuevas. A todas esas propuestas se las incluyó en el calendario de tal manera que, muchas de ellas se solaparon en fechas llevándose a cabo de manera paralela en la Facultad.



**PROGRAMA +FACULTAD**

**SEMESTRE I**

MES/DÍA	MIÉRCOLES	JUEVES
<b>OCTUBRE</b>		
16 y 17		- PRESENTACIÓN +FACULTAD  - Mesa redonda: “Nuevos problemas sociales. Nuevas soluciones desde las Ciencias Sociales”.
23 y 24	EXPOSICIÓN. Taiwan.	Presentación del libro de Teresa María Gómez-Pastrana: <i>El descontento social y la generación IN</i> .
30 y 31	INVESTIGADORES 1 Y 2	PELÍCULA GRANDES MEDIOS
<b>NOVIEMBRE</b>		
6 y 7	PELÍCULA GRANDES MEDIOS	Conferencia de David Redoli: “La Sociología y la asesoría política”.
13 y 14	Taller de gestión del tiempo	+Mundo. M <sup>a</sup> Hemilia Fonseca. Universidad de Sao Paulo (Brasil).
20 y 21	Presentación del libro de María Antonieta Delpino, David Toll y Pablo Biderbost: <i>Claves para la comprensión de la inmigración latinoamericana en España</i> .	Jornada: “Retos de comunicación en América Latina”.
27 y 28		Película: “Nuestro pan de cada día”.
<b>DICIEMBRE</b>		
4 y 5	PELÍCULA GRANDES MEDIOS	PELÍCULA GRANDES MEDIOS
11 y 12	Relaciones Laborales y Recursos Humanos 1.	Película: “Good Bye, Lenin”.
18 y 19	Presentación del libro de Carlos Muñiz: <i>Medios de comunicación y prejuicios hacia los indígenas</i> .	INVESTIGADORES 3 Y 4

<b>ENERO</b>		
8 y 9		EXPOSICIÓN: NUEVOS POBLADORES.
15 y 16	Película: “Volver”.	- Conferencia Canal Satélite: “Programación de contenidos e investigación de audiencias”. - Relaciones Laborales y Recursos Humanos 2.
22 y 23	<b>EXÁMENES</b>	<b>EXÁMENES</b>
29 y 30	<b>EXÁMENES</b>	<b>EXÁMENES</b>
<b>FEBRERO</b>		
5 y 6	<b>EXÁMENES</b>	<b>EXÁMENES</b>

**PROGRAMA +FACULTAD**

**SEMESTRE II**

<b>MES/DÍA</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>
<b>FEBRERO</b>		
12 y 13	MENSAKA. Conferencia de su Director, Salvador García Ruíz	- Conferencia de Lola Salvador - Relaciones Laborales y Recursos Humanos 3.
19 y 20	- Presentación del número 6 de la <i>Revista Encrucijadas</i> . Monográfico: “Mundo rural: población, territorio y poder”. - EMBAJADOR PARA EL SAHEL. D. ANTONIO SÁNCHEZ	+ EMPLEO. Jornada sobre empleo, prácticas y salidas profesionales.
26 y 27	- Taller de Emprendimiento Social (I) - PELÍCULA GRANDES MEDIOS	- Taller de Emprendimiento Social (II) - Conferencia de María Guerra
<b>MARZO</b>		

5 y 6	- Taller de Emprendimiento Social (III) - PELÍCULA GRANDES MEDIOS - EMBAJADOR. D. SÁNCHEZ JARA	- Taller de Emprendimiento Social (IV) - Película: “Pan y Rosas”.
12 y 13	- Ciclo de cine medio rural. Película (I). - +MUNDO. Dr. D. Olaf Flak. Universidad de Silesia (Polonia)	- INAUGURACIÓN FERIA SOCIAL - EXPOSICIÓN. ZOES
19 y 20	Día Internacional del Trabajo Social: “Conversaciones entre...”.	- Asociación de Familiares y Amigos de Alzheimer de Salamanca. - Presentación del libro de Juan Oliver Sánchez: <i>Antropología</i> .
26 y 27	Asociación de Inmigrantes de Senegal.	Amnistía Internacional
<b>ABRIL</b>		
2 y 3	Mesa redonda sobre adicciones. Proyecto Hombre.	- Relaciones Laborales y Recursos Humanos 4. - PELÍCULAS GRANDES MEDIOS.
9 y 10	Ciclo de cine medio rural. Película (II)	CICLO DE DEBATE SALVADOR SANTIUSTE
23 y 24	<b>DÍA DE CASTILLA Y LEÓN</b>	Película: “Sicko”.
30	Ciclo de cine medio rural. Película (III)	<b>PRIMERO DE MAYO</b>
<b>MAYO</b>		
7 y 8	EXPOSICIÓN. Orla 2.0 FOTOGRAFIA	Película: “If...”
14 y 15	Dr. D. Enrique Durán Páramo. Coordinador de Cooperación Académica del Instituto Politécnico Nacional (México).	Película: “Las mujeres de verdad tienen curvas”.
21 y 22	DOCUMENTAL SOBRE PROYECTO AREVALILLO	PELÍCULA GRANDES MEDIOS
28 y 29	<b>EXÁMENES</b>	<b>EXÁMENES</b>
<b>JUNIO</b>		

4 y 5	<b>EXÁMENES</b>	<b>EXÁMENES</b>
11 y 12	<b>EXÁMENES</b>	<b>EXÁMENES</b>
18 y 19		III Edición Festival Internacional de cortos universitarios "Rana Festival Film".

### **Equipo investigador.**

José Manuel del Barrio, Lifen Cheng, Javier Frutos Esteban, Isabel Barrios Vicente, Beatriz González de Garay, Begoña Gutiérrez San Miguel, Milagros García Gajate, Marta Fuertes Martínez, Patricia Marenghi, Marina Hernández Prieto, Juan Ramos, Javier López Gil, Antonia Picornell, Lourdes Burgos, Kerman Calvo Borobia, María Luisa Ibáñez, Jesús Rivera Navarro, José Ignacio Antón, Rafael Muñoz de Bustillo, David Doncel, Rafael Grande, Félix Ortega Mohedano, Noelia Morales Romo, Mercedes García Montero, Salvador Martí Puig, Nuria del Álamo, Fernando Gil Villa, M<sup>a</sup> Ángeles Prieto, José Antonio Martín Herrero, Soledad Murillo de la Vega, Agustín García Laso, Tomás Bernárdez, Ángel Badillo Matos, Luis Alfonso Hortelano, Emilia Riesco Vázquez, Agustín Huete García, María José Sánchez, Jaime Rivière, Ana Ullán, Marta Lambea, María Jesús Almendral Pereña, Milagros Brezmes Nieto, Celia Cuadrado Callejo, Ester Hernández Bejarano, Fernando Vicente Amores, Lucía Muñoz Pascual, Alberto Villacampa, Fernando Moreno de Vega.