



VNIVERSIDAD D SALAMANCA

PROGRAMA PROPIO DE CALIDAD EN LA ENSEÑANZA Planes de formación, innovación y mejora

MEMORIA DE EJECUCIÓN

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:	
Coordinación de metodologías docentes y elaboración de materiales para asignaturas del Grado en Turismo	

COORDINADOR DEL PROYECTO:		
Nombre y apellidos	E-mail	Teléfono
Fco. Javier Jiménez Moreno	javjime@usal.es	920353600
Dirección en la Universidad, a efectos de notificación por correo interno		
Escuela Universitaria de Educación y Turismo. C/ Madrigal de las Altas Torres, 3 05003 Ávila		

MIEMBROS DEL EQUIPO DE TRABAJO (sin incluir al coordinador):		
Nombre y apellidos	E-mail	Teléfono
David Ramos Pérez	a13004@usal.es	923294550
Francisco Javier Benito García	franbeng@usal.es	920353600
Francisco Javier Melgosa Arcos	jmelgosa@usal.es	920353600
José Ignacio Antón Pérez	janton@usal.es	923294441
M ^a Isabel López Fernández	isalopez@usal.es	920353600
Milagros Fernández Herrero	mfh@usal.es	920353600
Pablo de Pedraza García	pablodepedraza@usal.es	923294441
Rafael Muñoz de Bustillo Llorente	bustillo@usal.es	923294441
Rosa María Vicente García	rosamvicente@usal.es	920353600

GRADO DE CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS

El proyecto de innovación docente desarrollado durante el curso académico 2012 /2013 supone la continuación de otros desarrollados en cursos anteriores todos ellos con el objetivo de impulsar la coordinación entre profesores y la elaboración de materiales docentes.

Durante este curso académico se han producido cambios en el grupo de profesores y en los departamentos implicados pero el proyecto reforzándose los lazos existentes entre los participantes.

Departamentos implicados

Los profesores que forman parte del equipo pertenecen a los siguientes departamentos:

- Departamento de Administración y Economía de la Empresa.
- Departamento de Derecho Administrativo, Financiero y Procesal.
- Departamento de Economía Aplicada
- Departamento de Geografía.
- Departamento de Historia del Arte y Bellas Artes

Objetivos específicos:

Los objetivos específicos previstos en el proyecto se integraban en los siguientes campos:

- A) Implantación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje
- B) Elaboración de asignaturas en el campus virtual
- C) Ejecución de materiales docentes
- D) Diseño de actividades de coordinación

Consecución de los objetivos

En general se puede considerar que los objetivos se han conseguido en buena medida y se han concretado en los siguientes trabajos que se recogen en los anexos.

1. Coordinación de la evaluación entre asignaturas.

- Introducción al Turismo y Principios de Economía
- Innovación y Creación de empresas y Desarrollo de Productos Turísticos especializados

2. Diseño de asignaturas en el campus virtual

- Se han implementado en Studium todas las asignaturas de nueva implantación
- Se ha elaborado una propuesta de estructura de asignatura en Studium

3. Intensificación del uso de idiomas extranjeros

- Se ha incorporado el inglés como idioma relevante en las siguientes asignaturas
 - Técnicas de Investigación aplicadas al turismo
 - Cine y turismo de intereses específicos
 - Desarrollo de productos turísticos especializados
 - Innovación y creación de empresas
- Se han elaborado unos criterios para establecer una programación de asignaturas “English Friendly”

4. Definición de materiales comunes

- Se ha diseñado una plantilla común para utilizar en la propuesta de trabajos prácticos
- Se ha trabajado en el diseño de plantillas comunes para la evaluación de las prácticas
- Se ha diseñado un protocolo de actuación para la tutela de los Trabajos de Fin de Grado.

5. Metodologías activas

- Se ha organizado un taller sobre presentación de trabajos académicos para los estudiantes.

6. Coordinación de profesores

- Se ha realizado un Taller de coordinación entre profesores

ACTIVIDADES REALIZADAS

Metodología de trabajo

La metodología de trabajo ha sido activa y colaborativa tanto para estudiantes como para profesores. Se ha fomentado el uso de la tecnología aplicada a la educación y se han realizado de forma habitual reuniones de coordinación.

Al mismo tiempo el Grupo de innovación se ha implicado activamente en acciones de formación tanto genéricas como específicas interesantes. En concreto han participado junto con otros profesores en el taller propuesto en el Plan de Formación del Profesorado para el curso 2012/2013. (Ver anexo)

Organización de tareas

Teniendo en cuenta que el equipo docente no es era demasiado grande no se han creado grupos específicos de trabajo y todos ellos se han implicado en el desarrollo de las actividades previstas

El calendario de ejecución se ha ajustado a lo previsto excepto en la publicación de los materiales en abierto que todavía está pendiente y en la realización de grabaciones para USAL Media.

FASE I. Noviembre - Diciembre 2012

- Trabajos preliminares.
- Reunión para el reparto de tareas.
- Diseño del sistema de recogida de información.
- Recopilación y análisis de los materiales y actividades que los profesores están usando en las asignaturas del primer semestre.
- Actualización y adaptación de los materiales a los requisitos fijados por el grupo de trabajo.
- Identificación de experiencias comparables en otros centros.
- Aplicación de las metodologías docentes elegidas.

FASE II. Enero 2013

- Primera fase de recogida de resultados entre profesores y estudiantes.
- Evaluación intermedia de los resultados con estudiantes y miembros del equipo
- Comienza la preparación para la publicación en abierto de los materiales que reúnan los requisitos mínimos establecidos por el grupo.

FASE III. Febrero 2013 – Mayo 2013

- Recopilación y análisis de los materiales y actividades que los profesores están usando en las asignaturas del segundo semestre.
- Actualización y adaptación de los materiales a los requisitos fijados por el grupo de trabajo.
- Identificación de experiencias comparables en otros centros.
- Aplicación de las metodologías docentes elegidas.

FASE IV. Mayo 2013

- Comienzo de la difusión del proyecto y de los resultados preliminares
- Versiones definitivas de los materiales
- Realización de la evaluación final del proyecto entre profesores y estudiantes
- Preparación de las actuaciones para el siguiente curso académico.

FASE V. Junio 2013

- Elaboración de la Memoria del Proyecto y publicación de los resultados.

Recursos

Los recursos materiales utilizados para la implementación del proyecto son los siguientes:

- Pizarra digital.
- Ordenadores portátiles
- Plataforma Studium
- Plataforma Diarium
- OCW de la USAL
- Espacio web del grupo de innovación.
- Software para usos docentes: Adobe Presenter, Adobe Captive, CmapTools,....

Financiación

Al no haber sido concedida inicialmente financiación específica para el proyecto se han utilizado los medios de los departamentos implicados y de la Escuela Univesitaria de Turismo. La concesión a posteriori de financiación específica llegó cuando el proyecto ya se estaba realizando y por lo tanto no fue necesario utilizarla.

ANEXOS

Programa del taller realizado en el Programa de Formación del Profesorado

COORDINACIÓN DE PROGRAMAS Y USO DE RECURSOS DIGITALES EN LA TITULACIÓN “GRADO EN TURISMO”

PROFESORES:

Coordinadores:

Milagros Fernández Herrero.
Dpto. Administración y Economía de la Empresa, USAL.
Fco. Javier Jiménez Moreno.
Dpto. Economía Aplicada, USAL.

DATOS DE LA ACTIVIDAD:

DURACIÓN: 20 horas, 5 presenciales y 15 no presenciales.
LUGAR: Escuela Universitaria de Educación y Turismo (Sala de Juntas)
FECHAS: 25 de abril de 17:00 a 20:00 y 6 de mayo de 17:00 a 19:00.
Nº DE PLAZAS: Mínimo: 10 Máximo: La totalidad de los profesores de la titulación.

OBJETIVOS:

- Promover la coordinación de los programas de las materias impartidas en la titulación de Grado en Turismo con el fin de facilitar la adquisición por parte de los alumnos de todas las competencias planteadas en la titulación.
- Favorecer y potenciar la cooperación y coordinación entre asignaturas impartidas por diferentes profesores de la titulación
- Definir de estándares comunes de trabajo para el profesorado de la titulación en lo referente al uso de los recursos digitales de la USAL.

CONTENIDOS:

Primera sesión presencial (3 hs.)

- Presentación del taller y análisis preliminar de la situación.
- Revisión común del material aportado por los profesores en el contexto de la titulación: específicamente fichas de PD, fichas de prácticas y experiencias en el uso de los recursos digitales
- Presentación de propuestas de modelos y directrices comunes de trabajo.
- Análisis global, detección de PF y PD.
- Propuestas comunes de mejora.

Trabajo trabajo individual (8 hs.)

- Revisión y autoanálisis de los programas propios.
- Detección de PF y PD.
- Propuestas de mejora individual y conjunta.

Trabajo individual (2 hs.)

- Revisión y autoanálisis del uso de los recursos digitales en el desarrollo de la docencia.
- Detección de PF y PD.
- Propuestas de mejora individual y conjunta

Segunda sesión presencial (2 hs.)

- Presentación común de conclusiones individuales.
- Análisis y crítica.
- Definición de unos estándares comunes de uso de los recursos digitales y elaboración de una propuesta de calendario para su aplicación.
- Elaboración de conclusiones: aplicaciones comunes consensuadas para el curso 2013-2014.

Trabajo individual (3 hs.)

- Elaboración de una propuesta de fichas de asignaturas adaptadas a las conclusiones del taller.
- Integración del resultado en una memoria final por parte de los coordinadores del grupo de trabajo y elevación a los responsables de la titulación.

METODOLOGÍA:

La metodología es activa, participativa, colaborativa; basada en estrategias inductivas, deductivas, hipotéticas y reflexivas. Para lograrlo, el proceso de enseñanza-aprendizaje se centrará en las siguientes cuestiones básicas:

Sesiones presenciales: sesiones teórico-prácticas con impartición teórica (10%), debate y trabajo en grupo (90%)

Sesiones no presenciales: trabajo individual de revisión y autoanálisis (100%)

Los participantes inscritos deberán aportar con carácter previo a la primera sesión presencial un pequeño dossier conteniendo, al menos, los siguientes materiales:

- las fichas de PD.
- un desarrollo detallado de los contenidos impartidos
- las prácticas planteadas para cada una de las materias que van a impartir en el presente curso, así como las que puedan tener previstas para el curso 13-14.

Un esquema del uso que se hace de los recursos digitales en las asignaturas.

Asignaturas English Friendly

(Propuesta de actuación)

Objetivos

- Impulsar el uso transversal del inglés en otras asignaturas de la titulación.
- Facilitar el seguimiento de los estudios a los estudiantes extranjeros que tengan dificultades con el español y que sin embargo tengan un buen nivel en inglés.
- Reforzar el nivel de inglés de todos estudiantes.

Propuesta de estructura

Como punto de partida se consideran las siguientes dimensiones en las que se pueden incorporar el idioma inglés a las asignaturas.

Dimensión	Descripción
I. Sesiones presenciales impartidas en inglés.	Las sesiones presenciales a considerar incluyen clases magistrales, clases prácticas, salidas de campo, conferencias, etc.
II. Materiales obligatorios disponibles en inglés.	Existen materiales en inglés a disposición de los estudiantes que les permiten preparar la asignatura y superarla con éxito.
III. Materiales complementarios disponibles en Inglés.	Se ofrecen materiales complementarios en inglés.
IV. Se ofrecen tutorías en inglés.	El estudiante puede recibir orientación tutorial en inglés sobre la asignatura.
V. Evaluación en inglés.	Se ofrecen a los estudiantes una alternativa que les permite realizar las pruebas de evaluación en inglés.

La calificación de las asignaturas se realizará en una escala de 0 a 10 asignando 2 puntos a cada una de las dimensiones de acuerdo con los siguientes criterios

Dimensión	0 puntos	1 punto	2 puntos
I. Sesiones presenciales impartidas en inglés.	Ninguna sesión presencial será impartida en inglés	Se ofrecen sesiones en presenciales en inglés sin llegar al 30% de las mismas.	Más del 30 % de las sesiones presenciales son en inglés
II. Materiales obligatorios disponibles en inglés.	No se ofrecen materiales en inglés	Hasta el 50% de la asignatura se puede preparar con materiales en inglés	Toda la asignatura se puede preparar con materiales en inglés
III. Materiales complementarios disponibles en Inglés.	No se ofrecen materiales en inglés.	Hasta el 50% de los temas o bloques de la asignatura incluyen materiales complementarios en inglés.	Todos los temas o bloques de la asignatura incluyen materiales complementarios en inglés
IV. Se ofrecen tutorías en inglés.	No existe atención tutorial en inglés	Se pueden formular por escrito preguntas en inglés que se responderán	La tutoría presencial de la asignatura se puede realizar en

		en castellano	inglés
V. Evaluación en inglés.	No se usa el inglés en la evaluación.	Parte de las pruebas de evaluación utilizan el inglés.	Toda la evaluación se puede realizar en inglés.

Uso del sistema

- Para el desarrollo de este sistema se buscará el asesoramiento y la colaboración de los departamentos de idiomas.
- Se facilitará una ficha a los profesores para que quienes estén interesados en participar en este sistema puedan reflejar sus compromisos y sus propuestas de colaboración a otros profesores.
- En la guía de la titulación y en las fichas de las asignaturas se hará pública la relación de asignaturas acogidas al sistema y el grado de implantación del inglés en las mismas.
- Se estudiará la forma de que el título de Grado en Turismo refleje aquellas asignaturas que se hayan cursado en inglés.

Coordinación de salidas de campo y actividades con participación externa

(Propuesta de actuación)

Objetivos

- Evitar que las salidas de campo y las prácticas externas afecten negativamente al desarrollo de asignaturas no implicadas.
- Evitar las duplicidades en la realización de prácticas.
- Fomentar el contacto de los estudiantes con empresas y profesionales.

Propuesta

Las propuestas de actuación presentadas han sido las siguientes:

- Elaboración conjunta de una programación de prácticas de campo que se pueda presentar de forma conjunta a las convocatorias de ayudas para prácticas de campo del Vicerrectorado.
- Si es posible los profesores deberían solicitar a los departamentos implicación en la financiación de las prácticas de campo.
- Realización de alguna salida de campo de varios días de duración coordinada entre varias asignaturas.
- Elaboración de un programa de visita de profesionales y conferencias coordinadas entre varias asignaturas.

Uso del sistema

- La programación e actividades se hará pública para que sea conocida por profesores y estudiantes.
- En base a la programación se organizará una estrategia de comunicación..
- La programación de actividades se incluirá como evidencia en el sistema de calidad de la titulación.

Estructura y planificación de un curso en Studium.

(Propuesta para el debate)

Objetivos

- Consensuar la estructura y contenidos mínimos de los espacios en Studium que utilizarán las diversas asignaturas del Grado en Turismo.
- Establecer una estrategia para la incorporación paulatina de elementos comunes y detectar necesidades de formación al respecto de la misma.
- Facilitar el uso de Studium a los estudiantes.

Propuesta de estructura

Como punto de partida se considera que la estructura de los espacios de Studium debe organizarse en torno a las cinco grandes áreas que se recogen en el diagrama siguiente:

Para cada una de estas áreas se ofrecen algunas cuestiones para el debate partiendo de que el uso de studium es voluntario.



1. Aspecto e información básica

- Usar la cabecera prediseñada para la Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila.
- Incorporar fotografía del profesor.
- Incorporar información básica del profesor incluyendo datos de contacto y horarios de tutoría.
- Incluir o enlazar la ficha de la asignatura.
- Información sobre aspectos de la asignatura no desarrollados en la ficha publicada.
- Dado el carácter provisional de las fichas publicadas incluir de forma clara y destacada la información sobre las posibles modificaciones realizadas.

2. Comunicación y feedback

- Establecer y comunicar a los estudiantes las vías de comunicación previstas y las normas que se seguirán para el uso de las herramientas de comunicación electrónica. (Normas de uso)

- Usar el foro de novedades como sistema habitual para la comunicación de aspectos relacionados con la asignatura. (Tablón de anuncios).
- Establecer un espacio para la resolución de dudas. (Foro de dudas)
- Incluir una lista de preguntas más frecuentes (FAQ)
- Para asignaturas semipresenciales y on-line uso de OpenMeeting.

3. Actividades practicas.

- Vinculadas a las competencias previstas en la asignatura y coordinadas con otros profesores.
- Deben fomentar el trabajo colaborativo entre los estudiantes.
- Incluir actividades voluntarias no evaluables.

4. Contenidos y materiales de apoyo

- Organización de los contenidos y materiales de apoyo siguiendo la estructura del programa de la asignatura (Temas, bloques, sesiones, etc.)
- Distinguir entre materiales básicos (obligatorios) y complementarios (voluntarios).

5. Actividades de evaluación.

- Uso de Studium para la entrega de los trabajos prácticos previstos en la evaluación.
- Uso en la evaluación de actividades integradas en la plataforma. (Glosario, Wiki, Foros de de discusión...)
- Uso de cuestionarios de autoevaluación.
- Uso de instrumentos que permitan evaluar la presencia y actividad on-line. (Necesario para asignaturas on-line y semipresenciales)

Uso de la propuesta

- Una vez consensuada la propuesta se enviara a los profesores para que les sirva de orientación.
- A la vista de la misma los profesores que quieran formación adicional para algún aspecto concreto se pondrán en contacto con la coordinación del grado para que a la vista de las solicitudes recibidas se puedan proponer sesiones o cursos de formación.



Investigación en turismo

Curso 2012 / 2013

Sist. Evaluación	Evaluación continua.																		
Tipo de práctica:	Práctica individual																		
Objetivo:	El objetivo de la práctica es mostrar a los estudiantes enfoques para el estudio del turismo alternativos a los más habituales con el fin de motivarles a realizarse preguntas sobre la realidad del sector y a tratar de buscar las respuestas.																		
Código de práctica	PIT-02-2012																		
Competencias	<p>Genéricas G1.- Capacidad análisis y síntesis. G2.- Comunicación oral y escrita en español. G6.- Razonamiento crítico.</p> <p>Específicas E1. Comprender los principios del turismo: su dimensión, espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.</p>																		
Descripción:	<p>La práctica trata de reflexionar sobre el concepto de mercado emisor y su importancia para un destino turístico. Para ello se La práctica parte de los datos sobre llegadas de turistas internacionales a España en el año 2010 proporcionados por FRONTUR. Son los recogidos en la siguiente tabla.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PAIS</th> <th>Turistas (T)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Reino Unido</td> <td>12.440.240</td> </tr> <tr> <td>Alemania</td> <td>8.814.070</td> </tr> <tr> <td>Francia</td> <td>8.125.354</td> </tr> <tr> <td>Italia</td> <td>3.490.352</td> </tr> <tr> <td>Países Bajos</td> <td>2.276.393</td> </tr> <tr> <td>Portugal</td> <td>1.895.574</td> </tr> <tr> <td>Bélgica</td> <td>1.623.375</td> </tr> <tr> <td>Irlanda</td> <td>1.177.253</td> </tr> </tbody> </table> <p>La realización de esta práctica supone realizar las siguientes tareas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comparar estos datos con la población de cada país y reflexionar sobre los resultados obtenidos. 2. Localizar los datos oficiales de turismo emisor para cada uno de los países del listado anterior y valorar cual es la situación de España en cada uno de ellos en relación con nuestros competidores. 	PAIS	Turistas (T)	Reino Unido	12.440.240	Alemania	8.814.070	Francia	8.125.354	Italia	3.490.352	Países Bajos	2.276.393	Portugal	1.895.574	Bélgica	1.623.375	Irlanda	1.177.253
PAIS	Turistas (T)																		
Reino Unido	12.440.240																		
Alemania	8.814.070																		
Francia	8.125.354																		
Italia	3.490.352																		
Países Bajos	2.276.393																		
Portugal	1.895.574																		
Bélgica	1.623.375																		
Irlanda	1.177.253																		
Criterios de evaluación	<p>La calificación tendrá en cuenta de forma general los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura correcta. • Análisis fundamentado. • Síntesis correcta. • Trabajo de carácter original • Calidad y formato adecuado del trabajo. • Utilización y cita correcta de fuentes bibliográficas y estadísticas • Ortografía y gramática correctas. • Dominio y rigor académico. Críticas. 																		
Información para la presentación del trabajo.	<p>Contenido: 1. Trabajo respondiendo a las dos tareas. Con portada normalizada</p> <p>Formato de entrega:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formato electrónico respondiendo a la tarea establecida en Studium. <p>Fecha de entrega:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plazo máximo: 20 de noviembre. 																		



Ficha Práctica 1

Desarrollo de Productos Turísticos Especializados
Innovación y Creación de Empresas
Curso 2012 / 2013

Sist. Evaluación	Evaluación continua.
Tipo de práctica:	Práctica individual
Código de práctica	DPTE-INNOVATUR (2012)P1
Objetivo:	El objetivo principal es que los estudiantes sean capaces de reflexionar sobre los conceptos de creatividad e innovación y el carácter interdependiente de los mismos.
Administración de la práctica	Una vez finalizados el primer taller de cada asignatura.
Competencias	Genéricas G1 - Capacidad análisis y síntesis. G2 - Comunicación oral y escrita en español. G6 - Razonamiento crítico. Específicas E27 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
Dedicación horaria	Aproximadamente 10 hs. de trabajo autónomo del estudiante.
Descripción:	<ol style="list-style-type: none">1. El trabajo tomará como punto de partida los dos artículos facilitados por los profesores y que aparecen enlazados junto a la práctica.2. A partir de su lectura el estudiante debe hacer una reseña crítica de los mismos estableciendo relaciones entre ambos.3. Para facilitar el trabajo se ofrece una ficha orientativa sobre el contenido que debe tener el resultado final.
Criterios de evaluación	La calificación tendrá en cuenta de forma general los siguientes puntos: <ul style="list-style-type: none">• Síntesis correcta.• Estructura correcta.• Análisis fundamentado.• Originalidad.• Calidad y formato adecuado del trabajo.• Ortografía y gramática correctas.• Dominio y rigor académico. Críticas. Además de forma específica se tendrá en cuenta: <ul style="list-style-type: none">• La utilización de fuentes complementarias y ejemplos para completar e ilustrar el análisis.
Información sobre los documentos a entregar.	Formato de entrega: <ul style="list-style-type: none">• Entrega electrónica en Studium. Fecha de entrega: <ul style="list-style-type: none">• La señalada en la correspondiente tarea de Studium. Instrucciones adicionales: <ul style="list-style-type: none">• Los estudiantes matriculados solo en una de las dos asignaturas entregarán el trabajo en el espacio de esa asignatura.• Los estudiantes matriculados en ambas asignaturas lo entregarán en el espacio de la asignatura DPTE.



Ficha orientativa para la elaboración de un resumen crítico de artículos científicos

Elemento o aspecto	Indicaciones sobre contenido u otras.
Presentación de los artículos o capítulos de libro	Autor, título, lugar de publicación, fecha, páginas del texto comentado.
Estructura de los textos	Explicación de la estructura de los textos y del tipo de texto de que se trata.
Problemática	Comentario de la cuestión que da origen al trabajo o a la investigación publicada.
Objetivos	Identificación de los propósitos del autor al realizar el trabajo.
Marco teórico, hipótesis y metodología (si es de carácter empírico)	Explicación de los conceptos y principios e hipótesis de trabajo planteadas por el autor. Mención de los métodos de análisis (si es un texto empírico).
Comentario crítico	Aportaciones relevantes del texto y comparación con las de otros autores. Comentario de los principales resultados en relación con los objetivos propuestos. Valoración del interés y actualidad de las fuentes y la bibliografía utilizada.
Conclusión	Recapitulación propia y breve sobre el texto comentado.
Recomendaciones sobre expresión escrita y aspectos formales	Comprobación de que la expresión escrita, la ortografía y la presentación son correctas.

Adaptado de Escalona, A. I. y Loscertales, B. (2007): *Pautas y materiales para la enseñanza y el aprendizaje de competencias de comunicación en los nuevos títulos de grado*. Alicante, V Jornadas de Investigación en Docencia Universitaria



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE
EDUCACIÓN Y TURISMO DE ÁVILA**
(Departamento de Economía Aplicada)

C/ Madrigal de las Altas Torres, nº 3 05003 Ávila
Tel . (34) 920 35 36 00 Fax . (34) 920 35 36 01
e-mail: javjime@usal.es

INFORME DE CALIFICACIÓN

PRÁCTICA:

GRUPO:

DNI	APELLIDOS	NOMBRE	FIRMA

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

CRITERIOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Estructura correcta.										
Análisis fundamentado.										
Síntesis correcta.										
Trabajo de carácter original										
Calidad y formato adecuado del trabajo.										
Utilización de fuentes bibliográficas.										
Ortografía y gramática correctas.										
Exposición correcta del ejercicio y organización.										
Dominio y rigor académico. Críticas.										
MEDIA										

OBSERVACIONES PARA LA RECUPERACIÓN O SUBIDA DE NOTA

--