

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AGRESIVITAS
PAJAK PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017**

SKRIPSI



**Diajukan Oleh:
FERI SAPUTRA
(NIM. 3011411037)**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

2019



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN AKUNTANSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Feri Saputra
NIM : 301 14 11 037
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017).

Pembimbing Utama

Suhaidar, S.E., M.Si
NP. 506406001

Pembimbing Pendamping

Karmawan, S.E., M.Sc.
NP. 507706003

Balunijuk, 27 Desember 2018
Pia Ketua Jurusan Akuntansi



Karmawan, S.E., M.Sc.
NP. 507706003

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AGRETIFITAS PAJAK
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017**

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh: **FERI SAPUTRA**

Nomor Induk Mahasiswa: **3011411037**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 11 Januari 2019, dan
telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji :

(Ketua Tim Penguji/Pembimbing I)



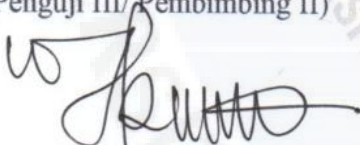
Suhaidar, S.E., M.Si
NP.506406001

(Sekretaris/Penguji I)



Duwi Agustina S.E., M.Sc
NIP.198508012015042001

(Penguji III/Pembimbing II)



Wenni Anggita, S.E., M.Si
NP.509115035

(Penguji II)



Anggraeni Yunita, S.E., M.Si
NIP.198001212014042001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Bangka Belitung

Balunijuk, 11 Januari 2019

Dekan,



Dr. Reniati, S.E., M.Si
NP.507206007

dan Ketua Jurusan Akuntansi,
Sekretaris Jurusan Akuntansi



Anggraeni Yunita, S.E., M.Si
NIP.198001212014042001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017”** ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunijuk, 27 Desember 2018

Penulis



Feri Saputra

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- a. “Manusia hanya hidup selama tiga hari, yaitu kemarin, hari ini, dan besok. Ambil pengalaman dari hari kemarin, terapkan untuk memperbaiki diri dihari ini, kemudian buat rencana yang lebih baik dihari esok”.
- b. “Setiap hembusan nafas yang diberikan Allah padamu bukan hanya berkah, tapi juga tanggung jawab”.
- c. “Belajar tanpa berpikir itu tidak berguna, tapi berpikir tanpa belajar itu sangatlah berbahaya”. (Ir. Soekarno)
- d. “Amalan yang lebih dicintai Allah adalah amalan yang terus-menerus dilakukan, walau sedikit”. (HR. Muslim)
- e. *“Industrious people certainly beat those smart even though in a long time”.*

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah Subhanna Wa Ta’ala, karyaku yang sederhana ini kupersembahkan dengan segenap rasa kepada:

1. Kedua orang tuaku, Ayah dan Ibu serta Kakak dan Adikku yang telah memberikan dukungan baik materi maupun moral, baik pemikiran maupun doa, baik tenaga maupun motivasi yang tiada henti-hentinya demi kesuksesan penulis.
2. Sahabat-sahabat yang selama ini ada untukku, disaat suka maupun duka.
3. Teman-teman seperjuangan angkatan 2014 khususnya Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
4. Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.

ABSTRACT

Feri Saputra. 301 14 11 037. Factors That Influence Tax Aggressiveness In Consumption Goods Industry Sector Manufacturing Companies Registered At Indonesian Stock Exchange 2014 – 2017

The purpose of this research is to empirically quantify the affect of liquidity, leverage, profit management, audit committee proportion, and corporate social responsibility disclosure to companies tax aggressiveness level. The independent variables of this research consist of liquidity, leverage, profit management, audit committee proportion, and corporate social responsibility disclosure while the dependent variable is companies tax aggressiveness.

The data used in this research were secondary data which were obtained directly from www.idx.co.id and web.idx.id. Fourty two companies obtained as the population while 20 companies as the samples. Statistic analysis used in this research was multiple linear regression analysis by using SPSS 20.

The results of data analysis showed that the liquidity factor had a negative effect to companies tax aggressiveness level. The result of t test showed t value $-2,988 > t$ table $1,9925$ with significance values $0,004 < 0,05$ thus hypothesis 1 was accepted. Leverage factor had no effect to companies tax aggressiveness level. The result of t test showed t value $-1,541 < t$ table $1,9925$ with significance values $0,127 > 0,05$ thus hypothesis 2 was rejected. Profit management factor had a positive effect to companies tax aggressiveness level. The result of t test showed t value $2,424 > t$ table $1,9925$ with significance values $0,018 < 0,05$ thus hypothesis 3 was accepted. Audit committee proportion factor had no effect to companies tax aggressiveness level. The result of t test showed t value $-1,064 < t$ table $1,9925$ with significance values $0,291 > 0,05$ thus hypothesis 4 was rejected. Corporate social responsibility disclosure factor had a positive effect to companies tax aggressiveness level. The result of t test showed t value $2,172 > t$ table $1,9925$ with significance values $0,033 < 0,05$ thus hypothesis 5 was accepted. Liquidity, Leverage, Profit Management, Audit Committee Proportion, and Corporate Social Responsibility Disclosure can be used to explain 19,3% of companies tax aggressiveness level.

Keyword : Liquidity, Leverage, Profit Management, Audit Committee Proportion, Corporate Social Responsibility Disclosure, and Companies Tax Aggressiveness.

INTISARI

Feri Saputra. 301 14 11 307. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2017

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur secara empiris pengaruh dari likuiditas, *leverage*, manajemen laba, proporsi komite audit, dan pengungkapan *corporate social responsibility*, terhadap tingkat agresivitas pajak perusahaan. Dalam penelitian ini, variabel independen adalah likuiditas, *leverage*, manajemen laba, proporsi komite audit, dan pengungkapan *corporate social responsibility* dan variabel independennya adalah tingkat agresivitas pajak perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh secara langsung dari laman *www.idx.co.id* dan *web.idx.co.id*. jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 42 perusahaan dan sampel yang didapat adalah sebanyak 20 perusahaan. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 20.

Berdasarkan hasil analisis data, dapat diketahui bahwa faktor likuiditas berpengaruh negatif terhadap tingkat agresivitas pajak. hasil uji t menunjukkan t hitung sebesar $-2,988 > t$ tabel $1,9925$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$ sehingga hipotesis 1 diterima. Faktor *leverage* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak perusahaan. Hasil uji t menunjukkan t hitung sebesar $-1,541 < t$ tabel $1,9925$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,127 > 0,05$ sehingga hipotesis 2 ditolak. Faktor manajemen laba berpengaruh positif terhadap tingkat agresivitas pajak. hasil uji t menunjukkan t hitung yaitu sebesar $2,424 > t$ tabel $1,9925$ dengan nilai signifikansi yaitu sebesar $0,018 < 0,05$ sehingga hipotesis 3 diterima. Faktor proporsi komite audit tidak berpengaruh terhadap tingkat agresivitas pajak perusahaan. Hasil uji t menunjukkan t hitung sebesar $-1,064 < t$ tabel $1,9925$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,291 > 0,05$ sehingga hipotesis 4 ditolak. Faktor pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap tingkat agresivitas pajak perusahaan. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar $2,172 > t$ tabel $1,9925$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,033 < 0,05$ sehingga hipotesis 5 diterima. Variabel likuiditas, *leverage*, manajemen laba, proporsi komite audit, dan pengungkapan *corporate social responsibility* dapat digunakan untuk menjelaskan tingkat agresivitas pajak sebesar 19,3%.

Kata Kunci: Likuiditas, *Leverage*, Manajemen Laba, Komite Audit, *Corporate Social Responsibility* dan Agresivitas Pajak Perusahaan.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin, Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017”**, dengan menyadari keterbatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan, baik itu dalam isi/materi atau susunan kalimatnya, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan-kekurangan tersebut, serta segala saran dan kritik maupun masukan lainnya dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan skripsi ini ke arah yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta membimbing penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu, yaitu:

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

3. Bapak Karmawan, S.E., M.Sc selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi, Pelaksana Tugas Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Bangka Belitung, serta Dosen Pembimbing Kedua yang selalu berkenaan meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Suhaidar, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan memberikan perhatian, bimbingan serta ilmu dalam menyusun skripsi ini dengan baik.
5. Dosen dan para staf pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada program studi akuntansi yang telah memberikan pengetahuan, membuka pikiran dan wawasan keilmuan penulis.
6. Seluruh staf AAK, AUK, dan UPT Universitas Bangka Belitung yang telah banyak membantu dan memberikan pelayanan dalam memenuhi kebutuhan penulis dan proses perkuliahan.
7. Teristimewa untuk Ayahandaku Achmad Yani dan Ibundaku tercinta Misyati Nurdin yang telah memberi dukungan baik secara moril maupun materil, kalian adalah yang terbaik dari yang terbaik dan yang paling kucintai setelah diriku sendiri.
8. Kepada kakaku Ifandera dan Effendi dan ketiga adikku tercinta Saputri Utami, Chendy Prihatin dan Reza Alamsyah, terima kasih telah menyertai perjuangan kakakmu.

9. Teman-temanku Akuntansi 2 angkatan 2014 dan rekan-rekan yang lain, terima kasih untuk dukungan dan bantuan yang telah kalian berikan.
10. Teruntuk teman terbaikku, Almarhumah Hera Oktavia Binti Wardiyono, terima kasih atas segala motivasi dan ilmu yang telah diberikan kepadaku terutama dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala ilmu yang telah diberikan menjadi amal jariyah sampai akhir zaman.
11. Sahabat-sahabat kelasku yang telah menemaniku untuk bangkit kembali melanjutkan perjuangan, Fani Agustiar Santoso, Fattah Airlangga Priyanto, Firdaus, Iis Purma Sari, Indry, Fitria Sari, Intan Safitri, Haydie Indriani, Imam Damirta, Galuh Dwiratna Saputri, Herlina, Fitria Elliza Veranika, Indah Sagita, Insatera, Haryanto Muzaki, Jarot Waluyo dan sahabat lainnya yang selalu ku reportkan, terima kasih banyak atas segala dukungan yang telah diberikan.
12. Sahabat BNSA-ku, teman berpetualang, menjelajahi alam, dan teman dalam memperbaiki akhlak masing-masing, Dodi Heryanto, Kurniawan, Chandra Pratama, Rinando Ken Rokar, Okta Saputra, E Zaakiy Tasniim, Resy Oktasia, Yuliana Anggeraeni, Hazifah Raisya, Lintang Arum Gayatri, dan Rahayu Apfani. Semoga selalu dalam lindungan Allah Subhanahu Wata'ala dan semoga persahabatan kita selalu terjalin.
13. Sahabat seperjuangan, teman berbagi sewaktu KKN, Ida Royani, Ici Utut Ladita, Yarhamzah. Terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan kepadaku.

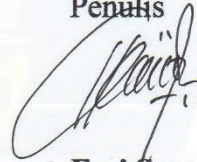
14. Teman-teman angkatan 2014, para senior, serta adik tingkat yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
15. Serta semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah khasanah pengetahuan kita dan semoga Universitas Bangka Belitung dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan sehingga dapat memberikan kebanggaan tersendiri bagi Provinsi Kepulauan Bangka Belitung terutama bagi generasi yang akan datang.

Wassalamu' Alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Balunijuk, 27 Desember 2018

Penulis



Feri Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kontribusi Penelitian	8
1.5. Sistematika Penelitian	9
BAB II TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i>	12

2.1.3.	Teori Legitimasi	13
2.1.4.	Akuntansi	14
2.1.4.1.	Pengertian Akuntansi	14
2.1.4.2.	Laporan Keuangan	15
2.1.4.3.	Akuntansi Pajak	17
2.1.5.	Perpajakan	18
2.1.5.1.	Pengertian Pajak	18
2.1.5.2.	Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>)	19
2.1.5.3.	Agresivitas Pajak	21
2.1.6.	Likuiditas	22
2.1.7.	<i>Leverage</i>	24
2.1.8.	Manajemen Laba	25
2.1.9.	Komite Audit	28
2.1.10.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	32
2.2.	Penelitian Terdahulu	40
2.3.	Rerangka Penelitian	44
2.4.	Pengembangan Hipotesis	45
2.4.1.	Pengaruh Likuiditas terhadap Agresivitas Pajak	45
2.4.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak	46
2.4.3.	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Agresivitas Pajak	46
2.4.4.	Pengaruh Proporsi Komite Audit terhadap Agresivitas Pajak	47
2.4.5.	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Agresivitas Pajak	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		49
3.1.	Rancangan Penelitian	49
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.2.1.	Populasi Penelitian	49
3.2.2.	Sampel Penelitian	50
3.3.	Variabel dan Pengukuran Variabel	51
3.3.1.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	51
3.3.2.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	55

3.4.	Teknik Pengumpulan Data	56
3.4.1.	Sumber Data	56
3.4.2.	Metode Pengumpulan Data	57
3.5.	Metode Analisis Data	57
3.5.1.	Statistik Deskriptif	57
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	57
3.5.2.1.	Uji Normalitas	58
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas	59
3.5.2.3.	Uji Autokorelasi	59
3.5.2.4.	Uji Heteroskedastisitas	60
3.5.3.	Pengujian Hipotesis	61
3.5.3.1.	Analisis Regresi Berganda	61
3.5.3.2.	Uji Signifikansi Parameter Individual	62
3.5.3.3.	Uji Signifikansi Simultan	63
3.5.3.4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1.	Hasil Penelitian	65
4.1.1.	Sejarah Singkat dan Perkembangan Bursa Efek Indonesia ...	65
4.1.2.	Populasi Penelitian	68
4.1.3.	Deskripsi Sampel Penelitian	68
4.1.4.	Deskripsi Variabel Penelitian	69
4.1.4.1.	Likuiditas	69
4.1.4.2.	<i>Leverage</i>	71
4.1.4.3.	Manajemen Laba	72
4.1.4.4.	Proporsi Komite Audit	74
4.1.4.5.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	75
4.1.4.6.	Agresivitas Pajak	77
4.2.	Hasil Analisis Data	79
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	79
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	81

4.2.2.1. Uji Normalitas	81
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	83
4.2.2.3. Uji Autokorelasi	84
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas	86
4.2.3. Uji Hipotesis	87
4.2.3.1. Analisis Regresi Berganda	87
4.2.3.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	89
4.2.3.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	91
4.2.3.4. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	92
4.3. Pembahasan	93
4.3.1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan	94
4.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan	95
4.3.3. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan	97
4.3.4. Pengaruh Proporsi Komite Audit Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan	98
4.3.5. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan	100
BAB V PENUTUP	103
5.1. Kesimpulan	103
5.2. Keterbatasan	103
5.3. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Realisasi Penerimaan Negara Tahun 2014 – 2017	2
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	43
Tabel III.1	Ketentuan Pemilihan Sampel	50
Tabel III.2	Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang menjadi Sampel Penelitian	51
Tabel III.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	56
Tabel IV.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	67
Tabel IV.2	Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang menjadi Sampel Penelitian	69
Tabel IV.3	Likuiditas Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014 – 2017	70
Tabel IV.4	<i>Leverage</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014 – 2017	71
Tabel IV.5	Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014 – 2017	73
Tabel IV.6	Proporsi Komite Audit Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014 – 2017	74
Tabel IV.7	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014 – 2017	76
Tabel IV.8	Agresivitas Pajak Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014 – 2017	78
Tabel IV.9	Statistik Deskriptif Skala Rasio	79
Tabel IV.10	Hasil Uji Multikolinearitas	84
Tabel IV.11	Hasil Uji Autokorelasi	85
Tabel IV.12	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	87
Tabel IV.13	Hasil Uji Statistik t	89
Tabel IV.14	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	92
Tabel IV.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	93

Tabel IV.16 Ringkasan Hasil Pengujian 93



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Rerangka Penelitian	44
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram	82
Gambar IV.2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan <i>Probability P-P Plot</i>	83
Gambar IV.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)
- Lampiran 9 Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)
- Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi