

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Wisata, Pariwisata dan Kepariwisata	9
B. Daya Tarik Wisata	9
C. Wisata Alam	12
D. Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata	15
1. Strategi	15
2. Pengembangan	16
3. Atraksi Wisata	19
4. Fasilitas Wisata	20
5. Aksesibilitas	21

6. Analisis SWOT.....	22
E. Kerangka Pemikiran	24
BABIII METODE PENELITIAN	25
A. Lokasi Penelitian	25
B. Metode Penelitian.....	25
C. Definisi Operasional.....	25
D. Operasionalisasi Variabel.....	26
1. Operasionalisasi Variabel Daya Tarik Wisata	26
E. Jenis dan Sumber Data	27
F. Instrument Penelitian.....	27
G. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Teknik Pengumpulan Data Primer	28
2. Teknik Pengumpulan Data Sekunder	29
H. Teknik Analisis Data	30
1. Analisis Sebelum di Lapangan.....	30
2. Analisis Data di Lapangan	30
I. Teknik SWOT	31
J. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	32
K. Matriks EFE (<i>Externl Factor Evaluation</i>).....	33
L. Positioning Kuadran SWOT.....	35
M. Matriks SWOT/TOWS.....	36
BABIV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Wisata Alam Capolaga	39
1. Wisata Alam Capolaga	39
B. Potensi	40
1. Daya Tarik Wisata Alam Capolaga	40
a. Atraksi Wisata	41
b. Fasilitas	45
c. Aksesibilitas	52
d. Aksesibilitas Menuju Kawasan	52
e. Aksesibilitas di Dalam Kawasan	54

C. Pembahasan	54
1. Teknik SWOT	54
a. Faktor Internal	56
b. Faktor Eksternal.....	57
2. Analisis SWOT.....	59
a. Tahap Pengumpulan Data.....	59
1) IFE (<i>Internal Factors Evaluation</i>).....	59
2) EFE (<i>External Factor Ecaluation</i>).....	62
b. Tahap Analisis Data	69
1) Diagram SWOT (<i>Positioning</i>).....	69
2) Matriks SWOT/TOWS.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Rekomendasi	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	93

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1. Data Kunjungi Wisatawan di Kabupaten Subang.....	3
1.2. Data Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Subang.....	5
3.1. Operasionalisasi Variabel Daya Tarik Wisata.....	26
3.2. Matriks IFE.....	33
3.3. Matriks EFE.....	34
3.4. Matriks Analisis SWOT	38
4.1. Pembobotan Kekuatan Matriks IFE.....	64
4.2. Pembobotan Kelemahan Matriks IFE.....	64
4.3. Matriks (IFE)	65
4.4. Pembobotan Peluang Matriks EFE.....	67
4.5. Pembobotan Ancaman Matriks EFE	67
4.6. Matriks (EFE)	68
4.7. Internal	69
4.8. Eksternal	69
4.9. Matriks TOWS	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1. Kerangka Pemikiran	24
3.1. Posisi Dalam Kuadran SWOT	35
4.1. Denah Wisata Alam Capolaga.....	39
4.2. Curug Karembong	41
4.3. Curug Sawer	42
4.4. Curug Goa Badak	44
4.5. <i>Flying Fox</i>	44
4.6. Area Perkempingan	45
4.7. Penginapan.....	46
4.8. Locket Karcis.....	46
4.9. Kantor Utama.....	47
4.10. Mushola.....	48
4.11. Toilet.....	48
4.12. Lahan Parkir	49
4.13. Warung Minum dan Makanan	50
4.14. Gazebo	50
4.15. <i>Shelter</i> (tempat beristirahat)	51
4.16. <i>Playground</i>	52
4.17. Jalan menuju Wisata Alam Capolaga	53
4.18. Aksesibilitas Dalam Kawasan.....	54
4.19. Akses Jembatan.....	55
4.20. Diagram SWOT	70

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	78
Lampiran 1 (wawancara pengelola).....	79
Lampiran 2 (awancara wisatawan).....	83
Lampiran 3 (Profil Wisata Alam Capolaga)	85
Lampiran 4 (Daftar Harga di Wisata Alam Capolaga)	90
Lampiran 5 (Buku Bimbingan)	92
Lampiran 6 (Surat Penelitian)	93
Lampirn 7 (SK Penentuan Dosen Pembimbing)	94