

Los ritos radiofónicos de Radio Nacional de España durante el primer franquismo: 18 de julio, 1 de octubre y 1 de abril

Broadcasting rites of Radio Nacional de España during the early francoism: April 1, July 18 and October 1

SALVADOR GÓMEZ GARCÍA Y FÁTIMA GIL GASCÓN

Universidad de Valladolid. Facultad de Filosofía y Letras. Plaza del Campus s/n, 47011, Valladolid.

Universidad de Burgos. Facultad de Económicas y Empresariales. C/Parralillos s/n, 09001, Burgos.

salvadorgomez@hmca.uva.es

ORCID: 0000-0001-5126-6464

fatimagg@ubu.es

ORCID: 0000-0002-7920-2144

Recibido/Aceptado: 10-3-2018/ 17-7-2018

Cómo citar: GÓMEZ GARCÍA, Salvador y GIL GASCÓN, Fátima, “Los ritos radiofónicos de Radio Nacional de España durante el primer franquismo: 18 de julio, 1 de octubre y 1 de abril”, en *Investigaciones Históricas, época moderna y contemporánea*, 38 (2018), pp. 429-450.

DOI: <https://doi.org/10.24197/ihemc.38.2018.429-450>

Resumen:

El objeto de este trabajo es analizar el tratamiento informativo que Radio Nacional de España dio a la figura de Francisco Franco alrededor de tres fechas fundamentales del régimen franquista (Fiesta de Exaltación del Trabajo, la Fiesta del Caudillo y el Día de la Victoria) durante los primeros veinte años del régimen. Para ello, se describe y analiza el contenido localizado en el Archivo de Radio Nacional de España, Archivo General de la Administración y las fuentes hemerográficas de la época. En conjunto se permite avanzar en la construcción radiofónica que la figura de Franco recibió por parte de los instrumentos de persuasión del Estado durante este periodo.

Palabras clave: Franco; franquismo; Radio Nacional de España; Historia de la Comunicación; Historia de la radiodifusión española.

Abstract:

This study aims to analyze the informative treatment given to the figure of Francisco Franco by Radio Nacional de España around three fundamental dates of the Franco regime (Labor Exaltation Festival, the Caudillo Festival and Victory Day) during the early Francoism. This work explores the content located in the National Radio Archive of Spain, the General Archive of the Administration and the newspaper sources of the time. As a whole, it is possible to advance in

the construction that the figure of Franco received from the instruments of persuasion of the State during this period.

Keywords: Franco, francoism, Radio Nacional de España, Communication History, Spanish broadcasting history.

Sumario: Introducción. 1. Franco: ecos y sonidos en Radio Nacional de España. 1.1. Radio Nacional de España: una radio de guerra para veinte años de paz. 1.2. Franco en los medios de comunicación. 2. Los rituales radiofónicos del franquismo. 2.1. El 18 de julio de la radio estatal. 2.2. El 1 de octubre: el día del Caudillo. 2.3. 1 de abril: el día de la Victoria. 3. Conclusiones. Bibliografía.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación aborda la construcción mediática de la figura de Francisco Franco por parte de Radio Nacional de España durante los primeros veinte años de régimen franquista. Concretamente en torno a tres fechas significativas en el calendario oficial del régimen: la conmemoración del 18 de julio (Fiesta de Exaltación del Trabajo coincidente con el aniversario del Glorioso Alzamiento Nacional), celebración del 1 de octubre (Fiesta del Caudillo) y el 1 de abril (Día de la Victoria)¹. El marco temporal de esta investigación responde a una cronología vinculada a la Guerra Civil y al periodo inicial de la dictadura franquista, comúnmente denominada primer franquismo².

El método óptimo para esta investigación partiría del análisis de las emisiones y la programación radiofónica de Radio Nacional de España durante este periodo. Sin embargo, se trata de una labor compleja. La primera dificultad que plantea es la casi total ausencia de las fuentes sobre las que se quiere investigar. Es decir, los propios mensajes. La grabación magnetofónica no fue una realidad en España hasta mediados

¹ Se parte de la idea de construcción simbólica del franquismo en torno a ritos y celebraciones que han señalado DI FEBO, Giuliana, *Ritos de guerra y de victoria en la España franquista*, Valencia, Publicaciones de la UV, 2012 o BOX, Zira, *España, año cero. La construcción simbólica del franquismo*, Madrid, Alianza, 2010.

² TUSELL, Javier, *La dictadura de Franco*, Barcelona, Altaria, 1996, pp. 249-264. Sobre la periodización del régimen franquista ver MAZA, Elena. *La España de Franco*, Madrid, Actas, 2002, p. 29.

de los cincuenta³ y, en muchas ocasiones, las grabaciones eran reutilizadas o desechadas tras su uso⁴. Sin embargo, se han podido localizar algunos fragmentos sonoros en el Archivo Histórico de Radio Nacional de España correspondientes a estos años que sirven de referencia puntual.

Por lo tanto, el material de trabajo empleado es, paradójicamente, el escrito. En primer lugar, la prensa periódica (*ABC*) y los diferentes magazines radiofónicos de la época, especialmente los portavoces de la emisora estatal: *Radio Nacional* (1939 a 1945) y *Sintonía* (1947 a 1951). Esta documentación escrita permite conocer los registros de la dictadura franquista y adecuarlos a los diferentes escenarios históricos en que se produjeron. Se obtienen así los diferentes pulsos del discurso oficial analizados desde una retrospectiva histórica con una limitación significativa: sólo se da cuenta de aquello que el régimen quería contar. Para superar las limitaciones de este tipo de documentación se ha dispuesto de otras fuentes de interés: circulares, correspondencia y guiones, visados por la censura. Dicha documentación se encuentra localizada en el Archivo General de la Administración (a partir de ahora, AGA) en Alcalá de Henares. Ahí se encuentran los aspectos más significativos de esa investigación en cuanto se conocen, de forma matizada, las intenciones de aquellos que dirigían la radio estatal. Y, por último, las recopilaciones de programas en forma de libros o referencias documentadas en memorias que han sido de gran interés para completar esta investigación.

1. FRANCO: ECOS Y SONIDOS EN RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

La construcción de la figura de Franco a través de los micrófonos de Radio Nacional de España se orquesta en torno a dos aspectos complementarios. En primer lugar, el particular recorrido de Radio Nacional de España en el contexto de los medios de comunicación durante el franquismo y, en segundo lugar, el tratamiento que recibió la figura de Francisco Franco por parte de los medios de comunicación durante su mandato.

³ BALSEBRE, Armand. *Historia de la radio en España*. Vol. I. Barcelona, Cátedra, 2001, pp. 9-11.

⁴ GINZO, Juana. *Mis días de radio*. Madrid, Temas de Hoy, 2004, p.15.

1.1. Radio Nacional de España: una radio de guerra para veinte años de paz

El nacimiento de Radio Nacional de España en enero de 1937 fue la culminación del proyecto radiofónico del aparato de propaganda del régimen⁵, que trataba de combatir –instaurando un frente radiofónico único– la dispersión de emisiones republicanas en las ondas, que respondía a la heterogeneidad ideológica del bando republicano⁶. La naturaleza de Radio Nacional de España durante la Guerra Civil y el franquismo implica una cuestión compleja. Por un lado, su impronta de arma bélica desde el comienzo de sus emisiones el 19 de enero de 1937 y, posteriormente, la alta estima en la que la jerarquía del bando nacional la tuvo porque “había ganado batallas” y se la consideraba “el resorte más importante sin duda alguna, para ejercer influencia sobre el conjunto de la nación”⁷.

Tras la guerra, las propuestas de intervención en torno a la radio estatal se concentraron, en primer lugar, en el intento de asegurar un férreo control político de las emisiones que se tradujo en dos actuaciones concretas. La primera de ellas con la instauración de la censura previa en todas las emisiones y el monopolio informativo a Radio Nacional de España a través de la Orden de 6 de octubre de 1939. En segundo lugar, el Estado por la voluntad de dotar a la radiodifusión estatal de una infraestructura acorde a las expectativas que se habían depositado en ella puesto que “no queda, pues, en ningún caso, el pretexto de la neutralidad para dejar en manos de cualquiera un instrumento tan delicado como la radiodifusión”⁸.

Una vez terminado el conflicto bélico se creó un nuevo organismo en agosto de 1939: la Subsecretaría de Prensa y Propaganda (dependiente

⁵ DAVIES, Allan, “The first radio war: the broadcasting in the Spanish Civil War, 1936-1939”, *Historical Journal of Film, Radio and Television*, 4(19), pp. 473-513. También GARITAONANDIA, Carmelo. *La radio en España (1923-1939): de altavoz musical a arma de propaganda*. Bilbao, Siglo XXI, 1988.

⁶ BALSEBRE, Armand. *Op.Cit.*, pp. 468-472.

⁷ “Una conversación sobre Radio con el Excelentísimo Sr. Ministro del Interior”, *Radio Nacional*, nº 1, 11 de noviembre de 1937, p. 1.

⁸ *Radio Nacional*, nº 57, 9 de diciembre de 1939, p. 7.

del Ministerio de Gobernación). A su cargo quedó la radiodifusión. Su primer jefe fue José María Alfaro hasta su sustitución por Antonio Tovar en octubre de 1940. Sin embargo, la crisis de 1941 y la destitución de Serrano y sus allegados implicó una remodelación ministerial (20 de mayo de 1941) que configuró un nuevo mapa de los organismos y servicios de Prensa y Propaganda que quedaron encuadrados en la Vicesecretaría de Educación Popular de las F.E.T. y de las J.O.N.S.⁹ La Vicesecretaría se subdividía en cuatro delegaciones nacionales: prensa, propaganda, cinematógrafo y teatro, y radiodifusión (estas dos últimas funcionaron como secciones de la Delegación Nacional de Propaganda hasta, en el caso de la radiodifusión, octubre de 1944). La etapa de la Vicesecretaría de Educación Popular impulsó fórmulas de gestión (como la creación de la Red Española de Radiodifusión –REDERA– o un departamento propio de Radiodifusión) que no llegaron a consolidarse.

La segunda mitad de los cuarenta estuvo marcada por los objetivos de supervivencia interior y exterior del régimen¹⁰ y, de una forma general, explica el cambio de gobierno del 20 de julio de 1945. La transferencia en las competencias sobre prensa y propaganda al Ministerio de Educación se estableció en el Decreto-Ley de 27 de julio de 1945. Quedaban transferidos todos los órganos de la Vicesecretaría de Educación Popular a la recién constituida Subsecretaría de Educación Popular del Ministerio de Educación Nacional. Este periodo se caracterizó por una indolencia administrativa compensada por un crecimiento en la asignación presupuestaria al crecimiento de la radiodifusión estatal¹¹. Una etapa que concluyó tras la creación del Ministerio de Información y Turismo el 19 de julio de 1951 que implicaría nuevas directrices para los medios de comunicación a partir de ese momento y que, en la figura de diferentes ministros (especialmente Arias-Salgado y Fraga por su longevidad en el cargo), pervivió administrativamente hasta el final del régimen.

Se puede concluir que el estado de la cuestión sobre el papel de Radio Nacional de España a lo largo del régimen franquista revela una

⁹ BERMEJO, Benito, “La Vicesecretaría de Educación Popular (1941-1945): un ministerio de la propaganda en manos de Falange”, *Espacio, Tiempo y Forma, Serie V, Historia Contemporánea*, 4, 1991.

¹⁰ TUSELL, Javier. *La dictadura... Op.cit.*, p. 253.

¹¹ GÓMEZ, Salvador & MARTÍN, Juan, “A crusade over the airwaves: the Blue Division on Radio Nacional de España (1941-1954)”, *Historical Journal of Film, Radio and Television*, 37 (2), p. 296.

serie de lagunas que acentúan la necesidad de una revisión de este tipo. Por un lado, existe un nutrido conjunto de obras que abordan un recorrido histórico del ente dentro de obras generales sobre Historia de la Radiodifusión en las que se difumina el rol de Radio Nacional de España¹² o que la han encuadrado en un conjunto de medios más amplios¹³.

Las primeras investigaciones sobre la historia de Radio Nacional de España se han elaborado en torno a propuestas de recapitulación histórica del ente elaboradas por antiguos profesionales. Esta circunstancia permite hablar de trabajos de interés¹⁴ pero que adolecen de un enfoque riguroso que permita cimentar el estudio de la historia de la radiodifusión estatal española a partir de coordenadas académicas. De forma reciente han comenzado a aparecer investigaciones sobre aspectos específicos de la historia del ente estatal relacionados con aspectos concretos de su programación¹⁵, o con los vinculados a las audiencias y la recepción de la radio estatal¹⁶.

¹² Algunas de las referencias más relevantes en ese aspecto son FRANQUET, Rosa, *La radio. De la telegrafía sin hilos a los satélites (cronología 1780-1984)*, Barcelona, Mitre, 1988; BALSEBRE, Armand, *Historia de la radio en España*. Vol. I. Barcelona, Cátedra, 2001; BALSEBRE, Armand, *Historia de la radio en España*. Vol. II. Barcelona, Cátedra, 2002; FAUS, Ángel, *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Madrid, Taurus, 2007; MURELAGA, Jon, “Historia contextualizada de la radio española del franquismo (1940-1960)”, *Historia y Comunicación Social*, 14, 2010, pp. 367 - 386.

¹³ SEVILLANO, Francisco, *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo*. Alicante, Publicaciones UA, 1988; DELGADO, José Miguel (coord.), *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo (1936-1959)*, Universidad de La Rioja, La Rioja, 2006; SEOANE, María Cruz, y SAIZ, María Dolores, *Cuatro siglos de periodismo en España: De los avisos a los periódicos digitales*, Barcelona, Alianza, 2014.

¹⁴ MUNSÓ, Joan, *50 años de Radio Nacional de España. Escrito en el aire*, Madrid, RTVE, 1988; VIVANCOS, Jesús, *Guerra Civil y Radio Nacional de España. Salamanca, 1936*, Madrid, RTVE, 2006; OROZCO, Jesús, *Radio Nacional de España: nacida para ganar una guerra*, Madrid, Manuscritos, 2009.

¹⁵ Un análisis de la investigación sobre la programación de Radio Nacional de España desde la perspectiva de la reconstrucción de la memoria en CASTELLÓ, Enric & MONTAGUT, “Radio, memory and conflict: Reconstructing the past in *Documentos RNE*”, *The Radio Journal – International Studies in Broadcast & Audio Media*, 1&2 (13), 2015.

¹⁶ GÓMEZ, Salvador & CABEZA, José, “Oír la radio en España. Aproximación a las audiencias radiofónicas durante el primer franquismo (1939-1959)”, *Historia Crítica*, 50, 2013.

1.2. Franco en los medios de comunicación

Una de las funciones de Radio Nacional de España, como la del resto de medios afectos al régimen, fue la búsqueda de la exaltación, como señalaba un decreto de 30 de septiembre de 1936, “por razones de todo linaje”, de la figura de Francisco Franco como jefe de Estado y Generalísimo de las fuerzas nacionales de tierra, mar y aire de la zona nacional en España durante la contienda. A partir de este hecho, se intensifica hasta la superabundancia su presencia en los medios de comunicación y se produce una exaltación de su imagen en torno a una elaborada mitología caudillista sobre el respaldo de un liderazgo carismático¹⁷ que fue minuciosamente controlado, en forma y fondo, por la censura de la época¹⁸. Esta imagen mitificada de la figura de Franco evolucionó -como lo hizo el régimen- a lo largo del tiempo y, actualmente, hay un amplio número de estudios que se han hecho eco de esta construcción¹⁹ y su proyección en los medios de comunicación²⁰.

2. LOS RITUALES RADIOFÓNICOS DEL FRANQUISMO

El tratamiento que recibió la figura de Franco por los medios de comunicación durante su mandato se intensificaba con ocasión de fechas específicas que, inicialmente, respondían a un amplio conjunto de

¹⁷ AMAYA, Álex, “La figura de Franco en el discurso de la Organización Sindical Española durante los años del desarrollismo a través del diario *Pueblo* (1957-1969)”, *Hispania*, 229 (68), 2008 o RODRÍGUEZ, Araceli, *Un franquismo de cine*. Madrid, Rialp, 2008.

¹⁸ SINOVA, Justino, *La censura de prensa durante el franquismo*. Madrid, Debolsillo, 2006, pp. 195-210.

¹⁹ REIG, Alberto, *Franco caudillo: mito y realidad*, Madrid, Tecnos, 1995; CHAMORRO, Eduardo, *Francisco Franco, anatomía de un mito*, Madrid, Plaza & Janés, 1998; PRESTON, Paul, *Franco. Caudillo de España*, Barcelona, Grijalbo, 2002; SEVILLANO, Francisco, *Franco: caudillo por la gracia de Dios (1936-1947)*. Madrid: Alianza Editorial, 2010.

²⁰ ELLWOOD, Sheelagh, “Spanish newsreels 1943-1975: the image of Franco regime”, *Historical Journal of Film, Radio and Television*, 3 (7), 1987, pp. 225-238; PALACIO, Manuel, “Early Spanish Television and the paradoxes of a dictator general”, *Historical Journal of Film, Radio and Television*, 4 (25), 2005, pp. 599-617; GÓMEZ, Salvador & NAVARRO, Nuria, “Las voces de un dictador. La figura de Franco en los micrófonos de Radio Nacional de España (1937-1959)”, *Palabra Clave*, 17 (1), 2014, pp. 46-70.

referencias -desde su santo o cumpleaños hasta los más importantes centrados en los hitos de su biografía política, como la llamada exaltación a la Jefatura del Estado-. Estos eventos se fueron reduciendo a lo largo de los años hasta su concreción en torno a tres celebraciones específicas relacionadas con la Guerra Civil y la figura de Franco. La primera de ellas fue el denominado Glorioso Levantamiento Nacional, que, posteriormente, se relacionaría con la Fiesta de Exaltación del Trabajo. El segundo evento era el final de la Guerra Civil, de forma más precisa, la victoria franquista sobre la España republicana. Por último, la celebración más personal es la tercera: el primero de octubre se festejaba como “el día del Caudillo” para celebrar su nombramiento como Jefe del Gobierno y del Estado. Un aspecto en común en estos actos políticos, como se apuntaba anteriormente, fue la formulación -casi ritual- en su tratamiento informativo que perseguía reforzar los principios sobre los que se fundamentaba²¹.

2.1. El 18 de julio de la radio estatal

Una de las principales celebraciones anuales del régimen que los medios de comunicación aprovechaban para impulsar la propaganda política sobre la figura del Caudillo fue el 18 de julio, aniversario del “Alzamiento Nacional”. Se conmemoraba en concreto el “alzamiento salvador de la patria” por parte del ejército “de África” en relación directa con el protagonismo personal de Franco. Las consignas características para la radio en esta época señalaban que “entre todas las fechas que el Estado Nacional sindicalista conmemora, la del 18 de Julio es la que nos hace que con más intensidad sintamos la emoción de ser españoles quizá porque las guerras civiles acentúan el sentimiento nacional que es en definitiva el amor a la Patria”²².

Una curiosa concepción que eliminaba el carácter fratricida de la Guerra Civil para reconducirla a una expresión de amor patrio. Por tanto, recién terminado el conflicto bélico, el 18 de julio se interpretó como una celebración que no se diferencia temáticamente mucho del Día de la Victoria, aunque ligada a ciertos elementos falangistas, durante los

²¹ RODRÍGUEZ, Araceli, *Un franquismo Op. cit.*, pp. 107-125.

²² AGA Fondo Cultura 49.01. Caja 21/1448

primeros años del franquismo, como señalaban las consignas que se emitieron en Radio Nacional de España:

- a) Más de un siglo de decadencia política en que los tradicionales valores españoles habían sido eliminados sistemáticamente por los gobiernos que estuvieron al frente de los destinos de España, muy especialmente durante la república, pusieron a nuestra Patria en trance de desaparecer. Contra este estado de cosas se alzó el Ejército, la Falange y el Requeté, secundados por todos los verdaderos españoles y bajo el mando de Franco, iniciaron el Alzamiento y consiguieron la victoria que salva a España, al cabo de 32 meses de heroica lucha.
- b) Exaltación del Ejército de África que el 17 de julio de 1936, lanzó el grito del Alzamiento Nacional a las órdenes de Francia y Marruecos, donde se habían forjado los cuadros de Mando de nuestro Ejército, proporcionó también a sus hombres que en estrecha hermandad con los españoles lucharon hasta conseguir con su mutuo esfuerzo la liberación de nuestra Patria.
- c) José Antonio, nuestro primer Jefe Nacional, no obstante hallarse encarcelado, tomó parte activísima en la preparación e iniciación del Alzamiento. Proclamado este, las Milicias de Falange, se lanzaron resueltamente a la lucha y colaboraron desde el primer momento con las fuerzas militares para combatir y apoderarse de los resortes de Mando. Finalmente en el aspecto político y social, la doctrina de la Falange, ha servido de base y fundamento al Nuevo Estado Español²³.

El acompañamiento de este espíritu marcial de las emisiones del 18 de julio se realizaba mediante marchas militares españolas y, también de obras clásicas como la Heroica de Beethoven o Vida de Héroe de Graus. Con el paso del tiempo, algunas de estas señas de identidad se fueron difuminando y se fue dejando paso a una nueva dimensión en la fecha del 18 de julio: la Fiesta de Exaltación del Trabajo (festividad que se había aprobado en el Fuero del Trabajo de 9 de marzo de 1938). Las líneas de continuidad y la celebración de esta festividad estará, inicialmente, marcada por las siguientes directrices de los hombres de Falange:

²³ Oficio Circular número 7464 de la Sección Radiodifusión FET Y DE LAS JONS disponible en AGA (3) 49.01 21/1448.

- a) Se pondrá de manifiesto que el Ejército, las Milicias del Movimiento y el verdadero Pueblo Español, se alzaron y combatieron agrupados alrededor de Franco logrando el triunfo de España contra sus enemigos. Terminada victoriosamente la guerra es necesario el trabajo de todos para la reconstrucción nacional, en sus varios aspectos, dirigida felizmente por Nuestro Jefe Nacional. Si antes se combatió, ahora es necesario trabajar con toda fe y con todo entusiasmo para continuar sirviendo a España.
- b) Exaltación nacional sindicalista del trabajo humano, cualquiera que sea su clase, como función social, es decir, como derecho y como deber, y al servicio siempre de los intereses nacionales para lograr el engrandecimiento y prosperidad de España.
- c) Los Sindicatos Verticales de la Falange como encuadramiento orgánico de todos los productores para conseguir por medio de la sindicación, en síntesis armónica conciliar todos los intereses, los derechos y las obligaciones de cuantos elementos intervienen en la producción²⁴.

La concreción de estos presupuestos da idea de las dos realidades que se procuraban hacer coincidir en estas fechas. Una era de carácter general, y dominaba en todas las celebraciones: la exaltación y adhesión a la figura del caudillo. Por otro lado, también Falange intentaba hacerse presente, como protagonista y articuladora, en cualquier parcela de la sociedad española.

La celebración del 18 de julio siguió evolucionando a lo largo del tiempo²⁵ y también lo hizo su tratamiento radiofónico. Los rasgos externos de tinte más totalitario se redujeron paulatinamente como, por ejemplo, las referencias al levantamiento. Así la fiesta tomó lo que podía llamarse un tono más íntimo: una recepción oficial que Franco dispensaba a su gobierno, a las altas jerarquías del Estado y del cuerpo diplomático. Como ya se ha señalado, lo más parecido a “una fiesta palaciega, con todo el boato propio de una corte real, que se celebra por la tarde en los Jardines del Palacio de La Granja²⁶”. En este lavado de cara desde finales de los cuarenta, desaparecen de las emisiones de Radio

²⁴ Oficio Circular número 7483 de la Sección Radiodifusión FET Y DE LAS JONS disponible en AGA (3) 49.01 21/1448.

²⁵ CENARRO, Ángela, “Los días de la «Nueva España»: entre la «revolución nacional» y el peso de la tradición”, *Ayer*, 51, 2003, pp. 115-134.

²⁶ TRANCHE, Rafael & SÁNCHEZ-BIOSCA, Vicente, *NO-DO. El tiempo y la memoria*, Madrid, Cátedra, 2002, p. 209.

Nacional las referencias explícitas al “Alzamiento”. La nueva clave para entender la fiesta pasó a ser “el día de la unidad”. En la práctica, se centró más en los aspectos festivos del evento que en el homenaje al levantamiento o a las figuras militares y políticos destacados de la Guerra Civil de los primeros años. En la programación se va insistiendo en la primera década de paz²⁷, en haber salvado la participación en la tragedia mundial²⁸ y toda una serie de medidas que provienen de la inspiración providencial del “rector de España en estos difíciles momentos”. En definitiva, Radio Nacional de España mostró este recorrido de búsqueda de legitimidad del régimen que conllevó una nueva lectura de sus propios orígenes.

2.2. El 1 de octubre: el día del Caudillo

El 1 de octubre se conmemoraba en la España franquista el aniversario del nombramiento oficial de Franco como Jefe de Estado en 1936. La exaltación de la figura del Caudillo venía marcada por indicaciones precisas para Radio Nacional de España para “procurar que esta exaltación no quede reducida a una mera expresión literaria, es necesario presentar a los ojos del lector la altura política del Generalísimo, exponiendo, aunque sea someramente, algunas de las cosas que en los distintos aspectos de la vida nacional, le debemos todos los españoles”²⁹. A pesar de esos propósitos iniciales de la Vicesecretaría de Educación Popular, basta la lectura de otra consigna posterior (emitida por este mismo organismo) para percibir la escasa originalidad que tiene lugar entre las diferentes festividades del régimen. Las orientaciones de la propaganda, para esta circunstancia, en 1942 establecían:

- 1.- En la emisión matinal se hará una breve referencia al significado de la fiesta del Caudillo y Jefe Nacional de Movimiento
- 2.- En las demás emisiones, es decir, en las de sobremesa, tarde y noche, se exaltará la figura de nuestro Caudillo y Jefe del Estado, que hizo que España se encontrará a sí misma y la condujo hasta la victoria, conduciéndola después en la nueva batalla de la paz. Se glosará asimismo

²⁷ “18 de julio”, *Sintonía*, nº 52, 15 de julio de 1949.

²⁸ “Hoy, 18 de julio”, *Sintonía*, nº 76, 15 de julio de 1950.

²⁹ Consigna de 23 de septiembre de 1941 disponible en AGA Fondo Cultura 49.01 Caja 21/1448.

la obra que, tanto en el aspecto espiritual como material, se ha realizado en nuestra patria, desde que fue exaltado a la Jefatura del Estado, especialmente en el orden social.

3.- Como interferencias, se darán frases tomadas de los discursos de S.E. el Jefe del Estado y de José Antonio.

4.- Durante estas emisiones se radiarán marchas triunfales y heroicas³⁰.

La exaltación de la figura de Franco y en el contexto que se viene refiriendo da idea de las grandes líneas de la propaganda. No hay grandes campañas y planteamientos y la burocratización incipiente de la radiodifusión oficial era patente. Tampoco la realidad consentía grandes triunfalismos. Por aquel entonces, con el país destrozado y hambriento, no se podía ofrecer mucho más que palabras y música. Los falangistas aprovechaban la ocasión también para intentar hacer mención a sus ideas y a su Fundador. Desde 1945 las cosas cambiaron también en este aspecto.

No hay rastros en la documentación manejada, sobre los contenidos de las emisiones de este día por Radio Nacional, aunque las breves crónicas que se publicaban en las revistas de radiodifusión –*Radio Nacional, Sintonía, Correo de la Radio, Ondas*- indican poco más que el carácter festivo de dicho evento. Un ejemplo perfectamente representativo de esta tendencia lo encontramos en la revista *Sintonía* a finales de la década de los cuarenta:

En la primera decena de octubre, España conmemora el día del Caudillo y fiesta de su onomástica. En estas fechas el país reencuentra los motivos fundamentales del entusiasmo y del acento hacia Francisco Franco. En el día 1 de octubre se simboliza la exaltación de Franco a la Jefatura del Estado, realizada sobre el mismo campo de batalla, en las jornadas azarosas de la guerra, cuando el porvenir de España tenía claroscuros de muerte y gloria. El 4 es el día de San Francisco, la fiesta de muchos españoles y, entre ellos, la del primer español. SINTONÍA ha querido reflejar en esta página algunos testimonios de la vida sencilla y noble del Jefe de Estado, que encuadra perfectamente esta conmemoración que un año más registra ilusionada la Patria en un tono de respeto y fiesta³¹.

³⁰ Circular Número 96 (correspondencia de 22 de septiembre de 1942) de la Vicesecretaría de Educación Popular en AGA (3) 49.01 21/1448.

³¹ *Sintonía*, nº 9, 1 de octubre de 1947, p. 1.

El escaso interés, dentro del contexto de este tipo de celebraciones, que tuvo el 1 de octubre para la radiodifusión nacional en general y para Radio Nacional en particular puede buscarse en la evolución de esta fecha. La dimensión de onomástica que fue adquiriendo y su traslado al Pardo situaron esta fiesta en la esfera más íntima del Caudillo. Una parcela que NO-DO retrató con bastante fidelidad³² y que Radio Nacional también trató de plasmar en un conjunto de reportajes. Uno de los que se conservan íntegros en el Archivo de Radio Nacional de España se emitió el 1 de octubre de 1958 bajo el título “Un día del Caudillo”³³ que pretendía constatar que “veintiún años se cumplen hoy de la fecha gloriosa en que Francisco Franco fue proclamado Caudillo de todos los españoles, veintiún años a través de los cuales nuestro pueblo ha comprendido bien muchas cosas, no sólo que a Franco le deben la paz y el recobro de las cosas [...] Jamás hubo en la Historia de España una persona con una entrega y dedicación total a su pueblo”³⁴. El tono de exaltación no era novedoso pero sí el tratamiento que, a lo largo de 10 minutos, se dispensa al Caudillo en el que se hace mención a su estado de salud (excelente), sus labores como gobernante, sus intereses humanísticos (afición por la pintura, lecturas y el cine), carácter católico, aficiones (caza y pesca) y su sacrificio por el bienestar de España. Una lectura que el reportaje concluye como “el balance de una jornada cualquiera de la vida cotidiana del Caudillo de todos los españoles: 14 horas diarias de trabajo y 6 de sueño. Franco no es partidario de la siesta. Es un buen tren de trabajo que si bien impide la gozosa vida callejera, el paseo público, la adquisición personal de un libro, una corbata, un trebejo de pesca, se halla plenamente inserto en la satisfacción inaccesible de regir a la patria como Dios manda”³⁵.

El análisis de los rastros que se han localizado de estas emisiones da cuenta de la evolución en el tratamiento de Franco como personaje político tanto de cara al interior como al exterior. El alejamiento de la naturaleza castrense de Franco por esta interpretación del jefe de Estado y artífice de la regeneración del país responde a las necesidades de consolidación exterior a las que el régimen se enfrentó en aras a su

³² RODRÍGUEZ, Araceli, *Un franquismo Op. cit.*, pp. 91-96.

³³ Reportaje sobre un día en la vida del caudillo, Francisco Franco. En Archivo RNE, FR 176 <2>, referencia A0003046

³⁴ *Idem.*

³⁵ *Idem.*

reconocimiento internacional tras el periodo de aislamiento al que estuvo sometido.

2.3. 1 de abril: el Día de la Victoria

El Día de la Victoria fue, a lo largo de la vigencia del régimen, una doble celebración. Por un lado, la conmemoración del triunfo en la Guerra Civil por parte del bando nacional y, de otro lado, el nombramiento de Franco como Caudillo victorioso y garante de la estabilidad y legitimidad del régimen creado desde ese día. Este evento de carácter anual subrayaba, por tanto, la función salvadora de la Patria del Ejército -y el Caudillo como su máximo representante- ante el desorden y disolución de la España republicana. Desde luego, cuando se mencionaba el ejército nunca había referencias a la parte que permaneció fiel a la República. Esta elevada carga de contenido político añadía un mayor calado propagandístico a esta fecha. El acto central del 1 de abril consistía, principalmente, en un desfile de los principales cuerpos del ejército por algunos de los paseos centrales de Madrid (Paseo del Prado, Recoletos o Castellana). Por supuesto, el momento clave de esta celebración tenía lugar al paso ante la tribuna donde se encontraba Franco.

El primer desfile de la Victoria fue el primer reto de envergadura al que se enfrentó Radio Nacional una vez terminada la Guerra Civil. La correspondencia entre Emiliano Acedo, Tomas Seseña y Antonio Tovar, director del servicio de Radio Nacional, muestra los deseos de “aprovechar la coyuntura que se le presenta [a Radio Nacional] en el próximo desfile de nuestras tropas en Madrid”. En ese intercambio de correspondencia se da cuenta del interés de las partes por demostrar “el grado de compromiso y capacidad del servicio de radiodifusión” del Nuevo Estado, así como el objetivo de “radiar a los españoles que no puedan trasladarse a Madrid los desfiles completos de la gran fiesta que se prepara, distinguiéndose de otros intentos hechos en otras ocasiones ya que se dispone de suficiente tiempo para preparar el material y los participantes”³⁶.

Al fin, el primer desfile del Día de la Victoria tuvo lugar el 18 de mayo de 1939 al que se destinaron unos recursos significativos: un

³⁶ Correspondencia entre Emiliano Acedo, Tomas Seseña y Antonio Tovar en AGA Cultura 49.01 Caja 21/1390

crédito de 5.000 pesetas para cubrir los gastos de transmisión y “tres equipos completos a falta de conocer el programa completo”³⁷. La crónica de Radio Nacional señala como más de 200.000 militares de nacionalidad española, italiana y alemana desfilaron ante Franco que, en su posición de General victorioso y jefe de todos los ejércitos pasaba revista a sus tropas mientras éstas renovaban su lealtad a su persona. Lo que posteriormente se recordaría como el momento en que “el ejército de Francisco Franco pisaba las calles madrileñas con el paso dominador de las trincheras y las marchas de los asaltos. Estaban allí para siempre”³⁸.

A partir de ahí se conformó un evento cíclico de escasa originalidad que se celebrará, a partir de entonces, cada primero de abril y que renovará esta vinculación del Caudillo con su ejército y de éste con el bando vencedor de la Guerra Civil. El propio Franco reflejaba, en un discurso previo al Día de la Victoria dirigido al Frente de Juventudes, el valor de esa victoria contra el comunismo señalando el “abismo por el que 12 naciones de Europa se debaten bajo el yugo comunista por no haber sabido comprender nuestra lucha contra el comunismo”³⁹. Las líneas argumentales de estas crónicas en torno al Día de la Victoria y de la intervención de Radio Nacional fueron bastante repetitivas en la década de los cuarenta:

El primero de abril se celebró con la solemnidad acostumbrada el Desfile de la Victoria. Como en ella es costumbre, Radio Nacional de España realizó la retransmisión del apoteósico desfile militar y del magno espectáculo civil constituido por una multitud enfervorizada que daba continuas vivas a España, al Caudillo y al Ejército Nacional y que situada ante los balcones del Palacio de Oriente, renovó una vez más su incondicional adhesión al Jefe del Estado español.

En el Paseo del Generalísimo actuaron los locutores David Cubedo y Germán Miró, y Matías Prats se encargó de la retransmisión el palacio de Oriente. Prestó su colaboración a los locutores el redactor Benjamín Alarcón.

³⁷ *Ibidem*.

³⁸ Transcripción de “Recuerdo del primer desfile de la Victoria” de Rafael García Serrano que Radio Nacional emitió el 1 de abril de 1945 y que se publicó en *Radio Nacional*, 8 de abril de 1945, pp. 4 y 5.

³⁹ Discurso de Francisco Franco, Jefe de Estado, ante el frente de Juventudes, con motivo del noveno aniversario de la Victoria. En Archivo RNE, FR 006 (fecha de grabación, 29 de marzo de 1948).

Muy gustosos hacemos constar la brillante participación de Radio Nacional de España en estos actos que fueron difundidos a toda la península y a todo el mundo con excepcional perfección técnica⁴⁰.

La correcta difusión “con excepcional perfección técnica” y el dispositivo para mostrar la adhesión del pueblo español a su ejército y su caudillo fueron los dos puntos clave que Radio Nacional cumplió año tras año. Pese a todo, la única señal visible del Día de la Victoria en las parrillas de programación de Radio Nacional era la retransmisión matutina de dos horas que transcurría tal como señala la crónica. Por supuesto, también debió reflejarse en comentarios y noticias de la programación diaria habitual, de la que no quedan apenas rastros. Dentro de las características de esta celebración conviene recordar que una de las principales voces del NO-DO, era también uno de los cronistas de dicho evento para Radio Nacional de España: Matías Prats. Por lo que es muy posible que existiese alguna redundancia entre ambas crónicas. Por supuesto, una en directo y otra en diferido.

La reconstrucción de la hora y media de emisión que duraba la retransmisión del Día de la Victoria también respondía a un patrón prefijado. Se procedía al recuerdo de las causas por las que el Ejército había tomado las armas. En la transcripción de un fragmento de la emisión de 1951 se recordaba que había sido consecuencia de:

Un largo proceso de disolución de las fuerzas sociales que venía manifestando sus corrosivos efectos sobre la estructura política de España hasta que el Alzamiento Nacional vino a frenarlo, frustrarlo y eliminarlo del cuerpo patrio con la poderosa cirugía de las armas [...] El 18 de julio de 1936, España se puso en pie; la España de la paz, la España del trabajo, la España del orden y, en fin, la España representativa de las tradicionales virtudes españolas, se alzó unánime contra quienes trasplantaban al suelo patrio doctrinas y ambiciones extranjeras⁴¹.

Por tanto, el Día de la Victoria permitía reivindicar, a principios de la década de los cincuenta, las “tradicionales virtudes españolas” frente al exterior. Desaparecidas las publicaciones oficiales de la cadena a partir de 1951, los rastros de la crónica política en la celebración oficial del Día de la Victoria se localizan en la reaparecida revista *Ondas*, portavoz de la

⁴⁰ “Radio Nacional en el Desfile de la Victoria”, *Sintonía*, nº 22, 15 de abril de 1948, p. 5.

⁴¹ “1936-1951”, *Sintonía*, nº 100, 16 de julio de 1951, p. 1.

Sociedad Española de Radiodifusión (SER). La adhesión de esta cadena de radiodifusión a la administración de Arias-Salgado se vislumbran en un texto editorial del 11 de abril donde, junto a una fotografía de Franco, se afirma que “en esta fecha gloriosa de la Historia Patria [1 de abril], la Sociedad Española de Radiodifusión, a través de su portavoz impreso, la revista *Ondas*, testimonia su más inquebrantable adhesión al Caudillo” En la misma celebración de la *Victoria* dos años después, sin embargo, se publicó un emotivo editorial en el que se insistía en el papel anti-comunista de la cruzada de Franco en la Guerra Civil:

En aquel glorioso amanecer primaveral la Radio española lanzaba a todos los vientos el grito de victoria, tantas veces soñado [...] España se había salvado y aquel instante inolvidable tuvo en la radio su más fiel y emocionado intérprete. No en balde los micrófonos españoles habían vibrado día y noche, durante toda la Cruzada, en un solo anhelo, en único afán: la victoria. Victoria que fue, como todo el mundo sabe ya, la de Occidente, la de la Cristiandad y la Civilización sobre el comunismo, sobre las hordas del Este, infiltradas a través de un falaz sistema de organización y de política social, en la entraña de la España milenaria, en sus instituciones y en su vida. El virus comunista hubo de ser combatido militar e ideológicamente y en ambos terrenos cupo a la radio un destacadísimo puesto de honor y de servicio. A las insistentes y machaconas propagandas rojas, salieron al paso, en el ilimitado espacio de las ondas, las emisiones de la España nacional, lanzando al éter la verdad eterna de nuestra Patria y la verdad diaria de los éxitos en los frentes de batalla y de las innovaciones características del Movimiento, allí donde la paz permitía buenas siembras anticipadoras de un mañana decoroso⁴².

La otra gran revista de radiodifusión de esta época incide, unos años más tarde, dentro de esa consigna anti-comunista que era santo y seña de la España de mediados de los cincuenta:

Recordemos que los hombres del 18 de julio de 1936 no fueron a luchar contra el Frente Popular por un afán de aventuras, ni impulsados por intereses políticos de partido, ni en defensa de una clase determinada de la sociedad; participaron sencillamente en una Cruzada movidos por una profunda mística religiosa para salvar a España del ateísmo y del comunismo. [...] Integrados por las familias cristianas de todos los

⁴² *Ondas*, 11 de abril de 1953, p. 1.

pueblos y aldeas de España que constituyeron las fuerzas combatientes que acaudilló, en los campos de batalla, el heroico general Francisco Franco. En verdad la Cruzada fue la lucha de Cristo contra el anticristo, la libertad del hombre contra la esclavitud marxista⁴³.

En fin, se trataba de ocasiones en que resultaba inevitable resaltar el pésimo estado en que se encontraba España en julio de 1936 y cómo la figura de Franco, al frente del ejército logró eliminar el peligro comunista de nuestra historia. Victoria y General jefe del ejército victorioso prácticamente se identificaban para la ocasión.

A MODO DE CONCLUSIÓN

La construcción de la figura de Franco como caudillo fue una orquestación propagandística de la que la radio –especialmente la estatal– fue un engranaje fundamental. En ese sentido, las primeras emisiones de Radio Nacional de España de celebraciones relacionadas con Franco proyectaron la imagen de un militar que se constituyó en garante del régimen y de sus valores más tradicionales. Ese proceso se desarrolló en dos frentes. El primero de ellos, en torno a la programación cotidiana⁴⁴ y, el segundo, en una selección de actos de fuerte carga simbólica que definían la construcción de arquetipos y servían de pulso a la orientación interior y exterior que el régimen hacía de su propia definición.

Un aspecto de interés es la variable cronológica y el periplo de la radio estatal en torno a la construcción de la figura de Franco y del propio régimen. Radio Nacional de España se adaptó a las diferentes velocidades de la política interior y exterior a lo largo de la vigencia del régimen colaborando en la transformación de la figura sobre la que se depositaba su legitimidad. De esta forma se explica el distanciamiento de la faceta militar de Franco sustituyéndola por su papel de jefe de Estado y artífice de la regeneración del país. Sin duda, las necesidades de legitimación internacional del régimen en la década de los cincuenta explican este proceso de transformación.

El rol de Radio Nacional de España debió ser percibida como muy importante, dada la amplia penetración social del medio a pesar de su

⁴³ *Correo de la Radio*, 46, abril de 1956, p. 1.

⁴⁴ GÓMEZ, Salvador & NAVARRO, Nuria, “Las voces de...*Op. Cit.*”, pp. 67-68.

limitada implantación geográfica⁴⁵ que tuvo diferentes velocidades en el territorio español debido tanto por las limitaciones de la infraestructura radiofónica como por la lenta expansión del tendido eléctrico del país que, durante estos años, estuvo circunscrito a las áreas más urbanizadas. Sin embargo, la capacidad de la radio para difundir la figura del caudillo en el entorno más ‘íntimo’ de la población española -el familiar- fue, en ese sentido, la mayor que consiguió un medio durante este periodo aunque sólo fuera por la escasa competencia del resto de medios en las primeras décadas del régimen franquista.

BIBLIOGRAFÍA

- AMAYA, Álex, “La figura de Franco en el discurso de la Organización Sindical Española durante los años del desarrollismo a través del diario *Pueblo* (1957-1969)”, *Hispania*, 229 (68), 2008.
- BALSEBRE, Armand, *Historia de la radio en España*. Vol. II. Barcelona, Cátedra, 2002.
- BALSEBRE, Armand. *Historia de la radio en España*. Vol. I. Barcelona, Cátedra, 2001.
- BERMEJO, Benito, “La Vicesecretaría de Educación Popular (1941-1945): un ministerio de la propaganda en manos de Falange”, *Espacio, Tiempo y Forma, Serie V, Historia Contemporánea*, 4, 1991.

⁴⁵ GÓMEZ, Salvador & CABEZA, José, “Oír la radio en España. Aproximación a las audiencias radiofónicas durante el primer franquismo (1939-1959)”, *Historia Crítica*, 50, 2013.

- BOX, Zira, *España, año cero. La construcción simbólica del franquismo*, Madrid, Alianza, 2010.
- CASTELLÓ, Enric & MONTAGUT, “Radio, memory and conflict: Reconstructing the past in *Documentos RNE*”, *The Radio Journal – International Studies in Broadcast & Audio Media*, 1&2 (13), 2015.
- CENARRO, Ángela, “Los días de la «Nueva España»: entre la «revolución nacional» y el peso de la tradición”, *Ayer*, 51, 2003.
- CHAMORRO, Eduardo, *Francisco Franco, anatomía de un mito*, Madrid, Plaza & Janés, 1998.
- DAVIES, Allan, “The first radio war: the broadcasting in the Spanish Civil War, 1936-1939”, *Historical Journal of Film, Radio and Television*, 4(19).
- DELGADO, José Miguel (coord.), *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo (1936-1959)*, Universidad de La Rioja, La Rioja, 2006.
- DI FEBBO, Giuliana, *Ritos de guerra y de victoria en la España franquista*, Valencia, Publicaciones de la UV, 2012.
- ELLWOOD, Sheelagh, “Spanish newsreels 1943-1975: the image of Franco regime”, *Historical Journal of Film, Radio and Television*, 3 (7), 1987.
- FAUS, Ángel, *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Madrid, Taurus, 2007.
- GARITAONANDIA, Carmelo. *La radio en España (1923-1939): de altavoz musical a arma de propaganda*. Bilbao, Siglo XXI, 1988.
- GINZO, Juana. *Mis días de radio*. Madrid, Temas de Hoy, 2004.

- GÓMEZ, Salvador & CABEZA, José, “Oír la radio en España. Aproximación a las audiencias radiofónicas durante el primer franquismo (1939-1959)”, *Historia Crítica*, 50, 2013.
- GÓMEZ, Salvador & MARTÍN, Juan, “A crusade over the airwaves: the Blue Division on Radio Nacional de España (1941-1954)”, *Historical Journal of Film, Radio and Television*, 37 (2).
- GÓMEZ, Salvador & NAVARRO, Nuria, “Las voces de un dictador. La figura de Franco en los micrófonos de Radio Nacional de España (1937-1959)”, *Palabra Clave*, 17 (1), 2014.
- MAZA, Elena. *La España de Franco*, Madrid, Actas, 2002.
- MUNSÓ, Joan, *50 años de Radio Nacional de España. Escrito en el aire*, Madrid, RTVE, 1988.
- MURELAGA, Jon, “Historia contextualizada de la radio española del franquismo (1940-1960)”, *Historia y Comunicación Social*, 14, 2010.
- OROZCO, Jesús, *Radio Nacional de España: nacida para ganar una guerra*, Madrid, Manuscritos, 2009.
- PALACIO, Manuel, “Early Spanish Television and the paradoxes of a dictator general”, *Historical Journal of Film, Radio and Television*, 4 (25), 2005.
- PRESTON, Paul, *Franco. Caudillo de España*, Barcelona, Grijalbo, 2002.
- REIG, Alberto, *Franco caudillo: mito y realidad*, Madrid, Tecnos, 1995.
- RODRÍGUEZ, Araceli, *Un franquismo de cine*. Madrid, Rialp, 2008.
- SEOANE, María Cruz, y SAIZ, María Dolores, *Cuatro siglos de periodismo en España: De los avisos a los periódicos digitales*, Barcelona, Alianza, 2014.

SEVILLANO, Francisco, *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo*. Alicante, Publicaciones UA, 1988.

SEVILLANO, Francisco, *Franco: caudillo por la gracia de Dios (1936-1947)*. Madrid: Alianza Editorial, 2010.

TRANCHE, Rafael & SÁNCHEZ-BIOSCA, Vicente, *NO-DO. El tiempo y la memoria*, Madrid, Cátedra, 2002.

TUSELL, Javier, *La dictadura de Franco*, Barcelona, Altaria, 1996.

VIVANCOS, Jesús, *Guerra Civil y Radio Nacional de España. Salamanca, 1936*, Madrid, RTVE, 2006.