



Universidad de Valladolid

CURSO 2016-2017

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Prensa e Iglesia católica. Un análisis del
framing de los diarios *El País* y *ABC* (2016)**

Alumno(a): Irene Parra Carrascal

Tutor(a): Salomé Berrocal Gonzalo

Convocatoria: Primera

Capítulo 0. Introducción	2
0.1. Justificación.....	2
0.2. Objetivos e hipótesis	3
0.3. Metodología y estructura del trabajo	4
Capítulo 1. La relación de la Iglesia católica española con los medios de comunicación (1936-2016).....	7
1.1. La etapa franquista: la correspondencia entre la Iglesia católica y el Régimen de Franco.....	7
0.4. Periodo de transición y finales del siglo XX: primeros estudios sobre la presencia mediática del catolicismo español	11
0.5. Primera década del siglo XXI y situación actual: el declive de la presencia de la Iglesia católica en la prensa generalista.....	14
Capítulo 2. Los medios de comunicación y la formación de la opinión pública	17
2.1 Una aproximación a las teorías de los efectos de los medios de comunicación	17
2.2 La teoría de la agenda: conceptualización y antecedentes.....	18
2.3 La Teoría del Enfoque, Teoría del Encuadre o <i>Framing</i>	21
Capítulo 3. Metodología del trabajo de campo	25
Capítulo 4. Un análisis de las principales noticias religiosas publicadas en los diarios <i>El País</i> y <i>ABC</i> en 2016.....	31
4.1 Examen de las informaciones referidas a abusos sexuales y pederastia en el diario <i>ABC</i>	31
4.2 Examen de las informaciones referidas a abusos sexuales y pederastia en el diario <i>El País</i>	34
4.3 Un análisis del tratamiento informativo sobre el papel de la mujer en el ámbito eclesiástico en el diario <i>ABC</i>	38
4.4 Un análisis del tratamiento informativo sobre el papel de la mujer en el ámbito eclesiástico en el diario <i>El País</i>	41
Capítulo 5. Conclusiones	44
Bibliografía	47
Anexos	49

Capítulo 0. Introducción

Título I. De los derechos y deberes fundamentales

Artículo 16

- 1. Se garantiza la libertad ideológica, religiosa y de culto de los individuos y las comunidades sin más limitación, en sus manifestaciones, que la necesaria para el mantenimiento del orden público protegido por la ley.*
- 2. Nadie podrá ser obligado a declarar sobre su ideología, religión o creencias.*
- 3. Ninguna confesión tendrá carácter estatal. Los poderes públicos tendrán en cuenta las creencias religiosas de la sociedad española y mantendrán las consiguientes relaciones de cooperación con la Iglesia Católica y las demás confesiones.*

Constitución Española, 1978

0.1. Justificación

La Constitución Española, en su artículo 16, garantiza las libertades ideológicas, religiosas y de culto de la población, al mismo tiempo que reconoce a nuestro país como un estado aconfesional. Dentro del mismo artículo se hace mención a las relaciones de cooperación entre los poderes públicos y las distintas confesiones, mencionando específicamente a la Iglesia Católica (Constitución Española, 1978).

Esta mención específica en nuestra Constitución - la norma suprema del ordenamiento jurídico español - pone de manifiesto la importancia histórica que la Iglesia Católica y su religión han tenido en nuestro país.

Sin embargo, los datos estadísticos indican que el número de personas que se consideran católicas en España ha disminuido notablemente en los últimos años, pasando de un 79'7% en 2002 a un 69'8% a principios de 2017 (Estudios nº 2443 y nº 3164, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2002 y 2017).

Pero a pesar de esta tendencia a la baja, más de dos tercios de la población

española siguen reconociéndose a sí mismos como católicos, lo que pone de manifiesto la importancia de la religión católica en nuestro país.

La profesora Cebrián Guinovart en su tesis doctoral “La Iglesia católica española y el periodismo no confesional: una relación pendiente de normalizarse”, aborda la relación que mantenían los medios y la Iglesia católica a finales del siglo XX, siendo entonces insatisfactoria por ambas partes (Cebrián, 2007).

Han pasado diez años desde que Cebrián Guinovart defendiese su tesis, pero las noticias relacionadas con la Iglesia católica siguen apareciendo en los medios de comunicación, lo que demuestra que es un tema que, en mayor o menor medida, afecta y/o preocupa al ciudadano español.

Este trabajo parte de la idea de analizar este tipo de noticias en dos periódicos de línea editorial aparentemente contraria – *El País* y *ABC* –, con el objeto de examinar cuáles son las temáticas más habituales y si se presentan con el mismo enfoque, *framing*, con independencia del medio donde se encuentren publicadas.

0.2. Objetivos e hipótesis

Los objetivos principales que persigue la realización de este trabajo son los siguientes:

- ✓ Observar y analizar las noticias relacionadas con la Iglesia católica que más se han repetido a lo largo del año 2016 en dos de los diarios generalistas de mayor difusión nacional: *ABC* y *El País*.
- ✓ Establecer un análisis comparativo entre el diario *ABC* y *El País* en la cobertura noticiosa de las informaciones relacionadas con la religión católica.
- ✓ Examinar las fuentes informativas para saber si se acude a las fuentes expertas.
- ✓ Determinar la autoría de las noticias para conocer si el diario, a través de la labor de los redactores, mantiene una relación directa con la institución.

Teniendo en cuenta estos objetivos, las hipótesis planteadas son las siguientes:

- ✓ Hipótesis 1. El número de noticias que tienen como tema principal a la Iglesia católica en ambos diarios es muy bajo y no cuenta con una sección específica diaria donde ser incluidas.
- ✓ Hipótesis 2. Las noticias que más veces se repiten en ambos diarios abordan temas que generan polémica y controversia en la ciudadanía.
- ✓ Hipótesis 3. Debido a su línea ideológica, el diario *ABC* publica un número mayor de noticias sobre la Iglesia Católica y de mayor extensión que el diario *El País*. Sin embargo, las noticias publicadas por *El País* tienen un sesgo neutral, mientras que el diario *ABC* concede un sesgo positivo a las informaciones relacionadas con la institución católica.
- ✓ Hipótesis 4. En ambos diarios utilizan fuentes generales de fácil acceso en lugar de acudir a las fuentes especializadas de la institución católica.
- ✓ Hipótesis 5. En ambos diarios predominan las noticias de agencia por lo que la relación directa con la Iglesia es escasa.

0.3. Metodología y estructura del trabajo

Este trabajo se estructura en seis capítulos: los dos primeros conforman el marco teórico de la investigación, el tercero y cuarto exponen el trabajo de campo, en el quinto se muestran las conclusiones y el sexto incluye toda la bibliografía consultada para la realización del trabajo.

En el primer capítulo titulado “La relación de la Iglesia católica española con los medios de comunicación (1936-2016)”, se realiza una labor documental. Entre otros documentos se ha trabajado de manera particular con la tesis doctoral de la profesora Elena Cebrián Guinovart, “La Iglesia católica española y el periodismo no confesional: una relación pendiente de normalizarse” (2007). Además se han realizado otras lecturas como Eiroa San Francisco (2006), Lazo Díaz (1998), Davara Torrego (2005) o Nogales Bocio y Mancinas Chávez (2014), entre otros autores.

También se ha consultado la página web de la Conferencia Episcopal Española, la web del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y la de la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC).

El primer capítulo se divide a su vez en tres epígrafes:

- i. La etapa franquista: la correspondencia entre la Iglesia católica y el Régimen de Franco
- ii. Periodo de transición y finales del siglo XX: primeros estudios sobre la presencia mediática del catolicismo español
- iii. Primera década del siglo XXI y situación actual: el declive de la presencia de la Iglesia católica en la prensa generalista

En el capítulo dos, “Los medios de comunicación y la formación de la opinión pública”, se incluyen las principales teorías sobre la influencia que ejercen los medios de comunicación en la sociedad.

Enric Saperas es el teórico más referenciado por su obra *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas: las recientes investigaciones en torno a los efectos de la comunicación de masas* (1987).

Este capítulo se completa con libros y referencias de autores como Cohen (1963), McCombs (1972), Evatt (1995), Lippman (1922), Tankard (1991), o Sábada (2000) entre otros.

El capítulo dos se divide en los siguientes subapartados:

- i. Una aproximación a las teorías de los efectos de los medios de comunicación
- ii. La teoría de la agenda: conceptualización y antecedentes
- iii. La Teoría del Enfoque, Teoría del encuadre o *Framing*

En el capítulo tres se explica la metodología seguida en la realización del trabajo de campo, el cual se presenta en el capítulo cuatro: “Un análisis de las principales publicaciones religiosas en los diarios *El País* y *ABC* en 2016”.

En este capítulo se analizan por separado las principales publicaciones

relacionadas con la Iglesia católica que aparecen en dos de los diarios españoles con mayor número de lectores, como son el diario *El País* y *ABC*, con una línea editorial distinta.

El análisis utiliza una plantilla de codificación con diversos campos de interés que ayudan a dar respuesta a los objetivos planteados.

El capítulo cinco presenta las principales conclusiones extraídas del análisis de los diarios *El País* y *ABC*. Además, en él se hace un repaso de los objetivos marcados para la realización del trabajo, observando si se han cumplido en su totalidad, y se comprueba si las hipótesis establecidas al inicio se han confirmado o refutado.

La última parte del trabajo incluye un listado por orden alfabético de toda la bibliografía y webgrafía consultada para la realización del mismo, desde su inicio hasta el final.

Capítulo 1. La relación de la Iglesia católica española con los medios de comunicación (1936-2016)

“Los hombres a quienes debería tocar la misión de esclarecer y guiar a la opinión pública se ven frecuentemente, los unos por su mala voluntad o por su insuficiencia, los otros por imposibilidad o por presión, en una mala postura para dedicarse a ello con libertad y con éxito [...] La prensa tiene un papel decisivo que realizar en la educación de la opinión, no para dictarla o dirigirla, sino para servirla útilmente”

Pío XII, 1950¹

La relación de la Iglesia católica con la prensa en España a lo largo de los años ha sido irregular: Con Francisco Franco en el poder, la Iglesia disfrutaba de una posición ventajosa en periódicos y revistas, pero con la transición su presencia mediática disminuye al tiempo que comienzan a aparecer diversos estudios que lo analizan. A día de hoy, la Iglesia ha perdido su presencia diaria en medios generalistas, desapareciendo las secciones propias de “Religión” y quedando relegada a un plano inferior.

1.1. La etapa franquista: la correspondencia entre la Iglesia católica y el Régimen de Franco

El Régimen Franquista estuvo marcado desde sus inicios por la ausencia libertad de expresión e información al ciudadano. Los militares, falangistas y católicos eran los principales grupos sociales de los que dependía el sistema. No obstante, el Estado tenía todos los derechos sobre las publicaciones periódicas y los medios de información, de modo que la prensa era utilizada por el gobierno de Francisco Franco para hacer propaganda y realzar los valores y contenidos que le interesaban al Régimen (Eiroa San Francisco, 2006).

Dos leyes marcaron la prensa española durante todo el Régimen franquista: la Ley

¹ https://w2.vatican.va/content/pius-xii/es/speeches/1950/documents/hf_p-xii_spe_19500217_la-presse.html disponible el 16/06/2017

Súñer de 1938 y la Ley Fraga de 1966. En abril de 1938, aún en plena Guerra Civil, Francisco Franco implantó la Ley de Prensa de Serrano Súñer, en cuyo preámbulo se culpaba a la libertad entendida al estilo democrático de ser la responsable de los males del país al “envenenar a los lectores” con su sectarismo y anti-nacionalismo. De este modo, en su artículo primero se mencionaba el principio fundamental de la Ley: “Incumbe al Estado la organización, vigilancia y control de la Institución nacional de la Prensa periódica”. (BOE, 1938)

El decreto estaba inspirado en las normas fascistas italianas, y consideraba a la prensa como una “institución nacional al servicio del nuevo estado. El periódico era concebido como un instrumento de acción política y el periodista como un ‘apóstol del pensamiento y de la fe de la Nación recobrada a sus destinos’”. (Gaceta de la Prensa Española, 1942)

Casi treinta años más tarde, en 1966 con Manuel Fraga como Ministro de Información y Turismo, la Ley aprobada en 1938 fue sustituida por otra en apariencia más liberal. En el preámbulo de la Ley de Prensa e Imprenta de 1966 se explicaba el objetivo perseguido con esta nueva Ley: “lograr el máximo desarrollo y el máximo despliegue posible de la libertad de la persona para la expresión de su pensamiento [...] conjugando adecuadamente el ejercicio de aquella libertad con las exigencias inexcusables del bien común, de la paz social y de un recto orden de convivencia para todos los españoles. (BOE, 1966)

A pesar de la apertura que suponía esta nueva Ley respecto a la Ley de Prensa de 1938, el artículo segundo tenía una gran influencia sobre el resto. En este artículo se limitaba la libertad de expresión al “respeto a la verdad y a la moral, al acatamiento a la Ley de Principios Fundamentales; las exigencias de la defensa nacional, de la seguridad del Estado y del mantenimiento del orden interior y la paz exterior; del debido respeto a las Instituciones y a las personas en la crítica de la acción política y administrativa; la independencia de los Tribunales, y la salvaguardia de la intimidad y del honor personal y familiar” (BOE, 1966)

Sánchez Aranda define la ley como libertad vigilada o limitada, ya que no se trataba de un servicio público de propaganda – como ocurría con la Ley de 1938 – pero

tampoco permitía una libertad de expresión plena. (en Delgado Idarreta, 2004)

En cuanto a las relaciones de la Iglesia católica con la prensa franquista, cabe referir que desde los primeros meses de la guerra crece la convergencia entre los intereses de la Iglesia y de las masas católicas, que respaldan el movimiento cívico-militar. Con el fin de esta, volvieron las misiones populares, con sus confesiones y comuniones masivas, retornaron las fiestas tradicionales y la consagración de imágenes, sobre todo de los “Corazones de Jesús y María”, tanto en centros religiosos como oficiales, celebradas desde la revista *Ecclesia* (Sánchez Jiménez, 1999).

Siguiendo a Sánchez Jiménez (1999), el jefe de gobierno, Francisco Franco, prometía a la Iglesia en España el disfrute tanto de la libertad para sus sagrados fines, como la ayuda necesaria para su pleno desarrollo, pero pronto se manifestaron lecturas distintas. Las diferencias surgían cuando desde la cúspide de la Iglesia española, se observaban confusiones e intromisiones gubernativas o cuando surgía el recelo o el miedo antes las más tenues manifestaciones de invasión política en el campo religioso o eclesiástico. Ejemplo de ello fue el 19 de julio de 1939, cuando el cardenal Pedro Segura se dirigió a los fieles con motivo de la celebración del “Día de la prensa católica” – creado a instancias del cardenal primado Plá y Deniel para afirmar “el derecho de la Iglesia a tener su propia prensa” –. En su libro *La Iglesia, la Falange y el fascismo (un estudio sobre la prensa española de posguerra)*, Lazo Díaz recuerda las palabras de Segura, quien afirmó que “no faltan quienes creen que en el actual estado de cosas en España no hay necesidad de preocuparse de la prensa católica, ya que se juzga así toda la prensa de la nación. Error funestísimo... Nuestra prensa no puede adular servilmente, ni transigir vergonzosamente, ni callar cobardemente... ni debe soportar la imposición del caciquismo político” (Lazo Díaz, 1998:14).

Lazo Díaz destaca que, a pesar de los altibajos en su relación, la prensa de la Iglesia española conservó en gran medida su libertad de expresión, aunque sin dejar de tolerar e incluso colaborar con el “nuevo orden” fascista europeo. Sin embargo, la postura y tolerancia del régimen frente a publicaciones católicas no siempre era la misma. Así, por ejemplo, las revistas de la Iglesia o de diversas instituciones

religiosas no se vieron obligadas por el sistema de consignas, sino que soportaron una censura mucho más suave que otro tipo de publicaciones o revistas. Por su lado, la prensa diaria – incluidos los periódicos de la Editorial Católica – sufrieron la censura y consigna en su máxima definición. (Lazo Díaz, 1998)

El Régimen de Francisco Franco contaba con varios periódicos oficiales, siendo el más representativo el diario *Arriba* – fundado por Antonio Primo de Rivera en 1935 y considerado como órgano oficial de la Falange Española– seguido del diario *Pueblo*, que se integraba administrativamente dentro de la Prensa del Movimiento. Además de los diarios oficiales de tirada nacional existían otros de carácter regional, como El diario *Alerta* de Santander, *Amanecer* de Zaragoza, *Información* de Alicante, *La Nueva España* de Oviedo, *Hierro* de Bilbao, *Levante* de Valencia, *Solidaridad Nacional* de Barcelona, *La Mañana* de Lérida, *La Voz de España* de San Sebastián, *Libertad* de Valladolid, *Línea* de Murcia, o *Patria* de Granada. También, durante el Régimen también se publicaban otros diarios que, aunque no se considerasen oficiales contaban con una gran difusión por todo el país. Es el caso de *ABC*, de *La Vanguardia*, *Ya* – perteneciente a Editorial Católica e inspirado en el humanismo cristiano–, *Madrid*, *El Alcázar*, o *Informaciones* – comprado por el grupo de tendencia democristiana Unión Democrática Española en 1967 (Davara Torrego, 2005).

El artículo del profesor Davara Torrego “Los periódicos españoles en el tardo franquismo. Consecuencias de la nueva ley de prensa” (2005) presenta una clasificación de interés al establecer la ideología de los principales diarios no oficiales del Régimen:

DIARIOS	IDEOLOGÍA
ABC	Monárquico conservador.
LA VANGUARDIA	Catalanismo moderado y burgués.
YA	Democracia cristiana posibilista.
PUEBLO	Sindicalismo populista
EL ALCÁZAR	Católico Opus Dei (1964-1968)
EL ALCÁZAR	Liberalismo crítico.
MADRID	Catolicismo Opus Dei.

(Davara Torrego, 2005:145)

0.4. Periodo de transición y finales del siglo XX: primeros estudios sobre la presencia mediática del catolicismo español

En los comienzos de la transición democrática se produce un debate importante sobre la prensa oficial. Comienza entonces a aflorar la idea de que en un régimen de libertades, la prensa no debe ser propiedad de la administración estatal. Como consecuencia de ello, varios diarios surgidos durante el franquismo dejan de existir, mientras que el resto son vendidos a empresas privadas. En 1984 ya no quedaba ningún diario perteneciente al Estado (Davara Torrego, 2005).

Comienzan, también en esa época, a difundirse estudios sobre la presencia en los medios de comunicación del catolicismo. La profesora Cebrián Guinovart en su tesis doctoral, "La Iglesia católica española y el periodismo no confesional: una relación pendiente de normalizarse", incluye un resumen de los principales trabajos de investigación acerca de la presencia del catolicismo español en los medios (Cebrián Guinovart, 2007).

El primer estudio del que se tiene constancia sobre la imagen de la Iglesia en los medios de comunicación fue publicado durante la XXIX Asamblea Plenaria de la Conferencia Episcopal Española, en el año 1978. En dicha asamblea, los obispos se reunieron para debatir sobre la visión de la Iglesia ante los medios de comunicación social. Para una de las ponencias de la Asamblea, la Oficina de Sociología y Estadística de la Iglesia en España elaboró un informe sobre la presencia de lo religioso en las revistas españolas en los años 1976-1977 (Cebrián Guinovart, 2007).

Durante los años de la transición, las revistas eran un medio informativo muy relevante debido a la amplia oferta de las mismas. Cebrián Guinovart cita Sastre y Díaz (1978) para indicar que el panorama de las revistas de aquella época podía ser considerado como "el espejo de la sociedad española en trance de abrirse paso hacia un tipo de sociedad plenamente pluralista" (en Cebrián Guinovart, 2007:11-12).

El estudio, realizado entre los años 1976 y 1977, analiza 32 revistas que incluyen un total de 1.672 textos informativos. El objetivo del estudio era rastrear los temas en

los que los textos situaban a la Iglesia y los valores ético-morales que se le asociaban. Las principales conclusiones del estudio, según señala Cebrián Guinovart (2007), fueron las siguientes:

- El tema más comúnmente tratado era la Iglesia en el contexto político (32%), seguido de la moral sexual y matrimonial (28%) y de los asuntos de organización eclesial (22%).
- La mayoría de las publicaciones no incluían carga valorativa hacia la Iglesia, pero cuando la había era desfavorable un tercio de las veces, situándose en contra de temas como el divorcio o la enseñanza religiosa.
- Existía una relación entre la línea editorial de las revistas y los temas eclesiales que enfocaban y la visión de los mismos.
- Un 40% de los textos periodísticos no estaban escritos por los redactores habituales, y un 17% de las informaciones no incluían firma. Tan solo 1 texto estaba firmado por un obispo, lo que los autores interpretaron como una falta de relación entre estos y la prensa.
- El espacio dedicado a los temas eclesiales era amplio y la mitad de los textos analizados ocupaban entre una y dos páginas. Los artículos más amplios eran más moderados, y los autores establecieron la siguiente conclusión: más allá de una página la agresividad disminuía notablemente.
- Muchos reportajes analizados mostraban actitudes subjetivas, sobre todo cuando se trataban temas conflictivos.
- La actitud defensiva por parte de la Iglesia tendía a interpretarse como una imposición cuando se publicaban artículos criticando los valores defendidos por la misma.
- Las valoraciones y actitudes radicales manifestadas por la Iglesia despertaban desconcierto entre la entonces novedosa situación de pluralismo.

El segundo estudio que menciona Cebrián Guinovart en su tesis (2007) se fecha en 1980 durante las “Primeras Jornadas nacionales de informadores religiosos”, celebradas en Madrid por el Instituto Inter para las comunicaciones sociales. El entonces subdirector de la Agencia EFE, Javier M^a Pascual, fue el ponente encargado de presentar los datos de publicación de noticias religiosas en Madrid. Los datos fueron tomados de los estudios del Departamento Editorial de la Agencia Efe y analizaban los ocho diarios de información general que se publicaron en Madrid en diciembre de 1979. Pascual informó de que a lo largo del mes se publicaron 321 noticias “estrictamente religiosas” entre los ocho diarios analizados. El volumen de noticias religiosas estaba tan solo por detrás de las 359 que trataban sobre Relaciones Internacionales, y se situaba por delante de otros temas como la Casa Real, la Defensa, el Gobierno o Sanidad.

El tercer estudio referenciado, corresponde al trabajo realizado por la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación, que se encargaba de elaborar el Boletín MCS, publicando en dos ocasiones los resultados de análisis parciales elaborados por diversas instancias de la propia Conferencia Episcopal Española. El primero de ellos – “Temas solicitados por los medios de comunicación” (1987) – analizaba el número de veces que los medios habían pedido información a la Conferencia Episcopal Española y los temas por los que más se habían interesado. Como conclusión de este estudio, se señalaban 12 temas por los que los medios se habían interesado. Los medios o programas confesionales tendían a preguntar sobre temas de contenido Pastoral y Doctrinal, mientras que los medios no confesionales se interesaban más por los aspectos polémicos, de carácter político relacionados con la actualidad social. El segundo análisis – “Actividades del Departamento de Prensa” – fue publicado en 1991 y analizaba la información religiosa en *El País*, *El Mundo*, *Diario 16*, *ABC*, *Ya* y *La Vanguardia* en distintos meses de 1991. Como conclusión principal de este segundo trabajo, los medios nacionales están más condicionados por ideologías y son más partidistas que los medios regionales, ya que su radio de acción es mayor, lo que les aleja de los verdaderos protagonistas de las noticias.

0.5. Primera década del siglo XXI y situación actual: el declive de la presencia de la Iglesia católica en la prensa generalista

Desde finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI, los medios de comunicación españoles se han visto inmersos en la dinámica de concentración de las empresas. La creación de grandes grupos internacionales que tratan de imitar el modelo ultraliberal norteamericano son los principales culpables de que el periodismo de hoy en día se mueva dentro de una compleja red de influencias y conexiones (Nogales Bocio y Mancinas Chávez, 2014).

Sin embargo, en España no existe regulación alguna de los monopolios de prensa, radio o televisión, sino que desde el inicio de la crisis económica internacional el propio gobierno ha facilitado los procesos de concentración. Como consecuencia de ello, hoy en día existen grandes grupos de comunicación con presencia en todos los sectores mediáticos. Los intereses económicos, mediáticos y políticos hacen que el panorama informativo actual se caracterice por las interconexiones e intereses cruzados (Nogales Bocio y Mancinas Chávez, 2014).

Los principales grupos mediáticos actuales son el Grupo Planeta, Mediaset, Prisa, Vocento y Unidad Editorial, y según el informe publicado por el EGM (Estudio General de Medios) de la AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), en el último año móvil – de febrero a noviembre de 2016, – los cinco diarios nacionales de prensa generalista escrita con una mayor difusión entre toda la población fueron los siguientes: *El País* (con 1.217 lectores/día), *El Mundo* (761 lectores/día), *La Vanguardia* (586 lectores/día), *ABC* (543 lectores/día) y *La Razón* (250 lectores/día) (AIMC, 2016).

De ellos, tan solo Vocento, editora de *ABC*, hace referencia explícita a su relación con la Iglesia católica. Mancinas Chávez y Nogales Bocio, en su artículo “Los diarios de referencia en el mercado de la prensa española. Propiedad, grupos mediáticos y conexiones estructurales” (2014) recuerdan las palabras recogidas por Cachán (1995) que el director del Grupo Correo – hoy perteneciente a Vocento – envió a sus empleados explicándoles los principios editoriales del Grupo: “apoya a la monarquía parlamentaria, [...] el sistema económico de libre mercado debidamente corregido

por la intervención de los poderes públicos, [...] reconoce y respeta el papel histórico y actual de la Iglesia católica y asume la defensa de los principios cristianos inspiradores de la cultura occidental, [...] aunque defiende y propugna la libertad religiosa” (en Mancías Chávez y Nogales Bocio, 2014: 317).

El diario *ABC*, uno de los más leídos del Grupo Vocento, se ha caracterizado siempre por su ideología conservadora, su catolicismo y su apoyo a la institución monárquica (Nogales Bocio y Mancinas Chávez, 2014). Para Desvois – hispanista y especialista en cuestiones de prensa española e hispanoamericana de la Universidad de Burdeos –, durante la primera mitad del siglo XX *ABC* era el diario de la oligarquía, es decir, de la aristocracia, de la gran burguesía, de la Iglesia y, seguramente, de buena parte de la pequeña burguesía reaccionaria de provincias que se sentía solidaria de la clase dominante” (1978: 317).

Desde entonces, *ABC* siempre se ha mostrado abiertamente contrario a cualquier cambio legislativo que “quisiera modificar los preceptos de la Iglesia católica”, como por ejemplo la Ley del Aborto y todas sus posteriores modificaciones (Nogales Bocio y Mancinas Chávez, 2014).

Sin embargo, ninguno de los cinco diarios de mayor difusión en España, ni siquiera *ABC*, cuenta con una sección propia de “Religión”, algo que en su día existía pero que se ha ido eliminando progresivamente. Actualmente, cada vez cuesta más encontrar noticias sobre la Iglesia católica en los medios de información generalistas, aunque siguen existiendo algunas plataformas o medios específicos donde la gente pueda encontrar noticias sobre la religión católica. Un ejemplo de ello es la web Religión Digital, que se define a sí misma como “el principal portal sobre información religiosa en castellano del mundo. Con más de 3 millones de visitas al mes y de un millón de usuarios únicos se ha convertido en un punto de referencia a nivel mundial de la información sobre cuestiones religiosas” (Religión Digital²).

En formato de papel destaca la revista *Vida Nueva*, que se describe como “semanario de información religiosa, una voz comprometida dentro de la Iglesia con

² <http://www.periodistadigital.com/religion/contacto.shtml> disponible 16/06/2017

vocación universal y mirada a lo particular” (Vida Nueva³).

³ <http://www.vidanuevadigital.com/quienes-somos/> disponible 16/06/2017

Capítulo 2. Los medios de comunicación y la formación de la opinión pública

“Puede ser que la prensa no tenga mucho éxito en indicar a la gente qué pensar, pero tiene un éxito sorprendente a la hora de decir a sus lectores sobre qué pensar. Diferentes personas tendrán una diferente imagen del mundo en función del mapa que tracen para ellas los escritores, redactores y editores de los periódicos que leen”

Bernard Cohen, 1963: 13

2.1 Una aproximación a las teorías de los efectos de los medios de comunicación

Los efectos de la comunicación son el “conjunto de las consecuencias resultantes de la actividad de las instituciones emisoras en las que desarrollan su labor un conjunto de profesionales especializados en la narración de los acontecimientos que suceden en el entorno” (Saperas, 1987:19). De esta forma, los efectos de los medios de comunicación serían la última fase del proceso de comunicación, es decir, consecuencia de dicha actividad comunicativa.

El profesor Saperas (1987) indica que en el caso de los efectos cognitivos, la investigación se centra en el conjunto de las consecuencias de la acción comunicativa, de carácter público e institucional, que inciden en las formas del conocimiento cotidiano que condicionan la manera en que los individuos perciben y organizan su entorno más inmediato, su conocimiento sobre el mundo, y la orientación de su atención hacia determinados temas, así como su capacidad de discriminación referida a los contenidos de la comunicación de masas y, además, propone una tipología de efectos cognitivos: a) efectos resultantes de la capacidad simbólica de estructurar la opinión pública, b) efectos resultantes de la distribución social de los conocimientos colectivos y c) efectos referidos a las noticias como formas de construcción de la realidad social.

- Efectos resultantes de la capacidad simbólica de estructurar la opinión pública. Son las consecuencias que producen los medios de comunicación al influir en los mecanismos de formación y de funcionamiento de la opinión pública. Son los medios de comunicación, entendiéndolos como

comunicación pública, los que deciden hacia dónde orientar la opinión pública, qué temas asumen la mayor parte de la atención del ciudadano y hacen que haya un debate posterior sobre ellos, qué temas tienen mayor o menor importancia en función del espacio que ocupan, y qué temas no merecen la pena ser conocidos, tratados o discutidos. En esta modalidad de efectos destaca la investigación de la *Agenda Setting*, iniciada por M.E. McCombs y D. Shaw.

- Efectos resultantes de la distribución social de los conocimientos colectivos. En este segundo grupo se incluyen aquellos efectos o consecuencias resultantes de la distribución social de los conocimientos según diversos factores socioeconómicos, culturales o profesionales. En este caso la investigación se orienta hacia la evaluación de dicha distribución de los conocimientos colectivos, del uso que se les da a estos conocimientos y de cómo influye cada sector a la hora de asumir determinado tipo de conocimientos mediante las nuevas tecnologías que afectan al proceso de comunicación o directamente mediante los medios de comunicación de masas. La teoría de la *Gap Hypothesis*, desarrollada en EEUU dentro del marco de la comunicación política, ha estudiado este tipo de efectos.
- Efectos referidos a las noticias como formas de construcción de la realidad social. Siguiendo a Tuchman, “la noticia tiende a decirnos qué queremos saber, qué necesitamos saber, y qué deberíamos saber” (1983: 13). En este apartado la noticia se entiende como resultado de una institución social concreta. En este sentido, se sitúan aquellos efectos o consecuencias que determinan una construcción social de la realidad.

2.2 La teoría de la agenda: conceptualización y antecedentes

El concepto de la agenda temática – o *agenda setting* –arranca en algunas investigaciones que se desarrollan en la década de 1920. Así, por ejemplo,

W.Lippman (1922), en su obra *Public Opinion*, ya destacaba la importancia de la prensa a la hora de orientar a sus lectores sobre los temas de mayor interés colectivo.

Unos años más tarde, en 1925, R.E. Park publica *The City*, obra en la que destaca el poder de los media para establecer las prioridades en la publicación o discriminación de los temas presentes en la prensa de la sociedad industrial (Saperas, 1987).

Sin embargo, el precedente más inmediato es el estudio del investigador B.C. Cohen (1963), quien, en su obra *Press and Foreign Policy* publicada en 1963, menciona el éxito de la prensa al decir al ciudadano sobre qué tiene pensar en su día a día. A partir de esta hipótesis surgió, años más tarde, el estudio de la *agenda setting*, con McCombs y Shaw, quienes publicaron en 1972 el artículo "The Agenda Setting Function of Mass Media".

A pesar de que el estudio inicial de la *agenda setting* se centra en el área de la comunicación política, la capacidad de establecimiento de la agenda temática se puede dar en cualquier ámbito de trabajo del que se ocupen los diversos medios de comunicación de masas (Saperas, 1987).

Para Saperas (1987) McCombs es considerado el investigador más representativo del estudio de la *agenda setting*. En una comunicación publicada en 1979 bajo el título "Setting the Agenda for Agenda-Setting Research. An Assessment of the Priority Ideas and Problems", McCombs define el concepto de la siguiente manera: "La idea básica de la *agenda setting* afirma la existencia de una relación directa y causal entre el contenido de la agenda de los media y la subsiguiente percepción pública de cuáles son los temas importantes del día. Se afirma un aprendizaje directo de los miembros del público respecto de la agenda de los media. Obviamente, la gente puede aprender sólo de aquellos mensajes a los que se expone" (en Saperas, 1987:58-59).

En su libro *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Saperas establece que el estudio de la *agenda setting* de los medios de comunicación se sustenta en tres grandes objetos de estudio: los temas y tópicos que forman los contenidos de las comunicaciones recomendadas por los medios de comunicación de masas, las

diversas agendas que intervienen en el proceso, y la naturaleza de los efectos y el marco temporal en el que se desarrollan acumulativamente hasta alcanzar una agenda pública.

- Los temas y tópicos que forman los contenidos de las comunicaciones recomendadas por los medios de comunicación de masas.

La investigación está orientada hacia el conjunto de temas que los medios de comunicación incluyen en su discurso. Para ello hay que tener en cuenta dos factores: *saliency* e *issue*. La existencia de determinados ítems de actualidad con presencia en los medios, a los que se denomina *saliency* constituyen las unidades de contenido que determinarán la agenda del media. Estos ítems de actualidad se complementan mediante *issue*, que es el conocimiento o saber colectivo.

“Si los ítems de actualidad *saliency* nos identifican el resultado de la selección de la información y del tipo de exposición a realizar en cada media, las unidades de conocimiento público *issues* nos definen las unidades temáticas presentes en los media que determinarán las cogniciones de la audiencia; esto es, qué percibe de su entorno y mediante qué capacidad de discriminación temática” (Saperas, 1987:67)

- Las diversas agendas que intervienen en el proceso.

El estudio de las agendas temáticas reconoce cuatro modelos diferentes, siendo los dos últimos tipos los de mayor importancia para la investigación: “a) Agenda intrapersonal. Es el conjunto de temas de actualidad del que dispone un individuo considerado aisladamente: sobre qué piensa y con qué grado de relevancia. [...] b) Agenda interpersonal. Conjunto de temas de actualidad que los individuos suponen de mayor interés para el resto de los individuos. [...] c) Agenda del media. Formada por el conjunto de los temas de actualidad presentes en los media durante un período. [...] d) Agenda pública. Conjunto de temas que reclaman la atención pública durante un periodo.” (Saperas, 1987:68-69)

- La naturaleza de los efectos y el marco temporal en el que se desarrollan

acumulativamente hasta alcanzar una agenda pública.

Los efectos de agenda se producen teniendo en cuenta un marco temporal (*time-frame*), que es el período en que los media proponen un tema y la audiencia lo reconoce y asigna una prioridad e importancia. Sin embargo, este marco temporal solamente puede establecerse mediante el conocimiento de la agenda interpersonal.

2.3 La Teoría del Enfoque, Teoría del Encuadre o *Framing*

El teórico James W. Tankard, entiende el *Framing* como “idea organizadora del contenido de las noticias, una idea que provee un contexto y sugiere de qué se trata el tema en cuestión a través de la de selección, el análisis, la exclusión y la elaboración de algunos de sus aspectos concretos” (1991:5).

El *Framing*, también conocido como “Teoría del Encuadre” o “Teoría del Enfoque”, surge en la década de los 70 en el ámbito de la psicología cognitiva. Giménez Armentia (2006) cita a Bateson como el primer sociólogo en utilizar el término *frame* para explicar los aspectos de la realidad en los que se fijan u obvian las personas al conocer algo nuevo. De esta forma, Bateson utilizó la palabra *frame* para referirse, en sentido figurado, al marco que permite distinguir un cuadro de la pared en la que cuelga, siendo un tipo de convención establecido entre los individuos que comunican.

En 1974, Erving Goffman publica su obra *Frame Analysis*, tomando el concepto de *frame* de Bateson pero dándole un significado diferente: para Goffman el *frame* es independiente de la intención individual (Sarabia, 2007).

Martín Criado (2007) interpreta la publicación de Goffman, entendiendo que cada individuo divide su propia experiencia en diversos “universos de existencia”, o lo que es lo mismo “marcos con sus propias leyes de funcionamiento”. De esta forma, la experiencia se organizaría en una serie procedimientos generativos a partir de los cuales se da sentido a la experiencia. A partir de estos marcos de interpretación el

individuo selecciona aquellos aspectos más relevantes, creando “un esquema que les da sentido”.

“Estos marcos no son simplemente un asunto mental, sino que corresponden en un sentido al modo en que se organiza un aspecto de la actividad —especialmente actividad que suponga directamente la intervención de agentes sociales—. Están implicadas premisas organizacionales, y éstas son algo a lo que la cognición de alguna manera llega, no algo que la cognición crea o genera. Dado su entendimiento de qué es lo que está pasando, los individuos ajustan sus acciones a este entendimiento y normalmente encuentran que el curso del mundo apoya este ajuste. Estas premisas organizacionales —sustentadas en la mente y en la actividad— es lo que llamo el «marco de la actividad” (Goffman, 1974: 247)

Unos años más tarde, en la década de los 80 el término comienza a utilizarse en el ámbito periodístico para hacer referencia a la subjetividad con la que, voluntaria o involuntariamente, el periodista interpreta la realidad antes de escribir o contar una noticia. Hasta ese momento la corriente objetivista mantenía como máxima que “los hechos son sagrados, las opiniones libres”. Sin embargo, a lo largo de la década de los setenta y ochenta, diversos autores e investigadores cambian la visión existente de la relación entre los hechos y el periodista, negando la objetividad total. En este contexto surge la Teoría del *Framing*, entendiendo que las rutinas periodísticas y los filtros personales limitan – encuadran – el modo de actuar del periodista. El sujeto se encuentra ante una realidad, que interpreta según sus conocimientos y modo de actuación, lo que impide que un mismo hecho sea contado de forma idéntica por varias personas diferentes. Ante un mismo paisaje, dos personas lo verán de forma diferente en función de la ventana por la que estén mirando (Giménez Armentia, 2006).

Desde entonces los teóricos han ofrecido multitud de interpretaciones a los enfoques de las noticias. La catedrática R. Berganza cita a Shoemaker y Reese, que señalan que “las perspectivas de la realidad que nos ofrecen esas ventanas al mundo que son los medios de difusión depende de distintos factores (objetivos y subjetivos) que intervienen en la producción de las noticias. Estos abarcan desde las características personales de los periodistas (tendencias políticas, edad, sexo, educación, valores,

etc.) hasta el uso de fuentes, las prácticas habituales del medio (criterios de noticiabilidad, estilo informativo), la infraestructura que esto posee (personal, organización en secciones, red de corresponsales, hora de cierre...), su propiedad y otros elementos externos” (2003:13)

En su artículo “Una nueva visión del proceso comunicativo: la teoría del enfoque (*Framing*)”, la profesora Giménez Armentia (2006) menciona a James W. Tankard, quien en 1991 trata de hacer del *Framing* algo demostrable y medible. Para ello propone una observación concienzuda del formato y contenido para analizar los diversos elementos de la noticia y aquello que se muestra a través del titular, lo que se obvia, la sección en la que se incluye o el mismo cuerpo informativo.

La idea central de la *agenda setting* es que, una vez seleccionadas las noticias, los medios son los encargados de decir a los lectores a qué noticias deben prestar más atención.

De esa selección previa de noticias se encarga el *Framing*, reduciendo la realidad a una cuestión de selección.

“Lo que aparece manifiestamente en los medios es lo que realmente sucede en el mundo. Pero, sin embargo, casi siempre las noticias definen la realidad tanto por lo que seleccionan como por lo que dejan de seleccionar. A veces, la ignorancia de una noticia es señal de cómo concibe el mundo un medio o también, la idea más importante de una noticia puede no aparecer textualmente pero sí de modo insinuado” (Sádada, 2000: 121)

McCombs y Evatt entienden el *Framing* como la segunda dimensión de la *agenda setting*:

“En cada paso del proceso de comunicación se toman decisiones, se excluye o incluye información, se ignoran asuntos o se presentan con fuerza, se escriben titulares para captar la atención y se hacen filmaciones para ilustrar los temas. Se establecen prioridades. Se elige. Cada uno de estos pasos es, en esencia, la imposición de un encuadre. El modelo de la *agenda setting* dice sencillamente que, una vez que se han hecho estas elecciones – en cualquier momento del proceso y por las razones que sean – la información resultante influirá en el modo en que los individuos ven y piensan acerca de las ideas y asuntos que se discuten” (1995:27)

De esta forma, para McCombs y Evatt (1995) el encuadre sería un paso necesario en el proceso de la *agenda setting*.

Así, la noticia que le llega al lector – y el modo en que está escrita – es el resultado directo del *Framing* y de la teoría de la *agenda setting*: dos modos de análisis y selección de la realidad, que como consecuencia son los responsables de decidir qué noticias deben llegar al lector y cuáles quedar relegadas a un segundo plano.

Capítulo 3. Metodología del trabajo de campo

El punto de partida en esta investigación ha sido el de reunir la muestra necesaria para afrontar el trabajo de análisis. Para ello, se ha utilizado el buscador online disponible en las webs del diario *El País* y de *ABC*, observando en una primera aproximación que las noticias de temática religiosa que más se han repetido a lo largo del año 2016 han sido principalmente dos:

- ✓ Abusos sexuales y pederastia en el seno de la Iglesia católica
- ✓ El papel de la mujer en el ámbito eclesiástico

Una vez escogidos los dos temas a analizar, se ha procedido a la selección de las unidades periodísticas que conformarían la muestra. Se considera en este trabajo que el término unidad periodística comprende aquellas informaciones relacionadas con alguna de la dos temáticas de interés. El siguiente paso ha sido la localización de informaciones en ambos diarios.

La investigación se centra en el análisis de la versión en papel de ambos diarios, descartando el análisis de las noticias publicadas online. El motivo principal de esta decisión es la diferencia en el número de noticias que se publican en ambas versiones de un mismo medio: por su formato de producción y destinatarios, en la versión digital usualmente predomina la inmediatez y diversidad de publicación antes que la exactitud e investigación profunda de un hecho. De esta forma, a pesar de que en un diario online se publiquen un gran número de noticias, a la hora de maquetar un periódico en papel se debe hacer una selección de las mismas. Así, se ha considerado que en esta selección previa el propio diario ya hace una criba publicando en su versión papel aquellas noticias que realmente considera importantes para el lector. Además, el formato en papel aporta detalles para el examen específico que en la versión online no es posible incluir como, por ejemplo, la maquetación.

No obstante, el diario *El País* solamente ofrece hemeroteca gratuita de las noticias publicadas online, siendo el acceso a la hemeroteca en papel digitalizada un servicio de pago, por lo que se ha seguido el siguiente procedimiento:

En un primer paso, se ha hecho una búsqueda en la hemeroteca online del diario mediante el uso de palabras claves relacionadas con la temática escogida para la muestra. Posteriormente, en la Biblioteca Pública de Castilla y León - único espacio en Valladolid que ofrece hemeroteca de *El País* en papel de forma gratuita -, se ha comprobado los resultados obtenidos en la versión online. Para ello se ha realizado una revisión de los diarios impresos en la misma fecha que la publicación online, revisando además aquellos publicados en los dos días anteriores y en los dos días posteriores, de forma que hubiese un margen de publicación.

Siendo este el único procedimiento viable para el análisis en papel del diario *El País*, para el diario *ABC* se ha seguido el mismo método: primero búsqueda online y posterior comprobación online (si bien es cierto que en este caso la propia web de *ABC* ofrece de forma gratuita un servicio de hemeroteca de las publicaciones en papel desde 1903 hasta hoy de forma digitalizada).

De esta forma se han obtenido dos cifras resultantes de la búsqueda en un mismo diario: el número de noticias publicadas en la versión online y aquellas que aparecen en la versión en papel. Para la parte que nos interesa en la realización de este trabajo - publicaciones en papel - se ha pretendido seleccionar un máximo de 10 noticias (por fecha de publicación), considerando muestra suficiente la de analizar en conjunto 40 informaciones, 20 de cada temática distribuidas en los dos periódicos.

Una vez obtenidas todas las noticias necesarias para la muestra se ha realizado un análisis detallado de las mismas, utilizando una ficha de codificación con cuatro apartados principales: ficha técnica, aspectos formales, contenido y otros:

Tabla 1. Plantilla de codificación

Ficha técnica	
Fecha	
Diario	
Titular	

Aspectos formales					
Ubicación	Portada	Sólo titular			
		Con texto			
	Interior	Página	Nº		
			Par		
			Impar		
	Sección	Nombre			
			Portada de sección		

Extensión	Página	Completa		
		Parcial	$\frac{1}{4}$	
			$\frac{1}{2}$	
			$\frac{2}{3}$	
	Columnas	Totales		
		Ocupadas	1	
			2	
			3	
			4	
			5	
	Situación	Zona superior		
		Zona inferior		
		Derecha		
		Izquierda		
		Página completa		

Complemento visual	Fotografías	Color		
		Blanco y negro		
		Columnas	1	
			2	
			3	
			4	
			5	
		Pie de foto		
		Personajes/ instituciones		
		Lugar		
	Otros			
	Sesgo	Positivo		
		Negativo		
		Neutral		
	Otros	Infografía		
Viñeta				

Contenido				
Titular	Tipo	Informativo		
		Expresivo		
		Temático		
		Apelativo		
	Tamaño	Líneas		
		Columnas		

Cuerpo	Temas	Principal	
		Otros	
	Personajes/ instituciones		
	Sesgo	Positivo	
		Negativo	
		Neutral	
		¿Dónde se ve?	
	Términos específicos de religión		
	Fuentes	Propias de la Iglesia	
		Otras	

Autor	Agencia	
	Colaborador	
	Redacción	
	Redactor identificado	
	Sin firma	

Otros		
<i>Frame</i> noticioso	A favor	
	En contra	
	Neutro	
	¿Dónde se ve?	

Observaciones	
---------------	--

Fuente: elaboración propia inspirada en Cebrián Guinovart (2007), Rukebesha (2014) y Berrocal Gonzalo, Campos Rodríguez y Martínez Sanz (2016)

La primera categoría es una ficha técnica que incluye la fecha de publicación, el diario (*ABC* o *El País*) y el titular utilizado, con el único objetivo de ordenar las muestras.

En una segunda categoría referida a los aspectos formales se han incluido aquellos campos que reflejan la parte más técnica de la publicación, como la ubicación (número de página, sección, portada...) y extensión (columnas, situación, página parcial o completa...) para conocer el espacio dedicado por el medio al tema tratado y la importancia que se le ha dado. Además en esta categoría se incluye un apartado dedicado a los complementos visuales con el objetivo de observar de una forma gráfica el tratamiento dado al tema (quiénes aparecen en la fotografía, cuánto ocupa, el pie de foto, el lugar donde está tomada o incluso el sesgo de la misma).

La tercera categoría está dedicada al análisis del contenido en sí, tanto del titular utilizado para captar la atención del lector (tipo y tamaño), como del cuerpo de la publicación. En este último apartado se analizan los temas tratados (si el principal es el objeto de análisis o si por el contrario forma parte de otro al que se le ha dado más importancia), los personajes e instituciones a los que se hace mención, el sesgo (si el diario deja ver su posición respecto a la Iglesia), el uso del lenguaje (si facilita o dificulta la comprensión del mensaje), las fuentes utilizadas (si son propias de la Institución católica o ajenas a la misma) y el autor de la noticia (si es un redactor identificado o si por el contrario la publicación no aparece firmada).

Por último, la plantilla incluye una categoría en la que se intenta averiguar el *frame* noticioso (a favor, en contra o neutro respecto al tema tratado) y un apartado de observaciones con el objeto de incluir todas aquellas anotaciones de apariencia relevante que no se han incluido en una categoría anterior.

Capítulo 4. Un análisis de las principales noticias religiosas publicadas en los diarios *El País* y *ABC* en 2016

4.1 Examen de las informaciones referidas a abusos sexuales y pederastia en el diario *ABC*

En el caso del diario *ABC* la búsqueda se ha realizado directamente a través de la hemeroteca digitalizada de periódicos en papel que ofrece la propia web de forma gratuita. Las palabras clave utilizadas han sido las siguientes:

“Papa abusos”, “Iglesia abusos”, “Iglesia pederastia”, “Iglesia pedofilia”, “sacerdote abusos”, “sacerdote pederastia”, “obispo pederastia”, “obispo abusos”

Análisis cuantitativo y cronológico

Tras realizar la búsqueda con palabras clave, tan solo siete de los resultados coincidían con la temática de estudio, siendo los siguientes:

	Fecha	Titular
1	29/01/2016	Mark Ruffalo: “No entiendo cómo esta depravación ocurre en mi país”
2	04/03/2016	Los colegios podrán tener responsabilidad penal
3	10/04/2016	El Obispado de Cáceres aparta a un párroco acusado de pederastia
4	13/04/2016	Guerra en la Iglesia francesa a todos los casos de pederastia
5	02/05/2016	El Papa escribe a Maduro, inquieto por la situación
6	05/06/2016	El Papa apartará a los obispos que oculten casos de abusos sexuales
7	05/07/2016	Condena a un expárroco por violar a una monaguilla

Las siete noticias obtenidas han sido publicadas entre el uno de enero y el cinco de julio, sin obtener resultados a partir de esta fecha.

De ellas, solo la noticia del 05/06/2016 “El Papa apartará a los obispos que oculten casos de abusos sexuales” aparece en portada, mostrando el titular a una columna y cuatro líneas. No se trata de una noticia sobre un caso de pederastia sino sobre lo que el Papa Francisco ha decidido hacer cuando esto ocurra.

Sección, extensión y complementos visuales

Cinco de las noticias se encuentran ubicadas en la sección de SOCIEDAD, una en la sección INTERNACIONAL y una última en ABC del OCIO.

De las cinco noticias de SOCIEDAD, cuatro de ellas apenas ocupan un cuarto de página completa, estando escritas tan solo a una o dos columnas de las cuatro existentes. Tan solo una de ellas llega a media página de extensión, ocupando el total de las cuatro columnas.

La noticia ubicada en la sección INTERNACIONAL está escrita a dos columnas de las cuatro existentes, ocupando media página. Incluye una pequeña fotografía redonda del Papa Francisco. Ocupa 6 líneas y no aporta nada, ya que simplemente es un primer plano del Pontífice.

La noticia que más espacio ocupa es la que se encuentra en la sección del ABC del OCIO, con una extensión de página y media. En la primera página hay una imagen a cuatro columnas que ocupa toda la mitad superior y una fotografía a una columna en la parte inferior. En la otra página se incluye también una fotografía a dos columnas. Todas ellas a color. Sin embargo, dos de las fotografías son de los actores, por lo que no aportan nada al tema tratado. La tercera fotografía es un fotograma de la película *Spotlight* del equipo sentado alrededor de una mesa, por lo que tampoco aporta ninguna información.

Tres de las noticias comparten página con publicidad de El Corte Inglés y del musical Hansel y Gretel, lo cual resulta extraño por el hecho de que al mismo tiempo que se denuncia un tema de pederastia se incluya un anuncio dirigido a la población infantil o a sus padres.

Titulares y temas tratados

Cuatro de las noticias escogidas incluyen en el titular términos como pederastia y abusos sexuales como tema principal a tratar. Una quinta noticia también trata la pederastia como tema principal, a pesar de no incluir las palabras explícitas en el titular. Estas cinco noticias coinciden con las ubicadas en la sección SOCIEDAD.

La noticia de la sección INTERNACIONAL habla como tema principal de la comunicación entre el Papa Francisco y Nicolás Maduro, siendo la pederastia uno de los temas secundarios en la información.

Una última noticia, la ubicada en la sección de ABC del OCIO, habla de la película *Spotlight*, lanzada a principios de 2016. Sin embargo, también hace referencia a los abusos cometidos por la iglesia en la vida real.

Ninguna de las noticias habla directamente de un caso de pederastia sucedido recientemente, sino que todas hacen referencia a condenas o soluciones que la Iglesia trata de poner para enmendar sus errores al respecto.

Sesgo, *frame* noticioso y uso de lenguaje

Dos de las noticias tratadas hacen referencia al “Santo Padre” para referirse a Dios, lo que hace suponer que el autor de la noticia es una persona católica y creyente.

Además, en una de ellas el autor también ofrece su opinión acerca de lo que está redactando, instando a la Iglesia a reconocer sus delitos en frases como “es un tema muy grave” o “deben actuar con toda energía”.

Por último, en las noticias se utilizan términos especializados relacionados con la Iglesia católica – rezo del *Regina Caeli*, archidiócesis, nuncio apostólico... – que pueden dificultar la comprensión completa de dos de las noticias si el lector no está acostumbrado al uso de estos términos.

Fuentes y autor

En lo referente a las fuentes, tres de las noticias utilizan exclusivamente fuentes relacionadas con la Iglesia católica, como es el caso de Federico Lombardi (portavoz del Vaticano), Cartas apostólicas, el Consejo Permanente de la Conferencia

Episcopal Francesa, el obispado de Coria-Cáceres o incluso ruedas de prensa del propio Papa Francisco.

La noticia de *Spotlight*, a pesar de hacer referencias continuas al tema de la pederastia en el seno de la Iglesia, no utiliza ninguna fuente relacionada con la misma. Otra de las noticias mezcla ambos tipos de fuentes, y en dos de las siete noticias analizadas las fuentes son desconocidas para el lector, ya que en ningún momento se hace referencia al origen de la información.

Si hablamos de la autoría, cuatro noticias están firmadas por un redactor identificado, tres de ellas están escritas desde la ciudad del Vaticano. De las tres restantes, dos las firma la propia redacción del diario y una de ellas no tiene firma.

4.2 Examen de las informaciones referidas a abusos sexuales y pederastia en el diario *El País*

El diario *El País* tan solo ofrece hemeroteca de los números en papel de forma gratuita a los usuarios abonados al periódico. Siendo así, el procedimiento de búsqueda ha constado de dos partes: en una primera se han introducido en el buscador online las mismas palabras clave que en el diario *ABC*, siendo las siguientes:

“Papa abusos”, “Iglesia abusos”, “Iglesia pederastia”, “Iglesia pedofilia”, “sacerdote abusos”, “sacerdote pederastia”, “obispo pederastia”, “obispo abusos”.

Una vez recopiladas todas las noticias de la web se ha realizado la búsqueda y comprobación de las mismas en la versión en papel. La única forma de encontrar el diario *El País* en su versión impresa en Valladolid es en la hemeroteca de la Biblioteca Pública de Castilla León. Allí se ha realizado la comprobación de las noticias online en la versión en papel, consultando los diarios en la fecha de publicación online además de los dos días anteriores y los dos posteriores con el objetivo de tener un margen de búsqueda.

Análisis cuantitativo y cronológico

A pesar de encontrar veintitrés noticias online, solo ocho de ellas aparecían también en la edición impresa, siendo las siguientes:

	Fecha	Titular
1	19/02/2016	El Papa admite la opción de anticonceptivos contra el zika
2	01/03/2016	Un alto cargo del Vaticano admite errores ante los abusos a menores
3	11/03/2016	Subvencionamos pederastas
4	16/03/2016	La Iglesia francesa, acusada de tapar casos de pederastia
5	28/05/2016	El obispo de Lleida exige a sus curas el certificado antipederastia
6	05/06/2016	El Papa echará a los obispos que oculten casos de abusos sexuales
7	08/11/2016	La Iglesia francesa pide perdón por su silencio ante la pederastia
8	30/11/2016	Campanas en Belfast

De estas ocho, tres son publicadas en el mes de marzo, dos en noviembre y el resto en febrero, mayo y junio. Ninguna de ellas aparecían en la portada del diario.

Sección, extensión y complementos visuales

Cinco de las publicaciones aparecen ubicadas en la sección INTERNACIONAL. De ellas dos están escritas a página completa, pero ocupando tan solo una columna de las cinco en las que el diario está maquetado. De las tres publicaciones restantes una ocupa dos tercios de la página a cuatro columnas, otra media página a tres columnas y una última publicación no llega a un cuarto de página a una sola

columna.

Dos de las noticias de INTERNACIONAL incluyen una fotografía a cuatro columnas en color. Una de ellas es una reunión de la conferencia episcopal francesa en la que se ve al cardenal acusado de pederastia con actitud pasiva sentado solo en la última fila. La fotografía va acompañada del siguiente pie de foto: “El cardenal Philippe Barbarin, a la derecha con los brazos cruzados, en la reunión de la conferencia episcopal francesa en Lourdes”. La otra fotografía es una imagen del Papa Francisco de pie en el avión mientras contesta a las preguntas de los periodistas que van sentados en el mismo vuelo.

Otra de las noticias se encuentra en la sección ESPAÑA, ocupando un cuarto de página y escrita a tres columnas de cinco. Incluye una fotografía a color de tres columnas. En ella aparece Salvador Giménez Valls – el obispo de Lleida que exige a sus sacerdotes el certificado antipederastia – con semblante serio en su despacho.

La mitad inferior de la página está ocupada por un anuncio de la colección de *El País* “Ópera para niños”, lo que, al igual que sucede en *ABC*, sorprende por el hecho de un anuncio dirigido a la población infantil y a sus padres comparta página con una noticia de pederastia.

Otra publicación aparece en la sección OPINIÓN, a media página y columnado cuatro. Por último, la séptima publicación no llega a un cuarto de página, está escrita a dos columnas y en la sección CLAVES.

Titulares y temas tratados

Seis de las ocho publicaciones incluyen los términos de búsqueda en su titular, siendo el tema principal tratado.

A pesar de que el titular aparentemente no tiene nada que ver, una de las publicaciones restantes también trata la pederastia como tema primero.

La noticia restante hace referencia – tanto en el titular como en el cuerpo de la noticia – a las declaraciones del Papa Francisco en relación al zika y el uso del anticonceptivo. Sin embargo, como tema secundario también se incluyen

declaraciones acerca de los abusos en el seno de la Iglesia.

Al igual que sucede en el diario *ABC* ninguna de las publicaciones hace referencia a un caso actual de pederastia.

Sesgo, *frame* noticioso y uso de lenguaje

El sesgo en las ocho publicaciones analizadas es neutral. Sin embargo, los autores de las publicaciones sí que se suelen posicionar acerca del tema tratado. En cuatro de las publicaciones se puede observar el pensamiento del autor, siendo en tres casos en contra de la Iglesia y su actuación, lo que se puede ver en frases como “hasta que no se retire el concierto económico [...] los ciudadanos estamos subvencionando pederastas” o “algunos miserables solo reaccionan...”. En otras de las noticias el redactor se muestra a favor de las medidas tomadas por la Iglesia: “El decreto [...] llega con décadas de retraso, pero es de gran importancia”. Tan solo en dos publicaciones el *frame* noticioso se mantiene neutro.

A pesar de usar términos del campo semántico de la religión, las publicaciones son fácilmente entendibles, excepto en una noticia que incluye multitud de términos específicos que dificultan la comprensión, como por ejemplo encíclicas, exhortaciones apostólicas, o Curia Romana.

Fuentes y autor

Todas las publicaciones mencionan sus fuentes excepto una. En tres casos utilizan únicamente fuentes relacionadas con el ámbito de la Iglesia católica (como el cardenal australiano George Pell, secretario general y canciller del obispado de Lleida, el código canónico o el propio Papa Francisco. En otras cuatro publicaciones se recurre tanto a fuentes de la Iglesia como ajenas (Anthony Foster, *Le Journal du Dimanche*, la web de la asociación *La Palabra Liberada* o el diario francés *Le Fígaro*).

En lo referente al autor, en todas las publicaciones el redactor está claramente identificado, siendo tres de ellas escritas desde Roma y una desde París.

4.3 Un análisis del tratamiento informativo sobre el papel de la mujer en el ámbito eclesial en el diario ABC

Repetimos el procedimiento de búsqueda en ABC utilizado para encontrar noticias relacionadas con la pederastia de la Iglesia. En este caso queremos encontrar noticias acerca del papel de la mujer en ámbito eclesial, y recurriendo a la hemeroteca digitalizada gratuita que ofrece el diario introducimos las siguientes palabras clave en el buscador:

“diaconado femenino” “mujer iglesia” “mujeres diácono” “Papa mujer” “mujer sacerdote”.

Análisis cuantitativo y cronológico

Con estos términos de búsqueda obtenemos diez publicaciones:

	Fecha	Titular
1	22/01/2016	El Papa dispone que las mujeres puedan participar en el lavatorio de los pies
2	13/03/2016	Sociología sacerdotal
3	13/05/2016	El Papa abre la puerta a que las mujeres puedan casar y bautizar
4	13/05/2016	El Papa derriba otro muro
5	05/06/2016	Mujeres laicas podrán dirigir el departamento de Laicos y Familia
6	16/06/2016	¿Mujeres diaconisas?
7	03/08/2016	Una figura muy antigua
8	03/08/2016	El Papa crea una comisión para estudiar el diaconado femenino

9	17/11/2016	¿Lo conseguirá el Papa?
10	01/12/2016	“El Papa Francisco es un gran intelectual, pero lo oculta”

De las noticias encontradas, dos se han publicado el día tres de agosto y dos el trece de mayo. El resto han sido publicadas en los meses de enero, marzo, junio, noviembre y diciembre. Dos de ellas aparecen en la portada del diario: “El Papa crea una comisión para estudiar el diaconado femenino” en un cintillo bajo la cabecera del periódico con una imagen del Papa Francisco sonriente y “El Papa abre la puerta a que las mujeres puedan casar y bautizar”, escrito sobre una imagen del Papa Francisco en la plaza de San Pedro con un pequeño resumen de la noticia.

Sección, extensión y complementos visuales

Siete de las diez noticias están ubicadas en la sección SOCIEDAD del diario. De ellas, cuatro ocupan un cuarto de página o menos, y de esas, una está escrita tan solo a una columna de cuatro, mientras que las otras tres están escritas a dos. Dos de las tres noticias restantes ocupan dos tercios de página, estando escritas a dos y cuatro columnas. Por última, la séptima noticia incluida en esta sección está escrita a página completa pero tan solo a una columna de cuatro.

Las dos noticias de SOCIEDAD que aparecen en portada (13/05/2016 y 03/08/2016) tienen la misma fotografía en su interior del Papa saludando durante el encuentro con la Unión Internacional de Superioras Generales, situadas al fondo de la fotografía. En una de ellas está a tres columnas y en la otra noticia a cuatro, pero la imagen es idéntica.

Otras de las noticias incluye una fotografía a dos columnas del Papa acariciando un cordero, “con motivo de la fiesta de Santa Inés” en lo que parece un palacete u otro edificio lujoso.

Al analizar otra de las noticias nos damos cuenta de que aparece únicamente en la versión en papel del diario ABC SEVILLA, ocupando la página completa y las cuatro columnas de maquetación. Llama la atención que solo se haya publicado en esta

edición, ya que se trata de una entrevista al corresponsal de ABC en Roma y por el tamaño de maquetación se deduce que el editor del diario lo ha dado una gran importancia. Además incluye una fotografía a color y a tres columnas de Juan Vicente Boo (corresponsal de ABC en Vaticano).

Las dos publicaciones restantes están en la sección ENFOQUE – página completa a dos columnas con fotografía a tres del Papa Francisco estrechando la mano a los Príncipes de Japón en la Santa Sede – y OPINIÓN – un cuarto de página a tres columnas –.

Titulares y temas tratados

Tan solo en cuatro de las diez publicaciones aparece en el titular explícitamente la relación de la mujer con la Iglesia. En cinco de las restantes informaciones el tema principal es el mismo. Una publicación es una entrevista que únicamente aparece en ABC SEVILLA en la que, entre otros temas, se menciona el diaconado femenino.

Sesgo, *frame* noticioso y uso de lenguaje

En cinco de las diez publicaciones se ve cómo el autor es una persona católica y creyente, ya que utiliza términos y expresiones como “Santo Padre”, “institución divina”, “Cristo, fundador de la Iglesia” o “la Palabra de Dios”.

El *frame* noticioso es neutro en la mayoría de los casos, aunque de los dos artículos de opinión uno se muestra a favor del diaconado de las mujeres, lo que se deja ver al considerar que “si tirar ese muro era cuestión de tiempo, el Papa Francisco, relojero mayor de Roma, no ha tardado en poner el cronómetro en marcha”, y otro en contra con frases como “nadie duda de la misión de la mujer en la Iglesia, donde, como todos los miembros tiene que ser humilde y servicial, pero no alteremos el orden que estableció su fundador”.

En cuanto a la terminología utilizada, en cuatro de las publicaciones es difícil de comprender de forma completa si no eres católico practicante o experto en religión. Sin embargo, en una de las noticias el redactor aclara términos básicos como sacerdote o diácono.

Fuentes y autor

Siete de las publicaciones se han escrito basándose en fuentes propias y/o cercanas a la Iglesia católica, considerando como tales los comunicados oficiales del Vaticano, las ruedas de prensa del Papa o diversos obispos.

Uno de ellos mezcla las fuentes de la Iglesia con otro tipo de fuentes, como la agencia EFE o el filósofo Charles Taylor y en dos publicaciones más no se sabe el origen.

En ocho de las diez publicaciones el redactor está identificado – tres de ellos escriben desde el Vaticano – mientras que en dos no se incluye firma.

4.4 Un análisis del tratamiento informativo sobre el papel de la mujer en el ámbito eclesiástico en el diario *El País*

En el buscador online de *El País* hemos introducido las mismas palabras clave que en el buscador online del diario *ABC*:

“diaconado femenino” “mujer iglesia” “mujeres diácono” “Papa mujer” “mujer sacerdote”.

Análisis cuantitativo y cronológico

Con esta búsqueda se obtienen diez noticias de la hemeroteca online de el diario *El País*. Sin embargo, al realizar la comprobación en la versión impresa tan solo tres se han publicado en la versión en papel:

	Fecha	Titular
1	13/05/2016	El Papa se plantea ordenar a las mujeres diáconos
2	02/08/2016	El Papa crea una comisión para estudiar el papel de las diaconisas
3	22/08/2016	Las mujeres al rescate de la Iglesia católica

De las tres noticias, dos aparecen en portada a una columna: una de ellas con el titular a dos líneas y la otra a tres con un resumen de cuatro líneas. Así, a pesar de que el número de publicaciones es escaso, se puede deducir que las noticias que aparecen en *El País* respecto al tema de la mujer en la Iglesia son consideradas importantes para el diario.

Sección, extensión y complementos visuales

Las dos noticias que aparecen en portada están ubicadas en la sección INTERNACIONAL. Una de ellas ocupa dos tercios de página a cinco columnas, mientras que la otra está escrita a tres de cinco columnas en página completa, lo que demuestra nuevamente la importancia de las noticias publicadas al respecto. Ambas incluyen fotografía de gran tamaño, a cuatro y tres columnas respectivamente. En la primera noticia, se ve al Papa Francisco mientras “habla con un grupo de monjas en su visita al santuario de la Divina Misericordia en Cracovia el 20 de julio”, lo que pone de manifiesto que la fotografía no es del momento de la publicación. En la segunda imagen se ve al Papa Francisco junto a una misionera durante una audiencia en el Vaticano. Ambos sonríen con una multitud de religiosas al fondo.

La tercera noticia está incluida en la sección de SOCIEDAD, y está escrita a página completa ocupando las cinco columnas. Incluye dos fotografías también de gran tamaño, una de ellas a cuatro columnas y otra a dos. La imagen más grande, situada en la parte superior, muestra a los vecinos de un pueblo de Segovia yendo a comulgar durante una misa oficiada por una mujer. En la segunda imagen, situada en la mitad de la página, muestra a la mujer sobre el altar bendiciendo el pan antes del momento de la comunión.

Titulares y temas tratados

Las tres noticias hacen referencia al papel de la mujer en la Iglesia en su titular, siendo el tema principal tratado en todas ellas. Dos de ellas hacen referencia a la opinión del Papa y a los avances desde el Vaticano respecto al diaconado femenino,

y una tercera habla de papel de la mujer en la Iglesia en el caso concreto de España, poniendo de ejemplo un pueblo de Segovia en el que las misas son oficiadas por una mujer debido a la falta de sacerdotes.

Sesgo, *frame* noticioso y uso de lenguaje

El sesgo es neutral en los tres casos, sin llegar a saber la opinión del autor respecto al tema.

Los términos utilizados son fácilmente comprensibles, excepto en una de las tres noticias. Sin embargo, el redactor lo soluciona con párrafo en el que incluye una breve explicación sobre la jerarquía eclesiástica y sus funciones que facilita la comprensión de la noticia completa en su contexto.

Fuentes y autor

En las tres noticias se utilizan exclusivamente fuentes relacionadas con la Iglesia católica, como comunicados oficiales del Vaticano, el texto del Concilio Vaticano II, comparencias directas del Papa Francisco ante los medios o miembros de la Asociación Teólogos y Teólogas Juan XXIII.

En lo referente al autor, aparece siempre identificado, estando dos de las noticias redactadas desde la ciudad de Roma.

A modo de resumen, las noticias publicadas en ambos diarios acerca de la Iglesia católica son muy escasas. El diario *El País* publica más noticias acerca de la pederastia que *ABC*, aunque la diferencia no es significativa. Respecto al papel de las mujeres sucede al contrario, publicando más noticias el diario *ABC* que *El País*, aunque el hecho de que aparezcan en portada pone de manifiesto que, a pesar de la escasez, aquellas que publica *El País* es porque la considera importantes para el lector.

Capítulo 5. Conclusiones

Este trabajo tenía como objetivo principal realizar un análisis de las noticias relacionadas con la Iglesia católica que más se han repetido a lo largo del año 2016 en el diario *ABC* y *El País*. Además, se pretendía establecer una comparativa entre los dos diarios y analizar las fuentes de información utilizadas por ambos medios al mismo tiempo que se observa la autoría en la publicación de noticias religiosas.

Teniendo en cuenta estos objetivos, se planteaban cinco hipótesis, de las que tres se han confirmado y dos refutado:

- ✓ Hipótesis 1. El número de noticias que tienen como tema principal a la Iglesia católica en ambos diarios es muy bajo y no cuenta con una sección específica diaria donde ser incluidas.
Confirmada. A pesar de que el número de noticias publicadas en la versión digital de ambos diarios es alto, en la versión en papel el número de noticias de este tipo disminuye muy drásticamente, sin tener una sección propia dedicada a la religión o a la Iglesia.
- ✓ Hipótesis 2. Las noticias que más veces se repiten en ambos diarios abordan temas que generan polémica y controversia en la ciudadanía.
Confirmada. Los dos temas que más se repiten en ambos diarios son la pederastia en el seno de la Iglesia católica y el papel de la mujer en el ámbito eclesiástico, algo con lo que no todo el mundo está de acuerdo.
- ✓ Hipótesis 3. Debido a su línea ideológica, el diario *ABC* publica un número mayor de noticias sobre la Iglesia Católica y de mayor extensión que el diario *El País*. Sin embargo, las noticias publicadas por *El País* tienen un sesgo neutral, mientras que el diario *ABC* concede un sesgo positivo a las informaciones relacionadas con la institución católica.
Confirmada. El número de noticias publicadas en la versión papel de *ABC* es de 17, mientras que en *El País* tan solo publica 12. Sin embargo, ninguna de estas cifras puede considerarse como una práctica habitual. El sesgo en *El País* se mantiene neutral mientras que

ABC muestra en varias publicaciones su creencia en la religión católica.

- ✓ Hipótesis 4. En ambos diarios utilizan fuentes generales de fácil acceso en lugar de acudir a las fuentes especializadas de la institución católica. Refutada. En el diario *ABC* predominan las noticias basadas en fuentes relacionadas con la Iglesia católica – sacerdotes, el Papa Francisco, el gabinete de prensa del Vaticano... –, mientras que *El País* utiliza tanto fuentes externas como cercanas a la Iglesia católica.

- ✓ Hipótesis 5. En ambos diarios predominan las noticias de agencia por lo que la relación directa con la Iglesia es escasa. Refutada. En todas las noticias en las que el redactor está identificado es colaborador o redactor propio del diario con sus propias fuentes, tanto en *ABC* como en *El País*. Tan solo en una noticia de *ABC* se menciona a la Agencia EFE como una de las fuentes consultadas.

A pesar de que no siempre se haga de manera consciente, la forma en que los medios de comunicación tratan y exponen un tema puede condicionar al lector. De esta forma el conocido como “cuarto poder” contribuye a crear en el ciudadano una imagen del mundo y/o la actualidad que no siempre coincide con la realidad, llegando a diferir en muchas ocasiones con lo expuesto por otro medio concreto entorno a un mismo tema determinado.

Ejemplo de ello son los diarios españoles *ABC* y *El País*, y la cobertura y tratamiento que ambos dan a los temas relacionados con la Iglesia católica:

A pesar del gran número de noticias publicadas en la versión online de ambos diarios, ninguno de ellos da la misma importancia a las publicaciones mostradas en la versión papel. Además, en ambos casos el número de publicaciones depende del tema a tratar. En el caso del papel de la mujer en la Iglesia no resulta difícil encontrar noticias en *ABC*, mientras que *El País* tan solo ha publicado 3 a lo largo de todo el año, aunque dos de ellas han aparecido el portada, poniendo de manifiesto su importancia para el diario. Por otro lado, respecto al tema de la pederastia en el seno

de la Iglesia católica, los resultados en papel son similares, a pesar de que *El País* publica muchas más que *ABC* en su versión online.

Las publicaciones del diario *El País* tienen un sesgo neutral, mientras que los redactores de *ABC* muestran abiertamente su simpatía y su creencia en la Iglesia católica mediante el uso habitual de expresiones como “Santo Padre” o “institución divina”.

En lo relativo al lenguaje, ambos diarios utilizan términos específicos del ámbito religioso y/o católico. A pesar de ello las noticias de *El País* son fácilmente comprensibles, mientras que en el diario *ABC* el desconocimiento de ciertos términos puede dificultar el entendimiento del lector medio, en especial si este no es católico – o incluso practicante – o si no está acostumbrado a tratar este tipo de temas.

Desde el inicio de la Transición hasta finales del siglo XX se encuentran estudios o artículos acerca del tratamiento que los medios de comunicación dan a la Iglesia católica en España con relativa facilidad. Sin embargo, con el comienzo del siglo XXI la búsqueda se complica y no hay apenas estudios acerca de dicho tema.

Por otro lado, con el auge de los medios de comunicación online resulta cada vez más complicado encontrar hemerotecas gratuitas que guarden los diarios publicados en versión papel. En Valladolid y en el caso de *El País* tan solo es posible encontrar ejemplares en la Biblioteca Pública de Castilla y León.

Bibliografía

- Berrocal Gonzalo, B., Campos Rodríguez, E. & Martínez Sanz, R. (2016). *La imagen de Castilla y León en la prensa nacional de referencia*. Valladolid: NUTECO-Uva
- Cebrián Guinovart, E. (2007). *La Iglesia católica española y el periodismo no confesional: una relación pendiente de normalizarse*. Madrid: Universidad San Pablo CEU
- Centro de Investigaciones Sociológicas / CIS (2002). Barómetro Sociológico (Núm. 2443)
- Centro de Investigaciones Sociológicas / CIS (2017). Barómetro Sociológico (Núm. 3164)
- Constitución Española [Const.] (1978) Artículos 1 y 16
- C. Cohen, Bernard (1963). *The Press and Foreign Policy*. Princeton University Press.
- Davara Torrego, F. J. (2005). Los periódicos españoles en el tardo franquismo. Consecuencias de la nueva ley de prensa. *Comunicación y hombre*.
- Delgado Idarreta, J. M. (2004). Prensa y propaganda bajo el franquismo. In *Centros y periferias: prensa, impresos y territorios en el mundo hispánico contemporáneo: homenaje a Jacqueline Covo-Maurice* (pp. 219-231). PILAR.
- Eiroa San Francisco, M. (2004). *Periodismo de "bloques". La prensa franquista frente a la prensa republicana en el exilio*. Universidad Carlos II de Madrid. Recuperado de [http://www.academia.edu/257935/Periodismo de bloques . La prensa franquista frente a la prensa republicana en el exilio](http://www.academia.edu/257935/Periodismo_de_bloques_.La_prensa_franquista_frente_a_la_prensa_republicana_en_el_exilio)
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.
- Idarreta, J. M. D. (2004). Prensa y propaganda bajo el franquismo. In *Centros y periferias: prensa, impresos y territorios en el mundo hispánico contemporáneo: homenaje a Jacqueline Covo-Maurice* (pp. 219-231). Universidad de La Rioja: PILAR.
- Lazo Díaz, A. (1998). *La Iglesia, la Falange y el fascismo (un estudio sobre la prensa española de posguerra)*. Universidad de Sevilla.

- Ley N° 67, Ley de Prensa e Imprenta, Boletín Oficial del Estado / BOE, 19 de marzo de 1966
- Martín Criado, E. (1998). Los decires y los haceres. *Papers: revista de sociologia*, (56), pp. 057-71.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public opinion quarterly*, 36(2), pp. 176-187.
- Nogales Bocio, A. & Mancinas Chávez, R. (2014). Los diarios de referencia en el mercado de la prensa española. Propiedad, grupos mediáticos y conexiones estructurales. *Correspondencias & Analisis*, (4), pp. 307-334.
- Rukebesha, E. (2014). *La información en tiempo de guerra. Un análisis comparativo del tratamiento informativo realizado por los diarios El País (España), Le Monde (Francia), Le Soir (Bélgica) y The New York Times (Estados Unidos), durante el genocidio de Ruanda*. Madrid: Universidad San Pablo CEU
- Sádaba, M. Teresa (2000): *La teoría del encuadre (Framing) desde una perspectiva simbólica* (Doctoral dissertation, Tesis doctoral, Universidad de Navarra, Pamplona).
- Sánchez Jiménez, J. (1999). La jerarquía eclesiástica y el Estado franquista: Las prestaciones mutuas. *Ayer*, (33), pp. 167-186.
- Saperas, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Sarabia, B. (2007). Erving Goffman. Frame analysis. Los marcos de la experiencia. *RES n, 8*, 275-277.
- Pío XII (1950). L'importance. Discurso sobre la prensa católica y la opinión pública. *ASS* (42), pp. 521-257. Recuperado de https://w2.vatican.va/content/pius-xii/es/speeches/1950/documents/hf_p-xii_spe_19500217_la-presse.html

Anexos

Anexo 1. Ejemplo de plantilla de codificación completa para examen de las informaciones referidas a abusos sexuales y pederastia en el diario ABC

Ficha técnica	
Fecha	5 junio 2016
Diario	ABC
Titular	El Papa apartará a los obispos que oculten casos de abusos sexuales

Aspectos formales				
Ubicación	Portada	Sólo titular		x
		Con texto		
	Interior	Página	Nº	75
			Par	
			Impar	x
	Sección	Nombre	SOCIEDAD	
		Portada de sección		

Extensión	Página	Completa		
		Parcial	$\frac{1}{4}$	
			$\frac{1}{2}$	x
			$\frac{2}{3}$	
	Columnas	Totales		4
		Ocupadas	1	
			2	
			3	
			4	x
			5	
	Situación	Zona superior		x

		Zona inferior	
		Derecha	
		Izquierda	
		Página completa	

Complemento visual	Fotografías	Color		
		Blanco y negro		
		Columnas	1	
			2	
			3	
			4	
			5	
		Pie de foto		
		Personajes/ instituciones		
		Lugar		
	Otros			
	Sesgo	Positivo		
		Negativo		
		Neutral		
	Otros	Infografía		
Viñeta				

			Contenido
Titular	Tipo	Informativo	x
		Expresivo	
		Temático	
		Apelativo	

	Tamaño	Líneas	3
		Columnas	2

Cuerpo	Temas	Principal	Titular
		Otros	1. Paso atrás en la creación de un Tribunal específico de disciplina de los clérigos 2. Renuncias de dos obispos norteamericanos en 2015.
	Personajes/ instituciones	Papa Francisco Benedicto XVI Arzobispo de Saint Paul-Minneápolis Obispo de Kansas City Comisión de Protección de Menores Congregación para la Doctrina de la Fe Congregación de Obispos Congregación de Evangelización de los Pueblos Congregación de Iglesias Orientales Congregación de Vida Consagrada	
	Sesgo	Positivo	x
		Negativo	
		Neutral	
		¿Dónde se ve?	“Santo Padre”
	Términos específicos de religión	Congregación para la Doctrina de la Fe, Congregación de Obispos, Congregación de Evangelización de los Pueblos, Congregación de Iglesias Orientales, Congregación de Vida Consagrada, sacerdocio, episcopado, carta apostólica, diócesis, obispo, parroquia, cardenales	
	Fuentes	Propias de la Iglesia	Carta apostólica “Como una madre amorosa”, Papa Francisco, conferencia de prensa 18 de febrero,
		Otras	Comisión de Protección de Menores

Autor	Agencia	
	Colaborador	
	Redacción	

	Redactor identificado	x
	Sin firma	

Otros		
<i>Frame</i> noticioso	A favor	x
	En contra	
	Neutro	
	¿Dónde se ve?	A favor de la condena: “Un tema muy grave”, “Son responsables de lo que sucede en su diócesis y, antes hechos imperdonables, deben actuar con toda energía”

Observaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se refiere al Papa Francisco simplemente como “Francisco” o en otras ocasiones “Santo Padre” 2. Gran cantidad de términos específicos que hacen que no se comprenda del todo la noticia si no conoces su significado 3. Noticia redactada por un corresponsal en el Vaticano 4. La mitad inferior de la página es publicidad de Viajes “El Corte Inglés”
---------------	--

Anexo 2. Ejemplo de plantilla de codificación completa para examen de las informaciones referidas a abusos sexuales y pederastia en el diario *El País*

Ficha técnica	
Fecha	16 marzo 2016
Diario	El País
Titular	La Iglesia francesa, acusada de tapar casos de pederastia

Aspectos formales				
Ubicación	Portada	Sólo titular		
		Con texto		
	Interior	Página	Nº	12
			Par	x
			Impar	
	Sección	Nombre	INTERNACIONAL	
Portada de sección				

Extensión	Página	Completa		
		Parcial	¼	
			½	x
			⅔	
	Columnas	Totales		
		Ocupadas	1	
			2	
			3	x
			4	
			5	
	Situación	Zona superior		x
		Zona inferior		
Derecha				

		Izquierda	
		Página completa	

Complemento visual	Fotografías	Color		x
		Blanco y negro		
		Columnas	1	
			2	
			3	
			4	x
			5	
		Pie de foto	El cardenal Philippe Barbarin, a la derecha con los brazos cruzados, en la reunión de la conferencia episcopal francés en Lourdes	
		Personajes/ instituciones	Diversos cardenales, entre ellos Philippe Barbarin	
		Lugar	Sala de reuniones o similar	
		Otros	Fuente AFP	
		Sesgo	Positivo	
			Negativo	x
			Neutral	
		Otros	Infografía	
Viñeta				

Contenido			
Titular	Tipo	Informativo	x
		Expresivo	
		Temático	
		Apelativo	

	Tamaño	Líneas	2
		Columnas	3

Cuerpo	Temas	Principal	Titular
		Otros	1. Historia de los abusos e implicados 2. Posición de los superiores 3. "Denuncias diarias" 4. Trabajo de la asociación La Palabra Liberada
	Personajes/ instituciones	Alexandre (víctima), sacerdote Bernard Preynat, arzobispo y cardenal Philippe Barbarín, ex arzobispo de Lyon Albert Decourtray, François Devaux (La Palabra Liberada), rotativo Le Figaro, sacerdote Jerome Billioud, La Palabra Liberada, Le Journal du Dimache	
	Sesgo	Positivo	
		Negativo	
		Neutral	x
		¿Dónde se ve?	
	Términos específicos de religión	Sacerdote, arzobispo, cura, jerarquía católica, cardenal, conferencia episcopal francesa	
	Fuentes	Propias de la Iglesia	Rueda de prensa de Barbarín en Lourdes
		Otras	Le Journal du Dimanche Web de la asociación La Palabra Liberada Le Figaro

Autor	Agencia	
	Colaborador	
	Redacción	
	Redactor identificado	x
	Sin firma	

		Otros
<i>Frame</i> noticioso	A favor	
	En contra	x
	Neutro	
	¿Dónde se ve?	<p>“Las denuncias [...] son alarmantes”</p> <p>“Algunos miserables solo reaccionan...”</p> <p>“Hasta que no se retire el concierto económico [...] los ciudadanos estamos subvencionando pederastas</p> <p>“A por ellos”</p>
Observaciones		

Anexo 3. Ejemplo de plantilla de codificación completa para análisis del tratamiento informativo sobre el papel de la mujer en el ámbito eclesial en el diario ABC

Ficha técnica	
Fecha	13 mayo 2016
Diario	ABC
Titular	El Papa abre la puerta a que las mujeres puedan casar y bautizar

Aspectos formales					
Ubicación	Portada	Sólo titular			
		Con texto			x
	Interior	Página	Nº		66-67
			Par		x
			Impar		x
		Sección	Nombre	SOCIEDAD	
			Portada de sección		x

Extensión	Página	Completa			x
		Parcial	1/4		
			1/2		
			2/3		
	Columnas	Totales			4+4
		Ocupadas	1		
			2		+2
			3		
			4		x
			5		
	Situación	Zona superior			

		Zona inferior	
		Derecha	
		Izquierda	
		Página completa	

Complemento visual	Fotografías	Color		x	
		Blanco y negro			
		Columnas	1		
			2		
			3		
			4	x	
			5		
		Pie de foto	El Papa en su encuentro ayer con las religiosas		
		Personajes/ instituciones	Papa Francisco, diversas religiosas, medios de comunicación		
		Lugar	Aula Paolo VI (Roma)		
		Otros	El Papa saluda mientras religiosas le cogen la mano. A la derecha, una captura del tuit de la cuenta oficial del @Pontifex_es: “Queridos religiosos y religiosas: ¡Despierten al mundo! ¡Sean testigos de un modo diferente de pensar, de actuar, de vivir!”		
		Sesgo	Positivo		
			Negativo		
			Neutral	x	
		Otros	Infografía		
Viñeta					

Contenido			
Titular	Tipo	Informativo	x
		Expresivo	
		Temático	
		Apelativo	
	Tamaño	Líneas	4
		Columnas	2

Cuerpo	Temas	Principal	Titular	
		Otros	1. Importancia del papel de las mujeres en la Iglesia para el Papa Francisco 2. Funciones del diácono	
	Personajes/ instituciones	Papa Francisco, Unión Internacional de Superioras Generales, Juan Pablo II, Virgen María, Centro Italiano Femminile		
	Sesgo	Positivo		x
		Negativo		
		Neutral		
		¿Dónde se ve?	"Santo Padre" repetidas veces	
	Términos específicos de religión	Diaconado, sacerdotes, asistencia diaconal, sacramento, diaconisa, liturgia, Misal Romano, Sagradas Órdenes, Evangelio, estructuras clericales, obispos, apóstoles, Tradición de la Iglesia y el Magisterio, sacramento del Orden		
	Fuentes	Propias de la Iglesia	Papa Francisco, "Civiltà Cattolica"	
		Otras		

Autor	Agencia	
	Colaborador	
	Redacción	
	Redactor identificado	x

	Sin firma	
--	-----------	--

Otros		
<i>Frame</i> noticioso	A favor	
	En contra	
	Neutro	X
	¿Dónde se ve?	No deja ver si se posiciona a favor o en contra pero sí la importancia que para él mismo tiene el tema: “De lo que no cabe duda es de la importancia que para Francisco tiene el papel de la mujer en la Iglesia” “El análisis se debe afrontar de una forma pausada” “Es un asunto con la suficiente entidad como para no aventurarse”

Observaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. No deja claro si está a favor o en contra de la noticia, pero sí la importancia que tiene para el autor. 2. Hay partes de la noticia que no se comprenden. Hace referencia a antecedentes no explícitos. 3. Noticia escrita desde el Vaticano 4. Destacado con información complementaria que especifica algunos términos 5. Multitud de conceptos no explicados que dificultan la comprensión completa de la noticia
---------------	--

Anexo 4. Ejemplo de plantilla de codificación completa para análisis del tratamiento informativo sobre el papel de la mujer en el ámbito eclesial en el diario *El País*

Ficha técnica	
Fecha	13 mayo
Diario	El País
Titular	El Papa se plantea ordenar a las mujeres diáconos

Aspectos formales				
Ubicación	Portada	Sólo titular		
		Con texto		x
	Interior	Página	Nº	10
			Par	x
			Impar	
	Sección	Nombre	INTERNACIONAL	
		Portada de sección		

Extensión	Página	Completa		x
		Parcial	¼	
			½	
			¾	
	Columnas	Totales		5
		Ocupadas	1	
			2	
			3	x
			4	
			5	
	Situación	Zona superior		
		Zona inferior		
		Derecha		

		Izquierda	
		Página completa	

Complemento visual	Fotografías	Color		x
		Blanco y negro		
		Columnas	1	
			2	
			3	x
			4	
			5	
		Pie de foto	“El Papa Francisco abraza a la misionera Carmen Sammut, ayer en el Vaticano”	
		Personajes/ instituciones	Papa Francisco, Carmen Sammut, al fondo más religiosas	
		Lugar	Sala de conferencias o similar	
		Otros	Fuente AP	
		Sesgo	Positivo	
			Negativo	
			Neutral	x
		Otros	Infografía	
Viñeta				

Contenido			
Titular	Tipo	Informativo	x
		Expresivo	
		Temático	
		Apelativo	
	Tamaño	Líneas	2

		Columnas	3
--	--	----------	---

Cuerpo	Temas	Principal	Titular	
		Otros	Explicación teológica a su decisión	
	Personajes/ instituciones	Papa Francisco, Juan Pablo II, Iglesia católica, Virgen María, Cáritas, institutos religiosos femeninos (UISG)		
	Sesgo	Positivo		
		Negativo		
		Neutral		x
		¿Dónde se ve?		
	Términos específicos de religión	Superioras, diaconato, jerarquía eclesiástica, sacerdotes, bautismo, comunión, catequista, teología, Nuevo Testamento, epístola, Concilio, Eucaristía, Sagrada Escritura, sacramentales, monaguillo		
Fuentes	Propias de la Iglesia	Rueda de prensa del Papa Francisco, Nuevo Testamento,		
	Otras			

Autor	Agencia	
	Colaborador	
	Redacción	
	Redactor identificado	x
	Sin firma	

Otros		
<i>Frame</i> noticioso	A favor	
	En contra	
	Neutro	x

	¿Dónde se ve?	
--	---------------	--

Observaciones	<ol style="list-style-type: none">1. Noticia escrita desde Roma2. Comparte página con una noticia de blanqueo de dinero en Londres y de los problemas de Manuel Valls en Francia
---------------	---