


BOOK REVIEW

View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk

brought to you by  CORE

provided by Repositorio Documental de la Universidad

**LA CONSTRUCCIÓN
DISCURSIVA DE LA
MASCULINIDAD: UN
ESTUDIO DE
CONSULTORIOS EN
REVISTAS PARA
HOMBRES DEL REINO
UNIDO
SAARBRÜCKEN: VDM,
2009**

*Leonor Pérez Ruiz
Universidad de Valladolid*

El feminismo como movimiento alcanza su mayor auge en los albores de los años setenta, como una crítica severa a las estructuras patriarcales en las que se encuentra estructurado el mundo y donde la mujer ocupa una posición de desventaja frente al hombre. Durante más de 30 años esta influencia ha resultado tan intensa que incluso en los últimos tiempos ha provocado el que los estudios acerca de la masculinidad se aborden con un nuevo y gran interés desde los distintos ámbitos de las ciencias sociales, con el fin de llevar a cabo una revisión crítica así como la reconstrucción del canon tradicional. Así, el marco en el que se engloba el actual auge de los *men's studies* se puede describir en base a tres aspectos fundamentales. Por un lado, nos encontramos ante una reacción política surgida en los años 70 y 80 por parte de movimientos de liberación de hombres heterosexuales en respuesta al canon patriarcal o heterosexual imperante en la sociedad occidental y al que se atacaba desde movimientos feministas y heterosexuales. Por otro lado, el análisis que comienza a llevar a cabo la psicología

Submission: 17/01/2010 - Acceptance: 28/01/2010

ES 31 (2010): 305-308

sobre el papel sexual masculino y, por último, los estudios de la sociología sobre cómo inciden en el hombre los nuevos cambios en el entorno familiar o laboral. Estos aspectos van a promover que otras ciencias sociales, como son la historia, la filosofía o la lingüística comiencen también a interesarse por lo masculino en sí mismo.

Uno de los trabajos que se ha interesado por este tema es *La Construcción discursiva de la masculinidad: un estudio de consultorios de revistas para hombres del Reino Unido*, en el que el autor, Eduardo de Gregorio Godeo, expresa su intención de llevar a cabo una reivindicación de lo masculino, con objeto de paliar el escaso atractivo que el estudio de la masculinidad ha ejercido hasta ahora sobre las investigaciones dedicadas a los medios de comunicación de masas. Tal y como su título describe, este libro presenta un estudio interesante de la sección de consultorio de revistas masculinas. El propósito comunicativo de este tipo de subgénero es el de facilitar a los lectores ayuda y consejo acerca del tema que ellos mismos han planteado con anterioridad, ya que se trata de responder a todos aquellos que piden consejo por carta; por tanto la íntima relación de los fines con los contenidos es lo que va a provocar una construcción discursiva, en este caso de la masculinidad.

El objetivo de este estudio es pues conseguir desentrañar la intrínseca relación entre la dimensión lingüística y lo social de este tipo de textos, en cuanto que dada su peculiar estructura de preguntas y respuestas, lleva a incluir tanto las consultas de los lectores, como las respuestas o comentarios a éstas por parte del redactor de la revista.

El libro que reseñamos consta de siete capítulos. El autor comienza presentando las razones que le han movido a escribir la obra planteando una serie de hipótesis y objetivos que pretende alcanzar con la misma. A continuación, el profesor de Gregorio realiza una revisión muy exhaustiva del estado de la cuestión desde distintas vertientes. Por un lado, analiza de forma somera los estudios existentes sobre lengua y género, prestando un interés especial a aquellos que tienen que ver con la masculinidad y el lenguaje. En base a esto se analizan los tratados más sobresalientes en los distintos niveles, en especial el discursivo. También se efectúa un repaso de los estudios existentes interesados por lo masculino en sí mismo.

En cuanto a la metodología que se ha utilizado para la realización del presente estudio, el autor ha optado por aplicar el Análisis Crítico del Discurso (ACD) y, más en concreto, el modelo de Fairclough (1989). Tras la presentación de la misma, se procede a detallar el corpus de análisis de esta investigación realizándose un estudio de género y registro de los consultorios de las revistas masculinas, seña-

lándose los criterios cuantitativo y cualitativo que han llevado al autor a la selección de las muestras discursivas analizadas. Después de la presentación del corpus y de los criterios de selección del mismo, se detalla el análisis empírico llevado a cabo y posteriormente las conclusiones del mismo.

Esta es en definitiva una obra muy novedosa, en cuanto que presenta un análisis crítico del discurso de las revistas de interés general dirigidas al público heterosexual masculino británico, en concreto de la sección de consultorio, y cómo este discurso refleja y construye diferentes aspectos de la identidad masculina. El trabajo, por tanto, tiene que ver tanto con los estudios de lengua y género, como con los estudios sobre la masculinidad, convirtiéndose así en una original contribución al campo de los *men's studies* y lenguaje en lengua inglesa, que comienza a florecer en los últimos tiempos.

El interés de este libro reside en que viene a rellenar el vacío que había hasta ahora en torno al análisis de este tipo de género, debido a que tradicionalmente la sección de consultorio de revistas ha sido vista de una forma peyorativa y considerada incluso frívola, lo que ha llevado a una total falta de interés por parte de los manuales de redacción periodística. Se intenta con esta obra definir los valores que se promueven entre los lectores que participan en estos consultorios, bien valores hegemónicos y patriarcales o valores basados en una ideología de carácter más abierta.

Cabe destacar, por último, la claridad del estilo en el que este libro ha sido redactado, su nítida estructuración y su interés pedagógico, que lo convierten en un excelente trabajo para todos aquellos atraídos por el análisis del discurso y los estudiosos que lleven a cabo tareas investigadoras que pretenden contribuir a la corriente actual que ve en el lenguaje un instrumento al servicio de la configuración de la identidad masculina.

Por todo lo expuesto, no podemos sino recomendar la lectura de esta obra a todos aquellos investigadores, docentes y estudiantes interesados en adquirir información, ampliar o completar sus conocimientos sobre lengua, género y análisis crítico del discurso.

Se trata, en suma, de un trabajo de investigación riguroso, original y bien desarrollado, aplicado a un material de interés y vigencia real. La coherencia entre los objetivos y los resultados es plena, y las conclusiones que se alcanzan prometen utilidad pluridisciplinar para especialistas en las áreas anteriormente reseñadas.

REFERENCES

Fairclough, Norman. *Language and Power*. London: Longman, 1989.

How to cite this review:

Pérez Ruiz, Leonor. Review of Eduardo de Gregorio-Godeo. *La construcción discursiva de la masculinidad: Un estudio de consultorios en revistas para hombres del Reino Unido*. Saarbrücken: VDM, 2009. Published in *ES. Revista de Filología Inglesa* 31 (2010): 305-308.

Author's contact: lperezru@fyl.uva.es