



**Universidad de Valladolid**



Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

TRABAJO FIN DE GRADO

**LITERATURA EN INTERNET:  
POESÍA EN REDES SOCIALES;  
#ELVERSODEMIVIDA**

Autora: Evangelina López Megías

Tutora: Cristina Vela Delfa

Junio de 2016

“Darle alas a la poesía, que a la gente le guste,  
que en ella haya una evolución (para bien o para mal)”.

Carlos Miguel Cortés (@TuristaEnTuPelo)

# Índice

|   |    |
|---|----|
| 1. Introducción y justificación.....                                | 4  |
| 2. El lenguaje poético: orígenes e historia .....                   | 7  |
| 3. La literatura en Internet: la red como espacio de creación ..... | 17 |
| 4. Contexto: acciones similares llevadas a cabo .....               | 23 |
| 5. La acción: #ElVersoDeMiVida .....                                | 28 |
| 5. 1. Objetivos, descripción y metodología de la acción.....        | 29 |
| 5. 2. Análisis de los resultados .....                              | 32 |
| 5. 2. 1. Instagram .....  | 32 |
| 5. 2. 2. Twitter .....  | 34 |
| 5. 2. 3. Facebook .....   | 37 |
| 5. 2. 4. Análisis conjunto .....                                    | 38 |
| 6. Conclusiones: enfoque publicitario .....                         | 41 |
| 7. Bibliografía y webgrafía .....                                   | 46 |
| 8. Anexos .....   | 48 |

## **Resumen.**

Este Trabajo Fin de Grado tiene como objetivo investigar sobre el desarrollo de la poesía en Internet. Debido al nacimiento de la web 2.0 y al desarrollo de las redes sociales, insertas en nuestra actividad cotidiana, ha aparecido una nueva generación de autores que comienzan a darse a conocer mediante este medio. En él, los poetas no han de preocuparse por las exigencias de las grandes editoriales para conseguir llegar a una audiencia de lectores efectivos, puesto que es suficiente con una cuenta en una red social y algunas acciones publicitarias más básicas para llegar a sus potenciales seguidores.

Con la acción que llevamos a cabo en este trabajo, además, analizaremos qué tipo de literatura es la que navega por la red. Para ello, y tomando como base el hashtag #ElVersoDeMiVida, estudiamos la forma que toman los versos en las redes sociales Instagram, Twitter y Facebook así como su temática, su fuente, etc.

Como conclusión final de este proyecto, se analiza el fenómeno desde el punto de vista publicitario con el fin de obtener datos sobre cómo se dan a conocer estos autores y la manera en que estos fenómenos modifican las vías de difusión del mercado literario. También se analiza la intersección de la poesía con la publicidad, para identificar algunos puntos positivos que pueda tener su relación intertextual.

**Palabras clave:** Poesía, redes sociales, literatura, Internet, seguidores, nuevos autores, publicidad.

## **Abstract.**

This final project aims to research on the development of poetry on the Internet. Since the birth of the web 2.0 and development of social networks, embedded in our daily activity, it has appeared a new generation of authors who start to be made available through this medium. In it, the poets have not to worry about the demands of the big publishers to get reach an audience of effective readers, since it is sufficient with an account on a social network and some more basic advertising campaigns to reach their potential followers.

With the action we undertake this work also we discuss what kind of literature is that surf the net. To do this, and based on the hashtag #ElVersoDeMiVida, we study the way they take the verses in social networks Instagram, Twitter and Facebook as well as its subject, source, etc.

The final conclusion of this project, the phenomenon is analyzed from an advertising point of view in order to obtain data on how these authors disclosed and how these phenomena alter the ways of spreading the literary market. The intersection of poetry is also analyzed with advertising, to identify some positive points that can have its intertextual relationship.

**Keywords:** Poetry, social networks, literature, Internet, followers, new authors, advertising.

## 1. Introducción y justificación.

Como todos sabemos, “la comunicación online presenta algunas características ya bien conocidas, como la pérdida de importancia de la distancia y posibilidad de comunicación asincrónica” (Javier de Rivera, 2010). Esta comunicación se lleva a cabo mediante las redes sociales (RRSS), las cuales han modificado en ciertos aspectos las características de nuestra comunicación. Según Javier de Rivera (2010), la comunicación que se lleva a cabo en las redes sociales tiene cinco características esenciales:

- La amplitud y el rango de las personas con las que nos relacionamos, pues las redes sociales nos dan la posibilidad de seguir o ser “amigos” de cientos de personas, sin importar sus características de cualquier índole.
- La hiperconectividad. Esto se refiere a la cantidad de mensajes que procesamos y el tiempo que mantenemos el contacto con las personas (en muchos casos, ilimitado).
- La indefinición de la identidad, dado que las características de las que dotamos a nuestros perfiles de redes sociales puede (o no) no tener nada que ver con la realidad, puesto que somos nosotros quienes la creamos.
- La performatividad de tu red de contactos. En relación a esa responsabilidad compartida por todos los usuarios a la hora de procesar los contenidos emitidos/recibidos.
- La economía de la atención, pues estamos sobreexpuestos a continuos estímulos e informaciones, los cuales compiten por ser recibidos.

Frente a esto, los usuarios de las redes sociales saben de qué manera configurar sus mensajes para que sean recibidos correctamente y en el menor tiempo posible. Con los usuarios relativos a la poesía pasa lo mismo, salvo que hay una clara diferencia entre el contenido en relaciones personales (contenido difundido en apps como WhatsApp, donde se llevan a cabo conversaciones personales) y el contenido relativo al ocio (como puede ser el compartido en Twitter, entre otras).

Pero como todos sabemos, las redes sociales son un medio comunicativo que hace una clara apuesta por el texto. Por lo que cabe hablar de la comunicación literaria. Según varias fuentes, la comunicación literaria es la comunicación que se establece entre el autor y el lector, y dispone de seis elementos: emisor, receptor, canal, mensaje, contexto o situación y código, a los que varias fuentes añaden referente y ruido. El emisor sería el que crea o emite el mensaje mientras que el receptor es quien lo recibe. El canal, en este caso, serían las redes sociales. El contexto pondría en situación el mensaje emitido/recibido, y el código se referiría a la lengua

escrita. Por otro lado, referente y ruido serían la situación a la que se refiere el que emite el mensaje y las posibles interferencias o dificultades que se dieran para el fluir del mensaje, respectivamente. Todo esto dependería del tipo de publicación que se diera.

Por el mismo motivo, también cabría mencionar el “yo lírico”. “Se llama ‘yo lírico’ o ‘yo poético’ al sujeto poético mediante el cual el poeta habla en el poema. Es el que siente, padece y disfruta de todo lo que dice el texto. El ‘yo lírico’ no siempre coincide con el autor material del poema, puesto que éste se desdobra en el hablante poético” (Tapia Contardo, 2011). Además, si el tema que abarcamos es el de la literatura en RRSS, saber del “yo lírico” es básico para entender que no todo verso de daño extremo o alegría eufórica lo está sintiendo necesariamente el autor al escribir. Aunque puede ser así o, al menos, inspirar para ello.

En cuanto a la justificación referente a la elección de este tema para llevar a cabo este Trabajo Fin de Grado, hablamos de una mera percepción personal de lo realmente poco que hay escrito sobre esto. Este nuevo fenómeno, la incursión de la poesía y de la literatura en general en Internet y en las redes sociales más específicamente, en mayor o menor medida, está entre nosotros.

Es una realidad. Las redes sociales forman plena parte de nuestra vida y en ellas, el lenguaje poético sigue vivo con una nueva generación de escritores jóvenes que ven su oportunidad para escribir y darse a conocer. Y visto desde el punto de vista publicitario, cabe destacar que a raíz del nacimiento de esto que comentamos, se ha creado todo un mercado en el que confluyen varios agentes.

Tras todo este trabajo de investigación también se esconde una cuestión personal, pues me considero consumidora de esta poesía y de estos jóvenes autores que dan un vuelco a la poesía tradicional tal y como la conocíamos hasta ahora.

Así pues, en las siguientes páginas haremos un breve recorrido por la historia de la poesía y de sus orígenes, donde hablaremos de las diversas tendencias que se han ido siguiendo a lo largo de los años y de los autores que encabezan cada una de ellas. Una vez conocido esto y contextualizado el tema en su historia, se abarcará el tema de Internet como un nuevo espacio de creación al alcance de todo el mundo y de sus principales exponentes a nivel nacional. Estos serán los que lleven a cabo acciones que tienen o han tenido que ver con la emprendida para este trabajo de investigación, las cuales también trataremos.

Es así como llegamos a hablar de nuestra acción, #ElVersoDeMiVida. Una acción con la que, mediante la colaboración directa y/o indirecta de diversos usuarios, hemos podido conseguir

los objetivos propuestos o resolver las cuestiones expuestas en un principio tales como: “¿La gente lee poesía con su llegada a las redes sociales?, ¿con ello, se animan a crear un contenido literario propio?”. Cuestiones que se han podido resolver mediante el análisis de los resultados recabados con la acción #ElVersoDeMiVida y cuyos resultados también nos han servido para crear un conjunto de conclusiones. Dichas conclusiones irán desde aquellas obtenidas directamente de la investigación hasta aquellas relacionadas con la publicidad, pues si bien es cierto que dentro de este mercado no se llevan a cabo grandes campañas, sí que se abordan algunas acciones promocionales o colaborativas, las cuales también analizaremos.

## 2. El lenguaje poético: orígenes e historia.

A lo largo de este apartado y como introducción a lo que va a ser nuestro tema central, la poesía y el lenguaje poético, trataremos de contar de una manera generalizada y bastante breve los orígenes e historia de ambos. Para ello, trataremos de abordarlo a nivel internacional, aunque nos centraremos en Occidente, sobre todo, en el panorama Español, que es lo que nos interesa concretamente para este trabajo que realizamos.

El origen del lenguaje poético podría estar en las inscripciones jeroglíficas egipcias que se han encontrado datadas del 2600 a. C. Estas han resultado ser canciones de las que se han conservado la letra pero no la música, y abarcan varios géneros como himnos, elegías, lamentos u odas. Algunas son de contenido religioso, característica que se unen a las letras de las primeras civilizaciones de Oriente (Ángel Cocho, 2002). Pues si bien es cierto que, como indicábamos anteriormente, nos centraremos en aquello que ha marcado o ha tenido repercusión en Occidente, no podemos pasar por alto la importancia de Oriente para este tema. De hecho, es en Mesopotamia, con las primeras bibliotecas, donde se encuentran textos como la “Epopéya de Gilgamesh”, texto que influencia mucho a otros como la leyenda de Hércules entre otros, o el “Poema de la Creación”, de la primera parte del segundo milenio antes de Cristo (entre los siglos XX y X a C. aproximadamente). Es ya en la Biblia donde se encuentra “El Cantar de los Cantares” del rey Salomón o el “Libro de Job” entre otros, que podrían ser los primeros versos de los antiguos hebreos.

Pero si entramos en terreno poético como tal, tenemos el “Shih Ching”, las muestras de lenguaje poético más antiguas conocidas de China. El “Shih Ching” es una antología de varios poemas perteneciente a la dinastía Chou y cuyo origen data del siglo XVIII a. C. A raíz de esto, es opinión de los expertos que, ya entre los siglos XII y VI a. C., existía una gran cantidad y variedad de poemas (unos 3.000) y el gran pensador Confucio se dedicó a juntarlos en el siglo V a. C. para enriquecer sus enseñanzas. Además, y sabiendo que Oriente ha sido rico en literatura desde sus orígenes, cabe destacar la Edad de Oro de la poesía china, que se da durante el imperio de la dinastía Tang, y que deja más de 50.000 poemas y a la mítica figura de Li Bai, considerado como el más grande poeta romántico del gigante asiático.

Por otro lado y continuando con Oriente, en Japón, la poesía, claramente influenciada por la china, aparece bastante tarde, ya en el siglo VI d. C. Y también deja grandes autores como Matsuo Bashô, considerado un gran exponente en la poesía japonesa, o Chiyo, poetisa influenciada por Los Diez Filósofos, conjunto de poetas seguidores de Matsuo Bashô e influenciados a su vez por él. No es ya hasta el siglo XIX, con la apertura del país al mundo, que



hay un gran cambio en la literatura, considerándose Shiki Masaoka su precursor y gran renovador de la poesía de Japón.

Acabando la mención a Oriente, terminamos hablando de las poesías indias y árabes. En India encontramos poemas épicos del siglo V a. C. como el “Ramayana” y el “Mahabhárata”, el último compuesto por más de 200.000 versos escritos en sánscrito<sup>1</sup>. Por su lado, la poesía árabe cuenta con voces como la del persa Sa’di (siglo XIII d. C.). Descendiente de Alí y yerno de Mahoma, este autor cuenta con una poesía más bien moralizante sobre la cultura del mundo musulmán de su tiempo y afamado por su gran sensibilidad social. Otro poeta a destacar es el turco Fuzûlî (siglo XVI d. C.) con escritos en árabe, turco y persa, tratando temas como la muerte, el amor y el sufrimiento.

Pasamos, a continuación, a hacer otro recorrido. Esta vez, por la poesía griega. Para analizar la poesía de Grecia, dividimos su historia artística en tres etapas: la época arcaica, la época clásica y la época helenística (Arroyo, 2010).

La primera etapa, la arcaica, va desde el siglo VII al V a. C. y es cuando la cultura griega se abre camino por el Mediterráneo, por lo que las obras de esta etapa influyen mucho a la zona mediterránea. La poesía griega, concretamente, comienza con la aparición de los poemas homéricos<sup>2</sup>. En el siglo VIII a. C. se compone la “Ilíada”, que narra la famosa guerra de Troya con algunos elementos fantásticos, y algunos años más tarde se compone la “Odisea”, donde se cuentan las aventuras y viajes de Ulises hasta que llega a su patria. Además, en esta etapa e inspirado en los poemas homéricos y empleando una técnica similar a la de estos, el poeta Hesíodo escribe sobre una temática más realista y cotidiana.

Al decaer la poesía épica, nace una más influenciada por el individualismo de los griegos: la poesía lírica. Arquíloco de Paros es considerado padre de esta nueva poesía, la cual también deja grandes nombres como Alceo, Tirteo y, por supuesto, Safo de Lesbos, poetisa bautizada por el filósofo Platón como “la décima musa” y autora de la oda a Afrodita.

La etapa clásica, la segunda, se da entre los siglos V y IV a. C. y es la de mayor originalidad y esplendor del arte griego. La poesía no podía ser menos, por lo que la poesía lírica alcanza su

---

<sup>1</sup> El sánscrito es una lengua clásica de la India, además de la tercera lengua indoeuropea más antigua documentada, después del hitita y el griego micénico.

<sup>2</sup> Llamados “homéricos” por los expertos por no poder asegurar que Homero era una persona como tal. Ante la duda de si era un escritor o un sinónimo de “trovador” o “juglar”, se decide llamar a esos poemas “poemas homéricos”.

máximo esplendor con Píndaro de Tebas, el más grande y último poeta lírico que escribía odas<sup>3</sup> a los vencedores de los juegos olímpicos. También cabe destacar a Anacreonte, que compuso versos para ser recitados al son de un instrumento de cuerda pulsada, la cítara.

La tercera y última etapa, la helenística, empieza en el siglo IV y acaba en el siglo I a. C., con la muerte de Alejandro Magno. En el tercer siglo antes de Cristo comienza la decadencia, tanto de la cultura griega como, obviamente y por consecuente, de su poesía. Es con esto con lo que nace otro tipo de lenguaje poético: la poesía didáctica o poemas didácticos. Estos versos se dedicaban a la enseñanza o exposición de conocimientos de diversas ciencias de la época. El que obtuvo más éxito fue “Los Fenómenos” del autor Arato de Soles, sobre las teorías astronómicas de Eudoxeo.

Por último y ya acabando con la poesía griega, aparecen los epigramas, obras cortas derivadas de los textos escritos en las tumbas, exigentes de destreza para escribir mensajes de valor pero breves.

Continuamos con la poesía latina. Para entender la poesía latina, hay que saber que el latín gana terreno en la península itálica por la extensión del poder de Roma en la misma. Por esto, sobre el siglo III a. C. aparecen los primeros textos en latín influenciados por la cultura griega (por lo que los primeros poetas latinos, adquiriendo las características de los epigramas, tienden a ser escuetos y rígidos), aunque esta influencia sería breve. Podríamos dividir el recorrido de la poesía latina en tres períodos o etapas: el período arcaico, el período clásico y el período imperial.

La etapa arcaica, que empieza en el siglo III a. C. y acaba en el año 78 a. C. aproximadamente, rescata a la “Odisea” cuando Livio Andrónico realiza una muy libre traducción de dicha obra. También reaparece la poesía épica con “Anales” de Ennio, una epopeya considerada la nacional hasta que aparece la “Eneida” de Virgilio. Además, también se rescata la poesía didáctica con el mismo fin que tenía la poesía didáctica griega, aunque contando con su propio máximo exponente Lucrecio Caro, autor influenciado por el filósofo Epicuro.

Pero no todo en la época arcaica son rescates de la Antigua Grecia. Alrededor del siglo II a. C. aparece un nuevo género puramente romano: la sátira. La sátira utilizaba un lenguaje entendible para todas las gentes sin importar su rango social, es decir, usaba un lenguaje popular. Ello acompañado de la poesía y con el fin de crear fuertes críticas a diversos campos de la época (sociedad, filosofía, literatura, etc.). Cabe destacar la figura de Lucilio, padre de

---

<sup>3</sup> Escribió 17 libros de odas. Además, es el último en su género porque dicho género lírico murió en el siglo IV a. C.

este nuevo género, y la de Horacio, que hará de la sátira una obra más suave y liviana a finales de la etapa clásica.

La etapa clásica arranca al acabar la etapa anterior, sobre el año 78 a. C y termina, aproximadamente, sesenta y cuatro años después, en el 14 d. C. Esta etapa se ve marcada en la literatura por el reinado del emperador Augusto y los últimos años de la República, por lo que aparecen autores como Virgilio. Este poeta latino trató prácticamente todos los géneros con sus obras “Bucólicas”, sus obras “Geórgicas” y la “Eneida”, mencionada anteriormente y escrita por encargo del emperador. En las primeras, el autor habla del amor que sentía por la naturaleza que le rodeaba; en las segundas se habla del trabajo de los campos y la “Eneida” narra el origen, crecimiento y expansión de Roma.

A destacar en esta etapa, además, están los poetas neotéricos, que huyen de la poesía épica para crear obras pequeñas sobre la vida íntima de las personas buscando, además, una métrica perfecta. Aquí mencionamos a dos grandes líricos: Catulo, con temas variados como el erotismo, la política o el amor, y Ovidio, cuya fama afloró a raíz de las elegías escritas al ser desterrado. Su gran obra es “La Metamorfosis”, poema compuesto por quince libros y terminado en el año 8 d. C. donde se narra, jugando con historia y mitología, la historia del mundo desde que se crea hasta que Julio César es considerado como un dios.

Para finalizar con la poesía latina, acabamos hablando de la época imperial, desde el años 14 hasta el 117 d. C. En este primer siglo de nuestra era, Lucano intenta hacer un fallido rescate de la poesía épica con la “Farsalia” que, con 10 libros de extensión y de carácter moral e histórico, reproduce la guerra entre Pompeyo y César. Es por esto que el género que predomina en esta etapa es, claramente, la sátira, que vino de la mano de autores por Juvenal (con fuertes e importantes sátiras), Marcial (que a su vez retoma el hilo de los epigramas propios de la etapa helenística griega para crear obras de gran calidad) y Persio (que utiliza la poesía para hablar de filosofía, estoica en su caso).

El fin del lenguaje poético latino llega con Boecio, neoplatónico considerado mártir cristiano por dar carácter ideológico a sus obras.

Cae el Imperio Romano. Una gran incultura y analfabetización se adueñan de Europa y desaparece poco a poco el latín, dando lugar a las llamadas lenguas romances, derivadas del anterior idioma y que se empiezan a usar a partir del siglo XI para las creaciones literarias. Por este tipo de sucesos aparecen en la poesía medieval los cantares de gesta y los trovadores o juglares. Esto permitió que, a pesar de que la literatura residiera en los conventos y monasterios, la cultura siguiera llegando al pueblo llano. Para hacer esto posible, los juglares

(recitadores, músicos, etc.) recorrían los mapas europeos de pueblo en pueblo y de ciudad en ciudad con el fin de sacarse algún dinero cantando o recitando versos. Con el paso del tiempo y las exigencias del público, las letras se embellecen y aumentan en calidad hasta crear verdaderas historias y leyendas conocidas hasta hoy en día. Así, en Alemania quedan obras como “Los Nibelungos” o el “Cantar de Hildebrando”, en Inglaterra quedan otras tales como el “Beowulf” o el ciclo artúrico, poemas trovadorescos que no se conservan pero que se pueden extraer de algunas obras en prosa que sí se han conservado. En Francia hay tres ciclos también: el de Guillermo de Orange, el de Doon de Mayence y el de Carlomagno, que ha dejado una de las obras cumbre de la literatura francesa, la “Chanson de Roland”, que narra la batalla que se dio en el año 778 en Roncesvalles. España, a su vez, conserva también su gran obra maestra de la literatura, el “Poema de Mío Cid”, que data de mediados del siglo XII. El “Poema de Mío Cid”, que habla de las aventuras y desventuras de Rodrigo Días de Vivar, el Cid Campeador, cuando es desterrado, es de un autor anónimo, para algunos creen que se trata de una de las obras de Per Abbat.

Todo lo anterior se lo debemos a los juglares o trovadores que, en lengua provenzal o de oc<sup>4</sup>, cantaban y recitaban poesía. Los mismos que, a partir del siglo XI y más en los siglos XII y XIII, comienzan a componer canciones ancladas a fuertes esquemas estróficos, sin libertad alguna de métrica y de temas sumamente variados. Debemos destacar a trovadores como Ghilhen de Peitieu, Bertran de Born, Raimon de Miravalh y, de manera especial, a Arnaut Daniel, del siglo XII y máximo exponente del “trobar clus”, una poesía hermética dirigida a un público muy selecto.

Con respecto a España, la primeras manifestaciones de poesía son las jarchas, pequeñas obras de tema amoroso que se escribieron en mozárabe éntre los siglos XI y XIV. Además, aparece la estrofa cuaderna vía, utilizada por los clérigos al utilizar un castellano culto con el Mester de Clerecía, que florece entre los siglos XIII y XIV y del que merece la pena destacar a Gonzalo de Berceo con “Los Milagros de Nuestra Señora”, al Arcipreste de Hita (Juan Ruíz) con el “Libro del Buen Amor” y los anónimos “Libro de Alexandre” y “Libro de Apolonio”.

Fuera de la mano de los clérigos, también en el siglo XIV, la poesía pasa a manos de autores como López de Ayala, el Marqués de Santillana, Juan de Mena, Gómez Manrique y su sobrino, Jorge Manrique con sus famosas “Coplas a la muerte de su padre”, compuesta en un nuevo tipo de estrofa que pasó a llamarse manriqueña. Más tarde, aparecen Juan del Encina, músico

---

<sup>4</sup> Lengua románica que se desarrolla en el sur de Francia en la Edad Media.

y poeta de la casa de Alba y luego del Papa León X, y el “Romancero Viejo”, conjunto de romances datados de los siglos XIV y XVI.

En cuanto a Francia, Gran Bretaña, Alemania e Italia, cabe destacar algunos autores e influencias. En Francia, los trovadores recitan la poesía provenzal en lengua vernácula, y la figura más importante de este fenómeno es Adam de la Halle. Además, Rutebeuf, considerado el primer poeta lírico francés, abre la veda al mayor poeta medieval: François Villon, quien escribió sus famosas “Baladas”. En Inglaterra destaca Geoffrey Chaucer por hacer del inglés también una lengua poética. Es el padre de la poesía inglesa y autor de una colección de cuentos satíricos en verso: los “Cuentos de Canterbury”. En Alemania, aparecen los minnesinger, poetas caballerescos que se dan en el siglo XII que cantan a amores reales o a otros temas como la guerra. Destacan Walther von der Vogelweide y Tannhäuser, quien inspiró a Wagner para su obra del mismo nombre. En Italia, los poetas, hasta el siglo XII, están influenciados en forma y temas por los juglares, salvo la obra de San Francisco de Asís. A finales del siglo XIII, aparecen los poetas del Dolce Stil Nuovo, aquellos que enriquecen la lírica de los trovadores dando más peso a la inspiración (no tanto a la técnica), entre los que se encuentran Dante con su famosa “La Divina Comedia” y Petrarca con “Canzoniere”.

Hacia la mitad del siglo XV, comienza en Italia un nuevo interés por las culturas griega y latina, prácticamente dejada a un lado durante la Edad Media. Por esto, se abre paso el Renacimiento, un movimiento humanista inspirado por Petrarca y Dante que coloca al hombre como el centro de todas las cosas y que tiene al idealismo y al naturalismo como las centrales tendencias que lo guían. Angelo Poliziano, Torquato Tasso y Ludovico Ariosto son los tres poetas que marcan este comienzo del Renacimiento desde Italia, épicos los dos últimos.

Pero este movimiento se expendió por el resto de Europa, por lo que aparecen varios autores europeos que hacen del Romanticismo un movimiento también poético. En Francia, Clement Marot abre esta nueva etapa hasta que, en la segunda mitad del siglo XVI aparece la Pléiade, movimiento que defiende el idioma francés por encima del latín como lengua para escribir y que apuesta por retomar algunos géneros latinos y griegos. A favor de la Pléiade se muestran autores como Pierre de Ronsard, que canta al erotismo y al amor, o Joachim du Bellay. En contra de este movimiento, encontramos a Regnier, satírico, y a François de Maherbe, firme defensor de las estructuras clásicas y esquemas cerrados de los antiguos trovadores. En Inglaterra, William Shakespeare, gran exponente de literatura universal, y tanto dramaturgo como poeta, sigue siendo una viva fuente de inspiración actual. Y aunque tiene varias obras mundialmente conocidas, aquí destacamos “Sonetos”. Por debajo de él, cabe mencionar a

John Skelton, Edmund Spenser, de fuerte sentimiento nacional, y John Dryden, quien inicia la crítica literaria en su país. En Alemania, el Renacimiento está marcado por la Reforma de Lutero, por lo que son pocos los autores que ofrece en este país. Podemos mencionar a Hans Sachs, Friedrich von Spee, que se mostraba totalmente en contra de la Reforma, y Martin Optiz que, con el “Libro de la poesía alemana”, intenta familiarizar a Alemania con el nuevo movimiento. En Portugal, el Renacimiento viene de la mano de Gil Vicente y es incorporado de una manera definitiva en el país por autores como Luis de Camoens, padre del lenguaje poético portugués y autor de “Os luisadas”.

En cambio, para España, el Renacimiento es más conocido como el Siglo de Oro por la gran cantidad y calidad de obras que aparecieron. Se pueden distinguir hasta tres períodos: el Primer Renacimiento, el Segundo Renacimiento y el Tercer Renacimiento.

El Primer Renacimiento coincide con el reinado de Carlos V. En esta etapa, España abraza a la poesía italiana con autores como Garcilaso de la Vega, Juan Boscán, que introduce la métrica italiana en España, y sus influidos Gutierre de Cetina y Diego Hurtado de Mendoza.

El Segundo Renacimiento coincide con el reinado de Felipe II y esto hace que aparezcan las escuelas andaluza, con la que predomina la estética de la forma y que deja autores como Fernando de Herrera, y la castellana, que por el contrario defiende más el fondo que la forma y de la que destacamos a Fray Luis de León, Santa Teresa de Jesús (con la que nace la lírica ascético-mística), San Juan de la Cruz y Alonso de Ercilla.

El Tercer Romanticismo se da en el siglo XVII, coincide ya con el Barroco y deja dos claras tendencias bastante enfrentadas: el culteranismo, proveniente de la escuela andaluza con Luis de Góngora como máximo representante por la gran calidad y cantidad de su obra, y el conceptismo, proveniente de la escuela castellana con Francisco de Quevedo a la cabeza por su obra aún más extensa, completa y rica en géneros. Además, aparecieron Lope de Vega y el gigante de la literatura de España, Miguel de Cervantes, quien también se atrevió con los versos, no con tanto éxito como con su resto de obras.

En 1660, Luis XIV de Francia llega al trono, y con él, un nuevo período también conocido como Ilustración. Estos años van a hacer que la cultura se ciña al concepto de la razón como predominio absoluto, lo que va a hacer que la poesía decaiga en favor del teatro y la narrativa (es por esto que veremos muy de pasada esta etapa). Precisamente en Francia destacan Jean de La Fontaine con sus “Fábulas” multi-género, Jean Racine y Nicolás Boileau. En Inglaterra, la

influencia francesa hace aflorar a los agustianos<sup>5</sup>, entre los que está Alexander Pope con sus tertulias literarias de carácter crítico y didáctico. Además, y a causa de un leve pre-romanticismo, aparecen voces como James Thomson, Thomas Gray, William Blake y Robert Burns, el cual escribía poesía en inglés, escocés y gaélico a la vez. En Italia, el neoclasicismo se reduce a Giuseppe Parini con “Il Giorno”, obra de carácter didáctico y satírico, y Hugo Foscolo, de obra reducida en volumen pero de gran influencia para la literatura de su país. En Alemania, este nuevo período no cuaja en gran medida por la aparición de un movimiento llamado Sturm und Drang (“Tempestad e Ímpetu”) con tintes pre-románicos. Esto deja el nombre de Friedrich Schiller y el de Johann Wolfgang von Goethe. Este último escribió “Las desventuras del joven Werther”, que provocó una extraña oleada de suicidios, y “Fausto”, obra maestra de la literatura universal.

En España, se siguen continuando las escuelas castellana y andaluza con Meléndez Valdés y Alberto Lista, por ejemplo, respectivamente, pero sus obras carecen de la calidad que gozaban las del Renacimiento. Aun así, la influencia del francés Jean de La Fontaine hace que aparezcan fabulistas como Félix María Samaniego o Tomás de Iriarte.

El Romanticismo, que da comienzo en el siglo XVIII y llega a su máximo esplendor en el XIX, es un movimiento artístico, ideológico y estético que supone una exaltación al amor, el honor, el patriotismo, la libertad y la personalidad. Esto hace que la poesía resurja, tanto en cantidad como en calidad. Así pues, en Alemania, por ejemplo, continuando con su movimiento del Sturm und Drang, aporta figuras como Hölderlin, Novalis (para cuya corta vida, toda su obra fue poética) o Heinrich Heine. En Inglaterra podemos destacar a tres figuras que llevan en sus obras el perfecto ideal de lo que suponía el Romanticismo: Lord Byron, con una obra extensa y amplia en calidad; Percy B. Shelley, revolucionario y enamorado a su vez; y John Keats, con una poesía sumamente delicada que sería muy reconocida en el siglo posterior. Habría que mencionar también que el panorama inglés se vio en estos años muy repercutido por la literatura estadounidense, por lo que aparece Edgar Allan Poe, quien con sus obras tanto poéticas como narrativas sigue estando muy presentes en nuestros días. En Rusia, con Pedro I el Grande, da comienzo una etapa de apertura a Occidente, por lo que también deja nombres como el de Alexander Pushkin y Mihail Lermontov. En Francia, influenciado por Nicolás Boileau y las propias ideas del Romanticismo, encontramos a Alphonse de Lamartine y a Victor Hugo, cuya poesía es rica en métricas y temas. Ya serían autores como Gérard de Nerval o Théophile Gautier quienes iniciarían la transición a las ideas contemporáneas. En Italia son Alessandro Manzoni (combinando catolicismo y patriotismo) y Giacomo Leopardi (vital en la poesía de

---

<sup>5</sup> En honor a las letras en tiempos de Augusto.

Europa por su perfección formal teñida de melancolía) los que marcan el Romanticismo. En España, e influenciados por las corrientes inglesa y alemana, destacan el Duque de Rivas (Ángel de Saavedra) con sus “Romances históricos”, José de Espronceda con un tono muy parecido al empleado por Lord Byron, Gustavo Adolfo Bécquer con una breve pero claramente influyente obra, José Zorrilla con sus “Leyendas épicas” y la gallega Rosalía de Castro con su poesía triste y delicada.

En cuanto a la poesía hispanoamericana, debemos hacer mención especial a varios de sus autores de entre los siglos XIX y XX, a pesar de que desde un punto de vista formal tiene bastante similitud con la española. Aun así, hay que señalar que buscaban inspirarse en la literatura de Europa, en la francesa y en la inglesa especialmente. Así pues, destacamos de Cuba al poeta pro-separatista José Martí, además de Nicolás Guillén, Gómez de Avellaneda o Julián del Casal. En Argentina es “Martin Fierro” de José Hernández la mayor obra de la poesía gauchesca<sup>6</sup>, con la que comienza la lírica en el país. Además, cabe destacar a Jorge Luis Borges, Leopoldo Díaz, Oliverio Girondo, Juan Gelman, Leopoldo Lugones y Julio Cortázar. México, por su parte, deja una gran lista de autores entre los que encontramos a Salvador Díaz Mirón, Octavio Paz, Amado Nervo o Manuel Gutiérrez Nájera. En Chile destacan la escritora Gabriela Mistral y Vicente Huidobro, pero sobre todo Pablo Neruda, fundamental para entender la poesía americana. También de Sudamérica cabe mencionar al uruguayo Mario Benedetti, al peruano César Vallejo y al nicaragüense Rubén Darío, el cual era un gran innovador, pues creó versos nuevos modificando los existentes anteriormente y revolución con el modernismo el lenguaje poético del siglo XX.

A raíz de aquí, comienza una nueva tendencia, en vigor actualmente, que busca ampliar el territorio que abarca la poesía, dejando a un lado todo lo que tuviera que ver con lo antiguamente pensado. La poesía contemporánea se caracteriza por contar varios movimientos que se sucedieron de una manera rápida, lo que dio lugar a una gran cantidad de poesía rica en todos los aspectos. Para Francia, por ejemplo, fue una etapa realmente buena para su poesía, tanto es así que surgieron el Parnasianismo, el Simbolismo, el Dadismo y el Surrealismo, corrientes que dejaron nombres como Sully Prudhomme, Charles Baudelair, Tristan Tzara y André Bretón, respectivamente. En Italia, el final del romanticismo lo marca Giosué Carducci hasta que en el 1909, el Futurismo es fundado por Filippo Tomasso Marinetti. A raíz de ahí, Italia cuenta con nombres como Dino Campana, Umberto Saba o Salvatore

---

<sup>6</sup> La literatura gauchesca se trata de un subgénero propio de Latinoamérica que tenía la intención de recrear el lenguaje del gaucho y contar su estilo de vida. Un gaucho era un tipo de vaquero propio y característico de las llanuras sudamericanas.



Quasimodo. Portugal nos deja a João José Cochofel, Alemania a Bertold Bretcht, Inglaterra a Robert Browning y a Dylan Thomas y Estados Unidos a otros como Walt Whitman, Charles Bukowski y Wallace Stewens, todos ellos entre varios autores más.

Por su cuenta, España vuelve a contar con una grandísima producción literaria a manos de grandes autores. Finalizando el siglo XIX, el Romanticismo cae y aparecen Gaspar Núñez de Arce y Ramón de Campoamor, pero no será hasta la primera mitad del siglo XX que la poesía vuelve a resurgir con la Generación del 98, compuesta por Miguel de Unamuno, Pío Baroja, Azorín, Ángel Ganivent, Valle-Inclán, Joaquín Álvarez Quintero, Antonio Machado, Manuel Machado, Francisco Villaespesa, Serafín Álvarez Quintero, Jacinto Benavente, Ramiro de Maeztu, Vicente Blasco Ibáñez, Gabriel y Galán, Carlos Arniches, Manuel Gómez Moreno, Miguel Asín Palacios y Juan Ramón Jiménez. Todos ellos generarían un cambio en la lírica de España que llegará a su claro esplendor con la llamada Generación del 27. Esta generación se compone por Federico García Lorca, Dámaso Alonso, Miguel Hernández, Jorge Guillén, Pedro Salinas, Vicente Aleixandre, Luis Cernuda, Rafael Alberti y Gerardo Diego.

En la segunda mitad del siglo XX y terminando ya este recorrido histórico de la poesía y su lenguaje poético, cabe mencionar también a León Felipe, Luis Rosales, Leopoldo Panero, Gabriel Celaya, Blas de Otero, José Ángel Valente, Jaime Gil de Biedma, José Hierro, Carlos Bousoño y Francisco Brines (Javier de Lucas, 20??).

Como hemos visto, cada corriente trae consigo un cierto aire de romper con todo lo anterior, quizá con cierta nostalgia por épocas y estilos pasados pero siempre intentando destacar de lo ya impuesto como “bien hecho”. Es justo lo que pasa con el nacimiento de Internet y su posterior llegada a nuestras vidas.

Con la aparición de Internet todo cambia, y el mundo de la literatura no es menos. Vemos cómo los autores, la mayoría a nivel usuario y a modo de hobby, utilizan las primeras redes y blogs para comenzar a escribir con el fin de encontrar en la web un hueco para su literatura. Estos autores también escriben en las redes sociales huyendo de las imposiciones y requisitos de las grandes editoriales, las cuales son ahora quienes los buscan, pues ven que en Internet tienen su hueco hecho.

Es entonces cuando nace un nuevo espacio de creación y difusión.

### 3. La literatura en Internet: la red como espacio de creación.

Primeramente y para entrar en contexto, empezaremos dando una breves pinceladas de cómo aparece Internet, de su origen y de cómo ha llegado hasta tal punto a nuestras vidas. Después haremos una breve introducción al mundo de las redes sociales hablando de lo que son y ofreciendo un breve resumen de su origen. Pasaremos ya entonces, y después de haber hablado de la poesía, a hablar de lo que vamos a trabajar: la poesía en redes sociales.

Para hablar del origen de Internet, nos remontamos a varios años atrás, cuando se creó un proyecto de investigación relativo a la comunicación, en el ámbito militar. EEUU, durante la Guerra Fría con Rusia, estaba en busca de un sistema de transmisión de datos más seguro que evitara el aislamiento comunicacional en caso de un ataque a sus centros de redes de comunicaciones. Esta investigación les llevó, en diciembre de 1969, a crear ARPAnet<sup>7</sup>, cuyo fin era hacer que la información siguiese llegando de un punto a otro a pesar de que estuviera destruida parte de la red. En 1972, se crea el sistema de correo electrónico y en 1974 nace el protocolo “Transmission Control Protocol/Internet Protocol” (TCP/IP), que permite el intercambio de información entre ordenadores. Durante la década de los ochenta, Internet se expande para equipar a universidades, empresas privadas, centros de investigación y demás entidades y organizaciones para llegar, después de un nivel de expansión increíble, a lo que conocemos hoy como World Wide Web (Pavel Barreto, 2009).

Las redes sociales aún esperarían a mediados de los noventa para hacer su aparición. Hacemos un breve recorrido por la historia de las RRSS desde la aparición de Classmates hasta el gran gigante de Mark Zuckerberg, padre de Facebook. Así pues, sabemos que en el año 1995 nace la red social Classmates como método de reencuentro entre antiguos compañeros de trabajo o clase, mismo año en el que nace también TheGlobe, que da la oportunidad a sus usuarios de crear perfiles e interactuar. Es ya en 1997 cuando nace la primera red social, o la que más se acerca, tal y como la conocemos hoy en día: SixDegrees (en honor a la teoría que dice que de una persona a otra, da igual en qué parte del mundo esté, para comunicarse solo se necesitan seis intermediarios). Así van apareciendo varias RRSS como Ryze en el 2001 o LinkedIn y MySpace en el 2003. El 4 de febrero de 2004 nace Facebook de la mano de Mark Zuckerberg, en marzo de 2006 nace Twitter y el 6 de octubre de 2010, Instagram (Sedano, 20??).

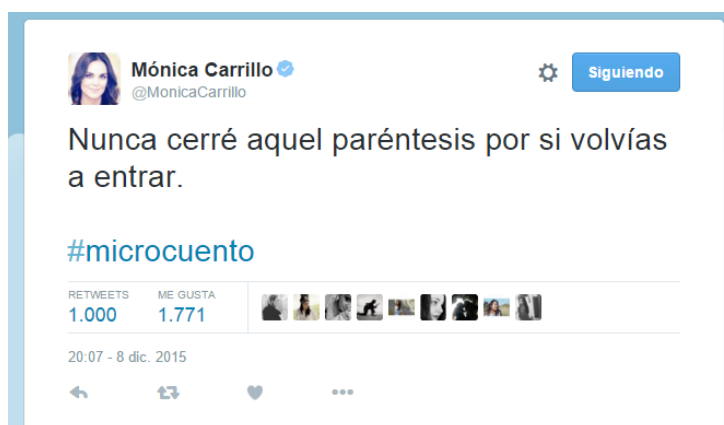
Independientemente de los motivos que llevaran a sus creadores a hacer ver la luz a estas redes, el motivo principal por el que son usadas a día de hoy es la capacidad que tienen los

---

<sup>7</sup> Siglas de Advanced Research Projects Agency (Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados, perteneciente al Departamento de Defensa Americano).

usuarios de compartir contenido. Son una parte de estos los que deciden embellecer sus mensajes o incluso elegir contenido literario como elemento a compartir con sus seguidores. Así nace la poesía en RRSS y llega a ser aquello con lo que día a día convivimos.

Es después de una breve investigación que sabemos que varios medios de comunicación se han hecho eco de este fenómeno<sup>8</sup>. Así, diarios como El País, La Razón o ABC han dado cabida entre sus páginas al tema que sustenta nuestro proyecto: la poesía en RRSS. Para nadie (o al menos para los pocos, aunque cada vez más, que estamos al tanto de ello) es una novedad que gracias a la web 2.0., la poesía, y la literatura en general, se han reinventado. Es por esto que hemos visto muros de Facebook repletos de palabras, propias o ajenas al usuario, incluso versos perfectamente calculados para acurrucarse en 140 caracteres si hablamos de Twitter, popularmente llamados “microcuento” (término muy empleado, y de hecho muy asociado a ella, por la escritora y periodista Mónica Carrillo).



*Fuente: Twitter de Mónica Carrillo*

Para contextualizar este planteamiento es necesario saber que aquí forman un pilar básico todos aquellos escritores que ven en Internet una oportunidad para escribir y que la gente pueda leerles prescindiendo de las a veces tan altas exigencias de las grandes editoriales. Las mismas que empiezan a ver actualmente importantes fuentes de ingresos en estos autores por la gran cantidad de éxito y seguidores que han llegado a acumular en sus perfiles, lo que se traduce en ventas aseguradas. Este es el caso de Marwan, fichado recientemente por la editorial Planeta y con la que ha sacado el libro “Todos mis futuros son contigo” en el año 2015, noticia que no tardó en divulgar el propio autor vía RRSS a todos sus seguidores y tema que trataremos en el apartado 6 de este mismo proyecto.

---

<sup>8</sup> Cuando hablamos del “fenómeno”, nos referimos a ese auge que ha tenido la poesía, y la literatura en general, desde la aparición de las redes sociales.

No demos por hecho que todo esto se trata de un fenómeno plenamente textual pues, a raíz de ello, se ha creado un tipo de performance donde el gran protagonista es el lenguaje poético. La aparición de plataformas audiovisuales como Youtube o Soundcloud hace posible que los autores hagan verdaderas maravillas con sus palabras. Es así el caso de algunos de ellos que no solo se conforman con escribir, sino que además hacen gozar a sus lectores con el hecho de oírles recitar sus textos. Es aquí donde la libertad creativa deja entrever que estos autores no solo tienen el don de la palabra, sino que además poseen un gran potencial imaginativo para crear tanto audios de recitados como vídeos con imágenes que los acompañan. Es tal la emoción que esto transmite que, además de todo el éxito recabado, muchos locales han pasado a formar parte de todo este conglomerado de letras y emociones por dar la posibilidad a estos nuevos poetas de recitar en directo. Este es el caso de locales madrileños como el Aleatorio Bar, el Café Libertad 8 o la sala Galileo Galilei, locales donde se sabe por las propias RRSS que estos nuevos autores suelen actuar. Podríamos nombrar a Madrid como la cuna de todo esto, pues la mayoría de estos autores residen y actúan allí (además de mencionarla constantemente en sus poemas y canciones). Y, como buen gremio, para promocionarse los unos a los otros, colaboran<sup>9</sup> entre ellos con sus obras y recitados.

En cuanto a la temática que reina en esta poesía de redes sociales, como bien se puede ver en el contenido que publican, podríamos decir que, cómo no, el (des)amor impera en este fenómeno. Aun así, también se abordan temas típicos de la sociedad tales como la política nacional, las guerras, las injusticias, el sexo, la propia literatura como forma de vida e incluso las emociones que despiertan los colores y un escudo en el mundo del fútbol. Con esto y frente

a su objetivo de llegar al máximo número de personas, buscan encontrar un vínculo emocional mediante sus textos, por lo que podemos vernos reflejados en muchos de los sentimientos de



Fuente: Instagram de Irene X

<sup>9</sup> Ejemplo de colaboración; Sara Bueno recitando un poema de “El Sexo de la Risa” de Irene X. Sirva también como ejemplo de la creatividad de estos autores: <https://www.youtube.com/watch?v=aCkAHRbllks>

transmiten. Esto no solo pasa de manera premeditada, sino que muchos de estos escritores, al optar por escribir en un medio tan concurrido como lo es Internet, llegan a la fama sin quererlo por lo que despiertan sus textos. Esto es posible gracias a la diversificación de sentimientos y emociones que plasman, pues podemos leer desde el desamor más terrible hasta la historia de amor más envidiable, pasando por las miles de posibilidades que tienen los enfrentamientos cabeza-corazón y hasta por la euforia de un gol del Atleti.

Es por el afán de estos autores de acercar sus versos a la realidad que se destapan por completo en cuanto a estilo de vida se refiere. Es raro no conocer la orientación política, sexual o social de los escritores que forman parte del fenómeno si se les lee asiduamente, y es que es su gran actividad en RRSS es lo que les da su fama, por lo que a veces recurren a su vida personal como un elemento más a mostrar a sus seguidores. Esta vida personal a menudo es representada también de una manera poetizada. Un claro ejemplo de esto es la escritora Irene X. En su cuenta de Instagram, esta autora, entre fotos de sus libros, sus versos, sus recitados, carteles de promoción o imágenes que le envían sus fans, se pueden encontrar fotos con varias personas de su entorno personal llevando a cabo actividades de la vida cotidiana. Estas imágenes suelen ir acompañadas de un título que bien podría formar parte de alguno de sus libros.

Varios de los famosos autores que han conseguido su éxito en las RRSS coinciden en que el argentino afincado en nuestro país Carlos Salem puede ser denominado el precursor de todo este fenómeno y en el que encuentran sus bases como escritores de la web 2.0.

Gracias a ellos nos planteamos una pregunta: ¿Qué ha crecido más: el número de escritores o el número de lectores? En el artículo<sup>10</sup> de El País escrito por la periodista Andrea Aguilar “La poesía estalla en las redes” del 25 de julio de 2014, en el cual se cuenta con las opiniones y reflexiones de varios de estos nuevos autores durante la Feria del Libro de Madrid en el año 2014, donde estos mismos imperan, son ellos mismos los que plantean la idea de que ellos no son más (que no hay más gente de escribe que antes, cosa que puede parecer que sí por la aparición de las RRSS), sino que somos los lectores los que hemos crecido en número. Y no solo eso, sino que además estamos abiertos a nuevas ideas, conceptos y estilos de vida descritos, por lo que ellos se ven con total libertad creadora para escribir y mostrar todo su potencial.

---

<sup>10</sup> Artículo disponible en:

[http://cultura.elpais.com/cultura/2014/07/21/babelia/1405960941\\_843796.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2014/07/21/babelia/1405960941_843796.html)

Además de todo esto, hay muchas cuentas en redes sociales cuyo fin único es la distribución de pequeñas píldoras poéticas. Encontramos, según una visión y clasificación propia, varios tipos de cuentas:

- Cuentas con gran cantidad de seguidores y gran éxito: Dentro de esto podemos ver cuentas “grandes”, que se han hecho su hueco a raíz de estar presentes en Internet, por lo general, primero con un blog y luego con las redes. Es decir, han sido activos en la red desde que, prácticamente, fue posible serlo. Así podemos contar con personajes como Defreds, Marwan, Elvira Sastre, Irene X, Carlos Miguel Cortés, Luis Ramiro, Loreto Sesma, etc. Este tipo de “perfiles” han acabado sacando sus propios libros y/o discos ganándose los seguidores directamente desde las RRSS.
- Cuentas con menos cantidad de seguidores y con algo menos de éxito: En este otro subtipo encontramos cuentas que, como el mismo nombre indica, no llegan a los 70.000-50.000 seguidores, se quedan algo más por debajo. Aun así, gozan de tener sus cerca de 20.000-10.000 seguidores y aunque no tengan el mismo éxito a nivel profesional en el sector de la literatura o de la cantautoría, co-lideran con los anteriores las RRSS en este campo. Aquí encontramos cuentas como @escandaralgeet, @LaPetit10, @PauAlbert, @iagocampa, @SaraBuho, @Trokimoki, etc.
- Cuentas con pocos seguidores y con poco éxito: Aquí podemos encontrar cuentas por debajo de los 10.000 seguidores aproximadamente, y suelen ser usuarios que, a nivel personal, poseen su cuenta y escriben o reproducen versos propios o de autores más exitosos con el fin de llegar a recabar gran número de seguidores o de, simplemente, compartir versos con los demás. Perfiles como @ancalopez o @adrianarvelo.

Aun haciendo esta clasificación, la calidad literaria entre unos y otros no es ni mejor ni peor, su éxito reside básicamente en su capacidad para moverse por Internet y obtener seguidores, contactos, oportunidades... Lo que sí predomina entre ellos es la brevedad, la imagen, el concepto del “yo” que es puesto en común y, además, el instante. Además, señala que todo ello forma un mecanismo complejo en el que las redes sociales se integran con la gente y con la literatura perfectamente (Ignacio Fernández, 2015). Y lo cierto es que, en todos los casos, estos autores saben que, si no fuera por sus seguidores, no serían nadie. Por lo tanto, lo agradecen constantemente de una manera o de otra.

Como gran conclusión que podemos obtener después de la exposición de estos datos, es que dentro de este mundo de la poesía en RRSS se cocina una gran performance. Podemos decir, también, esto porque estos autores no nacen y mueren en Internet sino que, por el contrario, aparece o se crea una multi-modalidad entorno al modo de hacer poesía. Es decir, nacen en

Internet y se expanden al mundo exterior, llevándose con ellos todo el éxito recabado. Nace todo un nuevo negocio alrededor de estos nuevos autores, sobre todo para bares o lugares de recitado y editoriales. Este tema será tratado en el apartado seis de las conclusiones en su enfoque publicitario.

#### 4. Contexto: acciones similares llevadas a cabo.

En este apartado de antecedentes, hablamos de aquellos proyectos que, teniendo como cuna las RRSS o Internet en general, y como fruto de una investigación previa propia, se asemejan en mayor o menor grado a nuestra iniciativa. Los hay más parecidos, menos, con un fin concreto, sin él, más grandes, más pequeños... Pero todos tienen conexión entre sí, y esta es la de tomar un nuevo formato y acercar a la gente un elemento que siempre ha estado entre nosotros pero que parecía estar aparcado, sobre todo entre los jóvenes y que, a raíz de este fenómeno, ha resurgido de sus propias cenizas.

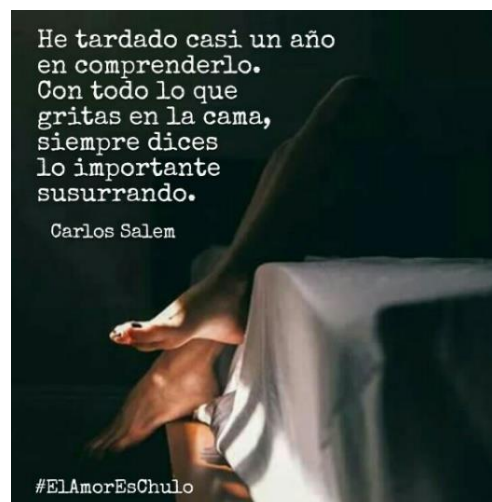


Fuente: Twitter de Pau Albert

Así pues, si tuviéramos que hablar de proyectos similares a este en el que trabajamos, podríamos mencionar aquellos en los que algunos de los más exitosos autores consiguen publicar un libro y utilizan este tipo de iniciativas en RRSS para promocionar su venta. Este es el caso de Pau Albert. Esta escritora, no tan exitosa como otros muchos más grandes pero con su pequeño hueco en Internet, llevaba a cabo durante los últimos meses del 2015 el proyecto #MiVozEsTuya<sup>11</sup> en el que anima a sus

lectores a grabarse recitando textos suyos con el fin de crear una acción de promoción para su nuevo y primer libro "Los lunes que no te llevaste". El 1 de noviembre del 2015 hizo un llamamiento a todos sus seguidores para "prestar su voz para un proyecto muy bonito". Al día siguiente ya consiguió que 103 personas quisieran colaborar con ella en algo que ni si quiera aún había comentado en detalle, y mandó un mensaje usuario por usuario para que todas esas 103 personas (número que se incrementó algo más con los días) se enteraran de su iniciativa y mandaran sus grabaciones a su correo. Daba libertad creadora total y animaba a la originalidad.

Otro de estos proyectos y quizá el más parecido al que llevamos a cabo lleva el hashtag #ElAmorEsChulo. Mediante esta etiqueta, el usuario del mismo nombre con más de 5.500 seguidores en Instagram, sube fotomontajes en el que se puede observar un fragmento de la autoría de algunos de



Fuente: Facebook de El Amor es Chulo

<sup>11</sup> Ejemplo de esta iniciativa de Pau Albert: <https://www.youtube.com/watch?v=FRyEhHVh7jQ>



estos autores de las RRSS que mencionamos con una imagen que lo acompaña (o no) en temática. Su única finalidad es ponerle imagen a los fragmentos que se eligen para su publicación por el autor. Estas imágenes podemos encontrarlas en Facebook, Instagram y Twitter, teniendo más actividad en las dos primeras.



Fuente: Facebook de Malditos Domingos

Otro ejemplo es el blog Malditos Domingos<sup>12</sup>, que se autodefine en su perfil de Twitter como “Música. Poesía. Amor y muerte”. En este blog podemos ver, en forma de vídeos, exactamente eso: música y poesía (el amor o la muerte vienen dependiendo del domingo por el que estés pasando). Carmen Boza, Marwan, Funambulista o Luis Ramiro son algunos de los autores que han colaborado en los más de 45 vídeos que este proyecto abarca ya hasta el momento.

Por otro lado, no podemos seguir hablando de movimientos de poesía en RRSS sin mencionar la famosa Acción Poética. Acción Poética<sup>13</sup> no es un movimiento nuevo, pues lleva en las paredes de varios países de habla hispana como México, Argentina, Lima, Perú, Venezuela o España desde el año 1996 gracias al poeta mexicano



Fuente: [www.culturainquieta.com](http://www.culturainquieta.com)

Armando Alanís Pulido, pero es con la aparición de las RRSS cuando la repercusión del movimiento aumenta por su gran visibilidad. Acción Poética lo que hace es tomar un verso de un poema o canción y escribirlo en una pared blanca con letra negra. Estas acciones, muy lejos del acto vandálico para unos, motivo de castigo para otros, son llevadas a cabo por todas aquellas personas amantes de los versos y que se ven capaces de realizar este tipo de actos de una manera completamente anónima. Es decir, se firma en nombre de Acción Poética y la ubicación (país, barrio, ciudad, etc.), no de manera particular. Con la aparición de las RRSS, además, se sube una fotografía del verso plasmado en la pared o directamente se escribe el fragmento en “formato muro 2. 0”. Estas imágenes pueden verse en las cuentas de las diferentes redes de Acción Poética, donde vemos la gran difusión que ha tenido este famoso

<sup>12</sup> Ejemplo de vídeo de Malditos Domingos: <https://www.youtube.com/watch?v=lwLHYg6p6Cc>

<sup>13</sup> Ejemplo del movimiento Acción Poética: <https://www.youtube.com/watch?v=okNbjm1s6cY>

movimiento. Tan famoso que ha servido para diversas parodias en redes con frases que se alejan del contenido de la acción original.



Fuente: Twitter de Carlos Miguel Cortés

Otra práctica habitual que tiene que ver con hashtag, RTs, actos de compartir, etc. son los sorteos de los libros que los autores hacen con el fin de publicitar y/o promocionar su compra. Estos sorteos se llevan a cabo en Facebook, Twitter y/o Instagram y dependiendo de la red social en la que se realice, los requisitos suelen ser unos u otros. En Facebook es una práctica fácil, pues simplemente se suele pedir que se comparta la publicación y se dé a “Me gusta” a la página desde la que el autor interactúa con sus lectores. En Instagram y en Twitter las prácticas son más parecidas entre sí pero quizá incluso más implicativas para el usuario que participa si las comparamos con las técnicas de Facebook. En Instagram y Twitter se suele pedir que se siga a la cuenta desde la que el autor hace el sorteo, que se comparta o “retuitee” la imagen o tuit (que puede ser el del mismo sorteo u otro distinto), que se mencione a un número de amigos, que se utilice un hashtag con el fin de reunir a todos los participantes en un espacio aislado, que se mencione al perfil... Las posibilidades son bastante variadas y con el fin de conseguir más seguidores, los autores, para sus sorteos, exigen una o varias de estas acciones. Al final, solo se busca una cosa: visibilidad.

Si seguimos este breve análisis en el contexto de Twitter, a veces, hay hashtag que llegan a ser Trending Topic<sup>14</sup> (o no, pero consiguen ganarse a gran cantidad de usuarios). Y otras veces, estos tienen que ver, directa o indirectamente, con la poesía. Este es el caso del hashtag #PoniendoVozAUnTuitDe, llegó a Trending Topic la tarde del jueves, 28 de enero de este mismo año. Aparentemente, poco tiene que ver con la poesía, pero lo cierto es que, los usuarios de Twitter amantes de la poesía, aprovechando que desde hace algunos meses la red social da la oportunidad de subir pequeñas piezas audiovisuales al más puro estilo Instagram, utilizó este hashtag para recitar en pocos segundos algunos de los tuits de sus usuarios-escritores favoritos.

<sup>14</sup> En Twitter, tema o hashtag que llega a una posición alta en el ranking de temas que se hablan en Twitter en ese momento. De los más mencionados.

Y sí, cierto es que nos estamos centrando en las redes Facebook, Twitter e Instagram, pues son las más utilizadas para este campo, pero YouTube, como bien decíamos al comienzo de estas páginas, guarda entre sus millones de vídeos muchísimos referentes a la poesía, en concreto, recitados. De autores ya mencionados y de otros que merece la pena destacar. Mónica Gae<sup>15</sup>, sin ir más lejos, posee un canal de más de 60 vídeos con cerca de 34.000 suscriptores donde recita sus textos en audiovisuales de entre 2 y 6 minutos aproximadamente. Con un número menor de suscriptores (algo más de 7.000) y algún vídeo menos, está Alejandra Saiz<sup>16</sup>, que apuesta por la misma técnica pero con un toque de distinción por la peculiaridad de su voz, pues no tiene la dulce voz femenina que impera en este sector. Y hablando de voces femeninas, también hay voces masculinas. Mateo Sánchez<sup>17</sup> llega a los más de 2.800 suscriptores con sus 25 vídeos con una voz y un ímpetu al recitar desgarrador. Pero sin duda, no podemos aparcar la poesía en YouTube sin hablar de Loreto Sesma<sup>18</sup>. Esta joven poeta zaragozana cuenta también con su propio canal en el cual posee unos 60 vídeos de recitados de poesía y más de 84.000 suscriptores que la disfrutan. Esto le ha dado pie a publicar ya dos libros antes de cumplir la veintena de edad: “Naufragio en la 338” en noviembre del 2014 y “317 kilómetros y dos salidas de emergencia” en septiembre del 2015.

Por otro lado y aparcando las particularidades, si escribimos en Google “Poesía en Twitter”, nos aparecerán varias cuentas relacionadas con este fin. En ellas veremos todo tipo de versos: escritos, en formato .jpg, en formato audio, poesía actual, del siglo pasado, clásicos, renovados... Poesía, simplemente. Lo mismo pasa si escribimos “Poesía en Facebook”. En este caso, aparecen resultados y resultados en los que podemos encontrar páginas de Facebook que miman a la poesía para el disfrute de todos aquellos que hayan ofrecido su pulgar a la página en cuestión. “Poesía en Instagram” ofrece tantos resultados en Google como posibilidades para los usuarios. Si bien es cierto que en las RRSS es importante la imagen, en Instagram aún lo es más. Aquí, se muestran cientos de fotografías de libros, poesías o versos escritos a mano en papeles fotografiados, fotografías que aparentemente no tienen nada que ver con la literatura pero que guardan en su título un verdadero testamento literario, etc.

Todos estos antecedentes que hemos mencionado son solo la punta de un gran iceberg. Y además, la verdad es que, al tratarse de un fenómeno que nace, crece y se lleva a cabo en Internet, se autopromociona con cada publicación, con cada verso, con cada intento de cada usuario de hacer poesía o del mero hecho de intentar que, juntando palabras, salga algo

---

<sup>15</sup> Ejemplo de vídeo de Mónica Gae: <https://www.youtube.com/watch?v=DaSC8ZdKajo>

<sup>16</sup> Ejemplo de vídeo de Alejandra Saiz: <https://www.youtube.com/watch?v=hkbl678tIoU>

<sup>17</sup> Ejemplo de vídeo de Mateo Sánchez: <https://www.youtube.com/watch?v=KnGJzx9xiz8>

<sup>18</sup> Ejemplo de vídeo de Loreto Sesma: <https://www.youtube.com/watch?v=PI2GK2tocNw>

bonito y que emocione. Además, la magnitud de Internet hace que sea casi imposible cuantificar todos y cada uno de los proyectos “pro-poesía” que hay, ya no en el mundo, sino dentro del habla hispana, pues van desde iniciativas llevadas a cabo a nivel particular a modo de hobby hasta aquellas que forman parte de toda una estrategia de comunicación para la promoción de algún libro, evento, festival, concurso, etc. Pero estos son algunos de los más importantes y significativos o que más operan en nuestro país.

Fuera de las redes sociales pero dentro del panorama de Internet, hay páginas webs, blogs, etc., que velan por el auge de los nuevos poetas mediante la publicación de convocatorias de concursos de poesía, noticias literarias, de festivales o de las posibilidades que se pueden tener con distintas editoriales. Este es el caso de



*Fuente: [www.versosobrelpentagrama.com](http://www.versosobrelpentagrama.com)*

[www.soypoeta.com](http://www.soypoeta.com), la primera red social de poesía en español. Con ella, se ha creado un espacio en el que los poetas de habla hispana y de ambas orillas del Atlántico pueden interactuar entre ellos para favorecerse en modo sinergia publicando sus poemas, pudiendo valorar los poemas de otros autores y manteniéndoles al tanto del mundo de la poesía. Esta iniciativa nace de la mano de Guillermo Spottorno, un madrileño que buscaba unir sus dos mayores pasiones: la informática y la poesía. Y así fue cómo allá por el 2001, creó un espacio únicamente para la poesía en español, pues por entonces, no había nada parecido. En una entrevista para el diario 20 Minutos de hace ya cinco años (de 2011), Spottorno dice que “la idea es conectar a toda la comunidad de personas e instituciones vinculadas al mundo lírico a ambos lados del Atlántico, pero sin excluir a su vez otros géneros literarios”.

Aun así, cierto es hasta donde sabemos que ningún otro proyecto ha comenzado mediante una cadena vía WhatsApp complementándose con el resto de redes sociales vinculadas con este fenómeno, por lo que no podemos hablar de iniciativas exactamente iguales, solo de aquellas que más se aproximan a la nuestra o que se relacionan en mayor grado por la temática y/o por su forma de abordarla.

## 5. La acción: #ElVersoDeMiVida.

Para complementar o poner base a este proyecto de investigación, se llevó a cabo una acción en Instagram, Twitter y Facebook bajo el hashtag #ElVersoDeMiVida con el que se hacía partícipe de este trabajo a los usuarios. Esto tomaba como detonante una cadena vía Whatsapp. En los siguientes subapartados, se explican los objetivos que se perseguían, se hace una exposición detallada de aquello en lo que consistió la acción y el análisis de lo que obtuvimos con la realización de la misma.

En cuanto al por qué de la elección de estas tres redes sociales, es porque se trata de las redes sociales más utilizadas en nuestro país. Pero a nivel particular, los motivos son distintos.

Instagram es una red social que nace el 6 de octubre del 2010 de la mano de sus dos creadores Kevin Systrom y Mike Krieger en San Francisco (EEUU). En esta red social, los usuarios tienen la posibilidad de subir fotografías y vídeos aplicando filtros y/o modificando las imágenes dentro de una gran variedad de posibilidades de edición. A continuación, se ofrece la opción de añadir la ubicación en la que fueron tomadas las imágenes, etiquetar a otros usuarios, compartirlo en otras redes sociales (Facebook, Twitter, Tumblr, Swarm y Flickr) y lo que más nos ha interesado: la posibilidad de escribir un pie de foto sin una extensión máxima y usar hashtag. Además, se puede seguir a otros usuarios, que ellos te sigan a ti y darle “me gusta” a otras publicaciones.

Twitter es otra de las redes sociales que utilizaremos y se creó en California por Jack Dorsey cuatro años antes que Instagram, el día 21 de marzo de 2006. Esta aplicación se caracteriza por el tipo de publicaciones que da la oportunidad de hacer: 140 caracteres como máximo y con posibilidad de adjuntar enlaces, imágenes, vídeos, la ubicación, encuestas creadas por el propio usuario y gifs. Esto ha creado un nuevo formato en cuanto a tipos de publicación, pues se dan pequeñas píldoras de información que tus seguidores pueden compartir mediante la acción de “retweet” o guardarlo como favorito. También se pueden usar hashtag, los cuales pueden llegar al ranking de Trending Topic, el cual varía según los temas más hablados en la red (a mayor cantidad de usuarios hablando de un tema o con un hashtag, mayor posibilidad de ser Trending Topic, por lo tanto, mayor posibilidad de viralización).

Por último, Facebook es la más antigua en cuanto a fecha de creación de las redes sociales elegidas. Mark Zuckerberg creó Facebook el día 4 de febrero de 2004 en la Universidad de Harvard (EEUU), lugar en el que éste estudiaba. Esta red social da la posibilidad de tener “amigos” con los que compartir el contenido que se prefiera sin límite máximo de texto,

imagen, vídeo, etc., además de la de crear grupos con ellos, jugar con juegos online, usar hashtags, seguir páginas de interés y personalizar al 100% tu perfil personal con datos de todos los ámbitos como el académico o el laboral, entre otros.

Para llegar a estas redes, el mensaje será enviado vía WhatsApp, red social creada en el 2009 por Jan Koum y que, según varias fuentes, actualmente utilizan una de cada siete personas en el mundo.

## 5. 1. Objetivos, descripción y metodología de la acción.

Como objetivo general, podríamos hablar de “hacer ver que la poesía sigue entre nosotros con las redes sociales como escenario”. Con esto nos referimos a que muchos de los nuevos autores han surgido y han crecido gracias al halo poético que siempre ha habido en las RRSS en mayor o menor medida.

Como objetivos específicos, podríamos señalar los siguientes:

- Obtener un perfil o los principales perfiles de la gente que se relaciona con este fenómeno en cuanto a sexo, edad y formación (o algún dato similar que nos aporte información sobre esto).
- Conseguir datos para reforzar la idea o teoría de que, desde la aparición de las RRSS, mucha gente se ha animado a escribir y a mostrar sus sentimientos en la web 2.0.
- Obtener datos sobre los posibles cambios que ha sufrido el lenguaje poético al introducirse en Internet.
- Ver, desde un punto de vista publicitario, las oportunidades que brinda todo el fenómeno en sí, sobre todo en lo referente al negocio literario.

Centrándonos en la acción como tal, la fecha de comienzo de la campaña fue el lunes, 1 de febrero, a las 14:30 aproximadamente, y el procedimiento que seguimos fue el siguiente:

Como detonante para llevar a cabo este proyecto, se mandó la siguiente cadena mediante la famosa aplicación de mensajería instantánea WhatsApp: "El hombre siempre ha perseguido la inmortalidad, pero pocos la han encontrado. Y dicen que si un escritor se enamora de ti, nunca mueres. Pero... ¿Cuántos vemos la siguiente cadena mediante la famosa aplicación de mensajería instantánea WhatsApp: "El hombre siempre ha perseguido la inmortalidad, pero pocos la han encontrado. Y dicen que si un escritor se enamora de ti, nunca mueres. Pero... ¿Cuántos vemos la



Fuente: propia.

verdadera magia en la poesía? Seguro que escribes o tienes uno o varios fragmentos literarios favoritos o que han marcado tu vida... Escríbelo(s) en Twitter, Instagram o Facebook con el hashtag #ElVersoDeMiVida y comparte este mensaje. Porque la poesía no ha muerto, y esto no ha hecho más que empezar".

El motivo de la fecha elegida para el lanzamiento no es otro que intentar buscar la neutralidad temática en redes sociales, es decir, buscábamos no “cruzarnos” con campañas comerciales potentes o sucesos importantes. El 1 de febrero es la fecha en la que ya han pasado las navidades y todo lo que ello conlleva después. Además, y puesto que nos dirigimos a un público que obviamente posee RRSS, los estudiantes ya han acabado en su mayoría los exámenes (cosa que de no ser así, no modificaría mucho nuestro guion de proyecto puesto que, sorprenda más o sorprenda menos, los usuarios son más activos en sus cuentas en período de exámenes). Contamos además con el factor San Valentín, festejo que se celebra el 14 de febrero y cuyas campañas comerciales, provenientes de todo tipo de empresas, inundan las RRSS ofreciendo sus productos y servicios para las parejas más detallistas. Nuestra iniciativa, cuyo momento álgido esperamos sea entre los dos y cinco primeros días, no llegaría pues a cruzarse con las campañas de San Valentín.

Cierto es que contábamos con un panorama de inestabilidad política a nivel nacional que estaba a la orden del día en las redes, pero al alargarse tanto en el tiempo dicho problema, empezaba a tomar “normalidad”, por lo que no nos suponía un gran problema.

En cuanto a la hora elegida, las 14:30 es el momento en el que la gente sale de trabajar o de clase y aprovecha para mirar el teléfono móvil y sus RRSS antes, durante o después de comer. Tomaremos este factor como viento a favor.

Una vez mandado el mensaje vía WhatsApp, nos apoyamos en aquellos usuarios relativos al tema de la literatura y la poesía en redes sociales con gran cantidad de seguidores y/o mucha actividad para conseguir la máxima viralización del mensaje. Sobre todo en Twitter, donde se pidió a los siguientes usuarios mediante mensaje directo (los “sms de Twitter”) que ayuden a la difusión del texto por todo tipo de sus vías:

- Pau Albert (@PauAlbert\_): escritora.
- Marwan News (@Marwan\_News): cuenta fan del cantautor y escritor Marwan.
- Teresa Mateo (@teremmarcos): escritora amateur y popular en RRSS.
- Carlos Miguel Cortés (@TuristaEnTuPelo): escritor y autor de “Intranerso” e “Innormal”.



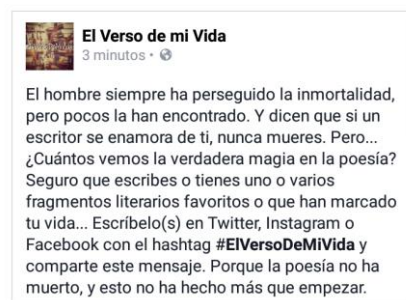
- El Barbudo (@locodelabarba): usuario muy activo en Twitter a pesar de no tener gran cantidad de seguidores.
- Casimiro Parker (@casimiroparker): pequeña editorial.
- Aleatorio (@aleatorio\_bar): Local de Malasaña (Madrid) que apuesta por los recitales de poesía en directo.
- Lucía C. (@PingeOvem): escritora amateur y activa en RRSS.



Fuente: propia

Además de todo esto, se crearon perfiles en Twitter y en Instagram, y una página en Facebook. Aquí se comenzaron a buscar seguidores para que, el mismo día del lanzamiento de la cadena, también se transmitiese el mensaje por ellas. Dichas cuentas son:

- Twitter: @elversodemivida (<https://twitter.com/elversodemivida>).
- Instagram: @elversodemivida (<https://www.instagram.com/elversodemivida/>).
- Facebook: El Verso de mi Vida (<https://www.facebook.com/elversodemivida/>).



Fuente: propia

También se tuvieron en cuenta otros usuarios “menores” de Twitter como @SomosRoces, @alejhov o @Poemarios1 y páginas de Facebook como “Tejedora de Sueños”, “Noviembre Poesía”, “Poesía Sexual e Irreverente”, “Poesía Maldita & Contracultura”, “Literatura Poemas Poesía” y “Poesía Nómada”.

Entendiendo por “menores” aquellos que tienen como temática base la poesía y/o la literatura en general pero no gozan de un número elevado de seguidores.

Esta "campaña" de "animación a la lectura de poesía" duraría entre una y dos semanas desde el día 1 de febrero. Esto supone que el final se alcanzaría alrededor del día 10 de febrero. Al acabar la campaña, se analizarían los datos que nos interesaban para cumplir los objetivos basándonos en la bibliografía pertinente y en los datos que nos aporten las mismas herramientas de medición y/o búsqueda que ofrecen las propias redes sociales. Además, nos apoyaríamos en herramientas de medición online como Tweet Topic Explorer.



Fuente: propia



Pero surge un problema, y es que el hecho de que un contenido se vuelva viral es de las cosas más azarosas del mundo, aunque bien es cierto que algunos contenidos son más propensos a volverse virales que otros. Lo cierto es que nuestro contenido no se hizo viral y conseguimos resultados<sup>19</sup>, pero no los esperados. Es por esto que el trabajo da un leve giro con el que quizá sea más visible la aparición de pequeños fragmentos poéticos y/o literarios en los muros de los usuarios de las RRSS.

Optamos en ese momento, además, por analizar también a los seguidores y usuarios que han interactuado con el hashtag con el fin de encontrar, efectivamente, esos fragmentos que los usuarios comparten pero, por los motivos que sean, no llevan nuestra etiqueta.

## **5. 2. Análisis de los resultados.**

En este apartado nos centraremos en el análisis de los resultados obtenidos a raíz de la campaña con el hashtag #ElVersoDeMiVida. Para facilitar la visualización de este trabajo, dividiremos este punto según las RRSS que se han utilizado: Instagram, Twitter y Facebook.

Para llevar a cabo este análisis, nos fijaremos en varios aspectos: tendremos en cuenta la repercusión y participación en cada red social, el tipo de usuario que interactúa con el hashtag, el tipo de texto que se comparte (si es de autoría propia, si es un texto ya escrito, qué temas tratan, etc.) y la actividad que se lleva a cabo en las cuentas de los usuarios que han tenido algún tipo de interacción con #ElVersoDeMiVida.

### **5. 2. 1. Instagram.**

En Instagram, con la creación del perfil @ElVersoDeMiVida, es en la red social donde menos repercusión se ha conseguido con la acción en cuanto a relación directa con el hashtag. Las interacciones son simplemente tres:

“Podrías haber sido de cualquiera pero decidiste ser conmigo” de @Eva6Lo, que consigue 19 “likes”.

“Mis experimentos al menos servirán de base para futuros éxitos” de @Alexandra\_\_Constandache, que se escribe como comentario, no como nueva publicación.

---

<sup>19</sup> Los analizamos en el apartado 5. b) de “Análisis de los resultados”.

“Que sucedas cada día no te hace menos increíble” de @ElVersoDeMiVida, que consigue 5 “likes”.

La primera de las frases, se trata de una de las de la autora segoviana Elvira Sastre publicada en su perfil de Facebook el pasado 30 de enero. Cabe destacar que Elvira Sastre es una de las autoras pertenecientes a este fenómeno literario de las RRSS, lo que significa que su éxito nace en Internet. Esta escritora, los temas que más trata son el amor y el desamor, tratándose en este caso del primero de ellos.

La segunda frase<sup>20</sup> pertenece al cuarto capítulo del libro "Frankenstein", publicado en 1818 por la escritora inglesa Mary Shelley y perteneciente, según Wikipedia, a la novela gótica. La novela gótica, que nace en Inglaterra entre los siglos XVIII y XIX como reacción al racionalismo y a la que pertenecen figuras como Edgar Allan Poe, Victor Hugo y Oscar Wilde entre otros, trata temas como el misterio, lo sobrenatural, el erotismo larvado, las emociones desbocadas o el suspense (Gómez y Montes de Oca, 2011).

La tercera y última frase que podemos analizar de Instagram se trata de una de las escritas por el joven cantante, ilustrador y compositor catalán Carlos Sadness el pasado 8 de enero en su cuenta de Twitter.

Con respecto a los seguidores, obtenemos un total de 29 entre los que encontramos, sobre todo, usuarios o cuentas dedicadas a la publicación de extractos poéticos en formato imagen. Así tenemos ejemplos como @cuentosdegolof (+1300 seguidores), @pensamientosypoetas (+190 seguidores) o @perro\_romantico (+490 seguidores). Por otro lado y además de este tipo de cuentas, tenemos seguidores que tienen entre 20 y 25 años, estudiantes de educación equivalente o superior a Bachillerato, tanto mujeres como hombres y con cierta predominación de las primeras. Entre estos usuarios vemos que optan, para sus descripciones en sus fotos, por letras de canciones que tratan temas como el amor, el “yo” frente a un mundo falso y opresor o la superación de metas.

Como pequeña conclusión de este análisis, podemos destacar que, a pesar de tratarse de personas jóvenes las que han escrito estas citas y de que dos de los autores utilizados se configuran en el panorama actual, grandes obras antiguas como “Frankenstein” no se olvidan ni pasan de moda. Con respecto a las cuentas dedicadas a compartir poesía, sí que es cierto

---

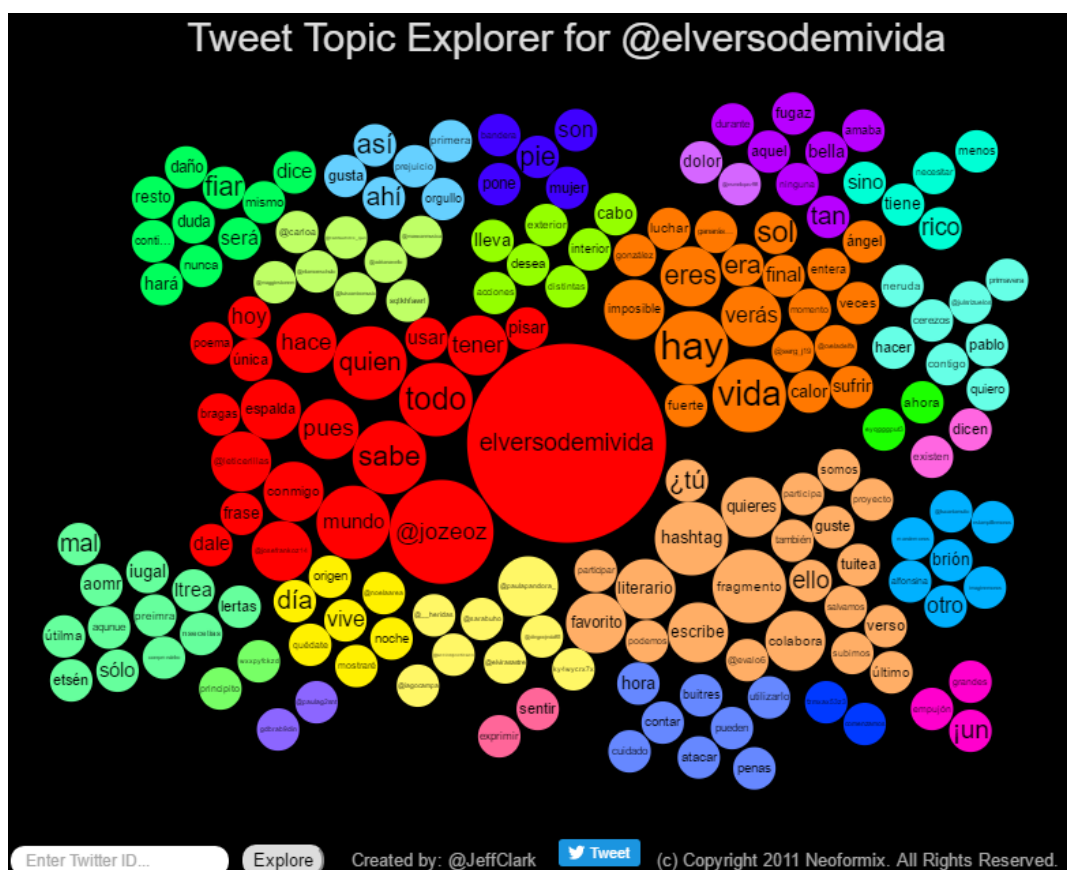
<sup>20</sup> Cita completa: "Me preparé para múltiples contratiempos; mis tentativas podrían frustrarse, y mi labor resultar finalmente imperfecta. Sin embargo, me animaba cuando consideraba los progresos que día a día se llevan a cabo en las ciencias y la mecánica; pensando que mis experimentos al menos servirían de base para futuros éxitos".

que optan por autores actuales en su mayoría. Esto puede tener una relación directa con el hecho de buscar esa conexión con sus seguidores, tanto actuales como potenciales.

## 5. 2. 2. Twitter.

En Twitter también se creó @ElVersoDeMiVida para dar empuje al hashtag del mismo nombre, y aunque bien es cierto que en cuanto a número de seguidores obtuvimos un buen número, no podemos decir lo mismo de las menciones con la etiqueta propuesta, pues conseguimos un total de 21 tuits frente a 108 seguidores. Aun así, los resultados fueron mejores de los obtenidos en Instagram.

Al ser más cantidad de textos y de gran variedad en relación a su extensión, esta vez no expondremos todos ellos como sí era posible en el caso anterior de Instagram, pero los trabajaremos por igual, tomando los más significativos o aquellos que nos aporten una información mayor para el trabajo que llevamos a cabo. Todos los tuits con la etiqueta #ElVersoDeMiVida fueron retuiteados por la cuenta creada, por lo que si utilizamos la herramienta analítica online Tweet Topic Explorer, que trabaja con los hashtag de Twitter, para obtener las palabras más utilizadas por los usuarios, obtenemos un gráfico como el siguiente:



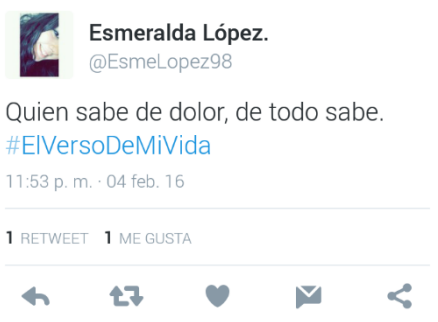
Fuente: Tweet Topic Explorer

En este gráfico podemos observar las palabras<sup>21</sup> más utilizadas dentro de nuestra cuenta. El tamaño de los círculos representa el uso en cantidad de las palabras, siendo los círculos más grandes las palabras más utilizadas y los círculos más pequeños las palabras menos usadas.

Vemos en el centro del gráfico, en rojo, la palabra “elversodemivida” como la palabra más utilizada por el claro uso de la etiqueta. Lo siguiente más mencionado es “@jozeoz”, y es que algunas personas se tomaron más en serio que otras en participar y muchos de los tuits son de este usuario en concreto.

En un tercer nivel apreciamos las palabras “vida”, “todo”, “mundo” o “quien” entre otras. En el caso de la primera palabra, se habla de la vida como algo que hay que sufrir para conseguir ciertas recompensas o como un elemento al que se ama a un nivel o intensidad equiparable a un amor. En el caso de la palabra “todo”, vemos

especialmente los siguientes tuits: uno de @EsmeLopez98 que dice “Quien sabe de dolor, de todo sabe”. Esta frase es una ligera variación de la frase “Quien sabe de dolor, todo lo sabe” del poeta italiano de los siglos XIII y XIV Dante Alighieri, conocido



por su obra “La Divina Comedia” y mencionado en este mismo trabajo en el punto 2 de “El lenguaje poético:

orígenes e historia”. Con la palabra “todo” aparece un tuit también de @LetiCerillas que dice que “le gusta todo” de “Orgullo y Prejuicio” (Jane Austen, 1813), y adjunta una imagen de la primera oración de la obra que menciona, quizá la más reconocida: “Es una verdad reconocida por todo el mundo que un soltero dueño de una gran fortuna siente un día u otro la necesidad de una mujer”. Del mismo usuario y de otro más nos llegan imágenes también de fragmentos de “El Principito” (Antoine de Saint-Exupéry, 1943), la novela corta francesa más conocida y traducida.

La palabra “mundo” se emplea para expresar inmensidad, ya sea en temas amorosos, de temas del día a día o para compararlo con algún sentimiento intenso. Destaca el tuit “Si quieres, subimos a casa y salvamos el mundo” del usuario @EvaLo6, la cual es una frase del cantautor Marwan y que aparece en su canción “Carita de Tonto”.

---

<sup>21</sup> Al analizar la cuenta y no el hashtag, también se registran las palabras publicadas por el perfil, por lo que, obviamente, no tendremos en cuenta aquellos tuits y palabras escritos para animar a la participación.

Por último, de la palabra “quien” encontramos la frase del usuario @JozOz que dice “Quien hace daño y no duda en pisar al resto, nunca será de fiar, pues quien te dice que no, hará lo mismo contigo” y que parece ser de autoría propia.

Aunque el resto de palabras estén en grados inferiores (por su menor utilización), entre los tuits, cabe destacar alguno más. Un usuario, @GemaGris, hace especial hincapié en Peter Pan, escrita por el escocés James Matthew Barrie en el año 1904 con frases como “Piensa en cosas felices y podrás volar” o “Y como cada día a esta hora... Lo mejor está por llegar”. El usuario @NoelaArea escribe “Quédate conmigo hoy, vive conmigo un día y una noche y te mostraré el origen de todos los poema”. Esta frase pertenece a un fragmento poético de “Canto a mí mismo” (Walt Whitman, 1855)<sup>22</sup>. El usuario @CVelaDelfa escribe “Ninguna era tan bella como tú durante aquel fugaz momento en que te amaba: mi vida entera” perteneciente a “Prosemas o menos” (Ángel González, 1985)<sup>23</sup>. Además, hay referencias a la poeta argentina Alfonsina Brión por parte del usuario @LuCantamutto con la frase “Imaginémonos, estampillémonos y mandémonos uno al otro” o al famoso Pablo Neruda con “Quiero hacer contigo lo que la primavera hace con los cerezos” por parte del usuario @Julsrizuelos.

Con respecto a los 108 seguidores que se han obtenido, el abanico de posibilidades relativo a cerrar un único perfil de usuario se abre. Pues si bien es cierto que el perfil de usuario seguidor en Instagram es bastante claro, en Twitter se pueden contar varios tipos de perfiles. Contamos, por ejemplo, con mujeres y hombres de mediana edad con una larga y exitosa trayectoria laboral y que ven en la poesía un elemento intelectual a disfrutar (@MJTarancon, +5250 seguidores, @DJoseBallester, +2300 seguidores o @legaz\_rosa, +30 seguidores). Contamos con otro perfil, esta vez de jóvenes de entre 15 y 20 años que se sienten identificados con ciertos poemas o frases poéticas en cuanto a sentimientos se refiere y que poseen estudios básicos (@JellieSioson, +60 seguidores o @Waldinareaos, +120 seguidores). También contamos con cuentas que apuestas por la poesía joven en RRSS (@LiteratoJoven, +76000 seguidores). Además de ello, también hay seguidores que se dedican a escribir o que gustan de leer poesía en sus RRSS, tengan o no que ver con ella. Cabe destacar la cantidad de seguidores procedentes de Latinoamérica y la presencia de Pau Albert entre otros, además de varios de los usuarios que colaboraron inicialmente con el hashtag #ElVersoDeMiVida.

---

<sup>22</sup> Quédate conmigo hoy, / vive conmigo un día y una noche / y te mostraré el origen de todos los poemas. / Tendrás entonces todo cuanto de grande hay en la tierra y en el sol / y nada tomarás ya de segunda o tercera mano, / ni mirarás más por los ojos de los muertos, / ni te nutrirás con el espectro de los libros. / Tampoco contemplarás el mundo con mis ojos / ni tocarás las cosas con mis manos. / Aprenderás a escuchar en todas direcciones / y dejarás que la esencia del Universo se filtre por tu ser.

<sup>23</sup> Se puede escuchar en: <http://www.poesi.as/ag85020.htm>

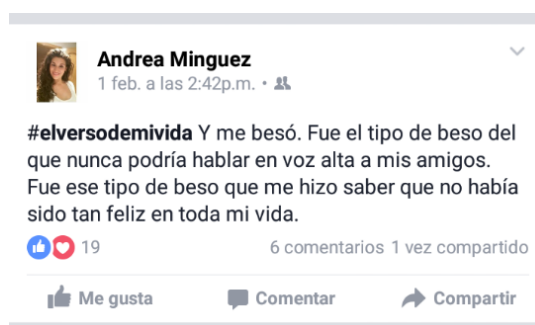
Con todo esto, podemos destacar que, a pesar de la poca repercusión que haya tenido nuestro hashtag en Twitter, la actividad poética en esta red social es grande y con temáticas, autores y estilos muy distintos, predominando temas amorosos. Además, vemos también que los usuarios son más consumidores de poesía que creadora de ella, y que se opta por la poesía de los siglos XX y XXI, principalmente. Esto puede darse por el conocimiento o la cercanía en cuanto a tiempo se refiere.

### 5. 2. 3. Facebook.

En Facebook, es donde se ha conseguido una clara participación. No se llegó a niveles altamente virales, pero si lo comparamos con Instagram y Twitter, sí contamos con más participación. En esta red social se creó una página llamada El verso de Mi Vida con la que conseguimos un total de 75 “likes”. Desde ella, las publicaciones con el hashtag que eran públicas, eran compartidas, además de animar a la participación.

El mensaje que se mandó vía WhatsApp también se publicó en la página, y lo llegaron a compartir hasta seis usuarios. De las primeras frases que nos encontramos en Facebook pertenece a “La vida es sueño” (Calderón de la Barca, 1635): “¿Qué es la vida? Un frenesí. ¿Qué es la vida? Una ilusión, una sombra, una ficción; y el mayor bien es pequeño; que toda la vida es sueño, y los sueños, sueños son”. Otro de los textos compartidos pertenece al poeta Antonio Machado, un extracto de su poema “Anoche cuando dormía”<sup>24</sup>.

Por otro lado, otro de los fragmentos elegido por uno de los usuarios se trata del libro de “Las ventajas de ser invisible” (S. Chbosky, 2012): “Y me besó. Fue el tipo de beso del que nunca podría hablar en voz alta con mis amigos. Fue el tipo de beso que me hizo saber que nunca había sido tan feliz en toda mi vida”. Aquí se ve latente el tema del amor pasional, verdadero. Aparecen textos pertenecientes a la cultura popular (dichos populares, refranes, etc.) y textos de autoría propia por parte de dos de los usuarios (uno de ellos bajo la firma °2150°) donde se suelen tratar temas como las guerras



Fuente: Facebook

<sup>24</sup> “Anoche cuando dormía / soñé ¡bendita ilusión! / que una fontana fluía / dentro de mi corazón. / Dí: ¿por qué acequia escondida, / agua, vienes hasta mí, / manantial de nueva vida / en donde nunca bebí? (...)”

internas con uno mismo, la naturaleza devastada, la amistad, el desamor, la pérdida de la persona amada, etc.

Otra de las citas (“Podríamos decir que la mitad de todo es confianza y la otra mitad esperanza”) corresponde a un libro que pertenece al libro del autor Nagaru Tanigawa “La sorpresa de Haruhi Suzumiya”, escrito en el pasado año 2015. A su vez, otra de ellas pertenece al británico Charles Dickens: "Cada fracaso le enseña al hombre algo de lo que necesitaba aprender". Vemos, también, cómo nuevamente se vuelve a mencionar el libro de “El Principito” y, para terminar, podemos acabar con que aparecen frases como "El éxito consiste en ir de fracaso en fracaso sin pérdida de entusiasmo" o “Soy libre para darme en la madre a mí misma”, de Winston Churchill y Frida Kahlo respectivamente.

Con respecto al tipo de usuario dentro de estos 75 que le da a “like” a la página y escribe con nuestro hashtag, coincide con lo dicho anteriormente en lo referente a los usuarios de Twitter. No podemos hablar de un solo perfil, pues se pueden encontrar al menos dos de ellos. Vemos, sobre todo y aunque no solo, mujeres. Dentro de ellas, hay un amplio rango de edad que va desde los 20 a los 50 años. Aquí habría una división: de 20 a 30 – 35 que estudian y/o trabajan, y de 30 – 35 a 50 que trabajan y tienen una amplia y exitosa vida laboral o son amas de casa (estas últimas, más que escribir ellas mismas, comparten las publicaciones con el hashtag porque quieren colaborar).

#### **5. 2. 4. Análisis conjunto.**

Por último y para finalizar con este análisis de los datos obtenidos, hay datos observables en los que coinciden todos los usuarios, tanto de Instagram, como de Twitter o como de Facebook. Lo primero es que, aunque por lo general imperan frases de grandes autores dentro de #ElVersoDeMiVida, los usuarios normalmente optan para sus publicaciones personales por versos más asequibles como lo pueden ser los de las canciones o versos más conocidos popularmente (dichos, refranes, fragmentos literarios que se han convertido en lo anterior, etc.). Esto puede ser por la cercanía con este tipo de frases o lo que esto pueda significar para los usuarios. Sobre todo, si se trata de canciones, los sentimientos que nos afloran al escuchar una frase no solo dependerá de lo literalmente dicho en la misma, sino de si nos gusta la canción o no, del resto de la letra, del instrumental (si lo hay), de la voz del cantante, del contexto en el que se oiga y un sinfín de etcéteras que ya tendrían que ver con el ámbito musical.

Lo segundo es que, gran parte de los usuarios, salvo algunos de Facebook, han optado por pequeñas píldoras poéticas, dejando de lado los textos de más de dos o tres líneas de extensión. Esto puede deberse a la economía del lenguaje que mencionábamos con anterioridad. Si la gente no es fiel amante de la poesía, preferirá versos o poemas cortos que le hagan sentir directamente ese “algo” a leer grandes textos poéticos. Otra razón es que, al haber utilizado Twitter como red social para el experimento y al admitirse únicamente 140 caracteres, esta percepción de “la belleza de lo breve” también se haya podido llevar a Facebook. Ambas ideas combinadas, podrían dar a entender que los usuarios han podido querer transmitir lo bello del lenguaje poético desde un punto de vista breve, en el que el mensaje sea rápido y fácil de comprender.

Lo tercero es que casi ninguno de ellos ha optado por escribir algo de los autores que mencionábamos en el trabajo anteriormente, relativos a este fenómeno. En cambio, sí ha habido alguno que ha considerado oportuno escribir algo propio en vez de tomar frases de otros autores. Al igual que también ha quedado claro que, a pesar de haber gente que tome sus propias palabras, los usuarios suelen ser más consumidores que participantes o creadores de contenido. El hecho de no parafrasear a los autores de los que hablamos puede deberse a dos motivos principales: al desconocimiento de los mismos o a la falta de consideración en el ámbito. Es decir, al ser autores que nacen en las redes sociales, no consagrados o no reconocidos como poetas en las aulas (pues hemos visto que muchos de los autores parafraseados tienen un vínculo directo con nuestras clases tradicionales de literatura), puede darse el pensamiento de que ellos no son realmente poetas o que su poesía puede ser de menor calidad.

Por último, cabe destacar que la temática empleada suele ser amorosa en general. Luego hay variedades en relación a la sociedad y/o sus problemas con respecto a un “yo”, el cual no suele darles verdadera importancia a nivel personal (sabe de la existencia de gente falsa, tóxica, etc., pero muestra su indiferencia ante ella). Otros usuarios, los que sin tener ningún vínculo con el lenguaje poético pero quieren aportar su granito de arena a la investigación, buscan en su infancia y optan por libros que le han podido marcar (vemos un claro ejemplo con “El Principito”) o simplemente recurren a sus estudios de literatura y poesía más cercanos aunque no estén del todo familiarizados con los autores a los que citan. Pero la gran verdad es que se suelen escribir versos con los que la gente se sienta identificada para conseguir el hecho de que se comparta el contenido. Esto puede deberse a ese interés que se tiene actualmente de mediatizar el contenido propio avivado por las redes sociales y que, entrando en terreno



sociológico, puede llegar a amenazar la intimidad de los usuarios, por más que algunos de ellos opten por perfiles falsos (Caldevilla, 2010).

## 6. Conclusiones: enfoque publicitario.

En este último apartado, hablaremos de una manera breve sobre las conclusiones que obtenemos después de analizar los resultados de la acción. Para ello, nos guiaremos por los objetivos fijados con anterioridad. A continuación, haremos una breve reflexión de cómo se abre paso la publicidad dentro de este contexto, cómo funciona, quiénes se ven implicados y qué formas suele utilizar.

Como objetivo general, teníamos, según ya decíamos en el apartado de objetivos y descripción de la acción, el de hacer ver que la poesía sigue entre nosotros con las redes sociales como escenario. Esto podemos decir que, claramente, es cierto. Que la poesía y la literatura en general tienen su hueco en este nuevo formato. Como hemos visto, muchos de los perfiles que han tenido que ver con nuestra acción están directamente relacionados con el mundo de las letras, pues varios de ellos han sido creados con el único fin de escribir y/o compartir poesía con sus usuarios.

En cuanto a los objetivos específicos, teníamos cuatro de ellos:

- Obtener un perfil o los principales perfiles de la gente que se relaciona con este fenómeno en cuanto a sexo, edad y formación.
- Conseguir datos para reforzar la idea o teoría de que, desde la aparición de las RRSS, mucha gente se ha animado a escribir y a mostrar sus sentimientos en la web 2.0.
- Obtener datos sobre los posibles cambios que ha sufrido el lenguaje poético al introducirse en Internet.
- Ver, desde un punto de vista publicitario, las oportunidades que brinda todo el fenómeno en sí, sobre todo en lo referente al negocio literario.

Con respecto al primer objetivo y como bien mencionábamos en el anterior apartado del análisis de los resultados obtenidos, si buscamos un perfil claro de esta gente consumidora de poesía en redes sociales, podríamos señalar varias cosas. Una de ellas es que “no todos los seguidores de los distintos perfiles sociales en los que estemos presente son nuestro público objetivo” (Bengoechea Ruíz, 20??). Con esta frase, María Jesús Bengoechea, en su artículo “Define tu público objetivo en redes sociales” (20??), quería expresar que no en todas las redes sociales se obtiene el mismo perfil de gente, aunque en este caso, ella lo contextualizara en el ámbito más del Community Manager. Y esto pasa porque no en todas las RRSS se cumple el mismo patrón, por lo que éste variará dependiendo de en qué red social estemos trabajando. Aun así, y después de nuestra investigación, podríamos decir, si quisiéramos forzar un perfil determinado, que se trata, en su mayoría, de mujeres de entre 18 y 30 años y con una

formación que al menos llega a estudios de Bachillerato. Este dato es realmente curioso si tenemos en cuenta la poca visibilidad que tienen las mujeres en el mundo de la poesía. Esperamos que esto suponga parte de la transición a que esto cambie.

En relación al segundo objetivo, también hemos visto evidencias de que, efectivamente, cada vez es más la gente que apuesta por escribir sus propios textos a la hora de compartir fragmentos literarios que muestren sentimientos con los que se puedan sentir identificados. En el caso de nuestra acción, al menos dos personas se animaron a escribir algo propio. Y si tenemos en cuenta los perfiles relativos a la acción, también vemos cómo la gente apuesta por sus propias letras. Los mayores ejemplos de esto son los mismos autores de los que hablábamos: empezaron escribiendo como mero hobby y ahora son reconocidos en el ámbito de la poesía en RRSS y blogs.

Para poder hablar del tercer objetivo, en el que buscamos algún cambio relativo al lenguaje empleado al introducirse en las redes sociales, es suficiente con leer a los nuevos autores del fenómeno que abordamos y hacer una comparativa de algunos de sus versos con los de algún autor anterior a la aparición de las redes sociales o reconocido en el ámbito popularmente:

*“Ornábase con rojos claveles detonantes  
la redondez obscura del casco del cabello,  
y la cabeza, firme sobre el bronce del cuello,  
tenía la pátina de las horas errantes”.*

Rubén Darío

*“Puede que la vida te sorprenda  
y tras los destellos de una estrofa sublime  
encuentres a un ególatra desatado,  
a un humano del montón,  
al mayor fraude del mundo”.*

Marwan

El primer fragmento se trata del segundo cuarteto del soneto “La gitanilla” de Rubén Darío, mientras que el segundo, es un fragmento del poema “Nunca conozcas a un artista” del cantautor y escritor Marwan. Entre estos dos ejemplos, las diferencias que observamos son evidentes. La más clara de ellas es el pleno abandono de la métrica tradicional que caracteriza la poesía que analizamos, optando ésta más por el verso libre. Se busca, pues, más la práctica transmisión de sentimientos, conceptos o ideas que una perfecta métrica o un evidente embellecimiento del lenguaje (como es el caso del primer fragmento). Además, se apuesta por un estilo más popular o cercano en el mismo, en lo que coincidimos con la Escuela de Periodismo de la UAM en lo dicho en el artículo para El País “La poesía se reinventa en las redes” (3 de julio del 2015) sobre este nuevo tipo de poesía. Viendo los textos de autores como Irene X o Andrés Suárez (cuyas canciones podrían considerarse poesía adherida a la de las RRSS), también es perceptible que se tratan temas como el sexo para abordar a otros como el amor o que se emplean elementos de la naturaleza para hablar de él. Es decir, se suele abandonar la idea del amor romántico y se hace hincapié en lo que es realmente una relación (momentos buenos, momentos malos, sexo, realidad, diversos grados de seriedad y/o compromiso, etc.).

*“Casi amanecía cuando toda alameda me aplaudió cuando mordía más al sur de su cadera y ahí me vine tan arriba que pedimos cama y dos mil horas más”. Andrés Suárez.*

*“Te espero desnuda por dentro.*

*Sonríe, tienes una polla preciosa.*

*Si me vuelves a preguntar qué es poesía, espero que sea con la boca llena.*

*Maleducado estás más guapo*

*Y yo, encendida, también”. Irene X.*

Por último, con respecto al cuarto objetivo, hablamos sobre la publicidad dentro de todo este contexto. Como en todos los sectores de mercado, el literario adopta diversos tipos y modalidades de publicidad, por lo que acotaremos esta conclusión publicitaria. Así pues, trataremos únicamente las acciones que llevan a cabo estos autores para su conocimiento de cara al público y de qué manera afecta esto al mercado.

Este tema, abordado de alguna manera en el punto tres de la literatura en Internet en el que analizábamos la red como espacio de creación, ya dábamos ideas de lo que trataremos en este punto en el que confluyen los autores, los usuarios o seguidores, los lugares de recitado y las editoriales. Todos ellos se unen para crear un nuevo mercado literario en el que a menudo suele importar más la cantidad de seguidores de un autor más que la calidad de su obra. Esto es así porque, como bien se señala en el artículo de la Escuela de Periodismo de la UAM de El País anteriormente citado “La poesía se reinventa en las redes” (3 de julio del 2015), la cantidad de seguidores de un autor en su cuenta da muchos datos a las editoriales sobre si puede salir rentable o no la creación de un libro, pues ofrece números estimados sobre la cantidad de libros que pueden llegar a venderse.

Como también mencionábamos anteriormente, la creación de plataformas audiovisuales en Internet hace que el género poético sea más accesible y más atractivo para el público joven. Por esto, las editoriales no son las únicas que buscan el beneficio de esto, sino también bares y locales de recitado en los que estos autores recitan personalmente a sus seguidores sus obras. Esto tiene un impacto directo sobre este tipo de locales, pues tal es el éxito que tiene este nuevo ocio en estos años que se han llegado a crear lugares que se dedican en exclusiva a ello. La página web [www.cosasdemadrid.es](http://www.cosasdemadrid.es) posee un apartado llamado “Locales para escuchar recitales de poesía en Madrid”<sup>25</sup> en el que, como bien dice su título, se habla de los lugares en los que la gente puede ir a escuchar a sus autores favoritos en la capital. Entre estos, se incluye el famoso Diablos Azules, reconocido por contar eventualmente con autores como Carlos Salem, Dani Orviz o Marcus Versus.

Pero todo ello siempre es fruto de un elemento principal: la cantidad de seguidores. Por esto, cabe hablar de los métodos o acciones que llevan a cabo para conseguirlos que toda persona a nivel de usuario es capaz de percatar. Los autores, como primer requisito, persiguen el objetivo de escribir de tal manera que atraiga al público, bien sea haciéndose partícipe de los sentimientos de estos para que conseguir esa conexión emocional o bien sea por su calidad literaria y/o artística. Una vez consiguen cierta cantidad de seguidores o incluso consiguen una publicación con alguna editorial pequeña, comienzan a hacer sorteos que conllevan compartir el contenido del sorteo y hacerte seguidor o, simplemente, siguen escribiendo hasta que alcanzan el éxito (como comentábamos con anterioridad). Su “método publicitario” consiste en estas pequeñas acciones, además de colaboraciones con sus colegas en recitados y producciones audiovisuales.

---

<sup>25</sup> <http://www.cosasdemadrid.es/locales-para-escuchar-recitales-de-poesia-en-madrid/>

Después de comentar todo esto en base a lo conocido, investigado y comentado, a grandes rasgos y como conclusión final, podemos decir que, en efecto, la poesía no ha muerto, que con las redes sociales se está haciendo más fuerte aunque adopte otras formas, que se está haciendo un claro hueco en nuestra cultura popular y que gracias a este fenómeno, el género poético se hace cada más atractivo, accesible y recurrible para las personas, tengan el perfil que tengan en cuanto a sexo, edad o formación.

En cuanto a cómo llevar la poesía a la publicidad, Apple ya llevó a uno de sus spots<sup>26</sup> el famoso poema de Walt Whitman “¡Oh, mi yo! ¡Oh, vida!”, poema que también tiene su hueco en la película “El Club de los Poetas Muertos”<sup>27</sup>. Si vemos ambos vídeos, vemos una clara intertextualidad en la que el fragmento tomado por Apple es el perteneciente al de la película que toma como protagonista a Robin Williams, profesor y fiel amante de la poesía. Hay más ejemplos de esto, pues Actimel también tomó un poema de Jorge Luis Borges, “Instantes”, para dotar de sentido y sentimiento a su campaña<sup>28</sup> en Argentina.

Con esto, podemos destacar los aportes que le pueden hacer la poesía a la publicidad, transmitiendo los valores que sustenta, lo cual dependerá del tipo de campaña que se lleve a cabo y el tipo de poesía que se quiera utilizar, y el toque sentimental que haga conectar con el público. Cosa que también se produce si los versos son conocidos por el mismo.

En el caso de Apple, los versos de Whitman aportan a la marca valores que serán transmitidos directamente al consumidor como que “prosigue el poderoso drama y que tú puedes contribuir con un verso, y de qué mejor manera que con un producto Apple, que goza de una calidad excepcional y de una elegancia brillante, como la poesía”. En el caso de Actimel, el mensaje a transmitir es muy diferente, pero la técnica es prácticamente la misma: “si volviera a nacer, viviría todo de otra manera, sin tomarme todo tan exigentemente y pasaría más momentos buenos. Pero como no lo he hecho hasta ahora, tomando Actimel cada mañana puede ser el comienzo de todo eso que siempre quise hacer por la vitalidad que me aporta”.

El peso de estos spots recae plenamente en el copy o texto publicitario empleado, pues son casos en los que se opta por una comunicación puramente emocional. Varios son los estudios y autores que sustentan que la publicidad emocional es la que conecta más y mejor con el público, y que la musicalidad de la poesía ayuda al recordatorio (Escribano, 2011). Quizá deberíamos optar por introducir más la poesía en la publicidad.

---

<sup>26</sup> Spot de Apple: <https://www.youtube.com/watch?v=sZNCn6VkbYM>

<sup>27</sup> Fragmento de “El Club de los Poetas Muertos”: <https://www.youtube.com/watch?v=KAfr1BqDqZs>

<sup>28</sup> Spot de Actimel: <https://www.youtube.com/watch?v=Ezdb1-oFR4g>

## 7. Bibliografía y webgrafía.

IAÑEZ E. (1989). *Las literaturas antiguas y clásicas*. Editorial Bosch, S.A. Barcelona.

ESCRIBANO, A. (2011). *Literatura y publicidad*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Zamora.

CALDEVILLA, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Documentación de las Ciencias de la Información, vol. 33, páginas 45-68.

FERNÁNDEZ, I. (2015). Poesía en Internet. Blogs y redes sociales. Trabajo fin de grado. Valladolid: Universidad de Valladolid, Facultad de Filosofía. Disponible en: [http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/15435/1/TFG\\_F\\_2015\\_13.pdf](http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/15435/1/TFG_F_2015_13.pdf)

AGUILAR, A. (25 de julio de 2014). *La poesía estalla en las redes*. El País. Recuperado en: [http://cultura.elpais.com/cultura/2014/07/21/babelia/1405960941\\_843796.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2014/07/21/babelia/1405960941_843796.html)

Escuela de Periodismo de la UAM. (3 de julio de 2015). *La poesía se reinventa en las redes*. El País. Recuperado de: [http://elpais.com/elpais/2015/06/26/masterdeperiodismo/1435344104\\_238749.html](http://elpais.com/elpais/2015/06/26/masterdeperiodismo/1435344104_238749.html)

COCHO, A. (2002). *Lenguaje poético*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos10/poet/poet.shtml>

PAVEL BARRETO, B. (2009). *Historia de Internet*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos75/historia-internet/historia-internet.shtml>

DE LUCAS, J. (20??). *Historia de la poesía*. Disponible en: <http://www.javierdelucas.es/historiadelapoesia.htm>

BENGOECHEA, M. J. (20??). *Define tu público objetivo en redes sociales*. Disponible en: <https://www.orientadorweb.com/publico-objetivo-redes-sociales/>

GÓMEZ Y MONTES DE OCA, R. (2011). *Novela gótica*. Disponible en: <http://audiopoesiaromantica.blogspot.com.es/2011/04/novela-gotica.html>

ARROYO, S. I. (2010). *Grecia: arcaica, clásica y helenística*. Disponible en: <http://historiaarquitecturausma.blogspot.com.es/2010/09/grecia-arcaica-clasica-y-helenistica.html>

SEDANO, G. (20??). *Historia de las redes sociales*. Disponible en:  
<http://www.webspacio.com/historia-redes-sociales/>

DE RIVERA, J. (2010). *Características de la comunicación en redes sociales*. Disponible en:  
<http://sociologiayredessociales.com/2010/03/caracteristicas-de-la-comunicacion-en-redes-sociales/>

TAPIA CONTARDO, I. (2011). *El yo lírico*. Disponible en:  
<http://talleresdepoesia.blogspot.com.es/2011/06/el-yo-lirico.html>



## 8. Anexos.

### Anexo I: Publicaciones en Instagram.

- "Podrías haber sido de cualquiera pero decidiste ser conmigo".
- "Mis experimentos al menos servirán de base para futuros éxitos".
- "Que sucedas cada día no te hace menos increíble".

### Anexo II: Publicaciones en Twitter.

- "Imaginémonos, estampillémonos y mandémonos, uno al otro. By Alfonsina Brión".
- "Ninguna era tan bella como tú durante aquel fugaz momento en que te amaba: mi vida entera. Ángel González".
- "Quiero hacer contigo lo que la primavera hace con los cerezos. Pablo Neruda".
- "Verano y un par de delirios que tengan que ver contigo".
- "La verdadera diferencia entre acostarse y hacer el amor son los calcetines".
- "Quédate conmigo hoy, vive conmigo un día y una noche y te mostraré el origen de todos los poemas".
- "Si quieres, subimos a casa y salvamos el mundo".
- "Todos tenemos un yo interior que desea tener acciones distintas a las que lleva a cabo el yo exterior".
- "La única bandera que me pone de pie son las bragas de una mujer".
- "Hay veces que no sé si exprimir el sol para sentir calor".
- "Si les he contado de todos estos detalles sobre el asteroide B 612 y hasta les he confiado su número, es por consideración a las personas mayores. A los mayores les gustan las cifras. Cuando se les habla de un nuevo amigo, jamás preguntan sobre lo esencial del mismo. Nunca se les ocurre preguntar: "¿Qué tono tiene su voz? ¿Qué juegos prefiere? ¿Le gusta coleccionar mariposas?". Pero en cambio preguntan: "¿Qué edad tiene? ¿Cuántos hermanos? ¿Cuánto pesa? ¿Cuánto gana su padre?". (Formato imagen).
- "Es una verdad reconocida por todo el mundo que un soltero dueño de una gran fortuna siente un día u otro la necesidad de una mujer".
- "Piensa en cosas felices y podrás volar".
- "Y como cada día a esta hora... Lo mejor está por llegar".
- "Dicen que los imposibles no existen, pero tú, eres mi imposible".

- “Después de un tiempo, uno aprende la sutil diferencia entre sostener una mano y encadenar un alma.

Y uno aprende que el AMOR no significa acostarse.

(...)

Con el tiempo aprenderás a perdonar o pedir perdón, decir que amas, decir que extrañas, decir que necesitas, decir que quieres ser amigo, pues ante una tumba ya no tiene sentido.

Pero desafortunadamente, sólo con el tiempo...”. (Formato link).

- “Quien sabe de dolor, de todo sabe”.
- “No es más rico el que tiene más, sino el que menos sabe necesitar”.
- “Si el mundo te da la espalda, dale la espalda al mundo”.
- “A la hora de contar tus penas cuidado has de tener, pues utilizarlo para atacar los buitres lo pueden usar”.
- “Quien hace daño y no duda en pisar al resto nunca será de fiar, pues quien te dice que no hará lo mismo contigo”.
- “Y verás que en la vida hay que sufrir, y verás que en la vida hay que luchar, y al final si eres fuerte, ganarás...”.

### **Anexo III: Publicaciones en Facebook.**

- "El éxito consiste en ir de fracaso en fracaso sin pérdida de entusiasmo".
- “Y entonces me enseñaste una lección de vida... El olvidó. °2150”.
- “Cuando uno está muy triste son agradables las puestas de sol. (El Principito)”.
- “En mi vida no hay nada planeado, es una improvisación constante”.
- “Soy libre para darme en la madre a mí misma. Frida Kahlo”.
- “El enemigo no siempre viene de frente, mantén tus ojos bien abiertos”.
- “No me importan tanto los obstáculos como la falta de música”.
- "Podríamos decir que la mitad de todo es confianza y la otra mitad esperanza".
- “La tristeza es siempre como una esponja: absorbe el agua de la vida hasta hacerla morir”.
- “Y me besó. Fue el tipo de beso del que nunca podría hablar en voz alta a mis amigos. Fue ese tipo de beso que me hizo saber que no había sido tan feliz en toda mi vida”.
- “Para iniciar una guerra no necesariamente hay necesidad de cometer actos, basta con decir lo que se piensa”.

- “Haz lo que sientas, di lo que pienses, actúa en consecuencia, siempre alguien te lo reprochará”.
- “Lo más esperado de alguien deshonesto es que no sea honesto, es con los honestos con los que hay que tener cuidado”.
- “Hoy los barrotes que hacen tu prisión son el miedo a fracasar, son invisibles, son un disfraz con el que amueblar tu hogar”.
- “Todo lo que empieza tiene un fin en la razón de la vida, todo lo que has aprendido de amistad y amor en tu alma quedará”.
- “Dicen que, de todos los animales de la creación, el hombre es el único que come sin tener hambre, bebe sin tener sed y habla sin tener nada que decir”.
- “La naturaleza de los océanos embravecidos sobre nuestro planeta es respuesta de las conductas humanas que han plantado su huella dentro de él”.
- “Uno tiene que batirse en muchos duelos a lo largo de su vida, batallas que librar, pero el enemigo más complicado al que nos vamos a enfrentar en algún momento de la vida no son los demás, es uno mismo”.
- “Y sobre todo, he aprendido que en la vida, no se trata de ser perfecto, se trata de ser feliz”.
- “¿Qué es la vida? Un frenesí. ¿Qué es la vida? Una ilusión, una sombra, una ficción; y el mayor bien es pequeño; que toda la vida es sueño, y los sueños, sueños son. Calderón de la Barca”.
- “Anoche, cuando dormía, soñé ¡bendita ilusión!, que una fontana fluía dentro de mi corazón. Di, ¿por qué acequia escondida, agua, vienes hacia mí, manantial de nueva vida de donde nunca bebí?”.
- “Viendo con los ojos de un niño y obrando como un niño todo es diferente”.
- “Hoy fue día de mi cumpleaños. Pensé en verte, abrazarte y besarte, y de mi lado jamás alejarte, conocerte, amarte y que de mi vida seas parte. Hoy fue mi cumpleaños y este día solo dejaste. Pero de mí, de mí solo te alejaste. °2150”.
- “Dime, ¿cuándo pasó? ¿Cuándo sucedió? Que empecé a necesitarte tanto, que duele el corazón. °2150”.
- “Ella no es perfecta, es exacta”.
- “Hoy quise escribir lo que mi corazón siente por ti, pero no sé describir lo que con tristeza tendrá que morir. Dime cómo fingir para poder seguir, sin olvidar lo que algún día me hiciste sentir. °2150”.
- “¿Por qué mi corazón te necesita tanto, si mi razón le dice que ya soy cosa del pasado? °2150”.

- “Y ese preciso momento en el que te preguntas con tan solo una sonrisa, ¿es capaz de alegrarte la vida? No sabes cuánto te extrañan mis manos, cuántas veces te saben mis labios, pero qué podría decir, más que aceptar que esto es así, y seguir sin ti aunque mi corazón continúa buscándote, ya que el pobre no quiere desistir. °2150°”.
- “No regreses a mi vida, ya que no te podría volver a dejar ir, y me quedaría en la tuya hasta morir. No regreses a mi vida, porque si te llegaras a alejar de mí, solo y simplemente dejaría de existir. Te lo ruego, no regreses a mi vida, a menos que de ella seas parte hasta el fin. °2150°”.