



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

El patrimonio industrial de Segovia como recurso turístico

Presentado por Cristina Cabrero Vilches

Tutelado por Dña. María Teresa Cortón de las Heras

Segovia, Julio de 2016

AGRADECIMIENTOS

A mi tutora Teresa Cortón por su gran ayuda y confianza, y a la Casa de Moneda, en especial a Ana y Bea, por su entrega y disposición.

Por supuesto a mis seres queridos por su gran apoyo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
-------------------	----

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL

1.1. Origen del Patrimonio Industrial.....	15
1.2. Concepto de Patrimonio Industrial.....	16
1.3. Clasificación del Patrimonio Industrial.....	19
1.4. Características del Patrimonio Industrial.....	20

CAPÍTULO 2

EL PATRIMONIO INDUSTRIAL EN SEGOVIA

2.1. Sectores del Patrimonio Industrial en Segovia.....	25
2.2. Complejos de Patrimonio Industrial más importantes en Segovia.....	29

CAPÍTULO 3

EL TURISMO INDUSTRIAL

3.1. Concepto de Turismo Industrial.....	33
3.2. Análisis DAFO.....	34

CAPÍTULO 4

EL PATRIMONIO INDUSTRIAL COMO RECURSO TURÍSTICO

4.1. Rutas de Patrimonio Industrial.....	37
4.2. Rutas turísticas de Patrimonio Industrial destacadas en Segovia.....	40
4.3. La Casa de Moneda como recurso turístico.....	42
4.3.1. Historia de la Casa de Moneda.....	42
4.3.2. Proyecto de rehabilitación de la Casa de Moneda.....	45
4.3.3. Aplicaciones de la Casa de Moneda como recurso turístico.....	49
4.3.4. La Casa de Moneda en datos.....	52
4.3.5. Otras alternativas de diversificación de la Casa de Moneda.....	58
CONCLUSIONES.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67

RESUMEN

El turismo industrial está enfocado en el conocimiento del legado industrial de cada zona, es una tipología de turismo que comenzó en Europa y poco a poco ha ido ganando peso en nuestro país, y por tanto en la provincia de Segovia. En este proyecto se va a estudiar el patrimonio industrial como recurso turístico, se expondrán las ventajas de la realización de rutas turísticas debido a su estrecha relación con el patrimonio industrial, y se analizará el caso concreto de la Casa de Moneda de Segovia. Examinaremos el proceso que conlleva la transformación de un complejo fabril a un complejo turístico, cómo se ha diversificado la oferta, y qué aceptación está teniendo entre los visitantes de la ciudad, además de algunas propuestas de diversificación de las instalaciones.

PALABRAS CLAVE

Patrimonio industrial – Turismo industrial – Rutas turísticas – Segovia – Dinamización socioeconómica – Rehabilitación – Casa de Moneda – Recurso turístico – Diversificación del patrimonio industrial – Visitantes

ABSTRACT

The industrial tourism is focused on the industrial inheritance of each place. It is a type of tourism which started in Europe and it's developing in Spain, and therefore in Segovia. We are going to study the industrial heritage as tourist resource, we explain the benefits of doing tourist routes – because they are related with industrial heritage – and we see the case of Coin's House. We will see also the rehabilitation of an antique factory, how tourist supply is diversified, and we will study the acceptance of visitors. Also, we suggest new activities to increase profits.

KEYWORDS

Industrial heritage – Industrial tourism – Tourist routes – Segovia – Socioeconomic invigoration – Rehabilitation – Casa de Moneda – Tourist resource – Diversification of industrial tourism – Visitors

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Para abordar el tema que nos concierne, debemos remontarnos a la época de la Revolución Industrial, momento en el que se produjo la llegada de la gran fábrica. El ansia de conocimiento y conservación de la evolución sufrida por todas las industrias dio lugar a la consideración de los complejos fabriles como patrimonio industrial, y por tanto, comienzan a tomar la denominación de bienes culturales.

Es entonces cuando empieza a desarrollarse una tendencia de turismo industrial motivada por la curiosidad y conocimiento de los procesos productivos. Una nueva forma de observar la evolución que han sufrido las fábricas y las mejoras de las máquinas, y de conocer cuáles eran las actividades más comunes de cada zona.

Surge como una diferenciación del turismo convencional, una alternativa al conocido turismo cultural y turismo de sol y playa, en la que se busca la recreación de las actividades industriales que se han desarrollado a lo largo de tantos años de historia.

El turismo industrial también engloba el conocimiento de los procesos de las industrias actuales, lo que permite conocer los procesos de fabricación de los productos, desde la obtención de la materia prima hasta el producto final. Esta nueva oferta turística permite a los empresarios mostrar su gestión y su saber hacer, una muestra de transparencia en los procesos que facilita la fidelización de los clientes.

Es, por tanto, un nuevo motor socioeconómico que permite el desarrollo de las zonas que están más en declive mediante el fomento del empleo y el gasto turístico.

Una de los recursos más efectivos para la dinamización del turismo industrial es la realización de rutas turísticas industriales. Las rutas permiten integrar los elementos de patrimonio industrial de forma que se puede apreciar el entorno en el que se encuentran.

Así sucede también en la provincia de Segovia, lugar donde se centra el estudio de este proyecto. Aquí podemos encontrar numerosas rutas turísticas, entre las que se encuentran las rutas de patrimonio industrial. La mayor parte de ellas engloban en sus itinerarios la Casa de Moneda de Segovia, uno de los complejos más importantes en cuanto a acuñación se refiere.

El estudio de este sitio industrial se debe a que fue el espacio museístico más visitado en 2015, a su evolución como complejo industrial turístico y por supuesto a su historia.

INTRODUCCIÓN

En el transcurso de esta investigación vamos a ver cuáles fueron las pautas de la rehabilitación del edificio para adecuarlo a un recurso turístico, en que zonas está dividido y cómo se ha diversificado turísticamente.

Para ver como son los resultados turísticos de este emplazamiento analizaremos el número de visitantes que ha recibido anualmente y el perfil de los visitantes, y algunas acciones de mejora que se podrían realizar para obtener un aprovechamiento óptimo del complejo.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO DEL

PATRIMONIO INDUSTRIAL

1.1. Origen del patrimonio industrial

El patrimonio cultural es la herencia cultural de una sociedad, formada por una serie de elementos que han sido testimonio de las diferentes culturas. El patrimonio industrial es una de sus tipologías, según el Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE), y sus inicios se remontan a la llegada de la Revolución Industrial.

Para comenzar el estudio sobre el patrimonio industrial como recurso turístico, es necesario conocer primero los inicios del patrimonio industrial, y en qué consiste.

El panorama en el que se encontraba la sociedad hasta finales del siglo XVIII, lo que podría encuadrarse como la etapa preindustrial, estaba dominado por un carácter manufacturero y ambientado en un entorno rural y de pequeño tamaño. Estos pequeños talleres se situaban generalmente en el centro de la ciudad, aunque ya existían algunas que se encontraban en lugares más estratégicos, y por tanto más alejadas de los núcleos de población (Marqués y García, 2007).

La Revolución Industrial dejó atrás las manufacturas, y estuvo marcada por la llegada de la gran fábrica, la cual no dejó de crecer durante el siglo XIX y principios del XX. Pero la llegada de la crisis industrial dio lugar a un periodo de desindustrialización, debido en parte a la aparición de las nuevas tecnologías, por lo que las industrias fueron desapareciendo paulatinamente de las ciudades.

El interés por la sucesión de dichos acontecimientos, de la industrialización y desindustrialización, de sus causas y consecuencias, la toma de conciencia patrimonial y la necesidad de conservación surgidas tras la Segunda Guerra Mundial, dan lugar a la idea de patrimonio industrial. A partir de este momento existe una creciente preocupación por conservar todos aquellos utensilios y máquinas que pertenecieron en algún momento de su historia a las industrias tradicionales, que quedaron en desuso.

Es en este momento cuando todos los vestigios de la industrialización comienzan a considerarse bienes culturales, por lo que empieza a desarrollarse una política de protección concreta para este tipo de bienes.

Este reconocimiento e interés por el patrimonio industrial se da de lleno a partir de 1960, en primer lugar en Gran Bretaña y Estados Unidos, y no es hasta más tarde cuando comienzan las labores de conservación del Patrimonio Industrial en España.

1.2. Concepto de patrimonio industrial

El concepto de patrimonio que conocemos hoy en día tiene su origen en los siglos XVIII y XIX, época en la que los parámetros que se utilizaban para la valoración de bienes del patrimonio cultural se reducían a su valor artístico y su antigüedad.

Con el tiempo, en el siglo XX, se añadieron dos connotaciones muy importantes para entender el concepto de patrimonio industrial, que son el valor del *objeto como testimonio* de una época, y el valor del bien material histórico como *documento*, cuya finalidad es la de entender la historia de una forma global.

Finalmente, ya en el siglo XXI, se establece un concepto de patrimonio relacionado con cuatro ideas: un nuevo concepto de «antigüedad», el valor de testimonio, el valor de documento y el carácter, refiriéndose al carácter que adquieren los bienes industriales al haber sido construidos con herramientas y técnicas que no son de nuestra época (Casanelles, 2007).

El patrimonio industrial, además de estar enmarcado en el ámbito del patrimonio cultural, guarda una estrecha relación con el concepto de patrimonio monumental y natural. Por este motivo es necesario citar la Ley de Patrimonio de 1933, que en su artículo 1 dice:

(...) están sujetos a esta ley cuantos inmuebles y objetos muebles de interés artístico, arqueológico, paleontológico o histórico haya en España de antigüedad no menor a un siglo; también aquellos que sin esta antigüedad tengan un valor artístico o histórico indiscutible, exceptuando, naturalmente, las obras de autores contemporáneos; los inmuebles y muebles así definidos constituyen el Patrimonio Histórico-Artístico Nacional¹.

No está de más añadir la siguiente definición de patrimonio, que se encuentra en el artículo primero de la Ley de Patrimonio de 1985:

(...) integran el Patrimonio Histórico Español los inmuebles y objetos muebles de interés artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, etnográfico, científico o técnico. También forman parte del mismo el patrimonio documental y

¹ En: <http://goo.gl/PgnMEk> p. 307
Último acceso: 05/03/2016

bibliográfico, los yacimientos y zonas arqueológicas, así como los sitios naturales, jardines y parques, que tengan valor artístico, histórico o antropológico².

Recogiendo toda la información aportada en los párrafos anteriores, se puede establecer una definición concreta de lo que es el Patrimonio Industrial. Entre las numerosas definiciones existentes sobre Patrimonio Industrial, podríamos destacar una primera definición que recoge, desde mi punto de vista, los rasgos generales de lo que significa el patrimonio industrial:

(...) se entiende por Patrimonio Industrial el conjunto de elementos o vestigios con valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico, que han surgido en torno a los diferentes tipos de actividad industrial, es decir, que han obtenido ese rango de valor por su uso y aplicación en la industria a través del tiempo. (Marqués y García, 2007, p. 34)

Cabe destacar además, por su procedencia, la establecida en marzo de 2011 en el Plan Nacional de Patrimonio Industrial:

(...) se entiende por patrimonio industrial el conjunto de los bienes muebles, inmuebles y sistemas de sociabilidad relacionados con la cultura del trabajo que han sido generados por las actividades de extracción, de transformación, de transporte, de distribución y gestión generadas por el sistema económico surgido de la “revolución industrial”³.

A raíz de esta definición, es conveniente ampliar el concepto de patrimonio industrial mediante la inclusión de algunos elementos, además de los bienes dedicados específicamente a la actividad industrial. Una explicación que englobe estos conceptos es la redactada por el Comité Internacional para la Conservación y Defensa del Patrimonio Industrial (TICCIH-España):

(...) el patrimonio industrial se compone de los restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico. Estos restos consisten en edificios y maquinaria, talleres, molinos y fábricas, minas y sitios para procesar y refinar, almacenes y depósitos, lugares donde se genera, se

² En: <https://www.boe.es/buscar/pdf/1985/BOE-A-1985-12534-consolidado.pdf>
Último acceso: 8/03/2016

³ En: http://ipce.mcu.es/pdfs/PN_PATRIMONIO_INDUSTRIAL.pdf p. 9
Último acceso:8/03/2016

CAPÍTULO 1

transmite y se usa energía, medios de transporte y toda su infraestructura, así como los sitios donde se desarrollan las actividades sociales relacionadas con la industria, tales como la vivienda, el culto religioso o la educación⁴.

Aunque las anteriores definiciones son bastante completas, no está de más hacer hincapié en que el Patrimonio Industrial es considerado un conjunto de bienes, en el que no solo se tienen en cuenta los elementos arquitectónicos, sino que engloba el entorno y paisaje en el que se encuentran, todos los procesos y técnicas propias de cada industria, las relaciones industriales y todos aquellos archivos generados durante su actividad.

El patrimonio industrial dispone, según el Plan Nacional de Patrimonio Industrial, de una metodología propia de carácter interdisciplinar, denominada arqueología industrial. Ésta es definida por el Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial (TICCIH), como:

(...) un método interdisciplinario para el estudio de toda evidencia, material o inmaterial, de documentos, artefactos, estratigrafía y estructuras, asentamientos humanos y terrenos naturales y urbanos, creados por procesos industriales o para ellos. La arqueología industrial hace uso de los métodos de investigación más adecuados para hacer entender mejor el pasado y el presente industrial.

⁴ En: http://ipce.mcu.es/pdfs/2003_Carta_Nizhny_Tagil.pdf p. 2
Último acceso: 10/06/2016

1.3. Clasificación del patrimonio industrial

Tabla 1.1. Clasificación del patrimonio industrial

Clasificación del patrimonio industrial	
Tipo	Caracterización
Tangible	Referido a los bienes materiales heredados de la industrialización que se pueden percibir de manera precisa
Inmueble	Fábricas, talleres, minas, colonias obreras...
Mueble	Archivos documentales, fotografías, máquinas, herramientas, etc.
Intangible	Referido a todo aquello no material que rodea a la cultura industrial. Conocimientos del mundo laboral, tradiciones, costumbres, formas de vida, saber hacer, memoria de trabajo...

Fuente: Pardo Abad, 2008, p. 14

Se considera un Bien Industrial a todos aquellos elementos o conjuntos que forman el patrimonio industrial, y podemos diferenciar dos grandes tipos, los bienes tangibles y los bienes intangibles.

Los **bienes tangibles**, “referido a los bienes materiales heredados de la industrialización que se pueden percibir de manera precisa” (Pardo Abad, 2008, p. 14). Se pueden diferenciar dos tipologías:

- Los **bienes muebles**, que son aquellos que pueden trasladarse de un lugar a otro manteniendo su integridad, y podemos diferenciar las siguientes tipologías:
 - **Artefactos**, formados por mecanismos cuya función se centraba en la obtención, transformación y conducción de sustancias, a la producción de energía, y a la comunicación.
 - **Utillajes**, son todo tipo de herramientas utilizadas para la realización de las actividades económicas.
 - **Mobiliario y accesorios**, en el que se incluyen todos aquellos equipos relacionados con las zonas de residencia, gestión o de ocio que tienen relación con los establecimientos industriales, así como las vestimentas.

- **Archivos**, compuestos por todos aquellos documentos que tienen relación con las actividades económicas, y también, las fuentes orales y visuales, consideradas prioritarias debido a su peligro de desaparición.
- Los **bienes inmuebles**, “son aquellos bienes que tienen una situación fija y no pueden ser desplazados”⁵.

Podemos diferenciar las siguientes tipologías en relación al patrimonio industrial:

- **Elementos industriales**, aquellos que por su naturaleza o por la desaparición del resto de sus componentes, pero que debido a su valor histórico, arquitectónico y tecnológico son testimonio de una actividad industrial.
- **Conjuntos industriales**, son aquellos componentes que representan una actividad industrial concreta.
- **Paisajes industriales**, son aquellos territorios donde se encuentran importantes elementos de los procesos de producción de una actividad industrial, donde se puede observar el uso que las sociedades hicieron de los recursos.
- **Sistemas y redes industriales**, son todos aquellos elementos de la ordenación territorial, movilidad de personas y mercancías, como el transporte de energía, agua, viajeros, etc.
- **Los bienes intangibles o inmateriales**, son aquellos bienes que no tienen presencia física, incluyendo las prestaciones de servicios, el trabajo, los derechos y obligaciones.

1.4. Características del patrimonio industrial

Una vez conocemos el origen del patrimonio industrial, y como se ha ido forjando su propio concepto a lo largo del tiempo, creo conveniente ver algunas de las características principales de este tipo de patrimonio.

Como es de esperar, el patrimonio industrial no sigue un parámetro fijo en cuanto a sus características se refiere, ya sea debido a su situación geográfica, o bien al tipo de patrimonio industrial del que se trate, los cuales veremos en el siguiente punto.

⁵ En http://www.derecho.com/c/Bienes_inmuebles
Último acceso: 15/03/2016

A pesar de ello, existen una serie de particularidades significativas del patrimonio industrial que intentaremos sintetizar siguiendo las ideas de Casanelles i Rahóla (2007, p. 63):

- Los elementos productivos del patrimonio industrial coinciden en la idea de funcionalidad, es decir, su estructura y distribución se rige por la maximización de la eficacia y productividad.
- Otra de las particularidades a destacar del patrimonio industrial es “su falta de singularidad, no son únicos y son repetitivos”. Es decir, todos los elementos arquitectónicos, máquinas y utensilios son fabricados en serie, siguen unos estándares de producción.
- Muchos de los elementos del patrimonio industrial obtienen un rasgo distintivo gracias al entorno, tanto natural como social, en el que se encuentran.
- En el patrimonio industrial no es posible conservar todos los elementos o todas las industrias existentes, por lo que antes de hacer cualquier actuación es necesario estudiar la historia que tiene detrás, y posteriormente realizar una selección de aquellos elementos que deseamos conservar.
- Es un elemento de diversificación de la oferta turística, es decir, ofrece otras posibilidades de turismo fuera de los estándares, y además se consolida como complemento de otros tipos de turismo como puede ser el turismo cultural o el turismo gastronómico.
- Se posiciona como parte del turismo experiencial. El turismo industrial permite formar parte de experiencias únicas, observando de primera mano las técnicas de producción, participando en el proceso de elaboración de los productos o incluso teniendo la oportunidad de probar dichos productos y servicios.
- Proporciona importantes ventajas económicas tanto a la empresa como al territorio en el que se ubica, ya sea como complemento a otra actividad turística o como principal atractivo⁶.

⁶ En <http://goo.gl/N5ZqYp>
Última consulta: 15/03/2016

CAPÍTULO 2

EL PATRIMONIO INDUSTRIAL

DE SEGOVIA

Segovia ha estado muy ligada a la industria a lo largo del tiempo, comenzando con el Acueducto romano, catalogado como “obra maestra de la ingeniería civil”, la industria pañera que desarrolló el núcleo industrial hasta tal punto de convertirlo en el más importante de España en el siglo XVI, o la industria fabril del valle del Eresma a partir del siglo XIX.

Estas muestras hacen que Segovia sea un referente en cuanto a patrimonio industrial y su conservación, y junto con el patrimonio histórico-artístico, otorgan la distinción de “Ciudad Patrimonio de la Humanidad” por la UNESCO en 1985⁷.

Centrándonos en lo que a patrimonio industrial se refiere, Segovia cuenta en la actualidad con un gran repertorio de patrimonio industrial. Parece una contradicción decir que se debe a que la Revolución Industrial no tuvo gran repercusión en Segovia, pero si a esto le añadimos el empobrecimiento que causó la llegada de la Guerra Civil, resulta más fácil entender por qué las industrias de Segovia estuvieron en uso hasta la década de los 60 del siglo pasado, y éstas no fueron sustituidas por otras más modernas, como fue el caso de otras muchas ciudades españolas.

El hecho de que las industrias permanecieran en funcionamiento tanto tiempo, fundamentalmente gracias a su utilidad y rentabilidad y gracias a que estuvieron dedicadas principalmente a un uso local, ha permitido que lleguen hasta nuestros días sistemas que actualmente están totalmente en desuso (Soler Valencia, 2014, p. 13).

2.1. Sectores del patrimonio industrial en Segovia

Con el paso del tiempo nos hemos dado cuenta de que las industrias se desarrollaron de diferente manera en cada una de las zonas geográficas, dependiendo principalmente de las condiciones, posibilidades y recursos que tenía cada lugar. Es por ello que, dependiendo de la zona geográfica en la que nos encontremos tendremos la posibilidad de descubrir unos tipos de industrias u otros.

En el caso de Segovia, estas son las industrias que han predominado a lo largo de los años.

⁷ En <http://goo.gl/zJ8UqM>
Última consulta: 05/04/2016

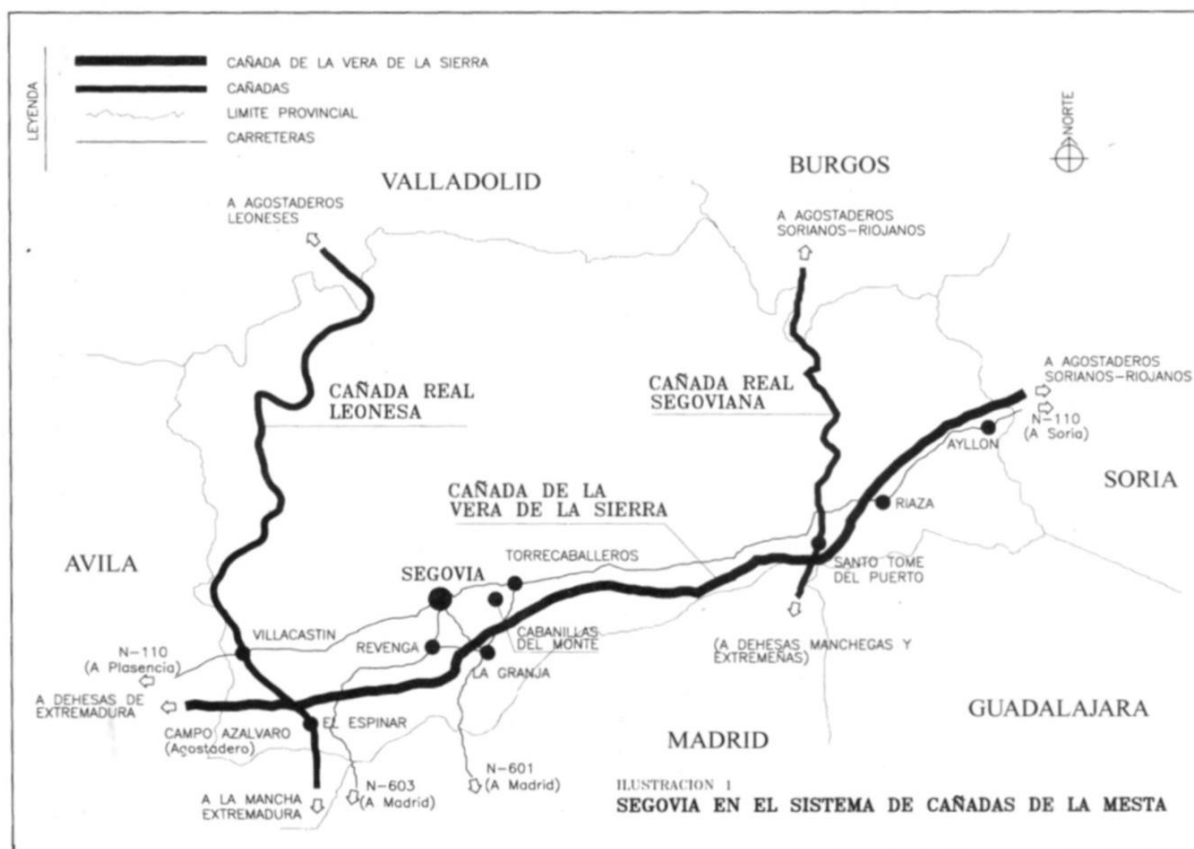
Industria textil:

Lo más destacado en el ámbito de la industria textil fueron las industrias de lana, ya que estas tuvieron gran importancia en Segovia. Surgió a raíz del ir y venir de los ganados y rebaños de ovejas en busca de los mejores pastos en cada época, naciendo así la “cultura pastoril”. Poco a poco se fue formando una red de vías pecuarias por toda la península, generalmente denominadas cañadas.

En los trascursos de un lugar a otro se realizaba, entre otras cosas, el esquila del ganado. Esta actividad era la primera operación manufacturera que se realizaba en el proceso de transformación de la lana, que consiste en cortar la lana al ras de la piel, teniendo cuidado en no herir a la res y, además, sacar el vellón de una sola pieza. Para realizar el esquila cuando se trataba de un gran número de reses, era necesario contar con un esquila, es decir, grandes edificios con diferentes dependencias para cada una de las fases del proceso.

En este sentido, Segovia tenía una situación privilegiada en el mapa mesteño, siendo un lugar idóneo para la ubicación de esquileos y lavaderos de lana. Destacar la Cañada de la Vera de la Sierra, tramo segoviano de la Cañada soriana occidental. Este tramo, ubicado en el centro del sistema de cañadas mesteñas, era propicio por sus condiciones climáticas y geográficas, que hacían de éste el principal enclave para los esquileos y lavaderos.

Figura 2.1. Mapa de Segovia en el sistema de cañadas de la Mesta



Fuente: García Sanz, 2001, p. 12.

Como reflejo de esta situación, mencionar que entre 1750 y 1800 se mantenían en activo cuarenta esquileros y doce lavaderos, de los que la gran parte de la lana se exportaba a otros países de Europa gracias a su excelente calidad.

Algunos de los esquileros eran realmente palacios rurales, donde se encontraban la residencia para los dueños o el oratorio abierto al rancho donde trabajaban los esquiladores, como es el caso del esquila de Cabanillas del Monte. Dicho esquila es el único que se conserva prácticamente intacto, desde su construcción en 1762, y fue declarado Bien de Interés Cultural (B.I.C.) “con categoría de monumento”, y está abierto a la visita turística como muestra de la actividad pastoril-trashumante y reflejo de la sensibilidad de la gente en esta actividad. Además, para facilitar la conservación, se ofrece el espacio para la realización de bodas, con éxito hasta el momento (Soler Valencia, 2014; García Sanz, 2001).

Industria agroalimentaria:

Dentro de la industria agroalimentaria de la provincia de Segovia hay que destacar en primer lugar los molinos y fábricas de harinas. Los molinos harineros se ubicaban

CAPÍTULO 2

principalmente en los cursos de los ríos, ya que se abastecían de la energía hidráulica para su funcionamiento. Los molinos se encargaban de moler los cereales para producir harina y pienso, y además se llevaba a cabo la limpieza y separación del salvado (Bermejo Llanos, 2015).

En la industria agroalimentaria también hay que nombrar las bodegas, azucareras, fábricas de pastas, galletas, chocolates y conservas, que en mayor o menor medida también fueron significativas.

Además de la industria textil y la agroalimentaria se desarrollaron otras industrias, que destacamos de forma resumida:

Construcción y derivados:

En el sector de la construcción hay que señalar los hornos de cal y yeso, las cementeras, fábricas de ladrillos y cerámicas, aserraderos, etc.

Metalurgia:

Respecto a la industria metalurgia resaltar la existencia de martinets, denominando así al ingenio que se usaba para batir cobre y al edificio que lo alberga (Sanz, 2000), los cuales se dedicaban a la fabricación de calderos, calentacamas y braseros realizados en cobre.

Junto con los martinets, muy comunes eran las fraguas, destinadas a la fabricación de utensilios metálicos mediante el modelado del metal por medio de golpes. Éstas eran muy habituales debido a la utilización de herramientas metálicas en la agricultura (Bermejo Llanos, 2015).

Industrias químicas:

Como industrias químicas son significativas las fábricas de tabaco, curtidos, jabón, explosivos y papel.

Otras industrias:

Una de las industrias más importantes, que no pasa desapercibida, es la fábrica de cristal, cuya máxima referente es la Real Fábrica de Vidrios y Cristales de La Granja. Fue implantada por Carlos III junto con la Real Fábrica de Lienzos y la Real Fábrica de Limas, sin tener mucho éxito, al contrario que la Real Fábrica de Cristales, que se convirtió en una de las fábricas más emblemáticas del siglo XVIII. Allí se producían vasos, frascos, botellas, copas, candelabros, lámparas, espejos y otras piezas variadas (Soler Valencia, 2014).

2.2. Complejos de patrimonio industrial más importantes en Segovia

Evidentemente, como hemos visto anteriormente, no todas las industrias se desarrollaron por igual en el pasado, unas tuvieron más éxito que otras por sus condiciones y recursos de la zona geográfica en la que se encontraban, y eso también influye, obviamente, a la hora de encontrar complejos industriales que hayan perdurado hasta la actualidad. En Segovia, concretamente, encontramos numerosas industrias de los sectores que triunfaron en sus días, éstas son algunas de las más importantes:

- **Fábrica de loza:** fue una de las industrias con más reputación de la ciudad de Segovia, ubicada cerca del río Eresma, y dedicada a la elaboración de piezas de loza decoradas⁸.
- **Fábrica de harinas de Carretero:** es una antigua fábrica de harinas, que se convirtió en uno de los complejos industriales más importantes de España a mediados del siglo XX. A finales del mencionado siglo, tras el cierre de la fábrica, el edificio se convirtió en Viviendas de Protección Oficial, dando así un uso al edificio y conservando las trazas originales⁹.
- **Fábrica de borra:** molino de papel desde el siglo XVI hasta principios del siglo XX, momento en el que la familia Riber convierte la industria de papel en manufactura de borras, regenerados y colchones, así como una fábrica de hielo que aprovechaba la fuerza hidráulica. A finales de los años 90 el Ayuntamiento adquiere la fábrica para convertirlo en Escuela-Taller Municipal¹⁰.

Además de estas industrias tan importantes en la historia de Segovia, encontramos numerosos molinos como son el molino de papel, molino de la Aceña, molino de la Hoya, molino de Cabila, molino del Portalejo, molino de la Peña del Pico o la fábrica de harinas “La Perla”.

⁸ En: <http://goo.gl/h2I4Hn>

Último acceso: 14/06/2016

⁹ En: [http://www.urbipedia.org/index.php?title=F%C3%A1brica_de_Carretero_\(Segovia\)](http://www.urbipedia.org/index.php?title=F%C3%A1brica_de_Carretero_(Segovia))

Último acceso: 14/06/2016

En: <http://www.unaventanadesdemadrid.com/otras-comunidades/segovia-ix.html>

Último acceso: 14/06/2016

¹⁰ En: http://www.segoviaturismo.es/evento_detalle.php?id=284

Último acceso: 14/06/2016

CAPÍTULO 3
EL TURISMO INDUSTRIAL

3.1. Concepto de turismo industrial

El concepto de turismo industrial surge con la aparición del interés de conocimiento sobre el proceso de elaboración de ciertos productos, o simplemente la curiosidad por el funcionamiento de las antiguas fábricas.

Es un innovador concepto de ocio que permite conocer tanto las antiguas industrias, la maquinaria, instrumentos y colonias industriales, como las fábricas actuales.

Por esta razón podemos diferenciar dos modalidades de turismo industrial. En primer lugar, aquel que consiste en conocer la industria de tiempos pasados, y en segundo lugar, el “turismo de la industria viva”¹¹.

La primera alternativa surge como medio de integración de dicho patrimonio en la vida cotidiana de una sociedad postindustrial, con el fin de obtener un recurso no solo cultural si no también económico, centrando todas las expectativas en el turismo de masas, o en un público más especializado (Álvarez Areces, 2003).

En el otro caso, el fin último es conocer in situ la realidad empresarial, viendo de primera mano las instalaciones de la empresa, los procesos de fabricación, su “saber hacer”, sus objetivos y su gestión. En algunos casos los visitantes podrán ser partícipes de algunos de los procesos, creando así experiencias a partir de la actividad industrial, objetivo de este nuevo tipo de turismo¹².

Se ha convertido en un elemento de diversificación de la actividad turística, fuera de los estándares del sol y playa o el comúnmente conocido turismo cultural.

Esta nueva modalidad de turismo cultural, ya establecida desde hace tiempo en países como Gran Bretaña, EE.UU., Francia o Alemania de acuerdo a Cueto Alonso (2009), está comenzando a consolidarse en el mapa turístico español, convirtiéndose en un elemento muy importante dentro de la oferta turística¹³.

¹¹ En: turismoindustrial.org
Última acceso: 15/04/2016

¹² En: turismoindustrial.org
Última acceso: 15/04/2016

¹³ En <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/cgt.htm>
Última consulta: 6/04/2016

3.2. Análisis DAFO

Tabla 3.2. Análisis DAFO del turismo industrial

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>El gasto de la restauración y rehabilitación de los edificios es alto.</p> <p>Existen personas que no consideran la idea de patrimonio industrial como bien cultural, debido a su estética o su interés.</p> <p>Es posible que los dueños de las instalaciones históricas no quieran ceder los edificios para destinarlo a otras ocupaciones.</p> <p>Algunos complejos de patrimonio industrial están muy alejados de los centros y rutas turísticas.</p>	<p>Promover los valores de la cultura industrial pasada y presente.</p> <p>Favorecer la sensibilización por los recursos culturales.</p> <p>Desestacionalización de la oferta turística tradicional.</p> <p>Responsabilidad social, se comunica transparencia en las actividades en las industrias actuales.</p> <p>Fomenta el turismo natural y el medio ambiente.</p> <p>Ofrece turismo de calidad, dejando atrás el turismo de masas.</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>Alta competencia de otros sectores turísticos como el cultural y sol y playa.</p> <p>Falta de productos turísticos industriales desarrollados.</p>	<p>El aprovechamiento de los enclaves industriales como recurso turístico permite una mejor conservación, evitando así que se deterioren por el desuso.</p> <p>Elemento de dinamización socioeconómica de la zona.</p> <p>Fomenta la colaboración entre diferentes agentes.</p> <p>Nuevo canal de venta para las empresas.</p> <p>Diversifica la oferta turística.</p> <p>Mejora la imagen de marca de la empresa.</p> <p>Fomenta la fidelización de clientes.</p> <p>El turismo industrial es un mercado en expansión.</p> <p>Apoyo público para fomentar y promocionar el turismo industrial.</p>

FUENTE: elaboración propia

CAPÍTULO 4

**EL PATRIMONIO INDUSTRIAL
COMO RECURSO TURÍSTICO**

Como ya hemos comentado anteriormente, convertir el patrimonio industrial en recurso turístico es una forma de conservar el mencionado patrimonio y además es una nueva forma de dinamizar la economía de la zona.

Un paso importante es la rehabilitación del complejo industrial, o el ajuste a las necesidades turísticas o de ocio y, el siguiente paso, sería darlo a conocer. Una forma muy habitual de darlo a conocer es la realización de rutas turísticas, muy comunes en el resto de segmentos turísticos, como el turismo cultural, y que con el tiempo también se han desarrollado en el sector del patrimonio industrial, las cuales exponemos a continuación.

4.1. Rutas de patrimonio industrial

Uno de los recursos más comunes para la integración del patrimonio industrial como recurso turístico son las rutas o itinerarios, y es que éstos son considerados como una nueva categoría patrimonial desde el momento en el que el Camino de Santiago fue incluido en la “Lista de Patrimonio de la Humanidad” de la UNESCO en 1993 (López Fernández, 2006).

Los itinerarios han traído consigo una nueva forma de valoración de los bienes culturales, de su gestión y su conservación, de forma que se ha pasado de la concepción tradicional de monumento u obra aislada, a tener en cuenta el contexto en el que se encuentra. De esta manera, gracias a los itinerarios culturales se establecen vínculos entre los elementos patrimoniales, con una idea de conjunto que fortalece la identidad cultural, y facilita la comprensión y respeto hacia el patrimonio cultural.

En el 5º borrador de la Carta de Itinerarios Culturales se definen como:

(...) toda vía de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo, físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica que reúna las siguientes condiciones: ser resultado y reflejo de movimientos interactivos de personas así como de intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores entre los pueblos, países, regiones o continentes, a lo largo de considerables períodos de tiempo; haber generado una fecundación múltiple y recíproca, en el espacio y en el tiempo, de las culturas afectadas que se manifiestan tanto en su patrimonio tangible como intangible; haber integrado en un sistema

dinámico las relaciones históricas y los bienes culturales a su existencia. (López Fernández, 2006. p. 22)

Además el Consejo de Europa propuso la siguiente definición:

(...) se entiende por Itinerario Cultural Europeo un recorrido que abarca uno o varios países o regiones y que se organiza en torno a un tema cuyo interés histórico, artístico o social se revela como europeo, sea en función de un trazado geográfico, en función de su contenido o de su significación. (López Fernández, 2006. p. 22)

Como hemos dicho con anterioridad, los itinerarios facilitan, desde un punto de vista turístico, el conocimiento de las ciudades y países por parte de los visitantes, ya que estos itinerarios se caracterizan por englobar numerosos elementos con gran atractivo turístico, generalmente centrándose en una temática concreta como puede ser la historia, la cultura, una tipología concreta de patrimonio, la naturaleza e incluso la gastronomía como hilo conductor. Es decir, las rutas se van a organizar en torno al tipo de actividad industrial que le caracterice.

Por tanto, podríamos definir una ruta turística de patrimonio industrial, como bien dicen Fernández y Guzmán (2005, p. 106)¹⁴, de la siguiente manera:

(...) una ruta turística se compone de un conjunto de locales, en nuestro caso de establecimientos industriales o construcciones relacionadas a la producción, organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico.

Además, para que puedan desarrollarse estos itinerarios o rutas deben existir unas determinadas infraestructuras turísticas y su comercialización, ya que el objetivo principal de las rutas es el desarrollo turístico, y por ende, económico de una determinada zona.

En las rutas de patrimonio industrial, al igual que en el resto de itinerarios, existe una cuestión fundamental, que es definir a quién va a ir dirigida la ruta. En este sentido, debe cumplir en cualquier caso con los objetivos del turista, es decir, debe ofrecer unas vivencias y actividades relacionadas con los elementos de las rutas, pero pueden

¹⁴ En: <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801506.pdf>
Último acceso: 25/04/2016

plantearse de dos formas diferentes. En primer lugar, pueden dirigirse a un público en general, es decir, un turismo de masas que busca los testimonios de la actividad industrial del mismo modo que lo hace con el resto de elementos patrimoniales, o a un público concreto, un turismo cultural dirigido a especialistas.

En todo caso, la realización de rutas turísticas de patrimonio industrial aporta una serie de ventajas:

- Consolidar la actividad productiva de la zona.
- Dinamización turística y económica de la región mediante la activación de recursos económicos.
- Creación de empleo en la localidad.
- Sensibilización de la importancia del patrimonio industrial como identidad de las regiones, gracias al conocimiento de formas de vida y de trabajo.
- Realzar zonas más marginadas turísticamente y darlas a conocer mediante rutas complementarias a los grandes circuitos nacionales.
- Recuperar y conservar el patrimonio industrial que es parte de la identidad y cultura de cada localidad.

Al margen de las ventajas que ofrece la realización de rutas turísticas para favorecer el conocimiento del patrimonio industrial, hay que ser cautos a la hora de realizar dichos itinerarios. En muchos casos los visitantes no son personas especializadas en la materia, y las infraestructuras no son apropiadas para recibir personas ajenas a la actividad. Por ello, los establecimientos industriales deben adecuarse a la actividad turística para no sufrir daños, y en ocasiones partes de los sitios quedarán fuera del alcance de los turistas.

Para que un elemento patrimonial se convierta en recurso turístico, y así evitar que se concentren todas las visitas a lo largo de una ruta en los sitios industriales, es necesario que se generen una serie de servicios, infraestructuras y prestaciones, siendo posible también la realización de puntos de servicio para el turista, como centros de interpretación o ecomuseos.

Lamentablemente, no existe el objetivo único de conservar el patrimonio industrial simplemente por el hecho de proteger nuestra cultura y nuestras señas de identidad. En la actualidad tiene que haber detrás un beneficio económico que promueva

la protección de estos sitios, es por esta razón por la que adoptamos el patrimonio como recurso turístico.

Podemos verlo también como una ventaja, y es que de esta manera actúa como un elemento dinamizador de zonas en declive, un impulso para atraer recursos económicos a aquellas zonas que quedan fuera de la economía global.

4.2. Rutas turísticas de patrimonio industrial destacadas en Segovia

En el caso de Segovia existen numerosas rutas turísticas, en unos casos tours por la ciudad, en los que se recorren los monumentos más significativos de la ciudad, y en otros casos, rutas de dinamización de zonas más alejadas y desconocidas turísticamente. Es el caso de las rutas que engloban el patrimonio industrial, como son las rutas “Valle del Eresma”, “Ingeniería y paisaje” y “La senda de los molinos”. Estas rutas, además de incluir elementos de patrimonio industrial, permiten conocer el entorno de los mismos y otros monumentos de interés. A continuación vamos a explicar en qué consisten cada una de las rutas:

- **Valle del Eresma:** la ruta valle del Eresma comienza en la plaza del barrio de San Lorenzo, donde se ubica su iglesia, para llegar hasta la alameda de Santa Ana o de los Huertos, donde poder disfrutar del paisaje. Aquí se podrá visitar también el Convento de San Vicente, el Convento de Santa Cruz la Real y la Cueva de Santo Domingo. A partir de aquí existen tres alternativas: subir a la ciudad, llegar hasta el Alcázar, o continuar por la Alameda. En este último caso, se podrá visitar el Monasterio del Parral, la Casa de Moneda, el barrio de San Marcos con la espectacular vista del Alcázar, la iglesia de la Vera Cruz y el Convento de los Padres Carmelitas. Por tanto, es una ruta que engloba todos los aspectos, naturaleza y patrimonio¹⁵.
- **Ingeniería y Paisaje:** en esta ruta se podrá visitar la Real Casa de Moneda y el Jardín de Leandro Silva¹⁶.

¹⁵ En <http://www.turismodesegovia.com/es/que-hacer/itinerarios-por-tu-cuenta/el-valle-de-eresma>
Último acceso: 16/06/2016

¹⁶ En <http://casamonedasegovia.es/events/ingenieria-y-paisaje-en-segovia/>
Último acceso: 16/06/2016

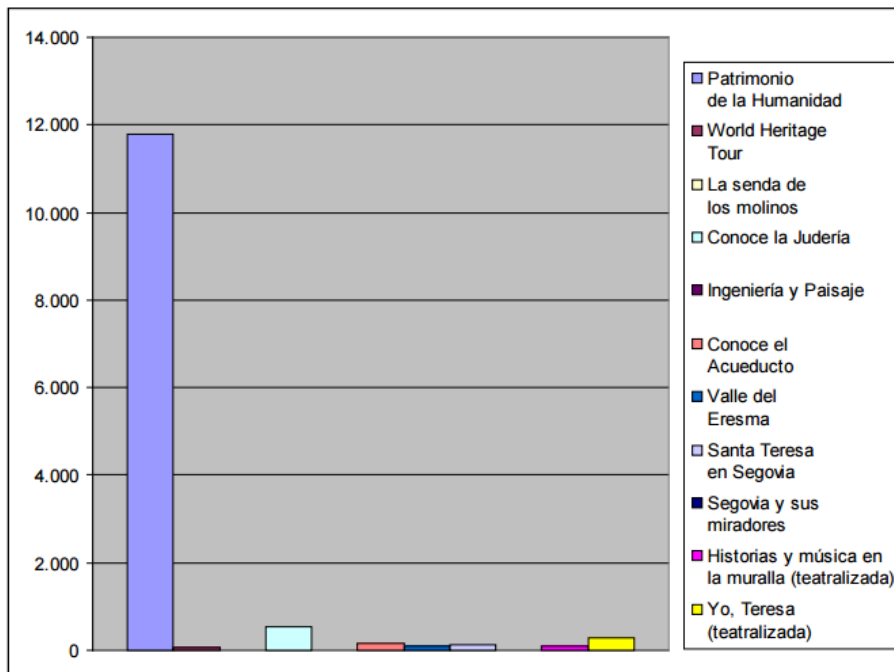
- **La senda de los molinos:** aquí podemos recorrer gran parte de la historia industrial de Segovia, a través de sus ríos, molinos, caceras y monasterios. El itinerario comienza en la antigua fábrica de loza, continuaremos por la Cacería de Regantes de San Lorenzo hasta llegar a la presa Tizona y los antiguos molinos. Por último, recorreremos la Alameda del Parral hasta llegar a la Casa de Moneda¹⁷.
- **Tecnología y ciencia:** el patrimonio industrial de Segovia destaca por su valor monumental e histórico, por lo que este itinerario se va a centrar en el patrimonio industrial, permitiendo observar las casonas utilizadas como secaderos de lana, y más elementos que formaron parte del pasado industrial como son los siguientes:
 - La Casa de Moneda que desarrollaré más adelante.
 - La Casa del Sello, lugar donde se marcaban los paños de gran calidad. En el siglo XVIII se creó la Real Fábrica de Paños Superfinos, la cual quebró, por lo que con posterioridad se creó la Fábrica Real de Paños de Ortiz de Paz, con gran prosperidad.
 - La Casa de la Química, por su parte, fue el primer laboratorio en España, y lugar donde el científico francés Louis Proust descubrió la llamada Ley de Proust o Ley de las Proporciones Definidas. Su creación se debe a Carlos III que la puso al servicio de la Academia de Artillería, y se encuentra situada en la explanada del Alcázar¹⁸.

A continuación se muestra la gráfica en la que observa la aceptación que tiene cada una de las rutas entre los visitantes de Segovia. El estudio corresponde al año 2015 y está medido en número de personas que realizaron la ruta.

¹⁷ En <http://www.segoviaunbuenplan.com/segovia-capital/ruta-3/sendade-los-molinos/>
Último acceso: 18/06/2016

¹⁸ En: <http://www.turismodesegovia.com/es/que-hacer/itinerarios-por-tu-cuenta/la-senda-de-los-molinos>
Último acceso: 18/06/2016

Gráfico 4.1. Grado de aceptación de las rutas de Segovia por los visitantes



FUENTE: Boletín Observatorio Turístico de Segovia, 2016

Podemos observar que solo destaca una de las rutas propuestas, la llamada “Patrimonio de la Humanidad”, y a su vez comprobamos que las rutas que menos demanda tienen son las implicadas con el patrimonio industrial, “La senda de los molinos”, “Ingeniería y paisaje” y “Valle del Eresma”.

Con este análisis nos damos cuenta de que el turismo industrial todavía no está implantado como debiera, y no se reconoce la importancia que tiene dentro de la ciudad como consecuencia lógica de su rico legado patrimonial.

A pesar de que las rutas de patrimonio industrial no están realmente reconocidas, hay complejos industriales que sí lo están, como es el caso de la Casa de Moneda, el cual vamos a analizar a continuación.

4.3. La Casa de Moneda como recurso turístico

4.3.1. Historia de la Casa de Moneda

Remontándonos a los inicios de la acuñación de la moneda, la España de los Habsburgo fue uno de los sitios más importantes en cuanto a acuñación de la moneda se refiere, y esto a pesar de tener únicamente siete cecas al inicio del reinado de Felipe II, situadas en

Burgos, La Coruña, Toledo, Cuenca, Segovia, Sevilla y Granada. Tras la regulación del sistema monetario impuesto por los Reyes Católicos, todas aquellas cecas vivieron un momento de esplendor y una gran actividad. Desde entonces, comenzaron a desarrollar una organización administrativa y una nueva mecánica.

Hasta la Baja Edad Media esta actividad se basaba en trabajos manuales, a golpe de martillo, aunque en algunos casos se empleaban las ruedas de molino aprovechando el curso de los ríos para mover las maquinarias pesadas.

No es hasta el siglo XVI, en concreto hasta el reinado de Felipe II, cuando comienza una nueva mecánica para la fabricación sistemática de monedas de muy buena calidad, gracias a los progresos por parte de Francia y Alemania, donde se usaban nuevos sistemas de laminación y acuñación de monedas mediante máquinas movidas por ruedas hidráulicas. Según Soto Caba (1991)¹⁹ esta nueva maquinaria llamada “ingenio”, fue descrita por Pinheiro da Veiga como ingenio “con ruedas hidráulicas, cosa increíble, aun después que se ve, y la facilidad y presteza con que se hace”, y calificado por Agustín de Rojas Villandrando como “digno de alabanza”, produjo cierta admiración. Pero lo que más llamó la atención fue el interés que mostró Felipe II en la creación de la nueva Casa de Moneda de Segovia, la que sería la fábrica de moneda pionera

Tras la búsqueda de una ubicación idónea para la nueva Casa de Moneda, la elección de la ciudad de Segovia en 1583 como enclave para situar la nueva casa de la moneda se debió a su tradición artesanal e industrial, la existencia de un gran número de molinos de papel y harineros en las orillas del río Eresma, y como gran motivo, la existencia de una ceca en la ciudad con el consiguiente colectivo de monederos.

La construcción del edificio comenzó en 1583 y duró hasta 1588, siendo una construcción compleja, en la que se puede distinguir entre obras de ingeniería hidráulica, la construcción e instalación de los ingenios y las obras de arquitectura, lo que suponía la máxima figura del Renacimiento español.

Juan de Herrera, uno de los arquitectos más importantes de su tiempo, fue el encargado del diseño de la nueva ceca en Segovia, para la cual partía de cero, ya que no existía ningún ejemplo en la península, y tenía la oportunidad de crear un tipo de fábrica que se adaptase a los avances técnicos de la acuñación. Fue por tanto la fábrica pionera

¹⁹ En: <http://goo.gl/ExwpyZ>
Último acceso: 15/06/2016

CAPÍTULO 4

que hoy en día es la muestra de arquitectura industrial más antigua de España, ya que fue la primera Casa de Moneda mecanizada en España, y además fue la primera que perteneció a la Corona.

La planta estaba diseñada para llevar a cabo el proceso de acuñación completo, desde la recepción del metal en bruto hasta el producto final, la moneda. La tecnología empleada consistía en un sistema de laminación y acuñación mediante mecanismos movidos por ruedas hidráulicas.

En 1585 llegaron a Segovia las piezas necesarias para poner en marcha el Real Ingenio, y junto con ellas llegaron también los monederos expertos que realizaron la primera acuñación experimental supervisada por el obispo de Segovia.

El mecanismo de la nueva ceca consistía en un proceso de fabricación en serie que fue el precursor de las nuevas formas de producción industrial que surgirían años después en la Revolución Industrial.

En 1771 el mecanismo de acuñación inicial fue sustituido por la prensa de volante o balancín, instalada por la nueva Casa Real, los Borbones, lo que lleva consigo una gran reforma del edificio de la mano del arquitecto real Francisco Sabatini. De esta gran reforma se conserva el canal de piedra de granito.

Por último, en 1865, en el reinado de Isabel II, se instaló el tercer mecanismo que albergó la Casa de Moneda de Segovia, la acuñación mediante prensa automática movida por turbinas. Fue una tecnología de corta duración, ya que en 1869 se llevó a cabo la última acuñación, correspondiente a una medalla conmemorativa de la República.

A partir de 1879 comenzará una nueva actividad. Tras la venta del edificio debido a la centralización de la fabricación de monedas en Madrid, la Casa de Moneda se convirtió en una fábrica de harinas que desarrolló su actividad durante los siguientes cien años.

La última fábrica de harina cerró en 1967 y su turbina modelo Francis está expuesta en el Patio de los Canales como muestra de la Revolución Industrial (Soto Caba, 1991).

Hasta nosotros ha llegado en buen estado de conservación el sistema hidráulico, lo que hace que sea la planta más completa de su tiempo. Esta incluye el azud, aliviaderos y canal de Sabatini. A partir de ahí, gracias a la rehabilitación llevada a cabo por el Excmo.

Ayuntamiento de Segovia en colaboración con la Junta de Castilla y León y el Ministerio de Fomento entre 2007 y 2011, se han reproducido los canales de madera y tres ruedas hidráulicas con sus saetines.

4.3.2. Proyecto de rehabilitación de la Casa de Moneda

Como comentábamos anteriormente, en la actualidad no existe exclusivamente el interés por conservar el patrimonio industrial y nuestro legado, si no que detrás de este interés de conservación también están los intereses económicos, por lo que es muy importante un buen plan de diversificación para obtener rentabilidad de los nuevos espacios.

Para obtener beneficio de nuestro patrimonio industrial hay que llevar a cabo un plan de rehabilitación de los espacios, no solo del edificio, sino también de su entorno. En el caso de la Casa de Moneda se llevó a cabo una rehabilitación a partir de 2007, con un presupuesto de ejecución material de 5.087.282,72 €, y un presupuesto total de 7.258.535,20 €.

Concretamente se pueden diferenciar cuatro actividades a las que se dedicó la inversión que se realizó en este complejo de patrimonio industrial.

Por una parte se llevó a cabo el “Centro de Interpretación del Acueducto”, cuya obra se estimó en 58.481 €, gracias al proyecto de Recuperación del Patrimonio Histórico de Segovia. Este centro de interpretación te guía a lo largo del Acueducto y a través de sus más de 2.000 años de historia, y su ubicación en la Casa de Moneda se debe a que las monedas que se acuñaban antiguamente tenían como marca de ceca el Acueducto de Segovia²⁰.

Por otra parte, la instalación de la iluminación ornamental supuso un coste de 128.897,89 €, y se llevó a cabo por la Fundación Endesa. La iluminación es algo muy importante para dar vida al edificio y resaltar todas aquellas obras de rehabilitación de la Casa de Moneda.

Además, la realización de la recepción y la tienda tuvo un coste de 15.600 €, lugar dedicado a la recepción de visitantes y lugar de exposición de artículos a la venta como suvenires, etc.

²⁰ En: <http://acueducto.turismodesegovia.com/centro-de-interpretacion-del-acueducto>
Último acceso: 18/06/2016

También es necesario, como decía anteriormente, acondicionar el acceso a los espacios, y en este caso se realizó mediante la urbanización de la Calle La Moneda. El importe de dicha actuación fue de 159.000€. A continuación, se expone el proyecto de rehabilitación que se llevó a cabo para la Casa de Moneda de Segovia²¹:

CRITERIOS DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:

En 2003 se comienza la redacción del proyecto de ejecución de las obras de la Casa de Moneda, siempre bajo el asesoramiento del Comité Científico de la Fundación del Real Ingenio para las cuestiones de la historia y el funcionamiento de los sistemas hidráulicos y canales.

Para mantener el estilo y no interceptar en la historia y funcionamiento del complejo, existen varios criterios a adoptar a la hora de la rehabilitación del edificio y su integración como elemento turístico, y son los siguientes:

- De orden histórico: acotar la etapa histórica del complejo.
- De orden urbanístico: integrar el edificio en los circuitos turísticos de Segovia.
- De orden arquitectónico: restauración y rehabilitación del complejo de forma que se resalten sus elementos característicos y se mantenga su carácter cerrado de fortaleza.
- De orden paisajístico: debido a su situación incomparable en el marco del Eresma.

Los objetivos y proyectos que se plantearon fueron los siguientes:

- Rehabilitación de los edificios y sus comunicaciones, como la escalera de Juan de Herrera.
- Crear un taller de acuñación de forma que se recuperen los antiguos sistemas de acuñación de monedas empleados en su época de esplendor.
- Crear un ambiente cultural y de ocio, gracias a la creación del taller, zona de conferencias, biblioteca, restaurante...
- Recuperación del jardín romántico y la estructura hidráulica exterior para la mejora del margen del río Eresma.

²¹ En <http://casamonedasegovia.es/historia/restauracion/>
Último acceso: 02/06/2016

Figura 4.2. Casa de Moneda rehabilitada



FUENTE: Juan Cabrero, 2015.

PROGRAMA DEL COMPLEJO:

El complejo se estructuró de la siguiente manera:

Puerta de Alzaga: es la puerta que da acceso al complejo, tras la que se pueden ver los dos patios en los que se organizan los edificios, debido a la pendiente del terreno.

Edificios A (Taller de Acuñación) y C (Cuerpo de Guardia): los edificios A y C constan del acceso al museo y el museo propiamente dicho. Aquí se diferencian dos niveles de exposición, estática y dinámica, donde se puede ver la reconstrucción del sistema hidráulico y los sistemas de acuñación y grabado.

Edificio B o Ingenio Chico: fue el edificio que estuvo destinado a acuñar la plata y el oro, y donde actualmente se encuentra el restaurante. Desde aquí se pueden ver los canales de agua, y se encuentra el acceso a la terraza, lo que en su día fue el edificio de recocho y blanquimiento.

Edificio D o cultural dentro del complejo: antiguamente era el edificio de fundición, libranza, almacén, ensayo y archivo. Actualmente es el lugar donde se emplazan las

exposiciones temporales, centro de investigaciones, biblioteca, archivo y salas de exposiciones.

Edificio E: ubicación de las antiguas cuadras, viviendas, carpintería, y palacio de la cofradía de Santiago. En este momento es el lugar que se destina a la administración del museo y a la residencia de becarios e investigadores.

Jardín Romántico: se recuperó la esencia de los trazados del jardín junto con la rehabilitación del pabellón de pesca, de la fuente y la datación de las especies botánicas²².

La mayor parte de la rehabilitación del complejo se ha realizado en un momento puntual, pero no ha quedado en un hecho aislado, puesto que actualmente se sigue dinamizando el espacio y rehabilitando nuevos espacios para el disfrute del público.

Es el caso del **Jardín del Rey**, que quedó inaugurado este pasado mes de mayo, y el cual fue lugar de disfrute de Felipe II. El jardín se encuentra en el extremo oeste del Real Ingenio y estaba formado por un pabellón para pescar y pasear, con balcón al río y un celador.

El proyecto de rehabilitación se ha centrado en las tres fuentes que se encuentran en el jardín, el Pabellón de Pesca y las pinturas murales del interior, la recuperación de muretes y escaleras que sirven de unión entre los diferentes espacios, la recuperación de las pérgolas metálicas y se han colocado diversos bancos de granito, siempre en consonancia con el estilo del jardín. Obviamente también se ha llevado a cabo una gran labor de jardinería, ya que se han incluido casi una treintena de especies diferentes conservando el carácter originario. Las especies conforman doce zonas diferentes, cada una con sus respectivos nombres, siguiendo la tradición china²³.

Dejando a un lado toda la puesta a punto del complejo, es obvio que la atracción principal son todos aquellos restos que forman parte de la historia y que hoy en día podemos contemplar gracias a una gran labor de recuperación de los edificios. Una de las acciones más importantes de rehabilitación de la Casa de Moneda fue la reproducción de la maquinaria que dio su origen, como es el caso de las ruedas hidráulicas para el accionamiento del martinete y el fuelle del taller de herrería. Más tarde se produjo la

²² En <http://goo.gl/5Riyiq>
Último acceso: 03/06/2016

²³ En <http://goo.gl/77H3nB>
Último acceso: 05/03/2016

reproducción del laminador, cuya construcción y montaje la realizó la Fundación Juanelo Turriano gracias a un convenio con el Ayuntamiento, cuya inversión asciende a 61.952 euros.

Además, la recuperación del jardín romántico, la recuperación de las inscripciones, la musealización, comisariado y señalización tuvo un coste de 71.036,12 euros.

4.3.3. Aplicaciones de la Casa de Moneda como recurso turístico

Tras toda la labor de acondicionamiento de los espacios viene la parte más importante, y es establecer que uso se le va a dar a cada uno de los espacios. Obviamente, en el proyecto de rehabilitación ya se han definido las actividades más importantes que se van a desarrollar, y que en el caso de la Casa de Moneda son las siguientes:

Museo, es la parte que enlaza el conocimiento de la historia y el funcionamiento del complejo con el rendimiento económico del proyecto de rehabilitación del edificio industrial. Aquí podemos encontrar dos tipos de exposiciones, la exposición permanente y la exposición temporal.

Exposición permanente: en este caso, la exposición muestra aquella información concerniente a la acuñación de la moneda, con una introducción histórica del edificio, comenzando desde la época romana hasta la rehabilitación de la Casa de Moneda que conocemos hoy en día, y donde se puede conocer el funcionamiento de los artilugios empleados en su época de actividad.

Exposición temporal: “Felipe II. Los ingenios y las máquinas”.

Actualmente la Casa de Moneda acoge esta exposición. Se podrá disfrutar de ella del 18 de marzo al 18 de septiembre. En esta exposición toman vida personajes y obras de la España del siglo XVI, donde se exhiben muestras de ingenierías civil e industrial, dejando de lado la fortificación, arquitectura y urbanismo. Esta exposición es una versión de la que se expuso en el Real Jardín Botánico de Madrid en 1998, también de la mano de Ignacio González Tascón.

Está organizada en 6 áreas: los ingenieros y los proyectos, obras de regadío, ingenios y máquinas para la industria, abastecimiento de agua y saneamiento de ciudades, los caminos y los puentes e ingeniería portuaria.

La finalidad de las exposiciones temporales es crear un nuevo atractivo cada cierto tiempo, de forma que turistas y ciudadanos segovianos se vean atraídos por las novedades que traen consigo las exposiciones.

Estas son algunas de las exposiciones que albergó la Casa de Moneda:

- **“Un jardín japonés: topografías del vacío”**, es un proyecto de la artista Esther Pizarro en el que se recrea un jardín japonés, donde se integran diversos ámbitos como el territorial, paisajístico, cartográfico, humano, urbano y doméstico, de forma que se crea un mapa demográfico de la densidad de población de Japón, en el que gracias a los colores empleados en los musgos se recrean las zonas más pobladas y las menos pobladas. Además, se utilizó un juego de luces para recrear el ciclo de la naturaleza del día a la noche.
- **“Ars Mechanicae, Ingeniería Medieval en España”**: proporciona una amplia visión sobre las técnicas medievales en los reinos que poblaron la Península Ibérica. Se podrán contemplar también artes relacionadas con la industria, ingenios y maquinas del periodo.
- **Exposición “Vaquero Turcios”**: en esta exposición se reúnen las pinturas y esculturas realizadas por el artista en sus últimos años de vida. Además está presente un documento visual que recoge toda su obra tanto arquitectónica como monumental por la geografía española.
- **“Los Huesos de Fisac”**: Miguel Fisac Serna es un profesional de la arquitectura. La exposición de la Casa de Moneda forma parte de un homenaje basado en la investigación de una de las partes más importantes de su obra, sus famosos “huesos”, es decir, vigas de hormigón pretensado de secciones huecas que se asocian a las formas de las estructuras óseas.
- **“Yin Yang Project”**: es un proyecto didáctico en el que se muestra el uso de la madera como material constructivo.

El Centro de Interpretación del Acueducto de Segovia, ubicado en la Real Casa de Moneda, y creado gracias al proyecto de Recuperación del Patrimonio Histórico de Segovia, alberga un espacio interactivo y multimedia en el que conocer los 2000 años de

historia del monumento, declarado “Patrimonio de la Humanidad” por la UNESCO en 1985. El agua te guiará para recorrer los más de 15 km de longitud, y podrás conocer la relación que está tenía con el complejo de la Casa de Moneda.

El restaurante, ubicado en el mismo edificio de la Casa de Moneda. Este estaba destinado a acuñar la plata y el oro, y toma el nombre de Ingenio Chico debido al Real Ingenio, una fábrica innovadora diseñada para albergar la moderna maquinaria. Aquí se puede disfrutar de una gastronomía moderna y original, siempre de la mano de la cocina tradicional. Un espacio donde además de la gastronomía, se puede disfrutar de un ambiente luminoso y de buen gusto.

Hostal- Residencia Casa de Moneda, emplazamiento que completa la oferta turística de la Casa de Moneda. Lugar reformado, abierto en enero de 2015, que brilla principalmente por el entorno en el que se encuentra. Está situado en el pulmón de Segovia, en el barrio de San Marcos, rodeado de naturaleza, tranquilidad e intimidad. Además cabe destacar que el hostal se encuentra en el edificio industrial más grande de Europa, mandado construir por Felipe II en el siglo XVI. Allí se podrá disfrutar de la terraza-restaurante, acudir al museo, o visitar el Alcázar o el Monasterio de Santa María del Parral.

El hostal cuenta con cuatro habitaciones y sala de estar, para descansar tras un largo día de turismo por Segovia, además de terraza compartida, jardín y aparcamiento público. Actualmente cuenta con una puntuación en Booking.com de 7,9/10.

Celebración de bodas, como alternativa y medio de diversificación se da la posibilidad de dar el “sí, quiero” en el enclave de la Casa de Moneda, en concreto la ceremonia se podrá realizar en el patio alto de la misma. Además, tanto el patio bajo como la zona de los canales podrán ser visitados por los componentes de la ceremonia. La realización de la ceremonia tiene un coste de 591,19 €, y se permite la instalación de elementos para el evento, así como objetos de ornamentación a gusto de los contrayentes.

Para completar la ceremonia, la Casa de Moneda ofrece un pack de bienvenida a los invitados con información sobre la ciudad, y propone también dar un regalo de artesanía segoviana (cerámica, joyería, textil...).

Figura 4.3. Portada del folleto “Cásate en Segovia”



FUENTE: <http://casamonedasegovia.es/museo/casate-en-segovia/>

Último acceso: 28/06/2016

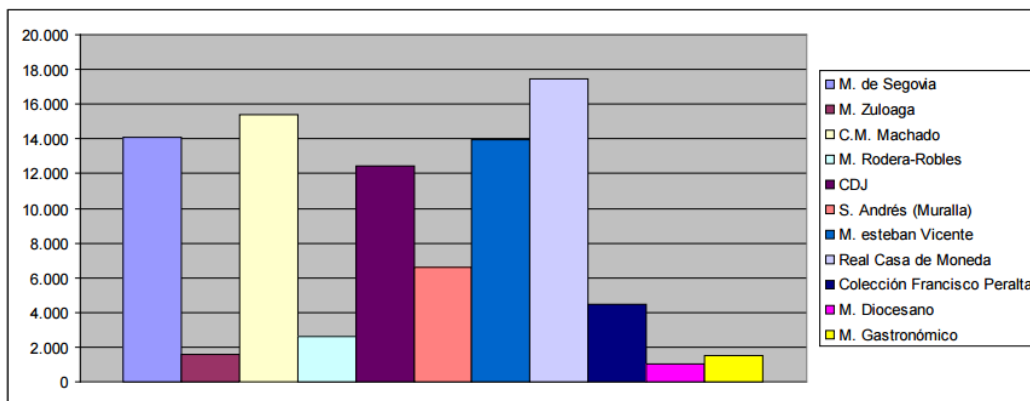
La oferta se completa con otro tipo de actividades como conciertos, conferencias, actividades infantiles cursos, actividades culturales, actividades de Turismo de Segovia, visitas teatralizadas, talleres, convenciones y presentaciones.

4.3.4. La Casa de Moneda en datos

La elección de la Casa de Moneda como objeto de estudio se debe a dos factores. En primer lugar, debido al interés del edificio como patrimonio industrial, y en segundo lugar, porque es el espacio museístico más visitado de Segovia en 2015. Recibió en este año un total de 17.442 visitas, lo que supone un 50,06% más que el año anterior, en el que contabilizó 11.623 visitas. La cifra de 17.442 visitas en 2015 batió el record desde que el espacio fue abierto al público en 2012.

Asimismo sabemos que un 14,9% de las personas que visitaron algunos de los museos de la ciudad visitó también el espacio museístico del valle del río Eresma, es decir, la Casa de Moneda.

Gráfico 4.2. Visitas de los museos de Segovia



FUENTE: Boletín Observatorio Turístico, 2016.

En esta gráfica vemos lo dicho anteriormente, la Real Casa de Moneda es el espacio museístico más visitado en 2015, seguido de la Casa Museo de Machado y el Museo de Segovia. Por el contrario, los espacios menos visitados son el Museo Diocesano, Museo Gastronómico y Museo Zuloaga, que cuentan con menos de 2.000 visitas cada uno.

De estos datos podemos concluir la creciente importancia que está tomando el turismo industrial en nuestro país, y cómo cada vez el interés por nuestro legado industrial está en aumento, siguiendo los pasos de otros países donde el turismo industrial tiene gran importancia.

En las siguientes dos tablas encontramos reflejado el número de visitantes que ha recibido la Casa de Moneda en los últimos años, en la que en las columnas están los meses y en las filas los años, y donde la última columna es el total y la última fila es la diferencia porcentual entre los años 2012-2013 y 2014-2015.

Tabla 4.3. Número de visitantes Casa de Moneda. Por meses. Años 2012-2013.

CASA DE MONEDA													
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2012							628	1.367	792	1.621	1.370	2.094	7.872
2013	580	828	1.217	1.311	1.838	1.284	2.764	2.428	1.556	1.158	926	704	16.594
DIFERENCIA	580	828	1.217	1.311	1.838	1.284	2.136	1.061	764	-463	-444	-1.390	8.722

FUENTE: Boletín Observatorio turístico, 2014.

La primera tabla comienza con la apertura del complejo. Podemos observar un aumento positivo en el número de visitantes de un año para otro, pero lo que más

CAPÍTULO 4

importancia tiene es cómo se comportan los datos en los últimos años. Para ello recurrimos a la siguiente tabla, en la que encontramos los datos para los años 2014 y 2015.

Tabla 4.4. Número de visitantes Casa de Moneda. Por meses. Años 2014-2015

CASA DE MONEDA													
2014	500	642	949	1.428	1.145	1.151	1.091	2.240	1.120	1.241	116		11.623
2015			3.475	1.807	1.834	1.282	1.227	2.522	1.324	1.546	1.291	1.134	17.442
DIF.	-500	-642	2.526	379	689	131	136	282	204	305	1.175	1.134	5.819
%	-100,00%	-100,00%	266,17%	26,54%	60,17%	11,38%	12,47%	12,59%	18,21%	24,58%	1012,93%		50,06%

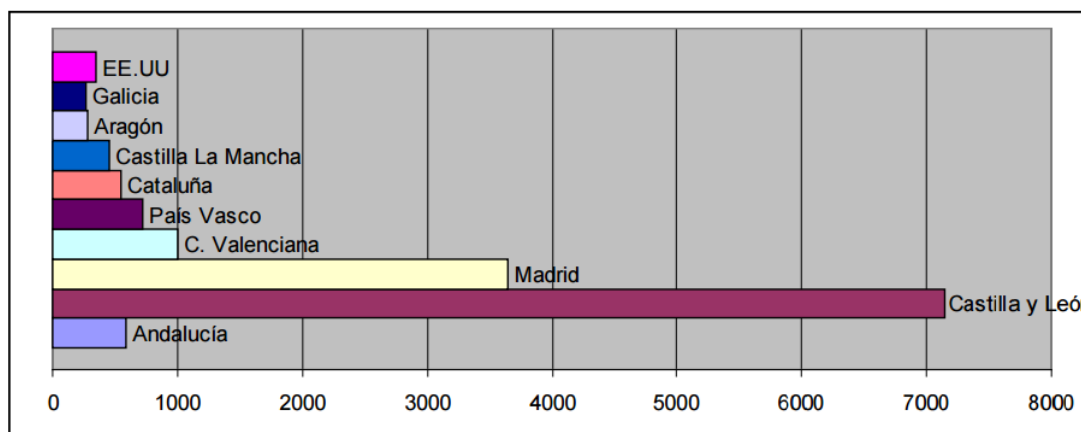
FUENTE: Boletín Observatorio turístico, 2014.

En la segunda tabla podemos ver que estuvo cerrado el mes de diciembre del 2014 y enero y febrero de 2015 por obras en el complejo.

Teniendo en cuenta los datos del último año vemos que el mes que más visitas recibe es el mes de marzo con 3.475 visitas, seguido de agosto con 2.522. Un dato muy positivo es el aumento de visitas en todos los meses, sin tener en cuenta los meses que estuvo cerrada, llegando incluso a un aumento de 1.012,93% en el mes de noviembre de un año para otro, seguido del mes de marzo que con un aumento menos llamativo pero no por ello menos importante, registra un aumento del 266,17%.

Un aspecto muy importante a considerar a la hora de hacer un análisis de los visitantes, es la procedencia de los mismos. Esta información aparece detallada en el siguiente gráfico.

Gráfico 4.3. Procedencia de visitantes casa de Moneda. 2015



FUENTE: Boletín Observatorio turístico, 2016.

A través de este gráfico podemos ver cuáles son las principales procedencias de las personas que visitan la Casa de Moneda. En primer lugar, y con gran ventaja sobre el resto, destaca la visita de castellano-leoneses (40,96%), seguido por Madrid (20,87%) y

EL PATRIMONIO INDUSTRIAL COMO RECURSO TURÍSTICO

muy de lejos Comunidad Valenciana (5,77%). Cabe destacar la afluencia de estadounidenses (342 visitas, 1,96%) como única procedencia internacional que aporta más visitantes que algunas comunidades españolas, por delante de Galicia y Aragón, además de aquellas que ni si quiera aparecen en el gráfico.

Por tanto, el 91,03% fueron turistas nacionales, por lo que solo un 8,97% tenían procedencia extranjera, con 1.564 visitas.

Concretamente, y como podemos ver en el siguiente diagrama de barras, las procedencias nacionales más comunes de los visitantes particulares de la Casa de Moneda son Segovia (2484 visitantes), Madrid (865), Ávila, Valladolid y Guipúzcoa.

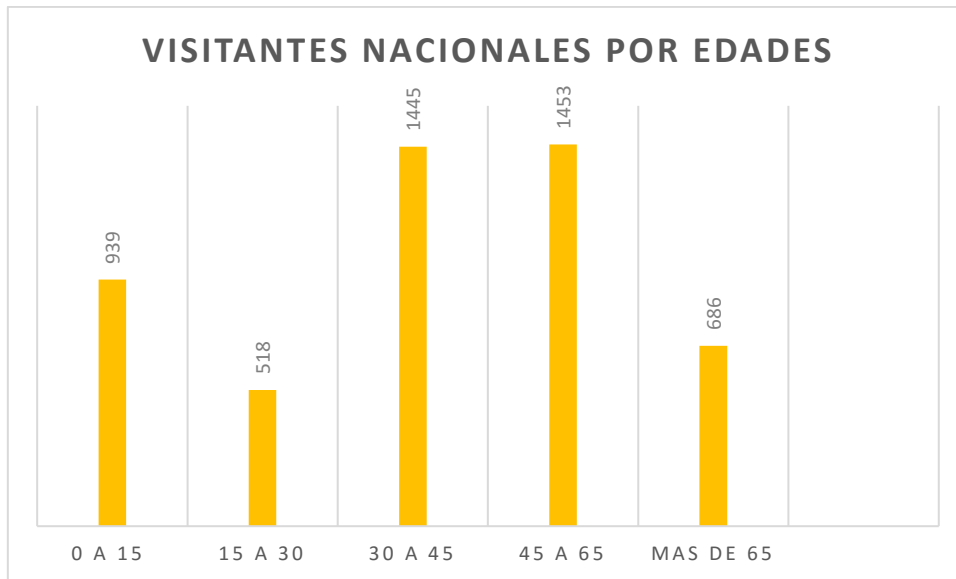
Gráfico 4.4. Procedencia de visitantes nacionales. 2015



FUENTE: elaboración propia

Otro aspecto importante a considerar dentro del perfil de los visitantes es la edad. En el siguiente diagrama encontramos los visitantes nacionales por edades, del cual podemos deducir que la franja de edad más común es la de 30 a 45 años y 45 a 65 años.

Gráfico 4.5. Visitantes nacionales por edades



FUENTE: elaboración propia

Como hemos comentado, una pequeña parte de los visitantes de la Casa de Moneda viene de otros países, y una gran parte viene gracias a visitas de grupos. En este gráfico vemos que la mayoría son grupos de estudiantes que por su paso por Segovia no se pierden el gran ejemplo de patrimonio industrial como es la Casa de Moneda, al igual que hacen las asociaciones culturales, el segundo grupo por número de visitantes.

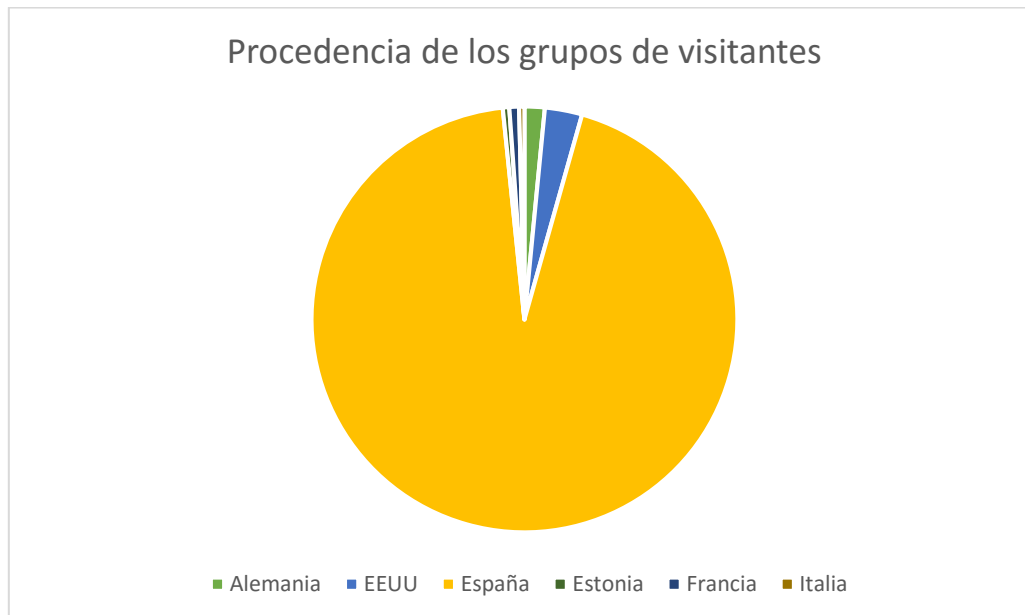
Gráfico 4.6. Visitantes internacionales por edades



FUENTE: elaboración propia

La inmensa mayoría de los grupos de visitantes provienen de España, seguido de EEUU, como habíamos comentado anteriormente, y Alemania, ya en una proporción muy pequeña.

Gráfico 4.7. Procedencia de los grupos de visitantes.



FUENTE: elaboración propia

Una modalidad alternativa a la visita convencional es la visita guiada, contratada por un 4,15% de los visitantes (723 personas). Además, 118 personas formaron parte de las visitas “La senda de los molinos”, “Ingeniería y paisaje” y Valle del Eresma” gracias al programa “Conoce Segovia”. La participación en estas visitas aumento de un año para otro un 32,58%. Por otra parte hay que destacar que el 20,06% de los visitantes acudieron en grupos organizados.

Actualmente los recursos online son una parte esencial para darse a conocer en diferentes mercados, siendo una importante oportunidad de negocio y contactos. Con el boom de las redes sociales las empresas pueden interactuar de una forma más fácil con los clientes, tanto para conocer sus opiniones y sus gustos como para informar sobre ofertas, novedades o actividades especiales, lo que aporta un valor añadido a la empresa.

El principal recurso online de promoción turística de la Casa de Moneda es la página web www.casamonedasegovia.es, en exclusiva para la Real Casa de Moneda, y que consiguió 20.711 visitas en 2015, un 19,23% más que el año anterior. El 37,74% de estas visitas se realizaron desde móviles o tablets, la procedencia de la mayor parte de las vistas a la página es Madrid (30,48%), Segovia (24,61%) y Valladolid (4,20%), habiendo

desbancado esta última a Barcelona en cuanto a número de visitas a la web, y la duración media de las visitas a esta página fue de 2 minutos 27 segundos.

Para completar la interacción en internet, la Casa de Moneda cuenta con página en Facebook con 3.957 fans a finales de 2015 y perfil en Twitter con 1.651 seguidores actualmente.

4.3.5. Otras alternativas de diversificación de la Casa de Moneda

Hasta aquí hemos analizado como la Casa de Moneda ha diversificado la oferta de recursos turísticos hasta el momento, y hemos estudiado el perfil del visitante y el número de visitas que ha recibido, pero es momento de preguntarnos si las actuaciones que se han llevado a cabo hasta ahora son suficientes para darle a la Casa de Moneda la importancia que merece.

Como acciones de mejora, se desarrollan a continuación diversas propuestas que podrían mejorar la actividad de la Casa de Moneda con el fin de aumentar el número de visitantes, y por tanto los ingresos de la misma.

En primer lugar, teniendo como referencia las actuaciones de la Casa de Moneda de Hall en Austria, complejo que actualmente funciona como museo y un ejemplo a seguir por ser la primera fábrica de monedas (<http://www.absolutaustria.com/la-casa-de-la-moneda-de-hall-y-su-museo/>) y por sus 40.000 visitantes que recibe al año (<http://tusdestinos.net/cuatro-dias-en-el-tirol-austriaco/>), nos damos cuenta de que un gran atractivo es la posibilidad que ofrece la Casa de Moneda de que cada visitante pueda acuñar en el museo su propia moneda, de forma que se llevan un original recuerdo (<http://viajes.lapipadelindio.com/europa/austria/museo-casa-moneda-hall>). Este hecho se ha convertido en una tradición, los visitantes que van a la ciudad no pueden marcharse sin su moneda, al igual que pasa en la Fontana de Trevi, en Roma, donde todo el mundo quiere lanzar su moneda.

Esto forma parte de un turismo más experiencial, tipología de turismo en auge actualmente, donde los visitantes buscan formar parte de la cultura y actividades del lugar, y estar en contacto con sus habitantes, sentir emociones y crear un recuerdo que perdure en el tiempo.

Por esta razón, considero que podría ser un buen reclamo la posibilidad de que los visitantes puedan acuñar su propia moneda, participando en el proceso y viviendo de primera mano las actividades que se desarrollaron en su día en el complejo.

Otra de las propuestas es la realización de una entrada conjunta con el Alcázar. Aprovechando la gran afluencia de visitantes que recibe este monumento, se puede sacar partido ofertando la posibilidad de obtener una entrada conjunta con un precio reducido por adquirir la entrada a las dos instalaciones.

Esta medida daría a conocer en mayor medida la Casa de Moneda, un complejo que se ubica a tan solo unos minutos del Alcázar, pero que por desconocimiento y por estar fuera del centro turístico no se visita tanto como debería. A pesar de ello, es el centro museístico más visitado, como veíamos anteriormente, por lo que estaríamos fusionando dos instalaciones de gran interés para los visitantes.

Por último, se deberían potenciar las actividades ya existentes en la Casa de Moneda, como visitas teatralizadas o conciertos, actividades posibles gracias a los espacios con los que cuenta, y que son un reclamo para los visitantes.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Finalizado este proyecto dedicado al patrimonio industrial, y concretamente al patrimonio industrial de Segovia, y una vez estudiado lo relacionado con el turismo industrial, podemos llegar a ciertas conclusiones.

Sabemos ya que el patrimonio industrial está enmarcado en el ámbito del patrimonio cultural, como herencia de una sociedad formada por elementos que han sido testigo de las diferentes culturas.

En el siglo XX, además de tener en cuenta el valor artístico y la antigüedad de estos elementos, comienza a considerarse el valor del objeto como testimonio y como documento, de forma que se pueda entender la historia de una forma global.

Con el tiempo, este conjunto de bienes inmuebles relacionados con la cultura del trabajo surgido con la Revolución Industrial despierta cierto interés, por el conocimiento del proceso productivo, la forma de elaboración de los productos y el funcionamiento de las antiguas fábricas.

Surge como un innovador concepto de ocio con dos enfoques diferentes: el conocimiento de la historia, maquinaria y funcionamiento de los antiguos complejos industriales, y el conocimiento del saber hacer las industrias actuales, de forma que se da a conocer la realidad empresarial.

Este concepto de ocio que comenzó a surgir en países como Gran Bretaña, EE.UU., Francia o Alemania, se está extendiendo hasta lograr consolidarse en el mapa turístico español. El turismo industrial está tomando fuerza también en Segovia, provincia que aunque no es una ciudad muy industrializada en la actualidad, ha estado ligada a la industria en épocas pasadas, a pesar de no haber tenido un gran desarrollo en la Revolución Industrial y a su posterior empobrecimiento durante la Guerra Civil. El débil impacto de la industrialización ha permitido la conservación de las industrias ya existentes hasta nuestros días, lo que hace de Segovia un referente en cuanto a patrimonio industrial.

Una de las formas de potenciar la consolidación del turismo industrial es la creación de rutas turísticas industriales que engloben los complejos fabriles. Una manera de dinamizar las zonas más alejadas turísticamente que permite, además de conocer los sitios industriales, disfrutar del entorno en el que se encuentran.

CONCLUSIONES

Como se ha estudiado, en Segovia las rutas de patrimonio industrial no están realmente consolidadas. Hemos visto que la Casa de Moneda, uno de los sitios industriales más importantes de la ciudad, es el museo más visitado por los turistas, y esto debería explotarse de forma que la visita de la Casa de Moneda también motive a la visita de otros complejos industriales.

La demanda turística está evolucionando hacia un turismo más experiencial, donde la búsqueda de sensaciones es lo más importante, por lo que la oferta turística también debe adaptarse a los nuevos tiempos. Visitar los lugares de una forma auténtica, donde se den a conocer los procesos reales de producción, y donde el turista pueda formar parte de estos procesos, de manera que se forje un recuerdo que perdurará en el tiempo gracias a lo vivido en el complejo industrial.

Para concluir, el turismo industrial es una parte de la oferta turística que está en auge, cada vez se le da más importancia a la conservación de los sitios fabriles que formaron parte de la historia, una oportunidad para que el sector turístico pueda ofrecer productos novedosos de forma experiencial, y de esta manera lograr una consolidación del turismo industrial de la ciudad de Segovia como complemento perfecto para la oferta tradicional de turismo cultural.

**REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Álvarez Areces, M. Á. (2003). *Estructuras y paisajes industriales: proyectos socioculturales y turismo industrial*. Gijón: Asociación de Arqueología Industrial; Gijón: Ápel.
- Bermejo Llanos, J. M. (2015). *El patrimonio histórico industrial en la provincia de Segovia*. Segovia: Servicio de publicaciones de la Universidad de Valladolid (TFG). Recuperado de: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/13075>
- García Sanz, Á. (2001). *Antiguos esquileos y lavaderos de lana en Segovia*. Segovia: Real Academia de Historia y Arte de San Quirce.
- López Fernández, M. I. (2006). “Diseño y programación de itinerarios culturales”. PH *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, nº 60, noviembre 2006, pp. 20-33, MONOGRÁFICO.
- Marqués Martín, I., & García García, I. (2007). *Segovia: inventario del patrimonio histórico industrial de la provincia de Segovia*. [León]: Caja España, Obra Social; [Valladolid]: Junta de Castilla y León: Cámaras Castilla y León.
- Pardo Abad, C. J. (2008). *Turismo y patrimonio industrial: un análisis desde la perspectiva territorial*. Madrid: Síntesis, D. L.
- Sanz, I. (2000). *El martinete de Navafría*. Segovia: Segovia Sur.
- Soler Valencia, J. M. (2014). *Patrimonio industrial en Segovia: huellas de la antigua historia*. Segovia: Real Academia de Historia y Arte de San Quirce.

RECURSOS ELECTRÓNICOS:

Blog AbsolutAustria. La Casa de la Moneda de Hall y su museo.

Recuperado de: <http://www.absolutaustria.com/la-casa-de-la-moneda-de-hall-y-su-museo/>

Último acceso: 16/06/2016

Blog de turismo industrial.

Recuperado de: <http://turismoindustrial.org/>

Último acceso: 14/05/2016

Blog viajes.lapipadelindio.com. El museo Casa de Moneda de Hall.

Recuperado de: <http://viajes.lapipadelindio.com/europa/austria/museo-casa-moneda-hall>

Último acceso: 16/06/016

Cámara oficial de Comercio, Industria, Navegación y Servicios de Cádiz. Junta de Andalucía.

Recuperado de: <http://www.cadizindustriaviva.com/>

Último acceso: 8/04/2016

Carta de Nizhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial (2003). El Comité Internacional para la Conservación del Patrimonio Industrial (TICCIH).

Recuperado de: http://ipce.mcu.es/pdfs/2003_Carta_Nizhny_Tagil.pdf

Último acceso: 25/02/2016

Casanelles i Rahóla, E. (2007). “Nuevo concepto de Patrimonio Industrial, evolución de su valoración, significado y rentabilidad en el contexto internacional”. *Bienes Culturales*, 7, pp. 59-70.

Recuperado de: <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/d/12937C/19/00>

Último acceso: 03/03/2016

Cuatro días en el Tirol austriaco.

Recuperado de: <http://tusdestinos.net/cuatro-dias-en-el-tirol-austriaco/>

Último acceso: 15/06/2016

Delimitación conceptual y consideraciones en torno al turismo industrial minero. Enciclopedia Virtual.

Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/09/cgt.htm>

Último acceso: 02/06/2016

Dos rutas por el patrimonio industrial de Segovia.

Recuperado de: <http://www.ahoraarquitectura.es/dos-rutas-por-el-patrimonio-industrial-de-segovia/>

Último acceso: 16/03/2016

El turismo industrial como herramienta de desarrollo de comunidades locales. Rural empresarial (2015).

Recuperado de: <http://www.ruralempresarial.com/turismo-industrial/>

Último acceso: 05/05/2016

European Route of Industrial Heritage.

Recuperado de: <http://www.erih.net/welcome.html>

Último acceso: 22/03/2016

Fernández Zambón, G. y Guzmán Ramos Schenk, A. (2005). “Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina”. *Cuadernos de Turismo*, 15, pp. 97-112.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801506.pdf>

Último acceso: 29/05/2016

“I jornadas sobre turismo y patrimonio industrial el 5 y 6 de noviembre en Segovia” (2015). Comité Internacional para la conservación y defensa del Patrimonio Industrial (TICCIH).

Recuperado de: <http://ticcih.es/i-jornadas-sobre-turismo-y-patrimonio-industrial-el-5-y-6-de-noviembre-en-segovia/>

Último acceso: 03/03/2016

La gran enciclopedia de economía.

Recuperado de: <http://www.economia48.com/spa/d/bienes-inmateriales/bienes-inmateriales.htm>

Último acceso: 10/03/2016

López Fernández, I. (2006). 20. Diseño y programación de itinerarios culturales. *Revista Ph, 0* (60.Especi). Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura.

Recuperado de: <http://goo.gl/yZkmwi>

Último acceso: 27/05/2016

Plan Nacional de Patrimonio Industrial (2011).

Recuperado de: http://ipce.mcu.es/pdfs/PN_PATRIMONIO_INDUSTRIAL.pdf

Último acceso: 25/02/2016

Prodestur Segovia. Visita a la casa de la borra.

Recuperado de: http://www.segoviaturismo.es/evento_detalle.php?id=284

Último acceso: 14/06/2016

Real Casa de Moneda.

Recuperado de: www.casamonedasegovia.es

Último acceso: 29/05/2016

Red Española de Turismo Industrial.

Recuperado de: <http://www.turismoindustrial.es/segovia>

Último acceso: 24/04/2016

Rutas por la Segovia más natural. Turismo de Segovia.

Recuperado de: <http://goo.gl/X6jMmt>

Último acceso: 29/05/2016

Segovia capital. Ruta 3. Real Casa de Moneda.

Recuperado de: <http://www.segoviaunbuenplan.com/segovia-capital/ruta-3/casa-de-moneda/>

Último acceso: 30/05/2016

Soto Caba, M. V. (1991). “La primera fábrica de monedas: el Real Ingenio de Segovia”.

Espacio, Tiempo y Forma.

Recuperado de: <http://goo.gl/ExwpyZ>

Último acceso: 15/06/2016

Turismo Industrial (2012). AC+ consultores.

Recuperado de: <http://www.a-cmas.es/index.php/turismo-industrial>

Último acceso: 13/04/2016

Turismo Industrial en España. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Secretaría de Estado de Turismo. TURESPAÑA.

Recuperado de: <http://www.spain.info/es/reportajes/turismo-industrial-en-espana.html>

Último acceso: 1/05/2016