



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE SORIA

Grado en Educación Infantil – mención inglesa

TRABAJO FIN DE GRADO

El fomento de la creatividad en el aula de Educación Infantil

Presentado por Blanca Raimundo Torres

Tutelado por: Beatriz Tarancón Álvaro

Soria, Diciembre de 2015

Resumen: La creatividad es una capacidad que el niño va desarrollando durante la infancia. Concretamente, en la etapa de educación infantil, es bueno trabajar el desarrollo de esta capacidad para crear más situaciones en las que el niño y niña pueda trabajar y desarrollar su propia creatividad. En esta etapa, son muy importantes tanto los padres como profesores porque son los que más tiempo están con ellos y desde una manera indirecta pueden ayudar al niño a fomentar la creatividad. En el trabajo de fin de grado aprenderemos como fomentar la creatividad desde la educación infantil, viendo ejemplos y puntos de vista que nos ayudaran a su comprensión.

Palabras clave: Creatividad, educación infantil, desarrollo, comprensión.

Abstract: Creativity is a skill that children develop during childhood. Specifically, the stage of childhood education is good to work the development of this capacity to create situations in which the child can work and develop their own creativity. At this stage, both parents and teachers are very important because they spend most time children and indirectly can help the child to encourage the creativity. Throughout this Trabajo de Fin de Grado, we will see how to encourage the creativity from the childhood education, seeing examples and viewpoints that will help us to understand.

Key words: Creativity, childhood education, development, comprehension.

ÍNDICE

1. Introducción	Pág. 1
2. Justificación y objetivos	Pág. 2 - 6
2.1. Justificación	Pág. 3 - 4
2.2. Legislación	Pág. 4 - 5
2.3. Objetivos	Pág. 5 - 6
3. Fundamentación teórica	Pág. 6 - 11
3.1. Ventajas del fomento de la creatividad	Pág. 11
4. La creatividad. Metodologías, técnicas y estrategias	Pág. 12 - 15
4.1. Metodología	Pág. 12
4.2. Técnicas para el fomento de la creatividad	Pág. 13 - 14
4.3. Estrategias para el fomento de la creatividad	Pág. 14
4.4. Aspectos que ayudan al fomento de la creatividad	Pág. 15
5. Propuesta de intervención	Pág. 16 - 32
5.1. Propuestas personales	Pág. 16 - 17
5.2. Fomento de la creatividad en las materias y la evaluación	Pág. 17 - 20
5.3. Propuesta de intervención	Pág. 20 - 32
6. Conclusiones	Pág. 33 - 34
7. Anexos	Pág. 35 - 36
Anexo 1	Pág. 35
Anexo 2	Pág. 36
8. Bibliografía	Pág. 37

1. INTRODUCCION

La creatividad es una capacidad que posee el niño desde que nace y va desarrollando conforme va creciendo. El niño cuando está en Educación Infantil se encuentra en una etapa perfecta para desarrollar la creatividad en estado puro. Cuando el niño está en esta etapa, se encuentra constantemente situaciones que nunca antes ha experimentado y en las que intenta hallar soluciones de todo tipo que hacen que la creatividad experimente nuevos horizontes.

Por esta razón, la Educación Infantil es una etapa importante para que el niño experimente nuevas sensaciones y capacidades que más adelante irá construyendo y reafirmando con la experiencia que vaya acumulando.

Por otra parte, el entorno familiar y social es muy importante, ya que es clave para el niño comenzar a experimentar desde casa y en el entorno que le rodea. De esta manera, si ese niño tiene una familia que no lo estimula, le resultará más complicado desarrollar su creatividad en sus años de infancia; por el contrario, si un niño tiene una familia que le estimula y motiva para que fomente su creatividad, este niño será más creativo y seguro de sí mismo ante las situaciones que se le puedan presentar.

En relación con la familia, es importante el ambiente cultural, los años de escolaridad y el número de hermanos, porque estos factores que pueden condicionar la creación de situaciones que favorezcan o entorpezcan, según el caso, la creatividad.

En este Trabajo de Fin de Grado vamos a tratar de proporcionar claves que servirán de ayuda para fomentar y desarrollar la creatividad, una capacidad clave para el ser humano durante la etapa de Educación Infantil.

2. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

La creatividad es una idea abstracta y no concreta que puede estar inspirada por objetos o situaciones que ya existen. También, es una de las capacidades que tiene el ser humano más importante y útiles y en las que puede experimentar y crear nuevas situaciones a partir de lo que ya conoce.

La creatividad es muy importante en la educación infantil, ya que los niños están en constante aprendizaje experimentando con todo lo que encuentran en su camino y entorno más cercano.

Por todo esto, la creatividad es una capacidad que hay que estudiar y conocerla más a fondo. Mi elección para el trabajo de fin de grado era poder estudiar e investigar sobre una idea abstracta como es la creatividad y que es tan necesaria para la educación infantil.

A lo largo de todos los años que hemos estudiado en la universidad, nos han enseñado a conocerla desde un punto de vista teórica conociendo los autores que han estudiado a lo largo de la vida la creatividad y también a fomentarla desde las edades más tempranas. También hemos podido aprender a fomentarla de una manera más elaborada al haber realizado las prácticas en colegios durante este grado, pudiéndola poner en práctica con los alumnos.

En mi caso, desde 2008 he trabajado con niños en ludotecas donde se está continuamente fomentando la creatividad a través de dibujos, juegos, canciones, etc., y en las que he podido experimentar con niños desde los 3 a los 12 años cómo la desarrollan. Así, es por ello que quiero conocer cómo fomentar la creatividad desde las edades tempranas y aprender las mejores maneras para trabajarlas con los alumnos.

Por todas estas razones y por la importancia que le veo analizar el fomento de la creatividad en los niños a través de la experiencia y el desarrollo, vamos a ir conociendo poco a poco todos aspectos que nos van a ayudar a saber fomentarla mejor.

2.1. JUSTIFICACIÓN

El niño desde que nace es expuesto a diversas circunstancias y momentos que hacen que se desenvuelva de una manera u otra, y así es como él se va formando como persona. En el primer momento en el que el niño entra al colegio, encuentra en sus compañeros diferentes comportamientos para interaccionar y actuar con las cosas que tienen a su alrededor y que van creando su propia personalidad. Por un lado hay niños muy creativos que con actividades como expresión corporal, conocimiento del medio, etc., se desenvuelven de un buen modo sin dificultades, pero por otro lado, hay niños que no son tan creativos y que estas actividades les ayudan a fomentar la creatividad descubriendo cosas que ellos no conocían que podrían llegar a conseguir.

En Educación Infantil el niño va aprendiendo a través del juego y de las experiencias vividas, por ello es muy importante que tengamos un buen medio para que esto se realice de la mejor manera posible. Así, si el niño se encuentra en un lugar grande donde tiene bien estructurados los rincones, podrá aprender mejor que en un sitio cerrado donde no estén bien estructurados los rincones.

Otro factor importante son los padres y tutores, que son las personas que van a hacer que el niño logre interactuar de una manera u otra. Hay padres que no les dan la importancia que tiene que el niño fomente la creatividad porque piensan que conforme ellos vayan creciendo les surgirá de manera espontánea, y no es así, puesto que si los padres ayudan a que la creatividad se fomente bien, el niño conseguirá tener una mayor habilidad en la creatividad. Los tutores, por otra parte, también tienen un papel fundamental ya que son las personas que más tiempo pasan con los niños y son un gran referente para todo lo que realizan. Así, los tutores desde el lugar que ocupan en la educación de los alumnos, tienen que fomentar de una manera divertida tanto grupal como individualmente la creatividad.

Por otra parte, los niños conforme van creciendo tienen más obligaciones que hacer y esto les quita tiempo para poder fomentar la creatividad a través del juego. Por ejemplo, un niño de cuatro años está en todo momento interaccionando con juegos y actividades que tiene en los rincones de clase y en el que aparecen momentos que hacen que aflore la creatividad como con los juegos simbólicos. Por el contrario, un niño de diez años en su clase no tiene tantos momentos de juego en los que fomentar la creatividad porque con el aprendizaje que tienen sólo puedan poner en práctica la creatividad en asignaturas como por ejemplo, la música o la educación plástica.

También es muy importante la metodología que usamos. En este caso, la metodología que más predomina es la enseñanza tradicional, que consiste en seguir un camino disciplinar que se

centra en el aprendizaje conceptual donde el profesor es el centro de desarrollo de la clase a través de la palabra y en la que los alumnos solo escuchan y memorizan lo que dice. En esta metodología, sus recursos son la explicación del profesor, la pizarra, el libro de texto y el cuaderno donde los niños tienen que realizar los ejercicios que manda el profesor. Por todo esto y para fomentar bien la creatividad, se debería de dar otra metodología de enseñanza ya que la expuesta anteriormente no cumple con las expectativas que tiene el buen fomento de la creatividad. Así, una buena metodología para el fomento de la creatividad sería la activa-participativa en la que hay un enfoque globalizador que se centra en el desarrollo de las capacidades generales de los alumnos. El profesor es la persona que coordina la clase y el alumnado es el que ocupa el papel central porque están en constante contacto con el medio y con el aprendizaje autónomo basado en el descubrimiento. Así con esta metodología los alumnos pueden experimentar, descubrir y surgir la creatividad porque va conociendo y aprendiendo nuevos conocimientos.

2.2. LEGISLACIÓN

Partiendo del currículo vigente en Educación Infantil, podemos afirmar que las competencias clave que vamos a trabajar y desarrollar en este proyecto desde una perspectiva creativa son las siguientes:

- Comunicación lingüística.
- Competencia en el conocimiento e interacción con el mundo físico.
- Competencia aprender a aprender.
- Autonomía e iniciativa personal.
- Competencia emocional.

Estas competencias son importantes y relevantes para trabajar en este proyecto puesto que son las que más propician el fomento de la creatividad de los alumnos.

Por otra parte, tras analizar el Decreto 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad de Castilla León he decidido centrar este Trabajo de Fin de Grado en el área del segundo ciclo de Educación Infantil que está más orientada al fomento de la creatividad en el aula de Educación Infantil que está más orientada al fomento de la creatividad en el aula de Educación Infantil: “Conocimiento de sí mismo y autonomía personal”.

Dentro de esta área, el alumno va a poder construir progresivamente su propia identidad, establecer relaciones sociales y afectivas, autonomía, cuidado personal y mejora en el dominio

del control de movimientos. También va a descubrir, comprender y conocerse a él mismo y al entorno que tiene a su alrededor y para ello la creatividad va a ser una herramienta clave. Además, hay otras áreas directamente implicadas en el proceso como son: “Lenguajes: comunicación y representación”, y “Conocimiento del entorno”.

Los contenidos con los que vamos a trabajar dentro del área de “Conocimiento de sí mismo y autonomía personal” y que tienen mayor relevancia para fomentar la creatividad son:

- “Identificación, manifestación y control de las diferentes necesidades básicas del cuerpo y confianza en sus capacidades para lograr su correcta satisfacción”, es uno de los puntos a tratar en esta área y que manifiesta su importancia con la creatividad.
- “Valoración adecuada de sus posibilidades para resolver distintas situaciones y solicitud de ayuda cuando reconoce sus limitaciones”, este es otro de los puntos a conocer y trabajar en este área. El alumno va a tener que saber adecuar las capacidades que tiene, entre ellas la creatividad, para poder resolver las situaciones que se le presentan.
- “Iniciativa para aprender habilidades nuevas, sin miedo al fracaso y con ganas de superación”, es uno de los puntos también a trabajar para desarrollar el fomento de la creatividad. En este caso, hay que aprender habilidades nuevas, y en el caso de la creatividad, seguir desarrollándola para adquirir nuevas habilidades perder el miedo al fracaso y utilizarlo como motivación para la autosuperación.
- “Descubrimiento y confianza en sus posibilidades de acción, tanto en los juegos como en el ejercicio físico”, es otro de los puntos a trabajar con la creatividad. Resulta obvio que la creatividad y el juego van de la mano porque el juego nos ofrece infinidad de ocasiones para fomentar la creatividad en las diversas actividades que se realizan.

2.3. OBJETIVOS

En cuanto a los objetivos que queremos conseguir en este trabajo de Fin de Grado, en primer lugar, pretendemos hacer una pequeña investigación educativa con la que, a través de artículos de investigación, revistas, libros, etc., podamos conseguir una visión más amplia y a la vez concreta sobre el tema a tratar: “El fomento de la creatividad en el aula de Educación Infantil”.

A continuación, expongo los objetivos que hemos pretendido alcanzar con la realización de este Trabajo de Fin de Grado:

- Conocer diferentes definiciones e implicaciones del concepto “creatividad”.
- Reflexionar sobre las pautas que hay que seguir en las materias donde se fomenta la creatividad en el aula de Educación Infantil.
- Realizar una propuesta de actividades que fomenten la creatividad en la etapa educativa especificada.

Con la consecución de estos objetivos, pretendemos valorar la importancia que tiene la creatividad en el aula de Educación Infantil.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Creatividad procede del latín *creare* que significa: engendrar, producir, crear y está emparentada con la voz latina *crescere* que significa: crecer.

La creatividad ha existido desde que la persona existe, es una habilidad que posee el ser humano y que por ello, está enlazada con la naturaleza. Sin embargo, la creatividad no fue un tema importante y estudiado hasta hace unos años. Hasta el momento en el que los teóricos vieron la importancia que tenía y decidieron profundizar y estudiarla. Gracias a estas personas que apostaron por el estudio de la creatividad, hoy en día tenemos información acerca de lo que la creatividad nos puede ofrecer.

En 1970, la palabra creatividad aún no aparecía en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española como el concepto que ahora conocemos. Después de muchas investigaciones y aportaciones, la palabra creatividad actualmente aparece en libros y diccionarios de los que podemos conocer su significado. Así, en la edición de 1992 (pp.593), el diccionario lo define como: “facultad de crear, capacidad de creación”. En la actualidad, la palabra creatividad es conocida universalmente.

A lo largo del tiempo, han existido muchos pensadores que han definido esta palabra con muchos matices que llegan hasta la actualidad y que en cada una podemos observar lo que se pensaba acerca de la creatividad.

El concepto de la creatividad ha sufrido muchas transformaciones y cuenta con un número muy alto de definiciones y personas que lo han descrito como pedagogos, científicos, políticos, empresarios, docentes, etc..., de esta manera existen muchas definiciones y aportaciones al estudio de la creatividad. En el siguiente cuadro vamos a poder observar algunas de las aportaciones de los autores más conocidos a lo largo del tiempo:

AUTOR	DEFINICIÓN
Weithermer (1945)	“El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada”.
May (1959)	“El encuentro del hombre intensamente consciente con su mundo”.
Mac Kinnon (1960)	“La creatividad responde a la capacidad de actualización de las potencialidades creadoras del individuo a través de patrones únicos y originales”.
Freud (1963)	“La creatividad se origina en un conflicto inconsciente. La energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión”.
Bruner (1963)	“La creatividad es un acto que produce sorpresas al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior”.
Piaget (1964)	“La creatividad constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento”.
Torrance (1965)	“La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados”.
Torrance (1976)	“Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas de conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; de resumir una información válida; de definir a las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; de examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados”.
Marín (1980)	“Innovación valiosa”.
De la Torre (1991)	“Capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas”.
Esquivias (1997)	“La creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía”.
Rodríguez (1999)	“La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas”.

De la Torre (1999)	“Si definir es rodear un campo de ideas con una valla de palabras, creatividad sería como un océano de ideas desbordado por un continente de palabras”.
Gardner (1999)	“La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino como “inteligencias”, como la matemática, el lenguaje o la música. Y una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso iconoclastícamente imaginativa, en una de esas áreas sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás”.
Goleman, Kaufman y Ray (2000)	“...contacto con el espíritu creativo, esa musa esquiva de las buenas –y a veces geniales- ideas”.

Estudiando los antecedentes más antiguos de los principales teóricos que investigaron la creatividad, descubrimos a Wallace que en 1926-1930 estudió la creatividad aplicada a las actividades comerciales y con ello creó cuatro fases del proceso cognitivo: la preparación, incubación, iluminación y verificación.

Otro de los autores más importantes y considerados principales en el estudio de la creatividad fue Guilford, el cuál a mediados del siglo XX, propuso que el término de creatividad e inteligencia no era lo mismo, señalando que ambos son diferentes.

Taylor también es uno de los autores que investigó acerca de la creatividad y más concretamente, en 1959, profundizó en las dimensiones que tiene la creatividad, estableciéndolas en niveles de profundidad: expresivo, productivo, originalidad, renovador y supremo.

Muchos autores fueron los que estudiaron acerca de la inteligencia y la relación que tienen con el coeficiente intelectual. En primer lugar, May, Mac Kinnon y Torrance estudiaron y hallaron que los estudiantes que son muy creativos pueden no tener un coeficiente intelectual alto. Por otro lado, Jackson estudió el desempeño de los estudiantes que tienen un coeficiente intelectual alto y los alumnos que tienen alta creatividad, y en este caso, este autor descubrió que estos dos grupos pueden alcanzar unos altos logros académicos, así, estos estudiantes creativos tienen otros métodos diferentes para llegar a conseguir sus metas porque las personas que tienen un coeficiente intelectual alto no son obligatoriamente creativas. En segundo lugar, Torrance con Hansen trabajaron en la conducta de los docentes estudiando las preguntas que los profesores planteaban a los alumnos y representando en más o menos creativos. En tercer lugar, González, Esquivias y Muria en 2000, hicieron una búsqueda acerca de la creatividad de los docentes

desde la perspectiva de la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner. En este caso, se estudió a 33 profesores de nivel medio superior y en el que el 40% tienen estudios de posgrado y de ahí se consideraron cinco inteligencias que son: lógico-matemáticas, espacial, lingüística, intrapersonal e interpersonal.

Por otro lado, Vigotsky nos muestra a través de su libro *La imaginación y el arte de la infancia* que la creatividad la entiende como “Toda realización humana creadora de algo nuevo, ya se trata de reflejos de algún objeto del mundo exterior, ya de determinadas construcciones del cerebro o del sentimiento que viven y se manifiestan sólo en el propio ser humano” (Vigotsky, 1986, p.79).

Hoy en día, la creatividad, ha llegado a su máxima valoración, ya que todos pensadores y psicólogos que estudian el mundo de la creatividad se han podido apoyar en las definiciones y situaciones que se presentaban y poderlas mejorar hasta la actualidad.

Podemos observar que a través de numerosos autores hay una conclusión unánime que es que la creatividad conlleva el crear e innovar. Albert Einstein lo afirmó en una de sus anotaciones sobre la creatividad comentando que “En tiempos de crisis la imaginación es más importante que el intelecto” y “La creatividad es la inteligencia divirtiéndose”. Es importante que las palabras inteligencia y creatividad aparezcan juntas porque durante mucho tiempo se pensó que eran diferentes y que no tenían mucho que ver. Pero cada vez se ven más juntas y los autores reconocen su valor en conjunto.

Por otro lado, Ken Robinson dio un discurso llamado *¿Las escuelas matan la creatividad?* en el que nos hace pensar acerca de si en las escuelas a través de su metodología y enseñanza en cuenta de desarrollar la creatividad la van matando poco a poco. Como en una de sus frases en las que comenta que “Picasso dijo una vez que todos los niños nacen artistas. El problema es seguir siendo artistas mientras crecemos. Y creo en esto apasionadamente, que cuando no crecemos en la creatividad, crecemos fuera de ella. O más bien nos educamos fuera de ella” y también, “La verdad es que lo que sucede es, que a medida que los niños crecen empezamos a educarlos progresivamente de la cintura para arriba. Y luego nos centramos en sus cabezas. Y ligeramente en un solo lado”. (Robinson, 2006). Este discurso hace reflexionar acerca de si lo que intentamos hacer bien, en realidad lo estamos haciendo al revés queriendo fomentar algo que estamos destruyendo poco a poco. Además, en el último curso de Educación Infantil, los niños imparten clases de lecto-escritura, lógico-matemática, inglés, psicomotricidad y dejan atrás el desarrollo de diferentes capacidades que anteriormente podían estar desarrollando.

Por otro lado, otros autores han querido estudiar qué tipo de personalidad tienen las personas creativas y como es la inteligencia que poseen. Por ello no tenemos que dejar de lado la

definición que hace Mackinson acerca de la personalidad creativa que poseen los niños y niñas: “individuos inteligentes, originales, independientes en su pensar y en su hacer, abiertos a la experiencia de su medio interior y del exterior; intuitivos, estéticamente sensibles y libres de limitaciones inhibitoras. Alto grado de energía, un compromiso perseverante en el esfuerzo creador.”

Todos autores coinciden en que la creatividad se tiene que trabajar desde que el niño nace proponiéndole diversas maneras y juegos para que la trabaje y desarrolle. Así, según Dacey, “el niño de educación infantil se encuentra en un periodo crítico donde se realiza el mayor desarrollo neuronal en el ser humano. Si en este periodo existen presiones externas autoritarias, el pensamiento creativo decrece”. Así, por el contrario, si dejamos que el niño tome sus propias decisiones, podrá potenciar la creatividad y crecerá desarrollándola como afirma Piaget: “La imaginación creadora, que es la actividad asimiladora en estado de espontaneidad, no se debilita con la edad, sino que, gracias a los progresos correlativos de la acomodación se reintegra gradualmente en la inteligencia, la cual se amplía en la misma proporción”. (Piaget, 1978).

Desde que los niños y niñas comienzan la escuela se van acomodando a un ambiente y a un ritmo que van proponiendo los profesores. Los objetivos y evaluación que se determina por parte del profesorado es para todos igual, y no se dan cuenta que esta igualdad para todos, hace que niños que puedan desarrollarse mejor en unas materias que otros niños, no pueden desarrollarse porque está estipulado de esa manera. Por esta razón, hay que dejar que se desarrollen, dentro del lugar que tenemos, como ellos mejor se sientan y que así puedan llegar al máximo que ellos puedan dar, porque si no nos encontraremos con niños con sentimientos de frustración y poca motivación. Por todo esto, es muy importante que el lugar que dispongamos para los niños y niñas sea un lugar en el que ellos se encuentren cómodos y puedan experimentar con todo el material que tengamos. Así, Esprú comenta que crear un “ambiente flexible permite una mayor fluidez, flexibilidad y originalidad y mayor grado de elaboración en los trabajos de los niños.” (Esprú, 2005).

Hoy en día la creatividad es una capacidad muy importante que está tomando más auge y más importancia tanto dentro como fuera del colegio. La creatividad ha pasado por muchos momentos y nos ha dejado los diversos pensamientos que se tenía acerca de que era la creatividad y su importancia. También tenemos que ver la importancia que ha tenido en su desarrollo y que nunca se ha estancado en una simple palabra. Por todo esto, hay que agradecer a todos aquellos autores que con sus estudios nos han dejado ver el transcurso del tiempo en la creatividad y el crecimiento que ha tenido para que nosotros ahora podamos tener una base buena para saber fomentar la creatividad en Educación Infantil.

3.1. VENTAJAS DEL FOMENTO DE LA CREATIVIDAD

Las ventajas que tiene el fomento de la creatividad en Educación Infantil desde que nace el niño son muy positivas para su crecimiento y desarrollo.

- En primer lugar, la creatividad fortalece la autoestima en los alumnos porque cada vez que la desarrollan, ellos se sienten bien y seguros de ellos. El niño que tiene una buena autoestima será capaz de afrontar mejor todos los problemas que surjan, es más, la autoestima alta ayuda a disminuir sufrimientos y dolores que podamos tener. Por esto es importante que el niño se encuentre bien y tenga un buen desarrollo de la creatividad.
- En segundo lugar, aumenta la conciencia de uno mismo porque al sentirse libre para expresarse, puede desarrollar todo lo que su creatividad le permite y tomar conciencia de ello. Los niños tienden a manifestar sus sentimientos sin pensar que alguien va a estar recriminando o cuestionando negativamente. Por ello, si nosotros creamos un clima seguro, los niños van a poder expresar sus sentimientos y desarrollar la creatividad de la mejor manera posible.
- En tercer lugar, van a tener un mejor desarrollo de la comunicación porque los niños que se les proponen ejercicios para fomentar la creatividad, llegan a estar en un momento de felicidad y armonía en la que expresan todo lo que sienten. En ese momento, por ejemplo, nosotros podemos conocer que es lo que sienten al oír un sonido bonito o conocer una noticia divertida. En este momento es cuando los niños que se expresan bien, quieren llegar a más, desarrollando y fortaleciendo su comunicación y habla con los demás.
- En cuarto lugar, fomentan la integridad porque las personas creativas se sienten integradas al hacer algo que saben que poseen un talento personal. De esta manera las personas creativas fomentan la creatividad que tienen integrándola de manera positiva y acorde a las circunstancias.
- En quinto lugar, crean situaciones positivas porque al sentirse libres y cómodos, tienen en sus manos el poder de crear situaciones positivas a través de la experiencia e imaginación que poseen.

4. LA CREATIVIDAD. METODOLOGÍAS, TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS

4.1. METODOLOGÍA

La metodología que lleva implantada desde el siglo XVIII es la metodología tradicional. Esta tiene un enfoque disciplinar que está centrado en el aprendizaje conceptual en la que el profesor es la persona que conduce la clase y los alumnos son los que escuchan y hacen un aprendizaje memorístico. Los recursos que la metodología tradicional usa son las explicaciones por parte del profesorado y el libro de texto. Esta metodología se usa por igual para todos los alumnos y la evaluación que se usa está dirigida siempre al resultado y no al proceso de aprendizaje. Los conocimientos son estrictamente conceptuales y en el profesorado reina el autoritarismo, la rigidez y el control.

Por otro lado, está la metodología activa-participativa que se inició a partir del siglo XIX y es la que más interesa para fomentar la creatividad. Esta metodología tiene un enfoque globalizador centrado en el desarrollo de las capacidades generales que tiene el niño y la niña. En esta metodología, el profesor es la persona que coordina la clase y el alumnado es el que hace el papel central. Los alumnos tienen contacto con el medio y hacen aprendizaje autónomo a través del descubrimiento, el cual hace que tenga numerosos recursos disponibles. Esta metodología tiene una adaptación al sistema educativo que es flexible según las capacidades y peculiaridades que tiene cada niño y niña. La evaluación va dirigida al proceso de aprendizaje que tiene cada niño y tiene un carácter flexible y dinámico. Los contenidos que se establecen, además de ser conceptuales, también son procedimentales y actitudinales.

La metodología que más implantada está en los colegios es la metodología tradicional, pero la que más nos interesa para fomentar la creatividad es la metodología activa-participativa que es la que usa unos métodos que se basan en desarrollar la creatividad.

En la metodología que nosotros queremos establecer para que los niños y niñas puedan fomentar la creatividad de la mejor manera hay que tener en cuenta los siguientes puntos que vamos a desarrollar a continuación y que van a ofrecer una vista mejor para tratar y fomentar la creatividad.

4.2. TÉCNICAS PARA EL FOMENTO DE LA CREATIVIDAD

Las técnicas que podemos seguir para una buena metodología creativa son las siguientes:

- *Brainstorming* (torbellino de ideas): Esta técnica se basa en una libre expresión de ideas en la que el grupo llega a un acuerdo sobre un tema. En esta técnica está prohibido cualquier mensaje negativo, puesto que todas ideas son igual de buenas y aceptadas. Así podemos fomentar la creatividad de todas las personas del grupo con ideas diferentes y divertidas.
- Ensalada de fábulas: Esta técnica es propuesta por Gianni Rodari. Se basa en seleccionar varias fábulas y crear entre todas una única fábula. Se les presenta a los niños varias fabulas o cuentos que conozcan y pueden ir escogiendo personajes, diálogos, paisajes, etc., y crear una fabula definitiva.
- El arte de preguntar: Esta técnica se basa en ir preguntando a los niños y niñas para que reflexionen sobre aspectos de su entorno más cercano. Para fomentar la creatividad, se les preguntará acerca de aspectos que les sean conocidos y sobre los que puedan reflexionar profundamente.
- La hipótesis fantástica: Esta técnica fue propuesta por Gianni Rodari. Consiste en elegir dos premisas, la primera empieza siempre por “¿Qué pasaría si...?” y la segunda es una frase que cada niño elige cuando le toca. Cuando un niño crea la frase entera los demás compañeros van dando sus respuestas libremente y así podemos conocer de manera creativa cada punto de vista.
- El arte de relacionar: Esta técnica se basa en que los niños tienen que establecer unas relaciones de semejanza o similitud de los diferentes elementos que se les van mostrando a través de laminas o fotos. Cada niño dará su opinión acerca de lo que está percibiendo de una manera creativa y todos aceptaran su resolución sin opiniones negativas hacia la respuesta.
- Síntesis creativa: Esta técnica se basa en ponerles colores o una carita de felicidad o tristeza a los sentimientos que les sugieren diferentes láminas que se les muestran.
- Relax imaginativo: Esta técnica se basa en despertar la imaginación a través de la relajación. Todos los niños se tumbarán en el suelo y cerrarán los ojos. Una vez que

estén en silencio, se pone una música suave durante un tiempo determinado y ellos tienen que ir haciendo o imaginando lo que se les va contando, como por ejemplo: Nos sentamos en un lago... cerramos los ojos... vemos un prado lleno de flores... nos acercamos... olemos esas flores que tienen muchos colores...”

- Taller creativo: Esta técnica se basa en trabajar con la expresión plástica. Para ejecutarla realizaremos cuatro técnicas plásticas diferentes que pueden organizarse por grupos en los que cada uno trabajan una técnica, o por sesiones en los que en cada sesión todos trabajan una técnica diferente. Se les proponen las técnicas plásticas como son el estampado, collage, moldeado, rasgado, etc., pero no se les presenta el modelo a copiar, sino que cada uno lo realizará como piense que es y así no ponemos límites a su creatividad.

4.3. ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA CREATIVIDAD

Las estrategias orientadas al fomento de un pensamiento creativo que se han de tener en cuenta en el fomento de la creatividad son las siguientes:

- Promover la libertad de expresiones y movimiento.
- Mostrar estímulos que ayuden la imaginación en los niños y niñas.
- Ir poco a poco para que el niño forme y produzca sus propias ideas.
- Organizar el trabajo de distintas formas como alternativa.
- Introducir en el aula materiales y situaciones de aprendizaje que fomenten la fantasía y la exploración.
- Facilitar a los alumnos para que realicen experimentos.
- Utilizar técnicas creativas que se acomoden al nivel madurativo de cada niño y niña.

Estas estrategias nos facilitan la creación de un patrón a seguir para fomentar la creatividad en el aula.

4.4. ASPECTOS QUE AYUDAN AL FOMENTO DE LA CREATIVIDAD

El fomento de la creatividad nos permite conocer a través de pensadores que han desarrollado la creatividad, varios puntos de vista y aspectos con los que podemos fomentar la creatividad de la forma adecuada.

Hay varios aspectos que hay que tener en cuenta en el fomento de la creatividad porque nos pueden ayudar a que el desarrollo sea positivo y no caer en errores que se pueden solucionar.

En primer lugar, uno de los aspectos más importantes en el fomento de la creatividad es el juego. Este es la base del avance del aprendizaje y desarrollo que van a tener los niños. El juego es libre y con tantas maneras de desarrollarlo que el niño va a poder constituir sus capacidades de manera independiente. El juego hace que pueda inventar mundos paralelos, sueños por cumplir, personajes inventados, y de esta manera, desarrollar la creatividad que tiene dentro de él.

En segundo lugar, otro de los aspectos importantes y necesarios en el buen fomento de la creatividad es el ambiente y espacio en el que el niño pueda desarrollarse. Si el niño o niña tiene un lugar en el que se encuentra encerrado y sin posibilidades de poder crear libremente, se sentirá frustrado y no podrá manifestar sus capacidades. Por ello, hay que darle libertad tanto en sus movimientos como en sus pensamientos.

En tercer lugar, hay que tener en cuenta el rol del profesor en todo este desarrollo. Fomentar la creatividad en un niño es un proceso mucho más complejo de lo que parece, puesto que las personas que están enseñando al niño proceden de un tipo de aprendizaje que es completamente diferente. Estas personas han sido educadas una metodología tradicional en la que se escucha más que se interactúa y en la que apenas se desarrollaba el fomento de la creatividad. Así, hay que entender que esto les resulte un poco complejo porque no han tenido un ejemplo que poder seguir. Los profesores han de guiar al niño para que pueda desarrollarse de la mejor manera y pueda mostrar sus capacidades. Estos profesores tienen que ayudar al niño y no imponer unas ideas que van a impedir que pueda demostrar su creatividad. Por esta razón, no hay que cortar las alas a los objetivos y a la evaluación expuesta. Si ellos pueden alcanzar la meta propuesta y una vez conseguida pueden seguir avanzando, deberemos respetarlo y apoyarlo.

En cuarto lugar, es interesante que los niños se relacionen con otros niños de diferentes edades porque interactúan y aprenden unos de otros. Cada persona es diferente y tiene la creatividad más o menos desarrollada. Por nuestra parte, debemos propiciar que el niño pueda desarrollarse plenamente y no apagar el motor que le hace desarrollarse con creatividad.

5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

5.1. PROPUESTAS PERSONALES

El fomento de la creatividad es muy importante desde que el niño nace y conforme va creciendo. La importancia de fomentar la creatividad infantil es vital ya que gracias a este buen desarrollo, el niño podrá llegar a ser un gran profesional capaz de proponer y solucionar problemas o dar ideas creativas que resalten de las demás propuestas.

A continuación vamos a conocer los agentes que ayudan a que el fomento de la creatividad se desarrolle perfectamente y que son relevantes para el conocimiento del desarrollo del fomento de la creatividad:

- El primer agente importante en el fomento de la creatividad y que tiene especial relevancia es la familia. Así cuanto antes se empieza a interactuar en familia, antes empezará a desarrollarse su creatividad. Desde que estos niños tienen meses van experimentando y observando situaciones que les emocionan y les animan a seguir explorando y es en ese momento cuando la familia tiene que estar disponible y dispuesta a fomentar la creatividad. La familia debe tratar de proponer situaciones en las que el niño tenga que usar la imaginación. El juego es una buena herramienta para interactuar entre niño y familia. Es importante que la persona de la familia que vaya a jugar con él se ponga al mismo nivel que el niño, ya que así podrán alcanzar muchos más objetivos y ambos se sentirán mejor. Una alternativa para fomentar la creatividad en conjunto es hacer excursiones en familia que van a aumentar el conocimiento del entorno y los niños van a poder experimentar con lugares que no conocían.
- El segundo agente importante y que interactúa directamente tanto con el niño como con la familia es el colegio. Este lugar es en el que más horas pasa el niño después de su casa y tiene que haber una buena interacción entre ellos para el buen futuro del alumno. El colegio es un lugar donde los profesores, por su experiencia y estudios, van a saber encauzar al niño por el camino que mejor fomente la creatividad. Tanto el colegio como la familia tienen que interactuar y ayudarse para que el niño pueda desarrollar la creatividad del mejor modo posible. Los padres y los profesores tienen que ser capaces de crear un ambiente en el que el niño se sienta cómodo para poder desarrollar la creatividad, es decir, un lugar donde no haya ni gritos ni insultos y reine la tranquilidad. De esta manera, el colegio tiene que ser un lugar donde los niños vayan con interés y alegría y no un lugar que se asocie con cosas negativas, como: estrés, miedo o rechazo.

Si el niño se siente mal sólo conseguiremos que la creatividad no se fomente correctamente y el niño se sienta frustrado con todo lo que le proponamos.

Por otro lado, también hay que tener en cuenta otros componentes del fomento de la creatividad que están presentes en todo el desarrollo:

- En primer lugar, la originalidad. Se trata de un punto primordial en el desarrollo de la creatividad puesto que está presente en la realización de ejercicios y actividades que llevan a cabo los niños. Si un niño es original en las propuestas de ejercicios creativos, la actividad tendrá más interés que otra actividad que no tenga originalidad.
- En segundo lugar, la motivación. La motivación es un factor determinante en el fomento de la creatividad puesto que es un componente que orienta, mantiene y determina la conducta de una persona. En este caso, la motivación es fundamental para crear situaciones y momentos en los que la creatividad se desarrolle plenamente. Si el niño mantiene una motivación positiva, habrá más momentos en los que la creatividad florezca y el niño se desarrolle de mejor manera.

Por todo lo comentado anteriormente, la creatividad de los niños no se puede limitar, ya que sería un error y pondríamos en peligro el proceso y desarrollo que hubiéramos logrado. También hay que permitir que los niños cometan errores para que puedan conocer tanto los aspectos buenos como malos, y a partir de ahí, poder aprender y adquirir una buena educación. Para que los errores puedan reducirse y el ámbito de creatividad sea muy amplio, tenemos a los agentes y componentes que nos van a ayudar a que esto se produzca y llegar así a fomentar una buena creatividad.

5.2. FOMENTO DE LA CREATIVIDAD EN LAS MATERIAS Y LA EVALUACIÓN

La creatividad es una capacidad que tenemos que saber valorar y desarrollar bien en las materias de Educación Infantil para lograr los mejores resultados en cada una de ellas.

Uno de los factores importantes que hay que tener en el proceso de enseñanza-aprendizaje es la evaluación. Ésta tiene que estar basada en diversas técnicas y aspectos que son fundamentales para tener una buena estructura e impedir errores que perjudiquen a los miembros implicados en el proceso.

En la evaluación, el niño tiene que saber que se espera de él, exponiendo los puntos que se van a llevar a cabo y la importancia que van a tener en su desarrollo. Además, los padres también deben estar asesorados y saber que son un punto principal en el proceso de aprendizaje que va a desarrollar su hijo.

En la evaluación es importante un factor que va a estar presente durante todo el proceso de aprendizaje, la observación. El docente tiene que aprender a observar, concretando el campo en el que va a desarrollarse el niño, buscando las mejores técnicas de observación para tener todo controlado y poder evaluar bien a los alumnos. El uso del entorno y de los materiales que tienen a su alrededor y que vamos a preparar, nos va a facilitar ver cómo desarrollan los alumnos la creatividad con dichos objetos. Mientras los alumnos van interactuando con los materiales y con el entorno, podemos ir haciendo pequeñas anotaciones que nos ayudaran a recopilar toda la información para la evaluación. Una vez acabada la actividad y monitorizado todo el proceso, es la hora de la recogida de información sobre lo observado.

La recogida de información y de medios como fotos que se hacen o muestras que se recogen, se puede ordenar dentro de un portfolio en el que los niños recopilan los trabajos que van realizando y las muestras que van recogiendo. De este modo, todo aparece junto y ordenado y existe una sucesión cronológica que nos permite evaluar su progreso.

En la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje vamos a partir de las características psicológicas que investigo Guilford (1965) y que van a servir como referencia para saber si se está yendo por buen camino:

- Flexibilidad: es la diversidad que tiene el niño en originar ideas creativas.
- Fluidez: es el conjunto de opciones que se han dado y la cantidad de respuestas que han obtenido.
- Originalidad: son las respuestas más creativas que han tenido.
- Sensibilidad: es la capacidad que tiene para originar respuesta ante las propuestas que se les han planteado.

Estos puntos son los principales que hay que tener en cuenta en todas actividades, pero según las actividades que se propongan, los indicadores incrementaran en función de lo que queremos evaluar.

En cuanto a la labor con el tutor y los padres, el tutor explicará a los padres el papel y el proceso que tienen que llevar a cabo con sus niños y los objetivos que tienen que lograr. El tutor siempre les puede poner ejemplos de actividades que tendrían que reforzar y realizar con sus hijos para fortalecer aquellos puntos que ven más débiles y desarrollar los que ya tienen más trabajados.

Otro de los factores importantes junto con la evaluación son las principales áreas del currículo infantil que se van a trabajar en Educación Infantil. En cualquier área del currículo debemos observar y medir si el niño tiene desarrollada la capacidad de la creatividad. Por esto, vamos a trabajar y evaluar la creatividad en el área de las matemáticas, área del lenguaje y área del conocimiento del entorno:

- El área del lenguaje se trabaja la comprensión y expresión oral y escrita. En esta área no se debe evaluar solo el momento de adquisición de las técnicas de la lectoescritura, sino también aprovechar para que el niño pueda expresarse tanto oral como por escrito desde que van adquiriendo este aprendizaje. De esta manera, los alumnos podrán idear sistemas de escritura en el que puedan expresarse hasta que aprendan las leyes de la escritura y la pongan en práctica para poder entenderse y entender a los demás. Los alumnos podrán observar que las personas que están a su alrededor usan libros, revistas, periódicos, etc..., y que utilizan el mismo sistema de escritura que más tarde aprenderán ellos. Es muy importante evaluar el proceso de aprendizaje que se ha llevado hasta llegar a la meta que se ha querido conseguir.
- En el área de la matemática, hay que buscar métodos para que el niño y la niña no condenen desde un primer momento las matemáticas y se interesen en ellas desde un punto de vista positivo. Hay que enseñar a los alumnos a usar y buscar fórmulas para la resolución de problemas. Desde las funciones del docente, tenemos que enseñar a investigar y realizar cálculo mental, en el que los alumnos toman seguridad en su conocimiento y esto les ayuda a ser más correctos de acuerdo con su edad y madurez. En la etapa de educación infantil, es importante hacer estimaciones, mediciones, figuras geométricas, invenciones de problemas y ayudarse del juego porque así los niños van a poder calcular y elaborar estrategias de una manera más divertida y fácil. Todo esto será de gran ayuda si el profesor planea los descubrimientos que van a tener en su entorno con refuerzo de materiales y juegos que gusten a los alumnos. Hay que evaluar tanto los aprendizajes que van adquiriendo en este proceso, como la actitud y métodos que proponen ellos mismos.
- En el área del conocimiento del entorno, debemos evaluar siempre el constante descubrimiento que van a tener los alumnos con el entorno cercano y lejano. Hay que crear interés en los alumnos para seguir investigando y conociendo todo su alrededor. Esto lo conseguiremos modificando los temas, usando diferentes materiales y acercándolo a los alumnos. Por esta razón, hay que buscar temas interesantes y motivadores que hagan involucrarse a los alumnos en el tema para seguir buscando

desde casa más información. Los alumnos también pueden proponer aspectos específicos sobre el tema expuesto y traer información desde casa para aprenderla luego juntos en clase, cuando la compartan con sus compañeros. De esta manera, el profesor también está más estimulado porque aprende junto a los alumnos a investigar, a recopilar datos y a organizarlos como por ejemplo, en un portfolio. Hay que evaluar la investigación que van adquiriendo en este proceso y el conocimiento que van teniendo del entorno.

5.3. PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN

Para que todo lo anteriormente mencionado en relación con el fomento de la creatividad pueda implementarse de forma tangible, propongo una serie de ideas y actividades que ayuden al maestro de Educación Infantil y a los padres a formar correctamente la creatividad.

En primer lugar, el maestro de Educación Infantil que quiera desarrollar la creatividad debería decidir que metodología quiere utilizar para poder adaptar todos los objetivos que quiere conseguir en el fomento de la creatividad. Muchos autores coinciden en que la mejor metodología a este respecto es la constructivista, que va a ayudar a que el niño sea más libre en tomar sus decisiones y resolver los problemas que le pueden surgir. En la metodología constructivista, se va a partir de las ideas que previamente posee el alumno y desde ese punto, se van a desarrollar unas nuevas. De esta manera, reforzará las que tiene e incrementará con la nueva información adquirida. En este caso, el niño va a participar de un aprendizaje dinámico y participativo, y en el que tendrá el papel fundamental.

En segundo lugar, el maestro de Educación Infantil tendrá varios puntos principales para evaluar a los alumnos. En este caso, la observación va a ser el recurso principal para evaluar lo que van a aprender los niños a través de la creatividad. La observación nos va a facilitar este proceso, en este caso concreto, en actividades que estén realizando diariamente y durante el tiempo que permanezcan en el colegio.

En tercer lugar, las actividades que se van a explicar se pueden llevar a cabo en todos los ciclos de Educación Infantil, e incluso sería interesante que algún día pudieran trabajar niños de diferentes edades de Educación Infantil porque así podríamos observar cosas interesantes relacionadas con la interacción entre ellos. Hay que tener en cuenta que en cada clase de Educación Infantil, siempre existen niños que son más creativos que otros, por lo que se pueden hacer grupos con diversidad de niños y niñas para que puedan exponer toda su creatividad entre niños que la tienen más y menos desarrollada. También se intentará que las actividades sean

dinámicas para que los niños que tienen menos desarrollada la creatividad, puedan desenvolverse mejor y no caigan en la repetición y copia de lo que realizan los compañeros de clase.

En cuarto lugar, en cuanto al trabajo que vamos a realizar en clase, para fomentar la creatividad, vamos a trabajar mediante proyectos, porque es una técnica que ofrece mayor libertad a la hora de programar y realizar actividades con los alumnos. En caso de observar que hay un tema del proyecto con el que podemos conseguir más objetivos de los que hemos propuesto, haremos hincapié en algún punto más en el que estén interesados los alumnos. Los proyectos también son muy interesantes porque hacen incrementar la información con aportaciones de los niños y así son más participes en el proceso de aprendizaje.

En quinto lugar, en estas actividades que vamos a exponer, vamos a promover la participación de los alumnos para que tomen las riendas del proceso de aprendizaje., dejando al maestro el papel más de guía que de responsable total de lo que ocurre en el aula. Los maestros van a ayudar a que los niños sigan por un buen camino para fomentar al máximo su creatividad. Los niños, de este modo, podrán exponer las ideas, sentimientos o pensamientos que tienen sobre temas que ocupan sus mentes. La elección de temas que puedan surgir en los proyectos, se hará a través de votación por parte de todos los alumnos.

Las actividades que proponemos desarrollar para fomentar la creatividad van a ser las siguientes:

Actividad 1: Lluvia de ideas

Descripción: La lluvia de ideas es una actividad que consiste en proponer un tema en concreto que queremos trabajar en la clase de Educación Infantil y ellos van a exponer sus ideas acerca de lo que más le suena acerca de ese tema. La profesora anotará las ideas que van dando para ponerlas en común. La lluvia de ideas es una actividad con la que vamos a fomentar la creatividad a través de la imaginación en la que van los alumnos van a exponer sus ideas con sus compañeros. Es fundamental que se le deje desarrollar toda su creatividad en la puesta en común con sus compañeros. De esta manera, podrán desarrollar su creatividad y mostrar sus preferencias de aprendizaje.

Objetivo general:

- Fomentar la creatividad e imaginación con el tema expuesto.

Objetivos didácticos:

- Poner en común las ideas que todos compañeros tienen.
- Compartir las ideas creativas que tienen entre los compañeros.

Contenidos:

- Sentimientos y emociones
- Los sentidos

Materiales:

- Pizarra donde anotaremos todas las ideas que propongan los alumnos.

Temporalización:

Esta actividad se hará el primer día que se exponga en la asamblea el tema que vamos a conocer.

Metodología:

La metodología aplicada va a ser activa-participativa en la que el niño va a ser el principal actor.

Evaluación:

La evaluación se realizará través de la recogida de datos de una manera indirecta en la que ellos van a exponer sus ideas y nosotros vamos a realizar una observación directa de todo lo que van comentando.

Actividad 2: Obras de teatro

Descripción: Las obras de teatro son un recurso muy utilizado en Educación Infantil que nos ayuda a fomentar la creatividad en muchos aspectos. A través de las obras de teatro libre, los niños van a poder desarrollar el personaje que deseen y mostrar su creatividad en estado puro. En esta actividad, propondremos un tema o cuento y ellos tienen que inventar y dirigir la obra para que los demás compañeros la vean.

Objetivo general:

- Desarrollar la creatividad.

Objetivos didácticos:

- Compartir ideas para la puesta en común de la obra.
- Lograr una idea en común y realizarla.

Contenidos:

- El esquema corporal.
- Coordinación motriz.

Materiales:

- Disfraces.
- Pintura de cara.
- Sillas para las personas que van a ver la obra de teatro.

Temporalización:

Esta actividad se hará en dos sesiones de psicomotricidad en una semana para que puedan realizarlo varios grupos.

Metodología:

La metodología será activa-participativa, en la que los niños serán los agentes activos del aprendizaje y construirán su propia creatividad.

Evaluación:

La evaluación va a ser a través de la observación directa sobre los pasos que siguen en grupo para conseguir realizar correctamente la obra de teatro entre todos juntos. Esta evaluación será de manera indirecta para que no se sientan presionados por ser evaluados.

Actividad 3: Las construcciones

Descripción: Las construcciones son juegos en los que el niño fomenta la creatividad formando construcciones con sus manos plasmando lo que está en su imaginación. A través de la concentración y la creatividad que posee puede crear objetos muy interesantes. Es importante motivar a los niños a crear diversos elementos a partir de de las mismas piezas, así podrán crear desde un puente hasta una casa, por ejemplo. En esta actividad, los niños tendrán construcciones de diversas formas y colores. Los profesores van a dejar un tiempo en el que ellos crean todo lo que quieran a través de su creatividad, y una vez acabado el tiempo, pondremos en común con todos los compañeros lo que se ha creado y que otras cosas podrían haberse inventado.

Objetivo general:

- Fomentar la creatividad mediante grandes construcciones.

Objetivos didácticos:

- Desarrollar la destreza creadora.
- Imaginar y crear nuevas construcciones.

Contenidos:

- Coordinación motriz.
- Juego y actividad

Materiales:

- Construcciones de diversas formas y colores.

Temporalización:

Esta actividad se hará en una sesión de psicomotricidad que tengan en la semana.

Metodología:

La metodología será activa-participativa y en la que los alumnos van a ser principales partícipes de la actividad construyendo y desarrollando su propia creatividad.

Evaluación:

La evaluación va a ser a través de la recogida de información durante la actividad y a través de observación directa para evaluar el proceso que están llevando a lo largo de la actividad.

Actividad 4: ¡Soy un artista!

Descripción: El niño, a través de las actividades plásticas, fomenta la creatividad y su propia personalidad creando obras artísticas. En esta actividad, va a participar toda la clase conjunta. El profesor va a exponer un tema como por ejemplo: el circo, los pájaros, los dibujos animados, etc., y ellos sobre un lienzo en blanco y pudiendo utilizar todos los materiales disponibles en la clase, van a crear un dibujo y toda la clase va a tener que adivinar de que se trata. Queremos que toda la clase se involucre en este proceso de creación y que todas esas obras luego se cuelguen en la clase para dar la importancia que tienen. El niño a través de las actividades plásticas fomenta la creatividad y su propia personalidad.

Objetivo general:

- Crear diferentes obras de arte.

Objetivos didácticos:

- Fomentar las diversas formas de creatividad.
- Desarrollar la imaginación.

Contenidos:

- Sentimientos y emociones.
- El conocimiento de sí mismo.

Materiales:

- Pinturas de dedos.
- Gometes.
- Plastidecor.
- Punzones.
- Esterilla del punzón.
- Rotuladores.
- Lienzo en blanco.

Temporalización:

Esta actividad se realizará durante una hora del día que tengan en la clase de Educación Infantil.

Metodología:

La metodología será activa-participativa en la que los alumnos van a ser el papel principal y fundamental de la actividad y que el profesor sólo les podrá ayudar en lo que ellos tengan dificultades.

Evaluación:

La evaluación se realizará a través de observación directa en la que la profesora va a ver cómo van desarrollando su creatividad a través del dibujo.

Actividad 5: El director de orquesta

Descripción: En esta actividad vamos a fomentar la creatividad a través de la música. En este caso, vamos a realizar una actividad en la que los niños van a sentarse en un círculo y uno de ellos se irá fuera de la clase hasta que se mande que vuelva. Una vez fuera, se elegirá quién va a ser el director de orquesta que va a ser la persona a la cuál van a seguir los demás compañeros. Una vez decidido, la persona que estaba fuera entrará y el director de orquesta comenzará a crear ritmos cambiándolos cuando crea oportuno. La persona que estaba fuera al no saber quién

es el director de orquesta va a tener que ver a través del ritmo de sus compañeros, quién puede ser. Los demás compañeros intentarán disimuladamente seguir su ritmo sin que se note que le miran a él. A través de la música, el niño afianza y perfecciona la percepción que tiene en la experiencia musical.

Objetivo general:

- Fomentar la creatividad a través del ritmo de la música.

Objetivos didácticos:

- Ampliar el conocimiento de la música a través de los ritmos musicales.
- Compenetrar todos los ritmos al mismo tiempo.

Contenidos:

- Control corporal.
- Coordinación motriz.

Materiales:

- Alfombra para sentarse en círculo.

Temporalización:

Esta actividad se realizará durante la sesión de psicomotricidad de Educación Infantil.

Metodología:

La metodología será activa-participativa en la que los alumnos van a ser el papel principal y activo de esta actividad. La profesora podrá ayudar si en algún caso la actividad parece complicarse.

Evaluación:

La evaluación será a través de la observación directa en la que la profesora va a estar observando cómo se desarrollan en esta actividad y como fomentan la creatividad en sus ritmos musicales.

Actividad 6: Dibujos sobre puntos (Anexo 1)

Descripción: En esta actividad vamos a poder observar la creatividad que desarrollan a través del dibujo sobre una lámina con puntos. En este caso, se les va a proporcionar una lámina con puntos en la que el niño tendrá que unirlos y formar diferentes dibujos. Una vez terminados los dibujos, tendrá que elegir el dibujo que más le ha gustado y pintarlo. De esta forma, vamos a explotar y fomentar la creatividad a través del dibujo.

Objetivo general:

- Desarrollar la destreza artística y creativa.

Objetivos didácticos:

- Conseguir variedad de dibujos sobre una lamina con puntos.
- Realizar una crítica acerca del mejor dibujo elaborado.

Contenidos:

- Coordinación motriz.
- Juego y actividad.

Materiales:

- Lamina con puntos.
- Lapiceros de colores.
- Lapiceros.
- Goma.
- Rotuladores.

Temporalización:

Esta actividad se realizará durante la última hora de la mañana que tengan en la clase de Educación Infantil para que puedan desarrollarse plenamente y terminen así la jornada escolar.

Metodología:

La metodología será activa-participativa en la que los alumnos van a ser el sujeto principal de la actividad y el profesor va a ayudar en lo que haga falta. En esta metodología, el alumno va a poder desarrollar plenamente su creatividad con el dibujo que tiene que realizar.

Evaluación:

La evaluación será observación directa a través de recogida de información durante la actividad en la que la profesora va a ver cómo desarrolla su creatividad sobre la lámina. Una vez terminado el ejercicio podemos hacer una reflexión de cómo comenzó la actividad y hasta dónde ha llegado a través de la creatividad.

Actividad 7: ¿Qué pasa en las viñetas? (Anexo 2)

Descripción: En esta actividad vamos a poder observar la creatividad en las respuestas que nos van a ofrecer tras ver una serie de viñetas. En esta ocasión, vamos a hacer esta actividad con todo el grupo de la clase. Colocaremos unas viñetas en las que hay unas personas haciendo cosas que no están muy bien definidas. Vamos a dejarlos que estén un tiempo observando esas viñetas y una vez terminado el tiempo, vamos a preguntarles acerca de las viñetas que han observado. De esta manera, vamos a poder ver el desarrollo de la creatividad con las diversas respuestas que nos den. Queremos que sean diversas y por ello preguntaremos a más de un niño para que haya diversidad de respuestas.

Objetivo general:

- Fomentar la creatividad e imaginación en las respuestas dadas.

Objetivos didácticos:

- Compartir las respuestas entre los compañeros.
- Proponer más opciones de respuesta entre los niños.

Contenidos:

- Sentimientos y emociones.
- El conocimiento de sí mismo.

Materiales:

- Lámina con viñetas.
- Pizarra.

Temporalización:

Esta actividad se realizará durante la primera hora de la mañana, después de la asamblea.

Metodología:

La metodología será activa-participativa en la que los alumnos van a responder acerca de las preguntas que se le van a hacer sobre las viñetas expuestas. Los alumnos van a ser el papel principal de esta actividad y la profesora les guiará en el desarrollo de la actividad.

Evaluación:

La evaluación será a través de la observación directa y recogida de información durante la actividad. Una vez expuesta la actividad, vamos a ir apuntando qué reacciones tienen y qué variedad de respuestas nos dan. Una vez terminada la actividad, podemos observar cómo comenzó la actividad y todo el proceso de creatividad que han tenido hasta terminarla.

Actividad 8: Las profesiones

Descripción: Es una de las actividades que más gustan porque los niños pueden interactuar con sus familiares. Los alumnos y padres en casa preparan todos materiales que van a llevar juntos al colegio y con los que el niño pueda ayudar a su padre o madre en las explicaciones a sus compañeros. Una vez terminada la explicación, los alumnos pueden desarrollar la creatividad tratando de representar el trabajo que se le ha mostrado y también pueden hacer preguntas acerca de lo que se ha expuesto. De esta manera, los padres pueden enseñarles cómo cantar si el padre es cantante, o cómo dibujar si la madre es artista, por ejemplo.

Objetivo general:

- Fomentar la interacción entre familia y colegio.

Objetivos didácticos:

- Conocer las profesiones que realizan los padres.
- Mostrar las diversas profesiones que pueden llegar a ser en un futuro.

Contenidos:

- El conocimiento de sí mismo.
- Juego y actividad.

Materiales:

- Materiales que traigan desde casa para mostrar la profesión que realizan.
- Pizarra.

Temporalización:

Esta actividad se realizará en una hora durante la mañana en la que queden de acuerdo entre familia y colegio, prefiriendo la última hora de la mañana lectiva.

Metodología:

La metodología será activa-participativa en la que participarán conjuntamente padres e hijos. En este caso, los padres tendrán mayor importancia ya que van a ser los que van a explicar la profesión, pero se ayudarán siempre de sus hijos y/o de los niños que la conozcan.

Evaluación:

La evaluación se realizará a través de la observación directa de la explicación y puesta en práctica del ejercicio propuesto. La profesora hará recogida de información durante la actividad, anotando la reacción y la interacción con la persona que ha venido a explicar de cada uno de los alumnos.

Actividad 9: Excursiones al medio ambiente

Descripción:

Otra de las actividades que se pueden realizar son las excursiones al medio ambiente que tenemos tanto cerca de nuestro colegio como las que supongan un pequeño desplazamiento. Podemos llevar actividades que hacemos en clase al medio ambiente y ver como los niños pueden desarrollar la creatividad en ese entorno. Las excursiones son un buen recurso que podemos utilizar para conocer lugares nuevos y poder desplazarnos al medio ambiente y a un entorno donde podamos observar cosas que dentro de clase no podemos, como por ejemplo, una excursión a un parque o a una montaña.

Objetivo general:

- Interaccionar con el medio ambiente.

Objetivos didácticos:

- Conocer lugares nuevos cerca y lejos de nuestro entorno diario.
- Fomentar el gusto por la naturaleza.

Contenidos:

- Orientación espacio-temporal.
- Sentimientos y emociones.

Materiales:

- Actividad que vayamos a realizar en el medio ambiente.
- Mochila individual.

Temporalización:

Esta actividad se realizará durante un día entero en horario lectivo fuera del colegio.

Metodología:

La metodología será activa-participativa en la que el alumno interactuará directamente con el medio ambiente que, junto a los alumnos, será el protagonista de la actividad.

Evaluación:

La evaluación se realizará a través de la observación directa. La profesora llevará a cabo la recogida de información anotando la actitud del alumno con la actividad que se propone en ese nuevo entorno.

Actividad 10: Los cuentos motores

Descripción:

La psicomotricidad en edades tempranas es muy interesante tanto para su desarrollo motor como intelectual y social. En esta materia es muy importante fomentar la creatividad con el ejercicio físico porque la desarrollan a través de las actividades físicas que se le proponen. En este caso, los cuentos motores son una actividad en los que el protagonista es el alumno y el que implementa tanto grupal como individualmente, el cuento que se quiere contar. De esta manera, si el niño nos va a contar un cuento, lo tiene que interpretar y contar con su propio cuerpo.

Objetivo general:

- Desarrollar la creatividad a través de nuestro cuerpo.

Objetivos didácticos:

- Inventar historias con nuestro cuerpo.
- Fomentar el trabajo en grupos.

Contenidos:

- El esquema corporal.
- Coordinación motriz.

Materiales:

- Disfraces.
- Colchonetas.

Temporalización:

Esta actividad se realizará en una sesión de psicomotricidad que tengan en la semana.

Metodología:

La metodología será activa-participativa en la que el alumno es el papel principal de la actividad y el profesor sea la guía de la actividad.

Evaluación:

La evaluación se realizará a través de observación directa y con recogida de información durante el transcurso de la actividad. La profesora anotará cómo ha sido la actitud del alumno con esta actividad y con los alumnos con los que tiene que interactuar. Una vez acabada la actividad, hará balance de todo el proceso de la actividad y el fin al que ha llegado.

Hemos visto algunos tipos de recursos que nos pueden ayudar a fomentar la creatividad tanto dentro del colegio como fuera del entorno educativo. Podemos utilizar como base algunos de estos juegos y actividades variándolos ligeramente según el tipo de alumnado que tengamos y los objetivos específicos que pretendamos conseguir.

Como Rodriguez (1999) afirmó, “la creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas”, y esta capacidad nos ayuda a realizar actividades divertidas y entretenidas y conseguir con ello fomentar la creatividad que es tan valiosa en Educación Infantil.

6. CONCLUSIONES

Como hemos podido observar a lo largo de este trabajo de fin de grado, la creatividad es una cualidad que posee el ser humano desde que nace y que se desarrolla conforme va creciendo.

Hay muchos factores, como hemos comentado, que ayudan a que el niño desarrolle la creatividad a lo largo de su etapa educativa. Entre la gran diversidad de factores que influyen en la adquisición de esta habilidad podemos destacar, como hemos visto a lo largo de este trabajo los relacionados con su entorno más cercano, concretamente la familia y el colegio. Estos factores van a ser de gran ayuda desde la etapa de Educación Infantil para poder lograr los objetivos que nos propongamos en las diversas áreas y asegurar un próspero futuro a nuestros alumnos. Será por lo tanto muy importante la relación familia-colegio para que ambos actúen en la misma línea y de este modo sea más sencillo el logro de dichos objetivos.

Hay que tener en cuenta que hay mucha diversidad de niños y que no todos interactúan y se desarrollan igual. Por esta razón, hay que conocer al niño y ayudarlo a fomentar de la mejor manera la creatividad para que perciba el trabajo que realice como algo positivo y no negativo. Así, podemos fomentarla tanto en grupo como individualmente y esto nos va a ayudar a que el niño pueda desenvolverse de la mejor manera en diferentes situaciones.

Desde Educación Infantil hay que valorar todos los esfuerzos que el niño haga, dándole mayor importancia al proceso de desarrollo de la creatividad que al propio resultado final.

En mi opinión personal, el trabajo de fin de grado me ha resultado muy positivo porque he podido hacer hincapié y estudiar acerca del fomento de la creatividad que tan importante me parece para el desarrollo del niño en Educación Infantil. Pienso que las personas que quieren tener unos buenos alumnos, han de saber cómo fomentar aquellos aspectos, en este caso la creatividad, que son tan complicados porque son tangibles y hay que saber cómo desarrollarlos.

En cuanto a los objetivos principales de este trabajo, he podido alcanzarlos a través del estudio de todos aquellos aspectos que hacen que comprenda mejor el fomento de la creatividad en Educación Infantil.

Por otra parte, la dificultad principal que he podido encontrar en este trabajo de fin de grado ha sido el plazo que he tenido para realizarlo porque es un tema tan extenso que se podría estar estudiando muchos años y no llegar a estudiar todo lo que a lo largo del tiempo

muchos autores han postulado. Pero todo lo estudiado podré ponerlo en práctica y seguir asimilándolo a través de la experiencia que vaya ejerciendo a lo largo del tiempo en Educación Infantil.

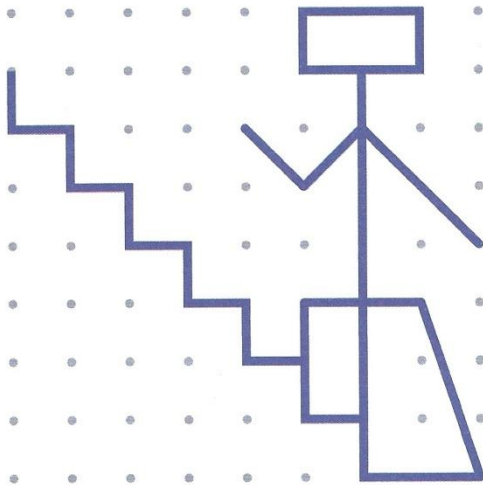
Finalmente, tras la realización de este trabajo, he de decir que me siento muy orgullosa del tema escogido porque creo que saber poner unas pautas para fomentar la creatividad en Educación Infantil es esencial para poder lograr unos buenos objetivos con los niños de esta edad. Además, aunque sea un tema diferente a los demás y no tan conocido en algunos aspectos, personalmente, ha sido una meta y un logro poder recopilar en este trabajo los datos más importantes en torno al tema tratado. Así, afirmo que los niños tienen que ser educados con creatividad y darle toda la importancia que merece para su crecimiento personal y próspero futuro.

7. ANEXOS

Anexo 1

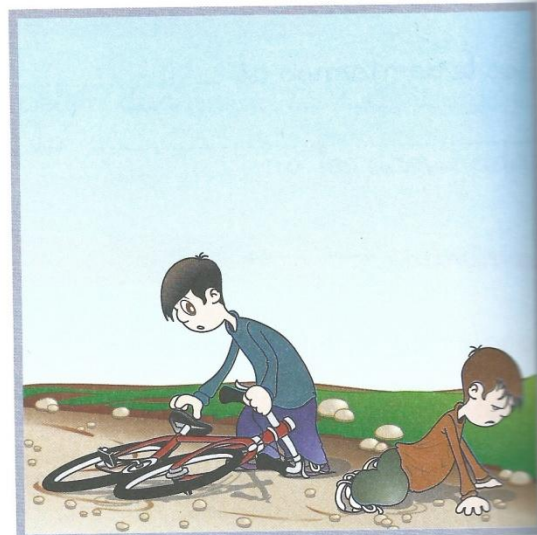
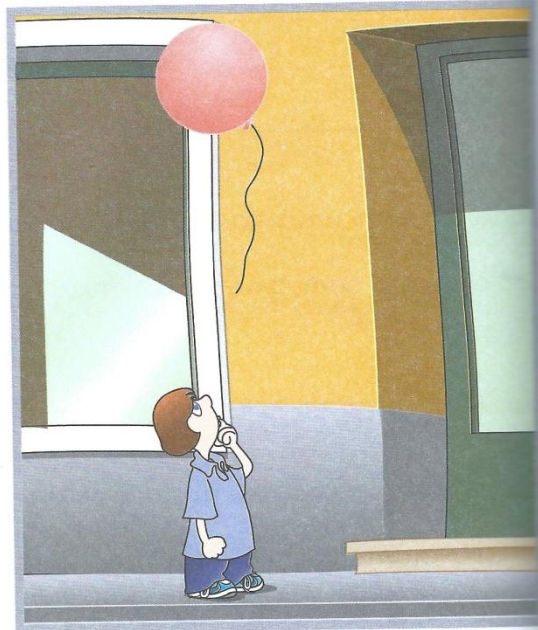
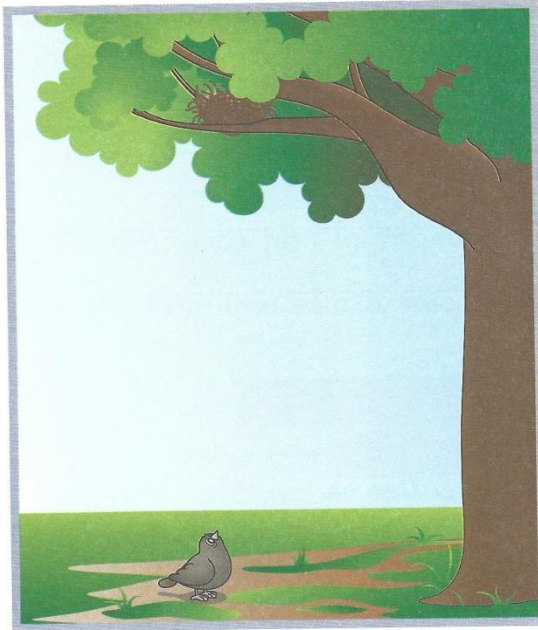
Une esos puntos de maneras diferentes para lograr dibujos lo más bonitos y distintos que puedas. Colorea uno, el que más te guste.

EJEMPLO



Anexo 2

1. ¿Qué se ve en cada viñeta?
2. ¿Qué puede haber pasado en cada viñeta?
3. ¿Cómo podríamos haber evitado el problema?
4. ¿Qué podemos hacer una vez que ha ocurrido?
5. ¿Te ha pasado algo semejante alguna vez?



8. BIBLIOGRAFÍA

- Belloq, G y Gil Diaz, M.J. (2010): *Tocar el arte. Educación plástica en infantil, primaria y... Técnicas e ideas para el desarrollo de la competencia artística*. Madrid: Editorial Kaleida.
- Carrera Ruiz, A. (2011): *La creatividad en Educación Infantil*.
- Cemades, I. (2008): *Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil*. Revista Creatividad y Sociedad. Madrid.
- Cruces Martín, M. C. (2009): *Implicaciones de la expresión musical para el desarrollo de la creatividad en Educación Infantil*.
- Decreto 122/2007, de 27 de diciembre, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad de Castilla y León.
- Esquivias Serrano, M.T.: *Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones*. Revista Digital Universitaria. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (31 de enero de 2004)
- García Núñez, J.A. y Martínez López, P. (1990): *Psicomotricidad y educación preescolar*. Madrid: Editorial Cepe.
- Rael Fuster, M.I. (2009): *Capacidades creativas*. http://www.csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/MARIA%20ISABEL_RAE_L_1.pdf. Granada.
- Robinson, S.K. (2013): *Las escuelas matan la creatividad*. TED. <http://unimooc.com/las-escuelas-matan-la-creatividad-por-sir-ken-robinson/>
- Vázquez Valdivia, J.: *La creatividad y la intervención en Educación Infantil*. <http://www.eduinnova.es/monografias2011/ene2011/creatividad.pdf>
- Vigotsky, Lev S.: *La imaginación y el arte en la infancia*. Akal, Madrid, 1986.
- Yuste, C.: *Aprendizaje inteligente y creativo en la escuela*. Madrid: Editorial EOS.