



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**“La estadística deportiva y su
tratamiento en la 8 de Valladolid de
Castilla y León Televisión”**

Alumna: Sara Carmona Ramos

Tutora: Leire Gómez Rubio

Convocatoria: Junio 2015

Trabajo Fin de Grado:

*“La estadística deportiva y su tratamiento en la 8
de Valladolid de Castilla y León Televisión”*

Sara Carmona Ramos

Resumen:

En el presente Trabajo de Fin de Grado se muestra el reportaje audiovisual: “La estadística deportiva y su tratamiento en la 8 de Valladolid de Castilla y León Televisión”. El video tiene una duración de 12 minutos, y se compone de cuatro bloques distintos en los que participan una o varias fuentes por cada uno. El objetivo central del proyecto es explicar en qué consiste la estadística deportiva, una nueva ciencia gracias a la cual el deporte ha adquirido un carácter numérico utilizado por medios de comunicación en sus informaciones, por las casas de apuestas, por cuerpos técnicos de élite, etc. Además, el trabajo explica este nuevo enfoque numérico de manera práctica y teórica, e incluye una sección dedicada a la televisión de Valladolid, en la que el Director de Deportes explica las motivaciones de la cadena para crear una sección dedicada en exclusiva a la estadística deportiva. Otros testimonios con los que cuenta el proyecto son el del Jefe de Prensa del Real Valladolid, que subraya el motivo por el cual el club tiene una sección en su web con la publicación semanal de datos estadísticos, y el de Juan Carlos Rodríguez, ex-jugador de fútbol profesional, que explica la importancia de contextualizar las estadísticas para que sean útiles.

Palabras clave:

Estadística deportiva, medios de comunicación, periodismo, Real Valladolid, investigación y datos .

Abstract:

In this dissertation, the audiovisual report "Sport statistics and their treatment on Valladolid's channel 8 from Castilla y Leon TV" is shown. The report has a total length of 12 minutes and is composed of four different blocks, with one or several sources participating in each of them. The main purpose of this project is to explain what sport statistics entail, a new science thanks to which sport has acquired a numerical dimension, used by media in their reports, by betting houses, by elite technical corps, etc. Apart, the work explain this new numerical approach in a practical as well as theoretical way, and includes a section allocated to Valladolid's TV, in which the Sports' manager explains the channel's motivations to create a section exclusively devoted to sport statistics. Other testimonies that the project counts on com from the Real Valladolid's press officer who highlights

the reason why the club holds a section in its website with a weekly publication of its statistic data, and from Juan Carlos Rodriguez, former professional football player, who explains the importance of contextualizing statistics in order for them to be useful.

Key words:

Sports statistics, mass media , journalism , Real Valladolid , research, data.

Agradecimientos:

Me gustaría agradecer la participación de Francisco González, Manuel Centeno, Mario Gago, Juan Carlos Rodríguez y Óscar Alonso, por su implicación y profesionalidad al formar parte de este Trabajo Fin de Grado.

A mis padres, que me han dado su opinión y sus ideas en el proceso de elaboración para mejorar el resultado final, y a mi abuela Victoria, que no pudo ver terminado este proyecto, aunque compartió mi ilusión al inicio.

Y, en especial, a mi tutora Leire Gómez por confiar en un tema arriesgado como es la estadística deportiva, por su ayuda, su guía y sus consejos.

Índice

1. Introducción.....	8
1.1. Justificación del trabajo	10
1.1.1. Motivación personal.....	10
1.1.2. Fundamentos teórico-académicos.....	14
1.1.2.1. Periodismo de datos.....	14
1.1.2.2. Estadística deportiva	17
1.1.2.3. Ejemplificación gráfica de los resultados analíticos.....	20
1.1.3. Viabilidad y adecuación de la temática en un proyecto profesional.....	23
1.1.4. Objetivos.....	25
2. Plan de trabajo. Procesos prácticos y creativos.....	27
2.1 Pre-producción.....	27
2.2 Producción.....	30
2.3 Post-producción y edición.....	32
3. Estructura final del reportaje audiovisual y justificación de la misma.....	34
3.1. Escaleta final.....	37
4. Conclusiones.....	38
6. Referencias y fuentes.....	40
7. Anexos:.....	42
7.1. Desarrollo de la escaleta definitiva.....	40
7.2. Datos en bruto de los EGM analizados.....	46

Índice de Imágenes:

1. Imagen 1: Estadísticas del juego del partido.....	20
2. Imagen 2: Representación de pases fallidos y correctos en “La Pizarra”.....	21
3. Imagen 3: Mapas de calor.....	22
4. Imagen 4: Mosaico de imágenes de la grabación en el Estadio José Zorrilla.....	30
5. Imagen 5: Entrevista con Francisco González en la Plaza Mayor de Valladolid.....	44

1. Introducción

El periodismo de datos es una disciplina que consiste en “analizar grandes cantidades de información con la ayuda de un ordenador y hacer, a través de ese análisis masivo de datos o de bases de datos muy detalladas, un producto periodístico que no tiene por qué ser un artículo, puede ser una visualización o una aplicación interactiva”¹. La definición de la técnica acerca de manera teórica lo que será el eje de este trabajo: la estadística deportiva. Esta última, consiste en llevar al terreno deportivo la definición previa, y hacer de los terrenos de juego de los deportes de élite las fuentes de grandes bases de datos, de los que sacar conclusiones en forma de información clara.

Este Trabajo de Fin de Grado consiste en la elaboración de un reportaje audiovisual en el que se explica qué es la estadística deportiva y cuáles son las técnicas de obtención de datos, para qué se utilizan estos, cómo la televisión de Valladolid los ha incluido en sus emisiones, y por qué la web del Real Valladolid posee un apartado específico sobre ello. Además, todos los procesos seguidos para la realización del reportaje, las pautas teóricas previas, los procesos de producción y postproducción y las grabaciones efectuadas, se plasmarán en esta memoria de manera detallada.

El objetivo central del proyecto es explicar en qué consiste la estadística deportiva, una nueva ciencia gracias a la cual el deporte ha adquirido un carácter numérico utilizado por medios de comunicación en sus informaciones, por las casas de apuestas para tasar sus variables, por cuerpos técnicos de élite, etc. A raíz de esta explicación, nace una segunda sección, también de gran importancia, y presente en el título, en la que se explica qué motivó a la 8 de Valladolid de Castilla y León Televisión a ser una de las primeras cadenas a nivel nacional en dar cabida a esta ciencia en una sección propia.

El Real Valladolid también forma parte de este estudio, ya que meses después del estreno de la sección de la 8 de Valladolid, expuso en su web de manera gratuita una sección de datos estadísticos. Por ello, la fuente de este club, explica qué significa para un equipo histórico del fútbol

¹Datos extraídos de las declaraciones de Mar Cabra en el Hangout *La revolución del periodismo de datos*, grabado desde diferentes lugares del mundo, emitido en directo el 21 de febrero de 2013. Disponible en: <http://www.hangoutsdeperiodismo.co/hangout-no10-la-revolucioacuten-del-periodismo-de-datos.html> (Consultado el 11 de junio de 2015)

español la estadística deportiva, y por qué pasa a ser una de las secciones más importantes de su web.

Además de las cuestiones teóricas y objetivas que se muestran en este reportaje, se aprecia una tendencia favorecedora de las fuentes hacia esta técnica. Por ello, y para poder mostrar otro punto de vista, decidí en la fase final del trabajo añadir las declaraciones de Juan Carlos Rodríguez, ex-futbolista profesional, que matiza, incluso cuestiona, la utilidad de toda esta técnica.

El documento audiovisual dura doce minutos -más un minuto y veinte segundos dedicados a la cabecera, cierre, transiciones, créditos y agradecimientos-, procurando en todo momento que la variedad de voces, planos y escenarios esté presente, para aportar dinamismo a la emisión. Esta cuestión estética es importante, también, desde un punto de vista informativo, ya que ayuda al espectador a no perder la atención en ninguna de las partes del reportaje, a pesar de poder contener vocabulario y explicaciones novedosas hasta el momento.

En un contexto genérico, el deporte supone un pilar presente en innumerables aspectos de la sociedad española actual. Los empleos vinculados a la actividad deportiva en España casi alcanzan el 1%²². El Estudio General de Medios muestra como el deportivo es el género más seguido del país, la segunda web más visitada es de carácter deportivo, y la emisión más vista de la historia de la televisión en este país se obtuvo durante un partido de fútbol.

Estos hechos, posteriormente desarrollados, impulsan la motivación de realizar el reportaje sobre esta nueva técnica, que nace en los terrenos de juego, y es captada por decenas de cámaras instaladas en todos ellos. Como explica más adelante Manuel Centeno, Director de Deportes de la 8 de Valladolid de Castilla y León Televisión, el periodista tiene que buscar el modo de renovar y mejorar sus contenidos, y en el campo deportivo, las aportaciones numéricas pueden objetivizar, completar y tecnificar la comunicación de todo lo relativo al deporte.

²² Información obtenida en la web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (2014). Disponible en: http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte/Anuario_de_Estadisticas_Deportivas_2014.pdf (Consultado el 3 de junio de 2015).

1.1 Justificación del trabajo

A la hora de decantarme tanto por la temática como por la forma de este Trabajo de Fin de Grado, han influido motivos personales, entre los que destacan mi afición deportiva y mi formación profesional en este campo. Además de las causas personales, han influido motivos sociales como la importancia de la actividad física para la sociedad española actual, y el buen estado de la prensa deportiva, que justifico con datos posteriormente.

1.1.1 Motivación personal

El periodismo deportivo siempre ha sido un objetivo en mi formación periodística; no solo por la esencia deportiva de su temática, sino por la influencia de esta en la sociedad española. Desde los cinco años de edad practico deporte de manera semanal. Comencé jugando al baloncesto, pero al año de competir en esta disciplina empecé a practicar fútbol federado, deporte muy vinculado con la estadística deportiva, y que me ha permitido conocer en profundidad esta actividad, sus técnicas y términos específicos. Además, he practicado, también de manera federada, deportes de raqueta como tenis y pádel.

Mi formación periodística ha estado, desde el inicio, muy vinculado al deporte. En el primer curso de Periodismo presenté una sección sobre la Liga Inglesa (*Premier League*) en el programa de fútbol internacional *I+Fútbol*, emitido en la emisora libre online vallisoletana *Onda Expansiva*. A partir del segundo año mi colaboración se extendió a otros dos programas deportivos: *Tierra de Fútbol* -también en *Onda Expansiva*- y *Blanco y Violeta*, emitido en la emisora Kaliver Radio FM, en la frecuencia 96.1.

Pero el punto de inflexión en mi actividad informativa, paralela a mi formación universitaria, llegó en 2012. Cuando cursaba segundo de carrera, el Director de Deportes de la 8 de Valladolid de Castilla y León Televisión, Manuel Centeno -fuente fundamental de este trabajo-, confió en mí para formar parte de las tertulias de su programa *La Jornada*. Esta fue mi primera toma de contacto con el medio televisivo, que posteriormente se ha convertido en mi soporte predilecto. Además de disfrutar del conocimiento de un medio novedoso para mí, conocí la estadística deportiva de mano de Francisco González, que

presentaba su sección en el mismo programa, en la que en ocasiones tuve la fortuna de participar.

A partir de ese momento reduje mi colaboración radiofónica para centrarme en el medio televisivo, donde realicé mis prácticas curriculares en tercero de Periodismo. Posteriormente contaría con mi primera oportunidad laboral como presentadora y directora de contenidos del programa semanal de la 8 de Valladolid, *Futsalva 8*, emitido cuatro veces a la semana, y con el que he compaginado mi último curso universitario.

Además de mi motivación personal, por mi trayectoria deportiva e informativa, me ha impulsado a realizar este Trabajo Fin de Grado, sobre este tema tan novedoso, la necesidad de mejorar y renovar el periodismo deportivo, que bajo mi opinión se ha banalizado a nivel nacional con el exceso de personalización en informadores polémicos y tendenciosos. Considero que la estadística deportiva puede convertirse en una nueva fuente de datos objetivos para los géneros deportivos de todos los soportes, y puede dar lugar a una regeneración informativa en este ámbito. Los nuevos datos resultantes pueden suponer un enriquecimiento de los modelos actuales, e incluso, puede dar lugar a nuevas secciones, como ha sucedido en la 8 de Valladolid.

Con la intención de reforzar mi motivación personal, investigué el contexto general, en cuanto a audiencias, del periodismo deportivo en España. El interés mediático refleja que la información deportiva es la más consumida de este país, hecho que potencia la siguiente investigación, y la búsqueda de mejoras de la disciplina periodística deportiva.

La situación de la prensa generalista impresa empeora, según el Estudio General de Medios (EGM), desde el año 2008, manteniendo una tendencia negativa hasta la actualidad. Sin embargo, los cuatro principales periódicos deportivos -As, Marca, Mundo Deportivo y Sport- aumentaron su número de lectores diarios desde el año 2007 hasta el 2012, llegando a superar los 4.730.000 lectores totales.

Desde el año 2012 hasta la última oleada de datos del EGM de 2015, esa cifra ha descendido paulatinamente, siendo El Marca, a pesar de perder un 11 % de lectores, el diario más leído de nuestro país.

Los datos de este último Estudio General de Medios, referidos al soporte radiofónico, muestran la gran aceptación del periodismo deportivo en este soporte, sobre todo en fin de semana. Según el informe: el programa *Carrusel Deportivo*, de la Cadena Ser, ha obtenido 3.391.000 oyentes entre sábado y domingo (en el anterior estudio 3.331.000); *Tiempo de Juego*, de la Cope en fin de semana ha tenido 2.515.000 (en el anterior 2.229.000); *Radio Estadio*, de Onda Cero 1.614.000 (anterior EGM 1.248.000); *Tablero Deportivo*, programa de Radio Nacional Española ha obtenido 707.000 oyentes los sábados y domingos (en el anterior 861.000)³.

El soporte televisivo no contradice esta tendencia de consumo de emisiones deportivas. La emisión más vista de la historia de la televisión de nuestro país se consiguió en la semifinal de la Eurocopa que España disputó contra Portugal en 2012, consiguiendo un un 75,3 de cuota de pantalla (14.182.000 espectadores)⁴.

Además, la segunda web más visitada de este país, después de la internacional Youtube, según el último EGM, es la versión digital del periódico MARCA. (AIMC, 2015).

Con esta síntesis de datos, que confirma el buen estado del periodismo deportivo, la renovación de sus formatos y la especialización de estos profesionales en nuevas técnicas se vuelve necesaria. Si, además, la tecnología aplicada al deporte aumenta cada temporada, la renovación de este terreno informativo comienza a ser un hecho.

³ Datos obtenidos de la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC). (2012, 2013, 2014, 2015). Disponible en: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> (Consultado el 4 de mayo de 2015).

⁴ Información extraída de Barlovento Comunicación (2012). Disponible en: <http://www.barloventocomunicacion.es/servicios/audiencias-tv/audimetro-tv.html> (Consultado el 3 de mayo de 2015).

Como explica Manuel Centeno, Director de Deportes de la 8 de Valladolid de Castilla y León Televisión, el periodista deportivo tiene que renovar sus contenidos. Es en la búsqueda de la novedad donde la estadística deportiva, y la cantidad de datos que esta genera, se vuelve un foco de contenido para el nuevo periodista deportivo. A nivel internacional, estas técnicas ya poseen espacios televisivos propios, pero en España, la estadística deportiva no tiene esa popularidad. A pesar de esta tendencia, la 8 de Valladolid de Castilla y León Televisión, hace dos años, impulsó una sección semanal dedicada a analizar los partidos del Real Valladolid con la ayuda de un experto en el análisis estadístico de partidos. Esto es posible ya que, aunque es lenta la evolución de este campo estadístico, todos los estadios de primera y segunda división de España, poseen en sus instalaciones multitud de cámaras que graban cada partido. A partir de estas imágenes, diferentes empresas tecnológicas de monitorización y scouting -técnicas de la estadística deportiva para la obtención de datos-, o un sistema propio de la Liga de Fútbol Profesional llamado *Media Coach*, extrae más de 50.000 datos por partido. Números, que con una buena interpretación puede dar como resultado pautas de actuación de equipos, jugadores, porcentajes colectivos e individuales, etc, como explica Francisco González⁵. Datos muy útiles para cuerpos técnicos, casas de apuestas, medios de comunicación o, incluso, para los propios aficionados.

No solo el deporte constituye un pilar en el aspecto informativo de esta sociedad, así lo muestra la Encuesta de Población Activa, del Plan Estadístico Nacional, del año 2013 y publicada a mediados del 2014. En ella se ha estimado la cantidad de “actividades económicas y ocupaciones vinculadas al deporte”. De forma más concreta, el estudio plasma la cantidad de “empresas dedicadas a actividades deportivas, tales como la gestión de instalaciones, las actividades de los clubs y gimnasios entre otros, o la fabricación de artículos de deporte, así como el que se corresponde con las ocupaciones de deportistas, entrenadores o instructores deportivos”⁶.

⁵ Dato extraído de la entrevista personal con Francisco González (2015).

⁶ Información obtenida en la web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (2014). Disponible en: http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte/Anuario_de_Estadisticas_Deportivas_2014.pdf (Consultado el 3 de junio de 2015)

Los resultados desvelan, que, en el año 2013, el volumen de trabajo relacionado con el deporte aumentó con respecto a otros años a 158.600 personas, un 0,9 % de la población, en términos generales. Aunque cabe destacar que estos empleos poseen características de temporalidad breve y parcialidad más acentuada con respecto a la media de otros empleos.

1.2.1 Fundamentos teórico-académicos

La estadística deportiva pertenece a la disciplina del **periodismo de datos**, que consiste en analizar grandes cantidades de bases de datos con la ayuda de un ordenador y hacer, a través de análisis muy detallados, un producto periodístico. Este no tiene por qué ser un artículo, “puede ser una visualización o una aplicación interactiva”⁷.

1.2.1.1 Periodismo de datos

Como expresa Michael Bauer, el periodismo de datos consiste en “explicar de manera sencilla, situaciones complejas”. Este investigador biomédico, hacker, y activista, es autodidacta en el mundo del periodismo de datos, ya que los creía necesarios en otros campos del conocimiento, aparte de en el periodístico. Forma parte del *Open Knowledge Foundation*⁸ y trabaja enseñando sus habilidades en la *School of Data* (Escuela de Datos). Bauer hace hincapié en que, a pesar de llevar el contexto de los datos a multitud de campos, siempre “necesitamos periodistas para poner los datos en contexto”⁹.

La periodista Mar Cabra, especializada en periodismo de datos e investigación, y miembro del *Consortio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ)*, explicó en una

⁷ Datos extraídos de las declaraciones de Mar Cabra en el Hangout *La revolución del periodismo de datos*, grabado desde diferentes lugares del mundo, emitido en directo el 21 de febrero de 2013. Disponible en: <http://www.hangoutsdeperiodismo.co/hangout-no10-la-revolucioacuten-del-periodismo-de-datos.html> (Consultado el 11 de junio de 2015).

⁸ *Fundación del conocimiento abierto*, Información disponible en su web oficial: <http://okfn.es>

⁹ Datos extraídos de la entrevista a Michael Bauer en las *I Jornadas sobre el Periodismo de Datos y Open Data* del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, celebrado el 3 de junio de 2013. Disponible en: http://www.cccb.org/ca/video-entrevista_michael_bauer_vo_en-44040 (Consultado el 10 de mayo de 2015).

conferencia en la Universidad de Valladolid¹⁰, que el periodismo de datos tiene que hacerse comprensible para una audiencia, y esto puede hacerse gracias a “artículos, visualizaciones o incluso aplicaciones”.

Cabra, en otra conferencia para el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, mencionó unas declaraciones de Paul Brads que profundizaban sobre las funciones y el origen del periodismo de datos: “No estoy hablando aquí de estadística o de números en general, porque eso no es nada nuevo para los periodistas. Cuando hablo sobre datos, quiero decir información que puede ser procesada por ordenadores”¹¹, expresó Cabra parafraseando a Brads.

En mayo del 2012, Richard Gingras, jefe de la sección de noticias de Google, vinculó el periodismo de datos con el futuro, en una entrevista audiovisual para EL PAÍS TV. En ella explicó que el futuro periodismo no será la narración de una historia, sino “un persistente reportaje de investigación cargado de datos y cruces de información”¹².

Además de estas declaraciones de expertos, varios libros recogen los aspectos más teóricos del periodismo de datos. Por ejemplo, en *The Data Journalism Handbook*, existe un apartado llamado “El periodismo de datos en perspectiva” en el que se expresa: “al permitir a cualquier persona recurrir a fuentes de datos y encontrar información que es relevante, (...), el periodismo de datos representa efectivamente la democratización masiva de recursos, herramientas, técnicas y metodologías que antes eran usadas por especialistas, fueran estos periodistas de investigación, científicos sociales, estadísticos, analistas u otros expertos” (Gray, 2011).

¹⁰ Datos extraídos de la *Conferencia sobre Comunicación y Poder*. En la Universidad de Valladolid, el 14 de Noviembre de 2013

¹¹ Datos obtenidos de las *II Jornadas sobre el Periodismo de Datos y Open Data*. Centro de Cultura Contemporanea de Barcelona, celebradas el 5 de mayo de 2014. Disponible en: http://blogs.cccb.org/lab/es/video_ii-jornades-de-periodisme-de-dades-i-open-data/ (Consultado el 11 de mayo de 2015)

¹² Datos extraídos de la entrevista para EL PAÍS TV de Richard Gingras. (2012). Recuperada de: http://elpais.com/elpais/2012/05/08/videos/1336500464_908951.html (Consultado el 7 de mayo de 2015)

El periodismo de datos ha hecho más accesible a los consumidores de información general grandes cantidades de estadísticas, que sin la “democratización” no hubiera sido posible. Esta idea está muy presente en la estadística deportiva, ya que todos los datos que resultan de estas prácticas, antes no eran accesibles para todos los receptores. Ahora, gracias a empresas como Opta Sports¹³, pueden acceder a estadísticas deportivas de cualquier deporte que esté tecnológicamente preparado para ello.

Para conocer en profundidad la naturaleza del periodismo de datos, el *International Center for Journalists (ICFJ)* publicó en 2013 una *Guía Práctica Sobre Periodismo de Datos*¹⁴ en la que se desgana esta disciplina. Se expresa que el periodismo de datos está compuesto por otros muchos tipos de información, entre los que se encuentran: el periodismo de investigación, por las técnicas de extracción de datos; el periodismo en profundidad, según el tema tratado; el periodismo de precisión, cuando se utilizan técnicas de investigación social; periodismo asistido por computadora (PAC), siempre que se utilicen estos medios tecnológicos; y periodismo analítico, cuando se utilizan análisis para ver las variables disponibles. Además, a esta “suma de métodos conocidos se añaden tres frutos de la innovación tecnológica: el volumen de datos, la visualización interactiva y la programación”. Como señala la guía, esta deducción, expresada a modo de fórmula sería la siguiente:

$$\text{P. I.} + \text{P.P.} + \text{P.Pr.} + \text{PAC} + \text{Volumen de datos} + \text{Visualización} + \text{Programación} \\ = \text{Periodismo de datos}$$

¹³ Opta Sports es una empresa fundada en 1996 dedicada a la extracción de datos estadísticos de multitud de deportes en todo el mundo. Posee sedes en Alemania, Italia, España, Francia, Nueva York, Uruguay, Sydney, Montevideo, etc. Y vende sus servicios de datos a equipos deportivos, a medios de comunicación, a casas de apuestas, etc. Información disponible en: <http://www.optasports.es/acerca-de-opta/quienes-somos/historia-de-la-empresa.aspx>

¹⁴ Datos obtenidos de la *Guía Práctica Sobre Periodismo de Datos*. (2013). International Center for Journalists (ICFJ), de Sandra Crucianelli. Recuperada de: http://issuu.com/sandracruzianelli/docs/qu_es_el_periodismo_de_datos (Consultado el 7 de mayo)

Además, en esta guía, su autora, aclara que no tiene lógica llamar así al periodismo de datos ya que “desde siempre los periodistas nos valemos de datos para producir contenidos. Corresponde, en realidad, llamarlo “Periodismo de Base de Datos”, pero por uso y costumbre, predomina la denominación corta” (Crucianelli, 2013:1).

1.1.2.2 Fundamentación de la estadística deportiva

La estadística deportiva se basa en la extracción de datos de los terrenos de juego, y en la actualidad se realiza en la mayoría de los deportes de élite del mundo. Estos datos se obtienen con técnicas de monitorización.

La monitorización consiste, como explica Ballesta (2013) en el *Estudio sobre métodos actuales de análisis de partidos de fútbol*, en sistemas que mediante la tecnología GPS incorporan en cada jugador “un monitor de frecuencia cardíaca y un acelerómetro, utilizado para cuantificar la carga de entrenamiento y los diferentes tipos de desplazamientos y movimientos corporales en tiempo real en deportes de equipo”. Pero hay que tener en cuenta que estos sistemas GPS, aunque son sistemas muy fiables, poseen un “uso limitado al ámbito del entrenamiento al no poder incorporarse al equipamiento durante las competiciones oficiales”.

Francisco González, ingeniero informático, especialista en estadística deportiva y fuente fundamental de este trabajo, explica que, actualmente, existen otros métodos más avanzados que permiten el seguimiento de deportistas. Pueden efectuarse rastreos por ordenador, o por cámaras de precisión¹⁵. Estos sistemas pueden captar, de cada deportista, la distancia recorrida, la velocidad, movimientos de *jogging*, *sprints*, carreras traseras, pases, chutes, etc.

Así lo confirma Mario Gago¹⁶, corresponsal de Onda Cero en Italia, que trabaja para la empresa Deltatre, especializada en estadística deportiva. Son precisamente empresas como esta, o como Opta Sports (con la que trabaja el Real Valladolid), las que se encargan

¹⁵ Información obtenida en la primera entrevista personal con Francisco González (2015).

¹⁶ Información obtenida en la entrevista personal con Mario Gago (2015).

normalmente de instalar las cámaras, y analizar y sintetizar con complejos softwares la información que resulta de ellas. Después, estos datos los venden a equipos, medios de comunicación, casas de apuestas, etc.

Para entender el flujo que la información captada por las cámaras sufre una vez entra en circulación, Mario Gago, en sus declaraciones para la entrevista concedida en este trabajo, representa el recorrido de estos datos tras un encuentro deportivo.

Los datos llegan a las instalaciones de las empresas especializadas en estadística deportiva de manera informática e inmediata, y “mediante diferentes *softwares* y técnicas sujetas a patentes informáticas, son analizados y sintetizados. Cuando la información ya está diferenciada por zonas, jugadores, equipos, etc, los analistas de las empresas, escogemos los datos necesarios para crear conclusiones objetivas del juego. Podemos hacer análisis que nos son encargados de antemano, o hacer estudios genéricos que o bien publicamos, o bien son vendidos” (Gago, 2015). Esta idea es reiterada por Francisco González (2015), que explica que “en muchas ocasiones los datos son requeridos por entidades, la iniciativa de estas síntesis no siempre nace del analista. Por ejemplo, la mayoría de mis análisis son requeridos por el equipo francés Paris Saint Germain, para el que trabajo, y son ellos los que me piden ayuda para determinar ciertos factores del juego”.

Todos los expertos consultados coinciden en afirmar que la estadística deportiva es un campo de estudio muy novedoso y poco datado. Es por ello que apenas existe una bibliografía dónde consultar sus bases teóricas, que los mayores soportes informativos del campo son las webs de las empresas especializadas y los propios analistas con sus informes prácticos, y que los escasos informes o libros existentes no suelen estar escritos antes del año 2012. Pero, a pesar de la escasez de obras sobre el análisis estadístico deportivo, existe un libro llamado *The numbers game* (Anderson, 2013) que, aunque centra su tesis en el fútbol, posee juicios totalmente genéricos en la materia. En él se muestra una nueva distinción que genera esta técnica, que consiste en diferenciar la figura tradicional del deportista, de la nueva postura que adoptan los analistas y expertos en datos. “Se trata de cambiar viejas certezas y el juego que conocemos y amamos. Ahora veremos un deporte con más analítica, más científico, en el que ya no aceptamos lo que siempre nos habían enseñado, pero tenemos que seguir preguntándonos por qué. El juego va a seguir teniendo el

mismo aspecto, pero la forma de pensar será casi irreconocible” (Anderson, 2013: 292), así se explica en la obra cómo el cambio atañe en primera instancia, no a los deportistas, si no a los aficionados y profesionales que experimentarán en primera persona una nueva forma de entender el deporte, aunque se practiquen las actividades del mismo modo.

La estadística deportiva también puede analizarse desde un punto de vista matemático, para entender mejor las conclusiones y poder saber de antemano si los resultados de un estudio son validos o no. Un analista tiene que tener en cuenta que existen tres factores que pueden invalidar, o restar significativamente calidad a un estudio deportivo (Mesa, 2011: 1):

- Si no se elige antes de cada análisis “una buena selección muestral, aunque se seleccionen y apliquen adecuadamente las técnicas estadísticas (...), la interpretación de los resultados no aporta un reflejo fiel de la realidad. La investigación pierde objetividad”.
- “Si se realiza una buena selección muestral, pero se seleccionan y/o se aplican inadecuadamente las técnicas estadísticas, la interpretación de los resultados que se desprende del análisis cuantitativo nos conduce a conclusiones falsas”.
- “Si se realiza una buena selección muestral, se seleccionan y aplican adecuadamente las técnicas estadísticas, pero el investigador no es capaz de hacer una lógica interpretación de sus resultados a partir de los números obtenidos, también estamos ante conclusiones erróneas”.

Una vez se tienen en cuenta los factores anteriores, y se cumple el flujo de información establecido, es importante que “la información sintetizada resultante sea sencilla, visible e intuitiva. Por ello, los principales resultados de nuestros análisis son interactivos y visibles, como: los mapas de calor, esquemas de pases con líneas, gráficos de porcentajes de acierto y error, etc. La web del Real Valladolid es buena muestra de ello” (Gago, 2015).

Finalmente, esta información será consumida de diferentes maneras. Esto dependerá de los roles de los analistas, de las empresas de obtención de datos, de los clubs, de las casas de apuestas, de los consumidores que deseen esta información de manera privada, etc. Una vez

se ha producido un análisis, este tendrá un destinatario u otro dependiendo de la situación o de los requerimientos previos.

1.1.2.3. Ejemplificación gráfica de los resultados analíticos:

Como se explica en el apartado anterior, es un objetivo de la estadística deportiva dar como resultado información fácil de asimilar, visual y gráfica. La sección dedicada a la estadística que el Real Valladolid ofrece en su web nace de un acuerdo con la empresa Opta Sports, que le cede esta información tanto para su cuerpo técnico, como para el portal online.

Estos son algunos de los resultados que se pueden obtener gracias a la estadística deportiva y un posterior diseño gráfico que las sintetice:

Imagen 1: Estadísticas del juego del partido



Fuente: Web Oficial del Real Valladolid Club de Fútbol
(Disponible en: <http://www.realvalladolid.es/ultimo-partido/>)

En la imagen se muestran seis barras de porcentajes, con dos variables cada una (relativas a cada uno de los equipos), en las que se especifica qué tanto por ciento ha acumulado cada equipo en distintas cuestiones relativas al juego. En esta opción puede conocerse, de cada equipo: la posesión, los duelos normales o aéreos ganados, las intercepciones, los fuera de juego y los saques de esquina. Pero dentro de la misma sección puede conocerse datos de ataque, defensa y pases. Este tipo de gráfico es numérico y sencillo, a continuación se muestran opciones más complejas y gráficas.

Imagen 2: Representación de pases fallidos y correctos en “La Pizarra”



Fuente: Web Oficial del Real Valladolid Club de Fútbol
(Disponible en: <http://www.realvalladolid.es/ultimo-partido/>)

La pizarra muestra, de cada pase de cada jugador seleccionado: la dirección, si son erróneos o correctos y si fueron una asistencia de gol. Se puede escoger, además de los jugadores de

ambos equipos que se deseen, si se quiere ver los pases -como en la imagen-, los remates, las acciones defensivas, la posesión del balón, la disciplina -faltas y penaltis cometidos- y las paradas de los guardametas.

Imagen 3: Mapas de calor



Fuente: Web Oficial del Real Valladolid Club de Fútbol
(Disponible en: <http://www.realvalladolid.es/ultimo-partido/>)

Esta es una de las muestras más novedosas, llamada mapa de calor. En ella se muestra la presencia de los jugadores seleccionados (bien sea un equipo, los dos, o determinados jugadores) en el campo. En tonos rojizos se señalan las zonas con mucha presencia de jugadores, en tonos amarillos y verdosos las zonas con menos presencia, y sin color las zonas en la que la presencia de deportistas ha sido mínima. Con estas imágenes se pueden deducir en qué zonas del campo el juego es más efectivo, si se combinan estos datos con los de los pases de la Imagen 2.

Todos los datos previos, combinados entre sí, y con una coherencia temporal clara, pueden ser analizados por un experto que elaborará unas conclusiones objetivas diferentes.

Aunque todos estos datos sean gráficos y parezcan sencillos, son el resultado del análisis de más de 50.000 datos por encuentro disputado, que registran los movimientos del balón, de los jugadores, la velocidad con la que se desplazan ambos, si la trayectoria de la pelota es interceptada, etc. Por ello, es fundamental la ayuda de *softwares* de empresas como Opta Sports y Deltatre, que filtran en primera instancia los datos y genera la primera partida de información gráfica para el analista (González, 2015).

1.1.3. Viabilidad y adecuación de la temática en un proyecto profesional:

La estadística deportiva suele dar como resultado material muy visual: infografías, esquemas, mapas de calor, representaciones gráficas de seguimiento, etc. Es por ello que, desde la primera fase de investigación, la opción de realizar un proyecto profesional fue la que más se adaptaba a la investigación, y a la muestra de sus resultados.

El modelo audiovisual, a modo de reportaje televisivo, ofrece un soporte adecuado para esta investigación por diferentes motivos:

- Las explicaciones técnicas y testimoniales de las fuentes pueden contextualizarse en un entorno concreto, y aportar credibilidad a los mensajes. Por ejemplo: las declaraciones del Jefe de Prensa del Real Valladolid Club de Fútbol se han grabado en el Estadio José Zorrilla. Situación que representa la fuente de datos de la estadística deportiva, el terreno de juego. Además, de ese modo, pueden mostrarse las cámaras de Opta Sport, que captan las imágenes con las que posteriormente se generan las estadísticas. El segundo bloque, en el que la información se centra en la televisión de Valladolid, se han grabado en el plató de La Jornada, en las instalaciones de Radio Televisión Castilla y León de Parquesol, escenario en el que nació la sección de estadística.

- Uno de los objetivos del periodismo de datos es mostrar de manera sencilla situaciones complejas, como hemos visto anteriormente. Por eso, tras la síntesis de los miles de datos obtenidos gracias a la monitorización, se elabora información preferiblemente gráfica y audiovisual. Si en vez de ofrecer números como resultado de un estudio estadístico, se ofrece una información visual, acompañada de un refuerzo auditivo, los resultados serán más completos. Por el mismo motivo, y para poder transmitir todo lo que significa la estadística deportiva, el material podía adecuarse con viabilidad al de reportaje audiovisual del modelo profesional.
- Las infografías resultantes condensan un gran número de datos, que explicados sin un soporte visual, serían complicados de asimilar.
- La coherencia con el proyecto fue otro de los motivos por los que este reportaje tenía cabida en un marco audiovisual; ya que uno de los bloques más importantes se centra en una sección concreta de un programa deportivo de una televisión provincial.

Una vez se estimó que la viabilidad del proyecto era posible, había que adecuar la teoría y los testimonios de las fuentes en un formato de reportaje. La técnica de la monitorización da lugar a explicaciones muy complejas, pero para que el reportaje pudiese tener una aceptación más general, he procurado que las explicaciones no fueran demasiado profundas, al igual que la teoría. Para que el material se adaptase al soporte elegido, consideré en primera instancia añadir varias explicaciones en la conducción y en voz en off sobre recursos, además de introducir cada sección con una entradilla, pero al verlo en la escaleta, el resultado final quedaba muy saturado. Finalmente maticé más en las entradillas, y decidí eliminar las voces en off, y dar prioridad al mensaje de las fuentes.

1.1.4. Objetivos previos que se pretenden cumplir con el trabajo:

Uno de los principales objetivos que se pretende alcanzar con este reportaje es que la estadística sea una disciplina conocida en su totalidad. Desde su modo de obtención, hasta el resultado que genera. En este proceso se puede observar que la extracción de estos datos es objetiva, por ello, esa información posee una característica neutra que puede nutrir a medios de comunicación, a casas de apuestas, a cuerpos técnicos, etc.

Demostrar que la estadística deportiva puede crear nuevas secciones y completar las ya existentes. Pero haciendo entender que existe un “factor suerte” que puede complicar la extracción de datos.

Aunque las aplicaciones de la monitorización aumentan, y mejoran los métodos de extracción de datos, en muy pocas ocasiones se muestra en los medios esta técnica y la obtención de sus resultados. En la mayoría de los casos, si se expresan datos, estos no están enmarcados en una sección que explícitamente muestre estadística, si no que están inmersos en otros discursos más generalistas, en noticias, crónicas, etc.

Considero muy importante, y de ahí que también sea objetivo primordial de este TFG, que tras la visualización de este reportaje, los receptores comprendan que estas grandes bases de datos necesitan un marco muy concreto, un conocimiento de las situaciones de los equipos y deportistas preciso. Los cientos de datos resultantes del estudio de un encuentro, necesitan del análisis de un experto que comprenda los resultados de los estudios, y tenga la capacidad de analizarlos e interpretarlos. Un dato por si solo no posee significado, este lo adquiere en un marco más amplio. Una de las fuentes de este reportaje, Juan Carlos Rodríguez, ex futbolista profesional y Campeón de Europa, justifica con ejemplos técnicos la importancia de contextualizar para dar valor a los datos.

Asimismo, también se quiere que la banalización que ha sufrido la especialidad periodística deportiva en los últimos años, por la personalización en colaboradores y la tendencia a la tertulia como genero deportivo por antonomasia, se contrarreste con la muestra y análisis de

datos precisos y de obtención objetiva. Los sistemas de seguimiento de jugadores y los sistemas GPS no entienden de equipos, solo de pautas físicas e informáticas.

Como explica Manuel Centeno en sus declaraciones para este proyecto, el periodismo deportivo tiene que renovarse, ya que su oferta de información es muy similar a lo largo de los años. El periodismo de datos aplicado al deporte, la estadística deportiva, supone un nuevo método para ofrecer información contada de un modo diferente, pero avalada por la supremacía de unas ciencias y técnicas ya asentadas. Por ello, con este reportaje, se pretende también mostrar la estadística deportiva como una nueva vía para fundamentar y argumentar la información deportiva, que tan subjetiva se ha convertido con los formatos de tertulia y debate. Que los futuros consumidores de información deportiva conciban estos datos como hechos, siempre que estén interpretados por un analista formado y preparado en el campo.

A los objetivos relativos al tema del Trabajo Fin de Grado, se suman los que personalmente he pretendido cumplir con respecto a mi formación periodística. Desde un punto de vista teórico, con este proyecto he puesto en práctica conocimientos adquiridos en asignaturas como: Periodismo de Investigación, a la hora de buscar y estructurar mis fuentes; Ciberperiodismo e Innovaciones Tecnológicas aplicadas al periodismo, con el manejo de la webgrafía y la hipertextualidad de los textos; Estructuras de los Medios de Comunicación, en el contacto con el medio televisivo; Lenguaje Audiovisual, en todo lo relativo a las grabaciones de los planos y la iluminación de los mismos.

Desde un enfoque más práctico, la asignatura de radio informativa me ayudó a adquirir conocimientos sobre la importancia de una buena modulación de la voz. Pero la asignatura que más he visto vinculada a mi trabajo ha sido la de televisión informativa. En ella aprendimos, en primera instancia, a estructurar escaletas y desarrollarlas, a elegir contenidos y colocarlos en una línea temporal, a seleccionar platós y otras localizaciones, y a comunicar delante de una cámara. Posteriormente he seguido en contacto con estas prácticas en mi labor profesional, lo que me ha facilitado la elaboración del reportaje.

2. Plan de trabajo. Procesos prácticos y creativos

Antes de concluir la elección de la temática para este proyecto, consulté a las fuentes si dispondría del material suficiente para la viabilidad del reportaje. La respuesta fue afirmativa, y las fases de elaboración de este proyecto fueron las siguientes:

2.1 Pre-producción

En esta primera fase se llevaron a cabo las siguientes tareas:

- **Contacto con la primera fuente personal: Francisco González, Ingeniero informático y experto en estadística deportiva.**

En primera instancia concerté una reunión con Francisco González, ingeniero informático y especialista en monitorización y estadística deportiva. Me explicó en qué consistía esta técnica, desde un punto de vista teórico-práctico, y me representó el flujo de información que se genera en los terrenos de juego. Después, me informé sobre la sección que el ingeniero elaboraba en la 8 de Valladolid de Castilla y León Televisión, en la que se analizaba cada semana el partido del Real Valladolid.

- **Reunión con la segunda fuente personal: Manuel Centeno, Director de Deportes de la 8 de Valladolid.**

Este periodista me explicó la motivación que la sección de deportes mostró por añadir, al programa *La Jornada*, una sección de análisis deportivo. Uno de los elementos fundamentales en el impulso de esta nueva sección fue la necesidad de renovar la oferta de programación.

- **Elaboración de una primera escaleta:**

Primera lista de contenidos, en un orden concreto y con una especificación temporal, a raíz de las primeras entrevistas personales y la primera webgrafía seleccionada. El contenido

estaba muy esquematizado, y las entrevistas a las dos fuentes previamente mencionadas, eran los dos principales ejes de contenido. Además, aparecía un breve tercer bloque de declaraciones del Real Valladolid, que dependía de una petición de información al Real Valladolid Club de Fútbol.

- **Contacto con el Real Valladolid:**

Solicitud al club de una entrevista con algún responsable que respondiese a diferentes preguntas sobre la sección de estadística deportiva de la web oficial del Club. El Jefe de Prensa de la entidad, Mario Miguel, accedió a responder a unas preguntas para el reportaje, dentro del propio estadio José Zorrilla.

- **Entrevista con Mario Gago: Estadístico y corresponsal de Onda Cero en Italia.**

Mario Gago, estadístico y actual corresponsal de Onda Cero en Italia, además, trabaja para Daltare, una de las empresas más importantes de estadística y monitorización deportiva. Tras un primer contacto por Skype, en el que me explicó su actividad diaria ligada a la estadística deportiva, le solicité que me enviase un archivo audiovisual en el que me explicase el flujo real que la información estadística sufre desde su extracción, además de las aplicaciones más comunes de esta información.

- **Elaboración de la escaleta definitiva y su posterior desarrollo:**

En esta nueva organización se mantienen los bloques iniciales sobre la estadística deportiva general y sus métodos de extracción, con Francisco González; y el relativo a la inclusión de una sección de análisis de la 8 de Valladolid de Castilla y León Televisión. En estas se concede mayor protagonismo a las declaraciones de las fuentes, y se suprime, en ambas un espacio dedicado a una explicación con *voz en off*. El tercer bloque dedicado a la web del Real Valladolid aumenta unos minutos. Y se añade un último bloque en el que mostrar un aspecto más crítico con la estadística deportiva, para procurar transmitir todas las visiones posibles.

- **Petición a la 8 de Valladolid de un plató para grabar la conducción del programa y la entrevista a Manuel Centeno:**

Solicité a la cadena que me cediera un espacio durante una hora para poder grabar el sumario, las entradillas de cada bloque, el cierre del reportaje y las declaraciones del Director de Deportes, Manuel Centeno. La petición fue aceptada y la grabación se efectuó el 2 de junio del 2015.

- **Entrevista con el exjugador profesional Juan Carlos Rodríguez.**

Tras la visualización del material, y el análisis de las declaraciones de las fuentes, consideré que al reportaje le faltaba una declaración mas critica con la estadística deportiva. Una opinión de alguien relacionado en primera persona con el mundo del deporte que tuviese una opinión ciertamente contraria o crítica con las utilidades deportivas de la estadística.

Por ello, contacté con Juan Carlos Rodríguez, ex jugador profesional del Real Valladolid, Fútbol Club Barcelona -con quien ganó una Copa de Europa-, Atlético de Madrid y Valencia. Tenía constancia de que su opinión, sobre las utilidades de la estadística aplicada al deporte, era crítica, y su idea sobre la contextualización de los datos resultantes distaba de la del resto de las fuentes. Le entrevisté en las gradas de Estadio José Zorrilla,

2.2 Producción

La fase de producción se realizó del siguiente modo:

- **Grabación del reportaje. Primera fase: Estadio José Zorrilla.**

Solicité al club Real Valladolid el permiso para grabar en su estadio oficial, este fue aceptado y en este escenario comenzó la grabación el 2 de junio de 2015. Conté con la colaboración desinteresada de la productora audiovisual *ZI Producciones*, que tomó las imágenes en el plató y en el estadio José Zorrilla, ya que yo presento el reportaje, y pedí ayuda para que las imágenes tuvieran movimiento y calidad.

En este primer escenario se grabó el tercer bloque, referente al Real Valladolid, y el cuarto, la entrevista con el exjugador Juan Carlos Rodríguez. En el primero se utilizaron tres localizaciones del campo distintas para la entrada del bloque, todos con planos generales o americanos. Y un plano americano para la entrevista con Mario Miguel, Jefe de Prensa. Ambos hablamos a cámara de pie, por la imposibilidad de introducir un banco en el césped, para no dañarlo.

Imagen 4: Mosaico de imágenes de la grabación en el Estadio José Zorrilla



Fuente: Obtención propia

Posteriormente, en la Grada baja del primer anillo del estadio, se realizó la entrevista a Juan Carlos, perteneciente al ultimo bloque. La entrada de este bloque la realicé sentada

en las butacas, con el entrevistado ya sentado, también. La entrevista se realizó en la misma localización, con la misma colocación, pero desde otro ángulo.

Además de los dos bloques, se grabaron 4 minutos de recursos de todas las zonas del estadio para poder utilizarlos solapando declaraciones, o para ilustrar otras secciones.

- **Grabación del reportaje. Segunda fase: Platós de la 8 de Valladolid.**

El mismo día, por la tarde, en las instalaciones de la 8 de Valladolid de Radio Televisión Castilla y León, presenté, con la ayuda de un *teleprompter* el sumario inicial del reportaje y una breve introducción sobre el periodismo de datos. Esta primera parte con un plano americano. A continuación, con un plano medio, ejecuté las presentaciones de los bloques uno y dos. Al leer los textos en un *teleprompter* controlado por dos pedales, no pude grabar en un plano general, para evitar que fueran visibles. Sin embargo, el cierre, que fue improvisado sin texto presente, sí que pude expresarlo con un plano general, y en movimiento.

Tras tener ya filmada la presentación, conducción y despedida del programa, en el plató, pero con otro plano, se grabaron las declaraciones de Manuel Centeno. Decidí no salir yo en plano en esa entrevista por dos motivos: en primer lugar porque en este caso el entrevistado es un profesional de la comunicación que controla los tiempos por sí solo, y ejerce una entonación muy marcada; y en segundo lugar, porque mi presencia es muy elevada durante los 12 minutos de contenido periodístico del reportaje, saliendo en plano en tres de los cuatro bloques, además de en las presentaciones y cierre.

Los recursos utilizados en estas secciones corresponden a los tomados en el estadio, a programas de *La Jornada*, o a infografías de estadística deportiva de la web del Real Valladolid.

- **Grabación del reportaje. Tercera fase: Entrevista a Paco González**

La entradilla de esta primera sección se grabó en las instalaciones de RTCyL, pero la entrevista personal tuvo que ser grabada en dos ocasiones. Sin la colaboración de la productora previamente mencionada, y con una cámara *Canon Reflex EOS 550 D*, la primera entrevista se ejecutó en las instalaciones deportivas José Luis Saso, de Parquesol, Valladolid. Los resultados, en este caso, no fueron satisfactorios por la interferencia del viento en el audio. Por ello, tuve que contactar con la fuente de nuevo y citarle para una segunda entrevista, en este caso, en la Plaza Mayor de Valladolid. Para asegurar la calidad del audio, ya que no contaba con la disposición de micrófonos, capturé los audios con una grabadora para asegurar una calidad mínima en las escuchas.

Las imágenes del estadístico Mario Gago me las envió él personalmente, ya que se encuentra en Italia. Previamente, le había comunicado en un correo electrónico las preguntas que necesitaba que contestase, que fueron las siguientes: ¿Cuáles son los principales resultados o aplicaciones de la estadística deportiva?, ¿qué recorrido que hace la información desde que es captada por las cámaras? y ¿qué futuro crees q le espera a la estadística deportiva?

Utilizamos el método de envío de archivos *We transfer* que permite compartir archivos audiovisuales completos, sin que estos tengan que comprimirse y perder calidad.

2.3 Post-producción y edición

Por último, en la fase de post-producción, el trabajo desarrollado se centró en las siguientes labores:

- **Edición y diseño gráfico del reportaje:**

La totalidad del material grabado alcanzaba los 58 minutos, además de los videos enviados por Mario Gago desde Italia. Comencé colocando las tres tandas de videos en la escala temporal del programa de edición de video Sony Vegas Pro, que aprendí a utilizar en las practicas curriculares de Radio Televisión Castilla y León. A continuación, reubiqué los

videos siguiendo el orden establecido en la escaleta elaborada con anterioridad, ya que estaban colocados por orden de grabación.

Posteriormente reduje las intervenciones de cada entrevistado con varios objetivos, dependiendo del entrevistado:

- Las declaraciones de **Francisco González** se redujeron con la intención de dar prioridad a aspectos teóricos y explicativos como las técnicas de obtención de datos, las empresas que los gestionan, y las técnicas para monitorizar jugadores. Estas declaraciones se complementaron con las explicaciones prácticas de Mario Gago.
- Los videos de **Mario Gago** fueron editados con la intención de extraer las explicaciones más prácticas en las que ejemplificase el flujo de la información desde que las cámaras captan las imágenes, las aplicaciones, etc. De un total de 5 minutos que duraban sus declaraciones, tuve que seleccionar menos de un minuto, para evitar que se repitieran cuestiones que ya había explicado Francisco González, y porque las imágenes no fueron tomadas con un micrófono externo, y en ocasiones el viento interfería en la explicación del estadístico.
- Las declaraciones de **Manuel Centeno** se acotaron con la intención de que sus palabras se refiriesen, prioritariamente, al aspecto televisivo, y las reacciones que ha suscitado la sección de estadística en el programa *La Jornada*. Ya que, en principio, el periodista en las declaraciones hacía referencia a más aspectos internos del programa.

El sumario, las entradillas y el cierre no necesitaron ser editadas, ya que tanto los audios, como las imágenes no requerían cortes.

A pesar de haber reducido las declaraciones, el cómputo general en la escala de tiempo del editor seguía superando en un minuto, los 12 que quería alcanzar en material periodístico. Por ello, reduje los tiempos de las transiciones y los rótulos y deseché una frase de la reflexión final de Juan Carlos Rodríguez, en la que se repetía algún concepto previamente explicado.

Las infografías utilizadas, y el montaje final con transiciones, subtítulos, cabecera y créditos los he realizado con el programa para Mac *iMovie*, ya que el Sony Vegas no me facilitaba estas tareas más complejas.

El diseño es coherente durante todo el video, tanto en cabecera y cierre, como en los rótulos, las infografías, los subtítulos, etc. La cabecera posee un diseño numérico en movimiento con el escudo de la Universidad de Valladolid, y el título del reportaje. Cada bloque comienza con otra cabecera dinámica distinta en la que se superponen los títulos de cada sección. Y, finalmente, los créditos y los agradecimientos salen al finalizar el reportaje, sobre otro fondo deportivo en movimiento, terminando la emisión con el escudo de la Universidad de Valladolid, como empezó.

3. Estructura final del reportaje audiovisual y justificación de la misma.

El reportaje tiene una duración final de 13 minutos y 20 segundos, pero son 12 los minutos dedicados a las propias secciones informativas, sin tener en cuenta la cabecera, el cierre, los créditos, agradecimientos, etc, y sigue la estructura de un reportaje informativo. Posee una introducción, un sumario que adelanta las secciones que se expondrán en la emisión, el desarrollo de los cuatro bloques, y un cierre. Escogí esta estructura para enunciar antes de explicar los aspectos generales de cada tema, ya que el asunto es ciertamente novedoso y creo que es beneficioso para entender el contenido poder saber de antemano a qué información se va a enfrentar el espectador.

El reportaje contiene información, por la muestra de datos objetivos, e interpretación, por las declaraciones de expertos, la muestra de datos antecedentes, las infografías y las contextualizaciones. Y considero que este formato es el que mejor puede combinar esta variedad.

Los primeros doce segundos muestran una **cabecera**, compuesta por un fondo numérico en movimiento, en el que aparece el título del reportaje, el escudo de la Universidad de Valladolid, y el logo de la 8 de Valladolid de Castilla y León Televisión.

A continuación, se presenta una **entradilla** compuesta por un breve resumen introductorio sobre el periodismo de datos. Esta la realizo presentando a cámara, en el mismo plano que el resto del sumario, un plano medio.

Después, comienza el **sumario** del reportaje, que resume y adelanta cada uno de los posteriores cuatro bloques: Estadística deportiva, con recursos superpuestos de Francisco González en la entrevista; llegada de la estadística deportiva a la 8 de Valladolid, con un fragmentos superpuestos de Manuel Centeno presentando *La Jornada*; una tercera parte sobre el acuerdo del Real Valladolid con Opta Sports para ofrecer estadística en su web, con una serie de recursos en el estadio José Zorrilla y la entrevista a Mario Miguel, jefe de prensa de la entidad; y un último apartado sobre un punto de vista más crítico sobre todo lo explicado anteriormente.

Tras el sumario comienza el **“Bloque 1. Conociendo la estadística deportiva”** dedicado al conocimiento general de la estadística deportiva. Está compuesto por una entradilla introductoria, grabada en el plató general de la 8 de Valladolid y la entrevista a Francisco González, en la que el experto en monitorización responde a las dudas más generales sobre estadística deportiva.

Este bloque tiene una segunda parte, un video explicativo de las aplicaciones prácticas de la estadística deportiva y del flujo real de los datos obtenidos, grabado por Mario Gago desde Turín, Italia, donde es corresponsal de Onda Cero.

Después comienza el **“Bloque 2. ¿Cómo llega la estadística deportiva a la 8 de Valladolid?”**, compuesto, también, por una entradilla en plató y unas declaraciones de Manuel Centeno. Termina este bloque con un nexo con la siguiente sección sobre el Real Valladolid.

El **“Bloque 3. La importancia de la estadística para el Real Valladolid”** cambia de escenario, y transcurre a pie de campo del Estadio José Zorrilla. Es el único bloque en el que la entradilla se graba desde diferentes planos, ya que el terreno de juego ofrecía muchos posibles enfoques. A continuación, Mario de Miguel contesta a las cuestiones relacionadas con la web del Real Valladolid, y el acuerdo del club con Opta Sport.

El último y cuarto bloque, “**Bloque 4. La importancia de contextualizar los datos**”, transcurre en las gradas del Estadio del Real Valladolid. En ellas se presenta un bloque que pretende mostrar un contraste entre todas las ideas previas: En primer lugar porque en este caso el testimonio es de un ex jugador de fútbol profesional, no de un comunicador o estadístico; y en segundo lugar, porque el entrevistado, en este caso, no justifica el valor que los otros profesionales atribuyen a la estadística deportiva. Juan Carlos, exfutbolista y Campeón de Europa, recalca la importancia de interpretar los datos. Este bloque se completa con varios recursos superpuestos sobre la entrevista en los que se muestra al protagonista jugando la Final de la Copa de Europa de 1992, con la que logró el primer Campeonato de Europa del Fútbol Club Barcelona.

Tras los cuatro bloques, el reportaje concluye con una breve despedida en el plató de la cadena regional, y el cierre en el que se muestran los créditos, los agradecimientos y el origen de las imágenes de recurso.

Este reportaje posee una estructura narrativa, es decir, responde a un criterio deductivo, en el que se ha pretendido comenzar explicando los aspectos más genéricos y continuar con cuestiones más concretas y relacionadas con una investigación propia, como son los bloques referentes a la cadena 8 de Valladolid y al Real Valladolid.

El último bloque responde a una búsqueda de variedad de opiniones con respecto a la técnica investigada en este proyecto. Los estadísticos y periodistas vinculados con los datos deportivos defienden multitud de utilidades y servicios de los resultados. Sin embargo, con las declaraciones de Juan Carlos Rodríguez, se pretende mostrar todo el espectro de posicionamientos que despierta esta tecnología.

3.1. Escaleta definitiva

El resultado final del reportaje puede observarse en la siguiente escaleta:

PLATÓ 15 Seg	CABECERA.				
1 MIN 30 seg PLATÓ	<p>SUMARIO: (Breve presentación de todo lo que aparecerá en el reportaje)</p> <p>PERIODISMO DE DATOS (26 Segundos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-. ¿Qué es la estadística deportiva? Breve entrada + Recursos de Paco González 2-. ¿Cómo llega esta técnica pionera a la 8 de Valladolid? Entradilla + recursos de Centeno y Gago. 3-. La estadística deportiva aparece en la web del R. Valladolid. Entradilla + recursos de la entrevista con Mario Miguel. 4-. La importancia de contextualizar estos datos 				
3 MIN 20 seg PLAZA MAYOR VLL.	<p>PRIMER BLOQUE: ¿Qué es la estadística deportiva? ¿Y la monitorización? Parte más teórica.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">Entradilla</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Entrevista con Paco González.</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Declaraciones prácticas de Mario Gago.</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Cierre sección. Nexa Bloque 2</td></tr> </table>	Entradilla	Entrevista con Paco González.	Declaraciones prácticas de Mario Gago.	Cierre sección. Nexa Bloque 2
Entradilla					
Entrevista con Paco González.					
Declaraciones prácticas de Mario Gago.					
Cierre sección. Nexa Bloque 2					
2 MIN 10 seg PLATÓ	<p>SEGUNDO BLOQUE: ¿Por qué una cadena como la 8 de Valladolid se arriesga a innovar añadiendo una sección tan innovadora en sus emisiones deportivas?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">Introducción al bloque</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">¿Por qué la estadística en la 8? Entrevista Manuel Centeno (Director de Deportes de la 8 de Valladolid)</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Consecuencias y/o resultados con Centeno. El Real Valladolid introduce la estadística a su web → Nexa al Bloque 3.</td></tr> </table>	Introducción al bloque	¿Por qué la estadística en la 8? Entrevista Manuel Centeno (Director de Deportes de la 8 de Valladolid)	Consecuencias y/o resultados con Centeno. El Real Valladolid introduce la estadística a su web → Nexa al Bloque 3.	
Introducción al bloque					
¿Por qué la estadística en la 8? Entrevista Manuel Centeno (Director de Deportes de la 8 de Valladolid)					
Consecuencias y/o resultados con Centeno. El Real Valladolid introduce la estadística a su web → Nexa al Bloque 3.					
3 MIN 30 seg ESTADIO	<p>TERCER BLOQUE: ¿Por qué el Real Valladolid añade en su web una sección de estadísticas? ¿Tiene que ver con la presencia de los datos en la 8 de Valladolid?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">ENTRADILLA a tres planos. Contextualización . ¿Cuándo nace la nueva sección? ¿Qué empresa lo gestiona? etc.</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Entrevista con el responsable de Comunicación. (Mario Miguel)</td></tr> </table>	ENTRADILLA a tres planos. Contextualización . ¿Cuándo nace la nueva sección? ¿Qué empresa lo gestiona? etc.	Entrevista con el responsable de Comunicación. (Mario Miguel)		
ENTRADILLA a tres planos. Contextualización . ¿Cuándo nace la nueva sección? ¿Qué empresa lo gestiona? etc.					
Entrevista con el responsable de Comunicación. (Mario Miguel)					
1 MIN 50 Seg PLATÓ 40 Seg	<p>CUARTO BLOQUE: La importancia de contextualizar los datos estadísticos.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">Entrevista a Juan Carlos Rodríguez.</td></tr> </table>	Entrevista a Juan Carlos Rodríguez.			
Entrevista a Juan Carlos Rodríguez.					
	CIERRE + CRÉDITOS + AGRADECIMIENTOS				

5. Conclusiones:

La estadística deportiva aporta al periodismo un nuevo campo de actuación que puede completar las informaciones convencionales y aportar otras totalmente novedosas. Como afirmó Manuel Centeno, el periodista deportivo busca innovar en sus emisiones, y estas nuevas tecnologías permiten informar con mayor objetividad.

Los datos extraídos y sintetizados por las empresas tienen valor si la persona que los interpreta tiene un conocimiento previo del deporte, del equipo o del jugador en cuestión. Si no, los datos no se contextualizarán y podrán dar lugar a numerosos equívocos. Esta idea es defendida por Juan Carlos Rodríguez, que considera que los datos han de tratarse “con mucho cuidado, y tienen que ubicarse en el tiempo de juego, ya que pueden confundirse acciones”.

Hay factores que se escapan de la monitorización, por ejemplo, el “factor suerte” del que habla Mario Gago. Un gol, una canasta o un ensayo, pueden no serlo por una diferencia de centímetros, y eso no tiene porqué ser resultado de unas pautas de actuación obtenidas con la estadística.

Los medios de comunicación en España no dan cabida a la estadística deportiva en secciones dedicadas a ello en exclusividad. Solo, en determinadas tertulias a nivel nacional y en informativos, emiten datos sin comunicar su procedencia ni analizarlos. Esta tendencia no la sigue la 8 de Valladolid de Castilla y León Televisión, ya que emite en el programa *La Jornada* la sección de análisis estadístico de partidos del Real Valladolid, en la que el ingeniero Francisco González contextualiza y explica cada dato.

Como explica Mario Gago, aunque la estadística deportiva se utiliza más en América con el *baseball* y el baloncesto, “el fútbol es el deporte más dinámico”. En cada partido 22 jugadores pisan el terreno de juego y este deporte genera innumerables datos relativos a los pases, a los disparos, a la posesión, etc. Por ello, todos los campos de primera y segunda división de fútbol españoles poseen cámaras, y gracias a un convenio con la Liga de Fútbol Profesional estos clubes se nutren de datos estadísticos fundamentales. Por ello, los clubes que no tengan la capacidad de llegar a un acuerdo con grandes empresas estadísticas, podrán obtener un mínimo de datos gracias a la LFP.

Los datos se obtienen de los terrenos de juego que tienen instaladas cámaras de precisión en sus gradas. No son los equipos, por si solos, los que hacen esta instalación, si no que firman acuerdos con empresas especializadas para que estas obtengan los datos con sus *softwares*.

Los miles de datos procedentes de estas técnicas no tienen utilidad por si solos, sin la labor de empresas como Opta Sports o Deltatre, que transforman estas cantidades ingentes en modernos gráficos y claras estadísticas, entendible para todos los públicos.

La estadística deportiva ha sufrido una importante mejora en los últimos tres años que va de la mano de la innovación tecnológica en los métodos de captación de datos. Como indica Francisco González, se ha pasado de extraer 4.000 datos en un partido, a obtener más de 50.000, lo que mejora los análisis y los resultados deportivos, y justifica que este campo está en su fase inicial.

6. Fuentes y referencias:

- **Fuentes personales:**

Centeno, Manuel (2015). Entrevistas personales realizadas el 18 de mayo y el 2 de junio.

González, Francisco (2015). Entrevistas personales realizadas en Valladolid el 5 y 16 de junio.

Miguel, Mario (2015). Entrevista personal realizada el 2 de junio.

Rodríguez, Juan Carlos (2015). Entrevista personal realizada 2 de junio.

- **Bibliografía: y webgrafía**

Anderson, S & Sally, D. (2013). *The numbers game: why everything you know about football is wrong*. United States: Kindle Edition.

Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC). (2012, 2013, 2014, 2015). *Resumen general del Estudio General de Medios*. Recuperados de: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

Barlovento Comunicación (2012): *Informe sobre el comportamiento de la audiencia en julio de 2012* (2012). Recuperado de: <http://www.barloventocomunicacion.es/servicios/audiencias-tv/audimetro-tv.html>

Bauer, Michael. (2012). Entrevista para la sección de Investigación e Innovación del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. Recuperada de: <http://www.cccb.org/ca/video-entrevista-michael-bauer-vo-en-44040>

Cabra, Mar. (2013). *Hangout “La revolución del periodismo de datos”*. Emitido el 21 febrero en la página Hangouts de periodismo. Recuperado de: <http://www.hangoutsdeperiodismo.co/hangout-no10-la-revolucioacuten-del-periodismo-de-datos.html>

Castells C, Romero J, Fernández J C. y Alvero J R. (2012). Título. *Informe sobre: Métodos actuales de análisis de partidos de fútbol* (Pendiente de publicación). Recuperado de: <http://cdeporte.rediris.es/revista/inpress/artmetodos632.pdf>

Gingras, Richard. (2012). Entrevista para EL PAÍS TV. Recuperada de: http://elpais.com/elpais/2012/05/08/videos/1336500464_908951.html

Gray J., Bounegru L. & Chambers L. (2012). *Data Journalism Handbook. How journalists can use data to improve the news*. London: O’Reilly Media. Recuperado de: <http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/>

International Center for Journalists / ICFJ (2011). *Guía Práctica Sobre Periodismo de Datos*.. Recuperada de: http://issuu.com/sandracruzianelli/docs/qu__es_el_periodismo_de_datos

Mesa M, & Vidaurreta R. (2011). Informe sobre *Contribución de la Estadística Matemática a la preparación deportiva sostenible*. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd153/estadistica-matematica-preparacion-deportiva-sostenible.htm>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (2014). *Anuario de estadísticas deportivas*. Recuperado de: http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte/Anuario_de_Estadisticas_Deportivas_2014.pdf

7. Anexos:

1. Desarrollo de escaleta definitiva:

CABECERA: 10 segundos.

SUMARIO: BLOQUE 0

PLATÓ LA JORNADA

PERIODISMO DE DATOS (Solo aquí):

El periodismo de datos es una disciplina creciente en medios de comunicación de todo el mundo. Consiste en recabar grandes cantidades de datos, analizarlos mediante diferentes técnicas, y sintetizarlos, con el objetivo de comunicar de manera fluida y eficaz.

ESTADÍSTICA DEPORTIVA:

El periodismo deportivo no es ajeno a esta disciplina, y junto con el periodismo de datos da como resultado: Estadística deportiva. Las fuentes de información más potentes de esta disciplina resultante son: los terrenos de juego.

Paco González, ingeniero informático y Mario Gago estadístico deportivo, corresponsal de Onda Cero en Italia, nos ayudarán a conocer este nuevo universo numérico:

[RECURSOS PACO GONZÁLEZ](#)

LLEGADA DE LA ESTADÍSTICA DEPORTIVA A LA 8 DE VALLADOLID

Estas nuevas técnicas enriquecen el periodismo deportivo en todas sus plataformas. Pero lo normal es que los datos estén implícitos en tertulias, noticias y crónicas, es decir que no se comunican bajo un marco explícitamente estadístico.

Manuel Centeno, director de deportes de la 8 de Valladolid de Castilla y León Televisión no siguió la tendencia de los medios nacionales, e impulsó, a mediados del 2012 una sección dedicada, única y exclusivamente al análisis estadístico de partidos del Real Valladolid, junto a Paco Gonzalez.

[RECURSOS MANUEL CENTENO](#)

ACUERDO DEL REAL VALLADOLID CON OPTA PARA OFRECER ESTADÍSTICA Y MONITORIZACIÓN EN SU WEB

Una vez comenzada la temporada 2013-2014, el Real Valladolid, cuando pertenecía a la primera división (LIGA BBVA), introdujo en su Web Oficial una sección dedicada a exponer todos los datos estadísticos de los partidos de su equipo, gracias a un acuerdo con la empresa Opta Sports. Mario Miguel, Jefe de Prensa del Real Valladolid, nos ayuda a entender esta iniciativa del Club, que muy pocos equipos españoles poseen.

RECURSOS MARIO DE MIGUEL (Estadio José Zorrilla)
(Ambos en plano)

LA IMPORTANCIA DE CONTEXTUALIZAR LOS DATOS. NO TODOS LOS PROFESIONALES AVALAN LA LEGITIMIDAD DE ESTA PRÁCTICA.

Aquí comienza esta investigación sobre: La estadística deportiva, y su tratamiento en la 8 de Valladolid de Castilla y León Televisión.

REPORTAJE: BLOQUE 1

ENTREVISTA EN PLAZA MAYOR DE VALLADOLID

ESTADÍSTICA DEPORTIVA:

El periodismo deportivo también se nutre de los datos y la estadística. Las fuentes de información, en esta especialidad, son los terrenos de juego, y la monitorización y el *scouting*, las técnicas para obtener los datos. Cada acción, cada movimiento, cada decisión puede traducirse en una grandísima base de datos cargada de utilidades. El mundo de las apuestas deportivas utiliza estas bases de datos para su actividad, los medios de comunicación aumentan el enfoque estadístico en sus noticias, y entrenadores y ojeadores basan algunas de sus decisiones en estos números.

ENTREVISTA A PACO OGNZÁLEZ
(Ambos en plano)

Imagen 5: Entrevista con Francisco González en la Plaza Mayor de Valladolid



Fuente: Obtención propia.

Mario Gago, licenciado en Estadística y corresponsal de Onda Cero en Italia, trabaja para Deltatre, una de las empresas que se dedica a la gestión de datos deportivos. Él es el encargado de mostrarnos de manera dinámica la variedad de las aplicaciones deportivas.

REPORTAJE: BLOQUE 2

PLATÓ LA JORNADA

LLEGADA DE LA ESTADÍSTICA DEPORTIVA A LA 8 DE VALLADOLID

La televisión provincial de la capital Castellano Leonesa, la 8 de Valladolid de Radio Televisión Castilla y León, ha sido una de las primeras cadenas en dedicar un espacio en exclusividad a la estadística deportiva, a la monitorización. Esta nueva sección comienza a aparecer de manera semanal en el programa deportivo por excelencia de la cadena: La Jornada, donde Paco González analiza cada partido del Real Valladolid. ¿Qué impulsa esta novedosa sección? Manuel Centeno, director de deportes de la cadena nos explica qué motivó esta sección.

TOTAL MANUEL CENTENO **(Él solo)**

Esta sección generó interés entre espectadores, que hacían llegar sus dudas y preguntas a través de las Redes Sociales. Pero también pudo ser una de las motivaciones que llevó al Real Valladolid a habilitar una sección en su web oficial sobre las estadísticas de cada partido disputado por el equipo. El club blanquvioleta responde esta, y otras dudas, en el próximo bloque.

REPORTAJE: BLOQUE 3

ESTADIO JOSÉ ZORRILLA

ACUERDO DEL REAL VALLADOLID CON OPTA PARA OFRECER ESTADÍSTICA Y MONITORIZACIÓN EN SU WEB

El Real Valladolid ofrece de manera gratuita en su web una amplia variedad de datos estadísticos sobre los encuentros que disputa. Mapas de calor, porcentajes de acierto y error, incidencia en zonas... Esto es gracias a un acuerdo de colaboración con la empresa OPTA.

Cabe destacar que es el único club de segunda división, y uno de los pocos de primera, que ofrece esta sección en su Web Oficial.

¿Es esta una consecuencia directa de la sección de Paco González en la Jornada? Nos encontramos con Mario Miguel, Jefe de Prensa del Real Valladolid, que nos responderá a esta y otras dudas.

ENTREVISTA A MARIO MIGUEL **(Ambos en plano)**

REPORTAJE: BLOQUE 4

GRADA ESTADIO JOSÉ ZORRILLA

Pero la estadística deportiva no solo suscita posturas que avalan su efectividad. Diversos profesionales del deporte de élite alertan de que esta técnica tiene que estar en muy buena sintonía con un conocimiento total de la situación colectiva de un equipo.

El campeón de Europa y ex-jugador de equipos como el Fútbol Club Barcelona, Atlético de Madrid, Valencia y Real Valladolid, Juan Carlos Rodríguez, nos muestra otra de las posturas con respecto a esta técnica:

ENTREVISTA A JUAN CARLOS RODRÍGUEZ **(Ambos en plano)**

2. Datos en bruto de los EGM analizados:

Carrusel Deportivo (SER): 1.716.000 oyentes los sábados y 1.675.000 oyentes los domingos
(1.572.000 los sábados y 1.759.000 los domingos)

Tiempo de Juego (COPE): 1.369.000 oyentes los sábados y 1.146.000 oyentes los domingos
(1.197.000 los sábados y 1.032.000 los domingos)

Radioestadio (Onda Cero): 813.000 oyentes los sábados y 801.000 oyentes los
domingos(557.000 los sábados y 691.000 los domingos)

Tablero Deportivo (RNE): 415.000 oyentes los sábados y 292.000 oyentes los
domingos(419.000 los sábados y 442.000 los domingos)

Marcador (Radio Marca): 288.000 oyentes los sábados y 233.000 oyentes los domingos
(290.000 los sábados y 355.000 los domingos)