

Educomunicación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en la educación.

Trabajo de Fin de Grado en Publicidad y RR.PP. presentado por

D. Enrique Fdez. Espuñes

Tutor: D. Agustín García Matilla

Segovia, julio de 2015



Universidad de Valladolid

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	6
1.1.-INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	7
1.2.-OBJETIVOS.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.-METODOLOGÍA.....	11
2.- EL CONCEPTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y SU CONSUMO EN LA SOCIEDAD ACTUAL.....	12
3.- INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN	20
4.- EDUCOMUNICACIÓN: CONTEXTO, DEFINICIÓN Y CONCEPTOS.....	27
5.- ELEMENTOS CLAVE EN LA EDUCACIÓN 2.0: IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN DE LA SOCIEDAD	36
6.- BENEFICIOS Y DIFICULTADES DE LA INTEGRACIÓN DE LAS TICS EN LA EDUCACIÓN	441
7.- CONCLUSIÓN.....	4844
7.1.-CONCLUSIONES GENERALES.....	75
7.2.-CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS DE LOS EXPERTOS.....	46
7.3.-CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS DE LOS DOCENES.....	47
8.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49
9.- ANEXOS.....	52

1.- INTRODUCCIÓN

1.- INTRODUCCIÓN

1.1.-INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

En un mundo tan cambiante y en permanente renovación uno de los sectores de nuestra sociedad que mayor cambio ha experimentado en las últimas décadas ha sido el de las tecnologías de la información y de la comunicación.

“Está surgiendo una nueva forma de sociedad ante nuestros ojos. Y esta sociedad no es algo ajeno a nosotros. Está aquí, en nuestras vidas personales, en nuestras emociones, en las ansiedades que enfrentamos todos los días” (Anthony Giddens).¹

Las TIC no sólo abren oportunidades de pertenecer a redes a las que las personas pueden sumarse, sino que actúan como tecnologías sociales cuyo perfeccionamiento depende tanto de la diversidad de sus funciones (sociales, políticas, cognitivas, económicas, etc.) como de la flexibilidad con que se adapten a nuestra diversidad funcional (a nuestros ciclos de la vida: desde la infancia hasta la vejez, nuestra cambiante y oscilante motricidad o nuestros umbrales de percepción audiovisual)” (Navarro, 2009: 141-148).

Las nuevas tecnologías son herramientas de gran importancia en la sociedad actual, ya que estamos inmersos en una nueva era donde las tecnologías de la información y la comunicación están presentes continuamente en la vida cotidiana. Estas tecnologías facilitan el día a día de las personas, ya que permiten establecer relaciones con el medio de forma eficaz en diversos ámbitos. Es por ello que su utilización implica también cambios en lo que podríamos denominar “dieta mediática de los individuos” y en la forma de relacionarse con su propio entorno comunicativo.

Las tecnologías digitales están provocando cambios en todos los sectores de la sociedad y en la forma de comunicarnos entre los seres humanos pero estos efectos de las TICs debido a los avances tecnológicos se manifiestan de especial manera en el ámbito laboral y en el mundo educativo: la forma de difundir información y de generar conocimientos, las infraestructuras y medios que se utilizan, la razón de ser de los centros educativos, modifican las relaciones interpersonales...Esto hace que las instituciones educativas tengan que prestar atención a todos estos aspectos para que se utilicen de forma eficiente estas nuevas formas comunicativas y de transmisión de la información.

El presente estudio se va a centrar en el campo de la enseñanza. Durante los últimos siglos la información escrita ha sido utilizada como principal elemento en la transmisión de conocimientos pero con el paso del tiempo y con la aparición de las nuevas tecnologías surgen nuevos instrumentos para transmitir estos conocimientos. Las nuevas generaciones de alumnos nacen y crecen en un entorno “telematizado” que hace que sus hábitos perceptivos y sus procesos mentales se hayan transformado, al igual que sus gustos, actitudes y emociones. Estas modificaciones no pueden pasar desapercibidas en el ámbito educativo.

¹ “Tic: Una nueva forma de sociedad”, 14 de Diciembre de 2014, <http://myblogtictic.blogspot.com.es/2014/12/tic-porque-como.html> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

Numerosos autores se han preocupado por mostrar los cambios drásticos que los sistemas de comunicación han experimentado en las últimas décadas. Estos cambios deberían haber influido en la transformación de un sistema educativo que no ha cambiado en proporción a como la ha hecho el entorno comunicativo y la propia sociedad. Las pruebas de estos cambios se concretan en fenómenos como el de la imparable globalización, la tecnología de Internet y los dispositivos móviles, que implican la posibilidad de un libre acceso a la formación y a la información.²

“Las Administraciones Públicas en nuestros países deben asegurar el acceso a la Educación de todos los ciudadanos y evitar que el acceso a las redes conlleve un nuevo tipo de discriminación generadora de una nueva forma de analfabetismo.” “En Internet existe el mayor encuentro multicultural y la mayor coincidencia tecnológica de todos los tiempos” (Gallego, 2003)³

Surge la Educomunicación, uniendo dos conceptos: educación como transmisión de saber y comunicación como difusión de la información.

Aviram (2002) identifica tres posibles escenarios en relación a la actuación de los centros docentes para adaptarse a las TICs y al nuevo contexto cultural:⁴

En el escenario tecnócrata las escuelas se adaptan realizando simplemente pequeños ajustes: en primer lugar la introducción de la “alfabetización digital” de los estudiantes en el currículum para que utilicen las TICs como instrumento para mejorar la productividad en el proceso de la información y luego progresivamente la utilización de las TICs como fuente de información y proveedor de materiales didácticos.

En el escenario reformista se dan los tres niveles de integración de las TICs, los dos anteriores y además, se introducen en las prácticas docentes nuevos métodos de enseñanza/aprendizaje constructivistas que contemplan el uso de las TICs como instrumento cognitivo y para la realización de actividades interdisciplinarias y colaborativas. “Para que las TICs desarrollen todo su potencial de transformación deben integrarse en el aula y convertirse en un instrumento cognitivo capaz de mejorar la inteligencia y potenciar la aventura de aprender” (Beltrán Llera)⁵

Por último, en el escenario holístico, los centros llevan a cabo una profunda reestructuración de todos sus elementos. “La escuela y el sistema educativo no solamente tienen que enseñar las nuevas tecnologías, no sólo tienen que seguir enseñando materias a través de las nuevas tecnologías, sino que estas nuevas tecnologías aparte de producir unos cambios en la escuela producen un cambio en el

² “La educación del siglo XXI: Una apuesta de futuro”,
https://www.fundacionbankinter.org/documents/11036/16211/Publicacion+PDF+ES+FTF_Educacion/1dadaa38-f22e-4caf-bbaf-367dff4b72c (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

³ Revista de Educación MECD, “Ley de calidad. Tecnologías de la Información y la Comunicación” (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

⁴ “Administración de las TICs en la educación”, 4 de Marzo de 2011,
<http://upnfmadminirecursoseducativos.blogspot.com.es/2011/03/administracion-de-las-tics-en-educacion.html> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

⁵ “Introducción a la tecnología educativa”,
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/images/trabajos/3999_12592.pdf (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

entorno y como la escuela lo que pretende es preparar a la gente para este entorno, si éste cambia, la actividad de la escuela tiene que cambiar" (Joan Majó, 2003) ⁶.

El presente trabajo aborda las posibles relaciones entre educación y medios en la sociedad actual. El propósito de esta investigación es analizar el impacto generado por las TICs en la educación, ya que la sociedad actual se enfrenta a continuos cambios donde cada vez es más necesario saber hacer un uso eficiente de esta tecnología dentro del ámbito educativo.

Resulta innegable que las nuevas tecnologías de la comunicación caracterizadas, según los especialistas, por la inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, digitalización y automatización, están amenazando en fuerte medida la permanencia de algunos de los ejes principales que caracterizaban al sistema de transmisión cultural dominante en nuestra sociedad, una cultura tradicionalmente organizada en torno a la letra impresa, al texto, al libro y a la palabra del profesor. La transmisión oral directa y el medio escrito están siendo sustituidos en estos momentos por el texto electrónico y el medio audiovisual.

En esta segunda década del siglo XXI en el terreno educativo se pasa a una participación más colectiva ligada a los principios de conectividad y creatividad. "La creatividad se considera, actualmente, como una habilidad central para ser desarrollada por la educación formal". (Craft, 2005).⁷

Actualmente los alumnos y alumnas deben habituarse a moverse en un entorno rico de información y comunicación donde convergen múltiples pantallas pertenecientes a antiguas y a nuevas tecnologías. Es por ello que las prácticas educativas relacionadas deben modificarse en cada uno de sus ámbitos nombrados anteriormente.

El alumno tiene que aprender a ser autónomo, buscando sus propias fuentes de información, y el profesor debe convertirse en ese facilitador y mediador que es capaz de ayudar al estudiante a encontrar información relevante y a hacer uso de sus habilidades en el manejo de las TICs.

Roberto Aparici ha expuesto todas las dificultades del escenario digital haciendo hincapié en el papel de las escuelas y los medios convencionales de comunicación, teniendo en cuenta esta nueva realidad social, con todas las tecnologías al alcance, conjuga la educomunicación con la convergencia, la participación, la inmersión en la sociedad de la información. Hasta hace muy poco vivíamos en una sociedad analógica y gutenberguiana, la educomunicación nos da una vía para la educación y la comunicación basada en el diálogo, la participación y la autogestión, que además de tecnologías necesita de un cambio de actitud y de cultura pedagógica y comunicativa. ⁸

⁶ JOAN MAJÓ, "Nuevas tecnologías y educación", UOC, http://www.uoc.edu/web/esp/articles/joan_majo.html (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

⁷ "Aprendizaje y educación en la sociedad digital", 2013, http://www.ub.edu/seasd/wp-content/uploads/2013/11/ApyEd-en-la-sociedad-digital_completo.pdf (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

⁸ ROBERTO APARICI, "Educomunicación: más allá del 2.0", Gedisa, Barcelona, 2010.

1.2.-OBJETIVOS

Definir el concepto de educomunicación y sus dimensiones en la actualidad.

Estudiar el potencial de la tecnología 2.0 como herramienta estratégica educacional.

Analizar los elementos claves en la educación 2.0.

Estudiar las TICs como instrumento multidimensional y transversal.

Investigar cómo influye el impacto de las Tecnologías de la información y comunicación en la educación.

Determinar los beneficios y dificultades de la integración de las TICs en la educación.

1.3.-METODOLOGÍA

Para lograr los objetivos de esta investigación se ha realizado el trabajo estructurándolo en varias partes.

En primer lugar se analiza la definición de las TICs y su consumo en la sociedad actual haciendo alusión al último informe del Instituto Nacional de Estadística: las estadísticas de consumo y utilización de las TICs.

En segundo lugar, se analiza la integración de la tecnología en la educación. Desde este punto se hace referencia a la definición, evaluación histórica, causas, etc.

En tercer lugar se analiza la definición y contexto de educomunicación, así como se hace alusión a conceptos como convergencia multimedia y alfabetización digital y al proceso de democratización de los medios.

En cuarto lugar se hace un estudio de los elementos claves en la educación 2.0, la relación entre los jóvenes y las pantallas como forma de socialización, analizando, entre otras cosas, las redes sociales como punto de referencia.

Asimismo, seguidamente se analizan los aspectos positivos y negativos (beneficios y dificultades) de la integración de las TICs en la educación.

Además se han realizado una serie de breves entrevistas, en las que conocemos la opinión de expertos e implicados en la educomunicación. Desde un punto de vista más profesional se cuenta con la opinión de los profesores de la Universidad de Valladolid Alberto Martín y Alfonso Gutiérrez, que centran sus estudios en la formación del profesorado y en la relaciones entre las tecnologías de la información y la comunicación con la educación: televisión, creación multimedia, educación para los medios, alfabetización digital y todas las posibilidades de la educación en la sociedad digital. Se han realizado también unas entrevistas a padres de jóvenes para conocer su implicación en la educación de sus hijos en los aspectos digitales, es decir, conocer que métodos se usan, o no se usan, para controlar la actividad 2.0 de sus hijos.

Para poder contrastar las informaciones y extraer conclusiones se han recogido datos de distintos informes como por ejemplo, del INE para conocer el equipamiento de los hogares y su dotación en TICs, el nivel de uso de los jóvenes, su participación en la educación. Hemos revisado el informe de Jacques Delors de la Unesco sobre educación y TICs que en su día sirvió como referente de la reflexión y planteó los grandes dilemas sobre el uso futuro de estas tecnologías.

Por último, se realizarán una serie de conclusiones finales a partir de toda la información anteriormente citada. En estas conclusiones se pretenden sintetizar los principales resultados obtenidos a lo largo de todo el proyecto y cumplir así el objetivo principal del trabajo, conocer la importancia de la educación 2.0 en la sociedad actual.

2.- CONCEPTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y SU CONSUMO EN LA SOCIEDAD ACTUAL

2.- EL CONCEPTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y SU CONSUMO EN LA SOCIEDAD ACTUAL

“En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas” (Cabero, 1998: 198).

Existen múltiples instrumentos electrónicos que se encuadran dentro del concepto de TIC como la televisión, el teléfono, el video, el ordenador... Pero sin duda los medios más representativos de la sociedad actual son los ordenadores y los smartphones que permiten hacer uso de aplicaciones informáticas (aplicaciones multimedia, programas ofimáticos...) y de las redes de comunicación, concretamente internet.

Se pueden distinguir tres etapas a lo largo de la evolución de Internet:

En primer lugar la Web 1.0 (web del siglo XX), la cual se basa en la Sociedad de la Información, en medios de entretenimiento y medios de masas (medios tradicionales, radio, TV, email). La web es estática, unidireccional y con poca interacción con el usuario.

Seguidamente aparece la Web 2.0 (primera década del siglo XXI), la cual se basa en la Sociedad del Conocimiento, en medios de entretenimiento y consumo activo. La web es dinámica e interactiva. Ya no son únicamente páginas para leer sino páginas para leer y escribir, donde el usuario comparte información y recursos con otros usuarios. Esta web se llama también “la red social”, en esta etapa aparecen las redes sociales.

En último lugar aparece la Web 3.0, la web semántica, la web de las aplicaciones. En esta etapa comienzan a aparecer las comunidades virtuales, la realidad virtual, la búsqueda inteligente... Además, es una web multidispositivo, ya que no se utilizan únicamente los ordenadores para navegar y comprar por Internet sino que aparecen los smartphones, las tablets, etc.⁹

Analizando la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística sobre Equipamiento y uso de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares españoles durante el año 2014 se obtienen los siguientes datos:¹⁰

·El 74,4% de los hogares dispone de conexión a internet. En España existen casi 11,9 millones de hogares que tienen acceso a internet.

·Por primera vez en España hay más usuarios de internet (76,2%) que de ordenador (73,3%).

⁹ Estudio sobre la Evolución de la web de James Lopez Cumpa.

<http://es.slideshare.net/Nomada2070/definicion-y-caracteristicas-de-web-10-2030>

¹⁰“Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares españoles”, 02 de octubre de 2014,

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608 (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

·El 77,1% de los internautas accedieron a Internet mediante el teléfono móvil. Cabe destacar que, por primera vez, el principal tipo de conexión a internet por banda ancha es la conexión móvil a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, etc) con un 67,2% de los hogares con acceso.

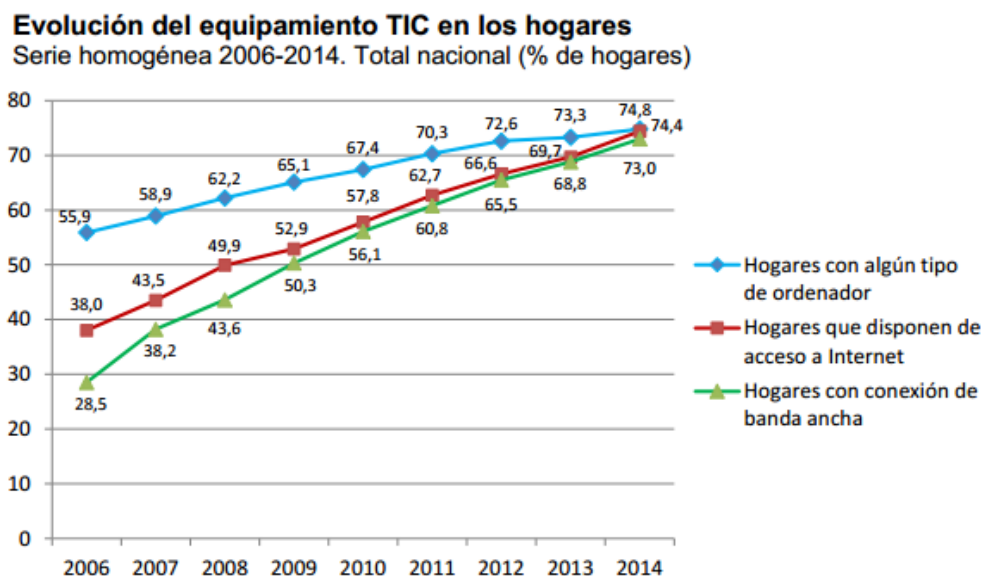


Tabla 2.1: Evolución del equipamiento TIC en los hogares (Fuente: INE)

Los hogares que no disponen de acceso a Internet señalaron como principales motivos, los siguientes: justifican no necesitar Internet (60,6%), porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo (38,6%) y otras razones de tipo económico tales como que los costes del equipo son demasiado altos (31,0%) o que los costes de conexión resultan demasiado elevados (28,8%).

El porcentaje de población que manifiesta que tiene pocos conocimientos para manejar y poder navegar en la web, es muy significativo. Es decir, es lógico pensar que con el paso del tiempo este porcentaje tienda a aproximarse a cero, en el supuesto de que en algún momento se diera la situación ideal de que la brecha tecnológica llegara a desaparecer. Pero para que ese período de adaptación sea el mínimo posible la propia población tiene que ejercer un esfuerzo por adaptarse. Este porcentaje de la población pertenece a un segmento de población de edad avanzada que no ha sentido por lo general la necesidad de formarse, aunque la realidad social actual nos muestra que esto está cambiando, lo que se demuestra en el éxito de las universidades de la experiencia destinadas a la tercera edad y otras experiencias de educación permanente para los mayores. Además los nuevos cambios sociales afectan directamente al tercer porcentaje enumerado, ese 30% que no puede permitirse pagar las elevadas facturas del acceso a internet.

·Los principales dispositivos utilizados para conectarse a internet son los dispositivos móviles (distintos al ordenador portátil) como el teléfono móvil (81,7%) seguido del ordenador portátil (72,2%) y el ordenador de sobremesa (53,5%).

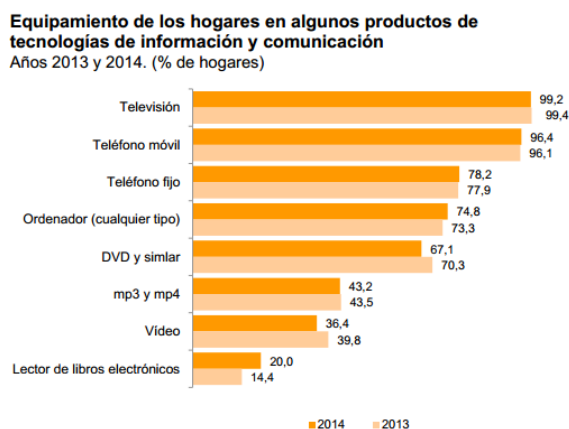


Tabla 2.2: Equipamiento de los hogares en algunos productos de tecnologías de información y comunicación (Fuente: INE)

Se debe destacar el elevado uso de tecnologías de la información por la población infantil (de 10 a 15 años). El 92% de los menores utiliza internet. Un 93% de la población infantil tiene ordenador y un 63,5% tiene a su disposición un teléfono móvil Smartphone.

Porcentaje de menores usuarios de TIC por sexo y edad
Año 2014

	Uso de ordenador	Uso de Internet	Disponición de móvil
Total	93,8	92,0	63,5
Sexo			
Niños	93,9	92,3	61,9
Niñas	93,6	91,6	65,3
Edad			
10	90,7	89,3	23,9
11	92,4	88,5	40,4
12	94,3	92,4	64,3
13	94,7	92,2	78,7
14	95,6	93,7	85,6
15	95,2	96,0	90,3

Tabla 2.3: Porcentaje de menores usuarios de TIC por sexo y edad (Fuente: INE)

En cuanto al uso de las TICs por las personas de 16 a 74 años, el 73,3% de esta población ha utilizado el ordenador en los últimos tres meses, lo que quiere decir que lo han utilizado alrededor de 25,3 millones de personas.

Respecto al uso de Internet, más de 26,2 millones de personas, es decir, el 76,2% de la población de 16 a 74 años ha utilizado internet en los últimos tres meses.

El 81,7% de estos internautas dice haber utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a Internet fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo y el 77,1% ha accedido a través del teléfono móvil.

Por primera vez a nivel nacional, el porcentaje de usuarios de Internet en los últimos tres meses supera a los usuarios de ordenador en este periodo. Esto refleja el gran aumento del uso de Smartphone.

El segmento de usuarios intensivos, es decir, que usa Internet diariamente engloba al 60% de la población entre 16 y 74 años, rozando los 20,7 millones de personas.

Hace no tanto, el acceso a internet estaba casi restringido al uso de un ordenador, dónde los padres en el ámbito del hogar, o profesores en las escuelas, podían controlar mejor el uso de de internet por parte de los más jóvenes y el acceso a determinadas informaciones. Hoy en día podemos acceder a Internet, y por tanto a compartir y acceder a casi cualquier información en el momento in situ. La mayoría utilizamos constantemente la televisión, el Smartphone, el ordenador... y desde la edad más temprana. Con 10 años los niños ya utilizan los móviles de sus padres, por lo que estos tienen la responsabilidad de controlar qué acceso tienen y enseñar un uso que no perjudique ni comprometa su bienestar personal y social.

Evolución del uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Serie homogénea 2006-2014. Total nacional (% de personas)

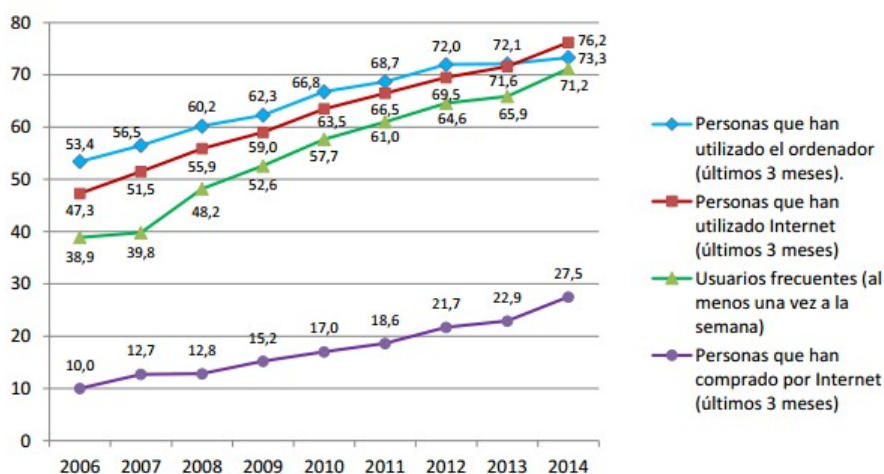


Tabla 2.4: Evolución del uso de TIC por las personas de 16 a 74 años (Fuente: INE)

Los medios de comunicación son elementos fundamentales en las sociedades desarrolladas como la nuestra, ya que son la principal fuente de información para conocer lo que ocurre a nuestro alrededor. Hoy en día la TV e internet como medios de comunicación audiovisual están presentes en la mayoría de los hogares.

Según un estudio de Corporación Multimedia, en España los niños dedican entre 2,5 y 4 horas diarias a ver la televisión.¹¹

También se ha observado que en los últimos 4 años se ha reducido levemente el tiempo de exposición ante la televisión de los más pequeños, pero este dato tampoco es muy representativo ya que el acceso a la televisión digital a través de nuevas tecnologías como tablets y smartphones, está aumentando y sustituyendo levemente a la televisión.

Los niños españoles pasan unas 20 horas semanales frente al televisor o internet. Ello supone que la televisión les ocupe alrededor de 900 horas anuales, cantidad que supera las de la actividad escolar.

Un 31% de los niños posee televisor e Internet en su propia habitación lo que está favoreciendo una forma de consumo conocido como *bedroom culture*, que dificulta el control paterno. Asimismo, el uso del móvil se intensifica a partir de los 10 años.

Estos datos se completan con los del estudio realizado por la Universitat Ramon Llull, donde se apunta también que el 62% de los menores de edad no está "vigilado" cuando ve la televisión o utiliza internet.

Los niños entre 5 y 10 años ven un promedio de 2.000 escenas de contenido violento en televisión según el Informe Kriegel francés. Asimismo, la televisión induce en gran medida a problemas como por ejemplo la anorexia.

Según el informe encargado por Unicef en 2007 firmado por M^ª Angeles Espinosa, Agustín García Matilla, Luis García Matilla y Tíscar Lara, el 86% de los jóvenes que acceden a Internet lo hace desde ordenadores sin sistemas de filtrado. Esto permite el acceso a dos tipos de contenidos negativos, los contenidos nocivos y los contenidos ilegales. La diferencia entre unos y otros se encuentra en que los contenidos nocivos son legales pero no son recomendables para niños y adolescentes por entrañar un riesgo a la hora de su desarrollo integral. Por otro parte los contenidos ilegales cuentan con un control más estable realizado por policía y judicatura.

Otro estudio de 2002 mencionado en el informe de Unicef, nos muestra que un 38% de los jóvenes navega, o ha navegado, en páginas de violencia, un 16% en páginas con contenidos racistas y xenófobos y un 28% en páginas pornográficas.

Algunos datos de interés para nuestro estudio nos dicen que un 56% de los jóvenes se conectan a chats de forma regular, otro 28% lo hace de forma ocasional. Pero existe un 18% de jóvenes que accede regularmente a chats sobre sexo, y un 8% que lo hace ocasionalmente. De estos usuarios, un 44% de los niños se ha sentido acosado sexualmente a través de Internet en algún momento.

De aquí extraemos otro dato muy importante, el 11% de los jóvenes que utilizan con asiduidad los chats ha sido víctima de insultos, un 4% ha recibido correos no solicitados con contenidos desagradables y un 1,5% reconoce haber sentido miedo en alguna ocasión.

¹¹ Informe anual de audiencias elaborado por Corporación Multimedia, presentado el 2 de enero de 2009. http://sociedad.elpais.com/sociedad/2009/01/02/actualidad/1230850803_850215.html

Estos datos demuestran la capacidad de penetración de los medios. Que los grandes medios ofrezcan unos contenidos con responsabilidad es algo que debería ser inherente a su propia actuación, y ofrecer dichos contenidos de responsabilidad debería estar regulado por el propio Estado. Aún con una regulación sobre los contenidos, es necesario que la educación oriente el consumo de los jóvenes hacia un uso responsable. Un plan de formación sistemática en estos contenidos debería explicar por ejemplo, que los más jóvenes cuando comparten contenidos en una red social tienen que entender que esos contenidos dejan de pertenecer a su esfera privada, para pasar a formar parte de la web, por lo que cualquier persona del mundo puede acceder a ello. Por lo que es necesario crear un criterio de clasificación, e integrarlo en el sistema educativo para que los jóvenes lo asimilen y lo interioricen.

Como hemos visto en los estudios anteriores, poco a poco se van restando horas de televisión en beneficio de otros soportes como smartphones y tablets. Controlar el acceso y el uso de los jóvenes resulta casi imposible, como ya hemos mencionado anteriormente, mucho tiempo de conexión lo pasan aislados en sus habitaciones, dónde sólo el criterio personal es el que juzga qué tipos de contenidos acceden.

3.- INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN

3.- INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN

La repercusión que han tenido las tecnologías de la información y la comunicación, así como los medios de comunicación en la sociedad de hoy en día; ha hecho que éstos lleguen hasta la educación en las aulas desde una visión marcadamente “tecnologicista” que muchas veces se olvida de recuperar conceptos fundamentales de una tradición educomunicativa heredera de los grandes nombres de la educación: Freinet, Decroly, Montessori, Freire, etc. Este olvido corre el riesgo de volver a utilizar las tecnologías de la información en una toma de contacto con lo que la vieja tecnología educativa convirtió en “simple cacharreo tecnológico”.

Uno de los mayores cambios en el ámbito educativo debería haber sido propiciado por el impacto de las TICs, sobre todo a través de internet, por los recursos que éste ofrece en el aula. Pero en muchas ocasiones se comprueba que las palabras están muy alejadas de prácticas educativas realmente innovadoras.

La cultura digital forma parte del ambiente escolar donde se mueve el niño desde sus primeros años de vida. Los niños actuales son considerados nativos digitales y es fundamental prepararlos para que sepan aprovechar las potencialidades de la TICs para su desarrollo. Palabras como estas “La sociedad de la Información ha de comenzar en las aulas” (Sevillano, 2003: 28), muchas veces se convierten en una justificación para que los ministerios se conformen con dotar de tecnología a las aulas sin un proyecto de innovación que respalde ese desiderátum.

Es necesario adaptar la educación y la formación a los continuos cambios que se van produciendo a nivel social, cultural y profesional.

Sin embargo, este reto digital no es el único al que se ha enfrentado el mundo educativo a lo largo de la historia sino que ya hace cinco siglos, con la aparición de la imprenta en Europa se abrió una nueva puerta para la información y el conocimiento ante la reproducción masiva de libros.

“Ante esta dinámica, el sistema educativo tiene un reto muy importante. Debe cuestionarse a sí mismo, repensar sus principios y objetivos, reinventar sus metodologías docentes y sus sistemas organizacionales. Tiene que replantear el concepto de la relación alumno-profesor y el proceso mismo del aprendizaje; los contenidos curriculares y revisar críticamente los modelos mentales que han inspirado el desarrollo de los sistemas educativos” (Cardona, 2000)¹²

El uso y la integración de las TICs en la educación es una necesidad a la que se intenta dar respuesta a través de diversos ámbitos.

Esta integración de la tecnología en la educación ha llegado hasta la Comisión Europea, la cual se ha marcado una serie de objetivos estratégicos. La Ley Orgánica de Educación (LOE) hace referencia: “La Unión Europea se ha propuesto mejorar la calidad y la eficacia de los sistemas de Educación y formación, lo que implica mejorar la capacitación de los docentes, desarrollar las aptitudes necesarias y garantizar el acceso de todos a las tecnologías de la Información y la Comunicación”. En la parte referente a

¹² GUILLERMO CARDONA OSA, “Tendencias educativas para el siglo XXI”, Mayo 2002, <http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec15/car.htm>, (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

la formación permanente del profesorado se contempla: “Las Administraciones Educativas promoverán la utilización de las tecnologías de la Información y Comunicación”¹³.

Según el profesor portugués Manuel Pinto, la nueva educación supone el acceso generalizado a los terminales informáticos con conexión a la red, pero no se limitan a esto, además es necesaria una labor orientada a un análisis y clasificación de la información disponible. Desarrollar una capacidad de expresión y producción de informaciones individuales, así como el dominio de los procesos, las formas de edición y difusión del ciberespacio. Aprender constantemente cuestiones de la construcción de identidades individuales.¹⁴

El informe Delors describe un aprendizaje fundamental que se forma a través de: adquirir los instrumentos para la comprensión de la información, adquirir habilidades para actuar sobre los nuevos medios, participar y cooperar en las actividades sociales, y, aprender a ser como resultado del aprendizaje previo.¹⁵

Constantemente hablamos del acceso a la información, y de cómo clasificarla y poder asimilarla y desecharla, Manuel Pinto nos cuenta los aspectos complementarios de la alfabetización para que sea adecuada: contextualización que nos ayude a ubicar la información en escalas y registros. Adquirir perspectiva temporal que permite contrarrestar el efecto de aniquilación de la densidad histórica de los fenómenos que producen los medios de comunicación. Construcción y atribución del sentido que nos permite pasar de la información al conocimiento a través del debate, comparación, confrontación, esfuerzo de síntesis, formulación de hipótesis.... Capacitación para la toma de decisiones tomando conciencia de diferentes motivaciones, de los condicionantes y de las consecuencias.¹⁶

La educación ha evolucionado de forma paralela al desarrollo de las tres etapas de desarrollo de Internet nombradas anteriormente y por lo tanto, también se pueden distinguir tres etapas: Educación 1.0 (unidireccional, los alumnos reciben la información de los docentes actuando generalmente de forma pasiva. Se trabaja a través de apuntes, libros de texto, artículos de revistas y periódicos, vídeos...); Educación 2.0 (trabajo colaborativo, es decir, los estudiantes se vuelven más activos e interactúan y exploran para adquirir los conocimientos); y por último, la Educación 3.0. (mayor accesibilidad al conocimiento a través de los programas informáticos, los alumnos buscan obtener siempre respuestas a sus preguntas. Los avances de la plataforma web también se convierten en una plataforma de desarrollo del conocimiento y gestión de la información en el mundo educativo).

¹³ Ley Orgánica 2/ 2006, de 3 de Mayo, de educación, 4 de Mayo de 2006, <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2006-7899>, (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

¹⁴ ROXANA MURDOCHOWICZ, “Los jóvenes y las pantallas”, Gedisa, Buenos Aires, 2008.

¹⁵ JACQUES DELORS, “Los cuatro pilares de la educación” Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, Santillana, Madrid, 1996.

¹⁶ ROXANA MURDOCHOWICZ, “Los jóvenes y las pantallas”, Gedisa, Buenos Aires, 2008.

Santiago y Navaridas (2012), desglosan las etapas de la educación 1.0 (web 1.0) a la educación 3.0 (web 3.0) en la siguiente tabla:¹⁷

	WEB 1.0	WEB 2.0	WEB 3.0
El Significado es...	Dictado	Construido socialmente	Construido socialmente y reiventado contextualmente
La Tecnología es...	Confiscado en el aula (reguñados digitales)	Adoptado con cautela (Inmigrantes digitales)	En cualquier lugar (universo digital)
La enseñanza se hace...	Profesor-Alumno	Profesor-Alumno y Alumno-Alumno	Profesor-Alumno y Alumno-Alumno y Alumno-Profesor
Las escuelas se ubican en..	En un edificio	En un edificio u online	En cualquier lugar plenamente imbuido en la sociedad
Los padres ven la escuela como...	...una guardería	...una guardería	Un lugar en el que ellos también pueden aprender
Los profesores son..	Profesionales certificados	Profesionales certificados	Cualquiera, en cualquier lugar
Hardware y Software...	Se compran con gran coste y luego se olvidan	Son abiertos y de bajo coste	Son abiertos, de bajo coste y se utilizan con sentido
La empresa ve a los graduados como...	Trabajadores para una cadena de montaje	Trabajadores mal preparados en una cadena de montaje, en una economía global	Como trabajadores y emprendedores

Tabla 3.1: Etapas de la educación (Fuente: Santiago y Navaridas)

Raposo Rivas (2005: 44) recoge una clasificación de recursos para educar con las tecnologías:

- Materiales didácticos tradicionales (libros, juegos, vídeos...).
- Las aportaciones “mass media” especialmente la pizarra digital en el aula, o incluso, televisión o prensa.
- Aportaciones referidas al entorno físico (videoconferencias a través de intranet de Centro).
- Aportaciones del ciberespacio: web del Centro, webquest, portales educativos.
- Soportes (materiales didácticos interactivos), materiales informáticos (soporte disco y on-line), facilitar determinados aprendizajes mediante bases de datos o programas tutoriales.
- Programas informáticos de aplicación: aplicaciones de uso general como las herramientas de comunicación (correo electrónico o chat) y de procesamiento de la información (gráficos o textos).

Con la integración de las TICs en la educación se fomentan las destrezas cognitivas, la creatividad, incrementa la información y la formación, etc.

Para establecer una educación de calidad, es necesario que el profesor responda ante las exigencias de los alumnos, conozca en todo momento sus necesidades de

¹⁷ SANTIAGO Y NAVARIDAS, “La web 2.0. en escena”, Pixel-Bit: Revista de medios y educación, 2012 (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

formación y lo forme con una enseñanza-aprendizaje acorde con las características y avances de su alrededor.

“Un nuevo rol del profesor que diseña sistemas instruccionales para el alumno. Fomentando el interés y la creación de espacios para el aprendizaje significativo” (Sevillano, 2003: 311). Sin embargo, los problemas no se solucionan con aplicar unas metodologías conductistas que por lo general evitan hacer partícipe al alumno de su propio proceso de aprendizaje activo, utilizando las tecnologías como un estímulo para la innovación y el desarrollo de la creatividad del alumno.

Asimismo, señalar el nuevo reto al que están sometidos los profesores, el del intercambio de papeles, ya que los alumnos son en la gran mayoría de ocasiones más expertos que ellos en el uso de estas herramientas tecnológicas al tener una inmersión en ellas prácticamente desde sus primeros años de vida.

El estudio realizado por Apple Classrooms of Tomorrow en el que se analiza cómo integran los docentes los recursos tecnológicos (TIC), indica un proceso de evolución que sigue 5 etapas: Acceso (aprende el uso básico de la tecnología); Adopción (utiliza la tecnología como apoyo a la forma tradicional de enseñar); Adaptación (integra la tecnología en prácticas tradicionales de clase, apoyando una mayor productividad de los estudiantes); Apropiación (actividades interdisciplinarias, colaborativas, basadas en proyectos de aprendizaje. Utilizan la tecnología cuando es necesaria); e Invención (descubren nuevos usos para la tecnología o combinan varias tecnologías de forma creativa).¹⁸

¹⁸ “Teaching in High-Tech Environments: Classroom Management Revisited First – Fourth Year Findings”, 1985, <https://www.apple.com/euro/pdfs/acotlibrary/rpt10.pdf> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

4.- EDUCOMUNICACIÓN: CONTEXTO, DEFINICIÓN Y CONCEPTOS

4.- EDUCOMUNICACIÓN: CONTEXTO, DEFINICIÓN Y CONCEPTOS

La palabra “educomunicación” se ha asociado a varias significaciones desde su aparición: educación en materia de comunicación, educación para la comunicación, educación por la comunicación, educación en comunicación, etc.

En 1979, la UNESCO concluye que la educomunicación (educación en materia de comunicación) “incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación”¹⁹

"La educomunicación aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación" (Agustín García Matilla, 2003: 111).

La introducción de la comunicación y sus tecnologías como objeto de estudio es un fenómeno educativo del siglo XX. Ya desde los primeros años del siglo XX se fomentaba el uso del cine como medio educativo y se usaron medios tecnológicos durante la Segunda Guerra Mundial para adiestrar a soldados.²⁰

En la aparición de la educación en materia de comunicación destacan los aportes de la Escuela de Frankfurt en el estudio de la industria y la cultura, así como los aportes de la semiología francesa.

Durante los años 60 y comienzos de los 70 aparece el fenómeno de la contracultura en Estados Unidos y da lugar a la expansión de una nueva disciplina que promueve un encuentro entre comunicadores y educadores. En esta misma década de los 70 se crean Organizaciones no gubernamentales dedicadas exclusivamente al estudio de los medios y a su práctica, reflexión y crítica en la escuela.

Seguidamente con la llegada de Reagan al poder se eliminan las ayudas a estas instituciones, las cuales comienzan a desaparecer o se reconvierten adecuándose al nuevo contexto político-económico para conseguir sobrevivir en una época de conservadurismo extremo. Así, los Estados Unidos pasan de un país pionero en la práctica educomunicativa a ser a comienzos del siglo XXI un país mayoritariamente instrumental y tecnologicista.

¹⁹ “Educomunicación”, <http://didacticaeducomunicacion.wikispaces.com/Educomunicaci%C3%B3n> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

²⁰ ROBERTO APARICI, “La educomunicación en el siglo XXI”, 2002, <http://es.scribd.com/doc/9635536/La-educomunicacion-en-el-siglo-XXI#scribd> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

En los primeros años del siglo XXI comienza a articularse un movimiento de Estudio de Medios (MIT). Es en este momento cuando Canadá comienza a adquirir un primer plano en este terreno dando prioridad a la introducción del estudio de los medios en la escuela y la formación especializada de los docentes.

Los años 70 y 80 delimitan un periodo caracterizado por la organización, formación e intercambio de las diferentes prácticas en el campo de la educomunicación que dan lugar al nacimiento de movimientos culturales y acciones primero de carácter local, luego regional y por último, en la década de los 90, internacional.

Los latinos y los anglosajones desarrollan propuestas y respuestas a las necesidades culturales y sociales de sus respectivos contextos.

En el contexto español fueron el Drac Magic en Cataluña y el SOAP en Madrid los dos grupos que promovieron la educación para los medios. Con la llegada de la democracia la acción de estos grupos pioneros se multiplicó y se organizaron asociaciones y grupos de trabajo cuyo objetivo principal fue la educación audiovisual. En otros países europeos ocurrieron procesos similares como en Francia, Austria o Italia. A. G. Matilla nos cuenta en uno de sus artículos que estas experiencias educativas además de ser paralelas a la educación sistémica, fueron pioneras en nuestro país y en Europa, aunque por ejemplo Gran Bretaña ya contaba con experiencias educativas audiovisuales desde los años 50.²¹

A finales de los 90 la educomunicación comienza a decaer, exceptuando algunos educadores que se resisten a hundirse.

El desarrollo y ocaso del estudio de la comunicación en los ámbitos educativos entre los años 70 y finales de los 90 es inversamente proporcional a la expansión de las nuevas tecnologías y el desarrollo del paradigma economicista basado en la globalización.

Los audiovisuales, el estudio de la televisión, la prensa... comienzan a ser sustituidos por "Aulas de Informática" y los modelos de formación que se ponen en práctica son muy parecidos a los que se realizaban en academias en los años 40 y 50 del siglo XX cuando enseñaban a escribir a máquina.

Es preciso destacar el análisis que realiza Roszack (1988) sobre los usos estandarizados de la informática: "Existe una distinción importantísima entre lo que hacen las máquinas cuando procesan información y lo que hace la mente cuando piensa. En un momento en que los ordenadores invaden las escuelas, es necesario que tanto maestros como estudiantes tengan muy presente esa distinción. Pero gracias a la mística, a esa especie de culto, que rodea al ordenador, la línea que divide la mente de la máquina se está haciendo borrosa. Por consiguiente, la razón y la imaginación, facultades que la escuela debe exaltar y fortalecer, corren el peligro de verse diluidas con imitaciones mecánicas de grado inferior".

Roberto Aparici considera que los modelos crítico-reflexivos del educador de décadas pasadas están siendo sustituidos por otros paradigmas basados en la ingeniería de sistemas y en el eficientismo. Dice que frente a estas propuestas que provienen de manera explícita e implícita del mundo de las empresas, de organismos

²¹ MARIA DEL ROSARIO LUNA, "Referencias históricas de la enseñanza audiovisual en España", <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%201/Mar%C3%ADa%20del%20Rosario%20Luna.pdf>

como el Banco Mundial, del Fondo Monetario Internacional y de funcionarios tecnocráticos distribuidos a lo largo y ancho del planeta que abogan por una sociedad informacional y globalizada se hace necesario redefinir las competencias del educador de estos primeros años del siglo XXI.

La educación se mueve en cuatro frentes: recepción de los medios, nuevas tecnologías de la Información y Comunicación, arquitectura y formación de los procesos educativos y comunicación en los procesos culturales.

Roberto Aparici distingue cuatro modelos diferentes de educadores:²²

·Técnico: Los educadores que se dedican, sobre todo, a la enseñanza de la tecnología y de los medios, con el fin de convertir a su alumnado en operadores técnicos. Se dedican a la enseñanza del video, la radio o internet.

·Rol Playing: Los educadores que utilizan técnicas de “rol playing” y realizan con cada alumno el simulacro de un periodista, director de cine o presentador de radio o televisión.

·Análisis: Los educadores que centran su trabajo en el análisis de medios. El objetivo es formar un analista como si se tratara de un crítico de cine, televisión, radio, multimedia.

·Mixto: Los educadores que integran en sus pensamientos aspectos de los tres anteriores.

El educador del siglo XXI debe conocer cuestiones que vinculan el mundo digital con el mundo real.

Una de las principales funcionalidades de las TIC en las aulas está relacionada con la Alfabetización digital:

La alfabetización digital se refiere al acceso tecnológico e informático de las personas desde edades bien tempranas, ya que estamos ante un mundo avanzado digitalmente y en el que para integrarte en la sociedad y en la vida en sí es necesario conocer estas herramientas digitales. Es por ello que el sistema educativo español no debe hacer oídos sordos, ya que la alfabetización tecnológica y digital tiene que ser incluida en la educación básica y deben ponerse medios para llevarla a cabo tanto en la enseñanza como en el aprendizaje.

Siguiendo las palabras de Agustín García Matilla la Educación para la Comunicación (E.P.C) se puede entender desde una acción interdisciplinar, transversal, integrada, global y también ética y política que complete la formación ciudadana de los individuos, y que permita recoger lo mejor de cada uno de los enfoques más innovadores de la alfabetización audiovisual y multimedia. La acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos

²² ROBERTO APARICI, “La educación en el siglo XXI”, 2002, <http://es.scribd.com/doc/9635536/La-educacion-en-el-siglo-XXI#scribd> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

territorios de la convergencia digital. Por ese motivo han optado por denominar E.P.C a lo que otros autores denominan Educación para los Medios (E.P.M) ²³

En la actualidad, especialmente en el contexto europeo se ha consensuado un concepto denominado educación mediática (media education), que sirve para unificar anteriores denominaciones. Varios grupos españoles estudian el concepto de competencia mediática desde la primera década del siglo XXI.

Joan Ferrer Prats junto con A. G. Matilla e Ignacio Aguaded-Gómez, han desarrollado un proyecto de I+D para poder identificar las carencias que atañen a la competencia en comunicación audiovisual de la ciudadanía, está dirigido en tres subproyectos orientados a los medios de comunicación y sus profesionales, a la enseñanza universitaria y a la enseñanza obligatoria. ²⁴

Para alguno de los autores más significativos del ámbito latinoamericano como el argentino Prieto Castillo la comunicación sirve: para ejercer la calidad del ser humano, expresarse, interactuar, relacionarse, gozar, proyectarse, afirmarse en el propio ser, sentirse y sentir a los demás, abrirse al mundo y apropiarse de uno mismo. Como el propio autor señala, desde un punto de vista educativo, “cuando uno puede comunicarse en distintas líneas (con las palabras, con el cuerpo, con los sonidos, con las imágenes) a la vez se apropia de sus posibilidades, de sus capacidades”. Hablar de nuevas alfabetizaciones en el siglo XXI implica el compromiso de ejercer un activismo vinculado con la realidad, que motive al desarrollo de la creatividad de las personas, global y no parcelado, transformador y no complaciente, dialogante y no autoritario, creativo y no meramente reproductor de viejas formas canónicas que pueden llevar al más inútil formalismo –defensor del arte por el arte–, y siempre alerta con las tentaciones manipuladoras de cualquier tipo de poder (Prieto Castillo, 2009: 72).

Se debe hacer alusión al concepto de “Alfabetización múltiple”. Para él con alfabetización múltiple “no nos referimos simplemente al tradicional leer y escribir, sino a las destrezas, conocimientos y aptitudes necesarias para vivir plenamente en sociedad y procurar un mundo mejor. Consideramos pues los fines últimos de la educación como continuo referente en cualquier tipo de alfabetización” (Gutiérrez Martín, 2003: 1)

Agustín García Matilla define ese amplio campo de la educación para la comunicación como un territorio que debería servir para una mejor intercomunicación entre las personas, “favoreciendo las mediaciones y aspirando a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo ofrecería los instrumentos para: comprender la producción social de información y comunicación, saber valorar cómo funcionan los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación. Educar para la comunicación exige también educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea

²³ AGUSTÍN GARCÍA MATILLA Y ROBERTO APARICI, “La educación para la comunicación, hoy”, http://www.aecid.es/galerias/cooperacion/Cultural/descargas/Cooperacion_Cultural.pdf (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

²⁴ JOAN FERRER, AGUSTÍN GARCÍA MATILLA Y José Ignacio Aguaded-Gómez, “ LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL. DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN TRES ÁMBITOS SOCIALES”, dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4229208.pdf (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución, o grupo de poder económico, religioso, político, etc”²⁵

Es en el aula donde se absorben los primeros aprendizajes y es por ello que la introducción de las TICs en el aula debería realizarse a través de la integración de éstas como recurso didáctico, objeto de estudio, medio de expresión...

Un aspecto importante dentro de este apartado son las actitudes de los profesores en relación con la integración de las TICs en sus aulas. Esta integración está influenciada por varios factores:

En primer lugar los agentes personales: los profesores deben planificar la alfabetización tecnológica de sus alumnos como si construyeran su propio conocimiento, debe ser su guía y colaborando con las familias en una utilización crítica y reflexiva de estas tecnologías.

En segundo lugar el ambiente de la clase, la creación de ambientes de aprendizajes diferentes y flexibles, entornos didácticos interactivos los cuales se crean con un ordenador con conexión a internet y que hace que ya no haga falta que tanto los profesores como los alumnos tengan que ir de clase en clase en función de la asignatura que corresponda.

En tercer lugar la organización de las actividades. Se pasa de un tipo de enseñanza más tradicional e individual a un modelo de enseñanza en grupos de dos o más personas. Este papel, según Reparaz, Sobrino y Mix (2000) implica varios aspectos como seleccionar y estructurar el material de aprendizaje, relacionarlo con los conocimientos previos, secuenciar los contenidos y atender a las diferencias individuales de los alumnos. Pero en esta función, tal y como apunta Cabero (2001) la alfabetización tecnológica no depende sólo de la implicación del profesor en todos estos aspectos, sino que la familia, también debe formar parte del entorno de educar “con” y “en” los medios. “Formación para los medios y con los medios” (Reparaz, Sobrino y Mix, 2000)²⁶

Gabelas (2001) aporta que “se requiere flexibilidad a los profesionales de la educación para coordinarse con otros trabajadores de otras partes del mundo, que participan en el proceso de producción dentro de su propia empresa”²⁷

Valcárcel Muñoz recoge que uno de los problemas, no es tanto cómo introducir en el aula muchos y sofisticados medios, sino cómo integrarlos en el desarrollo del currículum, de modo que enriquezca el proceso de aprendizaje de los alumnos. De igual modo, recomienda la introducción de los medios tecnológicos en los centros educativos con la intención de formar al profesor y al alumno en el dominio técnico de aparatos y en el desarrollo de ciertas competencias (búsqueda de información, selección y aprender a aprender (Valcárcel Muñoz, 2000: 91).

²⁵ AGUSTÍN GARCÍA MATILLA, “Una televisión para la educación. La Utopía posible”, 2003, Barcelona

²⁶ “La integración de las nuevas tecnologías en el aula”,
http://www.unedtudela.es/archivos_publicos/qweb_paginas/458/extraordinario09-articulo47740.pdf
(Consultado el 25 de Mayo de 2015).

²⁷ “Enseñar y aprender en la sociedad del conocimiento”, 1 de Marzo de 2009,
http://www.eumed.net/rev/ced/01/labor_del_tutor.htm (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

Según Reparaz, Sobrino y Mix (2000) el profesor en su trabajo puede utilizar las nuevas tecnologías como medio y adquisición de destrezas y conocimientos, como instrumento de evaluación continua, como refuerzo de una enseñanza dada, en actividades de recuperación para alumnos con dificultades específicas, en actividades complementarias para el alumno con alto rendimiento, en recompensa a los alumnos por su buen rendimiento.

Marqués (2009) establece 4 niveles de integración de las TICs:²⁸

- La alfabetización en TICs y su uso como instrumento de productividad (aprender sobre las TICs), uso de ordenadores y programas generales, adquisición de buenos hábitos de trabajo.

- La aplicación de las TICs en el marco de cada asignatura: función informativa, transmisora e interactiva de los recursos TICs específicos de cada asignatura y material didáctico.

- Uso de las TICs como instrumento-guía y para la interacción y colaboración grupal (aprender con las TICs).

- Instrumento para la gestión administrativa, tutorial...

Siguiendo las directrices marcadas por Marqués (2009) el punto de partida para la integración de las TICs en los centros docentes es la disponibilidad recursos tecnológicos (ordenadores, impresoras y otros periféricos, conexiones a Internet, redes...) debidamente ubicados e instalados, con los programas y recursos didácticos digitales necesarios, y con un adecuado sistema de inventariado y mantenimiento (que implicará la contratación -con mayor o menor dedicación- de un técnico informático en cada centro). Y a continuación la formación del profesorado y la organización de un servicio de coordinación de TICs en cada centro.

Los medios tecnológicos básicos para esta integración serían: la pizarra digital en las aulas de cada clase, ordenadores en clase, aulas de informática, bibliotecas y salas multiusos (con varios ordenadores y acceso a Internet), Intranet o plataforma e-centro (web del centro y docentes, foros, emails...).

Una de las ideas más comunes entre los universitarios es que piensan que los contenidos de diferentes asignaturas se repiten hasta la saciedad, que sus profesores están totalmente desmotivados y que la forma de impartir docencia no responde a casi ninguna de las expectativas que los estudiantes tenían antes de entrar a la universidad. Según esto hay una conciencia de “vegetar dentro de un sistema” en el que la única forma de sobrevivir es dejar pasar el tiempo sin significarse excesivamente. Sin embargo, si un profesor se ocupa de preguntar, salen a la luz opiniones verdaderamente críticas. Por ello García Matilla afirma, que los profesores muchas veces son partícipes de un inmenso fraude llevando a cabo una enseñanza que en raras ocasiones fomenta la crítica, promueve la participación o intenta facilitar la creatividad de sus alumnos.

²⁸ “Buenas prácticas en integración de las TICs en educación”, 2011, https://www.uv.es/aidipe/congresos/Ponencia_VIICongresoVirtual_AIDIPE.pdf (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

La propuesta de García Matilla es la formación, que desde la escuela, desde los propios colectivos que trabajan de forma meritoria en experiencias locales, se vuelva a encontrar el sentido de lo local y a desarrollar una cultura de la solidaridad, de la participación y del compromiso. Todo ello para que la población se pueda alfabetizar en los medios de comunicación y sus integrantes tengan ocasión de beneficiarse de estas nuevas tecnologías que van a permitir nuevas formas de interacción y acceso.

En segundo lugar, destacar que otra de las principales funcionalidades de las TIC en la sociedad están relacionadas con la convergencia multimedia, de la cual existen diversos puntos de vista:

Según el sociólogo español Manuel Castells a partir de los años 90 se comienza a perseguir el sueño de la convergencia entre ordenadores, internet y medios de comunicación. Y en la actualidad se observa cada vez con mayor claridad la integración de los medios en torno a la red ²⁹

Juan Luis Cebrián, resalta los logros de la era digital como principales agentes de la convergencia. Asegura que el empuje del mundo multimediático se sustenta entre tecnologías de punta: los microprocesadores, la transmisión óptica de datos y los sistemas de codificación y comprensión de señales digitalizadas.

Desde el punto de vista del especialista ruso en nuevos medios Lev Manovich, el origen de la convergencia parte de dos recorridos históricos independientes: la tecnología informática y la tecnología mediática. De ello deriva la tesis de que los medios de masas y los procesos de datos son tecnologías complementarias, de esta manera se pueden comprender los cambios dados en los medios de comunicación masivos, a partir del cruce de estas dos trayectorias que durante mucho tiempo pasaron en paralelo, sin cruzar sus caminos.

Una vez conocidos estos diversos puntos de vista se puede afirmar que la convergencia multimedia es la posibilidad de que en un sitio web puedan estar al mismo tiempo la televisión, la radio, el periódico, videos interactivos, juegos en red, libros digitales, etc. Si nos remitimos a su origen etimológico latino (multi-numerosos y media-medios) la multimedia es aquello que está destinado a la difusión por varios medios de comunicación combinados.

Frente al contexto dominante a finales del siglo XX, en el contexto actual conviven los medios convencionales, como radio o televisión, con medios de medios como Internet que configuran un contexto actual dominado por un entorno multipantallas y transmedia que ha alterado la tradicional cadena de valor y ha visto crecer exponencialmente unos consumos que se han disparado hasta niveles nunca antes conocidos. (Agustín García Matilla, 2011) ³⁰

Para este mismo autor, los propios ciudadanos que se valen de los medios y sistemas de información y comunicación “prosumers” no son conscientes de su exposición diaria a estos medios. Y a veces no son conscientes de su propia “dieta mediática”.

²⁹ “Aplicaciones multimedia”, Octubre de 2014,

<http://multimediafcc.yolasite.com/resources/Practica1.pdf> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

³⁰ AGUSTÍN GARCÍA MATILLA, “Formas de representación, estereotipos y medios de comunicación”.

Autores como Aparci (2010), García Matilla (2003) o Gutiérrez (2003), han analizado los modelos de comunicación de carácter reproductivo que ofrecen la escuela y los medios de comunicación. Estos y otros autores sugieren que algunos de esos modelos son adecuados para desarrollar propuestas de comunicación y de aprendizaje diferentes a las que se utilizan convencionalmente en la enseñanza, y ofrecen un modelo comunicativo centrado, sobre todo, en el receptor.

Por último, hacer alusión a la importancia del proceso de democratización de medios.

Democratizar los medios significa quitar el poder mediático que siempre han tenido a las grandes cadenas de televisión para ofrecerles otros espacios permitiendo un mayor acceso a la información y el derecho a la libertad de expresión.

La democratización de los medios consiste en reorientar los objetivos de los medios de comunicación hacia la educación y la cultura y no únicamente hacia la obtención de beneficios políticos y económicos. Formar modelos de medios de comunicación que atiendan a objetivos del servicio público y que no olviden las posibilidades educativas y participativas que emiten estos medios.

Como dice Ismar de Oliveira, se debe ser responsable de la gestión de los medios de comunicación, gestión que tiene que ver con una forma de “gestación” de modelos de comunicación distintos. Hace referencia a que en esa gestación nos jugamos el futuro de una sociedad más libre, inteligente, justa y solidaria.

Siguiendo las argumentaciones de Magdaleno Alegría, “el debate público está dominado por las redes informativas de la televisión y por un cierto número de medios de la prensa escrita (...) El mercado no asegura que las opiniones de todos sean escuchadas y, por lo tanto, no se produce un debate vigoroso, desinhibido y completamente abierto”³¹

“Los medios de comunicación social juegan un rol esencial como vehículos para el ejercicio de la dimensión social de la libertad de expresión en una sociedad democrática, razón por la cual es indispensable que recojan las más diversas informaciones y opiniones. Los referidos medios, como instrumentos esenciales de la libertad de pensamiento y expresión, deben ejercer con responsabilidad la función social que desarrollan” (Herrero Ulloa, 2003: 73).

Los medios deben fomentar la libertad, no limitarse a transmitir mensajes para que queden almacenados en un receptor pasivo sino que promuevan la respuesta público en el receptor. Esta libertad de expresión se puede ver en las TICs, ya que en el mundo interactivo todo el mundo interactúa, opina y mantiene una actitud activa.

Según Manuel Area, podemos afirmar que hoy en día el ámbito de estudio de la Tecnología Educativa son las relaciones e interacciones entre las Tecnologías de la Información y Comunicación y la Educación. La Tecnología Educativa debe reconceptualizarse como ese espacio intelectual pedagógico cuyo objeto de estudio son los medios y las tecnologías de la información y comunicación en cuanto formas de

³¹ ANTONIO MAGDALENO ALEGRÍA, “El derecho de acceso a los medios de comunicación públicos de los grupos sociales y políticos significativos en el estado social y democrático de derecho”, 2006, <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/trcons/cont/18/pr/pr8.pdf> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

CAPITULO 4

representación, difusión y acceso al conocimiento y a la cultura en los distintos contextos educativos.³²

³² “¿Qué es la tecnología educativa?”, <https://manarea.webs.ull.es/materiales/investec/1tecno.html>
(Consultado el 25 de Mayo de 2015).

5.- ELEMENTOS CLAVE EN LA EDUCACIÓN 2.0: IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN DE LA SOCIEDAD

5.- ELEMENTOS CLAVE EN LA EDUCACIÓN 2.0: IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN DE LA CIUDADANÍA

Existe una gran necesidad de formación audiovisual. Los recursos tecnológicos como las TICs o los medios de comunicación potencian el tratamiento visual de la información. Este hecho, responde a las investigaciones sobre cómo aprendemos, de autores como Weber o Zankov, por los que la población aprendemos un 83% por la vista y el 11% por el oído. El 6% que queda lo ocuparán los restantes sentidos.

Raffaele Simone (2001) afirma que se adquieren conocimientos principalmente a través de la escucha o la visión no alfabética; es decir, a través de la inteligencia simultánea, que rompe con la linealidad. Se instaura así un nuevo orden de los sentidos en el cual se retorna al dominio del oído y de la visión no alfabética, propios y muy característicos de las nuevas generaciones de jóvenes. El habla pasa a tener una importancia capital, se 'habla' a través del chat, sin objetivo ni finalidad, sobre temas generales, sin referentes precisos, a través del teléfono móvil, todo el tiempo y como una manera de vivir de modo intenso y desbordante³³

Estamos, entonces, ante un nuevo espacio comunicacional, antes inexistente.

Según Javier Echeverría la identidad de las personas se transforma por efecto del nuevo espacio social porque permite un nuevo modo de ser y estar en el mundo, interactuando a distancia y a través del cual las personas se 'muestran' a los otros, se expresan y se conocen a sí mismos. Afirma que la experiencia ocurre, sobre todo, en circuitos de información a través de las redes, y en el espacio comunicativo las personas se comunican, vinculan, relacionan, muestran sus propias creaciones, sin que medien necesariamente relaciones directas y físicas³⁴

Se produce, en palabras de Alberto Melucci (1999), una "presentificación" del tiempo, lo cual afecta a la manera en que percibimos y definimos la realidad. El valor del presente, del momento, del 'tiempo real' altera las sensibilidades y percepciones. Si la información es un recurso simbólico y reflexivo, definitivamente el acceso al conocimiento produce nuevas formas de poder, desigualdad, discriminación y conflictos. Añade Melucci que el conocimiento es cada vez menos conocimiento de contenidos y cada vez más capacidad de codificar y decodificar mensajes.

R. Aparici nos dice que educar es un acto de concienciar, y el proceso de educar es un proceso de comunicar, cuando hace referencia a la educación se refiere a educar para poder comunicar y a poder aprender de los medios. Papel fundamental de los ciudadanos desde que apareció la Web 2.0.³⁵

La vida social de los jóvenes y su propia subjetividad están 'enredadas' con sistemas tecnológicos, como señala Stanley Aranowitz (1998: 40-42).

³³ AGUSTÍN GARCÍA MATILLA Y ROBERTO APARICI, "La educación para la comunicación, hoy", http://www.aecid.es/galerias/cooperacion/Cultural/descargas/Cooperacion_Cultural.pdf (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

³⁴ "Jóvenes y Socialización: entre el aprendizaje y el entretenimiento", 2008, <http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/download/89/139>, (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

³⁵ ROBERTO APARICI Y AGUSTÍN GARCÍA MATILLA (2010), "Educomunicación: más allá del 2.0.", Barcelona, Gedisa.

No se puede entender el concepto de educomunicación sin hablar de la educación visual. Las imágenes preceden a las palabras. En el libro de R. Aparaci, "La revolución de los Medios Audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías" nos explica que la alfabetización visual comprende por lo menos cuatro elementos: la capacidad de utilizar un lenguaje visual; la aptitud para apreciar los símbolos y los signos visuales; un proceso de adquisición de competencias de comunicación y de apreciación visual; un movimiento, organizado o espontáneo, que favorece el desarrollo de las aptitudes de comunicación y de apreciación visuales. Mediante la utilización creadora de esas aptitudes, la persona visualmente alfabetizada será capaz de comprender y comunicar.³⁶

En muchas ocasiones, los alumnos cuentan con conocimientos previos sobre la información que reciben en el aula y que proceden de los medios de comunicación como la televisión, los videojuegos y sobre todo, de internet.

Según Fernández (1999) los medios de comunicación se convierten en instituciones básicas de la sociedad de consumo: "homogeneizan, sirven de equilibrio y de regulación de la sociedad". Por ello deben ser un contenido educativo que no puede faltar en ningún proyecto educativo³⁷

Es más, muchos sociólogos coinciden en que medios de comunicación como la televisión e Internet desempeñan un papel educador o "deseducador" también relevante. Las escuelas deberían utilizar los medios de comunicación en la enseñanza, como instrumento de apoyo para la educación.

Las tecnologías de la información y de la comunicación conforman redes de comunicación e interacción con personas situadas en otros lugares eliminando las barreras de espacio y de tiempo, asimismo tienen un especial potencial para servir de apoyo en el aprendizaje, la construcción de conocimiento y el desarrollo de habilidades y competencias. Es decir, Internet es un excelente recurso educativo si se saben aprovechar sus capacidades de la forma correcta.

Un medio de comunicación que incide también en gran medida en los jóvenes es la televisión. En cuanto a la investigación que lleva a cabo en este terreno García Matilla titulada "Situación de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información en España en el ámbito de la infancia y la adolescencia" destacan cinco conclusiones:

- La extensa presencia de estereotipos (género, étnica, etc.) en los contenidos de la programación infantil.
- La importancia de la mediación de padres o educadores en la conformación de la recepción que los niños hagan de los mensajes televisivos.
- La relevancia de la clase social para explicar comportamientos diferentes.
- La distancia entre una manifestación preocupante por parte de padres y educadores sobre la televisión que ven sus hijos.
- El reconocimiento de la escasa mediación práctica, en lo cotidiano, sobre tal televisión.³⁸

³⁶ ROBERTO APARICI (1993), "La Revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías", cuarta parte: "Formas de representación, estereotipos y medios de comunicación". Madrid. De la Torre.

³⁷ JOSE M^a FERNÁNDEZ BATANERO, "Medios de comunicación social y contenidos transversales en la educación primaria", <http://gte2.uib.es/edutec/sites/default/files/congresos/edutec99/paginas/51.html> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

³⁸ AGUSTÍN GARCÍA MATILLA, JAVIER CALLEJO GALLEGU, ALEJANDRA WALZER, "Los niños y los jóvenes frente a las pantallas: situación de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la

CAPÍTULO 5

Asimismo, destaca la investigación que las cadenas generalistas españolas suelen ofrecer poca cantidad y escasa variedad de programas específicamente infantiles y juveniles, por lo que sería recomendable dice García Matilla que las cadenas (tanto públicas como privadas) cumplan con su función de servicio público y ofrezcan un mínimo consensuado de programación infantil de calidad.

Siguiendo sus palabras, resulta de gran importancia que los profesores conozcan el consumo televisivo y el de otras pantallas que realizan sus alumnos, y que lejos de rechazar o cerrar las puertas a esas prácticas, sean capaces de trabajar con ellos en el análisis de estos contenidos audiovisuales.

Las posibilidades de acceso a la información y a la formación han aumentado en gran medida desde la llegada de Internet.

Siguiendo las palabras de Mariano Segura, internet es una potente herramienta pedagógica como:³⁹

- Fuente de información y conocimiento, al poder acceder a través del mismo a documentación bibliográfica, prensa, recursos gráficos y sonoros, simuladores, e incluso poder realizar visitas virtuales a distintos lugares.

- Medio de comunicación y expresión, mediante el correo electrónico, redes sociales, foros y chats, blogs, videoconferencia, creación de páginas web...

- Herramienta didáctica de aprendizaje, al ser una importante fuente de recursos educativos, que permite al profesor la utilización de estos materiales y la creación de los mismos con programas apropiados para la aplicación en el aula de forma colectiva o individualizada (tratamiento de la diversidad), así como la creación de páginas web entre profesores y alumnos para compartir materiales y exponer experiencias, las tutorías telemáticas...

- Dispositivo que facilita el trabajo en equipo y cooperativo, superando las barreras físicas y temporales, y permite abrir el aula y la escuela al exterior, así como la creación de redes para el desarrollo de proyectos conjuntos.

- Instrumento de gestión y administración del centro educativo para los horarios, los expedientes de alumnos y profesores, las tutorías, la gestión de la biblioteca, la gestión económica, las comunicaciones a las familias...

Muchos son los sitios que podemos encontrar en Internet con contenido educativo que ofrezcan información, materiales o recursos relacionados con el campo o ámbito de la educación.

Estos sitios, los podemos clasificar de acuerdo con su finalidad: de naturaleza informativa o de naturaleza pedagógica o didáctica (Area, 2003: 32-38).

En el primero de los casos, el sitio web se diseña preferentemente con la finalidad de presentar al usuario del mismo un conjunto de informaciones y datos. En este grupo podemos incluir las webs institucionales (Ministerios, centros, empresas...), donde lo más importante es la información sobre el propio organismo, institución, colectivo o empresa, y las webs de recursos y bases de datos educativos (hemerotecas, web de recursos para profesores, bases de datos de investigación o de proyectos de innovación...), cuya finalidad es ofrecer información y

información en España en el ámbito de la infancia y la adolescencia", 2004, Ministerio de Asuntos Sociales.

³⁹ "Los desafíos de las TICs para el cambio educativo", <http://www.oei.es/metas2021/LASTIC2.pdf> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

datos al usuario sobre determinados tipos de recursos educativos clasificados siguiendo algún criterio.

En el segundo de los casos, el sitio web ha sido diseñado con el objetivo de generar un proceso determinado de enseñanza-aprendizaje. En este grupo podemos incluir los sitios de materiales didácticos curriculares en formato digital que ofrecen un material diseñado y desarrollado específicamente para ser utilizado en un proceso de enseñanza-aprendizaje como los entornos de teleformación y las intranets educativas que, utilizando los recursos de Internet y mediante un software específico –plataforma–, ofrecen un entorno o escenario virtual, restringido normalmente con contraseña, para el desarrollo de actividades de enseñanza, generalmente a distancia (UOC, UNED, empresas de e-learning...).

No obstante, las webs educativas a largo de los últimos tiempos han tenido una evolución hacia sitios mixtos, donde además de ser informativos ofrecen al profesorado recursos y materiales didácticos para apoyar sus clases.

En los últimos años se ha hecho evidente un gran cambio cultural, sobre todo en las nuevas generaciones, con la fractura entre la comunicación escrita y la audiovisual donde los materiales escritos dan paso a los materiales audiovisuales. Hoy en día se conoce más, especialmente los jóvenes conocen más, a través de lo que ven y escuchan que por lo que leen. Estos sonidos e imágenes se relacionan más con las emociones. Es por ello que la televisión, la radio e Internet han reubicado las fuentes de conocimiento de las personas.

Castells precisa que el mensaje mediático más simple y poderoso es la imagen, y es el rostro el mensaje visual más simple y más efectivo. Los jóvenes ya no recurren a los adultos solamente, sino que buscan informarse de manera directa; están, seguramente, más preparados que lo que estuvieron sus padres, así lo sienten y lo manifiestan. La educación podría atender estos problemas y ampliar las preocupaciones. La sociedad Red de Manuel Castells es el concepto más completo para entender la estructura social compuesta de redes potenciadas por tecnologías de la información y la comunicación⁴⁰. Se trata, entonces, de una nueva cultura no basada en el contenido sino en el proceso, una cultura de la comunicación, una red abierta de significados culturales que pueden no sólo coexistir, sino también interactuar y modificarse mutuamente sobre la base del intercambio.⁴¹

Las tres grandes razones para aprovechar las nuevas posibilidades que proporcionan las TICs son la alfabetización digital de los alumnos descrita anteriormente, las ventajas que proporcionan en la productividad como por ejemplo al preparar apuntes o buscar información, y la innovación en las prácticas docentes al aprovechar las nuevas posibilidades didácticas.

Marques Perells (2000) sintetiza de la siguiente forma el impacto de las TICs en el terreno educativo:⁴²

·Importancia creciente de la educación informal de las personas. Con la omnipresencia de los medios de comunicación social, los aprendizajes que las personas realizamos informalmente a través de nuestras relaciones sociales, de la televisión y los demás medios de comunicación social, de las TIC y especialmente de Internet, cada vez tienen más relevancia en nuestro bagaje cultural.

⁴⁰ MANUEL CASTELLS, La Sociedad Red, La era de la información. Mexico, Distrito Federal, 2002.

⁴¹ AGUSTÍN GARCÍA MATILLA Y ROBERTO APARICI, “La educación para la comunicación, hoy”, http://www.aecid.es/galerias/cooperacion/Cultural/descargas/Cooperacion_Cultural.pdf (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

⁴² DR. PERE MARQUÉS GRAELLS, “Impacto de las TICs en educación: funciones y limitaciones”, 2000, <http://todoeducativo.over-blog.es/pages/Impacto-de-tic-en-educacion-5971115.html> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

CAPÍTULO 5

Los jóvenes cada vez saben más (aunque no necesariamente del "currículum oficial") y aprenden más cosas fuera de los centros educativos. Por ello, uno de los retos que tienen actualmente las instituciones educativas consiste en integrar las aportaciones de estos poderosos canales formativos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, facilitando a los estudiantes la estructuración y valoración de estos conocimientos dispersos que obtienen a través de los "mass media" e Internet.

·Mayor transparencia, que conlleva una mayor calidad en los servicios que ofrecen los centros docentes. Sin duda la necesaria presencia de todas las instituciones educativas en el ciberespacio permite que la sociedad pueda conocer mejor las características de cada centro y las actividades que se desarrollan en él.

·Se necesitan nuevos conocimientos y competencias. Los profundos cambios que en todos los ámbitos de la sociedad se han producido en los últimos años exigen una nueva formación de base para los jóvenes y una formación continua a lo largo de la vida para todos los ciudadanos. Así, además de la consideración a todos los niveles de los cambios socio-económicos que originan los nuevos instrumentos tecnológicos y la globalización económica y cultural, en los planes de estudios se van incorporando la alfabetización digital básica (cada vez más imprescindible para todo ciudadano) y diversos contenidos relacionados con el uso específico de las TIC en diversos ámbitos.

·Labor compensatoria frente a la "brecha digital". Las instituciones educativas pueden contribuir con sus instalaciones y sus acciones educativas (cursos, talleres...) a acercar las TIC a colectivos que de otra forma podrían quedar marginados. Para ello, además de asegurar la necesaria alfabetización digital de todos sus alumnos, facilitarán el acceso a los equipos informáticos en horario extraescolar a los estudiantes que no dispongan de ordenador en casa y lo requieran.

También convendría que, con el apoyo municipal o de otras instituciones, al terminar las clases se realizaran en los centros cursos de alfabetización digital para las familias de los estudiantes y los ciudadanos en general, contribuyendo de esta manera a acercar la formación continua a toda la población.

·Nuevos instrumentos TIC para la educación. Como en los demás ámbitos de actividad humana, las TIC se convierten en un instrumento cada vez más indispensable en las instituciones educativas, donde pueden realizar múltiples funcionalidades: fuente de información (hipermedia), canal de comunicación interpersonal, medio de expresión y creación, instrumento cognitivo, instrumento de gestión, recurso interactivo para el aprendizaje y medio lúdico y para el desarrollo psicomotor y cognitivo.

·Necesidad de una formación didáctico-tecnológica del profesorado. Sea cual sea el nivel de integración de las TIC en los centros educativos, el profesorado necesita también una "alfabetización digital" y una actualización didáctica que le ayude a conocer, dominar e integrar los instrumentos tecnológicos y los nuevos elementos culturales en general en su práctica docente.

·Nuevos entornos virtuales (online) de aprendizaje y creciente oferta de formación permanente. Aprovechando las funcionalidades de las TIC, se multiplican los entornos virtuales para la enseñanza y el aprendizaje, libres de las restricciones que imponen el tiempo y el espacio en la enseñanza presencial y capaces de asegurar una continua comunicación (virtual) entre estudiantes y profesores. También permiten complementar la enseñanza presencial con actividades virtuales y créditos on-line que pueden desarrollarse en casa, en los centros docentes o en cualquier lugar que tenga un punto de conexión a Internet. La integración de las personas en grupos (presenciales y virtuales) también facilitará su formación continua.

En línea con estos planteamientos también está Javier Echeverría (2001) para quien el auge de las nuevas tecnologías, y en especial el advenimiento del "tercer entorno" (el mundo virtual) tiene importantes incidencias en educación. De entre ellas destaca:

·Exige nuevas destrezas. El "tercer entorno" es un espacio de interacción social en el que se pueden hacer cosas, y para ello son necesarios nuevos conocimientos y destrezas. Además de aprender a buscar y transmitir información y conocimientos a través de las TIC (construir y difundir mensajes audiovisuales), hay que capacitar a las personas para que también puedan intervenir y desarrollarse en los nuevos escenarios virtuales.

Seguirá siendo necesario saber leer, escribir, calcular, tener conocimientos de ciencias e historia..., pero todo ello se complementará con las habilidades y destrezas necesarias para poder actuar en este nuevo espacio social telemático.

·Posibilita nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje, aprovechando las funcionalidades que ofrecen las TIC: proceso de la información, acceso a los conocimientos, canales de comunicación, entorno de interacción social...

Además de sus posibilidades para complementar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje presenciales, las TIC permiten crear nuevos entornos on-line de aprendizaje, que elimina la exigencia de coincidencia en el espacio y el tiempo de profesores y estudiantes.

·Demanda un nuevo sistema educativo (una política teleeducativa) con unos sistemas de formación en los que se utilizarán exhaustivamente los instrumentos TIC, las redes telemáticas constituirán nuevas unidades básicas del sistema (allí los estudiantes aprenderán a moverse e intervenir en el nuevo entorno), se utilizarán nuevos escenarios y materiales específicos (on-line), nuevas formas organizativas, nuevos métodos para los procesos educativos... Y habrá que formar educadores especializados en didáctica en redes.

Aunque las escuelas presenciales seguirán existiendo, su labor se complementará con diversas actividades en estos nuevos entornos educativos virtuales (algunos de ellos ofrecidos por instituciones no específicamente educativas), que facilitarán también el aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Exige el reconocimiento del derecho universal a la educación también en el "tercer entorno". Toda persona tiene derecho a poder acceder a estos escenarios y a recibir una capacitación para utilizar las TICs.

Destacar en este punto a las redes sociales, una de las formas que Internet brinda para comunicarnos con las personas. La educación es una de las disciplinas que más se beneficia de este tipo de redes sociales que suponen una forma de interacción social basado en el intercambio interactivo y dinámico entre las personas. Estas redes sociales favorecen el trabajo en grupo y es un espacio ideal para compartir conocimientos.

No podemos referirnos a las redes sociales en educación sin tener en cuenta tres puntos de vista que recogen Castañeda y Gutiérrez⁴³ y que nos indican hasta qué punto son esenciales en la actualidad: Aprender con las redes sociales. El hecho de que los jóvenes utilicen tanto las redes sociales, nos da pie a que intentemos sacar el máximo partido de ellas; aprender a través de las redes sociales. Se relaciona con los procesos de aprendizaje informales, en donde los alumnos pueden aprender de forma autónoma; aprender a vivir en un mundo de redes sociales. Es necesario concienciar a los nuevos usuarios qué son las redes sociales y para qué las pueden utilizar.

⁴³ "La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo", 2013, <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4425349.pdf> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

Haro (2009) atribuye a las redes sociales las siguientes ventajas: permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo; aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales; mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación; aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos; incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo; facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados; aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.⁴⁴

Tal y como apunta Camacho (2010), para que se lleve a cabo una adecuada utilización de las redes sociales que permitan establecer una comunicación óptima entre los alumnos y profesores, es necesario que se den algunas condiciones idóneas: es necesario disponer de recursos tecnológicos que den respuesta a las necesidades de los docentes, así como el disponer de una tecnología adecuada; es imprescindible ofrecer recursos formativos que aseguren una correcta adquisición de competencias por parte del profesorado.

A través de las redes sociales educativas los usuarios comparten ideas, conocimientos sobre una determinada disciplina, muestran sus trabajos y plantean preguntas que les garantizan una atención más individualizada, por lo que el alumno tiene un papel activo en su aprendizaje (Beltrán, 1996). El profesor debe ser un guía que facilite que el alumno poco a poco pueda ser capaz de aprender cada vez de manera más autónoma. Es necesario que los docentes se planteen cómo incluir las redes sociales en las prácticas diarias, pues son medios que pueden facilitar la innovación educativa (Álvarez, 2007).

Cuando la utilización de las redes sociales es la adecuada, estas pueden fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos, permitiendo además que el alumno pueda llegar a convertirse en el mero constructor de sus propios conocimientos (Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2013: 102).

Sin lugar a dudas, las herramientas online pueden enriquecer el proceso de aprendizaje y también mejorar y/o perfeccionar la enseñanza. Por ello, las aportaciones de las redes sociales al sistema educativo son de un gran valor. Abuín (2009) señala algunas de ellas: compartir no solo conocimientos, sino también experiencias; posibilidad de que los profesores ayuden a los alumnos a valerse por sí mismos; fomento del trabajo cooperativo entre los propios alumnos⁴⁵

Entre las principales características de la sociedad global de comienzos del siglo XXI podríamos destacar la multiculturalidad, la digitalización de la información y la importancia de las redes sociales.

En la actualidad, los mensajes que los niños consumen a través de los medios de comunicación constituyen una preocupación social que se hace escuchar desde diversos ámbitos: el familiar, la sociedad civil, el terreno educativo y el político.⁴⁶

⁴⁴ LAURA BEATRIZ PRATO, "Aplicaciones web 2.0. Redes sociales", 28 de Abril de 2010.

⁴⁵ "La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo", 2013, <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4425349.pdf> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

⁴⁶ AGUSTÍN GARCÍA MATILLA, "Una televisión para la educación. La Utopía posible", 2003, Barcelona.

6.- BENEFICIOS Y DIFICULTADES DE LA INTEGRACIÓN DE LAS TICS EN LA EDUCACIÓN

6.- BENEFICIOS Y DIFICULTADES DE LA INTEGRACIÓN DE LAS TICS EN LA EDUCACIÓN

Como se puede apreciar los medios de comunicación en general son una herramienta muy poderosa en la educación, con los pros y contras que esto supone, ventajas y desventajas que se van a nombrar a continuación. En primer lugar se van a hablar de las ventajas:⁴⁷

Las Tecnologías de la Información y Comunicación hacen que el alumno se sienta más protagonista de su aprendizaje lo que hace que haya una mayor motivación e interés de aprender por parte de éste.

Las TICS aportan una gran flexibilidad de ritmo, permitiendo la inmediatez de transmisión de información. Además, estas herramientas digitales permiten al alumno el acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje.

Asimismo, gracias a la experimentación y estimulación visual que conllevan las nuevas tecnologías se fomenta la motivación en el alumno. También las TICS aumentan el aprendizaje cooperativo, estimulan la comunicación entre profesor y alumno, así como mejoran las competencias de expresión y creatividad.

Desde el punto de vista de las familias de los estudiantes, las TICS también les aporta el beneficio de poder conseguir por medio de estas herramientas digitales información y avances de los conocimientos que adquieren sus hijos.

Ortega Carrillo y Chacón Medina (2009) destacan las investigaciones de Salomon sobre el AIME (Amount of Invested Mental Effort) por las que el esfuerzo de tipo cognitivo que el sujeto realiza al interactuar a través de los sistemas simbólicos de los medios le permite una mayor autoeficacia percibida en la tarea y una percepción más sencilla de los trabajo⁴⁸

El estudio “Information and Communication Technology (ICT) and the Quality of Learning” establecen una serie de ventajas de cosas que se pueden hacer mejor con tecnología: la elección del estilo de enseñanza, la personalización de materiales y servicios, el seguimiento y registro individual, la autoevaluación y monitorización del alumno y el acceso interactivo a recursos didácticos.

Ortega Carrillo y Chacón Medina (2009) destacan “las facilidades de los multimedia en los procesos de enseñanza-aprendizaje como la funcionalidad (adaptación al tipo de alumnos y complejidad de contenidos), un ambiente más activo e interactivo”. En este sentido, De Pablos (2003) destaca “el papel de estos instrumentos tecnológicos como herramientas mediadoras, ya que fomentan el trabajo centrado en el descubrimiento y comprensión de la información en un entorno colaborativo”

⁴⁷ “Las TICS en el ámbito educativo”, http://www.eduinnova.es/abril2010/tic_educativo.pdf (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

⁴⁸ RAQUEL RODRÍGUEZ CORTÉS, “Análisis de la integración de las tecnologías de la información y comunicación”, 2010, <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Rrcortes/Documento.pdf> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

Según Raposo y Sarceda (2005) hay varias razones que justifican su introducción: Su presencia en la sociedad las convierte en medios familiares para que aproximen a su conocimiento este nuevo lenguaje; Para los niños aprender a usar las TICs es un juego. Aprenden por inmersión y experimentación; El interés hacia estos recursos proporciona un importante nivel de motivación; Se fomenta la adquisición de destrezas y habilidades relacionadas con la motricidad fina y el control del espacio.

Alfalla, Arena y Medina (2001) establecen 9 potencialidades de las TICs dentro del ámbito educativo: motivan y estimulan el aprendizaje, pueden proporcionar un entorno de aprendizaje en el que el usuario no se sienta presionado o cohibido; Tienen flexibilidad para satisfacer las necesidades y capacidades individuales; Los ordenadores reducen el riesgo de fracaso en la formación. Favorece la consecución de buenos resultados; Dan una fuente más rica de información, la presentan de una forma más fácil de asimilar; Compensan dificultades a través comunicación y aprendizaje en las discapacidades físicas. A nivel de atención a la diversidad, las TICs hacen posible un cambio desde la concepción compensatoria al “estimular o aumentar el desarrollo de una persona para reducir las consecuencias de la discapacidad” que fomenta un nivel mayor de autonomía⁴⁹

De igual forma aparecen dificultades para la integración de las TICs en la educación:

Una de las dificultades es la limitación de tiempo, ya que la preparación de actividades digitales conlleva inicialmente una inversión de mayor tiempo por parte del profesor, el cual debe buscar páginas webs interesantes y materiales didácticos interactivos válidos para su clase, lo cual le supone una mayor dedicación.

Otras dificultades son la escasa alfabetización de muchos colectivos en la utilización de la tecnología digital; la limitación en el acceso a las tecnologías; falta de inversión en medios; contenidos no siempre fiables; contenidos en ocasiones inmorales o ilegales; engancha, riesgo de provocar dependencia; distracciones.

Asimismo, cabe destacar también: La rapidez de los avances tecnológicos; La ausencia de su efectiva coordinación de actuaciones a favor de la receptividad en el terreno de las Nuevas Tecnologías; La escasa inversión en investigaciones pedagógicas para hacer frente de manera segura a los retos del aprendizaje en la nueva situación; La necesidad de una planificación efectiva desde la administración educativa respecto de la accesibilidad y flexibilidad en la nueva demanda de la educación (Tourrián, Rodríguez y Oliveira, 2010: 139).

Sobre todo señalar el importante papel de los profesores en los pros y contras de las TICs sobre el alumno, ya que de él depende el cómo se aprovechen estos beneficios de las TICs, así como la forma de solventar sus dificultades.

⁴⁹ VERÓNICA MARTÍN DÍAZ, “La formación docente universitaria a través de las TICs”, Pixel-Bit: Revista de medios y educación, 2009, <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n35/8.pdf> (Consultado el 25 de Mayo de 2015).

7.- CONCLUSIÓN

7.- CONCLUSIÓN

7.1.- CONCLUSIONES GENERALES

Las tecnologías de la Información y Comunicación están transformando todos los ámbitos de nuestra sociedad, cada vez tienen una mayor influencia en los estilos de vida de adultos, niños y jóvenes. Es por ello que la educación es un instrumento para hacer capaces a las personas de integrarse en esta sociedad tan cambiante.

La educación es actualmente un motor de desarrollo social y cultural y la sociedad de la información y las nuevas tecnologías inciden en gran medida en todos los niveles del ámbito educativo.

El terreno educativo está sufriendo cambios drásticos que ya se están empezando a vislumbrar debido a la imparable globalización, la cual provoca grandes desafíos en la educación; las nuevas tecnologías de Internet y los dispositivos móviles que implican el acceso libre a la información y a la formación, entre otros.

Este progreso tecnológico continuo produce la digitalización del planeta y una unión cada vez mayor entre comunicación, educación y nuevas tecnologías apareciendo así el concepto de “educomunicación” como una relación transversal entre estos conceptos. Pero esta palabra no engloba a un campo perfectamente definido sino que es un campo en permanente construcción por los imparables cambios sociales e innovaciones tecnológicas.

La educación en el aula también debe integrar la nueva cultura: alfabetización digital. Además esta integración de las TICs depende de otros factores como son la implicación del profesorado en la alfabetización tecnológica, la disponibilidad de recursos tecnológicos (es por ello importante la presencia en el aula de recursos informáticos de forma que se les pueda educar en las nuevas tecnologías digitales), la convergencia multimedia, la flexibilidad del aprendizaje y de los entornos didácticos: un nuevo humano “electrónico” con una nueva concepción del espacio, del tiempo y de las acciones. Algunos autores hablan del concepto de Humanidades Digitales. Sobre este concepto encontramos en Internet una entrevista a Alejandro Piscitelli, donde nos explica que las Humanidades Digitales, según sus palabras, “se podría decir que es la personificación de lo que hace varias décadas llamaban tercera cultura, el intento de combinar en una lectura, en la creación de dispositivos, el arte y las ciencias.

Esta utilización de las TIC en la educación no solo beneficia a los alumnos y alumnas sino también a los profesores y en general, a toda la sociedad. Es por ello que hay que sacarles el mayor provecho posible. Desde etapas tempranas como la de Educación Infantil, se debe preparar a los alumnos para integrarse en la sociedad.

Asimismo, la formación del profesorado es imprescindible para conseguir que la educación digital esté presente de manera eficiente en el aula. Tanto los alumnos como el profesorado deben adquirir las competencias necesarias para saber enfrentarse al mundo digital y globalizado que caracteriza a la sociedad actual y a la de un futuro próximo.

Señalar también que la interacción con las múltiples pantallas se produce más en ámbitos extraescolares que en la propia aula y es por ello que es fundamental la colaboración entre todos los entornos.

Si hay una palabra que se repite en esta nueva manera de entender la formación es la flexibilidad de las maneras de aprender y la necesidad de que el profesor se convierta en un facilitador de ese aprendizaje.

Para adaptarse a las necesidades de la sociedad actual, las instituciones de educación deben flexibilizarse y desarrollar vías de integración de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de formación. Paralelamente es necesario aplicar una nueva concepción de los alumnos-usuarios, así como cambios de rol en los profesores y cambios administrativos en relación con los sistemas de comunicación y con el diseño y la distribución de la enseñanza. Todo ello implica, a su vez, cambios en los cánones de enseñanza-aprendizaje hacia un modelo más flexible.

Se puede indicar que las mismas fuerzas tecnológicas que harán tan necesario el aprendizaje, lo harán agradable y práctico; y que así como las corporaciones se están reinventando en torno de las oportunidades abiertas por la tecnología de la información, las escuelas también tendrán que hacerlo.

Las tecnologías de la información y comunicación no sólo representan un reto para adaptarse a la situación presente, a la sociedad de conocimiento, sino que son una oportunidad de proyectarse al futuro.

Resulta imprescindible aprovechar los avances que proporcionan las nuevas tecnologías y el uso de internet para formar un alumnado que construya su aprendizaje de forma activa y con el máximo nivel de motivación.

Los expertos en la materia coinciden siempre en que ni las escuelas, ni el actual están preparados para la nueva realidad social y tecnológica. Y es imprescindible que empecemos a educar a nuestro jóvenes desde lo antes posible, ya que con 2-3 años ya están haciendo uso de las TIC's.

7.2.-CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS DE LOS EXPERTOS

Para la realización del estudio se han realizado una serie de entrevistas a distintos roles del ciclo de educación de un niño, desde expertos en la materia, los propios padres, y profesores de distintas etapas del sistema educativo, primaria y secundaria.

En primer lugar podemos encontrar en los anexos, las entrevistas a los expertos en la materia y profesores de la Universidad de Valladolid, Alberto Martín y Alfonso Gutiérrez. Seguidamente encontramos la entrevista al profesor Ernesto Glez. de Lengua Castellana y Literatura de Educación Secundaria, y al profesor Julio Fdez. que imparte matemáticas en Educación Primaria, que aportan un punto de vista más subjetivo por parte del sistema educativo. Y finalmente tenemos la breve entrevista a una madre de un niño de doce años, que nos comparte su experiencia con su hijo y su relación con las TIC.

A continuación recojo aquí las conclusiones más relevantes extraídas de los testimonios de expertos...

De la entrevista al profesor Alberto Martín habría que resaltar en primer lugar la brecha que existe entre el desarrollo de las TIC's y la lentitud de adaptación de los programas docentes, para comenzar, los docentes necesitan una experiencia necesaria para encauzar la educación de los más jóvenes. Alberto nos cuenta también la necesidad de crear un criterio en los alumnos para que sepan evitar los peligros de navegar libremente por la red, que pueden equipararse a los peligros que se pueden encontrar en la calle, como por ejemplo el cyberbulling, acoso, estafas.... La veracidad de las fuentes que nos encontramos en internet en

CONCLUSIÓN

pocas ocasiones la ponemos en duda, y esto es otra traba en la educación, tanto de los jóvenes como de los mayores. Este es una de las mayores problemáticas, sobre todo entre los jóvenes ya que el entorno de amistades influye mucho, y la información disfrazada de veraz se vuelve viral y pierde la percepción de la realidad.

Para Alfonso Gutiérrez, uno de los primeros pasos que hay que dar para actualizar la educación de los jóvenes es la formación constante del profesorado, y este, sería un gran paso para adaptar nuestras escuelas a la sociedad de la información. Otro apunte muy importante que nos hace este entrevistado es que la educación actual está muy centrada en los conocimientos, que antes o después se olvidan, más que en las habilidades. Ser capaces de generar en los alumnos la curiosidad, y los mecanismos para satisfacer esa curiosidad y sed de información, sería una gran victoria en nuestra educación.

El profesor Alfonso Gutiérrez nos explica que hay 3 responsables del consumo mediático de los jóvenes, los padres, la escuela-instituto, y los medios de comunicación. Estos últimos se escudan en que ellos no están para educar, sino que son empresas privadas en busca de crecimiento y beneficios, pero igual que el Estado puede controlar ciertos factores como por ejemplo que no se pueda emitir pornografía en horario infantil, también puede ejercer una labor similar a la hora de la creación de los contenidos y cómo son emitidos. Existen otros medios mucho más difíciles de controlar, como los videojuegos, donde los creadores tendrían que ser ellos mismos con su autorresponsabilidad los que eduquen. Otro punto muy importante del que nos habla es la equiparación de la vida real con la realidad virtual, es importante que los jóvenes sepan discernir estos dos ámbitos, sino se consiguen “me gusta” en una foto, no pasa nada, y para transmitir esta idea es necesaria la ya mencionada formación continua del profesorado.

7.3.-CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS DE LOS DOCENTES

A raíz de las entrevistas realizadas a profesores de educación secundaria y primaria, resaltaría su papel muy delimitado, tienen un papel y una actividad con un programa muy marcado y como ya se ha comentado todo está centrado en el programa educativo que gira en torno a los conocimientos y superarlos. Estos conocimientos son los mismos desde hace décadas que actualmente, por tanto, insisto en la actualización de esos conocimientos, y además, el desarrollo de las habilidades para poder superar los conocimientos que antes se exigían y que ahora deberían poder superarlo por muto propio y desde sus hogares, sin la necesidad del docente al lado del alumno.

La interactividad supone un modelo que abandona la unidireccionalidad tradicional, no es de uno a todos, sino de todos a todos, y de alguna manera de, ‘hágalo-usted mismo’. Puede haber aulas muy pobres, pero ricas en interactividad, además con o sin tecnología digital. Puede haber aulas ricas, con todas las instalaciones, conexiones y ordenadores de última generación, en las que prevalece la pedagogía de la transmisión. Si bien las tecnologías y los ordenadores e Internet aparecen como la gran promesa de cambio, hay que tener en cuenta que también deben evolucionar las prácticas educativas. No es suficiente con ampliar o democratizar el acceso a los medios digitales de información sino que hay que actuar y educar a maestros y estudiantes y dotarlos de capacidades.

Es decir, no se trata únicamente de integrar las nuevas tecnologías en el aula, sino de hacer de éstas una herramienta para el aprendizaje.

8.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

8.- BIBLIOGRAFÍA

Area Moreira, M. (2009), *Introducción a la tecnología educativa*. Universidad de La Laguna: Creative Commons.

Aparici, R. (2001). *La Educomunicación a comienzos del siglo XXI*. Bogotá: Gedisa.

Aparici, R. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial Gedisa.

Aparici, R. (2011). *Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0*. Barcelona: Gedisa.

Barriga, F. (2010). *Las tic en la educación y los retos que enfrentan los docentes. Metas educativas 2021: la educación que queremos para la generación de los bicentenarios*.

Belloch, C. *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Valencia: Departamento de Métodos de Investigación y Diagnostico en Educación. Universidad de Valencia.

Calvo Gutiérrez E. (2011), *Información Audiovisual, Multimedia y Educación Audiovisual*. Madrid: Dialnet.

Carneiro, R., Toscano, J., & Díaz, T. (2012). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid: OEI & Fundación Santillana.

García Matilla, A. (1996). *Los medios para la comunicación educativa*. Madrid: Ediciones de la Torre.

García Matilla, A. (2002). *Educación en el siglo XXI*. Dialnet.

García Matilla, A. (2004). *Convergencia multimedia y alfabetización digital*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

García Matilla, A. & Aparici M. R.. *La educación para la comunicación*. Dialnet.

García Matilla, A., Aparici Marino, R., Campuzano, A. & Ferrés, J. (2010). *La educación mediática en la escuela 2.0*. Dialnet.

Gutiérrez Martín, A. (2012). *Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digita*. *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (nº 38), 31-39.

Lopez E. & Gregsamer C. (2011), *La educación del siglo XXI: Una apuesta de futuro*. Fundación de la Innovación Bankinter

Marqués Graells, P. (2000). *Impacto de las TIC en la educación: funciones y limitaciones*. Universidad de Barcelona: Dialnet.

Ossa, G. C. (2002). *Tendencias educativas para el siglo XXI. Educación virtual, online y@ learning. Elementos para la discusión*. *Edutec. Revista electrónica de tecnología educativa*, (15).

Pérez García, Á. (2013). *Redes Sociales y Educación: Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo, Creatividad y Sociedad*. *Revista de la Asociación ara la creatividad*, (nº 21).

Prato, L.B. (2010). *Aplicaciones web 2.0. Redes sociales*. Argentina: Universidad de Villa María.

Rodríguez Cortés, R. (2010). Análisis de la integración de las tecnologías de la información y comunicación. Pixel-Bilt, *Revista de Medios y educación*, (nº 42), págs. 75-87.

Rodríguez Cortés, R. *La integración de las nuevas tecnologías en las aulas de educación infantil*. Dirigida por María Luisa Sevillano García. Universidad Nacional de Educación a distancia. Facultad de educación, 2010.

Rodríguez, J.L. (2013). Aprendizaje y educación en la sociedad digital. Barcelona: Universidad de Barcelona, Creative Commons.

Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Revista Universidad y sociedad del conocimiento*, (nº1).

Instituto Nacional de Estadística

WEBGRAFÍA

<http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%201/Mar%C3%ADa%20del%20Rosario%20Luna.pdf>.

<http://myblogtictic.blogspot.com.es/2014/12/tic-porque-como.html>

https://www.fundacionbankinter.org/documents/11036/16211/Publicacion+PDF+ES+FTF_Educacion/1dadaa38-f22e-4caf-bbaf-367dff4b72c

http://www.uoc.edu/web/esp/articles/joan_majo.html

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608

http://sociedad.elpais.com/sociedad/2009/01/02/actualidad/1230850803_850215.html

<http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec15/car.htm>

<http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2006-7899>

<http://didacticaeducacion.wikispaces.com/Educomunicaci%C3%B3n>

http://www.eumed.net/rev/ced/01/labor_del_tutor.htm

<https://manarea.webs.ull.es/materiales/investec/1tecn.html>

<http://gte2.uib.es/edutec/sites/default/files/congresos/edutec99/paginas/51.html>

<http://todoeducativo.over-blog.es/pages/Impacto-de-tic-en-educacion-5971115.html>

9.-ANEXOS

9.-ANEXOS

Entrevista a Alberto Martín, profesor en la Universidad de Valladolid:

Teniendo en cuenta que los jóvenes de hoy en día viven rodeados de pantallas y a veces se muestran muy dependientes de las TICs, y además comparten su experiencia social casi al completo en la Red, ¿Están las escuelas hoy en día preparadas para corregir y optimizar la educación de los jóvenes? ¿Cuáles serían los primeros pasos para lograrlo?

- **En absoluto están preparadas. La brecha que hay entre lo rápido que evolucionan las TIC's y la lentitud en adaptar los programas docentes a las necesidades de los jóvenes es enorme. El primer paso es indudable: contar con profesionales que impartan los conocimientos necesarios para que los jóvenes usen con sentido común las redes sociales y otras herramientas de comunicación. Actualmente son los propios profesores del centro los que se encargan, pero muy pocos tienen la experiencia necesaria para ello.**

¿Qué labor tienen, o pueden hacer, los educadores para lograr esa adaptación de la educación?

- **Estar en contacto con profesionales que puedan orientarles y usar las TIC's para comprobar de primera mano qué son, cuáles son sus elementos más útiles, más peligrosos... No basta con saber publicar en Facebook o Twitter a nivel usuario. Eso no tiene utilidad práctica en la enseñanza. Hay que profundizar.**

¿Tienen los padres y/o educadores que ejercer una labor continua de supervisión mientras los jóvenes navegan en Internet?, ¿o es posible educar para que los jóvenes desarrollen un criterio propio y adecuado?

- **Los padres tienen que tener un papel más importante que los profesores. Hay miles de adolescentes que están aprendiendo por su cuenta a manejar las TIC's, muchos padres no están actualizados y no entienden que los peligros que hay en Internet son tan grandes como los que puedan encontrar en la calle: cyberbulling, acoso, publicación de fotos inapropiadas, estafas... Un menor de edad no está capacitado para adoptar un criterio propio, debe ser orientado por padres y profesionales.**

¿Se puede educar para que los jóvenes desarrollen un criterio propio que analice la veracidad de las fuentes en Internet?

- **Imposible no es, pero viendo lo fácil que es manipular a los "mayores", que aceptan cualquier blog o tweet como fuente válida sin preocuparse en comprobar si es veraz, me cuesta creer que a día de hoy, con lo difícil que es adaptar los contenidos en las escuelas a lo que realmente importa, pueda lograrse.**

¿Conocen los usuarios las implicaciones más importantes que conlleva la utilización de las redes 2.0? En caso negativo, ¿Cuándo habría que empezar a educar para conocerlas? Actualmente, ¿los usuarios llegan a conocer esas consecuencias completamente?

- **Empezando por el final, me da la sensación de que los usuarios son conscientes del peligro de las redes sociales cuando sufren alguno de esos peligros. De lo contrario lo toman con cautela pero con confianza porque caen el “a mí eso no me va a pasar”. La realidad es que somos usuarios muy vulnerables y que sólo tomando medidas de seguridad contundentes y navegando con coherencia, podemos evitar problemas graves.
Los niños desde los 2-3 años, si no antes, ya están manejando tablets, aplicaciones sencillas... Desde mi punto de vista, e introduciéndolo poco a poco, en primaria ya tendrían que ir aprendiendo los buenos usos de las TIC's. Así, cuando lleguen a la adolescencia y empiecen a usarlas con autonomía, tendrán mucho camino ganado.**

La abundancia y el exceso de información en Internet, ya que todo el mundo puede compartir sus experiencias sin necesidad de contrastarlo con ninguna otra fuente. ¿Es positivo para los jóvenes? ¿Esto puede obstaculizar la resolución de distintas problemáticas sociales en los jóvenes de hoy en día?

- **Ese es precisamente uno de los grandes “cánceres” de la sociedad y lo que la está volviendo más ignorante y manipulable a pesar de tener más posibilidades que nunca para conocer. En el caso de los jóvenes hay que tener en cuenta que su entorno de amigos influye mucho, y si se consume información falsa disfrazada de veraz, esto va pasando de unos a otros y la percepción de la realidad se pierde en rumores, datos falsos...**

Entrevista a Alfonso Gutiérrez, profesor en la universidad de Valladolid:

Los jóvenes de hoy en día viven dependientes de las TICS, y compartiendo sus experiencias en las redes casi al completo, ¿Están las escuelas preparadas para corregir y optimizar la educación? En caso negativo, ¿Cuáles serían los primeros pasos?

- **En principio la educación organizada sistemática, que suponen las escuelas, al final suelen ir un paso por detrás que la propia sociedad por lo que tarda en actualizarse. Aún más se da en el caso de la sociedad de la información por su rápido progreso, por lo que tarda aún más en adaptarse esa educación. Solo con una constante formación del profesorado se podría preparar bien la escuela para la sociedad de la información. Hay que preparar a unos individuos para unos trabajos que probablemente aún no existan. Lo primero que habría que hacer para lograrlo es que el individuo sea autónomo y tenga una capacidad de aprendizaje autónomo para prepararse aún más para esta sociedad. Hay que educar más en destrezas y habilidades que en conocimientos que se olvidan el día de mañana.**

¿Qué labor tienen, o pueden hacer, los educadores para lograr esa adaptación?

- **A los alumnos no tendrían que preocuparles tanto que reciban esa transmisión de contenidos. En el pasado las escuelas y universidades funcionaban de forma unidireccional de parte del profesor hacia los alumnos. Hoy en día la información está al alcance de todos en Internet, por tanto los profesores no se tienen que centrar tanto en transmitir la información sino en facilitar el aprendizaje, para que el alumno pueda crear una serie de ideas clave a través de esa cantidad ingente de información, lo que supondría que ha aprendido.**

¿Tienen los padres y/o educadores que ejercer una labor de supervisión continua mientras navegan en Internet?

- **Como educador y teórico lo fácil sería decir que los más jóvenes con respecto a su uso de los medios tienen que estar siempre supervisados. Pero como padre eso es muy complicado, no se puede controlar. Ni padres ni profesores pueden ejercer un control total del ciberespacio de su hijo, lo que hay que hacer es educar. Educar para ver qué productos mediáticos consumen, ya que controlarlo sería casi imposible. Por ejemplo el videojuego "GTA" está dirigido para mayores de 18 años, pero claro el consumo medio de adolescentes y el consumo habitual es no cumplir esa norma. También Google tiene prohibido crear cuentas de correo a menores de cierta edad pero como se controla eso.**

¿Se puede educar a un joven para que desarrolle su propio criterio y que además sea adecuado?

- Hay 3 responsables básicos del consumo mediático de los más jóvenes, primero los padres, luego la escuela o instituto, pero además luego están los medios de comunicación, que son los generadores de esa información. Quiero decir que los que crean esos productos tienen que saber son responsables de esa educación, no se pueden escurrir en que son empresas que se restringen a ganar dinero, se tienen que sentir responsables de esa educación. En Televisión por ejemplo, a mí me lo han dicho, “yo no me dedico a educar”, si para el éxito hay que manejar la información de cierta manera, pues adelante ya que el objetivo es conseguir el mayor número de seguidores. Pero claro, no se trata de conseguir audiencia al menor precio, porque entonces podríamos poner porno duro a las seis de la tarde para lograr esas audiencias. Los organismos que hay en distintos países son los que controlan la producción audiovisual de fácil acceso. Pero por ejemplo los videojuegos no son de fácil acceso, así que tienen que ser los propios creadores con su autorresponsabilidad los que eduquen. Pero si tú vas con este discurso a esos productores te dicen que es para mayores de 18 años, que tienes que ser tú el que vigile que tu hijo menor de edad no juegue. Todo esto es el equilibrio, no se puede censurar porque pensemos que sea malo.

¿Conocen los jóvenes qué consecuencias puede tener llevar a un uso extremo de esas redes sociales y de compartir todo tipo de vivencias? Entonces, ¿A qué edad se puede empezar a educar a los niños?

- El gran problema en la sociedad actual es que los mayores ven demasiadas diferencias entre la vida en el espacio real, y la vida virtual de los individuos. Los niños llegan a decir cosas por redes sociales o whatsapp que nunca se atreverían a decir en persona. Lo ven casi como un juego, como un avatar que no se corresponde con la vida real. Hace poco ha salido el suicidio de una joven alumna por acoso en las redes, aunque lo más probable es que también sufriera acoso en la vida real, pero hay que saber transmitir la idea a los jóvenes de esa repercusión en las redes repercute de forma directa en la vida real. Hoy en día para muchos jóvenes su éxito se basa en la cantidad de “me gustas” que consigue en una foto o en un comentario. Hay que saber transmitir la idea de que si no consigues esos “me gusta” en las redes, no pasa nada, y para esto es por lo que es necesaria esa formación continua de los educadores.

Debido al exceso de información que se comparte en Internet, ¿podemos controlarlo?

- Hay dos cosas que yo diferenciaría, una cosa son los contenidos que pueden favorecer o perjudicar a las personas, y otra cosa es la veracidad de esas fuentes. Las redes dan la posibilidad de que todos seamos reporteros, pero igual que los medios crean su propia realidad, puede pasar que sino figuramos la realidad de las fuentes, al final, mezclamos la realidad con distintos datos de fuentes distintas. Actualmente se habla de la manipulación de la televisión pública, pero eso no trasciende de ahí, parece que no preocupa que se manipule a gente mayor o a jóvenes. Por lo que los medios tienen que intentar garantizar una objetividad, y controlar unos contenidos que no son adecuados para determinadas edades.

Entrevista a Ernesto González Cabrero, profesor de Lengua Castellana y Literatura de Secundaria:

Los jóvenes de hoy en día viven dependientes de las TICs, y compartiendo sus experiencias en las redes casi al completo, ¿Están las escuelas preparadas para corregir y optimizar la educación en este aspecto? En caso negativo, ¿Cuáles serían los primeros pasos?

- **Para los profesores nos es muy complicado controlar a los alumnos en sus esferas privadas, y no tengo muy claro cómo podríamos mejorar la educación para que mejoren su uso de la web o al menos lo hagan más responsablemente. Para los alumnos a los que doy clase, que tienen una edad comprendida entre 12 y 14 años, creo que ya llegamos un poco tarde para algunas cosas, su inmersión en los aparatos tecnológicos es casi total. Pero igual que cambiamos los sistemas educativos para incluir o excluir asignaturas, entre otras cosas, como por ejemplo la asignatura de “educación para la ciudadanía”, seguro que podemos dar fuerza a este tipo de asignaturas que les enseñará mejor a desenvolverse en esta sociedad tan cambiante. Yo no sé cuál sería el temario más apropiado, de eso se tendría que encargar el Estado de manera subjetiva, y estudiar de dónde podemos/debemos añadir o disminuir horas de distintas asignaturas.**

¿Qué labor tienen, o pueden hacer, los educadores para facilitar esa adaptación de la educación?

- **Los profesores tenemos que sujetarnos a un programa y a unos contenidos, es por lo que te he dicho anteriormente que es el Estado quien debe facilitar la labor, y dirigirla, ayudando a los educadores y facilitándoles los medios. Hoy en día los alumnos pueden acceder a toda la información que quieran, la clave está en seducirlos para que salga de su propia iniciativa el acceder a la información.**

¿Tienen los educadores que ejercer una labor de supervisión continua mientras los alumnos navegan en Internet?

- **En realidad en mi clase, los alumnos no usan el ordenador, más que en alguna rara ocasión, para realizar algún ejercicio. Pero en caso de que normalmente cada alumno tuviera su propio ordenador me sería imposible vigilarles y además dar clase... si dedico el tiempo a vigilar no puedo dedicarlo a enseñar... Pero personalmente no creo que ese sea el problema ya que aunque no tengan el ordenador la mayoría tiene un móvil con acceso a internet, y vigilar que es lo que hacen con su teléfono ya es una tarea imposible. Aunque en la escuela, durante las horas lectivas está expresamente prohibido usar el móvil, parece ser que hay muchos padres que no lo comprenden, o simplemente sus hijos son capaces de venir al colegio con el móvil encima sin que lo sepan sus padres.**

¿Se puede educar a un alumno para que desarrolle su propio criterio y que además sea responsable?

- **Confío plenamente en que podamos educar a un alumno para que sepa distinguir en que páginas web debe no debe entrar, cuando debe o no debe usar su teléfono móvil, y hacer un uso en que al menos comprendan que a través de las redes sociales donde actúan desde detrás de una pantalla, pueden herir gravemente a una o unas personas. Aunque se trata de controlar en la medida de lo posible, no paran de aparecer casos de ciberbullying. Es aquí donde los profesores podemos estar un poco más atentos para intentar prevenir estos casos o cortarlos lo antes posible. Pero para que la mayoría de los alumnos sepan hacer todo esto, que creo que poco a poco se está consiguiendo, es necesario explicar y saber delimitarles desde pequeños, y no por supuesto, no sólo en la escuela.**

¿Conocen los jóvenes qué consecuencias puede tener llevar a un uso extremo de esas redes sociales? Entonces, ¿A qué edad se puede empezar a educar a los niños?

- **Internet es algo con lo crecen desde que tienen uso de razón, e igual que siempre hemos intentado educar para que desarrollen una personalidad de buena convivencia social, tenemos que seguir educando pero incluyendo toda la esfera de internet. Hay que intentar erradicar el efecto que tiene la pantalla, que hace desaparecernos entre una multitud y perder en muchas ocasiones la autoría de las acciones. Para lograr esto, pienso que igual que educamos desde que somos prácticamente bebés para afrontar la vida, podemos educar para este nuevo ámbito.**

Debido al exceso de información que se comparte en Internet, ¿cómo podemos controlarlo?

- **Controlar el acceso que tienen a la información de internet me parece una tarea imposible, ya que si no es en el colegio, será en casa, o con sus amigos, por eso tiene que ser importante educarles y enseñarles que internet ofrece una serie ilimitada de opciones, por lo que hay que aprender cuales son beneficiosas y cuales perjudiciales.**

Entrevista a Julio Fernández Tejerina, profesor de Matemáticas de Educación primaria:

Los jóvenes de hoy en día viven dependientes de las TICs, ¿Están las escuelas preparadas para corregir y optimizar la educación en este aspecto? En caso negativo, ¿Cuáles serían los primeros pasos?

- **En el colegio hoy en día, los alumnos de primaria no tienen un contacto excesivo con las nuevas tecnologías, la educación está basada en los libros y en que desarrollen su sentido de creatividad y expresión. El colegio por norma general no está preparado para una educación multimedia, pero con tan temprana edad tampoco pienso que sea necesario. No creo que nadie ponga en duda que, antes de aprender a utilizar un ordenador, haya que aprender a escribir correctamente. Lo primero que creo que habría que reforzar es el sistema educativo, en este país, cambiamos de sistema casi cada cuatro años, por lo que habría que asentar un aprendizaje en primaria para los distintos tipos de formación, y a partir de ahí si podríamos incluir a las nuevas tecnologías en esa educación.**

¿Qué labor tienen, o pueden hacer, los educadores para facilitar esa adaptación de la educación?

- **Nosotros estamos atados de pies y manos casi como quien dice, en un aula donde los conocimientos que tenemos que enseñar ya están vistos y asimilados, sí que podemos realizar tareas complementarias que los ayuden a conocer y a funcionar las TICs.**

¿Tienen los educadores que ejercer una labor de supervisión continua mientras los alumnos navegan en Internet?

- **Desconozco si tenemos o no que hacerlo porque como ya te he dicho, no es una práctica dentro de mi aula. Pero desde luego como padre, creo que con una edad tan temprana más que ejercer de tutores supervisando esa actividad, deberíamos acompañarlos y aconsejarlos más que supervisarlos.**

¿Se puede educar a un alumno para que desarrolle su propio criterio y que además sea responsable?

- **Personalmente pienso que sí, hasta ahora nadie ha educado a los jóvenes para que hagan un buen uso de las TIC, y excepto en algunas ocasiones parece que la cosa no va tan mal. Así que si tanto los docentes como en el hogar apoyamos para que estas prácticas sean lo más correctas posibles, estaremos dando una educación de mucha mejor calidad.**

CAPÍTULO 9

En muchas ocasiones los jóvenes no conocen las consecuencias que pueden desencadenar un uso indebido de las redes sociales, ¿A qué edad se puede empezar a educar a los niños?

- **En la etapa de primaria personalmente creo que ningún niño debe de tener una red social, tipo Facebook, o similar, pienso que mínimo hasta los 14 años no se les debe permitir entrar en contacto con las redes. Pero sí que se les puede empezar a enseñar un poco antes cuales pueden ser los beneficios y las desventajas de estar incluidos en estas webs.**

Debido al exceso de información que se comparte en Internet, ¿cómo podemos controlarlo?

- **Controlarlo con mis alumnos de primaria seguramente no sea muy complicado, el problema viene cuando son más mayores y empiezan a luchar por su aura de intimidad, entrar en ese espacio es complicado y aún más cuando es para poner barreras, pero si desde pequeños ellos tienen claro que tipo de conductas no se pueden permitir a través de la web, lo tendrán asimilado cuando sean mayores.**

Entrevista a Vanessa Valentín González, madre de un niño de 12 años:

Hoy en día los jóvenes viven en contacto directo con las TIC, ¿Cuántas horas diarias más o menos ocupan con estos soportes?

- **La verdad es que no sigue unos horarios determinados a la hora de utilizar el ordenador o la tablet, que es lo que principalmente usa. Con el ordenador quizás este entre una y dos horas al día. Pero en cambio con la Tablet es mucho más difícil controlarle, porque por ejemplo mientras yo estoy realizando tareas en el hogar o preparando las comidas, él se sienta con la Tablet en sus ratos libres, y muchas veces mientras ve la televisión. por lo que al final del día es más complicado conocer cuantas horas ha estado con la Tablet, pero quizás, calculo que unas dos horas más o menos.**

En la escuela, ¿sabes cuantas horas está con un ordenador?

- **Tiene una asignatura en la que dan dos o tres horas semanales de informática, en las que les enseñan a manejar distintos programas sencillos de ordenador orientados para niños**

Las actividades que realizan en esas horas, son continuadas en casa con sus principios medios?

- **La verdad que tienen bastantes tareas de varias asignaturas pero respecto al ámbito de la informática no tienen ningún deber para realizar en casa.**

¿Cuando el niño está usando distintas tecnologías en el hogar como el ordenador, tablet, Smartphone, o la televisión está bajo la supervisión de alguno de los padres?

- **Depende de la ocasión, cuando esta con el ordenador suele estar siempre jugando a juegos infantiles en la habitación por lo que pensamos que es innecesario que ahí necesite una supervisión directa. De momento no tiene móvil, pero sí que muchas veces juega con el mío o con el de su padre, y para ello, en el móvil siempre tenemos algún juego infantil para él. Respecto a la tablet, él tiene una desde hace ya algún tiempo, y la verdad, no solemos preocuparnos porque es una tablet infantil, especialmente dirigida para niños que tiene un uso limitado respecto a una normal. Y cuando está viendo la televisión, si se encuentra solo siempre ve los canales de dibujos, o eso pensamos. Pero normalmente vemos la televisión juntos al final del día o a mediodía, y claramente escogemos que canal vemos, no se puede ver lo mismo cuando estamos con el que sin el.**

¿Cree que su hijo es capaz de desarrollar un criterio propio y adecuado para seleccionar los contenidos apropiados para él?

- **La verdad no sabría qué responderte, pero lo primero creo que aún es un niño para poder distinguir que contenidos puede ver y cuáles no, ya que el siempre intentará ver todo lo que pueda. Aunque también es cierto que en alguna ocasión ha sido capaz de por sí mismo escoger los contenidos, descartando algunos programas en la televisión porque anteriormente no se lo hemos dejado ver y ha sido responsable como para aprenderlo no volverlo a ver.**

¿Qué crees que puedes aportar a tu hijo para que desarrolle por sí mismo ese criterio?

- **Sinceramente no lo sé, pero como ya te he dicho por ejemplo con la televisión cuando hay algún programa que no quiero que vea, se lo digo, y parece que reaccionar de manera adecuada y además no asimila que no tiene que volver a verlo. En el caso de la tablet, como está especialmente dirigida para niños y todo lo que puede hacer es descargar juegos que se supone son para niños, no tengo mayor preocupación, Me preocupa más cuando está con el ordenador porque él ya sabe de sobra como acceder a casi cualquier página o descargar lo que sea, asique no me queda más remedio que confiar en él, eso sí, una norma que el ya conoce de sobra es que en casa cuando esta en la habitación no puede estar nunca con la puerta cerrada.**

Y por último, respecto a las redes sociales, ¿sabes si su hijo tiene perfil en alguna o ha mostrado interés en tenerlo?

- **De momento no, que yo sepa hasta ahora no nos ha pedido permiso para crearlo, y por lo que yo sé, no ha mostrado interés en tenerlo, imagino que dentro de poco querrá tener su perfil en Facebook, pero tanto su padre como yo, ya lo tenemos, asique espero poder controlar su actividad en Facebook cuando tenga su propio perfil.**