

Clío en el Laberinto: una propuesta de innovación docente en el ámbito de la Historia del Arte.

Miguel Ángel Zalama*, Jesús F. Pascual Molina**, M.^a José Martínez Ruiz*, Matteo Mancini***

*Departamento de Historia del Arte, Facultad de Filosofía y Letras (Uva), **Departamento de Historia del Arte, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Uva), ***Departamento de Historia del Arte II (Arte Moderno), Facultad de Geografía e Historia (UCM).

zalama@fyl.uva.es

RESUMEN: El proyecto de innovación docente *Clío en el Laberinto II: TIC e Internet en la enseñanza de grado y posgrado en el ámbito de la Historia del Arte*, explora las posibilidades didácticas que ofrecen las nuevas tecnologías y en especial Internet en el campo de los estudios de Historia del Arte. Se pretende ofrecer herramientas para la docencia y el estudio a través de recursos novedosos que exploten todo el potencial de la Red.

PALABRAS CLAVE: proyecto, innovación, docente, Historia del Arte, TIC, Internet, multimedia

INTRODUCCIÓN

Cuando en 2011 comenzó la andadura del proyecto *Clío en el Laberinto*, se optó por un título que definiera, junto a una imagen a manera de “imagen de marca”, no solo al proyecto, sino a las acciones que se realizaran en su ámbito. Dos símbolos encajaban perfectamente con lo que el proyecto quería representar: por un lado Clío, musa de la Historia (representada en nuestra imagen por un detalle de una obra de Vermeer), y por otro lado el laberinto (en este caso el laberinto medieval de la catedral de Chartres), representando Internet, y lo fácil que resulta perderse entre la cantidad de información que ofrece (Figura 1).

Así, *Clío en el Laberinto* es, principalmente, un proyecto sobre la Historia, en este caso Historia del Arte, e Internet, tratando de terminar con el tópico que tiende a afirmar que las Humanidades y las nuevas tecnologías no poseen una buena relación.

ANTECEDENTES

El proyecto de innovación docente (PID) *Clío en el Laberinto II: TIC e Internet en la enseñanza de grado y posgrado en el ámbito de la Historia del Arte* surge como evolución de un PID anterior –PID-2011/60–, en el que ya se sentaron las bases para la creación y uso de una serie de materiales multimedia, presentados en forma de *videopodcast*¹, siguiendo el formato de una serie documental, que a la postre ha demostrado ser un formato bien acogido por los estudiantes y con enormes posibilidades didácticas, especialmente como complemento a las clases teóricas. El material multimedia se enriqueció con la edición de una guía de visionado² que tutelara a los estudiantes en el seguimiento de la serie, al tiempo que proporcionaba información complementaria y una bibliografía básica en relación con cada episodio, aumentando las posibilidades de los mismos, no como mero complemento sino que quería servir de ayuda al estudio y aun de base para profundizar en los temas desarrollados en clase.

Concluido el proyecto, se decidió dar un paso más, materializado en el PID que ahora nos ocupa, con la introducción de las “exposiciones virtuales”.

EXPOSICIONES VIRTUALES

Hoy en día, gracias a Internet, es cada vez más fácil disfrutar desde cualquier ubicación de cantidad de recursos que permiten visitar virtualmente los museos del mundo y

adentrarse en sus colecciones. Al mismo tiempo, diversas instituciones ofrecen portales temáticos en los que, a manera de exposición virtual, agrupan en webs monográficas materiales multimedia –texto, imagen, sonido–, que permiten profundizar en un tema concreto, ofreciendo agrupada información, más o menos exhaustiva³. Podemos distinguir, además, entre la exposición física que posee su réplica virtual –*microsites* y webs especiales, creadas con motivo de la celebración de exposiciones en un museo, por ejemplo–, y la creada *ex profeso*, una exposición puramente virtual.

En todo caso, la exposición virtual “acerca la cultura y, en especial, el arte a todo el mundo a través de los contenidos liberados en el ciberespacio, empleando representaciones con diferentes formatos gracias a las nuevas tecnologías de la información favorecidas por la conectividad global que proporciona internet, lo que mantiene en un presente continuo inmersos en el ciberespacio”⁴.



Figura 1. Logotipo del PID.

En el marco del presente PID, los materiales generados se enmarcan en el segundo supuesto, exposiciones creadas de manera virtual, con la facilidad de disponer de piezas y recursos que, en la realidad, sería muy difícil reunir en un espacio físico. Junto a esto, se crean textos originales para cada sección (donde los hiperenlaces juegan un importante papel), y un vídeo introductorio (Figura 2). Con todo esto, se crea un completo repositorio que puede servir al mismo tiempo para complementar el estudio de un tema concreto, como para plantear actividades prácticas en el marco de los nuevos estudios de grado.

La primera de estas exposiciones, que estará operativa antes de la finalización de este PID en junio de 2014⁵, está centrada en la Edad Moderna, con un apartado dedicado a la valoración y uso de las artes en ese periodo, otro versará sobre la vinculación entre arte y poder, un tercero centrado en el papel de la pintura, y un último espacio dedicado a la repercusión que estas artes tuvieron en el coleccionismo de principios del siglo XX.



Tampoco se daba igual uso a las obras de arte que en la actualidad. Las vajillas de oro y plata se exponían en aparadores mientras se celebraban banquetes y las salas cubrían sus paredes de tapices. Ejemplos gráficos de lo primero encontramos en el siglo XV en las *Très riches heures* de Jean, duque de Berry; del uso de los tapices en la abdicación de Carlos V en 1555 en su *palacio en Bruselas*. Mas los tapices también se sacaban a las calles y plazas en recepciones solemnes, algo habitual en el siglo XVII. Frente a esto las pinturas permanecían únicamente visibles a unos pocos (*Las Meninas* estaban colocadas en el despacho privado de Felipe IV, ajenas a la mayoría) y los retratos, utilizados a comienzos de la Edad Moderna para mostrar la prestancia, que no los rasgos físicos, de los personajes ante el que iba ser su cónyuge, se guardaban en cajas y, por lo tanto, no se exponían. A medida que avanzaba el siglo XVI y se generaliza el uso del lienzo como soporte, las pinturas aumentan en tamaño y en presencia, pero siempre por detrás de los

tapices. Por su parte, los grandes ciclos de frescos que se hicieron en Italia no dejaban de tener una función decorativa y de enriquecer el lugar, y siempre que se podía se colocaban tapices, como hizo Lorenzo el Magnífico que en su despacho en el *palacio de Via Larga* tenía paños. Esto es así incluso en la *Capilla Sixtina*. Los frescos de Botticelli, Ghirlandaio,

Figura 2. Captura de pantalla de la exposición virtual.

CONCLUSIONES

La experiencia adquirida por los miembros del equipo en experiencias semejantes⁶, ha permitido emprender este trabajo desde el conocimiento del funcionamiento de este tipo de recursos, que ha facilitado evaluar sus debilidades y fortalezas.

También, el uso de hiperenlaces para enriquecer el contenido de los textos, acerca las exposiciones virtuales al ámbito del blog, lo que ha hecho que se comiencen a explorar las posibilidades didácticas del blog académico⁷.

Asimismo, en la red 2.0, el componente social es muy importante, por lo que resulta inevitable adentrarse en el uso de las redes sociales, estándares a la hora de compartir y difundir la información⁸.

Con esto presente, el proyecto continúa evolucionando, de manera que los logros del presente PID sientan las bases de uno futuro que esperamos poder abordar en la convocatoria 2014-2015, ya en el ámbito de un grupo de innovación docente estable.

REFERENCIAS

1. ZALAMA, M. Á. y PASCUAL MOLINA, J. F., *La perspectiva*, 2012. Serie de diez episodios de vídeo, disponibles tanto en la plataforma iTunesU de la UVA

(<http://goo.gl/cZqrl>), como en el repositorio documental UVaDoc (<http://goo.gl/jZExA>).

2. ZALAMA, M. Á. y PASCUAL MOLINA, J. F., *La perspectiva. Guía de visionado*, Valladolid, 2013. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/2587>
3. Exposición Virtual. http://es.wikipedia.org/wiki/Exposición_virtual. Último acceso el 22 de mayo de 2014.
4. Véanse, por ejemplo, las exposiciones virtuales del Archivo de Simancas (<http://www.mcu.es/archivos/MC/AGS/ExpoVirtual.html>), o las de la Biblioteca Nacional (www.bne.es/es/Micrositios/Exposiciones/index.htm), por citar dos ejemplos.
5. Un avance puede verse en <http://goo.gl/MxDpnW>
6. Por ejemplo, M. Á. Zalama es el director científico del proyecto *Flandes en Hispania* (<http://www.flandesehispania.org>), un portal dedicado al arte de la tapicería flamenca en España.
7. Hypotheses.org es una plataforma especializada en blog académico, dependiente en España de la UNED. Los blogs son vigilados por un comité científico que vela por el cumplimiento de ciertos criterios de calidad, y pueden obtener un ISSN.
8. En este sentido, las Humanidades cuentan con un portal especializado, con funcionalidades sociales, como es Academia.edu, en el que los integrantes del grupo comienzan a estar presentes.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos el soporte ofrecido por el Área de Innovación Docente del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y de Extensión Univesitaria de la UVA.