

V

**LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS
EN PSICOLOGÍA. UN ESTUDIO DE LOS GRADUADOS
EN CINCO PROMOCIONES CONSECUTIVAS**

Antonio CHAVES LECHUGA

Manel NOGUERA BALLÚS

Universidad Ramon Llull

SUMARIO

	<u>Página</u>
I. INTRODUCCIÓN	122
II. PERFIL DE FORMACIÓN Y PERFIL PROFESIONAL DE LOS TITULADOS EN PSICOLOGÍA	124
III. DISEÑO METODOLÓGICO	126
IV. RESULTADOS	127
1. Datos generales sobre la inserción laboral	127
2. Ocupación profesional	130
3. Características de la contratación	132
V. CONCLUSIONES	133
VI. BIBLIOGRAFÍA	134

RESUMEN

El destino profesional de los licenciados en psicología ha adquirido en los últimos años una dimensión que contempla actuaciones en múltiples ámbitos de trabajo (recursos humanos, educación, intervención psicoterapéutica, mediación, jurídico,

deportivo, orientación profesional, adaptación social, etc.). Esto da idea de la amplitud de la demanda social respecto a la figura actual y futura del psicólogo.

Desde la bolsa de trabajo universitaria de la Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna, de la Universitat Ramon Llull, hemos consultado a los titulados en psicología de cinco promociones consecutivas (789 personas consultadas), para saber en qué ocupaciones han iniciado su trayectoria profesional y cuáles son las condiciones actuales de la demanda del mercado laboral respecto a la carrera de psicología.

La encuesta telefónica se constituye en el instrumento principal de la recogida de datos, que provienen de una muestra significativa de 531 titulados, y los resultados confirman que la carrera de psicología actualmente permite un elevado grado de inserción laboral y que la actividad profesional se desarrolla en un amplio espectro de sectores empresariales y ámbitos de trabajo.

ABSTRACT

The professional destiny of psychology graduates has been changing along the last years. It becomes a work in a several dimensions (human resources, educative area, psychotherapy, mediation, juridical, sports, professional orientation, social adjustment, etc.). Consequently, social demand has a wide view about the present and future the psychologist role.

The employment exchange of Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i l'Esport Blanquerna (Universitat Ramon Llull) has consulted five consecutive promotions of psychology graduates (sample: 531 people). The main objective was to know how they begin their professional career and which are the job conditions of this graduates.

Using a telephonic interview as a method to do the investigation, the result of the study was that psychology degree allow a high level of labour insertion. In addition, psychology graduates begin their work in several organizational sectors and areas of work.

Palabras clave: graduados en psicología, mercado laboral, inserción laboral, actividad profesional.

Key words: psychology graduate, labour market, labour insertion, professional activity.

I. INTRODUCCIÓN

La relación entre educación y empleo sigue siendo uno de los aspectos más estudiados en la evolución de los mercados de trabajo. El sistema educativo tiene que

ofrecer modalidades formativas que se adapten a las exigencias del mercado laboral y, al mismo tiempo, facilitar a los estudiantes una orientación acorde con esas exigencias, para que sus destinos profesionales sean, dentro de lo posible, coincidentes con sus intereses y expectativas.

Si bien parece que la relación entre los estudios y el ejercicio profesional es cada vez más creciente cuando se habla de estar cualificado para una determinada ocupación o cuando se habla de tener una competencia profesional, no resulta tan evidente la conexión entre los contenidos de algunas titulaciones y las funciones que después acaban ejerciendo los titulados y, como consecuencia, tampoco cabría esperar que habrían sido cubiertas sus expectativas profesionales. La diversificación de las ocupaciones y el dinamismo de los mercados nos demuestran que no todos los estudios conducen a la profesión para la cual se han preparado los graduados de unas determinadas titulaciones universitarias. Éste puede ser el caso de los titulados en psicología, colectivo en el que se centra el trabajo que ahora presentamos.

En un estudio anterior (CHAVES, A. y NOGUERA, M., 2004) defendíamos que la conexión entre los estudios y la profesión es desigual para unas u otras titulaciones y establecíamos como concepto de linealidad la proximidad existente entre los contenidos estudiados a lo largo de la carrera para ejercer una profesión y los contenidos que se desarrollan después en el ejercicio de ésta. La linealidad puede ser analizada también en sentido inverso; es decir, conociendo la situación laboral actual de los titulados podemos establecer el grado de ajuste entre la profesión —entendida como el conjunto de características que dan una identidad profesional— y el perfil de salida de la titulación.

En el caso de los titulados en psicología los resultados del referido estudio sobre dos promociones consecutivas demostraban una baja linealidad, debido a la profusión y variedad de trabajos y funciones que los jóvenes psicólogos acababan teniendo en su primera inserción laboral. Aquí pretendemos ampliar la perspectiva temporal, ya que esta consulta abarca tres promociones más que la anterior (un total de cinco promociones de graduados en psicología, que se corresponden con los cursos 2001-02, 2002-03, 2003-04, 2004-05 y 2005-06) y profundizar en los contenidos profesionales de la ocupación para desvelar en qué ámbitos y áreas de trabajo se desarrolla la actividad laboral de los psicólogos.

Escapan de este estudio los múltiples fenómenos (sociales, políticos, económicos, demográficos, etc.) que afectan el binomio de la competencia profesional y la empleabilidad, pero continúa reclamando nuestra atención —como responsables de una bolsa universitaria de trabajo— el posible desajuste entre la información que proviene del mercado laboral y la información que se puede extraer de los planes de estudio. Y encontramos en el recién titulado un interlocutor válido para poder analizar ambas fuentes, puesto que en el momento de la consulta ya se ha incorporado al mercado laboral ejerciendo unas determinadas funciones, sin que haya transcurrido un tiempo excesivo desde su graduación, cosa que le permite tener la suficiente proximidad a su época de estudiante como para recordar e identificar los contenidos formativos que recibió en su trayectoria académica.

II. PERFIL DE FORMACIÓN Y PERFIL PROFESIONAL DE LOS TITULADOS EN PSICOLOGÍA

Sin duda la formación a lo largo de la vida, al tiempo que se convierte en una exigencia para hacer frente a los nuevos retos europeos de la sociedad del conocimiento, podría acabar cubriendo algunas de las posibles deficiencias educativas de los universitarios; pero continúa existiendo una brecha de distanciamiento entre el mundo universitario y el mundo empresarial, a pesar de las recomendaciones que han ido apareciendo en los últimos años desde diversas instancias. Entre ellas, la Conferencia de Salamanca (2001) señala que la adecuación de la enseñanza a las necesidades del mercado laboral se tendrá que reflejar convenientemente en los *curricula*, en función de que las competencias adquiridas estén pensadas para un trabajo. El perfil profesional asociado al título es uno de los aspectos destacados del Real Decreto 55/2005, que regula los estudios oficiales de grado. También el proyecto *Tuning (Tuning Educational Structures in Europe)* insiste en este principio al declarar en uno de sus objetivos la necesidad de abrir un debate sobre el carácter y la importancia de las competencias específicas y generales de cada materia, incluyendo la necesidad de incorporar en ese debate tanto a los académicos y graduados como a los colectivos profesionales implicados. *L'Agència per a la Qualitat per al Sistema Universitari a Catalunya, AQU (2005)* también afirma que, a la hora de elaborar un perfil de formación, se considera una buena opción la de explicitar las competencias académicas y profesionales, y su interrelación.

Mientras se avanza en este camino de convergencia, una manera de tender puentes de conexión entre el mundo profesional y la universidad puede establecerse a partir de los datos que el mercado laboral nos revela, datos que no siempre podrán incidir directamente en la modificación sustancial de los diseños curriculares, pero permitirán, al menos, implementar unos enfoques más realistas y orientar adecuadamente a los estudiantes de cara a su profesión futura.

Cada año se incrementa el número de personas con titulación superior que intentan incorporarse al mundo del trabajo, de aquí que no se debería pasar por alto la importancia de este momento de la transición de los titulados al mercado laboral, el de su primera inserción laboral. El grado de adecuación vendrá determinado por los niveles de competencia profesional que el graduado tenga en ese momento. Incorporarse hoy al mundo del trabajo significa estar adaptado a un mercado diferente, en el que han cambiado algunos parámetros y mecanismos de absorción y de incorporación de estos nuevos titulados. Los cambios, además, exigen que estas personas aporten un determinado capital renovado de conocimientos y destrezas.

Como ciencia social, la psicología juega un rol crucial en la sociedad y está particularmente implicada en los cambios sociales, ya que se constituye en una piedra angular en la comprensión de los fenómenos humanos, contribuyendo, a nivel práctico, al bienestar de las personas, de los grupos y de las organizaciones. La cuestión radica en saber si la formación recibida permite un grado suficiente y/o adecuado de cualificación para las exigencias actuales del mercado de trabajo y, en sentido inverso, si los puestos de trabajo que ocupan actualmente los psicólogos se distancian sig-

nificativamente de su perfil académico. GARCÍA MONTALVO y MORA (2000) ponen de manifiesto la importancia de las competencias recibidas y la importancia de tener en cuenta los déficits detectados para poder corregirlos en los planes de estudio.

Como disciplina multiparadigmática, la psicología admite múltiples planteamientos, tanto desde la perspectiva teórica como desde la perspectiva de ciencia aplicada, y está comprometida, como aseguran BLANCO y DE LA CORTE (1998), con la solución de problemas que afectan al bienestar físico, social y psicológico de las personas. Esto hace que tenga un componente profesional destacado y que goce de una notable repercusión social en nuestra sociedad.

Ya sea como ciencia o como profesión, la identidad de la psicología no parece estar del todo definida y, a pesar de que muchas prácticas profesionales de los psicólogos se sustentan en buenas teorías psicológicas, se podría admitir que la psicología no tiene un solo objeto de estudio, sino múltiples objetos que, en algunos casos, se transforman o se reproducen de manera autogénica. En este terreno de la polivalencia es donde, de alguna manera, se diluyen algunos aspectos de la identidad o, como mínimo, donde la identidad se hace compleja. La ubicación legal y competencial de la profesión de psicólogo tampoco resulta clara. Según la antes mencionada *Agència per a la Qualitat per al Sistema Universitari a Catalunya*, no existen directrices generales europeas sobre los requisitos básicos del perfil de formación y el perfil profesional del psicólogo, cosa que no ocurre en otras profesiones como medicina, farmacia o enfermería (AQU, 2005).

Un número considerable de psicólogos actúa profesionalmente aplicando técnicas y métodos que ayudan a desarrollar las potencialidades de otras personas en diferentes campos de actividad o a responder a problemas que plantean los comportamientos humanos en situaciones concretas. La Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado (CNAP) establece que el psicólogo es un profesional generalista, de formación científica, que tiene como competencias el diagnóstico, la evaluación y la intervención en procesos en los que se involucren las personas, los grupos o las organizaciones. De esta manera, el perfil profesional del psicólogo contempla la capacidad de diagnosticar, planificar, desarrollar y evaluar diversos procesos y programas de los ámbitos donde interviene, ya sea en los campos tradicionales de la educación, las organizaciones y la clínica, o en otros campos profesionales emergentes, como son la psicogeriatría, la psicología comunitaria, la psicología de la seguridad vial, la psicología de la actividad física y del deporte, o la intervención psicológica en situaciones de catástrofe, de mediación y resolución de conflictos, etc.

Se trata, pues, de una profesión viva, actual y dinámica en la que los graduados en psicología pueden desarrollar la formación universitaria recibida y desplegar un amplio abanico de competencias profesionales. Formalmente y hasta que culmine la nueva implantación de estudios de Grado del Plan Bologna, la mayoría de los titulados por universidades españolas estarán en posesión de un título de licenciado en psicología, que los habilita para trabajar en cualquiera de estas áreas, pero ni los puestos de trabajo que los ha de acoger ni el propio colectivo profesional pueden ser catalogados de estáticos. Este hecho resulta aún más evidente si nos remitimos a los titulados que empiezan su trayectoria profesional en el campo de los Recursos

Humanos, donde los puestos de trabajo han experimentado un proceso de transformación considerable en los últimos años.

Según esta premisa, la declaración de competencia general de un persona para ser psicólogo puede ser errónea o, como mínimo, discutible, ya que un titulado puede ser competente para actuar en un puesto de trabajo, pero incompetente para actuar en otro. Y pese a eso, es posible visualizar un terreno común desde la formación académica y conceder el margen necesario para que el mercado y la trayectoria profesional marquen más tarde el ámbito o ámbitos de actuación adecuados.

A partir de estas consideraciones generales sobre el rol del psicólogo, queremos presentar el diseño metodológico, los instrumentos y los resultados de nuestro estudio, así como algunas conclusiones que puedan promover la reflexión sobre la interacción entre estos dos mundos, el laboral y el universitario, de cara a una mejora de la competencia profesional de los titulados en psicología.

III. DISEÑO METODOLÓGICO

Los datos que ofrecemos pertenecen a los estudios de inserción que el *Gabinet de Promoció Professional* implementa anualmente a todas las titulaciones de la *Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport (FPCEE) Blanquerna, de la Universitat Ramon Llull*. El presente trabajo se centra en las cinco últimas promociones consultadas de la titulación de psicología, las comprendidas entre los cursos 2001-2002 al 2005-2006.

La metodología contempla la consulta a la totalidad de la población de titulados en psicología de las promociones referidas, utilizando la encuesta telefónica como instrumento de consulta, diseñado *ad hoc*, para recoger las principales variables generales que inciden en la inserción y en la promoción profesional de estos titulados.

Tras una fase de pilotaje interno y externo, el instrumento quedó establecido con los contenidos adecuados para la recogida directa de información. La distribución de estos contenidos en cuatro bloques, que describimos a continuación, también se consideró adecuada para los propósitos del estudio:

Bloque 1. Datos personales: Identificación del sujeto, confirmación de su titulación y del año de su graduación, información complementaria sobre los estudios realizados simultáneamente o antes de la graduación y sobre el posible inicio de estudios posteriores de tercer ciclo.

Bloque 2. Antecedentes de la inserción: Información sobre la existencia o no de actividades laborales durante la carrera, vía de acceso a este trabajo y tipología de este trabajo (en cuatro categorías).

Bloque 3. Proceso de inserción: Impacto y momento de la inserción, tipología del trabajo, vía de acceso y, en el caso de la no inserción, identificación de las causas.

Bloque 4. Situación actual: Impacto de la inserción sobre la promoción profesional. Confirmación y categorización del trabajo en el momento de la consulta. Identificación de causas, en caso de no inserción. Vía de acceso al trabajo actual. Identificación de las principales funciones de la ocupación, del nivel de promoción profesional y de la calidad laboral.

La información obtenida permitió, por una parte, conocer los índices generales de inserción de los titulados en psicología y los índices particulares de los dos itinerarios formativos existentes en la FPCEE (Psicología Clínica y Psicología de las Organizaciones) y, por otra parte, establecer análisis comparativos entre ambos itinerarios formativos.

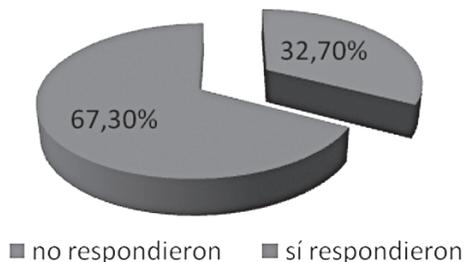
IV. RESULTADOS

1. DATOS GENERALES SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL

La consulta se realizó a todos los graduados de las cinco promociones señaladas, un total de 789 titulados, de los que se obtuvieron 531 respuestas válidas, que configuran una muestra del 67,30% de la población.

FIGURA 1

ÍNDICE DE RESPUESTA DE LOS TITULADOS EN PSICOLOGÍA

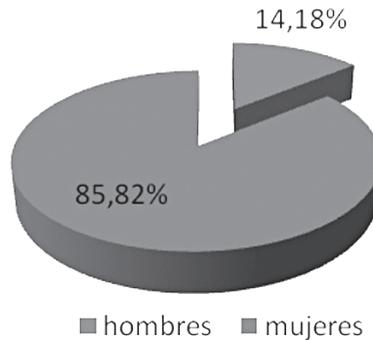


Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

La muestra está compuesta por un 85,82% de mujeres y 14,18% de varones. La mayoría de este colectivo (un 65,52%) tiene una edad comprendida entre los 21 y los

25 años. Un 25,60% de la muestra se compone de individuos entre 26 y 30 años y un 8,8% tiene más de 30 años.

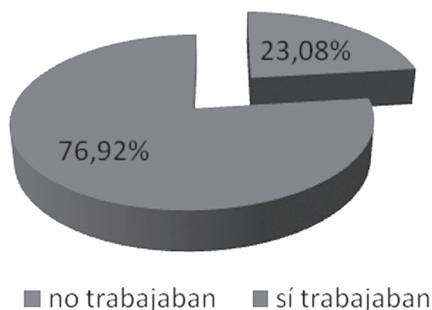
FIGURA 2
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO



Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

Por lo que respecta al índice de inserción, el 76,92% de los titulados en psicología estaba trabajando en el momento de la consulta, seis meses después de haber finalizado sus estudios. Hay que precisar que más de la mitad de los consultados que no trabajaban, concretamente el 55,54%, manifestó como motivo de no trabajar la continuación de sus estudios y no una causa directamente relacionada con la búsqueda de trabajo.

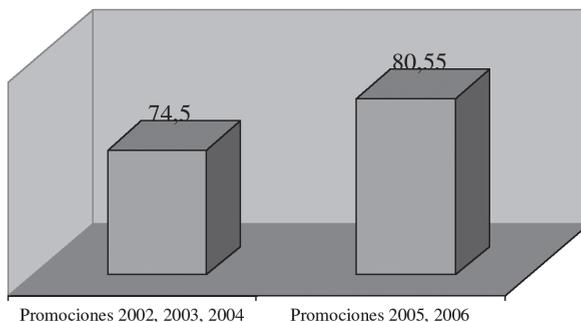
FIGURA 3
ÍNDICE DE INSERCIÓN EN EL MOMENTO DE LA CONSULTA



Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

Este índice se incrementa a un 80,55% en las dos últimas promociones consultadas, lo cual demuestra una progresión en la empleabilidad de los titulados en psicología.

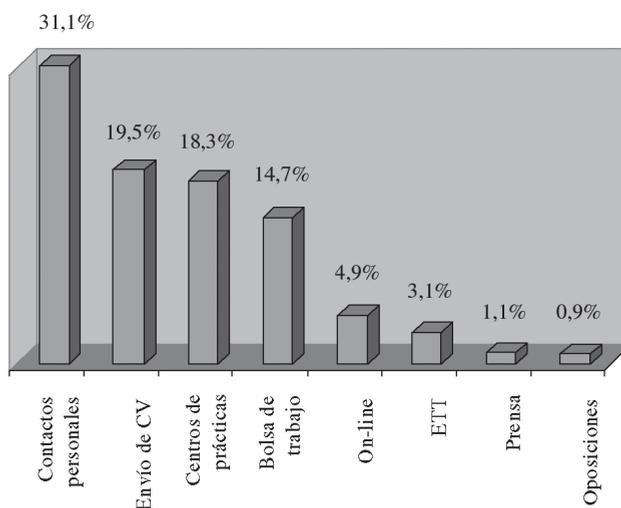
FIGURA 4
INCREMENTO DE INSERCIÓN



Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

Algunas vías de acceso al primer trabajo se erigen como más eficaces en el proceso de búsqueda activa. Entre ellas, destacan los contactos personales (31,1%) y el envío de currículos (19,5%). En segundo lugar, la acción que ejercen las bolsas de trabajo y los departamentos de prácticas se revelan también como vías eficaces utilizadas por los graduados.

FIGURA 5
VÍAS DE ACCESO

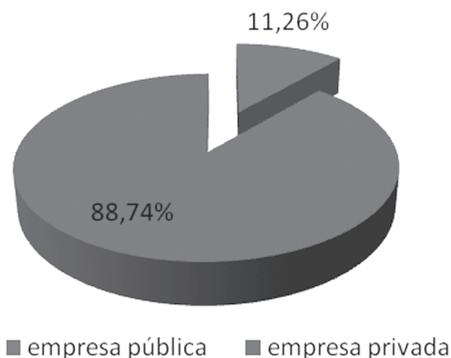


Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

2. OCUPACIÓN PROFESIONAL

El 88,74% de los titulados en psicología consultados seis meses después de haber finalizado sus estudios estaban trabajando en una amplia representación de empresas de naturaleza privada de sectores diversos. El resto de titulados que trabajaban, un 11,26%, lo hacía en empresas públicas.

FIGURA 6
NATURALEZA DE LA EMPRESA



Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

La tabla siguiente refleja una amplia variedad de funciones ejercidas por parte de los titulados en psicología. Por un lado, destacamos que un 24,23% de los titulados estaban ejerciendo funciones relacionadas con la intervención psicoterapéutica. Por otro lado, destacan las funciones vinculadas al ámbito de los recursos humanos (selección, formación u otras políticas de recursos humanos) en las que se ocupa un 22,77% de los consultados. También cabe señalar que el 19,61% de las personas que estaban trabajando lo hacían en un amplio espectro de funciones administrativas y comerciales.

TABLA 1
FUNCIONES DE LOS TITULADOS EN PSICOLOGÍA QUE TRABAJABAN

	Global %
Selección	10,91
Formación	5,09
Varias Recursos Humanos	6,77
Intervención psicoterapéutica	24,23
Intervención psicopedagógica	2,76

Continúa

	Global %
Investigación	2,85
Administración o comercial	19,61
Tutor escolar	3,31
Especialista educativo	2,31
Maestro auxiliar	2,39
Monitor	6,35
Logopeda	2,51
Funciones de titulación previa	5,81
Otras funciones	5,05

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

Las cifras globales de la tabla anterior quedan distribuidas en los dos itinerarios formativos existentes en los estudios de psicología de la FPCEE, Psicología Clínica y Psicología de las Organizaciones, como se detalla en la tabla siguiente:

TABLA 2
FUNCIONES SEGÚN ITINERARIO FORMATIVO

	Clínica %	Organizacional %
Selección	2,32	20,40
Formación	4,22	38,20
Varias Recursos Humanos	2,72	25,50
Intervención psicoterapéutica	29,12	1,7
Intervención psicopedagógica	3,62	—
Investigación	2,82	0,37
Administración o comercial	21,92	10,2
Tutor escolar	5,14	0,5
Especialista educativo	3,62	—
Maestro auxiliar	2,82	—
Monitor	9,12	1,9
Logopeda	2,82	—
Funciones de titulación previa	6,12	—
Otras funciones	3,92	2,05

Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

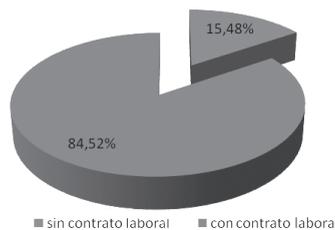
De los titulados de la FPCEE que habían cursado el itinerario de psicología de las organizaciones, un 84,1% desarrolla funciones propias del ámbito de los recursos humanos [selección (20,40%); formación (38,20%); otras funciones de recursos humanos (25,50%)].

Existe, en cambio, una dispersión en la tipología de funciones ejercidas por los titulados en psicología que habían cursado un itinerario clínico. Destacamos que un 29,12% de dicho colectivo realiza su actividad en funciones de intervención psicoterapéutica, el 21,92% lo hace en funciones administrativas y comerciales, el 11,58% en funciones docentes en el ámbito educativo, un 9,26% en funciones de recursos humanos y el resto desarrolla, en menor porcentaje, otras funciones diversas.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA CONTRATACIÓN

El 84,52% de los titulados que estaban trabajando en el momento de la consulta, seis meses después de haber finalizado los estudios, había formalizado un contrato laboral; el resto, un 15,48% se expresa diciendo que trabaja bajo otras modalidades laborales (*free-lance*, convenios de prácticas, etc.) sin contrato.

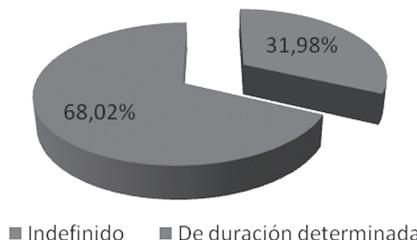
FIGURA 7
ÍNDICE DE CONTRATACIÓN



Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

El 68,02% de los consultados que estaban en activo tenía una modalidad de contrato laboral de tipo indefinido. Los contratos del 31,98% restante eran de duración determinada.

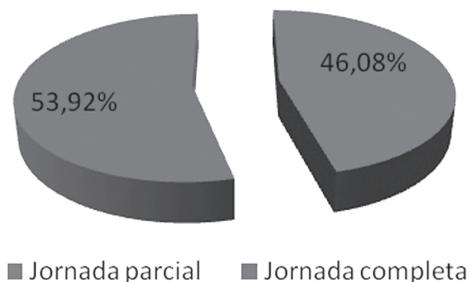
FIGURA 8
MODALIDAD DE CONTRATO



Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

Como se observa en el siguiente gráfico, más de la mitad de los consultados que estaban en activo y con un contrato laboral formalizado, un 53,92%, ejercía sus responsabilidades laborales distribuidas en una jornada completa. El resto de ellos trabaja en jornada parcial.

FIGURA 9
JORNADA LABORAL



Fuente: Gabinete de Promoción Profesional. FPCEE Blanquerna (URL).

V. CONCLUSIONES

Los resultados del estudio nos permiten hacer dos afirmaciones generales: que el mercado laboral ofrece actualmente una buena acogida a los titulados en psicología y que la actividad profesional de estos titulados se desarrolla en un amplio espectro de sectores empresariales y ámbitos de trabajo.

Por lo que se refiere a la acogida del mercado laboral y en consonancia con las cifras generales de ocupación, cabe destacar también la progresión de los índices de inserción laboral de los recién titulados en las últimas promociones consultadas, lo cual demuestra un buen posicionamiento de la titulación en el mercado laboral.

En cualquier caso, no parece que sean uniformes las percepciones de los empleadores a la hora de contratar a un titulado en psicología si nos atenemos a la variedad de funciones para las que son requeridos, especialmente en el ámbito de los recursos humanos. Esto vendría a demostrar que el psicólogo, por una parte, ofrece un perfil de amplio espectro funcional y, por otra, que no existe una relación unívoca entre los contenidos estudiados en un determinado itinerario formativo y las exigencias de una primera inserción.

Un buen ejemplo de esto lo constituye el hecho de que uno de cada cinco graduados esté trabajando en diferentes funciones de carácter administrativo o comercial, alejadas a primera vista de lo que se percibe como la actividad profesional de un psicólogo, pero que refleja la realidad del mercado laboral en una primera inserción y que corrobora la idea de baja linealidad de los estudios de psicología, entendiéndose aquí como linealidad la relación directa entre los contenidos estudiados a lo largo de la carrera para ejercer una profesión y los contenidos que se desarrollan después como tal titulado en el trabajo que realiza.

En un nivel de mayor precisión, afloran algunos matices particulares para los dos itinerarios formativos estudiados, psicología de las organizaciones y psicología clínica. La mayoría de los psicólogos que han cursado el primer itinerario y una parte de los que han cursado el itinerario en psicología clínica acaban trabajando en el ámbito de los recursos humanos, a pesar de que los contenidos de ambos itinerarios distan mucho de preparar para las funciones requeridas en este ámbito, ya que pueden considerarse como un tema de especialización, más propio de estudios de posgrado.

Se constata en los graduados de este segundo itinerario, psicología clínica, una mayor dispersión en las funciones ejercidas, desde las que abarcan terrenos más próximos a su formación, como la intervención o la asistencia psicoterapéutica, a otras actividades menos relacionadas, como las administrativas y comerciales.

No podemos dejar de mencionar que algunos de estos titulados empiezan su andadura profesional realizando funciones docentes y psicopedagógicas, que constituirían la tercera especialidad tradicional de los estudios de psicología, hecho que se constata también por el aumento significativo de las solicitudes que llegan a la bolsa de trabajo universitaria reclamando titulados en psicología para estas funciones relacionadas con la psicología escolar.

Teniendo en cuenta que los sujetos del estudio tienen un perfil júnior, con un periplo limitado de experiencia laboral (sólo seis meses trascurridos desde la finalización de sus estudios) se interpretan positivamente los resultados referidos a las características de contratación, ya que la mayoría de ellos trabaja con un contrato formalizado, siendo el contrato indefinido y la jornada completa las modalidades laborales que se convierten también en mayoritarias.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- AGÈNCIA PER A LA QUALITAT DEL SISTEMA UNIVERSITARI DE CATALUNYA (2005): «Guia per al disseny d'un perfil de formació», *El cas de Psicologia*, AQU, Barcelona.
- BLANCO, A. y DE LA CORTE, L. (1998): «La década de 1989-1998 en la psicología española: un análisis de la investigación en psicología social», (en la red), disponible en <http://www.cop.es/papeles/vernumero.asp?ID=884>.
- CHAVES, A. y NOGUERA, M. (2004): «Ajuste entre el perfil de salida de las titulaciones universitarias y el perfil de entrada en la profesión. Un estudio comparativo entre dos titulaciones», *Revista Universitaria de Ciencias del Trabajo*, Universidad de Valladolid, núm. 5, pp. 203-217.
- GARCÍA, J. y MORA, J.G. (2000): «El mercado laboral de los titulados superiores en Europa y en España», *Papeles de economía española*, núm. 86, pp. 111-127.
- REAL DECRETO 55/2005, de 21 de enero, por el que se establece la estructura de las enseñanzas universitarias y se regulan los estudios universitarios oficiales de Grado (BOE de 25 de enero de 2005).