



---

# Universidad de Valladolid

**MÁSTER EN COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES:  
ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS**

***“La imagen negativa de los jóvenes en los adultos  
mayores de Segovia como freno para el programa de  
Convivencia Intergeneracional”***

*Ejes del problema y propuestas de solución*



**Autor: David Beret. Curso 2012-2013**

**Tutora: Dra. M<sup>a</sup> Cruz Alvarado López**

# ÍNDICE

<b>1. Introducción metodológica .....</b>	<b>6</b>
1.1. Justificación del trabajo .....	7
1.2. Datos Introdutorios .....	8
1.3. Hipótesis y Objetivos.....	8
1.3.1 Hipótesis .....	8
1.3.2 Objetivos Principales y Objetivos Específicos .....	9
1.4. Metodología y Fuentes .....	12
1.5. Estructura .....	18
<b>2. Contexto del problema y conceptos básicos para entender los conflictos Intergeneracionales .....</b>	<b>21</b>
2.1. Introducción .....	21
2.2. Contexto del Problema .....	22
2.2.1 Las diferencias de edad en Segovia y los estereotipos al respecto .....	23
2.2.2 Programa de “Convivencia Intergeneracional” y Porque no funciona en Segovia. ....	25
2.2.3 El papel de los medios de comunicación locales .....	27
2.2.4 Dos problemas paralelos: la tasa de mortalidad y la tasa de natalidad .....	31
2.3. Marco teórico básico y conceptos relacionados.....	33
2.3.1 Dimensión psicológica del problema y concepto básicos.....	33
2.3.2 Dimensión sociológica del problema y conceptos básicos .....	35
2.3.3 Dimensión comunicacional del problema y concepto básicos.....	40

<b>3.</b>	<b>Reflexiones sobre el papel de los medios de comunicación en la imagen de los jóvenes. Entrevistas en profundidad a periodistas de medios locales .....</b>	<b>43</b>
3.1	El método elegido: La Entrevista en Profundidad.....	43
3.2	El análisis de las entrevistas .....	45
3.3	Conclusiones de las entrevistas .....	54
<b>4.</b>	<b>Acciones realizadas .....</b>	<b>56</b>
4.1	Programa de radio “Generaciones en Sintonía”. Tercera Temporada .....	56
4.1.1	Guía e información del programa .....	56
4.1.2	Participantes Tercera Temporada .....	61
4.1.3	Objetivo Principal y Objetivos Secundarios .....	63
4.1.4	Cronología y análisis de las emisiones de esta temporada .....	64
4.1.4.1	Primer Programa.....	64
4.1.4.2	Segundo Programa .....	65
4.1.4.3	Tercer Programa .....	67
4.1.4.4	Cuarto Programa .....	69
4.1.4.5	Quinto Programa .....	70
4.1.4.6	Sexto Programa .....	71
4.1.4.7	Séptimo Programa.....	72
4.1.5	Valoración del programa y opinión de cada uno de los participantes, incluida la voz del concejal Andrés Torquemada .....	74
4.1.6	Repercusión mediática de la experiencia. Periódicos locales y Creación del Blog .....	79
4.1.7	Conclusiones de la práctica .....	83
4.2	Taller Intergeneracional: una prueba Piloto. Análisis y conclusiones .....	84
4.2.1	Creación del taller y objetivos del mismo.....	84
4.2.2	Participantes. Jóvenes Estudiantes y la colaboración de la universidad de la Experiencia .....	84
4.2.3	Dinámica del taller.....	86
4.2.4	Ejercicios para los jóvenes y para los adultos mayores.....	87
4.2.5	Resultados del taller .....	94
4.2.5.1	Resultados del debate.....	94
4.2.5.2	Resultado de las encuestas .....	96

4.2.6	Conclusiones de la tarea realizada .....	99
<b>5.</b>	<b>Nuevas propuestas .....</b>	<b>101</b>
5.1	Introducción .....	101
5.2	Investigar a fondo el problema .....	101
5.3	Mejorar la utilidad del programa de radio y del taller .....	102
5.3.1.	Continuidad del programa de radio y mejoras en el mismo.....	103
5.3.2.	Consolidar el taller intergeneracional .....	105
5.4	Convertir a los medios locales en nuestros aliados .....	106
5.4.1.	Elaboración de una guía de uso .....	106
5.4.2.	Mejorar la repercusión social de las acciones realizadas .....	108
<b>6.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>110</b>
<b>7.</b>	<b>Recursos y Bibliografía .....</b>	<b>114</b>
7.1	Bibliografía .....	114
7.2	Recursos On-Line.....	116
7.3	Otros Recursos .....	117
<b>8.</b>	<b>Anexos en CD.....</b>	<b>118</b>

## ***AGRADECIMIENTOS***

Me gustaría agradecer en este apartado a todas las personas que participaron de Generaciones en Sintonía: a los técnicos; Rafa, Julen y Blanca; a los chicos que se sumaron al panel habitual de la mesa de debate: Bea, Charly, Juanito, Jenny, María, Rosse, Merche e Ismaela, a todo el grupo de eméritos del Ayuntamiento que vinieron desde el primer día: Modesto, Segunda, Goyo, Paco, José María y a Lola; y por último a las personas que colaboraron desde la gestación de la idea hasta su puesta a punto, Israel González y César Vega. Sin su ayuda no hubiéramos podido disfrutar de cada jueves como lo hemos hecho.

A todos los profesores del Máster, a quienes tantas veces pedí ayuda y estuvieron dispuestos a darmela, sobre todo a MariCruz Alvarado López, tutora de este TFM, por su paciencia y su tiempo.

A mi familia, que desde muy lejos se hicieron sentir cerca, a mi novia, que estuvo conmigo desde que me fui y a todos mis amigos, que me esperan allá desde que me vine.

Sin todos ellos el desarraigo hubiera sido mucho más difícil de superar.

Gracias, totales.

*Teme a la vejez,  
pues nunca viene sola.*  
Platón (427-347 a. C.).

## **1. Introducción metodológica.**

### **1.1 Justificación del trabajo**

Las razones primordiales a la hora de hablar de este trabajo hay que narrarlas desde el comienzo en un punto afectivo. Mis abuelos son españoles, oriundos de la ciudad de Béjar en la provincia de Salamanca, y se fueron a Argentina en el marco de la guerra civil a buscarse la vida y es, en parte por ellos, que hoy estoy viviendo en este país e interactuando con personas mayores. Siempre los tengo presentes y concibo día tras día las cosas que me cuentan de España y de cómo es la vida, la gente y las costumbres de aquí.

Desde el punto de vista académico y laboral, esta investigación ahonda en reconocer las diferencias que hay entre los adultos mayores de la ciudad de Segovia y los jóvenes que viven en la misma.

Nos tocó llevar a cabo el programa radiofónico “Generaciones en Sintonía” y el hecho de haber trabajado casi todo mi tiempo como “profesional” de los medios en radio, hace que ese sea mi punto de partida para realizar esta investigación, basándome en el trato de los adultos mayores para con los jóvenes y viceversa.

La elección de saber qué piensan los adultos mayores de los más chicos es en pos de fomentar la convivencia entre ellos, debido al pedido del Área de Asuntos Sociales de la Universidad de Valladolid, para que el programa de “Convivencia Intergeneracional” obtenga los casos necesarios, ya que, como iremos contando a lo largo del trabajo, es un plan que está generando pocas convivencias y se está

perdiendo una gran posibilidad de unir a dos generaciones que tienen tanto para aprender, simultáneamente, una de otra.

## 1.2. Datos Introductorios

A lo largo de este trabajo iremos analizando diferentes informaciones sobre cómo los adultos mayores de Segovia conciben a los jóvenes que viven en su ciudad.

La ciudad de Segovia posee un porcentaje de personas mayores de 65 años bastante elevado, **un 20,7% de la población total de la ciudad pertenece a este grupo**. Cabe aclarar que el total de habitantes de Segovia capital es de 54.936 personas según los datos del 2012. De esas casi 55 mil personas que viven en Segovia, **11.081 son personas mayores de 65 años**. Mientras que la otra cara de esta investigación serán los jóvenes, entre los que vamos a limitar de 15 a 24 años, teniendo en cuenta la información que tenemos. Para hablar otra vez de números, **6.359 “jóvenes” hay en Segovia capital que representan un 11,57 % de la población total de la ciudad**.<sup>1</sup>

Si comparamos un poco, veremos que **la población mayor de 65 años ocupa casi un 21 por ciento de la población y la población de jóvenes casi un 12 por ciento**.

Dentro de este marco, año a año se busca darle vida al programa de Convivencia Intergeneracional desde el área de Asuntos Sociales de la UVA.

¿En qué consiste este programa? En fomentar la convivencia de 2 personas de estas dos generaciones tan diferentes en donde la persona mayor, vive con el joven en su hogar.

Muchos jóvenes vienen a vivir a la ciudad de Segovia todos los años debido al movimiento universitario que hay, es ante este fenómeno que el plan de convivencia intergeneracional propone que un adulto mayor de 65 años obtenga una ayuda por

---

<sup>1</sup><http://www.segovia.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/id.11489/relcategoria.4791>. Web consultada el día 6/5/2013 a las 16, 30 Hs.

parte de un joven que pueda vivir con él, para que la relación entre ellos crezca y para que puedan tener una convivencia agradable ambas partes.

Hoy en día, en tiempos de crisis, es importante resaltar el punto de vista económico; para un joven estudiante, venir a Segovia a estudiar y no tener que pagar la totalidad de un alquiler es importante para el patrimonio de su familia, que en la mayoría de los casos, es quien lo mantiene. Los datos marcan que este número de casos de convivencia se viene disminuyendo año tras año y es porque son los mayores quienes se niegan a convivir con los jóvenes. Este prejuicio de pensar que la convivencia con ellos sería problemática es lo que vamos a analizar en esta investigación, veremos sus causas y trabajaremos con los medios de comunicación locales para ver qué imagen muestran de los estudiantes.

### **1.3. Hipótesis y objetivos**

#### **1.3.1. Hipótesis de la investigación**

A raíz de las experiencias vividas y de los trabajos precedentes llevados a cabo en relación a adultos mayores y a jóvenes estudiantes, partimos en esta investigación de la siguiente hipótesis:

- **“La escasa repercusión que ha tenido hasta el momento el programa de convivencia intergeneracional en Segovia se debe, en parte, a la existencia de una imagen negativa sobre los jóvenes por parte de los adultos”.**

En esta hipótesis marco se ponen en relación dos variables:

- A. El escaso número de adultos mayores interesados en participar en el programa de Convivencia Intergeneracional que la Universidad de Valladolid ha tratado de poner en marcha en Segovia, que es justamente la ciudad en donde menos casos ha habido en los últimos años de todo Castilla y León.



- B. La existencia de una imagen negativa de los jóvenes por parte los adultos mayores de Segovia, imagen que a su vez creemos está relacionada con la que se ofrece en los medios de comunicación, especialmente en los medios locales.

Aproximarnos a la explicación de esta hipótesis, es decir, a las causas directas o indirectas que están detrás de este problema; y a sus posibles soluciones es nuestro principal objetivo.

Para ello, a lo largo de esta investigación, hemos intentado detectar las claves o ejes del problema para, desde ahí, entender sus causas y dar pie a las posibles soluciones. Así, trataremos de aproximarnos por un lado al colectivo de los adultos mayores para saber qué conciencia real tienen ellos de esa imagen negativa sobre los jóvenes y, por otro, a los medios de comunicación para explorar su percepción del problema y de la influencia que ejercen sobre él.

Cabe preguntarnos, a raíz de todo esto, cuáles son los cuestionamientos centrales que tuvimos que indagar para llevar a cabo la investigación:

- ¿Cuál es la imagen más frecuente que tienen los mayores de Segovia de los jóvenes?
- ¿Hay un estereotipo definido al hablar de jóvenes por parte de los mayores y de los mayores por parte de los jóvenes?
- ¿Por qué falla la interrelación entre estas dos generaciones?
- ¿Cuáles son las mayores diferencias que aparecen entre los adultos mayores y los jóvenes estudiantes?
- ¿Son conscientes los mayores y los jóvenes de esa mala imagen?
- ¿Es posible, a través de la comunicación personal lograr un acercamiento entre ellos?

- ¿Hay alguna responsabilidad en los medios de comunicación al dar noticias referidas a los jóvenes? ¿Cuáles son estas noticias?
- ¿Son conscientes los medios de la influencia que ejercen en la imagen que dan de los jóvenes y en sus consecuencias?
- ¿Qué relación hay entre esa imagen que ofrecen los medios y el escaso funcionamiento del programa de convivencia?

### 1.3.2. Objetivo general y objetivos específicos.

En relación con la hipótesis avanzada, el **objetivo general** de esta investigación será el de detectar los ejes del problema planteado, aproximándonos a ellos desde una doble reflexión sobre:

- 1- La existencia o no de una imagen negativa por parte de los adultos mayores de Segovia hacia los jóvenes y de una relación entre esa imagen y lo que los medios locales de Segovia reflejan de los jóvenes.
- 2- Cómo esta imagen ofrecida desde los medios es un claro incidente para que los adultos mayores de 65 años tomen partido negativamente a la hora de convivir con ellos.

Será nuestra misión central, también, el plantear diferentes propuestas para lograr que esta imagen negativa cambie en el mediano plazo, y para fomentar con ello el programa de convivencia Intergeneracional.

Algo fundamental, de cara a este objetivo general, va a ser identificar los ejes causales existentes del problema de la escasa relación que se da, más allá de los posibles lazos familiares, entre los jóvenes estudiantes y los adultos mayores.

Derivado de este objetivo principal tomaremos como referencia ciertos **objetivos específicos** que intentaremos llevar a cabo con la investigación:

- Conocer qué imagen tienen los adultos de 65 años de Segovia de los jóvenes.
- Entender por qué hay un estereotipo y un prejuicio mutuo entre ambas generaciones y en qué consiste; y por qué hay un alejamiento entre ambos colectivos. Revisar los prejuicios y mitos que a veces distorsionan la percepción sobre el adulto mayor y sobre los jóvenes mutuamente.
- Aproximarnos a las causas de ese alejamiento para lograr la interacción entre jóvenes y adultos mayores de 65 años de Segovia (y eliminar el prejuicio citado en el punto anterior).
- Saber si son conscientes los mayores de la imagen negativa que tienen de los jóvenes y de cómo eso les condiciona de cara a la convivencia.
- Poner en relación esa imagen con el papel que ejercen los medios de comunicación locales.
- Conocer a través de los responsables de los medios de comunicación locales su percepción del problema y su nivel de conciencia y responsabilidad respecto al papel que desempeñan.
- Darle continuidad al programa de radio on-line “Generaciones en Sintonía”, como una de las acciones de mejora del problema.
- Aportar ideas que sirvan para fomentar la convivencia entre ambas generaciones y, a ser posible, para potenciar el programa de Convivencia intergeneracional.
- Establecer propuestas para los medios de comunicación de Segovia, para que ellos también colaboren a no generar una imagen negativa de los jóvenes en las personas mayores.
- Estrechar lazos de unión entre las dos generaciones valorizando la riqueza personal de cada individuo.

- Mejorar el entendimiento entre las generaciones de jóvenes y de adultos creando espacios de encuentro permanentes y productivos desde los que reconocer la riqueza de ambos colectivos, y así, combatir los estereotipos y prejuicios mutuos.

#### 1.4. Metodología

Para aproximarnos a la hipótesis y satisfacer los objetivos propuestos se van a utilizar principalmente **metodologías de tipo cualitativo**.

Utilizaremos la metodología cualitativa porque nos va a permitir valorar los discursos de los diferentes expertos consultados, con la finalidad de poder apreciar desde sus palabras, por frases concretas, declaraciones significativas desde el punto de vista de lo social, permitiéndonos advertir qué es lo que se quiere manifestar y en qué sentido, y manera, se realiza. El fin de esto es poder comprender la importancia que tiene la palabra de expertos, en cuestiones relacionadas con el ámbito intergeneracional, desde los medios de comunicación, pasando por sociólogos especializados en el tema y, obviamente, dándole lugar a personas del colectivo de adultos mayores y a jóvenes estudiantes.

Se optó por esta metodología, a su vez, por la simple recomendación de profesores y especialistas que tuve en diversas materias, que me explicaron que, dado los tiempos y recursos que teníamos para llevar a cabo nuestra investigación (la duración del máster es de 10 meses aproximadamente), lo mejor en materia de resultados inmediatos era poder aplicar métodos cualitativos. Estas recomendaciones, sumadas a las cuestiones estrictamente periodísticas acerca de lo conveniente de poder escuchar y entender lo que una persona dice y cómo lo dice, además citando a Ana María Matute cuando dijo que *"La palabra es lo más bello que se ha creado, es lo más importante de todo lo que tenemos los seres humanos. La palabra es lo que nos salva."*<sup>2</sup> Han hecho que se haya planteado el análisis de los discursos, como una parte

---

<sup>2</sup> Frase textual de la novelista española y miembro de la Real Academia de la Lengua Española Ana María Matute, en un discurso que brindó el día 18 de enero de 1998 para la Real Academia.

importante para analizar en este trabajo de investigación, a través de las entrevistas en profundidad.

La herramienta aplicada aquí de manera preferencial, como ya adelantamos, ha sido la **entrevista en profundidad**, que se ha utilizado tanto para conocer la problemática intergeneracional en el contexto de Segovia, como para conocer la opinión de los responsables de los medios de comunicación locales sobre su papel.

Para plantear la entrevista en profundidad, recibí ayudas, a modo de tutorías de diversos profesionales de la sociología que tuve como profesores. Ellos me recomendaron utilizar el método de **entrevista en profundidad semi-estructurada**. Dicha conversación, se da entre dos personas, un entrevistador y un entrevistado y debe oscilar entre los 30 y los 45 minutos de duración. Este método, nos permite complementar varios aspectos sobre las afirmaciones a las cuáles queremos llegar y es la mejor manera de poder obtener y apreciar las maneras de ver y de pensar de quienes estamos entrevistando.

En este caso, fue trascendental plantear la entrevista desde tópicos referidos a cuestiones sociales<sup>3</sup>, que interfieren en la relación que se da, o que no se da, entre los adultos mayores y los jóvenes que viven en la ciudad de Segovia. La finalidad de dichas conversaciones, fue la de poder a raíz de un “pseudo-cuestionario” o “guía” de preguntas (que según la recomendación de los propios sociólogos no debía seguir al pie de la letra) poder ir obteniendo resultados en materias de dichos, frases o afirmaciones referidas a los puntos clave en mi investigación.

Además de las mencionadas entrevistas en profundidad, hemos llevado a cabo **dos entrevistas a especialistas en el tema de la problemática intergeneracional:**

Una con el **Concejal de Asuntos Sociales** de Segovia, **Andrés Torquemada**, que está muy implicado en el problema de la mala imagen y el estereotipo que tienen los mayores de los jóvenes y en cómo esto afecta a las actividades llevadas a cabo en Segovia.

---

<sup>3</sup> Valles, M. S. (2002) *Cuadernos metodológicos. Entrevistas cualitativas*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid



*Imagen 1: Fotografía realizando la entrevista con el Concejal de Asuntos Sociales de Segovia, Andrés Torquemada.*

La otra se le hizo a César Vega, responsable del Área de Asuntos Sociales de la Universidad de Valladolid y principal promotor del programa de “Convivencia Intergeneracional”<sup>4</sup> en toda Castilla y León. César, trabaja en el área intergeneracional, luchando a favor de la unión entre adultos mayores y jóvenes desde el año 1997. Su palabra, es muy reconocida en esta materia porque tiene una visión muy crítica de los medios de comunicación y de su influencia a la hora de lograr que una persona joven conviva con un adulto.

También se ha utilizado la entrevista en profundidad **con una selección de responsables altamente cualificados de los principales medios de comunicación de Segovia** para conocer su opinión sobre el problema y, en especial, saber qué opinión tienen de los jóvenes estudiantes de Segovia y cuáles son los criterios que utilizan para hablar de ellos en los medios que manejan.<sup>5</sup> **Las personas entrevistadas fueron: Daniel Muñoz** (periodista y encargado de noticias de Radio Cope), **Carmen Martín** (Periodista y encargada de noticias de Onda Cero), **Alfredo Matesanz** (Periodista y Encargado de noticias de Cadena Ser), **Mamen Vicente** (Periodista y Encargada de

<sup>4</sup> Dicho programa, está explicado dentro de este mismo TFM en el apartado de Marco Teórico y Entorno del problema.

<sup>5</sup> <http://www.segovia.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/id.10211/relcategoria.3178>. Web Consultada el día 6/5/13 a las 16.45 hs.

noticias de Radio y Televisión Española) y **Carlos Álvaro** (Jefe de noticias del Norte de Castilla).

**Las entrevistas realizadas han sido posteriormente analizadas de forma temática para detectar a través del análisis las causas o ejes del problema.** Así, en el análisis de las mismas hemos buscado alusiones de los entrevistados hacia una temática social, referido puntualmente a “la imagen” del colectivo de los jóvenes que dan los medios de Segovia. Para ello, hemos decidido optar por la grabación de dichas entrevistas por audio, ya que permite, a través de una correcta transcripción, escuchar con lujo de detalle qué es lo que se quiso decir, y de qué manera se dijo. Por consejo de los profesores que me ayudaron a presentar mis entrevistas, no tomé ninguna nota a la hora de conversar con los entrevistados, para que se genere un ambiente de confianza mayor, en el cual el entrevistador se pueda expresar libremente, sin que piense que lo que me estaba diciendo tenía injerencia en lo que se anotaba<sup>6</sup>.

**La otra metodología que utilizamos es una metodología de tipo participativo, dado que consideramos que es necesario que los dos colectivos entren en contacto para poder observar las reacciones que se producen y detectar las causas del problema.**

Desde el inicio de esta investigación planteamos **el inexistente contacto entre las generaciones como algo a solucionar**, fueron los especialistas, quienes nos confirmaron que una mala imagen que se tiene del otro colectivo, **es por el simple hecho de no tener un contacto real con ellos.** También pudieron afirmar, que en el caso en el cual **la imagen es positiva y cuando no se tiende a estereotipar, sucede por la razón de que hubo un real contacto entre alguien de una generación con la otra, casos de familia, amigos o conocidos.** Dado esto y utilizando las teorías de Barón y Byrne (2005), cuando definen a los estereotipos como *“creencias referidas a características o rasgos compartidos por miembros de grupos sociales específicos y los rasgos típicos o modales que supuestamente poseen quienes pertenecen a dichos grupos. Los estereotipos son marcos cognoscitivos, con fuerte influencia en el procesamiento de la información relevante”*; decidimos plantear un taller

---

<sup>6</sup> Todas las entrevistas en profundidad, aparecen en el apartado de anexos. Figuran con detalle, el audio correspondiente, con nombre de cada entrevistado y a continuación la transcripción de la charla.

intergeneracional, que luego estará analizado pertinentemente en esta investigación, y que permitirá a través de un contacto real, entre adultos mayores y jóvenes estudiantes, revisar qué es lo que piensan cada uno de ellos del otro colectivo, gracias a una serie de preguntas que tuvieron que contestar, que luego dieron lugar a su concreto análisis y a un posterior debate que se organizó en el salón de actos de la sede de la universidad de la experiencia (Escuela de Magisterio).

**Para sacarle el mayor provecho a este taller, recurrimos a la metodología participativa, entre dos grupos de personas**, a priori muy diferentes. Por un lado, trajimos a jóvenes estudiantes de la carreras de Publicidad y Magisterio de la UVA, y por el otro, optamos por darle lugar a todos los alumnos de la Universidad de la Experiencia de la UVA, que dicta sus clases año tras año en la antigua sede de Magisterio (son adultos mayores de 60 años, que deciden continuar con sus estudios ligándose a un plan que año tras año la universidad les actualiza). Nos basamos en **la dinámica de grupo**, una técnica que, según Gustavo Cirigliano y Aníbal Valverde, en su libro *“Dinámica de grupo y educación: Fundamentos y Técnicas”*; *“Se ocupa del estudio de la conducta de los grupos como un todo, de las variaciones de la conducta individual de sus miembros como tales, de las relaciones entre los grupos, de formular leyes o principios y de derivar técnicas que aumenten la eficacia en el aprovechamiento de los grupos”*<sup>7</sup>. A través del grupo pudimos ver cómo interactuaban los dos colectivos, y así logramos apreciar actitudes, sentimientos, frases, reproches y todo tipo de expresiones que luego detallamos en el desglose de este taller.

---

<sup>7</sup> Cirigliano, G. y Villaverde A. (1997). *Dinámica de grupo y educación: Fundamentos y Técnicas*. Editorial Humanitas.



Para la realización del taller intergeneracional recurrí a un **psicólogo que tuvimos en clase de la materia** “Procesos psicosociales de recepción de la comunicación”, que habitualmente es impartida por Belinda De Frutos y Marian Nuñez, **llamado José María Martínez Marín** que me brindó ayuda en materia de “cómo y qué preguntarle” a los participantes del taller, tanto a los adultos mayores como a los estudiantes, las cuestiones que se querían indagar, para luego poder aprovechar correctamente su análisis.

**El objetivo de emplear esta técnica es detectar los ejes del problema de los prejuicios preexistentes entre la generación de jóvenes estudiantes y personas del colectivo de los mayores de 65 años de Segovia.** Para ello se eligieron diez o quince personas de cada generación y se plantearon una serie de ejercicios, encuestas, y el, ya comentado, debate al respecto.

Por último, dentro de la metodología, y dado que había que darle continuidad al **programa de radio de emisión on-line, Generaciones en Sintonía**, se aprovechó esta experiencia, a la vez, para conocer la opinión de los jóvenes y adultos mayores participantes a través de entrevistas, pero también para observar cómo se relacionan entre ellos, **a través de un análisis del discurso**, conociendo de primera mano el intercambio de opiniones y las distintas reacciones de una parte y de la otra.

Como novedad, y como se explicará con más detalle posteriormente, se introdujo en el programa una sección en la que específicamente se hablaba del tema del prejuicio, con la intención de analizar los planteamientos e ideas que surgieran en ella. Dicha sección, a la cual se le dio el nombre de **“Viviendo sin prejuicios”**, también se basó en esta metodología participativa, y como ya mencionamos, **nos permitió apreciar, con un contacto real y cara a cara (algo planteado como necesidad a raíz de que establecimos que no se daba este contacto) las opiniones y creencias que tienen, tanto los adultos mayores de los jóvenes, como los jóvenes de los adultos mayores.**

**El programa de radio, en general, tuvo como premisa el poder mezclar a los participantes de una generación con la otra**, y para esto también recurrimos a un grupo de estudiantes, algunos compañeros del Máster en Comunicación con Fines

Sociales, sumado a alumnos de magisterio y de publicidad por el lado de los “jóvenes estudiantes” y al grupo de eméritos del ayuntamiento de Segovia, que son adultos mayores, que ya están jubilados de sus profesiones, pero que han tenido una trayectoria sumamente reconocida en sus diferentes ámbitos de actuación a nivel profesional. **Con los jóvenes y los eméritos, logramos hacer, gracias al soporte on-line de Emisión Mahonita, la tercera temporada de Generaciones en Sintonía.**<sup>8</sup>

### 1.5. Estructura

**La estructura de este trabajo tuvo diferentes partes.** Por un lado, gracias a la materia de Miguel Vicente, **podimos plantearnos qué tareas llevar a cabo y durante que tiempo previsto.** Si bien no fue exactamente cumplido posteriormente, nos sirvió para ir organizándonos en relación a las fechas que teníamos para presentar esta investigación completa en el mes de julio.

También por consejo del profesor Miguel Vicente, al cual le comenté que iba a hacer una análisis de contenido de último año de todas las noticias de “El norte de Castilla” y de “El Adelantado de Segovia”, nos remitimos, a modo de prueba de hacerlo del último mes, o mejor dicho, eligiendo el mes de marzo para llevarlo a cabo. Nos enseñaron, en diferentes asignaturas a tener que aprovechar del tiempo y los recursos que teníamos. Según los propios profesores, era muy complicado poder hacer un análisis tan largo, y por eso, dado que no había ni tiempo ni presupuesto, **simplemente revisamos a modo de prueba, las noticias que salían publicadas en el mes de Marzo,** para ir adentrándonos en la hipótesis que dio lugar a mi trabajo.

Seguido de este hecho, **tuvimos la chance de elegir como prácticas obligatorias la realización de un programa de radio on-line,** en el cual había que mezclar a jóvenes con adultos mayores. **Dicho programa tuvo su organización y pre-armado en los meses de diciembre, enero y febrero y recién pudo empezar a grabarse, por cuestiones técnicas, en el mes de mayo y de junio.**

---

<sup>8</sup> Todos los datos del programa, como el análisis correspondiente de los discursos que fueron surgiendo, van a estar analizados en su apartado correspondiente en este mismo Trabajo Fin de Máster.

A continuación, y con la necesidad de conocer la opinión de los medios de comunicación sobre mi tema de investigación, y también gracias al consejo de diversos docentes, **recurrimos a la metodología cualitativa y a realizar entrevistas en profundidad semi-estructuradas, que tomaron forma en los meses de abril, mayo y junio.**

Realizado todo esto, nos propusimos **llevar a cabo el taller intergeneracional**, que como ya dijimos, nos sirvió, no solo para generar un contacto entre los jóvenes y los mayores, sino también para revisar qué piensa cada generación y qué les molesta de la otra. **Dicha actividad tuvo lugar, exactamente, el lunes 27 de mayo.**

Por último y para darle más cuerpo al marco teórico acerca de mi trabajo, **realizamos durante el mes de junio, dos entrevistas a expertos en la temática de mi trabajo “Las relaciones intergeneracionales”.**

Tareas realizadas	Temporalización en la cual se llevo a cabo
Mini análisis de contenidos de los dos principales periódicos. Tomamos como referencia el mes de Marzo.	Mes de marzo.
Observamos con detenimiento qué opinan los adultos mayores de los jóvenes y los jóvenes de los mayores. Para esto llevamos a cabo el programa de radio en donde interactuarán eméritos con jóvenes.	Todo el mes de mayo y el mes de junio
Realizamos las entrevistas en profundidad a los principales periodistas de los medios de Segovia para ver qué opinan también ellos de los jóvenes, lo cual servirá de análisis cuando tengamos realizados el programa de radio y el taller, para ver si sus opiniones se reflejan en lo que piensan los mayores de los jóvenes. Fue importante marcar en las entrevistas cuáles son las fuentes que se consultan a la hora de hablar de los jóvenes.	Meses de abril, mayo y junio
Llevamos a cabo el taller intergeneracional. En el mismo propusimos, a través de diversos ejercicios, mezclar a la generación de adultos mayores con jóvenes estudiantes y ver qué piensan, tanto positivamente, como negativamente, una generación de la otra.	Día 27 de mayo
Hicimos 2 entrevistas, con especialistas en la temática intergeneracional, una con el Concejal de Asuntos Sociales de Segovia, Andrés Torquemada, y otra con César Vega, responsable de asuntos sociales de la Universidad de Valladolid y persona encargada de trabajar en el marco “intergeneracional” desde el año 1997.	Mes de junio

*Cuando me dicen que soy  
demasiado viejo para hacer una cosa,  
procuro hacerla enseguida.*

Pablo Picasso (1881-1973)

## **2. Contexto del problema y conceptos básicos para entender los conflictos Intergeneracionales.**

### **2.1 Introducción**

A lo largo de este trabajo tratamos de establecer una aproximación al caso de la problemática intergeneracional que se da entre jóvenes y adultos mayores. Para entender un poco más este conflicto, hemos decidido contextualizar el problema, estableciendo en esa contextualización algunos ejes identificables y proponiendo algunas soluciones.

A raíz de todo esto, entrevistamos a dos especialistas en temáticas intergeneracionales que nos dieron diversas visiones, aunque muy similares, en varios puntos, sobre todo en relación a lo que sucede con los jóvenes y con los adultos mayores de 65 años en la ciudad de Segovia y en la inexistente relación que se da entre ellos.

Para hablar del problema en sí mismo, tuvimos que adquirir conocimientos específicos de lo que pasa en Segovia, y para esto nos vimos en la obligación de conocer e interiorizar algunos datos que pudieron servir para entender el problema.

Estos datos nos fueron remitidos o mencionados, tanto por el primer entrevistado para esta investigación, el concejal de Asuntos Sociales de Segovia, Andrés Torquemada, como por el segundo consultado, César Vega, Técnico de Asuntos Sociales de la Universidad de Valladolid, quién desde hace años trabaja con ambas generaciones y que además tiene a su cargo el programa de Convivencia Intergeneracional Segovia que, como ya hemos dicho, no acaba de funcionar.

Hemos dividido esta contextualización, a modo de inicio en cuatro puntos que fuimos desarrollando gracias a los comentarios de los especialistas y a la información

buscada en consecuencia. Estos cuatro puntos o factores para entender el conflicto son:

- El programa de “Convivencia Intergeneracional” y por qué no funciona en Segovia.
- Las diferencias de edad en Segovia y los estereotipos al respecto.
- Dos problemas paralelos: la tasa de mortalidad y la tasa de natalidad.
- El papel de los medios de comunicación.

Veremos, a lo largo de los puntos siguientes cómo la problemática intergeneracional interfiere en la vida social de la ciudad de Segovia.

El segundo punto a aclarar en esta pequeña introducción, tiene que ver con lo desarrollado en relación a lograr una aproximación básica al marco teórico de nuestra temática. En este caso, decidimos realizar un acercamiento al problema desde tres dimensiones que consideramos aptas para poder entender lo que sucede con nuestro problema. Lo dividimos en tres miradas o dimensiones, que desarrollamos brevemente, abarcando tres ciencias primordiales desde donde podemos llegar a una aproximación para establecer algunos conceptos clave que más tarde definiremos. Las tres dimensiones son la psicológica, la sociológica y la comunicacional.

## **2.2. Contexto del problema**

Como ya hemos dicho, trataremos de entender qué es lo que sucede con la problemática intergeneracional en Segovia desde diferentes aspectos. Vale aclarar, antes que nada, que estos aspectos han sido previamente investigados y que desde cada uno de ellos hemos tratado de reflexionar para tratar de entender el “por qué” de la cuestión planteada.

Después de realizar las dos entrevistas con los especialistas a los que citamos para hablar de estos temas, tuvimos que revisar distintas variables a nivel social, que pueden contextualizar por completo la problemática central de nuestra hipótesis de investigación.

Revisamos, a continuación los aspectos sobre los que se ha reflexionado y que consideramos centrales para ello.

### 2.2.1 Las diferencias de edad en Segovia y los estereotipos al respecto

Hoy en día, vivimos en un mundo mucho más individualista y personalista que antes, por esto, son los adultos mayores quienes han quedado relegados dentro de la sociedad. Según el filósofo francés **Gilles Lipovetsky**, quién en reiteradas obras ha criticado a la sociedad postmoderna, *“el individuo es el rey y maneja su existencia a la carta, el hombre se ha vuelto egocéntrico, narcisista, indiferente al mundo que lo rodea, se ha disuelto el pensar en lo político como una acción pública a favor de los demás<sup>9</sup>”*. Así, dentro de esta sociedad, los adultos mayores se ven ellos mismos y se sienten apartados. El hecho de que la sociedad de nuestros tiempos, se maneje con otras cuestiones, costumbres, culturas y hábitos ha generado la creencia de que los más mayores ya no pertenecen o tienen poco que ofrecer.

Desde hace años que se trabaja con “El Envejecimiento Activo” y es habitual que a las personas mayores se las trate de involucrar en una sociedad que parece haberse olvidado de ellas, al menos desde su participación en lo social.

En Segovia, el tema de las diferencias generacionales no es nuevo, como bien afirmó el Concejal Andrés Torquemada, *“es un problema que viene desde hace mucho”* y que invita a pensar que año a año va mejorando, tomando como mejoría el hecho de que los adultos mayores dejen de estereotipar a los jóvenes e intenten involucrarse socialmente con ellos.

Según el mismo concejal, como ya dijimos, el problema de la mala percepción de los mayores viene desde hace años, si bien el panorama de cara al futuro parece alentador, es imposible negar la *“estereotipación”* por parte de la generación de adultos mayores respecto de los jóvenes estudiantes que viven en la ciudad.

Uno de los motivos más frecuentes para esta percepción suele ser la generalización de la generación de jóvenes en conductas negativas, no sólo para los adultos mayores, sino también para toda la sociedad. Hemos conversado a lo largo de varias entrevistas, no sólo con el concejal, sino con los eméritos del Ayuntamiento (en el programa de radio) y con adultos mayores (en el taller intergeneracional), sobre los

---

<sup>9</sup> Lipovetsky, G. (1995). *La era del vacío, ensayos sobre el individualismo contemporáneo*, Barcelona: editorial anagrama,

problemas de índole social relacionados directamente con los jóvenes: el “botellón”, la dejadez, la deserción escolar, la falta de compromiso laboral y la irresponsabilidad vial.

Si repasamos un poco lo que el concejal Torquemada nos dijo en referencia a los estereotipos, él mismo nos confirmó que los adultos mayores tienden a estereotipar a los jóvenes:

- ***“Sí existe el estereotipo de los mayores para con los jóvenes, pero bueno, yo lo asocio a que son de otra época (...). Los estereotipos que más se notan son los que los relacionan con el botellón, el alcohol, las drogas, los accidentes de tránsito, la deserción escolar,... por lo general las cosas que terminan molestando a los vecinos, creo que son los más frecuentes”.***

Otra de las personas con la que hablamos y que se refirió a las divisiones existentes en la sociedad segoviana, fue César Vega. **César considera muy dificultoso el hecho de poder unir, generacionalmente hablando, a los jóvenes con los adultos mayores. Como sociólogo, nos dio su punto de vista para tratar de comprender lo que está pasando hoy en día con esta brecha generacional y su concreta relación con el escaso éxito del programa de Convivencia Intergeneracional y Alojamientos Compartidos:**

- ***“Vivimos en una sociedad fragmentada y estructurada por colectivos. Antiguamente, cuando se hablaba de comunidad y sociedad, se vivía en “comunidad”, en un pueblo en el que no había diferencia generacional, todos iban a divertirse al mismo sitio, al bar del pueblo, a las fiestas del pueblo, con la gente del pueblo, no había distinción. Hoy por hoy, los mayores tienen sus horarios, sus lugares puntuales para el ocio, centros de mayores o parques públicos. Y los jóvenes también tienen sus horarios definidos”.***

Para hablar de estereotipos también César se refirió a esta problemática y reconoció, con cierta desilusión que siempre se da un estereotipo desde los mayores hacia los jóvenes. Preferimos exponer sus palabras textualmente, para poder apreciar lo que él mismo lamenta al no poder lograr la unión intergeneracional:



- **“Lo primero que afirma un adulto mayor es que los jóvenes tienen todo sin haber luchado por tenerlo”. Y eso es lógico, porque las personas mayores vienen de otra época, en donde tener estudios, tener facilidades, era muy difícil. Después se **critican muchas cuestiones como el botellón, la dejadez o la irresponsabilidad en los estudios**. El problema es que no comprenden el botellón como un acto de reunión social. El tema es que ahora el botellón tiene como finalidad emborracharse, y no reunirse. Si los mayores vieran ese hecho como algo social, lo entenderían más”**

## 2.2.2 Programa de “Convivencia Intergeneracional” y por qué no funciona en Segovia

Otro de los puntos que nos sirvieron para entender el conflicto a analizar, fue el de ver la participación de las personas de ambas generaciones en el programa de Alojamientos Compartidos.<sup>10</sup>



Imagen 2: La portada del “Programa de Alojamientos Compartidos”

Como ya hemos dicho, César Vega es el responsable del programa de Acercamiento Intergeneracional de la UVA y trabaja en él desde 1997; y dentro de él, tiene a su cargo el programa de “Convivencia Intergeneracional” que se basa en

---

<sup>10</sup> Justamente, dicho programa está a cargo de César Vega, y podremos encontrar en los recursos online el folleto digital de dicho plan.

establecer una convivencia entre un joven estudiante y una persona mayor de 65 años. Los últimos datos de los que disponemos sobre la eficacia de este programa, nos muestran una mínima participación de personas en él, tanto en Palencia como en Segovia.

#### **DATOS PARTICIPANTES PROGRAMA DE CONVIVENCIA desde el 2009 hasta el 2013**

	PALENCIA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	TOTAL
2009/10	2	3	3	13	21
2010/11	1	2	4	14	21
2011/12	0	0	2	14	16
2012/13	2	3	3	10	18

Dentro de los puntos a tener en cuenta para entender este programa de convivencia intergeneracional, conviene revisar los ítems que presenta el documento proveniente del área de Asuntos Sociales de la UVA al respecto. Éste documento establece dos puntos primordiales de cara a la aclaración de los datos:

- 1.- Para la designación de la convivencia se realiza un proceso de selección basado en la compatibilidad de perfiles, lo que hace que no todos los solicitantes puedan participar. No solamente hay que ser válido sino tener un perfil adecuado para el otro colectivo.
- 2.- Cada campus tiene sus peculiaridades:
  - En Palencia debido a sus titulaciones hay una masculinización de los alumnos participantes, que no podemos alojar debido a que las señoras mayores solicitan chicas.
  - **En Segovia existe un desequilibrio entre las personas mayores solicitantes, y el alumnado que lo solicita (por cada persona mayor hay 4 alumnos, por lo que hay alta lista de espera).**
  - En Valladolid, al ser una gran ciudad, la ubicación geográfica del domicilio condiciona mucho la selección.

- En Soria se produce una avalancha de solicitudes en un periodo muy corto y concreto de tiempo (al ser un destino puesto como segunda opción por los alumnos que formalizan la matricula).

Nosotros asumimos, a raíz de lo que pudimos conversar tanto con el encargado de este plan, como con el concejal Torquemada, que el fracaso de este programa, está directamente ligado a la imagen y al estereotipo que poseen los adultos mayores de Segovia de los jóvenes que viven en la ciudad. También reforzamos esta hipótesis, gracias al hecho de haber conocido de primera mano lo que los mayores que participaron en el Taller Intergeneracional expresaron sobre los jóvenes, así como las numerosas opiniones sobre el tema vertidas a lo largo del programa de radio, Generaciones en Sintonía.

### 2.2.3 El papel de los medios de comunicación locales

Tanto Andrés Torquemada, como César Vega, creen que en los medios de comunicación no se “colabora” para erradicar estos estereotipos que poseen los mayores hacia los jóvenes. Pudimos, a través de las entrevistas en profundidad a los directores de los medios locales, darnos cuenta de qué imagen se muestra sobre los jóvenes y qué es lo que se cree de ellos.

Fue una constante, a lo largo de las distintas charlas que pudimos entablar, la acusación a los medios de ser, de alguna manera, responsables de lo que se muestra de los jóvenes, siempre diciendo que la imagen mostrada no es positiva.

Esta “acusación” a los medios, se hizo notoria no como tal, sino a través de distintas declaraciones que fueron dándose a raíz de las entrevistas realizadas.

Al respecto, Andrés Torquemada dijo:

- ***“Al que está leyendo o escuchando una noticia se le queda lo malo más latente en la cabeza. No seamos malos, también hay noticias buenas, pero por regla general, lo negativo se queda más guardado y eso de que es un joven el protagonista, hace ver que se viene algo malo o algo malo habrá. Sin duda los medios de comunicación tienen un poder***

*importantísimo y una labor fundamental a la hora de generar esos espacios entre los más jóvenes y los mayores.”*

Dentro del mismo marco, fue mucho más crítico en cuanto a los medios de comunicación César Vega. Él incluso planteó la necesidad de que los medios revisaran estas cuestiones de la imagen que dan de los jóvenes, porque sin darse cuenta estaban generando una percepción negativa de ellos que influye en el pensamiento de los adultos mayores. Para sostener esto, afirmó:

- ***“El tema de los medios de comunicación no ayuda. Para una persona mayor el leer una noticia que habla mal de los jóvenes, significará recordarla mucho más que una noticia que diga cosas buenas de ellos”.***
- ***“Y también creo que lo que una persona mayor recibe como verdad, se lo queda como verdad, porque se lo dice un intermediario. Se queda con esa única información. De hecho cuando yo hablo con una persona mayor me dice “todos jóvenes son tal, menos mis nietos” y yo me pregunto, ¿sus nietos qué son? ¿Un milagro dentro de la evolución humana? No, es porque tienen contacto con ellos y porque los conocen. Ahí ya ha habido un contacto intergeneracional. Entonces, la imagen que tienen las personas mayores de los jóvenes es negativa, pero también influenciada por los intermediarios a los que recurren, en este caso a los medios de comunicación.”***

Para comprender aún más el rol de los medios, hemos recurrido a la web del “Estudio general de Medios”, que es la organización encargada de realizar todas las tareas referidas al análisis, estadísticamente hablando, del consumo de los medios de comunicación en España. En su web [www.aimc.es](http://www.aimc.es) pueden encontrarse diversos estudios llevados a cabo para comprender el consumo de los medios de comunicación, por edad, sexo, clase social o diferenciando cada medio en todo el territorio español.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> <http://www.aimc.es/-Que-es-el-EGM-.html>. Web consultada el día 20 de Junio a las 17,30 hs.

Para nuestra investigación, descargamos los análisis de la última oleada (cada estudio va de Abril de un año a Marzo del siguiente) y por ende, la que hemos usado es del período Abril 2012 - Marzo 2013. Allí pudimos encontrar un cuadro muy ilustrativo sobre cómo son consumidos los medios de comunicación, según las estadísticas de esta compañía. Haciendo una aclaración previa, nos pareció interesante comentar que **estos estudios se realizan por muestra, con totalidad de habitantes, en la cual establecen que el total de entrevistados fueron casi cuarenta mil personas. Representando el total de la sociedad española, fueron divididos y detallados según su edad, sexo, clase social, e hicieron un promedio de consumo/diario.**

Copiamos el cuadro correspondiente que nos permitió analizar qué clase de medios consumen los adultos mayores en España, además de poder ver qué consumo se da en toda la sociedad en general.

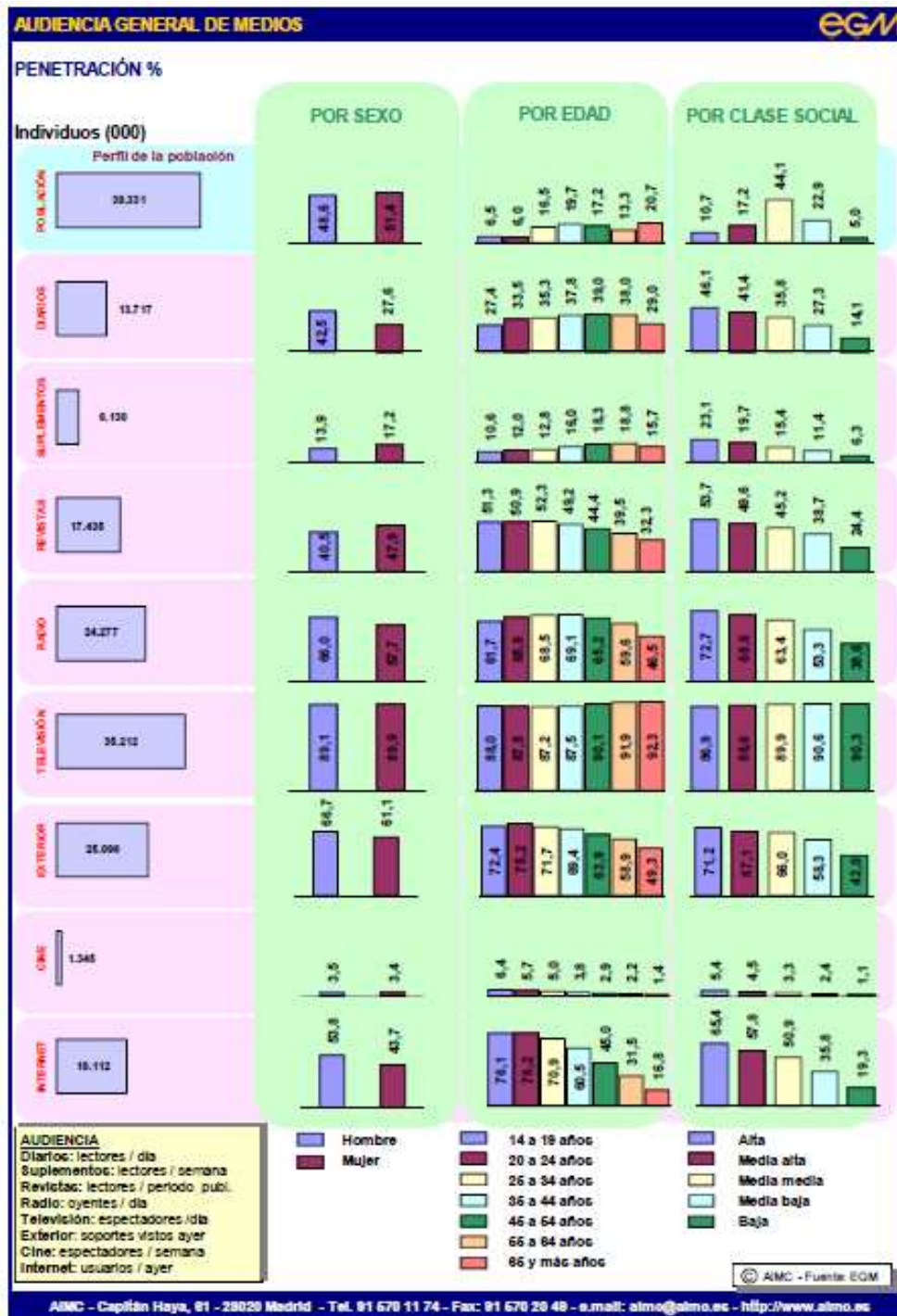


Imagen 3: Cuadro del Estudio General de Medios. División por Sexo, Edad y Clase Social del consumo de los medios de comunicación.

Se ve en el gráfico, como en el rango de adultos mayores (65 y más años) el medio más consumido dentro de este análisis es la televisión, seguido por la radio, lo “exterior”, las revistas y los periódicos.

Estos márgenes nos sirvieron a la hora de establecer una temática recurrente a lo largo de toda la investigación. Se trata de “La actitud de los medios para con los

jóvenes”. Ya explicamos, como metodología, que vamos a recurrir a entrevistas en profundidad a expertos en el tema intergeneracional y a encargados de noticias y periodistas de los medios de Segovia. Si bien a través de la web del Estudio General de Medios no se puede acotar el rango a provincias ni a ciudades, esta información nos permitió ver, como antecedente y reflejándolo a nivel nacional, cuáles son los medios más utilizados por los adultos mayores. **Queda claro, gracias a las entrevistas en profundidad (periodistas de radio, televisión y prensa escrita) que acertamos con los medios más usados por los adultos mayores.**

En directa relación con este punto, cabe mencionar, una vez más, que a lo largo de este trabajo, se llevaron a cabo cinco entrevistas con distintos periodistas, relacionados con el ámbito noticioso de la ciudad de Segovia. Todos ellos, son los encargados de “elegir” las noticias en sus respectivos lugares de trabajo, para referirse, no sólo a los jóvenes, sino a toda la población. Las entrevistas nos dejaron un acercamiento hacia los medios de comunicación, para saber realmente, cuál es la imagen que los periodistas dan de los jóvenes, siempre hablando de noticias que se emiten de ellos. Para luego poder contrastar con lo que los adultos mayores, de los cuáles hemos revisado su consumo de medios, piensan acerca del colectivo de los “jóvenes”.

**Nosotros presentaremos a modo de propuestas sobre el final de nuestro TFM, una serie de recomendaciones útiles que pueden servir de cara a que los medios de comunicación presenten otra imagen de los jóvenes.** Visto y considerado el consumo de los adultos mayores de los medios de comunicación, es muy importante la oportunidad de lograr un cambio desde los medios hacia la percepción general de los jóvenes estudiantes.

#### 2.2.4 Dos problemas paralelos: la tasa de mortalidad y la tasa de natalidad

El último punto a desarrollar de este contexto tiene que ver con un problema latente en la sociedad española en general. La preocupación pasa por los índices de natalidad y de mortalidad, que están ligados al problema intergeneracional que estamos investigando. Una vez más, fue el concejal Torquemada, quién nos aportó una mirada preocupada al respecto diciéndonos:

- ***“El tema de la natalidad y la mortalidad es un problema paralelo, va muy unido con lo intergeneracional. Lo de los datos son estadísticas, pero hay estudios que dicen que un 30 por ciento de la población en el 2050 serán personas mayores de 65 años”.***

Para confirmar esta preocupación, exponemos, por último, los datos extraídos de la web del INE (Instituto Nacional de Estadística).<sup>12</sup>

**Datos Extraídos de la web del INE. (Instituto Nacional de Estadística)**

<b>Segovia</b>	<b>2012</b>	<b>Segovia</b>	<b>2012</b>
Tasa Bruta de Natalidad por provincia		Tasa Bruta de Mortalidad por provincia	
Unidades: Nacidos por 1000 habitantes		Unidades: Defunciones por mil habitantes	
<b>Segovia</b>	<b>8,13</b>	<b>Segovia</b>	<b>10,4</b>

<b>España</b>	<b>2012</b>	<b>España</b>	<b>2012</b>
Tasa Bruta de Natalidad por país		Tasa Bruta de Mortalidad por país	
Unidades: Nacidos por 1000 habitantes		Unidades: Defunciones por mil habitantes	
<b>Total País</b>	<b>9,67</b>	<b>Total País</b>	<b>8,64</b>

Todas estas cifras, fueron sacadas por cálculo de la web del Instituto Nacional de Estadística de España, que brinda un servicio automático, en el cual se pueden obtener todos los datos referidos a España, en cuanto a tasas. Pudimos, a raíz de esto, hacer un análisis por provincia, por comunidad autónoma o nacional. En este caso elegimos hacerlo, por provincia, filtramos “Segovia” y para contrastar obtuvimos las mismas tasas de todo el país. Es clara la preocupación por parte del concejal Torquemada, dado que, según nos muestran los datos la provincia de Segovia, esta posee un número mayor de índice de mortalidad que el resto de España y además, ostenta un índice de natalidad menor al del resto de España.

**Esto sirve para darle la razón al entrevistado, estableciendo que, en Segovia puntualmente, el tema intergeneracional es un problema, ya que hay un número**

<sup>12</sup> [www.ine.es/](http://www.ine.es/) Web consultada el día 1 de Julio a las 12,10 Pm.



**muy alto de índice de mortalidad y es bastante inferior el número de natalidad, si se compara con el resto de España.**

No obstante, y a pesar de esta preocupación, no se ha realizado ninguna investigación exhaustiva sobre las causas más concretas de este problema por parte de ninguna de las instituciones implicadas, lo que sin duda habría de ser tenido en cuenta para generar algún tipo de cambio de futuro.

### **2.3. Marco teórico básico y conceptos relacionados:**

Dado que nos encontramos ante un problema de estereotipos y prejuicios entre generaciones distintas de nuestra sociedad y en el que influye y puede influir enormemente la comunicación, nos aproximaremos ahora brevemente a las tres dimensiones teóricas implicadas: la psicológica, la sociológica y la comunicacional.

#### **2.3.1 Dimensión psicológica del problema y concepto básicos**

Desde la mirada psicológica en esta aproximación al marco teórico, quisimos referirnos puntualmente a los términos de estereotipo y al de identidad social, sin dejar de lado los prejuicios.

Esto tiene como finalidad, descubrir la importancia de por qué una persona tiende a estereotipar o juzgar a otra, partiendo de una base de pertenencia social y grupal. Algunos autores a través de la psicología, nos dieron la oportunidad de adentrarnos en los pensamientos de cada persona, para poder establecer una razón a la problemática intergeneracional.

No ha sido el objetivo de este trabajo la medición de los estereotipos ni de los prejuicios existentes entre las personas implicadas, dadas las limitaciones espacio-temporales existentes, simplemente hemos tratado de establecer y reflexionar sobre las razones de su existencia y de identificar algunas de las claves de su aparición. Para hablar de prejuicios y estereotipos, recurrimos al psicólogo polaco Henry Tajfel, en su aporte desde la “Teoría de la Identidad Social”, ya que sus estudios han tenido una determinante relevancia en la definición del “Estereotipo”.

**Tajfel define la identidad social como “la conciencia que tenemos las personas de pertenecer a un grupo o categoría social, unido a la valoración de dicha pertenencia”.** La valoración positiva o negativa sustenta respectivamente una identidad social positiva o negativa. Según el mismo autor, esta discrepancia está determinada por el mantenimiento con éxito o no, de una diferenciación positiva. La diferenciación se fundamenta en dos procesos de naturaleza complementaria, la comparación y la competitividad social. Del conjunto de ambos procesos proviene una Identidad social positiva o negativa que predice, además, comportamientos que tienden a restaurar la valoración positiva cuando está en entredicho o es directamente negativa, como son las estrategias de cambio social y las de movilidad social.<sup>13</sup>

Para hablar de **“estereotipo”** propiamente dicho, vamos a parafrasear al periodista norteamericano **Walter Lippman**, que usó ya el término con su actual sentido en su obra *“La Opinión Pública”*, de 1922. Él estableció que un estereotipo es aquella **“Imagen social preestablecida que poseemos de alguien o algo y que resiste toda modificación.** Se emplea preferentemente en psicología social y su uso suele ser peyorativo, a veces como sinónimo de estigma y también de prejuicio”.<sup>14</sup>

Otro de los psicólogos imprescindibles para entender la concepción del término **“prejuicio”** fue el estadounidense **Gordon Allport**. Allport, en su trabajo *“La Naturaleza del prejuicio”*, del año 1954, define el término como **“una antipatía basada en una generalización inflexible y errónea, que puede ser sentido o expresada y que puede orientarse hacia un grupo en su totalidad o hacia miembros individuales del mismo”**<sup>15</sup>.

En concreto, si nos referimos estrictamente al estereotipo que tienen los mayores por sobre los jóvenes, nos ha sido difícil encontrar bibliografía. Sorprendentemente, al menos para nosotros, el proceso inverso fue positivo. **Es más habitual encontrar bibliografía en relación a lo que los jóvenes piensan o juzgan de los mayores, que de lo que los adultos mayores estereotipan de los estudiantes.**

---

<sup>13</sup> Tajfel, H. & Turner, J. C. (1979). *An Integrative Theory of Intergroup Conflict*. Monterey, CA. Brooks-Cole.

<sup>14</sup> Lippman, W (2003). *La Opinión Pública*. Cuadernos de Langre, Madrid

<sup>15</sup> Giner, S; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (2006). *Diccionario de Sociología*. Alianza Editorial, Segunda Edición.

Así pues, en nuestro caso sería necesario confirmar la existencia de determinados estereotipos y prejuicios de cara a poder propiciar una mejora en las relaciones intergeneracionales, sin establecer, como ya aclaramos, la medición de dichos estereotipos y prejuicios, pero entendiendo sus causas y eje.

### 2.3.2 Dimensión sociológica del problema y conceptos básicos

En relación a la sociología, tratamos, desde esta ciencia, de poder establecer algunos términos, que desde su significado sociológico histórico, puedan ayudarnos a comprender la problemática que se nos han planteado desde el inicio de este Trabajo Fin de Máster.

Dicha problemática sigue la lógica de presentar una historia en la cual todos los conflictos sociales siempre han tenido, a lo largo del tiempo, diferentes maneras de poder ser estudiados y, a raíz de estos, analizados e interpretados.

Para ello, hemos recurrido, por consejo de Ana Teresa López Pastor, a un diccionario de sociología desarrollado por Salvador *Giner* Vidal, Emilio Lamo de Espinosa y Cristóbal Torres Alberó.

Haremos referencia a cuestiones estrictamente sociológicas, que a raíz de toda nuestra investigación han ido surgiendo con el paso de los estudios. Dado la necesidad de comprender la evolución social que se ha ido dando, consideramos necesario definir algunos conceptos claves.

Los conceptos buscados y definidos son:

**PATRIARCADO-MATRIARCADO:** Matriarcado es la situación en la que la mujer detenta el poder y la autoridad; por el contrario, patriarcado es la situación en el que es el hombre quien los detenta y ejerce. En el matriarcado, la *matrilinealidad* rige la sucesión y en el patriarcado la rige la *patrilinealidad*. Con frecuencia estas dos situaciones coexisten con la gerontocracia, es decir, la autoridad es ejercida, en el patriarcado, por los varones más viejos, y en el matriarcado, por las mujeres más viejas; **ambos carecen de un cuadro administrativo. El poder no lo recibe alguien por elección libre de los ciudadanos, sino según unas reglas marcadas por la tradición,**

**hereditarias y fijas.** Los defensores de esta teoría dicen que cada una de las culturas existentes en el mundo, para alcanzar el desarrollo, ha tenido que dar los siguientes pasos: el heterismo, la ginecocracia o matriarcado y el patriarcado, siendo el siguiente siempre superior al precedente.<sup>16</sup>

**INTERACCIÓN SOCIAL:** la interacción, como otros muchos en la ciencia social, es un término análogo al empleado en las ciencias básicas, especialmente en la física. En su acepción más descriptiva y funcional, **hace referencia a una secuencia de relaciones y de mutuas influencias, llevadas a cabo entre distintos vectores de la realidad social.** Tomando como referencia a Weber, cabría referirse a la interacción, como el enlace de los sentidos subjetivos, que hacen las personas de sus acciones respectivas, y, por consiguiente, como el punto de partida de la acción social. Pero el postulado de la interpretación subjetiva del sentido, ha advertido A. Schutz en *“El Problema de la realidad social”*, más que una particularidad de la teoría *Weberiana* es el principio fundamental de las construcciones de sentido común, que son precisamente las que dan lugar a los objetos de pensamiento en ciencias sociales.<sup>17</sup>

**CAMBIO SOCIAL:** Cambio es toda sucesión de diferencias en las características de algo. Hablamos de cambio social cuando aplicamos tal concepto a cualquier fenómeno social. Se trata de un concepto complejo, que sólo se puede construir combinando la familia de conceptos primitivos de la que él mismo forma parte. En efecto, como ha mostrado H. Von Foester, el concepto es fruto de operaciones de computación que fijan su semántica presuponiendo otros conceptos: tiempo, acontecimiento y permanencia. El análisis de estos tres conceptos, muestra que, a su vez, presuponen el cambio. En razón de ello, dada la imposibilidad de reducirlos entre sí, o derivarlos, de forma no circular, de alguno más primordial, se ha de concluir, que forman una familia de conceptos primitivos mutuamente implicados. **No hay, pues, cambio sin tiempo, acontecimiento, permanencia y objetos constituidos.**<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> Giner, S; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (2006) *Diccionario de Sociología*. Alianza Editorial, Segunda Edición.

<sup>17</sup> Giner, S; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (2006) *Diccionario de Sociología*. Alianza Editorial, Segunda Edición.

<sup>18</sup> Giner, S; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (2006) *Diccionario de Sociología*. Alianza Editorial, Segunda Edición.

Como escuchamos por palabra de los especialistas, las diferencias intergeneracionales influyen en la vida social de la ciudad de Segovia. También enmarcamos dentro de la sociología una serie de términos que consideramos pertinentes para comprender la problemática de las diferencias entre las generaciones.

Con relación a esto, hemos intentado comprender las raíces de algunos términos para entender mejor su significado histórico, y para aplicarlo a lo que sucede hoy por hoy. Los vocablos a los que haremos referencia son, “**Retiro-Jubilación**”, “**Vejez**”, “**Juventud**” y “**Generación**”, éste último referido estrictamente a una cuestión cronológica.

**RETIRO-JUBILACIÓN:** Se entiende que, aunque la jubilación es un acontecimiento regulado, es un proceso que comienza para las personas, cuando dejan de trabajar. Los pioneros en este ámbito de la investigación, Streib y Schneider, entienden que solo puede hablarse de jubilación o retiro en una sociedad como patrón socialmente institucionalizado cuando se dan ciertas condiciones, como que haya un grupo suficientemente amplio de personas que puedan vivir hasta la edad de la jubilación; que la economía sea la suficientemente productiva como para sostener ese grupo numeroso de personas laboralmente inactivas; y que existan sistemas establecidos de pensiones. La jubilación como fenómeno de masas es reciente, pero los cambios económicos y demográficos que se están produciendo conducen a un replanteamiento de la misma. El aumento de las personas jubiladas por el incremento de la esperanza de vida, y la jubilación anticipada motivada por la reestructuración de la economía, junto con el carácter estructural del desempleo en la actualidad, y el descenso de la tasa de natalidad, hacen surgir propuestas para la prolongación de la edad de jubilación, que en la mayor parte de los países es a los 65 años.<sup>19</sup>

**VEJEZ:** el término vejez se refiere a la experiencia de ser viejo/vieja. La sociología de la vejez es la parte de la sociología que analiza los procesos y relaciones que tienen lugar en torno a las personas, que alcanzan una edad que convencionalmente suelen ser a los 65 años, que es la edad más común para la jubilación.

---

<sup>19</sup> Giner, S; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (2006) *Diccionario de Sociología*. Alianza Editorial, Segunda Edición.

La vejez y las personas viejas se constituyen en tema de interés. Para la investigación de una forma creciente. Los primeros estudios tuvieron un carácter negativo. Muchos se realizaron con muestras de personas ancianas enfermas, en residencias. Las investigaciones más recientes rompen con los estereotipos negativos anteriores. Un aspecto a resaltar es el creciente protagonismo social de las personas ancianas, es la “nueva vejez”. En España, la sociología de la vejez está surgiendo con fuerza. Todos los aspectos relativos a la experiencia de la vejez y el proceso de envejecimiento necesitan un análisis profundo tanto de la situación como de las causas y consecuencias, así como de los cambios que se producen.<sup>20</sup>

**JUVENTUD:** El término es de raíz latina, *juvenes*. Desde la Antigüedad, ha dado nombre a un período de la vida humana comprendido entre los 16 y los 30 años, según cada época y cultura. La Edad Media, y Antiguo Régimen, definieron a la juventud como “una condición de afiliación aristocrática y varonil, transmisora de la posición y responsabilidad social adscrita al linaje” (Ph. Ariés). Para la Ilustración fue la categoría de edad en la que mejor se plasmaba el ideal del desarrollo humano por educación y ejercicio de las virtudes cívicas. En los comienzos del siglo XIX, la representación como “Generación Romántica, Inconformista con los principios éticos y estéticos de la época y con el triunfo de la razón por sobre los sentimientos”. La psicología introduce la adolescencia, ya en el siglo XX, como base biológica iniciada hacia los 12 años y en la que se construye la identidad psico-social. La juventud da proyección social, a la transición, crítica y renovadora, entre la infancia y la madurez.<sup>21</sup>

**GENERACIÓN:** Del griego *genesis*, y del latín *generatio*, **se ha empleado en las ciencias sociales, para aludir al conjunto de los hombres y mujeres que nacen al mismo tiempo o en un mismo período de años.** Se aplica por analogía a quienes entran a formar parte de un medio socio-cultural, sustituyendo en las tareas y papeles a quienes antes los desempeñaban. El matiz semántico que lo arrima a la idea de cambio, lo ha hecho especialmente atractivo para dar cuenta de las transformaciones

---

<sup>20</sup> Giner, S; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (2006) *Diccionario de Sociología*. Alianza Editorial, Segunda Edición.

<sup>21</sup> Giner, S; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (2006) *Diccionario de Sociología*. Alianza Editorial, Segunda Edición.

de fondo que experimentan las configuraciones socio-culturales, en función del recambio de sus miembros.<sup>22</sup>

Todos los significados buscados, presentan una serie de estructuras que se acercan al marco teórico referido a las cuestiones que estuvimos intentando estudiar. Desde la sociología, interpretamos muchos términos que, para el desarrollo de nuestro trabajo fueron muy relevantes. El hecho de poder acercarnos a estos significados nos ayudó mucho de cara a plantear la problemática para trabajarla y, sobre todo, a proponernos cómo resolverla.

Por último intentamos acercarnos sociológicamente a los términos de “Tasa de Natalidad y Tasa de Mortalidad”, ya que es algo que preocupa en las áreas sociales de la ciudad, según lo afirmaron nuestros entrevistados.

**TASA DE NATALIDAD Y MORTALIDAD: Indicadores demográficos que consisten en la frecuencia relativa de los fenómenos de Natalidad y Mortalidad en el seno de una población.** Suelen expresarse por mil habitantes, sino se indica lo contrario, tasa de natalidad o mortalidad, equivalen a las respectivas tasas brutas, en las que la totalidad de los sucesos del fenómeno, se relacionan con el conjunto de la población. Cualquier tasa expresa la relación en un período entre casos efectivos y casos posibles a mitad de ese período. Nótese que la tasa bruta de natalidad no responde a ésta definición, ya que en la población total hay individuos que no están en riesgo de ser padres. Este escollo en la natalidad y la desigual distribución de las defunciones según la edad, provocan que las tasas brutas no sean medidas adecuadas de fenómenos. Las tasas brutas ofrecen una doble información: intensidad del fenómeno y estructura de la población. Así, una población envejecida, tendrá una tasa bruta de mortalidad superior que una población joven, a pesar de que la probabilidad de morir en cada edad, pueda ser la misma.<sup>23</sup>

Está claro que el tema central de nuestro trabajo, desde esta perspectiva sociológica, ofrece una comprensión interesante en materia social. Todos los términos explicados y desarrollados en los puntos anteriores permitieron analizar desde un

---

<sup>22</sup> Giner, S; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (2006) *Diccionario de Sociología*. Alianza Editorial, Segunda Edición.

<sup>23</sup> Giner, S; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (2006) *Diccionario de Sociología*. Alianza Editorial, Segunda Edición.

punto muy novedoso para nosotros, al referirnos a la sociología, una aproximación al caso y a la problemática histórica de todos los conflictos que hemos analizado en este trabajo.

### 2.3.3 Dimensión comunicacional del problema y concepto básicos

La última dimensión a la cual hemos atendido aquí, es una mucho más cercana a los conocimientos previos que nosotros poseíamos, y por ende, nos acercamos a ella desde un punto de vista mucho más pragmático, ya que fue muy útil revisarla, para luego aplicarla a nuestras metodologías.

Puntualmente, tanto en el programa de radio “Generaciones en Sintonía” como en el Taller Intergeneracional, pudimos aplicar conocimientos de índole comunicacional.

Como ya hemos dicho, dentro de ambos proyectos quisimos aplicar de alguna manera el modelo de comunicación para el cambio social de tipo participativo. Dicho modelo fue revisado en la clase de “Teoría y Técnica de la Comunicación con Fines Sociales” impartida por la tutora de este TFM, Mari Cruz Alvarado López. En esta asignatura revisamos las diferencias de los modelos de comunicación difusionista y participativo. La importancia de este modelo participativo fue lo que nos permitió lograr una comunicación horizontal dentro de nuestras acciones, y así pudimos apreciar cómo el diálogo y el debate se prestaron a lo largo de las conversaciones que fueron surgiendo. La idea central de nuestras acciones tendió a establecer cambios colectivos a raíz de lo que iba sucediendo en ellas. La concientización de la problemática intergeneracional, la quisimos revisar desde la apreciación de dicho problema por parte de todos los involucrados en él.

Gracias al modelo participativo, nos propusimos como meta poder realizar colectivamente un cambio social, donde todos los factores puedan participar de este cambio, apreciando no sólo lo que se dijo entre ellos, sino lo que se planteó de cara al futuro, representado en nuestras propuestas finales de comunicación.

Dentro de la influencia lógica de los medios de comunicación sobre las personas, algo en lo que hicimos mucho hincapié a lo largo de esta investigación,



hemos revisado en diversas ocasiones las aportaciones del periodista estadounidense Maxwell McCombs. En particular, su publicación “Los efectos de los medios de Comunicación (Investigaciones y Teorías)” del año 1996, en la cual hace una referencia directa a cómo puede influir una noticia que es leída por una persona en su percepción de la realidad. Tal como indica el autor, **“el enfoque de nuestra atención hacia el mundo más allá de la experiencia inmediata y nuestras preocupaciones sobre los temas del día, están bajo la influencia de las noticias cotidianas”**.

Esta idea nosotros la aplicamos humildemente a lo que entendemos que puede “pesar” en la conciencia de un adulto mayor, a la hora de leer o escuchar una noticia referida a los jóvenes. De este modo, entendemos lo que nos plantearon los dos especialistas entrevistados (Andrés Torquemada y César Vega) acerca de que un adulto mayor se queda mucho más en su memoria con las noticias que hablan sobre los jóvenes negativamente. También citando a McCombs **“Dependemos de los medios para estar informados acerca de los asuntos, personalidades y situaciones hacia los que experimentamos sentimientos de apoyo o de rechazo”**<sup>24</sup>. Por ello, se puede decir que los medios nos dicen qué pensar, y también, cómo hacerlo en relación a una temática particular.

Gracias a la comunicación interpersonal y participativa, como vimos, nos acercamos desde las teorías y en la práctica a poder establecer cambios sociales en los colectivos que hicimos participar en nuestro trabajo. Teniendo en cuenta también la necesidad de reflexionar sobre la influencia que están teniendo los medios locales en la percepción de los jóvenes que tienen los mayores; algo que habría que plantearse modificar para generar una sinergia con las acciones participativas aquí desarrolladas.

En el tema concreto de la percepción que existe de los jóvenes, hemos recurrido también a los estudios realizados por el Instituto de la Juventud (INJUVE)<sup>25</sup>, que posee numerosas publicaciones en relación a los jóvenes y la imagen mediática que se da de ellos. Para ser precisos, el “INJUVE” publicó un libro llamado “Jóvenes en los medios, la imagen mediática de la juventud, desde su propia mirada”.

---

<sup>24</sup> McCombs, M. (1996). *Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. Los Efectos de los medios de Comunicación (investigaciones y teorías)*. Editorial Piados.

<sup>25</sup> <http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/manual-de-buenas-practicas-para-el-tratamiento-de-los-jovenes-en-los-medios-de-comunicacion>. Web Consultada el día 14 de Julio del 2013.

Esta publicación la utilizamos para comprender un poco más de cerca la mirada que poseen los mismos jóvenes sobre las noticias que salen sobre ellos. Ya hemos comentado acerca de la influencia que pueden tener los medios en la percepción social de las personas. Ahora bien, nos pareció enriquecedor poder obtener información al respecto de qué es, concretamente, lo que los jóvenes piensan que los medios dicen de ellos.

Gracias a la publicación del INJUVE, en la cual llevaron a cabo metodologías cualitativas, haciendo 10 grupos de discusión, vimos que los propios jóvenes tienen una visión muy crítica sobre los medios. El libro presenta como conclusión que los estudiantes opinan duramente acerca de los medios, y las principales críticas recaen en que “solo muestran de nosotros las cosas más negativas” parafraseándolo textualmente.

Hacia este punto volveremos a hacer referencia en nuestras propuestas de comunicación, dado que plantearemos una serie de recomendaciones que pueden seguir los periodistas para hablar del colectivo de los jóvenes.

Todas las aproximaciones relacionadas a las tres dimensiones establecidas nos mostraron cuestiones relacionadas con el Marco Teórico sobre nuestro tema de estudio. Fue algo habitual en nuestro TFM el tratar de ponderar el contexto sobre las teorías, ya que consideramos que para la problemática de la falta de contacto entre jóvenes y adultos mayores, la mejor manera de poder llegar a una solución a este tema, era haciendo hincapié en lograr dicho contacto a través de entender correctamente su contextualización.

*Los viejos desconfían  
de la juventud  
porque han sido jóvenes*  
William Shakespeare (1564-1616)

### ***3. Reflexiones sobre el papel de los medios de comunicación en la imagen de los jóvenes. Entrevistas en profundidad a periodistas de medios locales.***

#### **3.1 El método elegido: La Entrevista en Profundidad.**

Como hemos planteado en el inicio de este trabajo, **la idea de entrevistar a los principales periodistas de la ciudad de Segovia tiene como finalidad el conocer qué es lo que opinan acerca de los jóvenes que viven en la ciudad y para que nos puedan explicar cuál es la visión que sus respectivos medios brindan al respecto.**

**La hipótesis de esta investigación está basada en la ausencia de conciencia de los medios de comunicación al respecto de la imagen negativa que generan en el colectivo de la tercera edad sobre los jóvenes. Para poder comprobarla, realizamos cinco entrevistas en profundidad a diferentes periodistas del ámbito local, con la previa ayuda, a modo de tutoría, de los distintos sociólogos que tuve como profesores en el máster. Para ello, consultamos a Rosario Sampedro, a Miguel Vicente y a Pedro Martín, que me dieron clases a lo largo del ciclo lectivo del año 2012-2013, sobre cómo hacer correctamente una entrevista en profundidad y así poder sacarle el mayor provecho a dichas conversaciones.**

Una entrevista en profundidad es una **investigación de carácter cualitativo** que permite distinguir las diferentes opiniones que se tienen sobre un tema social sin perder de vista el medio que se usa para la transmisión de los mensajes y los públicos que participan en esta experiencia. La charla se realiza entre dos personas en la que una es el entrevistador y la otra es el profesional o experto en un campo específico. En

este encuentro se pretende conocer lo que es importante y significativo para el entrevistado en referencia a una temática concreta.<sup>26</sup>

**Por recomendación de quienes nos ayudaron a llevarlas a cabo, encaramos cada entrevista con un gui3n de preguntas, a modo de entrevista semi-estructurada, que no deb3a ser considerado para realizarse en el orden espec3fico, pero que sirviera como gu3a de pregunta o t3picos a lo largo de la charla.** Cada una de ellas, las llevamos a cabo entre los meses de Abril-Mayo y Junio del a3o 2013 y **tuvieron una duraci3n aproximada de entre 30 y 45 minutos cada una** (otra recomendaci3n de los soci3logos consultados fue que no nos exced3ramos de ese tiempo).

**Nos centramos en los medios de Segovia, ya que la hip3tesis y los objetivos de todo este trabajo est3n centrados en lo que pueda suceder en esta ciudad,** dado que lo que me interesaba a m3, como entrevistador, era entender qu3 es lo que los medios piensan y publican sobre los j3venes en Segovia.

**Las cinco entrevistados que elegimos,** y que muy amablemente se brindaron a conversar conmigo fueron:

- **Daniel Mu3oz. Periodista de Radio Cope. (Segovia)**
- **Mamen Vicente. Periodista de Radio y Televisi3n Espa3ola (Segovia)**
- **Carmen Robledo. Periodista de Radio Onda Cero (Segovia)**
- **Alfredo Matesanz. Periodista de Cadena Ser (Segovia)**
- **Carlos 3lvaro. Periodista de “El Norte de Castilla” (Segovia)**

Con el 3nico medio que no pudimos conversar, pese a querer hacerlo, fue con el peri3dico “El Adelantado de Segovia”, ya que a 5 de Julio de este a3o 2013, todav3a no nos hab3an podido dar una fecha de entrevista con nadie, pese a haber recurrido a ella, en reiteradas ocasiones, personal y telef3nicamente, desde un mes y medio atr3s.

---

<sup>26</sup> Valles, M. S. (2002) *Cuadernos metodol3gicos. Entrevistas cualitativas*. Cis. Centro de Investigaciones Sociol3gicas. Madrid

## 3.2 El análisis de las entrevistas

**El análisis de las cinco entrevistas realizadas nos permitió marcar un eje de puntos y tópicos de los cuáles conversamos con todos los profesionales de la comunicación que se prestaron a charlar con nosotros.**

Preferimos, para aclarar este punto, ponerlo a modo de temas, para que se pueda ver con la lectura, cómo fueron dándose esas entrevistas y qué es lo que obtuvimos como promedio de respuestas. Los tópicos de estas conversaciones fueron:

- **La imagen de los jóvenes por parte de los medios.**
- **Las principales noticias publicadas sobre los jóvenes.**
- **El *feedback*<sup>27</sup> (retroalimentación) con el público del colectivo de adultos mayores.**
- **Las conductas que salían reflejadas en las noticias respecto del colectivo de personas jóvenes.**
- **El apelativo “Joven” de cara a noticias que hablan de personas de hasta 30 años.**
- **¿Qué noticias “venden”? (entendiendo este concepto periodísticamente hablando desde la perspectiva de lo que le puede llamar la atención al público).**
- **¿Qué estereotipos hay al hablar de jóvenes?**
- **La influencia de los medios de comunicación al hablar de prejuicios.**
- **La imagen de los jóvenes a través de los programas de televisión.**

---

<sup>27</sup> El feedback puede entenderse como el resultado de la conexión que se da entre 2 partes intervinientes, como una conexión que incluye y supone el traspaso de datos, información u otro tipo de elementos. Es además un proceso que puede darse de manera continúa entre la parte que manda los datos y la que los recibe, posiciones que pueden intercambiarse durante el proceso una y otra vez. Extraído de la web <http://www.definicionabc.com/>. Consultado el día 28 de Junio del 2013.

Dentro de este temario de conversaciones que tuvimos, quisimos ir citando, a modo de ejemplos claros, sin dar nombre y apellido (regla de los sociólogos consultados) algunas respuestas en relación a los tópicos y a las preguntas que íbamos intercambiando durante los casi 45 minutos de entrevista con cada persona.

Para empezar, en todas las entrevistas, la primera pregunta tenía que ver con **“¿Qué imagen se cree que se da de los jóvenes en los medios?”**. Fue curioso poder apreciar, como ante esta pregunta, **casi todos los periodistas contestaban que la imagen era positiva, pero a lo largo de la charla, se iban dando cuenta de que, en realidad, la imagen y las noticias reflejadas sobre los jóvenes no eran como ellos mismos creían o habían afirmado unos minutos atrás.** Terminaban considerando que era un poco más negativa que positiva. Al darnos cuenta de esto, nos gustaría aclarar que este hecho, puede llegar a ser considerado como un acto de defensa. **El hecho de nombrar ante la primera pregunta que la imagen es positiva y luego terminar reconociendo que no es tal, puede ser a raíz de querer justificarse de entrada, para luego terminar comprendiendo que no es tan positivo lo que se dice y se escribe sobre el colectivo de los jóvenes.**

Citamos, como ya dijimos, algunas respuestas (textuales).<sup>28</sup>

- *“Ahora mismo cuando me has hecho la pregunta, es lo que estaba reflexionando, y me dije “caramba” vamos a tener por siempre una idea de que los jóvenes son vagos, que son maleducados, que no tienen iniciativa, que son unos “ninis” y por eso será que subrayamos constantemente las cosas buenas, porque deberían ser normales”*
- *“Creo que sí que se está dando una imagen positiva, narrando cosas referidas a presentaciones, iniciativas, proyectos, trabajos, premios que se consiguen. No todo es negativo, sí que es verdad que si hay una*

---

<sup>28</sup> Todas las entrevistas pueden leerse y escucharse a través de los anexos. Por un lado encontrarán el archivo de audio dentro de la carpeta correspondiente, y a continuación estará el archivo de lectura con cada transcripción.

*percepción negativa de los jóvenes por parte de la gente más mayor, pero eso ha sido desde siempre, no es algo nuevo, no cambia con los años.”*

- *“Los jóvenes son pocas veces protagonistas de la información. Hay pocas noticias que hagan referencia a los jóvenes como tal, al colectivo de jóvenes. Diría yo que dónde más se ve los jóvenes es en el deporte, porque es quizás donde jóvenes, digamos jóvenes entre 20 y 30 años, logran esas hazañas en el deporte y ahí es donde veo más noticias. Pero en el resto de noticias no hay mucho, en la política hay pocos jóvenes.”*
  
- *“Me parece que a los jóvenes se los deja en una buena posición”*
  
- *“Un 20 % de las noticias nuestras tienen que ver con jóvenes. Son noticias en las que se hablan de concursos de matemáticas, donde alguien de Segovia dio la nota, jóvenes de institutos Segovianos que brillan por un trabajo personal, recuerdo el caso de una chica que consiguió una beca importante, está trabajando en medicina. En este caso hablo de noticias positivas, que dan testimonio sobre todo de jóvenes segovianos.”*

Como dijimos en el párrafo anterior, ante la primera pregunta, siempre la respuesta era que la imagen resulta positiva. Ahora bien, a medida que fuimos avanzando en la charla y fuimos desmenuzando las cuestiones, se iba notando, y los mismos periodistas se daban cuenta que no era tan positiva la imagen que se daba de los jóvenes. Un claro ejemplo de esto fue cuando hablamos de otro tópico de nuestras entrevistas, el caso del **“estereotipo que hay de los jóvenes en los medios”**. Revisando las respuestas, notaremos la teoría antes apuntada de que no era tan positiva la imagen:

- *“Puede ser que sea por los estereotipos que se tienen de la juventud. Cuando uno dice accidentes, se asocia a menores de edad, que iban borrachos y psicológicamente ya se piensa eso”*
- *“Creo que todos tenemos esa cosa como de pensar primero en algo malo si se trata de los jóvenes”*
- *“Es como que la primera imagen que uno capta sobre los jóvenes, es algo malo. Yo no lo hago tanto, porque de información local tengo 10 minutos, pero los programas dedicados a hacer más análisis, que leen los tweets de la gente, los correos electrónicos, las llamadas, todo el mundo empieza a pensar, “bueno, jóvenes, alcohol, drogas” y cuando empiezas a profundizar ya ves que no es todo. Pero yo creo que al menos al principio lo vemos como una masa”.*
- *“Te diría que el estereotipo es de cosas malas. Que igual es lo que se quiere conseguir desde los medios de comunicación. Yo ahora mismo parece que siempre es noticia lo malo, y lo bueno es como que no vende. Y si nos fijamos en noticias de los jóvenes, es lo mismo, es cómo que hay que utilizar noticias negativas y en este caso, en las que están involucrados los jóvenes.”*

Otro tema central de estas entrevistas fue el hecho de revisar **qué es lo que los mayores de 65 años piensan sobre los jóvenes**. Teniendo en cuenta que muchas veces son los adultos mayores quienes más consumen medios, en especial la radio y el periódico impreso, hicimos una pregunta referida puntualmente a **qué es lo que los periodistas de Segovia notaban de las personas mayores, en cuanto a qué imagen poseían de los jóvenes**. Como en el caso de los especialistas que entrevistamos en el inicio de la investigación, las respuestas fueron muy similares, todos creen que los mayores poseen una imagen negativa de los jóvenes y, en el caso de las publicaciones,



muy pocos de ellos se dan cuenta de que interfieren en ese pensamiento al publicar cosas negativas:

- ***“Pienso que dependerá mucho de la ideología que tengan. Si son un poco más conservadores, probablemente votantes del PP, van a pensar “esta familia de vagos, sólo hace huelga en época de examen” o “que hacen en la calle cuando deberían estar estudiando” o “en lugar de estudiar están con sus amigos, con la litrona y fumando porros”.***
- ***“Aquí en España siempre se dice “¡Cómo está la juventud!”. Y créeme que yo he visto esa expresión en periódicos de hace 100 años, y ahora se sigue diciendo. Me pasaba con mis padres, que creían que mi generación estaba como en un liberalismo total.”***
- ***“La gente mayor, a partir de 60 años, tiene una imagen negativa y ve la tele y dice “esta es la juventud que tenemos”. Entonces yo creo que la culpa de la imagen que hay de los jóvenes la tenemos los medios de comunicación por dar ciertos productos. Vamos a ver, yo me gano el pan trabajando en un medio de comunicación. Entonces a lo mejor puede resultar contradictorio que yo critique lo que sale en los medios, pero me parece lo más lógico.”***
- ***“Es muy difícil por ahí quitarles ese cliché de las cabezas, a los más mayores, porque es gente que siente añoranza por el tiempo pasado, creen que el tiempo pasado fue mejor e insisto con la idea del esfuerzo, me parece que piensan que los jóvenes se esfuerzan poco”***
- ***“Ven una imagen de los jóvenes un poco vaguetes, que pasan de todo, que solo quieren divertirse.”***

- ***“Yo creo que les ven, en general, gente bien mayor, mas de 70 años, los ve como gente poco amiga del esfuerzo, generalizan mucho, yo creo que tienen la sensación de que los jóvenes tuvieron todo muy fácil, vienen de otra época, en donde las cosas eran más difíciles y entonces piensan que los jóvenes tendrían que trabajar más, que se deberían esforzar más. Yo creo que esa es la idea que hay en el sector de gente más mayor de Segovia.”***

Todas las entrevistas dieron lugar a conversar en relación a algo muy curioso desde el ámbito periodístico. **En todas las noticias en donde un joven es protagonista, aparece el apelativo “joven” para referirse a personas de hasta más de 30 años. Los cinco entrevistados, hicieron hincapié en este fenómeno y llegaron a la conclusión de que esto sucedía, por una cuestión de costumbre, que ya venía desde hace un tiempo.** Así podemos encontrar noticias en los medios que mencionan frases como “Un joven de 30 años” o “El protagonista del hecho es un joven de 28 años”, y esto fue pregunta en todas las entrevistas. **Las respuestas, como ya aclaramos, fueron elocuentes y muy demostrativas:**

- ***“Yo lo noto mucho en sucesos que son por delitos y en accidentes de tráfico. Si es un accidente de tráfico decimos un “joven de 25 años” y en cambio si es un hombre de 50 años el que participa nunca vamos a decir “una persona de mediana edad”. Lo veo mucho en las noticias referidas a accidentes de tráfico eso. No sé si será por concienciar, de hecho yo no lo analizo porque lo hago, es cierto que las fuentes de información viene dada así. Y uno no se pone a mirarlo, simplemente da la noticia tal cual viene. Eso es porque ser joven está bien, porque si eres treintañero eres “guay” y si cumples los 40 ya eres cuarentón.”***
- ***“Alguna vez lo hemos debatido los periodistas eso. Es que la pregunta es ¿Cuándo se deja de ser joven?, ahí está la pregunta, todo el mundo quiere seguir siendo joven. Date cuenta también que hay un tinte***

*sensacionalista siempre, se supone que el impacto de una noticia, si hay una muerte, por ejemplo, es más impactante si la persona era un joven. Llama mucho más la atención decir “un joven de 33 años ha muerto” que decir “un hombre de 33 años”. Estamos incurriendo ahí en un error de **sensacionalismo**, yo no soy partidario de decir “un joven de 33 años”. Pero tampoco sé decirte dónde está la línea”*

- *“Justamente me tocó ayer una noticia de esas. Decía “la policía nacional detiene a un joven de 27 años, como presunto sospechoso por el timo del crimen del pariente”. Se pone el apelativo “joven”. Tranquilamente se podría decir “un hombre de 27 años”. Viene puesto, la nota que viene de la subdelegación del gobierno ya te lo pone. Cuando hay un accidente de tráfico también es muy habitual, “el conductor del vehículo, un joven de 25 años”, ya viene preestablecido.”*
- *“Yo creo que es una cuestión de costumbre. No sé porque en realidad, porque tampoco te enriquece la noticia, diciendo 27 años ya se sabe que es joven. Es más por costumbre. La próxima vez lo voy a omitir”<sup>29</sup>*

A lo largo de las charlas, tratamos temas referidos a todos los medios de **comunicación**. Notamos, en reiteradas ocasiones, la diferenciación en materia de los distintos medios. **Los periodistas entrevistados son, como ya dijimos, de la prensa escrita, de la radio y de la televisión**. Pero en el caso puntual de la televisión, todos ellos tenían una mirada más crítica, adjudicándole al medio televisivo un rol más **sensacionalista, y por ende, menos comprometido con el rol social de cómo mostrar a la juventud**. Fueron varios los profesionales de los medios que nos hablaron de este

---

<sup>29</sup> Nota: Efectivamente semanas después de que me dijera esto, me crucé con Daniel Muñoz y me dijo que le vino una noticia así desde la agencia de noticias y que él se había acordado de mi investigación porque no uso el apelativo “joven” para hablar de alguien de 28 años, pese a que en la noticia original si lo decía. (también se habló de este hecho en la entrevista con el concejal Andrés Torquemada emitida en el último programa de Generaciones en Sintonía)

fenómeno, y las respuestas a la pregunta “¿Cómo ves que actúa la televisión en relación a lo mostrado de los jóvenes?” fueron las siguientes:

- *“Yo creo que en la televisión apuntan hacia lo más extravagante, hacen unos castings que son muy extremos y muy exagerados”*
- *“Habría que diferenciar el producto que se crea para jóvenes respecto de los noticieros. Si que prima un estereotipo en los casos de los productos de televisión como *Gandía Shore* o *Gran Hermano*. Y la verdad es que es preocupante”*
- *“Yo creo que el caso de la televisión es más marcado. La televisión es más sensacionalista. Entonces por ahí se busca más la atención y se cae en las noticias de ese tipo (negativas)”*

Por último, como destacable de estas entrevistas, quisimos recalcar en algo que pudimos investigar a raíz del Taller Intergeneracional llevado a cabo para este TFM, paralelamente a las entrevistas<sup>30</sup>. En el taller, preguntamos a modo de encuesta para que los participantes respondan (eran participantes de las dos generaciones, adultos mayores y jóvenes estudiantes) **¿Cuáles eran las conductas más frecuentes en jóvenes que los adultos mayores notaban? En el taller, propusimos un objetivo de nombrar 10 conductas buenas y 10 malas y el resultado fue, en casi todas las respuestas (menos en una) nombrar un mayor número de conductas negativas que positivas. Dentro de estas conductas, las más citadas fueron:**

- **Botellón**
- **Rebeldía**
- Mucha libertad
- **No respeto por la autoridad**

---

<sup>30</sup> El taller fue el 27 de Junio, y las entrevistas se dieron entre Abril, Mayo y Junio.

- No escuchar a los mayores
- Demasiado uso de las tecnologías (considerando un mal uso)
- Abandono escolar
- **Consumir alcohol por el mero hecho de hacerlo**
- **Drogadicción**
- **Emborracharse y romper cosas (producto del alcohol)**

Observando este detalle, preguntamos a los profesionales de los medios, consultados posteriormente al taller, **qué conductas notaban ellos que salían reflejadas sobre el comportamiento de los jóvenes en las noticias.** De ahí, **en cuatro de las cinco entrevistas, llegamos a la conclusión de que las cosas malas publicadas acerca del colectivo de jóvenes vendían más, a nivel noticioso, que las buenas noticias.** A continuación repasamos las respuestas, y las comparamos con lo que las personas mayores mencionaron sobre los jóvenes, para comprobar la igualdad de conductas reflejadas a priori:

- ***“Hay noticias en dónde la culpa es de los jóvenes, los drogadictos, el botellón, los ninis”***
- ***“Sí que ha habido algunas temporadas donde se hacía más **botellón y salía en los medios, eso y los actos vandálicos, se tiende mucho en las noticias a marcarlo”*****
- ***“Sí, que hay conductas de los jóvenes reflejadas en los medios. Pero siempre son noticia cuando hay incidentes. Sabemos que todos los fines de semana hay botellón. ¿Cuándo trasciende? Cuando sucede algún incidente que los medios publican. Ahí sí que entra el componente negativo, ahí es cuando un mayor puede decir algo de los jóvenes. “***
- ***“Hay cierta influencia de los medios en los temas referidos a la conducción para con los jóvenes.”***

- *“Sale de todo, yo no sé porque a los medios de comunicación nos gusta tanto destacar lo malo, yo veo que por una buena que salga, salen diez malas. Pero yo creo que eso pasa con todo, no solo con los jóvenes. Somos capaces de abrir un informativo con una mala noticia, porque se piensa que la buena es una ñoñería.”*

### **3.3 Conclusiones de las entrevistas**

Los resultados de las entrevistas fueron uno de los principales puntos a remarcar sobre la hipótesis planteada al inicio de la investigación. A medida que las entrevistas fueron avanzando, se nos hizo más fácil poder realizarlas en base a los objetivos que queríamos obtener de ellas. **Una de las cosas que me comentaron los profesores a quiénes pedimos ayuda para llevarlas a cabo, fue que la última, sin duda, nos iba a dar mejores resultados y perspectivas que la primera, y que nosotros mismos íbamos a notar una mejoría de cara a los planteamientos y respuestas obtenidas.**

En algunos casos, optamos por mostrar una noticia del día en el cuál se hizo la entrevista, que hablaba justamente del colectivo de los jóvenes o que hacía referencia a alguna de las preguntas que estábamos realizándoles a los entrevistados. **Fue algo muy positivo, ya que, con el periódico en la mano y la noticia “casualmente encontrada” era más difícil la negación ante la posibilidad de recibir una noticia justificando a los medios respecto de la imagen que dan acerca de los jóvenes.**

Como conclusiones de todas las charlas, notamos que, efectivamente, **no son conscientes los medios de comunicación de la responsabilidad que contraen al lograr que ciertos colectivos de la sociedad estereotipen a los jóvenes.** Esto es claramente producto de la creencia positiva en relación a las noticias que se brindan acerca de los estudiantes de Segovia.

De esta manera, **nos permitimos enumerar algunos puntos que demuestran las razones por las cuales pudimos aproximarnos, desde las entrevistas, a la confirmación de la hipótesis de investigación de este trabajo:**

- **Hay una defensa inmediata cuando se le habla de imagen de los jóvenes a los medios de comunicación, en la cual ellos mismos afirman dar una buena imagen de los jóvenes.**
- **Al comentar las noticias, leerlas, nombrarlas, se dan cuenta que la imagen no es tan positiva como creen.**
- **Al hablar de hábitos de la juventud, ellos mismos reconocen muchos más hábitos negativos que positivos en los estudiantes de hoy.**
- **Los periodistas, también reconocen que las personas mayores poseen una imagen negativa del colectivo de los jóvenes estudiantes. Y lo adjudican a la historia (como que siempre fue así).**
- **Son conscientes, los medios de comunicación, que una noticia de tinte negativo “vende” mucho más que una de tinte positivo.**
- **El hecho de que Segovia sea una ciudad pequeña, ayuda a que los acontecimientos sean mucho más fáciles de cubrir, y esto es importante porque permite que noticias del ámbito local, relacionadas con el botellón o actos vandálicos, puedan ser contadas sin intermediarios.**
- **Critican ampliamente, y diferencian a la televisión, en relación a los otros medios masivos de comunicación, hablando de los jóvenes y de la imagen mostrada por ellos.**
- **Son los mismos comunicadores quienes muchas veces hablan y se muestran en contra de las noticias que se publican diariamente (a veces por obligación o por costumbre o mimetismo con los demás medios).**

*A mis cuarenta y diez,  
Cuarenta y nueve dicen que aparento,  
Más antes que después,  
He de enfrentarme al delicado momento  
De empezar a pensar  
En recogerme, de sentar la cabeza,  
De resignarme a dictar testamento,  
perdón por la tristeza.*  
"A mis cuarenta y diez"  
Joaquín Sabina (1949-actualidad)

## 4- Acciones realizadas

### 4.1 Generaciones en Sintonía. Tercera Temporada

#### 4.1.1 Guía e Información del programa

Como precedente de esta idea, vale mencionar y recordar, tanto a Gisela Fonseca (creadora de este espacio), como a María Guerra (realizadora de la segunda temporada), quiénes fueron las personas responsables de que esta idea se generase, por un lado, y se continúe y confirme de cara al paso de los años, respectivamente.

El motivo de la realización de esta tercera temporada de Generaciones en Sintonía, tuvo clara incidencia a la hora de tener que elegir qué prácticas profesionales iba a desarrollar para mi curso en el máster. Cuando me dijeron las opciones, no dudé en elegir algo que me gusta mucho y por lo que siento pasión, que es la radio.

El hecho de hacer radio en otro país diferente, no deja de ser algo sumamente novedoso y desafiante para mí, por esto, cuando me comentaron la oportunidad, aunque fuese Radio Digital<sup>31</sup>, inmediatamente me puse a trabajar en lo que terminó siendo este programa que duró 8 emisiones.

---

<sup>31</sup> Se entiende por radio digital al sistema de radiodifusión de audio que se distingue por la emisión de señal digital. Actualmente existen tres sistemas de radiodifusión digital conocidos con repercusión a nivel mundial: IBOC (In-band On-channel), DAB (Digital Audio Broadcasting) y DRM (Digital Radio)



**Para lograr aprovechar a nivel profesional esta experiencia para mi TFM, decidimos inculcarle cierta metodología revisada en clase y previamente consultada al respecto. Hablo de una metodología basada en el modelo participativo.** La idea, era lograr que un gran número de personas pudieran pertenecer semanalmente al programa, logrando así un “staff” integrado por adultos mayores que nos proveía el Ayuntamiento de Segovia, y por jóvenes, que estuvieran interesados en participar.

**Para revisar lo que terminó siendo nuestro tema de investigación, hablamos de La Relación o la “No Relación” que se da a nivel social entre jóvenes y mayores, nos propusimos, de antemano, poder establecer un análisis del discurso, a raíz de tópicos de índole social que se fueran dialogando en el programa.**

Para comentar y explicar cómo se armó el programa, nos parecía pertinente comenzar por la idea, su explicación y el motivo de todo esto.

Sobre el programa: \*\*\***Generaciones en Sintonía**\*\*\* Fue un programa de radio que se emitió semanalmente, los jueves, sobre el horario de la primera tarde, post almuerzo, exactamente a las 15 horas, durante los meses de Abril y Mayo. Contamos con 1 presentador (David Beret) y una voz femenina especialista en Filología (María Del Valle) como voces habituales. Todas las semanas fue variando el formato de panelistas, los cuales fueron adultos mayores y jóvenes estudiantes con intereses en común y la idea central era la de unirlos y desmitificar, al menos a través de un programa de radio, la diferencia de edad y sus principales consecuencias.

Producción del Contenido: El contenido estuvo supeditado a los lineamientos/programa que el conductor y coordinador de práctica profesional desearon para el mismo.

Tipo de Producción: radial por Internet. Desde la web de Emisión Mahonita.

Radios donde fue emitido: Emisión Mahonita. El programa se pudo escuchar por internet, editado y corregido.

Lugar de grabación: la diferencia central de este año, fue que el programa se llevó a cabo adentro de la universidad. Esto fue una idea que se tuvo hace mucho tiempo y que este año, gracias a los movimientos internos universitarios, se decidió establecer un “estudio” de radio, en la sala multiusos perteneciente a la universidad de

---

Mondiale). Definción extraída de [http://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_Digital\\_Terrestre](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_Digital_Terrestre) el día 27 de Junio a las 14. 30 hs.

Valladolid, del campus de Segovia. Me tocó a mí personalmente, tener incidencia en la ubicación de las cuestiones técnicas dadas como ¿Dónde poner la mesa central del técnico? ¿Dónde sentar a los conductores de los programas? ¿Cómo distribuir los 5 micrófonos con los que contaba la emisora? Entre otras cosas.

Audiencia / Oyente Ideal: el oyente de este programa fue cualquier persona que se interesó por las diferencias de edad y sus posibles prejuicios. La idea que visualizamos fue que cualquier público objetivo pudiera escuchar el programa y pasar un buen rato, sacando conclusiones de cómo se relaciona esa persona con otras generaciones.

Cantidad de emisiones: 1 vez por semana, 2 meses, 8 emisiones.

Día/Horario: Estimado, Jueves 15 horas. (Grabación)

Duración: la duración osciló entre una hora y media y dos horas por programa.

Tipo de Música: El encuadre sonoro/musical del programa fue de tipo clásico, dependió mucho del gusto de los participantes y los oyentes.

Secciones: La idea de las secciones del programa fue que participen, en igual número, personas de una generación y su contraobjetivo, o sea, si habló una persona mayor, inmediatamente un joven dio su opinión y propuso algo actual. Cada uno a su época.

Las secciones/comparaciones que realizamos se basaron en una premisa: “Te presento a...” En este sentido la frase pasa a ser fundamental en cuanto a que un integrante de cada generación pudo optar por ponerle nombre a las cosas, siendo recetas, músicos, artistas, deportes y se comparó lo anterior con lo moderno.

**Cocina (igual que en la emisión del 2012)**: se contó con la participación de Segunda García (voluntaria de las Hermanas de María Inmaculada).

**Música**: fue una comparación de qué se escuchaba antes y qué se escucha ahora.

**Lenguaje, maneras de hablar**: para esta sección y para todo el programa, y sumado a que el presentador no fue una persona “española”, la filóloga fue clave en esta tarea, ya que su aporte subsanó cualquier duda que fue surgiendo. Igual que en las anteriores, se comparó modismos y maneras de hablar antiguas con las de ahora.

**Deportes**: la idea fue que cada persona de las generaciones “opuestas” haya podido brindar información de algún hito histórico para el deporte mundial. Pudimos

sumarle las maneras de cómo practicar deportes de antes y cómo cambió con el tiempo.

**Arte:** fue una comparación entre un artista, que se admiraba antes, sea un estilo o un artista puntual, con algo moderno e información al respecto, la idea fue que sea un aporte cultural.

**Diversión-Hobbies:** En este área, lo que se hizo fue plantear como se divertían las generaciones anteriores y como se divierten las actuales. Sea como hobbies, o las maneras de pasar el tiempo que tenían unos y que tienen otros y como va cambió con los años.

**Si yo tuviera X años:** En esta sección lo que se trató de plantear fue cómo viviría un joven de hoy si hubiese sido joven hace algunos años y como viviría una persona mayor de hoy siendo joven en el presente. Impusimos un simple juego de rol en donde la imaginación pudo ser un factor que generó dinamismo y diversión.

**“Viviendo sin Prejuicios”:** El nombre de la sección lo dijo todo. Fue un momento del programa dedicado puntualmente a la convivencia entre personas mayores y jóvenes. Se trató de narrar distintas experiencias positivas sobre cómo convivir con un joven o con una persona mayor y cómo llevar a cabo una convivencia armoniosa y muy enriquecedora para ambos.

Otra de las novedades en relación a la edición de los años anteriores fue la inclusión de cortinillas<sup>32</sup> de fondo durante el desarrollo de las secciones. Para esto, fueron seleccionados distintos temas de la banda argentina “Dancing Mood”, que es sólo instrumental, lo que permitió una clara y no confusa difusión de las voces por encima de la cortinilla.

Para cada sección, al igual que para la apertura y para el cierre del programa citamos a dos locutores profesionales de radio argentinos, que grabaron y enviaron sus voces vía correo electrónico, para su posterior edición, en la cual se usaron canciones populares, provenientes de artistas como Madonna, Jimmy Hendrix, Janis Joplin, *Freddie Mercury* o Los Beatles, entre otros, logramos, con esto, que cada sección tuviera su ráfaga particular e hicimos que se pueda grabar el programa y emitirlo al

---

<sup>32</sup> Se entiende por **cortinilla o ráfaga** a la señal sonora que separa secciones, noticias o párrafos en un espacio radiofónico. Se pueden acompañar con un colchón musical. (Extraído el 13 de Julio de 2013 de: <http://manualdeestilo.rtve.es/anexos/7-5-glosario-de-terminos-utilizados-en-el-lenguaje-radiofonico/>).

mismo momento en directo, sin necesidad de post-producción <sup>33</sup>. Los dos profesionales de la radio que grabaron esto para la edición 2013 de Generaciones en Sintonía fueron Estefanía Barral (Locutora Nacional. Matrícula Habilitante Número 8875-Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual) y Santiago Meli (Locutor Nacional. Matrícula Habilitante Número 10451-Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual).

Esto fue un hecho importante, ya que fue la primera vez en Emisión Mahonita que se grabó un programa con las músicas incluidas, sin tener la necesidad de juntar a los técnicos y ponerlos a trabajar en la post-producción del envío, después de haberlos hecho trabajar en la grabación del programa.



*Imagen 4: Consola de Radio utilizada para la grabación del Programa Generaciones en Sintonía (Fotografía de Beatriz Martínez Arranz)*

Autor del proyecto: David Beret

Coordinadora del Proyecto: Dra. Mari Cruz Alvarado López

---

<sup>33</sup> Era una de las ideas primarias de este nuevo proyecto, la de poder emitir el programa en vivo, sin necesidad de edición posterior, como se hizo siempre. En un principio parecía que iba a ser factible, pero luego por cuestiones ajenas al programa GES (falta de una habilitación vía internet, "Streaming"), no se pudo hacer.

#### 4.1.2 Participantes tercera temporada

De cara a mejorar el envío radial y a pactar los temas para debatir y conversar en la emisión, todos los días lunes (4 días antes del programa) llevamos a cabo “reuniones de preproducción”, en donde visualizamos los intereses a conversar en el programa y analizamos el programa anterior, sacando algunas conclusiones. Esta reunión la realizamos siempre en el **Centro de Asociaciones de Autoayuda y Voluntariado (CAAV)** de Servicios Sociales, Sanidad y Consumo de Segovia y participamos, el grupo de eméritos de la ciudad de Segovia y el presentador de Generaciones en Sintonía, David Beret.

#### **¿Quiénes son los eméritos que participaron del proyecto?**

*Emérito:* “es el adjetivo que se aplica a una persona que se ha retirado de un empleo o cargo y disfruta de un premio por sus buenos servicios a lo largo de su carrera”.

El Programa Municipal de Eméritos fue una iniciativa que buscó ofrecer un reconocimiento público a aquellos segovianos jubilados que desarrollaron una vida profesional meritoria además de ofrecerle la posibilidad a otros ciudadanos de beneficiarse de este conocimiento y este buen hacer.

- **Francisco Javier Velasco Sastre (PACO), emérito por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos agrícolas del Centro.**
- **Modesto Herrera Martín, emérito por el Ilustre Colegio Oficial de Médicos, especialista en pediatría.**
- **Gregorio de Frutos de Frutos (GOYO), emérito por el Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales.**
- **José María Martín Sánchez, emérito por el Excelentísimo Colegio Oficial de Graduados Sociales de Segovia.**

- **María Dolores Merinero Herrero (LOLA), emérita por el Colegio Oficial de Trabajadores Sociales**

### **Jóvenes que participaron en la edición 2013**

Co-presentadora: **María del Valle**. Licenciada en Filóloga hispánica y alumna del Máster en Comunicación con Fines Sociales.

Técnicos: **Rafael Naveira** (primer programa); **Blanca Martínez**, alumna del Máster en Comunicación con Fines Sociales de la UVA; **Julen Barrio**, alumno de informática de la UVA.

Columnistas: **Beatriz Martínez**, periodista y alumna del máster en Comunicación con Fines Sociales; **Juan Sanz Diez**, alumno de Magisterio de la UVA; **Carlos Muñoz**, alumno de publicidad de la UVA; **Ismaela Da Silva**, periodista y alumna del Máster en Comunicación con Fines Sociales; **Mercedes Marcos**, licenciada en publicidad y alumna del Máster en Comunicación con Fines Sociales y **Rossella Ciacco**, licenciada en ciencias de la comunicación y alumna del Máster en Comunicación con Fines Sociales.

Contamos con la colaboración diaria y necesaria (producción): **Israel González, animador comunitario-trabajador Social del Ayuntamiento de Segovia.**

#### 4.1.3 Objetivo Principal y Objetivos Secundarios

Objetivos principales:

- **Buscamos generar un proceso de comunicación participativa y diálogo entre los eméritos y los jóvenes que nos sirvió para desmitificar el tema de las diferencias de edad y los prejuicios que existen al respecto y que, a su vez, se extendió a los oyentes.**
- **Intentamos obtener unidades de análisis de cara a la hipótesis central de este TFM. (Gracias al análisis del discurso de los protagonistas).**
- **Quisimos demostrar mediante la acción comunicativa que las personas jóvenes pueden tener muchos intereses en común con los adultos mayores.**
- **Nos propusimos hacer un acercamiento radiofónico, a través del cual pudimos comprender opiniones de una generación sobre la otra a partir gracias a la interacción entre los jóvenes y los mayores.**

Objetivo secundario: Planteamos que, este nuevo acercamiento y abordaje radiofónico sobre las generaciones actuales y las anteriores, sirviera como empujón definitivo para hacer un programa semanal estable en donde podamos comprobar que todos somos iguales y que cualquier persona puede llevarse bien y convivir con gente mayor o menor que ellos.

#### 4.1.4 Cronología y análisis del discurso en las ocho emisiones de esta temporada

**Para el análisis del discurso, y para la cronología de todos los programas, decidimos planificarlo de manera que pudiéramos ir leyendo día por día (y por ende, programa por programa) todo lo realizado y con su correspondiente análisis en**

materia de la interacción que vimos entre los adultos mayores y los jóvenes estudiantes.

**Cabe aclarar, que desde un principio, quisimos que en todos los programas la interacción fuera amplia, en la gran mayoría conseguimos dar esta mezcla de opiniones, donde los jóvenes tuvieron el mismo lugar para hablar que los adultos mayores, pero no pudimos dar fe, de que lo hayamos cumplido siempre. Esto fue producto de las ganas, la necesidad, la presión que presentó el hecho de hablarle a un micrófono, y como vimos con el paso de los programas, fuimos mejorando la “química” entre los participantes a medida que avanzamos con las grabaciones.**

**Dentro de este análisis, en los comentarios de cada uno de los programas, podremos apreciar algunas frases y opiniones, en donde notaremos puntualmente qué sacamos en limpio de lo conversado entre algunos jóvenes con los mayores y qué sacamos en limpio de las charlas de los adultos mayores para con los jóvenes.**

**Como último punto dentro de esta reseña, pudimos revisar, al final de toda la cronología, un apartado de valoración, en donde cada participante dejó una opinión de lo que fue este tercer ciclo, lo cual nos sirvió para complementar nuestra investigación (aclaramos que la investigación tuvo como objetivo secundario fomentar la unión intergeneracional y eliminar, si es que podíamos, estereotipos y prejuicios entre ambas generaciones).**

A continuación expusimos, uno por uno, los análisis de las emisiones de esta tercera temporada.

#### *4.1.4.1 Primer Programa*

**Día Jueves 11 de abril del 2013**

**Duración: 107 minutos**

Contamos con el equipo completo de jóvenes. Por parte de los eméritos sólo estuvo ausente José María Martín Sánchez (quién avisó que no iba a poder asistir a todos los programas y sólo estuvo presente en 2).



Sumamos a la mesa de panelistas por primera vez el concejal de Asuntos Sociales de Segovia, Andrés Torquemada. El programa lo comenzamos con la presentación de toda la mesa y en primer lugar llevamos a cabo una entrevista con el concejal, aprovechando su presencia, en la cual tratamos sobre la temática de los jóvenes y los mayores, explicamos quiénes son los eméritos y llegamos a la conclusión de lo importante que es hacer un programa de radio en el cual se mezclarán a dos generaciones que parecen, de antemano, distintas como los adultos mayores y los jóvenes.

Hicimos un recorrido de temas que tratamos a lo largo del programa:

- Lola Merinero y la música, *Beethoven y el himno a la alegría*. Beatriz Martínez y *Enrique Bunbury*.
  
- *El Senderismo en Segovia* por Modesto.
  
- *El baile en la vida*, por Juan Sanz Diez.
  
- *Viviendo sin prejuicios*: La relación que Goyo tiene con sus nietos y su convivencia al respecto.
  
- *A Fuego Lento*, nos dio algunas recetas Segunda García.
  
- *Diversión: Las libertades de los jóvenes actualmente y como era tener 18 años antes*, por Paco.

#### 4.1.4.2 Segundo Programa

**Día Jueves 18 de abril del 2013**

**Duración: 107 Minutos.**

Para este segundo programa tuvimos la oportunidad de tener a todos los miembros del programa, por parte de los eméritos no asistió José María, y de los jóvenes vinieron todos.

La primera sección que desarrollamos fue la de *deportes*. Lo que habíamos planteado, de antemano, era conversar con Paco y comparar cómo era la concepción de hacer deportes antes y cómo esto cambió con el tiempo. Resultó muy interesante poder observar cómo se divertían los chicos de 16-18 años, en la calle antes, y así pudimos comparar cómo esto ha cambiado radicalmente en los últimos años.

Tuvimos la presencia de Carlos Muñoz, que nos hizo un detalle del festival de *Publicatessen*, ya que fue justamente, la semana en la cual se estaba llevando a cabo. Fue muy positivo el intercambio entre jóvenes y adultos mayores, quienes no conocían lo que era este festival, y se enteraron así, de una actividad organizada profesionalmente por jóvenes universitarios.

El tercer tema que llevamos a cabo en este día fueron *los prejuicios en la sociedad y los estereotipos de la sociedad española*. Reflexionamos cómo dentro de un mismo país hay muchas diferencias (hablamos de Cataluña, País Vasco, Andalucía) y extrapolamos la charla hacia los extranjeros. La conclusión central que sacamos es que hay mucho separatismo en España y que eso hace que, muchas veces, se desconfíe de también de los extranjeros.

Luego le dimos paso a la sección "*A fuego Lento*", y en esta ocasión Segunda nos dio sus recetas y luego Juan Sanz Díez, con ayuda del chef Jean Marc Sanz (jefe de cocina del restaurante y hotel 5 estrellas "El Emperador" de Villajoyosa, Alicante) nos presentó la "Fideuá".

María del Valle nos preparó la sección de *lenguaje*, y como siempre comparamos las maneras de hablar de antes y los modismos actuales. Resultó muy edificante, ya que pudimos apreciar expresiones de hace algunos años y los propios Eméritos, llegaron a la conclusión de que "los jóvenes están matando el lenguaje".

Para el final dejamos un tema polémico, pero que fue requerido en la reunión de preproducción del lunes pertinente. Intentando ubicarlo dentro de los *hobbies y la manera de divertirse de hoy tratamos el tema del "Botellón"*. La emérita Lola Merinero, especialista en trabajo social, dio su parecer al respecto y contribuyó al asunto mencionando lo "**mal que estaba la juventud al llevar a cabo estas prácticas**".

Lógicamente, presenciamos un intenso debate entre los jóvenes presentes y los eméritos que asistieron al programa. Fue interesante, dado que pudimos ver cómo un tema que para mucha gente, personas más jóvenes, era algo muy habitual y normal, para **otra generación (los Eméritos)** no lo es tal y es considerado por parte de ellos como **algo de lo más negativo que tienen los jóvenes españoles de hoy en día.**

#### 4.1.4.3 Tercer Programa

**Día Jueves 25 de abril del 2013**

**Duración: 77 Minutos.**

Para este programa, ya notamos claramente la mejoría de la parte técnica, era algo lógico, ya que fue la segunda vez que los técnicos trabajaban en conjunto y se pudieron ir conociendo más.

En las temporadas anteriores, “Emisión Mahonita” tuvo técnicos encargados para este programa, este año no los hubo y decidimos juntar a dos personas que consideramos capaces de hacer la técnica, y les dimos un breve instructivo (con un técnico de “Emisión Mahonita”) una semana antes de empezar a grabar. En el segundo programa de ellos como técnicos, se notó una gran mejoría, ya que, según desde nuestro propio parecer, el técnico u operador, es la parte más esencial de un programa de radio y lo observamos a partir de este tercer programa.

Quisimos comparar épocas y hablamos de *arte*. Lo llevamos un poco a lo social, y tratamos el tema de la moda actual y la moda de hace algún tiempo. Lola Merinero nos trajo la vida de Coco Chanel e hicimos referencia a los logros de esta mujer en términos de la sociedad y mencionamos todo su aporte al género femenino desde lo estrictamente ligado a la moda, como la importancia de las mujeres en la vida empresarial.

Luego, para seguir con el arte, Beatriz Martínez nos habló de Salvador Dalí y sus contribuciones al arte contemporáneo. Notamos la diferencia de opiniones respecto de cuestiones ligadas a la pintura, ya que algunos de los adultos mayores veían a Dalí como un “Pintor que estaba loco e incomprensible”. Señalamos la frase de Salvador Dalí, “La única diferencia entre un loco y yo, es que yo no estoy loco”.

En la parte final del programa tratamos un tema tabú: **“los prejuicios sobre los jóvenes, y los prejuicios sobre los adultos mayores”**. Planteamos las claras diferencias intergeneracionales y nos animamos a decir qué es lo que cada generación presente en la mesa de debate estereotipaba de la otra. Hablamos de modernidad y uno de los eméritos se acordó de Groucho Marx con su frase **“Paren el mundo, que me quiero bajar”**, para hacer referencia a la juventud y a su vertiginosidad actual. El emérito “Goyo” nos leyó un texto muy bueno que dejó reflexiones que permiten analizar, en parte, lo que piensan muchos adultos mayores de la juventud. Dicho texto decía:

- **“Desde mi punto de vista, todo ha cambiado, creo que a mejor, aunque tengo dudas, por eso de que se dice que, cualquier tiempo pasado fue mejor, es la nostalgia y el miedo a lo desconocido, al futuro”**.
- “Recuerdo que antes daban, y algunos/as se identificarán seguramente con mi persona aquellas tardes de domingo, cuando después del informativo los dibujos animados y el café con galletas amenizaban al compás de la tarde. Evidentemente las cosas y los tiempos cambian, y tristemente no siempre para mejor”.
- **“El mundo cambia, la sociedad también y como no, nosotros, como meros peones de la vida que nos toca vivir”**.
- **“Antes el niño podía mamar hasta los diez años, la madre siempre estaba en casa, ahora la madre trabaja y la cosa es más complicada, aunque el padre disfrute de la baja maternal”**.
- **“La universidad, no tiene aulas, son módulos y las asignaturas son créditos, antes éramos Peritos y ahora somos Ingenieros Técnicos, un cura, ahora es un obispo técnico. Cuando se terminaba una carrera, normalmente tenías trabajo y si no cumplías ibas al paro, ahora se va directamente al paro y si realmente vales, a Alemania”**.

- **“Yo creo que se han perdido valores, antes la educación y modales se tenía a gala, para cualquier mortal, se trataba de Ud., al padre, había disciplina, posiblemente derivada de un autoritarismo, se pedía libertad y se ha conseguido libertinaje, antes sabías muy bien donde estaba el límite, hoy se ejerce una libertad aunque moleste la de otros y no se acepta ningún deber”.**
  
- **“Hoy el padre, profesor, médico o cualquiera, pueden ser denunciados por un joven, en el mismo momento en que le lleve la contraria, el progreso, la libertad, el feminismo, la igualdad, nos lleva a una sociedad sin principios, sin ética, donde cada cual se deja llevar por estas corrientes, para no tener problemas”.**
  
- **“No sé si cualquier tiempo pasado fue mejor, lo que sí sé es que en mi caso se me agota el tiempo y quizás por esto no veo muy claro el futuro. Yo recuerdo de joven como mis mayores decían: como os vais a ver, no sabéis lo que va a venir, estudiar, prepararos bien, aprovechar el tiempo, es lo único que se va de nuestras manos sin darnos cuenta y lo que no aproveches hoy mañana no tienes tiempo de volver para recuperar”.**

#### 4.1.4.4 *Cuarto Programa*

**Día Jueves 2 de Mayo del 2013**

**Duración: 80 Minutos**

En esta ocasión tratamos de comenzar el programa con la sección de los *prejuicios*, al tener que hablar como objetivo secundario de la convivencia intergeneracional, **entablamos un primer tópico que fue el de la concepción anterior de la familia y como eso cambió con el tiempo**. Diferenciamos el pasado del presente,

el emérito Goyo De Frutos, fue el encargado de subsanarnos algunas dudas sobre cómo era antes la vida familiar, y así fueron surgiendo diversos temas de índole social, como la concepción del matrimonio y su, lógico cambio a través del tiempo. **Fue importante poder ver como el rol de la mujer en la sociedad había evolucionado, parece muy lejano, reflexionamos qué, hace tan solo 50 años era distinto el panorama, y sacamos conclusiones y debatimos al respecto.**

No faltó la ocasión para que los adultos mayores dijeran qué **“los jóvenes hoy se casan y se separan muy fácilmente”** o **“qué fácil que tienen la vida los más jóvenes porque no tienen que pelear por nada, porque les viene todo hecho”**<sup>34</sup>.

El segundo tópico de la tarde sobre el cual trabajamos tuvo que ver con la *música*. Como en cada reunión de reproducción de los lunes, tratamos de plantear una comparación de épocas y entonces el emérito Modesto Herrera y Goyo de Frutos nos pidieron que buscáramos música de los Beatles y de Elvis Presley y de numerosas orquestas filantrópicas respectivamente.

Aprovechamos la ocasión y el plantel de jóvenes explicó cómo descargar canciones de internet, que es algo muy útil y muy lejano (en algunos casos) para personas pertenecientes al colectivo de la tercera edad. Logramos, a través de esto, una gran interacción entre ambos colectivos, **ya que los Eméritos se mostraron muy interesados en aprender algo propio de los jóvenes.**

#### 4.1.4.5 Quinto Programa

**Día Jueves 9 de Mayo del 2013**

**Duración: 75 minutos**

Para empezar, es válido aclarar que el programa lo llevamos a cabo un día que se hizo huelga en la Universidad de Valladolid, que se sumaba a una “huelga general en la enseñanza pública”, que se promulgó en toda España.

Hacemos esta aclaración y decimos que tuvimos una sola ausente al habitual panel de colaboradores de todos los programas y que esa persona fue María del Valle,

---

<sup>34</sup> Una de las cosas que más hemos visto en este trabajo fue que eso lo piensan mucho los adultos mayores de los jóvenes.

quién hace de filóloga y de co-presentadora del programa. Marcamos exactamente esta información porque no hubo clase posterior al programa y la gente solo vino a la facultad para cumplir con el programa de radio, sin tener, como siempre decimos la obligación de hacerlo.

**La primera sección que tratamos fue, una vez más, la referida a la *música*.** Todo parecía indicar que íbamos a hablar y a escuchar a la banda vallisoletana “Celtas Cortos” (cuyo pedido musical se realizó en la reunión del correspondiente lunes), pero **la charla terminó derivando en cuestiones referidas a la vocación y a la censura que hubo a lo largo de la historia de España por parte de los gobiernos conservadores.**

**La segunda temática que revisamos fue la de la concepción de las vacaciones.** Fue una iniciativa del grupo de eméritos, que tuvieron ganas de **comparar a los jóvenes actuales, cuando se van de vacaciones** y revisamos como lo hacían ellos, cuándo tenían unos 20 años. **Como en anteriores programas no faltó ocasión para destacar, por parte de los eméritos, las facilidades que poseen los jóvenes de hoy en día y que no tuvieron ellos, ni la gente de su generación.** Mencionamos mucho, el hecho imposible de irse de vacaciones con amigos hace años y cómo eso trajo consecuencias, tanto positivas como negativas.

#### 4.1.4.6 Sexto Programa

**Día Jueves 16 de Mayo del 2013**

**Duración: 68 minutos**

Para el antepenúltimo programa tuvimos la suerte de contar con el emérito por el Excelentísimo Colegio Oficial de Graduados Sociales de Segovia, José María Martín Sánchez.

Tuvimos dos ausencias importantes este día, que fueron las de María del Valle y la de Beatriz Martínez. Por suerte las suplimos con Ismaela Da Silva, que vino a conversar con nosotros por única vez en este ciclo 2013.

José María llevó a cabo durante muchos años un programa denominado **“¿Y ahora qué?”** que consiste en aconsejar a los alumnos qué caminos hay disponibles una vez que acaban sus estudios universitarios.

Tratamos, sobre todo, el asunto de los jóvenes egresados de la universidad y su inserción en el mundo laboral. A diferencia del resto de programas, en este no hubo participación de todos los eméritos, solamente hablamos con José María.

Según los propios jóvenes la experiencia fue muy gratificante e informativa. Exponemos a continuación algunas de las charlas posteriores que pudimos tener con tres de los seis jóvenes presentes ese día en el programa. Notaremos, con los comentarios lo positivo, una vez más, del contacto directo que se presentó entre jóvenes y adultos mayores.

- Carlos Muñoz: **“No sabía nada de lo que dijo José, tendría que dar conferencias en la facultad, creo que a los alumnos les puede interesar”**.
  
- Juan Sanz Diez: **“Qué bueno que haya venido José María, cambiamos el modo del programa, pero fue algo nuevo y muy informativo para nosotros”**.
  
- Julen Barrio: **“La verdad es que la información que dio José María la deberían conocer todos los estudiantes que están terminando sus grados”**.



#### 4.1.4.7 Séptimo Programa

**Día Jueves 23 de Mayo del 2013**

**Duración: 71 Minutos**

**Curiosamente el anteúltimo programa fue el en el que más gente hubo en el estudio, contamos con la presencia de todos los eméritos y además, de todos los jóvenes habituales más Mercedes Marcos, que no había venido antes.**

Abrimos con la sección de lenguaje, aprovechando que María del Valle había preparado unos refranes y unas frases que revisamos, desde su origen histórico, hasta cuándo y por qué se dicen. **Comparamos, una vez más, las maneras de hablar de antes, con las de ahora.**

**En el turno de Lola Merinero, emérita en trabajo social, nos habíamos planteado escuchar sus experiencias en terapias familiares y sus reflexiones acerca de la educación de los hijos.** Como a lo largo de todo este año, quisimos comparar, cómo era tener hijos antes y cómo es esto ahora, no desde la lógica concepción, sino desde la educación, preparación, y sobre todas las cosas la relación con sus padres. **Nos permitimos estudiar y analizar cómo antes se trataba de usted a los padres, cómo la cuestión del respeto era “más estricta” y cómo hoy en día esto ha dejado de ser así.**

Aprovechando los conocimientos de Lola en psicología, entablamos una serie de conversaciones sobre el estrés de estos días y, como siempre, comparamos con los tiempos anteriores, en donde era casi desconocido este término. El emérito Paco Velasco, nos hizo reflexionar a los jóvenes de la mesa en cómo los tiempos actuales permiten que la gente esté con más preocupaciones que antes, ya que debido a la llamada “sociedad de consumo”, las personas tienen más necesidades impuestas que hace algunos años, según él mismo nos comparó. A su vez terminamos el programa reflexionando en que los jóvenes de hoy viven más pendientes de consumir que antes, porque hay muchos avances en materia de publicidad, marketing y hábitos de consumo que nos llevan a hacerlo.

4.1.5 Valoración del programa y opinión de cada uno de los participantes, incluida la voz del concejal Andrés Torquemada.

**Para valorar lo que fue la temporada completa de este año, hicimos hincapié en lo que siempre tratamos de manejar como premisa a la hora de hacer el programa: La interacción y el contacto real que se dio entre las dos generaciones.**

Al no ser un programa de radio formal, emitido por una emisora tradicional, nos faltó poder valorar la reacción de los oyentes, y de todas las personas que tuvieron acceso a poder escucharlo, en este caso vía internet. Presentamos como propuesta, al final de este TFM, una serie de mejoras que se pueden llevar a cabo dentro de “Emisión Mahonita”, y que, lógicamente, van a influir a la hora de establecer a “Generaciones en Sintonía” como un programa estable que se mantenga todos los años.<sup>35</sup>

**Sin dejar de lado el modelo participativo que intentamos, y logramos, a nuestra humilde manera de entender, establecer dentro de las 8 emisiones, nos pareció muy positivo el hecho de conseguir que algunos adultos mayores puedan conocer lo que es el ambiente universitario.** Fue algo de lo más marcado por todas las personas que trabajaron en el proyecto, el poder conocer la universidad, ver su movimiento, poder apreciarla desde adentro, ya que, **aunque no lo parezca, un adulto mayor al ver que los jóvenes están estudiando, se están desarrollando, están aprendiendo y creciendo dentro de un marco facultativo, puede cambiar el parecer que tienen de este colectivo sin haber tenido un contacto tan cercano y que sí les dimos la oportunidad de esta aproximación radiofónica de establecerlo.**

Volviendo a lo que fue el análisis del último programa a modo de valoración, esta vez, “Generaciones en Sintonía” **duró 85 minutos y lo grabamos el jueves 30 de Mayo** en lo que nos significó **la octava y final emisión de este 2013.** **Preferimos cerrar la temporada de la misma manera en la cual la abrimos, entrevistamos al Concejal Andrés Torquemada** (quien estuvo presente en el primer y en el último programa) **y sacamos conclusiones finales de todos los miembros del equipo y del programa.**

---

<sup>35</sup> La realización del programa, queda obligatoriamente ligada a que alguien del máster en Comunicación con Fines Sociales se interese por hacerlo.

La técnica en éste último programa estuvo a cargo íntegramente de Julen Barrio. (Hacemos esta aclaración para demostrar su avance en materia de operación de radio, ya que fue el único programa que hicimos con un solo técnico).

**Para hablar con Andrés, nos planteamos la temática de las diferencias intergeneracionales y sus posibles razones. Él, como conocedor de la ciudad y de todos los programas que intentan “reconciliar” ambas generaciones, nos dio su parecer y reflexionó sobre qué cosas se pueden hacer para avanzar en esto<sup>36</sup>.**

Algunos de sus testimonios:

- **“Desde el Ayuntamiento nosotros vemos que hay una necesidad de trabajar con las personas mayores. Porque no hay que olvidar que un porcentaje importante de nuestra ciudad, la ciudad de Segovia, gira en torno a un 20 por ciento de personas mayores de 65 años”.**
- **“Sí existe el estereotipo de los mayores para con los jóvenes, pero bueno, yo lo asocio a que son de otra época, los jóvenes por ahí, están hoy más revueltos, tienen más libertades y bueno, por eso considero que es por etapas”.**
- **“Los temas más frecuentes con que relacionan a los jóvenes los adultos mayores son el botellón, el alcohol, las drogas, los accidentes de tránsito, la deserción escolar, por lo general las cosas que terminan molestando a los vecinos creo que son las más frecuentes”.**
- **“Nosotros tenemos que brindar los espacios para que se den esas interrelaciones entre los mayores y los jóvenes. Nosotros tenemos la obligación de fomentar esto y es por eso, que en los diversos programas que tenemos desde el ayuntamiento tratamos de unir a las personas”.**

---

<sup>36</sup> La transcripción de la entrevista completa aparecerá dentro del apartado de anexos.

- **“Lo que hacen aquí en Generaciones en Sintonía es muy importante, creo que esto mismo que hacen ustedes es una realidad, el hecho de que el programa se haga en la misma universidad ya genera mucho. Aquí se comparten muchas experiencias con los jóvenes, los eméritos tienen muchísimas cosas para contar y también para escuchar. Creo que estos foros se deberían trasladar a grandes medios, porque es una manera de aprender, hay muchísimo aprendizaje de ambas partes y creo que es muy positivo para ambas generaciones y para la ciudad”.**

**Notaremos, a su vez, que en la valoración de cada participante del programa se puede notar una clara incidencia en el hecho que planteamos como primordial desde el inicio del trabajo: el contacto real y directo entre los jóvenes y los adultos mayores, y por supuesto, su correspondiente valoración positiva.**

Para citar algunas de las reflexiones finales sobre lo que fue la tercera temporada de este año quiero ir citando textualmente lo que los protagonistas del ciclo dijeron:

- Gregorio de Frutos, “Goyo”: **“Lamentablemente, esto se acaba, me pareció una experiencia muy bonita, pido disculpas por todos los sermones que tuvieron que aguantar los jóvenes y ojalá que se pueda seguir haciendo año a año”.**
- Modesto Herrera: **“Es una pena que se termine, espero que haya servido para quienes nos hayan escuchado, todos nosotros (eméritos) hemos aprendido de los jóvenes y a la vez pudimos resolverles algunas dudas” ... “Estoy de acuerdo en lo que comentamos a lo largo de todo el programa, creo que se habla mucho de lo negativo de los jóvenes y no tanto de lo positivo, que pudimos apreciar en estos tres años de Generaciones en Sintonía” .**

- Francisco Javier Velasco Sastre, “Paco”: **“Me ha servido el programa para darme cuenta de que los jóvenes no están en el *limbo*, estáis a lo mejor, hasta en este mundo”.**
- Beatriz Martínez Arranz: **“el programa evolucionó con el paso del tiempo, a mí me ha encantado ver lo que decían los eméritos, porque una cosa es hablar con mi abuela sobre lo que pasaba antes, pero otra muy diferente es poder apreciar lo mismo, pero de gente que una no conoce”.**
- Lola Merinero: **“Esta iniciativa tiene que ser una evaluación para los jóvenes universitarios, me parece muy interesante que sus voces queden grabadas, para que ellos, al igual que nosotros (por los eméritos) nos podamos escuchar y evolucionar”.**
- Segunda García: **“El año pasado fue María Guerra a mi casa, este año vine como con un poquito así..., de respeto, ¿no?, nunca me he juntado con tantos jóvenes y con tantos mayores, pero bueno, me gusta oír, estoy aprendiendo y trato de asimilar todo lo que puedo”.**<sup>37</sup>
- Rossella Ciacco: **“Me parece un programa muy interesante, siento no haber podido venir antes”.**
- Israel González: **“Hay que agradecerle a tí David por haber apostado por el programa, a los jóvenes por venir siempre a compartir sus cosas y a los eméritos que también estuvieron presentes en este programa un año más, es fundamental para la unión de grupos y de generaciones una iniciativa como esta”.**

---

<sup>37</sup> Segunda García en la edición del 2012, no fue nunca al estudio a grabar el programa. María la entrevistaba en su casa y juntaba los audios editados junto con los de los programas finales. Este año tuvimos la oportunidad de poder contar con ella, y vino a 3 programas de los 8 que grabamos, diciendo inmediatamente que “sí”, cuando le consulté si quería venir a conocer a la gente del programa y a participar del mismo.

- Carlos Muñoz: “Primero darte las gracias a tí David por haberme animado a venir, es la segunda vez que participo, porque ya lo había hecho con Gisela, quiero dar fe de que hay muchos de mis amigos que escuchan el programa, que me dicen que les gusta mucho, que les gustan los temas que tratamos, que ven las diferencias y la unión generacional que se logra y que, ojalá qué quien se haga cargo el año siguiente pueda llevarlo a cabo”.
- Juan Sanz Díez: “Muchas gracias a todos los eméritos porque hemos aprendido de todos, al igual que de los jóvenes, muchas cosas”.



*Imagen 5: El plantel completo de la tercera temporada de Generaciones en Sintonía*

#### 4.1.6 Repercusión mediática de la experiencia. Periódicos locales y creación del Blog

Si hablamos un poco de lo que fue la repercusión que hubo en los medios de Segovia en relación al programa, nos gustaría aclarar, que en primer lugar, fue al inicio de la emisión cuando la noticia de la continuación de este proyecto tuvo más notoriedad en los periódicos locales. Fue “El Adelantado de Segovia”, quién publicó una noticia, en un tamaño considerable, en la cual narraba la experiencia radial y nombraba a todos los participantes. Esta noticia, tuvo lugar el día domingo 14 de Abril (los domingos es el día de mayor tirada del periódico) en la sección “Sociedad”. La información tuvo a un costado la siguiente imagen:



*Imagen 6: Fotografía publicada en el periódico “El Adelantado” de Segovia. A raíz de la noticia reflejada tras el primer programa.*

**Lo más positivo de la publicación fue que en el mismo subtítulo aparece mencionado algo que quisimos recalcar desde el inicio de nuestra investigación, leyendo se observa que dice claramente desde el título hasta el subtítulo:**

*“Los Eméritos retoman el programa radiofónico ‘Generaciones en sintonía’ desde el campus María Zambrano”. (Título de la noticia)*

- ***El principal objetivo de estas emisiones es la relación y el intercambio de opiniones y conocimientos entre personas de diferentes generaciones***<sup>38</sup>.  
(Subtítulo de la noticia)

A lo largo de todo el programa han salido a la prensa reiteradas noticias que hacían mención de este proyecto. Desde El Norte de Castilla, “El Adelantado”, Segovia al Día, o desde la página misma del ayuntamiento ha habido repetidas publicaciones mencionando a “Generaciones En Sintonía”.

Fueron publicaciones que tuvieron lugar, tanto en la prensa escrita, como en la prensa digital, y han tenido una buena notoriedad en los dos meses de grabación y emisión del programa.

Lo rescatable de estas noticias, fue que a través de las mismas se pudo apreciar la buena predisposición de los medios de comunicación al hablar de “el contacto de los jóvenes con los adultos mayores”. En muchos matutinos, aparecieron fotografías, testimonios y notas haciendo referencia a la tercera temporada de “Generaciones en Sintonía”. Lógicamente, el “estallido” de información se produjo de cara al primer programa y al último.

Personalmente me causó mucha satisfacción poder leer sobre un proyecto llevado a cabo por mí en los medios de Segovia, dado que al venir de afuera, la situación obtiene otra valoración desde lo profesional y desde lo anímico. Digo esto aclarando que fue muy importante a la hora de empezar cada programa, el saber que se estaban haciendo las cosas de manera correcta, y que esto que **nosotros quisimos llevar a cabo como un programa de radio en donde todos participaran, de igual manera, jóvenes y eméritos, saliera a los medios como una oportunidad de acercar a dos generaciones distanciadas (cuando casualmente era algo que habíamos establecido como objetivo).**

Como control de resultados de todo lo que estamos diciendo en materia mediática, lo dejamos sentado, por medio de los correspondientes links, cada noticia que fue siendo publicada en los diferentes medios, ya antes mencionados:

---

<sup>38</sup>[http://www.eladelantado.com/noticia/local/170002/los\\_emeritos\\_retoman\\_el\\_programa\\_radiofonico\\_%E2%80%98generaciones\\_en\\_sintonia%E2%80%99\\_desde\\_el\\_campus\\_maria\\_zambrano](http://www.eladelantado.com/noticia/local/170002/los_emeritos_retoman_el_programa_radiofonico_%E2%80%98generaciones_en_sintonia%E2%80%99_desde_el_campus_maria_zambrano)



- **En el Norte de Castilla:**
  - <http://www.elnortedecastilla.es/20130413/local/segovia/emeritos-retoman-programa-radio-201304131946.html>
  
- **En Segovia Al Día (el periódico audiovisual de Segovia)**
  - [http://segoviaaldia.es/not/56762/finaliza\\_la\\_temporada\\_del\\_programa\\_de\\_radio\\_intergeneracional\\_\\_generaciones\\_en\\_sintonia\\_/](http://segoviaaldia.es/not/56762/finaliza_la_temporada_del_programa_de_radio_intergeneracional__generaciones_en_sintonia_/)
  
- **En Segovia.es (la web oficial del Ayuntamiento de Segovia)**
  - <http://www.segovia.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/id.11379/elcategoria.3324>
  - <http://www.segovia.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/id.11379/elcategoria.3324/area.23/seccion.40>
  - <http://static.presspeople.com/attachment/dab46cca87aa4bcdaa2c119b8abb3445>
  
- **En “El Adelantado de Segovia”**
  
- [http://www.eladelantado.com/noticia/local/170002/los\\_emeritos\\_retoman\\_el\\_programa\\_radiofonico\\_%E2%80%98generaciones\\_en\\_sintonia%E2%80%99\\_desde\\_el\\_campus\\_maria\\_zambrano](http://www.eladelantado.com/noticia/local/170002/los_emeritos_retoman_el_programa_radiofonico_%E2%80%98generaciones_en_sintonia%E2%80%99_desde_el_campus_maria_zambrano)

### **Creación del Blog (en paralelo a la web de Emisión Mahonita)**

Tanto la creación del Blog como el seguimiento del mismo estuvieron a cargo de Juan Sanz Diez. Fue él, quien en conjunto con nosotros, tomamos la iniciativa de ir dejando los programas disponibles los programas semana a semana, logrando una publicación extra a la de la radio de siempre ([www.emisionmahonita.com](http://www.emisionmahonita.com)).

**Al ser una publicación de radio digital, siempre se depende de una web que esté correctamente en funcionamiento. Al día 10 de Julio del 2013, la página oficial de Emisión Mahonita estaba con algunos problemas técnicos y no permitía la visualización de su contenido. Por tal motivo fue que, meses atrás, decidimos con Juan Sanz (constante colaborador y participante del programa) crear el blog, en paralelo, como ya aclaramos con la página oficial en donde se pueden escuchar los programas.**

**Lo trascendental de esta creación es que fue una iniciativa en conjunto y sin presión de tener que hacerla.** Cuando terminamos de grabar el programa y pasamos a la correcta edición y emisión de cada envío decidimos crear este Blog, para que nos permita escuchar el programa sin tener que depender de un sitio web que no sea manejado por personas cercanas a las cuales pedirle ayuda.

**Nos dejó medir de otra manera, la buena recepción, a nivel visitas que tuvo la temporada, logrando así que más gente pueda conocer lo que hicimos este año.** Dentro del Blog, considerándolo un medio de comunicación “no tradicional” **podimos llegar a un público que no consume medios tradicionales como un periódico, y que gracias a las redes sociales pudieron sumarse a la experiencia.** Una vez más, nos gustaría marcar lo positivo de la aplicación del modelo participativo que tratamos de inculcar desde un primer momento.

Para acceder al blog hay que ingresar en:

- <http://generacionesensintonia.blogspot.com.es/>

En la página, podemos escuchar los 8 programas completos, conocer a todos los participantes y leer una breve descripción de lo que fue cada emisión. **Al día 10 de Julio, a las 20.45 pm, la web [www.generacionesensintonia.blogspot.com.es](http://www.generacionesensintonia.blogspot.com.es) contaba con un total de 338 visitas.**

Como una de las propuestas que estaría muy bien que se mantenga para el año entrante, nos animamos a decir que el blog, debería establecerse como definitivo. De esta manera, ganaríamos público nuevo, y conservaríamos los seguidores que

estuvieron con nosotros a lo largo de este año. En materia comunicacional, y sobre todo, en lo referido a oyentes y a seguidores, es fundamental poder tener un caudal de personas que deseen y continúen escuchándonos.

#### 4.1.7 Conclusiones de la experiencia

Para empezar las conclusiones de lo que fue la temporada completa de Generaciones en Sintonía, vamos a mencionar los problemas que tuvimos a la hora de poner en marcha el proyecto.

Al inicio de las clases del máster, pude elegir las prácticas que iba a llevar a cabo. Una vez elegidas las prácticas tardamos mucho, a mi modo de verlo, en comenzar a grabar los programas, esto fue producto de que, lamentablemente, las instalaciones de la radio estaban por restablecerse desde el centro anterior “Mahonias” al Campus María Zambrano<sup>39</sup>. Al superar este obstáculo, colaboramos con la gente encargada de Emisión Mahonita a la hora de decidir cómo “armar” el estudio. Fue una experiencia muy gratificante poder ver cómo un estudio de grabación quedó establecido y en el cual luego se llevaron a cabo todos los programas de Emisión Mahonita.

**Para hablar de nuestro TFM y de la importancia que tuvo esta iniciativa, queremos aclarar que fue gracias al interés de César Vega, de cara a mejorar las relaciones intergeneracionales,** que realizamos el programa en la manera en la cual lo realizamos y también se dio gracias a todas las personas que amablemente se ofrecieron a estar con nosotros.

**Desde lo referido al tema de la investigación, creemos que se ha dado una interacción más que positiva entre los jóvenes estudiantes y los adultos mayores que participaron del programa. Hubo un contacto real y concreto entre ellos, cuando eso es algo que pudimos comprobar que estaba en falta en general en la sociedad.** Todo esto hizo que, a raíz del contacto real que se dio entre las personas, se pueda, en muchos casos, cambiar la imagen que se tenía del otro colectivo tanto hablando de estereotipos y prejuicios de jóvenes hacia mayores, como de mayores hacia jóvenes.

---

<sup>39</sup> El estudio está armado en la Sala Multiusos que se encuentra en la Biblioteca del Campus María Zambrano.

## 4.2 Taller Intergeneracional

### 4.2.1 Creación del taller y objetivos del mismo.

La idea central de este “proyecto piloto”, que llevamos a cabo el día 27 de Mayo de este 2013, fue la de mezclar a personas de dos generaciones diferentes pero separadas por estereotipos y prejuicios.

Los objetivos principales que este taller tuvo, fueron:

- **Intentamos establecer el diálogo entre los jóvenes estudiantes y los adultos mayores.**
- **Tratamos de poder apreciar qué piensa cada generación de la otra.**
- **Fomentamos el acercamiento intergeneracional.**
- **Reconocimos, de primera mano cuáles son los estereotipos más frecuentes al hablar de jóvenes por parte de los adultos mayores y viceversa.**

### 4.2.2 Participantes. Jóvenes Estudiantes y la colaboración de la universidad de la Experiencia

Juntamos a jóvenes estudiantes y a personas del colectivo de los adultos mayores de 65 años, los jóvenes provenientes de la carrera de publicidad, de los primeros tres años del grado, y los adultos mayores, alumnos de la universidad de la experiencia, que dicta sus clases en la sede antigua de la Escuela de Magisterio que pertenece a la Universidad de Valladolid, en Segovia. La idea inicial de este taller era juntar a 10-15 personas de cada generación.

Para empezar, nos gustaría detallar cuál es el funcionamiento de la Universidad de la Experiencia.

La Universidad de la Experiencia es un modelo educativo no formal, que permite a los adultos mayores cursar estudios, ligarse al ámbito universitario y a expertos en distintas áreas, socializar con otras personas con sus mismas inquietudes y “saldar la deuda” o la “asignatura pendiente” de no haber formalizado estudios superiores.

Esta particular iniciativa de formación llegó como propuesta renovadora que inserta a los mayores en el desafío del conocimiento, llevado incluso al espacio universitario, un sitio que había permanecido ajeno para muchos quienes actualmente se acogen al programa. El mismo fue promovido por la Junta de Castilla y León y la Universidad Pontificia de Salamanca en 1993, extendiéndolo a las nueve provincias de la región, en tanto colaboran en él todas las Universidades de la Comunidad Autónoma.

Se trata de un programa de desarrollo científico, cultural y social para integrar en la universidad a personas mayores de 55 años como una fórmula dirigida al crecimiento personal acorde con la idea de aprendizaje a lo largo de la vida.

La formación ofertada por el programa es impartida por profesores universitarios de las distintas ramas del saber, y constituye un variado conjunto de temas humanísticos, científicos, históricos y artísticos siempre desde una perspectiva vital y actual.

El programa, según sus bases, se propone:

- **Facilitar el acercamiento** de las personas mayores al conocimiento.
- **Promover el intercambio de relaciones**, tanto entre los propios mayores como entre estos y otros grupos de edad, constituyéndose el entorno universitario en un marco de interrelación social e intergeneracional.
- **Favorecer el aprendizaje** y el crecimiento personal mediante la reflexión y el diálogo<sup>40</sup>.

---

<sup>40</sup> Gallego, G. (2011): *Acercamiento cultural intergeneracional*. Trabajo de Fin de Máster, Máster oficial “Comunicación con fines sociales: estrategias y campañas”. Facultad de ciencias sociales, jurídicas y de la comunicación. Campus María Zambrano, Universidad de Valladolid.

Aclarado esto, vemos pertinente comentar que no encontramos ningún reparo por parte de los alumnos de dicha universidad para sumarse al taller. Hablamos con el encargado de la misma en el Campus de Segovia, Juan Carlos Manrique y nos remitió directamente con fecha y hora a los alumnos, proponiendo el taller como una clase más dentro de las materias establecidas.

Previamente, para conseguir la participación de los jóvenes universitarios recorrimos, en varias ocasiones, las aulas de segundo curso del grado en Publicidad y RR.PP., y, aunque la experiencia nos resultó un tanto resultado difícil, ya que en principio no hubo mucha aceptación a participar en el taller por estar lo alumnos ya casi en período de exámenes, con el paso de los días y de las visitas a las clases al final un total de 15 alumnos dijeron que sí y nos dieron sus datos para sumarse al taller.

El día de la experiencia acudieron 11 alumnos “jóvenes”, que se sumaron a los 36 adultos mayores que estaban en el auditorio de la antigua sala de Magisterio esperándonos.

#### 4.2.3 Dinámica del taller

Para comenzar dividimos al total de 47 asistentes (36 de la universidad de la experiencia y los 11 jóvenes que fueron) en dos grupos, uno con los mayores y otro con los estudiantes.

A continuación les pedimos que leyeran 2 noticias a cada persona (a los mayores se les entregaron 2 noticias relacionadas con jóvenes y a los jóvenes 2 noticias relacionadas con adultos mayores) y les solicitamos que contestaran de forma escrita las tres preguntas, que se encontraban en el reverso de las noticias, en los mismos folios.

Este ejercicio, se derivó de la recomendación del psicólogo José María Martínez Marín, quién nos brindó una clase del máster para la materia de Procesos Psicosociales y nos ayudó a armar el taller. Su consejo fue el de tratar de obtener referencias sobre ambas generaciones a través de noticias que reflejaran comportamientos de una generación y de la otra, y así mostrar a los dos grupos de participantes una o dos

noticias, para luego pedirles opiniones sobre las conductas del otro. Él mismo nos recomendó que pidiéramos un total de 10 conductas, tanto negativas, como positivas, para darnos cuenta luego, en caso de que el estereotipo estuviera latente, de que los resultados marcarían un mayor número de conductas negativas descriptas sobre las positivas y que, además, hubiese más facilidad para señalar las negativas por encima de las positivas. Otro de sus consejos tuvo que ver con la presentación previa de noticias referidas a cada generación.

#### 4.2.4 Ejercicios para los jóvenes y para los adultos mayores

Recurrimos a noticias del ámbito local, ya que como parte de la investigación, se realizaron entrevistas en profundidad con periodistas de los medios locales de Segovia. Empleamos noticias de prensa escrita, de los diarios “El Adelantado” y “El Norte de Castilla”.

Las noticias elegidas para los adultos mayores y las preguntas a las que había que responder fueron las siguientes:

##### **NOTICIA 1 PARA LOS ADULTOS MAYORES**

*“El Adelantado de Segovia”. 24/12/2012*

##### *Detenidos varios jóvenes tras una multitudinaria pelea en la Hontanilla*

*Tras el altercado, que se produjo en la madrugada del domingo, una persona hubo de ser atendida en el Hospital General de Segovia, al haberle roto un agresor una botella en la cabeza.*



*Foto de la noticia: Restos de un “botellón”, en la zona de la Hontanilla, un paisaje habitual los fines de semana.*

*Al menos tres jóvenes han sido detenidos y puestos a disposición judicial tras haber participado en una pelea ocurrida la noche del sábado en el paraje conocido como la Hontanilla, en la capital, donde cada fin de semana se concentran cientos de chavales en torno al popular botellón.*

*Todo transcurría con normalidad en la madrugada del domingo, según explicaron a esta Redacción algunos de los presentes junto al antiguo cauce del Clamores, cuando un grupo de unos quince jóvenes llegó hacia las 03,00 al lugar con ganas de bronca. Miradas desafiantes y retadoras buscaban la menor oportunidad para provocar la pelea, de acuerdo al relato de alguno de los allí concentrados. Pronto los golpes se sucedieron en una multitudinaria pelea en la que participaron bastantes adolescentes y en la que al menos uno de los que se encontraba junto a sus amigos en la Hontanilla, antes de que llegaran quienes buscaban pelea, resultó herido al romperle una botella de vidrio en la cabeza.*

*Hasta el lugar de los hechos se acercaron varias dotaciones de Policía, una ambulancia y padres de algunos de los chicos, pues muchos de ellos no viven lejos del lugar. Un portavoz municipal reconoció ayer que la Policía Local tuvo que realizar un servicio de apoyo al 112 que se desplazó a la zona de la Hontanilla para atender al herido en la riña, pero no precisó si esta persona estaba vinculada al suceso.*

#### Detenciones

*Sin que se sepa exactamente el motivo, dos de los jóvenes del grupo que había llegado buscando pelea y que se habían marchado del escenario nada más producirse la misma, regresó al lugar, posiblemente en busca de algún objeto perdido —un móvil o una cartera—. Percatados amigos de los agredidos de su presencia de nuevo en la zona, avisaron a la Policía Local, que procedió de forma inmediata a su detención.*

*Al menos un tercer joven, perteneciente al grupo agresor, fue detenido también sobre las cinco*



de la mañana en la calle Real. Amigos del joven que requirió asistencia sanitaria le localizaron junto a un lugar de ocio nocturno y avisaron a agentes del Cuerpo Nacional de Policía, que lo trasladaron hasta la Comisaría Provincial.

Según ha podido saber esta Redacción, la familia del joven herido en la cabeza podría haber presentado denuncia en la Comisaría por los hechos acaecidos.<sup>41</sup>

## **NOTICIA 2 PARA LOS ADULTOS MAYORES**

*El norte de Castilla. 14.05.13*

### ***El abandono escolar de los jóvenes en España dobla la media europea***

***Según el IEE, estas cifras son "fundamentalmente consecuencia de la crisis económica que vive el país y no obedecen a cambios en el sistema educativo"***

*El abandono escolar prematuro afecta a casi un 30% de los hombres jóvenes en España, casi el doble que la media europea, que se sitúa en el 14,5%, según datos del Instituto de Estudios Económicos (IEE) a partir de un estudio de Eurostat.*

*En concreto, los hombres jóvenes españoles alcanzaron en 2012 una tasa de abandono escolar de un 28,8%, mientras que en el caso de las mujeres la cifra es del 20,8%. Según el IEE, estas cifras son "fundamentalmente consecuencia de la crisis económica que vive el país y no obedecen a cambios en el sistema educativo" por lo que insta a "redoblar los esfuerzos por reducir el abandono prematuro del sistema educativo".*

*Por detrás de España, figuran Malta (27,5%), Portugal (27,1%) e Italia, con una tasa del 20,5%. Mientras, Rumanía registra un 18,0% y Chipre un 16,5%, al tiempo que el Reino Unido (14,6%), Letonia (14,5%) y Bélgica (14,4%) se sitúan en torno al promedio de la UE.*

*En Grecia, el abandono escolar prematuro entre los hombres jóvenes alcanza un 13,7% y en Francia un 13,4%. Además, Irlanda y Alemania comparten cifras levemente por encima del 11%, mientras que Dinamarca, Luxemburgo y los Países Bajos superan el 10%.*

*Suecia (8,5%) y Austria (7,9%) son los países de la antigua UE-15 con el menor problema de fracaso escolar entre los hombres jóvenes, mientras que las menores tasas de toda la UE-27*

---

<sup>41</sup>[http://www.eladelantado.com/noticia/local/162988/detenidos\\_varios\\_jovenes\\_tras\\_una\\_multitudinaria\\_pelea\\_en\\_la\\_hontanilla](http://www.eladelantado.com/noticia/local/162988/detenidos_varios_jovenes_tras_una_multitudinaria_pelea_en_la_hontanilla)

corresponden a la República Checa (6,1%), Eslovaquia (6,0%) y Eslovenia (5,4%), concluye el IEE.<sup>42</sup>

## **PREGUNTAS A RESPONDER POR LOS ADULTOS MAYORES**

- 1- ¿Cuál es el estereotipo de los jóvenes en la sociedad española?, desde su opinión. Enumerar 10 conductas negativas de los jóvenes actuales y 10 positivas.
  
- 2- ¿Cómo cree que muestran los medios de Segovia a los jóvenes de la ciudad? ¿Es habitual encontrar más noticias negativas o positivas de ellos?
  
- 3- Desde su punto de vista, ¿cree que existe un estereotipo al hablar de los jóvenes en los medios?

Y para los jóvenes las informaciones fueron:

## **NOTICIA 1 PARA LOS JÓVENES**

*El norte de Castilla. 16.05.13*

### **Tratar a los mayores como niños es maltrato psicológico**

***El 'edadismo', esa mentalidad que supone vincular edad avanzada con infantilidad, senilidad, aislamiento o dependencia, es el caldo de cultivo.***

---

<sup>42</sup> <http://www.elnortedecastilla.es/rc/20130514/mas-actualidad/vida-ocio/abandono-escolar-jovenes-espana-201305141602.html>



*Muchas familias ven como un fracaso que el mayor ingrese en una residencia, y no debería ser así.*

*El 'trato de silencio' –no hablar con ellos o hablar de ellos como si no estuvieran presentes- o el 'abuso social' pueden llegar a ser más perjudicial.*

*Tratar a la persona mediante el diminutivo, llevarla de la mano cuando no lo ha pedido o castigarla sin postre si no toma la medicación son algunas de las formas de infantilización que se utilizan con las personas mayores, sin caer en la cuenta de que esta es una forma de maltrato.*

*Hay que tener en cuenta que muchas veces el maltrato más dañino es aquel que no es tan visible, esa forma «más sutil de agresión», tal y como ha explicado la profesora de Psicología de la Universidad CEU San Pablo, Gema Pérez Rojo, en las 'II Jornadas de Actualización en Gerontología'.*

*De hecho, para hablar de malos tratos tampoco hace falta que concurra el elemento de intencionalidad, puede haber actuaciones no intencionadas que resulten especialmente lesivas.*

*Y es que con frecuencia nos centramos en la agresión flagrante y objetiva, pero, a veces, cosas como el 'trato de silencio' –no hablar con ellos o hablar de ellos como si no estuvieran presentes- o el 'abuso social' pasan desapercibidas y pueden llegar a ser más perjudiciales.*

**Atención a los detalles**

*Identificar una situación de maltrato es complicado, sobre todo porque en situaciones de dependencia es corriente que la persona viva la agresión desde «la minimización o la tolerancia», ha afirmado Alejandra Chulin, psicóloga de la Fundación María Wolff.*

*Por eso en la prevención y localización del maltrato hay que prestar atención a los pequeños detalles.*

### ***Necesidades del cuidador***

*Durante las jornadas los expertos reflexionaron también sobre las necesidades de quien queda al cargo de una persona mayor y de la dificultad que viven cuando deben decidir si es hora de ingresar al familiar en una residencia, ya que muchos se sienten culpables.*

*Esta es una solución que despierta «emociones negativas» y «ambivalentes» en quiénes optan por ella, tanto que en ocasiones requieren apoyo psicológico, según el profesor de la Universidad Rey Juan Carlos, Andrés Losada.*

*En este mismo tema ha incidido el psicólogo de la Fundación María Wolff, Manuel Nevado, que ha planteado el paradigma que debería regir en los casos en que un cuidador que ha estado años al cargo de su familiar elija recurrir a la ayuda de una residencia: «De pensar que está abandonando a su padre tiene que pasar a la reflexión de que necesita ayuda para poder cuidarlo durante más tiempo»<sup>43</sup>.*

## **NOTICIA 2 PARA LOS JÓVENES**

*El Adelantado 21/11/2012*

### **La dependencia, reto futuro**

---

<sup>43</sup> <http://www.elnortedecastilla.es/salud/psicologia/20130515/mayores-maltrato-ninos-ancianos-201305152217-rc.html>

*La estructura demográfica de la provincia anuncia un incremento de la proporción de mayores.*

*El principal rasgo que conlleva la proyección demográfica de futuro de la sociedad segoviana es el progresivo envejecimiento de la población, tanto por el aumento de la esperanza de vida como por la reducción del número de nacimientos.*

*Ello supone que la tasa de dependencia es cada vez más acusada, de modo que por cada persona en activo hay más pensionistas. Pero además se da otra circunstancia, y es que el número de ancianas supera cada vez más al de ancianos. A los 80 años, el número de mujeres dobla al de hombres.*

*Las diferencias son especialmente acusadas en los pequeños pueblos de la provincia, donde no resulta extraño encontrar municipios donde no resida ningún menor de 15 años y en cambio viva medio centenar de ancianos.*

*La pirámide poblacional de la provincia de Segovia (representada en los gráficos superiores con la línea negra) desvela que la mayor parte de la población tiene entre 40 y 50 años de edad. En las franjas inferiores hay menos porcentaje de población, y el número de niños es cada vez más reducido.*

*De los gráficos correspondientes a los municipios segovianos de más población, destaca El Espinar, donde los menores de cinco años supera el 3,5 por ciento del total. Por el contrario, en el resto de municipios no llegan al 3%. Únicamente algunas localidades residenciales de la zona metropolitana de Segovia capital mantienen una pirámide poblacional clásica, con una proporción de niños superior a la del resto de edades superiores<sup>44</sup>.*

---

<sup>44</sup> [http://www.eladelantado.es/noticia/local/160813/la\\_dependencia\\_reto\\_futuro\\_](http://www.eladelantado.es/noticia/local/160813/la_dependencia_reto_futuro_)

## **PREGUNTAS A RESPONDER POR LOS JÓVENES**

- 1- ¿Ud. cree que hay un estereotipo a la hora de hablar de los ancianos en la sociedad? Enumere 10 conductas positivas y 10 conductas negativas de los adultos mayores.
  
- 2- ¿Cómo cree que muestran los medios de Segovia al colectivo de la tercera edad? ¿Se muestra a los ancianos más positivamente o más negativamente?
  
- 3- ¿Considera, desde su punto de vista, que hay un estereotipo por parte de la prensa sobre los adultos mayores?

### **4.2.5 Resultados del taller**

Posteriormente recogimos las hojas que cada alumno poseía y planteamos el debate. Al ser un salón de actos, tuvimos que mezclar a los participantes para que no quedarán tan marcadamente en “dos bandos”, lo que generó que cada persona que quisiera hablar, pudiera hacerlo levantando la mano y aportando sus ideas.

#### *4.2.5.1 Resultados del debate*

Dentro de los resultados del taller, vamos a comenzar analizando “el debate”. Se generó mucha polémica y discusiones. Nosotros, como mediadores de la charla, con papel y bolígrafo en mano íbamos tomando nota sobre lo que iba sucediendo, y a su vez, preguntamos directamente a los adultos mayores que nos dijeran cuál era el estereotipo de los jóvenes que visualizaban y que mencionaran algunas de las conductas que habían puesto en las hojas, con su correcta justificación. Al grupo de jóvenes les planteamos exactamente lo mismo.

Los resultados del debate fueron los siguientes:

El grupo de adultos mayores, empezó nombrando los comportamientos negativos de los jóvenes, dando un total de diez conductas negativas y seis positivas.

**Las negativas:**

- Consumo de drogas
- Consumo de alcohol
- El conducir a altas velocidades (a veces relacionado con el consumo de alcohol)
- Abuso de redes sociales
- Realizar botellón, con el sólo fin de emborracharse
- Falta de respeto hacia los mayores
- Inconsciencia social
- Vandalismo en la calle
- Falta de lenguaje y pérdida de la riqueza del idioma
- Conformismo
- Exceso de “salir de noche”

**Las positivas:**

- Mucha sociabilidad
- Muy estudiosos
- Muy independientes
- Mucha predisposición a viajar
- Un gran nivel de solidaridad
- Voluntad hacia el hecho de trabajar para ganar su propio dinero

Por el lado de los jóvenes el resultado en porcentaje fue similar, pero se mostraron más “tímidos” a manifestar las conductas y solamente nombraron tres positivas y cinco negativas.

**Las negativas:**

- Mal humor
- Creer que siempre tienen razón
- Ser prejuiciosos
- Ser “cotilleros”

- Quejarse de más

**Las positivas:**

- Concepción del amor en la familia (como valor)
- Valor de las que cosas que poseen
- Capacidad de perdonar

Fue notorio apreciar, como el psicólogo José María Martínez Marín tenía razón en relación a las conductas que los participantes mencionaron y escribieron luego en los papeles que les entregamos. La posibilidad de que los participantes tuvieran más reticencia a expresar más conductas positivas que negativa, en los dos generaciones fue exactamente lo que sucedió, tanto en el debate armado post-lectura, como en la realización de las preguntas, lo que pudimos ver en la apreciación que hicimos posteriormente sobre lo que habían redactado.

*4.2.5.2 Resultado de las encuestas.*

Antes que nada, tenemos que aclarar que, de los 36 adultos mayores que acudieron al taller, 21 de ellos solamente, aceptaron las hojas, hubo un total de quince que no quisieron recibir los papeles, después de haber escuchado nuestras palabras, sobre qué es lo que íbamos a hacer.

Por parte de los jóvenes, ya informamos que, de los quince que se habían comprometido a venir, vinieron once, y todos ellos aceptaron el formulario después de habernos escuchado.

De esta manera, quedaron para realizarse 21 encuestas a adultos mayores y 11 encuestas a jóvenes estudiantes.



Pasamos a detallar el análisis de los formularios de todos los participantes.

Encuestas a Adultos Mayores (21 en total):

La hicieron 18 personas y 3 la dejaron en blanco.

A continuación, vamos a citar las preguntas realizadas en la encuesta y brindaremos los resultados a modo de sumatoria de cada respuesta.

**1- ¿Cuál es el estereotipo de los jóvenes en la sociedad española? desde su opinión. Enumerar 10 conductas negativas de los jóvenes actuales y 10 positivas.**

Para esta pregunta, de los 18 que contestaron, solamente 1 nos contestó más conductas positivas que negativas, las otras 17 personas pusieron más conductas negativas que positivas.

Las conductas negativas que más veces fueron nombradas por los adultos mayores para hablar de los jóvenes fueron:

- Botellón
- Rebeldía
- Mucha libertad
- No respeto por la autoridad
- No escuchar a los mayores
- Demasiado uso de las tecnologías (considerando un mal uso)
- Abandono escolar
- Consumir alcohol por el mero hecho de hacerlo
- Drogadicción
- Emborracharse y romper cosas (producto del alcohol)

Al contrario, las positivas más mencionadas, que cómo ya analizamos fueron menos que las negativas, en general, fueron:

- Muy solidarios
- Muy preparados
- Mucha sociabilidad
- Emprendedores

- independientes

**2- ¿Cómo cree que muestran los medios de Segovia a los jóvenes de la ciudad? ¿Es habitual encontrar más noticias negativas o positivas de ellos?**

Para esta pregunta, 4 personas nos contestaron que la visión de los medios era positiva, 10 mencionaron que la visión era negativa y 4 no nos contestaron nada o un “no sé”.

**3- Desde su punto de vista, ¿cree que existe un estereotipo al hablar de los jóvenes en los medios?**

La última consulta a los adultos mayores dio como resultado que 9 personas dijeran que hay un estereotipo por parte de los medios, sobre los jóvenes, 7 dijeron que no hay y 2 pusieron un “no sé”.

Encuesta a jóvenes, once en total:

La hicieron 9 de los 11 jóvenes.

A continuación, vamos a citar las preguntas realizadas en la encuesta y expondremos los resultados a modo de conclusión de las mismas.

**1- ¿Ud. cree que hay un estereotipo a la hora de hablar de los ancianos en la sociedad? Enumere 10 conductas positivas y 10 conductas negativas de los adultos mayores.**

Para esta pregunta, de los 9 que contestaron, 4 nos dijeron la misma cantidad de conductas positivas como negativas sobre los adultos mayores, 3 dieron más negativas que positivas y las restantes 2 escribieron más positivas que negativas.

Las conductas negativas que más veces fueron escritas por los jóvenes estudiantes para hablar de los adultos mayores fueron:

- Creen que por más edad deben tener más privilegios
- No cambian nunca de opinión (*testarudos*)
- “Cotillas”
- Prejuiciosos
- Malhumorados
- Antiguos (en relación a su manera de pensar)

Al contrario, las positivas más mencionadas, que, como ya dijimos, fue solamente de un alumno menos por sobre las negativas fueron:

- Experiencias para compartir
- Pacientes
- Responsabilidad para con la familia
- Muy cariñosos
- Mucha sabiduría
- Muy trabajadores

**2- ¿Cómo cree que muestran los medios de Segovia al colectivo de la tercera edad? ¿Se muestra a los ancianos más positivamente o más negativamente?**

Para esta pregunta, 3 personas nos contestaron que la visión de los medios era positiva, 5 mencionaron que la visión era negativa y 1 sola persona no nos contestó la pregunta.

**3- Considera, desde su punto de vista, que ¿Haya un estereotipo por parte de la prensa sobre los adultos mayores?**

La última consulta a los jóvenes nos mostró que 7 personas dijeron que hay un estereotipo por parte de los medios, sobre los abuelos, una dijo que no lo hay, y otra redactó un “no sé”.

**4.2.6 Conclusiones de la tarea realizada.**

Las conclusiones de todo el taller llevado a cabo el día 27 de Mayo, podemos dividir las en partes.

Si hablamos del debate, fue clara la participación de ambas generaciones en lo que fue el “decirse a la cara” las cosas que habían escrito antes. Se notó como los jóvenes, al menos al principio, estaban más tímidos para decirles las cosas y las conductas a los adultos mayores. **Fueron los mayores, quiénes tomaron la palabra en todo momento, y quiénes “criticaron” a los jóvenes nombrando, en primer lugar, las cosas negativas, y en segundo lugar las positivas. Se dieron varios cruces de opiniones entre los participantes, hasta en algunos momentos con cierto punto de intensidad,** pero luego conversando y dialogando se iban limando asperezas, a nivel comunicacional y se fueron poniendo más o menos de acuerdo en el citado debate. **Tenemos que resaltar, por último, que ciertas conductas generaron más debate que otras, puntualmente el botellón, el caso de los accidentes de tráfico, el conducir a altas velocidades** (que los adultos mayores la atribuían a los jóvenes) **y el vandalismo** fueron las conductas que **más polémica despertaron. Por el lado de los jóvenes, cuando se animaron a decirles las cosas a los mayores, las más marcadas fueron, el hecho de que siempre quieren tener razón, de que son muy prejuiciosos y ser “cotillas”** fueron por los que más disputa se formó.

**En relación** al tema estricto de **los formularios**, como antes mencionamos, **fueron más proclives los mayores que los jóvenes, a nombrar más hechos negativos que les molestan o que perciben de los jóvenes que de los jóvenes propiamente para con ellos.** Aunque si miramos los números, **ambas generaciones**, al menos en esta escala menor de personas, **nombraron las cuestiones negativas primero sobre las positivas**, con la salvedad de que en el grupo de los jóvenes, la respuesta más elegida dio como resultado la igualdad entre conductas negativas y positivas, pero dado el caso de que fueron muy pocas encuestas realizadas, vale decir que no es lo representativo que debería ser para hacer un correcto análisis.

Teniendo en cuenta las preguntas 2 y 3 del formulario, podemos apreciar que ambas generaciones se mostraron a favor de decir que existe una imagen más negativa que positiva mostrada por los medios de comunicación; y el número de respuestas a la hora de afirmar si hay un estereotipo también se inclinó por el sí.

*La vejez empieza cuando  
se pierde la curiosidad*  
José Saramago (1922-2010)

## 5. NUEVAS PROPUESTAS

### 5.1 Introducción

El principal aporte de las nuevas propuestas que vamos a detallar, se basa en la premisa de establecer una mejoría, desde la dinámica social, de las relaciones intergeneracionales que tienen lugar en la ciudad de Segovia.

Intentaremos lograr, de cara al futuro, que se conciencien las autoridades en relación a la problemática intergeneracional, para eso, trataremos de dar solución, a su vez, al nulo contacto que se presenta entre jóvenes y adultos mayores. Creemos que, el problema del poco contacto intergeneracional que hay en la ciudad de Segovia, tiene demasiados atenuantes y, a su vez consideramos todos estos atenuantes solucionables, y es por esto que nuestras propuestas buscarán satisfacer las necesidades sociales para lograr una interacción mayor desde la dinámica grupal entre jóvenes estudiantes y adultos mayores. La importancia de estas propuestas pasa a ser algo fundamental respecto al “problema” que hayamos percibido con nuestra investigación e indagaremos la manera, incluso con ayuda de los medios de comunicación, de darle una real solución.

### 5.2 Investigar a fondo el problema

A la hora de hablar de las propuestas para mejorar lo realizado, podemos decir que en primer lugar sería necesario poner en marcha desde las instituciones implicadas una rigurosa investigación sobre el problema planteado **que permitiera ir más allá de lo aquí modestamente se ha trabajado. Esta investigación serviría para conocer con exactitud las causas reales de los frenos que están detrás del desencuentro entre adultos mayores y jóvenes de la ciudad.**

Somos conscientes de que los jóvenes y los adultos mayores que han participado tanto en el programa de radio “Generaciones en Sintonía”, como en el Taller Intergeneracional no representan sociológicamente con el rigor necesario a un “joven estándar” ni a un adulto mayor de la sociedad segoviana.

Para lograr esto, sería necesario poner en marcha una investigación sociológica y psicológica formal, en la que podrían colaborar el Ayuntamiento de Segovia, la Universidad de Valladolid y los medios de comunicación locales.

Consideramos que habría que plantear en un corto plazo de tiempo un proyecto de investigación a las mencionadas instituciones que permitiera extraer conclusiones de cara a mejorar, en el medio y largo plazo, la convivencia intergeneracional entre adultos mayores y jóvenes en Segovia.

### **5.3. Mejorar la utilidad y funcionalidad del programa de radio y del taller**

Además de la investigación apuntada, en las futuras ediciones, se podría pensar en mejorar las dos acciones realizadas, el programa de radio y el taller, tanto desde un punto de vista sociológico, incorporando a personas más representativas de los dos grupos implicados; como desde otros puntos de vista como el formal, el técnico o el temático.

Habría que proponerse una participación mayor por parte de jóvenes que vivan en la ciudad. Para esto sería interesante poder aplicar algún tipo de publicidad para atraerlos, logrando un mayor éxito en la atracción del público joven. Dentro del mismo punto, se podría invitar a que participen, no sólo los adultos mayores que concurren habitualmente a la universidad de la experiencia, sino también conocidos, familiares o amigos de ellos, para que el público encaje dentro de un perfil más universal. Y relacionándolo con el programa, sería muy positivo sumar a amigos o conocidos de los eméritos que tengan intenciones de participar de la emisión radiofónica.

Además, tanto el programa de radio como el taller aquí planteados, podrían utilizarse de forma temática para trabajar problemas más concretos en relación a ambos colectivos. Así, por ejemplo, Ana Teresa López Pastor nos comentó la

**posibilidad de convocar a personas de índole conflictiva (entendiendo conflictiva dentro de un marco de conflicto familiar) para que las dos propuestas pudieran servirles como una posible solución a sus problemas internos familiares.** Esto es algo plausible, ya que, a través de los dos proyectos, se pueden limar ciertas asperezas con miembros de la familia, más precisamente podría servir para unir a los abuelos con los nietos, o para que sirva de vidriera de cómo los abuelos pueden tener en común muchas más cosas con sus nietos de las que se creen.

A continuación se desarrollan una serie de ideas para impulsar y estabilizar las dos acciones aquí realizadas.

### 5.3.1 Continuidad del programa de radio y mejoras en el mismo

**En relación a la emisión radiofónica “Generaciones en Sintonía”, queremos darle, a través de una serie de pautas, una realidad más intensa dentro de los propios medios de comunicación.**

Se sabe que la idea de este programa siempre se mantuvo a raíz de la plataforma de radio digital que brinda Emisión Mahonita desde la grabación de cada programa dentro del mismo Campus de Segovia que tiene la Universidad de Valladolid.

**Nosotros vamos a establecer una serie de puntos, fácilmente aplicables, que pueden hacer que este proyecto radiofónico tenga más participación activa dentro de los medios de comunicación tradicionales, y en este caso puntual, la radio.**

A continuación explicaremos a modo de ítems, uno por uno los puntos que, ya están probadamente aceptados para lograr que el programa en años venideros avance en su realización:

- **Que no sirva sólo como grabación, sino que se esté emitiendo la señal en directo.**

Esta fue una de las ideas que surgió este año, pero por problemas técnicos (se requiere de un *streaming*, que no es difícil de conseguir, pero que depende de las autoridades de la emisora) no lo pudimos llevar a cabo. De hecho estuvimos haciendo la técnica del programa con dos operadores que trabajaban en tiempo de

radio real<sup>45</sup>. Esto es algo que sin duda será una de las novedades para el curso 2013-2014 dentro de la radio “Emisión Mahonita”.

❖ **Poder emitir una grabación-resumen del programa en una emisora de radio tradicional.**

Otra de las novedades que deseamos plasmar en esta tercera temporada de Generaciones en Sintonía fue la posibilidad (real) de que el programa tuviera un claro rebote mediático radiofónico a través de una emisora local, en este caso Radio Cope. Tuvimos reiteradas reuniones con un importante periodista de la radio, que justamente es docente de la Universidad de Valladolid, Daniel Muñoz, quien nos aceptó la propuesta de poder retransmitir un resumen de lo que iba saliendo cada semana en su programa o dentro de algún pasaje de la programación. Este resumen, no debía ser mayor a 6 minutos e iba a poder demostrar lo más ilustrativo de cada programa de los ocho que se realizaron.

De esta manera, hubiéramos obtenido una sensación de doble directo, ya que al poder tener el programa emitiéndose en directo a través de internet, le íbamos a sumar la posibilidad de recaudar un buen caudal de oyentes que iban a surgir de los oyentes que tiene la programación habitual de Radio Cope. Lamentablemente, esta idea no se pudo llevar a cabo, ya que se necesita un técnico especializado en grabación y edición de audio y no lo tuvimos a disposición.

❖ **Que el programa no dependa necesariamente de que haya un alumno del máster interesado en hacerlo.<sup>46</sup>**

Este último punto, se entiende dentro del marco conversado con César Vega y con Israel González (ambos colaboradores del programa), quiénes pidieron explícitamente que se realice el programa Generaciones en Sintonía, sin tener la

---

<sup>45</sup> Esto significa que el programa si hubiera estado saliendo en directo no necesitaba nada más de edición posterior. Se grababa como si fuera un “falso directo”.

<sup>46</sup> Esto, relacionado con que si no hay ningún alumno del Máster interesado en hacerlo el programa no se puede llevar a cabo.



obligación de que un alumno del Máster en Comunicación con Fines Sociales se interese por ello. Esto nos abre un abanico de posibilidades amplias, ya que se podría contar con algún alumno de la carrera de publicidad que esté disponible a hacerlo como prácticas externas del grado, por ejemplo.

### 5.3.2. Consolidar el Taller Intergeneracional

Para este TFM planteamos el taller a modo de metodología participativa y como prueba piloto de interacción entre jóvenes estudiantes y adultos mayores de Segovia, sin embargo, considerando los resultados obtenidos, queremos dejar sembrada la posibilidad de que en el futuro sea integrado como actividad curricular anual de la universidad de la experiencia.

Esto implicaría:

- **Que se lleve a cabo todos los años, aprovechando el soporte existente (y ya testado de manera positiva) y el marco que brinda la Universidad de la Experiencia. A través de esta experiencia, se presenta la oportunidad de juntar un grupo de casi 50 personas pertenecientes al colectivo de los adultos mayores, a lo que solamente habría que sumarle un grupo determinado de estudiantes para participar en el taller.**
- **Que se planteen distintos temas. Ya que hay buena predisposición de ambas partes, y sobre todo de las autoridades y docentes de la Universidad, sería interesante poder sumar al taller en distintas ediciones a grupos diversos:**
  - **Periodistas, para analizar de forma participativa la visión de los medios.**
  - **Los Eméritos, intentando que ellos mismos den fe de lo positivo de la unión intergeneracional y actuando como líderes de opinión dentro de ese colectivo.**

- **Estudiantes de bachillerato, que en última instancia serán los futuros universitarios.**
- **Personas directamente implicadas con el programa de “Convivencia Intergeneracional”, como el mismo César Vega o Israel González, quiénes daría testimonio concreto del contacto positivo y real que se da entre jóvenes y adultos mayores.**

#### **5.4. Convertir a los medios locales en nuestros aliados**

Nuestra tercera propuesta se relaciona directamente con el papel de los medios de comunicación locales ya que, como se ha derivado de las entrevistas en profundidad que realizamos, no existe una conciencia real por parte de estos del papel negativo que pueden estar ejerciendo en la existencia de un prejuicio negativo en los adultos mayores sobre los jóvenes.

**De ahí que consideremos necesario dejar de verlos como “enemigos” o como elemento causal del problema, para pasar a considerarlos como potentes aliados de la solución.**

Al respecto, **planteamos aquí dos ideas:** por un lado la elaboración de una **guía de recomendaciones** como las que existen ya para casos como el sexismo, por ejemplo; **y**, por otro, **la búsqueda de una colaboración** más estrecha en la difusión de noticias relacionadas con las acciones realizadas (radio y taller).

##### **5.4.1. Elaboración de una guía de recomendaciones para los medios**

Basándonos fundamentalmente en las interesantes recomendaciones que aporta el INJUVE sobre el tratamiento de los jóvenes en los medios de comunicación <sup>47</sup>**y de cara a la mejora en el futuro de la relación entre los jóvenes** y los adultos mayores de Segovia, creemos que sería necesario elaborar de forma participativa una breve guía que permita a los medios locales mejorar el tratamiento que dan en sus

---

<sup>47</sup> <http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/manual-de-buenas-practicas-para-el-tratamiento-de-los-jovenes-en-los-medios-de-comunicacion>

noticias a los jóvenes, de manera que se evite la difusión de un estereotipo negativo de la juventud, y por ende, se propicie una mejora en la relación intergeneracional<sup>48</sup>.

A modo de sugerencia, damos a continuación algunas ideas que creemos podrían formar parte de esa guía:

- **Tener en cuenta al joven como destinatario activo de los mensajes producidos** (sabiendo que puede leer las noticias y que se puede sentir negativamente identificado).
- **No publicar imágenes degradantes que vulneren los derechos individuales de las personas jóvenes.** Sobre todo en lo relacionado a las conductas que tanto analizamos hemos hecho en esta investigación.
- **No partir de los prejuicios que circulan sobre la irresponsabilidad y falta de madurez de los jóvenes.**
- **Impedir hablar de la juventud como colectivo generalizado.** No mostrar a todos los jóvenes como si fueran iguales en materia noticiosa.
- **Destacar las noticias positivas que protagonizan los jóvenes. Informar de manera equilibrada sobre hechos positivos y negativos.** (algo de lo cual hemos hablado largamente en todas nuestras entrevistas en profundidad).
- **Evitar estereotipos basados en clases sociales, procedencia o nacionalidad, y edad.**
- Valorar la importancia de la noticia, buscando informar dentro de un marco de equilibrio y veracidad, **evadiendo el amarillismo y la generación de morbo.**

---

<sup>48</sup> Tomamos como punto clave para esta propuesta todo lo conversado en las entrevistas en profundidad, justamente con periodistas de la ciudad de Segovia.

- **Dotarse de fuentes de información fiable y verificable, para no producir información sustentada en rumores** que lleven a propiciar comportamientos negativos para la sociedad.
- **Darle lugar a la voz de los jóvenes:** permitir expresar sus opiniones e intereses.
- **Fomentar una relación positiva con los medios de comunicación ofreciendo espacios de información en función de sus intereses y expectativas**

#### 5.4.2 Mejorar la repercusión social de las acciones realizadas

Por último, en la línea ya apuntada de convertir a los medios en nuestros aliados, sería deseable una mejora en la gestión de la difusión de noticias positivas sobre los jóvenes y los mayores en relación a todas las acciones que se vayan realizando en beneficio del programa de convivencia intergeneracional:

- Del programa de radio y del taller aquí propuestos.
- Del programa de convivencia intergeneracional de la Uva.
- De noticias positivas sobre los jóvenes y adultos mayores de la universidad en Segovia, incluyendo a la Universidad de la Experiencia.
- De noticias o entrevistas a personas de otros lugares que cuenten experiencias positivas de relación o convivencia intergeneracional.
- De la investigación y de la elaboración de la guía si se realizan.
- De estudios que se lleven a cabo por parte de las autoridades, en relación al problema intergeneracional.
- Del cambio de actitud de los mismos medios de comunicación (gracias a la guía previamente comentada)

- De las buenas experiencias en las relaciones latentes entre jóvenes y adultos mayores
- De los méritos de la ciudad de Segovia y su accionar entre los jóvenes y la sociedad en general.

Con todo esto, intentamos dejar sentadas posibilidades reales y concretas de cara a la mejoría de las relaciones intergeneracionales.

Fue un pedido expreso y constante, por parte de las autoridades con las cuales hemos podido entablar conversación, el hecho de querer que se mejoren los contactos entre jóvenes y mayores, por esto, gracias a todo lo trabajado para este TFM, sumado a la comprobación de la real intención tanto de jóvenes, como de mayores, de querer participar en vivencias compartidas (que pudimos comprobar gracias a las acciones) mostramos, a través de estas propuestas, la formulación de mejoras sustanciales de cara a los medios de comunicación para fomentar el diálogo y el bienestar intergeneracional de la ciudad de Segovia.

*Envejecer y hacerse mayor  
no significa necesariamente madurar.  
El hacerse viejo nos pasa a todos,  
pero si lo haces con elegancia  
puedes ser fantástico*  
Jonhy Depp (1963-Actualidad)

## 6. CONCLUSIONES

Es probable que estas conclusiones sean discutibles. La intención de las mismas no es justamente decir verdades absolutas, sino introducir algunos elementos para la discusión, sobre todo resaltando la complejidad de la problemática tratada a lo largo de todo el trabajo, la de las relaciones intergeneracionales, de las que tantas veces hemos hablado en esta investigación.

Para empezar podemos partir desde la hipótesis establecida en los primeros puntos de nuestro desafío, cuando intentamos demostrar que “la escasa repercusión que ha tenido hasta el momento el programa de convivencia intergeneracional en Segovia se debe, en parte, a la existencia de una imagen negativa sobre los jóvenes por parte de los adultos mayores”.

Durante todo el trabajo de investigación realizado, nos pudimos dar cuenta que el programa de convivencia intergeneracional y alojamientos compartidos no funciona en la ciudad de Segovia. Gracias a las palabras de algunos especialistas, corroboramos, efectivamente, que el plan tiene algo de éxito en otras ciudades de Castilla y León, pero según los propios datos, la segunda ciudad con menos éxito en dicho plan, es Segovia, por detrás únicamente de Palencia, que debido a sus titulaciones conlleva a una masculinización de los alumnos participantes, y se pierde así, la posibilidad de que se dé el alojamiento, debido a que las señoras mayores solicitan, exclusivamente, chicas.

El motivo de este “fracaso”, es la negación rotunda que provoca en el colectivo de la tercera edad el aceptar vivir con un joven. Dentro de todo lo conversado, llegamos a la conclusión de que existe una tendencia a estereotipar, y a generalizar, al

colectivo de los jóvenes estudiantes por parte de los mismos adultos mayores que se niegan a vivir con ellos, bajo un mismo techo.

Hemos justificado, a su vez, que son los medios de comunicación, los que muestran una imagen de los jóvenes que no es, ni por asomo, positiva. Nos dimos cuenta de que no hay conciencia en los medios de comunicación en que ellos influyen negativamente en la imagen que poseen los adultos mayores sobre los jóvenes y esa es una de las causas por las que falla el programa de alojamientos compartidos en Segovia.

Gracias al taller intergeneracional sí demostramos que existe conciencia por parte de los mayores de esa imagen negativa de los jóvenes mostrada por los medios, una imagen que igualmente se termina aceptando. La razón central de que exista una imagen negativa y estereotipada es que no hay contacto real entre las dos generaciones más allá de los contactos cercanos, de familia o de amistad. Dichos contactos permiten el conocimiento entre ambas generaciones y, en ese caso, no se produce la creación de ningún prejuicio o estereotipo negativo.

Por otro lado, hay que aclarar que, si bien hubiera sido deseable, no hubo tiempo para medir de forma rigurosa los estereotipos ni la imagen concreta que de los jóvenes que poseen los adultos mayores de Segovia, pero sí pudimos comprobar que el prejuicio tiende a ser negativo.

En estas reflexiones finales, trataremos a continuación de ir contestando una a una las preguntas que nos propusimos al inicio del trabajo:

- **La imagen más frecuente que tienen los mayores de los jóvenes está relacionada con conductas negativas, ya que se muestran en mucha menor medida las positivas.**
- **Se reconocen conductas negativas tales como el “botellón”, la dejadez escolar, la irresponsabilidad vial, la falta de compromiso en los estudios, el consumo de drogas, o la percepción más habitual, que se considera a los jóvenes como que “tienen todo sin haber luchado por nada”. Dentro de las conductas positivas que se les reconocen a los jóvenes figuran la**

solidaridad, las ganas de emprender nuevos desafíos y la capacidad de ser una generación con muchos estudios.

- **No hay contacto real entre ambas generaciones, por lo que en muchos casos se generaliza tanto al hablar de un colectivo o del otro.**
- **Cada vez que se da un contacto verídico (lo vimos a través del programa de radio y del taller) entre una persona de una generación con una de la otra se logra una unión intergeneracional a través de la que se llega, incluso, a eliminar un pensamiento o prejuicio previo que se tenía antes, por lo que está claro que la comunicación interpersonal entre ambos colectivos es una clave de la solución.**
- **Los medios de comunicación tienen parte de responsabilidad en la creación del estereotipo y el prejuicio, ya que desde la concepción misma de las noticias se cae en un amarillismo en donde “vende”<sup>49</sup> más la mala noticia por sobre la buena, sin embargo, podrían considerarse como aliados.**
- **No existe conciencia en los profesionales de los medios de que publican más noticias malas que buenas en relación a los jóvenes, aunque saben que es más atractivo publicar algo negativo que algo positivo.**
- **Los profesionales de los medios creen que representan mucho mejor a los jóvenes de lo que lo hacen en realidad, por lo que debería trabajarse en el futuro un mínimo nivel de autoconciencia y autocrítica.**

En cuanto al cumplimiento de los objetivos marcados, podemos decir en primer lugar que pudimos detectar dos ejes de nuestra problemática, en los que están también las claves de su solución:

- **Un primer eje es el nulo contacto directo y real que hay entre los jóvenes y los adultos mayores. Esto lo descubrimos, en parte, gracias a las dos entrevistas realizadas con los expertos en el tema, ya que tanto el**

---

<sup>49</sup> Palabra textualmente citada de varias de las entrevistas con periodistas que realizamos.



concejal de Asuntos Sociales de Segovia, Andrés Torquemada, como César Vega, nos hicieron hincapié en esta idea.

En relación a este eje, y recogiendo la petición de César Vega llevamos a cabo, además del programa de radio, el taller intergeneracional con el fin de generar una interacción directa entre jóvenes y adultos mayores.

- **El segundo eje que descubrimos de cara al estereotipo producto de la falta de contacto entre jóvenes y adultos mayores, fue la responsabilidad de los medios de comunicación y la escasa conciencia de la misma existente en los profesionales.** Esto fue posible, en parte, gracias a todas las entrevistas en profundidad realizadas a los jefes de noticias, en las cuales pudimos apreciar qué actitud toman los medios frente a los jóvenes y cuál es su real conciencia al respecto.

En este segundo eje planteamos en las propuestas algunas mejoras de cara la posible acción dentro de los medios de comunicación.

Una de ellas se ha llevado a cabo ya a través de nuestro intento por lograr una mayor profesionalización y continuidad del proyecto “Generaciones en Sintonía” y, además, de la introducción en el programa de radio de una nueva sección acerca de convivencia intergeneracional (puntualmente relacionado con el programa de alojamientos compartidos).

Finalmente, creemos que nuestra aproximación al caso, nos ha permitido tomar conciencia de que la imagen que se tiene de los jóvenes por parte de los mayores, y de los mayores por parte de los jóvenes de Segovia puede cambiar sustancialmente a través de la comunicación en diversos frentes: el de la comunicación interpersonal y participativa que propicie el contacto directo entre personas de ambas generaciones; y el de la comunicación a través de unos medios de comunicación críticos y conscientes de su responsabilidad.

Con la participación de todos los actores implicados y a través de la comunicación creemos que se puede erradicar el prejuicio que los mayores tienen de los jóvenes y mejorar en el medio plazo los resultados de una convivencia intergeneracional que en el futuro será cada vez más necesaria para nuestra sociedad.

*La mayor desgracia de  
la juventud actual es  
ya no pertenecer a ella.*  
Salvador Dalí (1904-1989)

## 7. Recursos

### 7.1 Bibliografía

- BABBIE, E. (2000) *Fundamentos de la investigación social*. Internacional Thompson. México
- CIRIGLIANO, G. y VILLAVERDE A. (1997). *Dinámica de grupo y educación: Fundamentos y Técnicas*. Editorial Humanitas.
- DIRECCIÓN GENERAL DE ACCIÓN SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN. (1996). *Alojamientos alternativos de jóvenes universitarios con personas discapacitadas y personas mayores: proyectos innovadores para personas mayores: experiencias en Andalucía y León: selección documental*. Junta de Castilla y León.
- EUROPA SOLIDARIA (1993) *Solidaridad intergeneracional, Serie de Conferencias*. Fundación 'La Caixa', Barcelona, 1ª edición.
- EUROPA SOLIDARIA. (1994). *Mayores y adolescentes*. Fundació 'La Caixa', Barcelona, 1ª Edición.
- FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE LA TERCERA EDAD. (1987) *Guía tercera edad: guía nacional de servicios sociales para la tercera edad*. Fundación Española de la Tercera Edad, Madrid
- GINER, S; LAMO DE ESPINOSA, E.; TORRES, C. (2006) *Diccionario de Sociología*. Alianza Editorial, Segunda Edición.
- GRANDE, I; ABASCAL, E. (2005) *Análisis de Encuestas*. Editorial ESIC. Madrid
- IBAÑEZ, J. (2003). *Más allá de la sociología. El grupo de Discusión: Técnica Y Crítica*. (5ta. Edición). Siglo XXI de España editores. Madrid.

- LIPOVETSKY, G. (1995). *La era del vacío, ensayos sobre el individualismo contemporáneo*, Barcelona: editorial anagrama,
- LIPPMAN, W. (2003). *La Opinión Pública*. Cuadernos de Langre, Madrid
- MARI-KLOSE, P; MARI-KLOSE, M. (2006). *Edad del cambio: jóvenes en los circuitos de solidaridad intergeneracional*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Torrejón de Ardoz.
- McCOMBS, M. (1996). *Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. Los Efectos de los medios de Comunicación (investigaciones y teorías)*. Editorial Piados.
- RODRIGUEZ SAN JULIAN, E; MEGÍAS QUIRÓS, I. (2007). *Jóvenes en los medios. La imagen mediática de la juventud desde su propia mirada*. INJUVE. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de España.
- RUBIO DOMINGUEZ, P. (1985). *Guía de centros de tercera edad en la provincia de Segovia*. Égrica. Excelentísima diputación de Segovia. Segovia.
- OLALLA GONZÁLEZ, R; FONTAL MERILLAS, O. (2010) *Arte y memoria: estudio cuasi-experimental con colectivos de tercera edad*. Tesis Doctoral. Universidad de Valladolid.
- PEACE, SHEILA M. ; NUSBERG, CHARLOTTE. (1987) *Vida compartida: una alternativa viable para la tercera edad*. Instituto Nacional de Servicios Sociales, Madrid
- QUIN, R. y MCMAHON, B. (1987). *Historias y estereotipos*. Madrid: De la Torre.
- TAJFEL, H. & TURNER, J. C. (1979). *An Integrative Theory of Intergroup Conflict*. Monterey, CA. Brooks-Cole.
- VALLES, M. S. (2002) *Cuadernos metodológicos. Entrevistas cualitativas*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid

## 7.2 Recursos On-Line

- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación: Estudio General de Medios: <http://www.aimc.es/>
- Ayuntamiento de Segovia: <http://www.segovia.es>
- Colegio libre de eméritos: <http://www.colegiodeemeritos.es> (consultado el día 28 de Mayo de 2013).
- Emisión Mahonita: <http://www.emisionmahonita.com> (consultado por última vez el día 23 de mayo del 2013)
- Instituto de la Juventud. INJUVE:
  - <http://www.injuve.es>
  - <http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/manual-de-buenas-practicas-para-el-tratamiento-de-los-jovenes-en-los-medios-de-comunicacion>
- Instituto Nacional de Estadística. INE: <http://www.ine.es>
- Plataformas digitales de medios de comunicación:
  - <http://www.eladelantado.com>
  - <http://www.elnortedecastilla.es>
  - <http://www.segoviaaldia.es>
- Real Academia Española: <http://www.rae.es>
- Universidad de Valladolid: Programa de Alojamientos Compartidos:
  - <http://www.uva.es/opencms/contenidos/serviciosAdministrativos/otros/Servicios/secretariadoAsunostosSociales/programaIntergeneracional/AlojamientoCompartidos> (consultado el día 7 de Julio del 2013)
- Universidad de Valladolid: Secretariado de asuntos sociales:
  - <http://www.uva.es/opencms/contenidos/serviciosAdministrativos/otros/Servicios/secretariadoAsunostosSociales/Presentacion> (consultado el día 19 de Marzo del 2013).

### 7.3 Otros Recursos

- GALLEGO DA FONSECA, G; ALVARADO LÓPEZ, M. (2011) *Acercamiento cultural intergeneracional: propuestas desde la comunicación para la interrelación entre jóvenes y adultos mayores en Segovia*. Trabajo Fin de Máster. Universidad de Valladolid.
  - <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/884/1/TFM131-111222.pdf>
  
- GUERRA OLIVEROS, M; ALVARADO LÓPEZ, M. (2012) *Generaciones en Sintonía, Nuevas oportunidades para el acercamiento entre jóvenes y mayores*. Trabajo Fin de Máster. Universidad de Valladolid.
  
- GUMUCIO, A. (2001); *Haciendo Olas. Historias de Comunicación Participativa para el cambio social*. Fundación Rockefeller.
  - [http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media/uploads/cyclope\\_old/adjuntos/haciendoolas.pdf](http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media/uploads/cyclope_old/adjuntos/haciendoolas.pdf)
  
- MATHIEU, M Y PINTO ARBOLEDA, M. (2007) *“El tratamiento Informativo de los jóvenes españoles: Un análisis medicinal de noticias”*. Nota de Revista Científica. Universidad Complutense de Madrid, España.
  - <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/682/587>

*En la juventud aprendemos,  
en la vejez entendemos*

Marie Von Ebner Eschenbach (1830-1916)

## **8. Anexos en CD**

En el CD se incluirán, cada uno en una carpeta correspondiente:

- Entrevistas en profundidad a principales periodistas de Segovia completas (audio y transcripción)
- Entrevistas a especialistas en la problemática intergeneracional (audio y transcripción)
- Programas de radio emitidos por Emisión Mahonita (audios editados finales).