

## Le lobbying en France: une approche par le concept de corégulation

Submitted by Gemma Davies on Wed, 06/12/2019 - 11:34

Titre	Le lobbying en France: une approche par le concept de corégulation
Type de publication	Article de revue
Auteur	Sachet-Milliat, Anne [1], Igalens, Jacques [2]
Editeur	HEC Montreal
Type	Article scientifique dans une revue à comité de lecture
Année	2018
Langue	Français
Date	2018
Num�ro	3
Pagination	158-171
Volume	23
Titre de la revue	Management International
Mots-clés	cor�gulation [3], Lobbying [4], r�glementation [5], regulation [6], RSE [7]
Résumé en anglais	<p>Unlike Anglo-Saxon countries, France has adopted only very recently (Sapin 2 Law, 2016) its official definition and a legal framework about corporate lobbying activities. Using the concept of coregulation, this article will focus on analyzing the link (or the interaction) between voluntary and binding standards which regulate lobbying. It will also identify public and private actors who initiated these standards. Finally, the limits of this new type of lobbying regulations will be underlined by studying them in a broader perspective on the CSR stakes (or challenges) of lobbying and on the paradoxes of the recent concept of responsible lobbying.</p>
Résumé en français	<p>Contrairement aux pays anglo-saxons, ce n'est que très récemment (loi Sapin 2, 2016) que la France s'est dotée d'une définition officielle et d'un cadre r�glementaire concernant les activités de lobbying des entreprises. En mobilisant le concept de corégulation, l'objectif de cet article est d'analyser comment s'articulent les systèmes de normes volontaires et contraignantes régulant le lobbying et d'identifier les différents acteurs publics et privés à leur origine. Les limites auxquelles se heurte cette nouvelle forme de régulation du lobbying seront soulignées, en les inscrivant dans une réflexion plus large sur les enjeux RSE du lobbying et les paradoxes du concept récent de lobbying responsable.</p>
URL de la notice	<a href="http://okina.univ-angers.fr/publications/ua19765">http://okina.univ-angers.fr/publications/ua19765</a> [8]
Lien vers le document	<a href="http://www.managementinternational.ca/catalog/revue/achat-articles-et-de...">http://www.managementinternational.ca/catalog/revue/achat-articles-et-de...</a> [9]

---

### Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=35541>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=37578>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=28572>

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=28571>

[5] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=22100>

[6] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=10508>

[7] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=19202>

[8] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua19765>

[9]

<http://www.managementinternational.ca/catalog/revue/achat-articles-et-de-numeros/champ-d-interets/le-lobbying-en-france-une-approche-par-le-concept-de-coregulation.html>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)