

II Міжнародна студентська науково - технічна конференція
"ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"

УДК 338.246

Гопа Р. – гр. 24

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.е.н., доцент Богашко О. Л.

Нора R. Yu.

Pavlo Tychna Uman State Pedagogical University

QUALITY MANAGEMENT OF PRODUCTION IS A FACTOR OF INCREASING COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Supervisor: Ph.D., associate professor Bogashko O. L.

Ключові слова: система управління якістю, конкурентоспроможність підприємства, міжнародні стандарти якості, якість продукції

Keywords: quality management system, enterprise competitiveness, international quality standards, product quality

Ефективне управління якістю, що забезпечує високий рівень задоволення вимог і очікувань споживачів, є найважливішою передумовою успіху підприємства будь-якого виду діяльності й форми власності. На сучасному етапі розвитку суспільства надзвичайно важливою стає саме управлінська функція діяльності підприємств, коли процеси їх формування і становлення відбуваються в умовах докорінних змін. Найраціональнішою і безболісною для них системою управління буде така, при якій одночасно враховуються попередній, сучасний і новітній досвід її формування й функціонування. Взаємна сукупність означених етапів розвитку – це фундамент створення природного й людського багатства, з якого кожне підприємство, з одного боку, здобуває для себе те, що в конкретних умовах є найбільш важливим для нього, з іншого – відтворює і поповнює його потенціал. Створення такої системи становить структурну основу регулювання розвитку як окремого підприємства, так і суспільства в цілому. Одним з елементів означеної системи є система управління якістю продукції.

Розв'язання завдань щодо ефективного функціонування системи управління конкурентоспроможним виробництвом на підприємствах можливе тільки за існування належного рівня кадрового потенціалу. Його формування повинно відбуватися з урахуванням наявних виробничих, фінансових, трудових ресурсів; внутрішньогосподарських та системних комунікаційних зв'язків; організаційних заходів і можливостей; менеджменту сильних і слабих сторін підприємства, підприємств-конкурентів, обраних ними стратегій; якісних параметрів продукції; інноваційних та інвестиційних можливостей тощо [3]. При цьому слід володіти необхідною інформацією, яка характеризуватиме динаміку факторів забезпечення рівня результативності менеджменту з реалізації потенціалу та можливостей підприємства відносно конкурентоспроможності. Зокрема, про правове поле діяльності та кон'юнктуру ринку, рівень його насиченості, купівельну спроможність споживачів та ін. У цілому слід розуміти, що значення та необхідність управління якістю продукції на рівні підприємства визначається тим, що сприяє задоволенню все більших потреб та

очікувань споживачів, і відповідно, підвищенню конкурентоспроможності підприємства [1; 2].

Значення процесів управління якістю на рівні держави, а також необхідність формування напрямів національної політики щодо якості представлено на рис. 1.



Рис. 1. Напрямки національної політики у галузі якості

Слід зазначити, що між означеними основними етапами розвитку форм і методів управління якістю існує тісний взаємозв'язок і спадковість. Тобто, кожний наступний етап не відкидає, а використовує позитивний досвід попередніх, удосконалюючи його з метою подальшого підвищення якості виробництва продукції (послуг).

В результаті узагальнення світового досвіду багатьох підприємств, спеціалісти в галузі управління якістю виробили мінімально необхідні складові діяльності з ефективного управління якістю. Основою її поліпшення є впровадження систем управління якістю на основі стандартів ISO 9000. Описана в стандартах ISO 9000 модель системи якості наголошує на забезпеченні високих гарантій якості та повинна охоплювати всі без винятку підрозділи підприємства в комплексі.

Список використаних джерел:

1. Богашко О. Л. Теоретичні аспекти дослідження конкурентоспроможності національної економіки в умовах глобалізації / О. Л. Богашко // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. Випуск 1 (25). – Донецьк, 2014. – С. 32 – 37.

2. Богашко О. Л. Управління якістю продукції на підприємстві / О. Л. Богашко, В. В. Сизоненко // Формування сучасної стратегії підприємницької діяльності: Збірник матеріалів XV Всеукр. наук.-практ. конф. (29 листопада 2012 р.) / редкол. В. М. Дякон (голова) та ін. – К.: АНФ ГРУП, 2013. – С. 457 – 459.

3. Bogashko O. L. Formation of the human capital of nation in the conditions of anti-crisis development of economy / O. L. Bogashko // International Scientific Conference Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise: Conference Proceedings, Part II, November 17th, 2017. Le Mans, France: Baltija Publishing. – P. 107 – 110.