

Зяйлик М.

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **КОМУНІКАЦІЇ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ**

Ziailyk M.

*Ternopil Ivan Puluj National Technical University*

## **COMMUNICATION AS AN EFFICIENT PUBLIC ADMINISTRATION INSTRUMENT**

Ключові слова: комунікації, публічне управління, зв'язки з громадськістю, публічне адміністрування.

Keywords: communication, public administration, public relations.

Сьогодні в Україні, у сучасних умовах стрімкого розвитку комплексу масштабних реформ, які охоплюють різноманітні громадські рухи, союзи, асоціації, неабиякого значення набувають питання створення ефективної системи комунікації між владою та суспільством. Відповідно здійснюється трансформація державної системи влади, особливо це стосується вдосконалення публічного управління в умовах децентралізації, що досягається завдяки активному залученню громадськості та громадських структур до участі в процесі розробки, прийняття і здійсненні управлінських рішень щодо розподілу публічних благ та задоволення потреб суспільства.

Збільшення обсягу політичної, наукової, побутової інформації призводить до зростання важливості соціальної комунікації в процесах публічного управління. Адже комунікація, сьогодні, являється найважливішою функцією будь-якої системи, яка, в свою чергу, являється продуктом людської взаємодії комунікативних процесів. Тому, ми можемо стверджувати, що питання розробки та впровадження нових комунікативних технологій у діяльності органів влади, набуває в сучасних українських умовах особливої ваги.

Як бачимо, зв'язки з громадськістю або PR – одна із функцій менеджменту та комунікативних технологій, що інтенсивно розвивається. Менеджери з PR повинні вміти кваліфіковано оцінювати відношення з громадськістю та аналізувати комунікативні потоки між структурою та її громадськістю. Адже комунікаційні процеси посідають важливе місце в житті людини, оскільки соціальна система не тільки є єдиним цілим і “скріплюється в ціле системою зв'язку”, володіючи “динамікою, у якій кругові процеси зворотного зв'язку відіграють важливу роль” [1, с. 5]. Одночасно можна сказати, що комунікація – багатогранне соціокультурне явище, це обмін, у якому активна роль належить кожному її учаснику.

Управлінські комунікації – це стійкі соціальні взаємодії між всіма учасниками управлінської системи, які володіють інформацією задля розв'язання управлінських завдань, це універсальна система, яка відтворює впорядкованість управлінського соціального процесу. Адже прагнення українського суспільства до прогресивних технологій зумовлює потребу у швидкому оновленні системи публічного управління. Комунікація між соціумом та органами державної влади, запровадження вискоефективних комунікаційних процесів в процесі обміну в суспільстві інформацією являється головною умовою розвитку громадянського суспільства.

Публічне адміністрування “це цілеспрямована взаємодія публічних адміністрацій з юридичними і фізичними особами з приводу забезпечення реалізації законів та виконання основних функцій: орієнтованого планування, яке визначає бажані напрями розвитку, створення правових, економічних умов для реалізації інтересів учасників взаємодії, розподілу праці, кооперування та координування діяльності. а також моніторинг результатів” [2, с. 264]. Останніми роками поняття “публічне адміністрування” набуло широкого значення та

передбачає надання адміністративних послуг європейського рівня шляхом упровадження в практику діяльності принципів демократичного управління.

Сьогодні в Україні, публічне управління нерозривно зв'язане з комунікаціями, оскільки комунікація виступає головним чинником сталості та розвитку системи в цілому. Адже необхідною умовою вливання нашої країни в глобальний інформаційний простір є становлення та розвиток комунікаційної стратегії органів державної влади. У свою чергу, державна комунікація являється складним механізмом у відносинах між державою та суспільством, забезпечуючи стабільність і ефективність функціонування суспільного організму в цілому. Адже сучасне державне адміністрування засноване на застосуванні підходів та методів стратегічного менеджменту, стратегічного планування і стратегічного управління.

Під час становлення в Україні новітньої публічної політики саме система зв'язків з громадськістю є найбільш ефективною, оскільки фахівцям в цій сфері частіш за все доводиться висвітлювати в засобах масової інформації поточні події, зміни в роботі органів влади чи дії політиків. Бажаним при цьому є випередження можливих негативних наслідків, розробка та здійснення тривалих інформаційних програм, що розраховані на перспективу й на формування стійкого позитивного іміджу органів публічної влади. Комунікаційні зв'язки громадськості та органів публічного управління можуть проходити через: співпрацю з представниками громадських організацій; прийоми виборців за відповідними округами; особисті зустрічі з верхівкою керівництва; кореспонденцію та виступи у засобах масової інформації [3, с. 25].

В системі державного управління, PR виступає в ролі інструменту управлінського впливу, сама ефективність цього напряму залежить від регулярного функціонування підрозділів у зв'язках з громадськістю. Україні потрібно більш детально освоювати методи PR, діяльність якої спрямовується на висвітлення управлінських рішень в системі державного управління. Методи впливу на громадську думку стають дедалі різноманітнішими та витонченими, і тому необхідно більш кваліфіковано підходити до застосування зв'язків з громадськістю на практиці. Адже, основним завданням PR з представниками органів публічного управління є створення іміджу ефективного та компетентного керівництва, яке може вирішувати проблемні питання, при цьому не впливаючи на законні права членів суспільства на своєчасний доступ до достовірної інформації. Суспільство може справляти як позитивний, так і негативний вплив на комунікаційні процеси, тому воно повинне відчувати намагання представників органів влади забезпечити максимальну прозорість та відкритість [4, с. 319].

#### Література:

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М.: Издательство “Омега –Л”, 2010. 301 с.
2. Балабанова Л.В. Зв'язки з громадськістю: навч. посіб. Донецьк: ДонДУЕТ, 2007. 394 с.
3. Доступ до публічної інформації: найчастіші запитання та відповіді / За заг. ред. В. Андрусіва, Д. Котляра; Укр. незалеж. центр політ. дослідж.. К.: [Агенство “Україна”], 2012, 64 с.
4. Королько В.Г. Основы публичных отношений. М.: Рефлбук; К.: Ваклер, 2001. 528 с.