

УДК 352

Кирич Н., Олійник М.

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНЕ ЖИТТЯ СУСПІЛЬСТВА**

Kyrych.N., Oliynyk M.

*Ternopil Ivan Puluj National Technical University*

## **USING OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ITS INFLUENCE ON SOCIAL LIFE OF SOCIETY**

Ключові слова: штучний інтелект, соціальне життя, суспільство.

Keywords: artificial intelligence, social life, society.

Інформаційна епоха, в якій ми живемо характеризується наступом у сфери життя людини штучного інтелекту. За даними спільного глобального дослідження Narrative Science і Національного інституту бізнес-досліджень США, лише протягом останнього року застосування штучного інтелекту в усьому світі зросло на 60%.

Серед найбільш широко використовуваних рішень на базі штучного інтелекту у 2018 році експерти виділили наступні напрямки: прогнозуюча аналітика – 25%, машинне навчання – 22%, обробка або генерація природної мови – 14%, розпізнавання голосу, формування відповіді та підтримання діалогу – 14%, віртуальні помічники та чат-боти – 11%, системи діагностики, рекомендацій і персоналізації – 11% [1].

З точки зору переваг, здобутих у результаті вивчення думки керівники різних соціальних організацій та установ, назвали такі можливості: комплексна автоматизація рутинних завдань, що потребують глобального людського контролю; більш поглиблена аналітика даних, що дозволяє формувати максимально точні прогнози ринку; формування більш дієвих кейсів можливостей для оптимізації бізнес-ресурсів; підвищення продуктивності праці; економія часу, фінансових засобів і технічних ресурсів для реалізації стандартних системних виробничих процесів; підвищення конкурентоспроможності на фоні загального застосування інноваційних технологій і їх розгортання в рамках компанії.

Різкий стрибок розвитку технологій AI у 2018 році вплинув на трансформацію всіх галузей без винятку. Уже сьогодні всі види комунікацій і бізнес-процесів максимально схильні до впливу інновацій, тим самим ще більше посилюючи попит на них і глобальне зростання всебічних інвестицій.

Крім того, автоматизація зможе бути поетапною у рамках одного розгорнутого пілотного проекту, а це зробить технології більш доступними для середніх і малих підприємств. Це сприятиме як зростанню попиту на інновації у бізнесі, так і зростанню продуктивності серед розробників.

На основі вищевикладеного можна констатувати, що розумна автоматизація соціальних процесів із використанням штучного інтелекту та машинного навчання – дуже перспективне поєднання технологій для підвищення ефективності роботи будь-яких організацій.

Література:

1. Кизим М. О., Матюшенко І. Ю., Шостак І. В. Перспективи розвитку інформаційно-комунікаційних технологій і штучного інтелекту в економіках країн світу та України: монографія. Х. : ВД «Інжек», 2012. 492 с.