

**ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE EMPLEABILIDAD DEL SECTOR
PRODUCTIVO Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS LABORALES Y
PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE PROGRAMAS DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA**

JENNY ROCIO QUINTERO BERMUDEZ

**Trabajo de Grado como requisito parcial para optar por el título de
Magister en Administración**

Director

**JUAN FERNANDO REINOSO LASTRA
Magister en Administración**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
IBAGUÉ-TOLIMA**

2018



UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS - MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

LOS JURADOS DEL TRABAJO TITULADO:

ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE EMPLEABILIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE PROGRAMAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

HACEN CONSTAR:

Que siendo la(s) 4:00 PM del día 16 del mes 08 de 2018, realizó la sustentación de tesis de maestría el (la) estudiante:

Jenny Rocío Montero Bermúdez
Dirigido por:

Juan Fernando Fenoso Peña

OBTENIENDO EL CONCEPTO DE: APROBADO NO APROBADO

Con una calificación definitiva de trabajo escrito y sustentación de: 4.5

Para constancia se firma en Ibagué, a los 16 días del mes de AGOSTO de 2018.

Docente miembro del Comité Curricular

Gustavo Fernando Jirón

Nombre:

Jurado N°1

Luzmila Durán Zúñiga
Nombre:

Jurado N°2

Lois Fernando Agredo Paz
Nombre:

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién me ha guiado por el buen camino, y me ha dado las fuerzas para seguir adelante.

La dedico a mi familia porque ellos son el motor de mi vida y a quienes han estado en cada esfuerzo que he hecho para salir adelante y crecer profesionalmente.

Jenny Rocio Quintero Bermudez

AGRADECIMIENTOS

A Dios Por la bendición de haber logrado terminar mi Maestría de Administración, realmente es un regalo de él, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A mi madre por su apoyo incondicional, a mis hijos Valentina y David que dan sentido a mi vida y que siempre están y estarán en mi corazón con su amor.

A la Universidad del Tolima por darme la oportunidad de crecer profesionalmente y a cada uno de los maestros que compartieron sus conocimientos y experiencia.

Jenny Rocio Quintero Bermudez

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
1. EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.2 JUSTIFICACIÓN	14
1.3 OBJETIVOS	16
1.3.1 Objetivos Generales	16
1.3.2 Objetivos Específicos	16
1.4 METODOLOGÍA	17
1.4.1 Naturaleza del Proyecto	17
1.4.2 Lugar de la Investigación	17
1.4.3 Fuentes de Información	18
1.4.4 Universo de Estudio	20
1.4.5 Técnicas De Recolección De Información	21
1.5 ANTECEDENTES	21
2. MARCO TEÓRICO	26
2.1 ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA: CERCANIA O LEJANIA INSTITUCIONAL	26
2.2 COMPETENCIAS LABORALES Y PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR	29
2.3 INSERCIÓN LABORAL DEL GRADUADO DE ÁREAS EN CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS	32
3. CARACTERIZACION EMPRESARIAL DE MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS UBICADAS EN LA CIUDAD DE IBAGUE	34
3.1 IBAGUÉ: APORTE AL TEJIDO EMPRESARIAL DEL TOLIMA	40

4. ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ	50
4.1 RELACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA CON EL SECTOR EXTERNO ..	51
5. ENFOQUE Y COMPETENCIAS REQUERIDAS DE LOS EGRESADOS Y PERCIBIDAS POR LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DE LA CIUDAD DE IBAGUE.	58
5.1 COMPETENCIAS DE LOS EGRESADOS DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE CIENCIAS ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	58
6. CONCLUSIONES.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación empresarial en Colombia	20
Tabla 2. Número de empresas, por municipio. Primer semestre 2017	35
Tabla 3. Empresa del Tolima según tamaño, distribuidas por sectores y subsectores económicos, primer semestre 2017	39
Tabla 4. Empresas encuestadas en la ciudad de Ibagué, Nov-Dic 2017.....	41

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Tamaño de las empresas del Tolima, primer semestre 2017.....	34
Figura 2. Estructura sectorial de las tres cámaras de comercio del Tolima, primer semestre 2017	38
Figura 3. Sector económico al que pertenecen las empresas encuestadas en la ciudad de Ibagué.	43
Figura 4. Tiempo de funcionamiento de las empresas encuestadas en la ciudad de Ibagué.	45
Figura 5. Ámbito de las actividades de las empresas encuestadas en la ciudad de Ibagué	46
Figura 6. Participación de Ibagué y resto del Tolima en el total de empresas por tamaño, primer semestre 2017.	47
Figura 7. Participación de Ibagué y resto del Tolima en el total de empresas por actividad económica, primer semestre 2017	48
Figura 8. Participación de Ibagué y resto del Tolima en el total de empresas por actividad económica, primer semestre 2017 (Continuación).....	49
Figura 9. Vínculo con la Universidad del Tolima con las empresas encuestadas	54
Figura 10. Investigaciones que puede llevar a cabo la Universidad del Tolima para las empresas encuestadas	55
Figura 11. Universidades con las que mantiene mayor comunicación empresas encuestadas.....	56
Figura 12. Selección de Universidad por parte de los empresarios sobre los egresados de Ciencias Económicas y Administrativas.	57
Figura 13. El tipo de universidad del cual se gradúan los profesionales de las áreas de ciencias económicas y administrativas influye en el acceso a un empleo.....	62
Figura 14. El tipo de universidad del cual se gradúan los profesionales de las áreas de ciencias económicas y administrativas influye en el acceso a un empleo.....	62

RESUMEN

La presente investigación busca analizar las necesidades de empleabilidad del sector productivo y su relación con las competencias laborales y profesionales de los graduados de programas de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima. En específico, el posicionamiento laboral de los graduados en las medianas y grandes empresas del sector productivo ubicadas en la ciudad de Ibagué. Por lo tanto, la presente investigación aporta información actual acerca de las necesidades actuales que el sector productivo está presentando con su capital humano.

La investigación presenta una revisión importante de literatura sobre los factores que inciden en la articulación Universidad – Empresa, competencias laborales y profesionales de los graduados de educación superior, perspectivas del sector productivo, imagen institucional y posicionamiento de universidad. De esta manera se pretende contribuir con una investigación que solucione algunos vacíos existentes en la literatura, que dé cuenta de la integración universidad-empresa en la ciudad de Ibagué, a nivel de las medianas y grandes empresas de la ciudad.

Finalmente y no por ello menos importante a partir de una metodología de orden descriptivo y técnicas de medición fundamentalmente cualitativa y cuantitativa, a través de ejercicios con esquemas como grupos focales y el trabajo continuo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima y empresarios, construir y socializar un documento de tipo analítico que permita fortalecer los lazos de cooperación entre el sector productivo de las medianas y grandes empresas de la ciudad de Ibagué y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima.

Palabras Clave: Competencias laborales y profesionales, Sector productivo en Ibagué, Instituciones de Educación Superior.

ABSTRACT

The present research seeks to analyze the employability needs of the productive sector and its relationship with the labor and professional competencies of the graduates of Economic and Administrative Sciences programs of the Universidad Del Tolima. Specifically, the job positioning of graduates in medium and large companies in the productive sector located in the city of Ibagué. Therefore, the present research provides current information about the current needs that the productive sector is presenting with its human capital.

The research presents an important review of literature on the factors that affect University - Business articulation, labor and professional competencies of higher education graduates, perspectives of the productive sector, institutional image and university positioning. In this way, it is intended to contribute with a research that solves some existing gaps in the literature, which accounts for the university-business integration in the city of Ibagué, at the level of medium and large companies in the city.

Last but not least, from a methodology of descriptive order and qualitative and quantitative measurement techniques, through exercises with schemes such as focus groups and the continuous work of the Faculty of Economic and Administrative Sciences of the University of Tolima and entrepreneurs, build and socialize an analytical document that allows to strengthen the bonds of cooperation between the productive sector of the medium and large companies of the city of Ibagué and the Faculty of Economic and Administrative Sciences of the University of Tolima.

Keywords: Labor and professional skills, productive sector in Ibagué, Higher Education Institutions.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca analizar las necesidades de empleabilidad del sector productivo y su relación con las competencias laborales y profesionales de los graduados de programas de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima. En específico, el posicionamiento laboral de los graduados en las medianas y grandes empresas del sector productivo ubicadas en la ciudad de Ibagué. Por lo tanto, la presente investigación aporta información nueva acerca de las necesidades actuales que el sector productivo está presentando con su capital humano.

El estudio se divide en seis capítulos. El capítulo 1 presenta una introducción al estudio donde se realiza una síntesis de los principales aspectos del proyecto de investigación, incluso el problema de investigación, los objetivos, el marco analítico el diseño metodológico. El capítulo 2 aborda los conceptos centrales y aspectos teóricos que enmarcan la investigación sustentados en el análisis de la articulación Universidad-Estado-Empresa de Boisier (2005) y Leydesdorff & Etzkowitz, 2001). El capítulo 3 presenta la caracterización empresarial de las medianas y grandes empresas ubicadas en la ciudad de Ibagué. El capítulo 4 estudia la articulación Universidad-Empresa en la ciudad de Ibagué, analiza la relación externa de la Universidad del Tolima con el sector externo. El capítulo 5 presenta el enfoque y competencias requeridas de los egresados de los programas de ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Tolima, percibidas por las medianas y grandes empresas de la ciudad de Ibagué. El capítulo 6 presenta las conclusiones finales a partir de las reflexiones sobre los principales resultados empíricos orientados por las preguntas de investigación.

1. EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los esfuerzos del país durante las dos últimas décadas por consolidar su inserción competitiva en el entorno de la globalización han demandado acciones sistemáticas de la sociedad colombiana para enfrentar los desafíos en términos de amenazas y oportunidades que en las dimensiones económica, política, social y cultural se presentan. La globalización tiene una tendencia homogeneizadora a partir de los estándares que se establecen y dentro de estos se encuentran los educativos, los cuales se expresan en la necesidad de las diferentes Instituciones de Educación Superior (IES) de cumplir y asegurar las necesidades del sector productivo con una alta calidad de los servicios ofrecidos. En este contexto, las entidades del sector llevan a cabo complejos programas de oferta y demanda laboral en las regiones que permitan articular la formación académica como motor de los sectores productivos del país.

Algunos estudios como los de Vásquez (2009) y Suárez (2011) plantean la necesidad de que las universidades especifiquen las competencias que deben adquirir para ser agente de desarrollo local en función de dinamizar los procesos productivos, y de esta manera contribuir eficientemente con las dinámicas globalizadoras del mismo. Pues como se ha podido observar son muchos los esfuerzos que el Ministerio de Educación Nacional (MEN) ha puesto en marcha durante los últimos años para articular la oferta educativa con las necesidades del sector productivo y las demandas del mercado laboral. Destacando la formulación del documento CONPES 3674 del año 2010 “lineamientos de política para el fortalecimiento del Sistema de Formación del Capital Humano SFCH”, que establece las bases y define las acciones estratégicas para un trabajo de mediano plazo, articulado entre diferentes entidades sobre un propósito común: la consolidación de un Sistema Nacional de Cualificaciones, que facilite la movilidad educativa y laboral y mejore la comparabilidad de las cualificaciones en el contexto de una estrategia de gestión del recurso humano. Además permitirá tomar decisiones de inversión en

educación más informadas, evitando acceder a programas que no cumplen los estándares exigidos y a cualificaciones que no generan oportunidades de progreso.

En cuanto al cómo se han venido involucrando las universidades con el desarrollo, según Velasco (2011) en la actualidad nace la necesidad de realizar reformas en los mismos programas de las universidades que permitan articularse con el sector productivo de cada región y romper el divorcio que se presenta muchas veces. De acuerdo con Checa (2011) “la universidad posee un rol activo como generadora de conocimiento y a su vez tendría también su condición pasiva al necesitar recibir recursos para la generación de ese conocimiento” (p.14)

Es importante destacar algunas posiciones críticas que consideran a la universidad como un actor pasivo que poco le interesa conectarse con asuntos concretos del sector productivo. Autores como Marulanda (2007), Velasco (2011), Oppenheimer (2010) y Moreno y Ruiz (2009) consideran que el conocimiento generado en la Universidad es tan valioso para la sociedad, pero desafortunadamente no se transfiere sino que queda guardado en las bibliotecas, de esta manera dichos autores plantean la transformación que deberían tener las universidades con respecto a las realidades productivas de cada región, cambiando su enfoque total de discusión académica.

La presente investigación pretende estudiar el rol de la Universidad en el desarrollo local, dándole particular importancia a la relación del sector productivo con las competencias laborales y profesionales que ofrecen los programas académicos de ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Tolima. En este sentido, se aborda la universidad como un agente de desarrollo en un territorio específico (en ese caso la ciudad de Ibagué) y su relación con una estructura económica particular (medianas y grandes empresas).

Es de suma importancia destacar que a pesar de los esfuerzos de cada una de las direcciones de los programas académicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas por mantener su acreditación, se encuentran vacíos que tienden a limitar la integración Universidad-Empresa. De acuerdo con la revisión realizada a los Proyectos

Educativos del Programa (PEP) se logra evidenciar que dichos programas no cuentan con una estrategia pedagógica que articule los problemas y necesidades del entorno con los planes de estudio, de tal manera que contribuya a la solución de los mismos y por ende al desarrollo regional en los contextos en que participa. Igualmente se carece de un análisis que logre determinar y brindar soluciones a las necesidades que actualmente presenta el sector productivo de las medianas y grandes empresas de la ciudad de Ibagué y su relación con las competencias laborales y profesionales de los graduados de estos programas académicos.

Al mismo tiempo que ni se han identificado los factores que fortalecen o debilitan la contribución de la universidad a la competitividad de lo local-regional, tampoco se cuenta con una contextualización, fundamentación y una metodología que operacionalice la inclusión laboral de los egresados al sector productivo de la ciudad de Ibagué. Teniendo en cuenta el panorama anterior la presente investigación responde a los siguientes interrogantes: ¿Cómo las competencias laborales y profesionales de los graduados de programas de ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Tolima responden a las necesidades del sector productivo de las medianas y grandes empresas de la ciudad de Ibagué? ¿Cuál es el posicionamiento laboral de los graduados de áreas de ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Tolima en las medianas y grandes empresas del sector productivo ubicadas en la ciudad de Ibagué? ¿Cuál es la imagen institucional que tiene la Universidad del Tolima en relación con los graduados de las áreas de ciencias económicas y administrativas?

1.2 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica en un primer momento desde lo regional por los requerimientos de información y estudios detallados para el análisis de inclusión laboral de los egresados de educación superior en Colombia, su oferta y demanda laboral. Según información recopilada por el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), en los últimos diez años (2001-2010) el número de graduados en el nivel presencial y distancia en Colombia fue de 1.802.729, cifra que duplica los registros del decenio

anterior y presenta un panorama favorable para los objetivos del país. Como asegura el exviceministro de educación superior Javier Botero Álvarez "...antes se pensaba en los recursos naturales, en los recursos industriales, pero hoy comprendemos que la mayor riqueza está en el conocimiento, es decir, en las personas capacitadas para manejar, gestionar, utilizar y producir esos recursos" (MEN, 2012, p.3).

Con base en la información del OLE (2011), las áreas del conocimiento de preferencia por los colombianos son Administración, Economía, Contaduría y afines, debido a que presentaron el mayor número de graduados en el país (30,5%). Además en 2010 el 50,3% de los títulos (125.433) fue otorgado en instituciones privadas y el 49,7% (123.590), en públicas. Lo que significa que en la actualidad tanto las Instituciones de Educación Superior (IES) públicas como privadas están graduando proporciones casi equivalentes, de modo que cada vez son más los colombianos que han podido acceder a la educación superior (OLE, 2011). De la misma forma, es importante resaltar según el OLE (2008), las personas que se encuentran realizando estudios en las áreas de Economía, Administración y Contaduría comienzan su vida laboral antes de culminar sus estudios, en contraste con las personas que estudian ramas como las Ciencias de la Salud, Agronomía, Veterinaria y afines.

En este contexto la investigación se justifica en un segundo momento por la oportunidad que ofrece de conocer los requerimientos y dinámica laboral de las empresas, las competencias laborales y profesionales de los graduados de áreas de Ciencias Económicas y Administrativas desde la perspectiva de las medianas y grandes empresas del sector productivo ubicadas en la ciudad de Ibagué, en relación con la Universidad del Tolima.

En un tercer momento la investigación tiene en cuenta la vinculación de los estudiantes desde los inicios de su formación en la Universidad al estudio y mayor comprensión de la realidad local regional con las oportunidades de empleabilidad y solución a las necesidades del sector productivo del país. De acuerdo con Boisier (2005), cuando cita al notable geógrafo francés Jacques Boudeville quien solía decir

La universidad es el cerebro de toda región, para apuntar tempranamente a la necesidad de todo territorio de recibir, adecuar y crear conocimiento... De todos modos, el papel de las universidades locales sigue siendo fundamental para apoyar el desarrollo de su propio entorno territorial. (p. 58).

Finalmente y no por ello menos importante, la investigación se justifica en un cuarto momento desde el punto de vista teórico y metodológico, pues se realiza una revisión de literatura sobre los factores que inciden en la articulación universidad – empresa, competencias laborales y profesionales de los graduados de educación superior, perspectivas del sector productivo, imagen institucional y posicionamiento de la universidad. De esta manera se pretende contribuir con una investigación que solucione algunos vacíos existentes en la literatura, que dé cuenta de la integración universidad-empresa en la ciudad de Ibagué. Puesto que la disponible abarca generalidades con respecto a la caracterización empresarial, contexto regional y mercado laboral, es decir, sobre el territorio a estudiar no se tienen detalles elaborados en términos de un estudio de investigación sobre el posicionamiento laboral de los graduados de áreas de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima en las medianas y grandes empresas del sector productivo ubicadas en la ciudad de Ibagué y su posible relación con las competencias laborales y profesionales.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivos Generales. Analizar las necesidades del sector productivo y su relación con las competencias laborales y profesionales de los graduados de programas de ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Tolima

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar una caracterización de las medianas y grandes empresas del sector productivo ubicadas en la ciudad de Ibagué.

- Describir las estrategias de acción encaminadas a la articulación universidad – empresa tomando como base las medianas y grandes empresas del sector productivo ubicadas en la ciudad de Ibagué.
- Analizar las competencias laborales y profesionales de los graduados de áreas de ciencias económicas y administrativas desde la perspectiva de las medianas y grandes empresas del sector productivo ubicadas en la ciudad de Ibagué, en relación con la Universidad del Tolima.
- Describir el posicionamiento laboral de los graduados de áreas de ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Tolima en las medianas y grandes empresas del sector productivo ubicadas en la ciudad de Ibagué.
- Conocer la imagen institucional que tiene la Universidad del Tolima en relación con los graduados de las áreas de ciencias económicas y administrativas.

1.4 METODOLOGÍA

1.4.1 Naturaleza del Proyecto. El proyecto se realizará bajo el enfoque metodológico descriptivo y utiliza técnicas de medición fundamentalmente cuantitativas y cualitativas; se realiza a través de ejercicios con el colectivo académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima y empresarios, partiendo de una contextualización en la que el concepto de región toma relevancia, toda vez que la investigación tendrá como su eje principal la relación universidad-empresa.

1.4.2 Lugar de la Investigación. La investigación se desarrollara en la ciudad de Ibagué, capital del departamento del Tolima, con un área total de 1.403,2 Km², de los cuales 33,78 Km² son de área urbana y 1.369,40 Km² son de área rural, de acuerdo con Tolima en Cifras (2010) y una participación significativa de 37,4% en el PIB departamental y una tasa de ocupación del 57,9% según el Departamento Nacional de Estadística (DANE) para el último trimestre del año 2017.

La población a tener en cuenta en esta investigación son las medianas y grandes empresas pertenecientes a los sectores productivos de la ciudad de Ibagué

departamento del Tolima, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), teniendo como soporte los listados y registros estadísticos aportados por la Cámara de Comercio de Ibagué a través de su oficina de Investigaciones y publicaciones (septiembre, 2017).

1.4.3 Fuentes de Información. Para el desarrollo del proyecto se utiliza información primaria y secundaria.

Información Primaria: Las fuentes primarias están compuestas principalmente por actores del sistema educativo, funcionarios de gobierno y expertos en el área de la investigación y empresarios. Se distinguen entre otros los siguientes: funcionarios del Ministerio de Educación Nacional, el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), el CNA, docentes de planta y catedráticos de otras universidades del país con experiencia en la relación universidad-empresa. Miembros de la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima integrada por estudiantes, profesores, directivos, comité curricular, grupos de investigación, egresados del programa, como también de miembros del sector público y privado de la región, entre ellos los gerentes de las medianas y pequeñas empresa del sector productivo de la ciudad.

Información Secundaria: Las fuentes secundarias están compuestas por documentos administrativos, estudios, estadísticas, libros, revistas etc. disponibles en forma física o en páginas web y/o en las siguientes instituciones del sector público y privado: MEN, CNA, COLCIENCIAS, Observatorio Laboral, documentos del Sistema Nacional de Universidad-Empresa-Sociedad civil, Universidades, Cámara de Comercio de Ibagué, Centro de productividad del Tolima, Universidad del Tolima (Documentos de registro calificado programas de la FACEA), Universidad de Ibagué, entre otros.

Fases Para el Análisis de las Categorías del Proyecto

Fase 1. En la primera fase se hace una caracterización de las medianas y grandes empresas del sector productivo ubicadas en la ciudad de Ibagué. Lo cual permitirá conocer las necesidades del sector productivo en relación con las competencias laborales y profesionales de los egresados. Esta fase se realiza a partir de los informes y revistas emitidas por la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI), la superintendencia financiera de sociedades, la Gobernación del Tolima y Confecamaras, entre otras.

De la misma forma se pretende mediante la Ley 905 del 02 de Agosto de 2004 por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 que promociona el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana en el Artículo 2º que les define el número de trabajadores para medianas entre 51 y 200 trabajadores y grandes empresas superior a 200. Realizar el muestreo probabilístico aleatorio estratificado con ajuste de población finita, dado que la posibilidad de seleccionar uno u otro elemento es igual (Hernández et al., 2014); a partir de los listados y registros estadísticos aportados por la Cámara de Comercio de Ibagué a través de su oficina de Investigaciones y publicaciones (septiembre, 2016).

Fase 2. En esta fase se trabaja en la identificación de las estrategias de acción encaminadas a la articulación universidad – empresa tomando como base las medianas y grandes empresas del sector productivo ubicadas en la ciudad de Ibagué. Para continuar con el diseño y aplicación del instrumento de levantamiento de información primaria a partir de fuentes secundarias y teorías planteadas durante el desarrollo del proyecto.

Además se diseña el instrumento que será aplicado de forma directa a modo entrevista por parte del investigador, con pruebas de calidad y validación estadística como pruebas piloto y supervisión del director de grado que permitan validar el instrumento a partir de pruebas estadísticas y correlaciones teóricas con revisión y análisis de fuentes secundarias.

Fase 3. Finalmente se realiza el análisis de las competencias laborales y profesionales de los graduados de áreas de ciencias económicas y administrativas desde la perspectiva de las medianas y grandes empresas del sector productivo ubicadas en la ciudad de Ibagué, en relación con la Universidad del Tolima, a partir de la información primaria y secundaria recolectada con el instrumento, tipo encuesta, dicho análisis estará fundamentado con el rigor estadístico y técnicas de análisis estadístico multivariado factorial de correspondencias, con el fin de Identificar el posicionamiento laboral de los graduados y Conocer la imagen institucional que tiene la Universidad del Tolima en relación con los graduados de las áreas de ciencias económicas y administrativas.

1.4.4 Universo de Estudio. La población objeto de esta investigación la constituyen 196 medianas y grandes empresas de la ciudad de Ibagué, reportadas por la Cámara de Comercio de esta ciudad para el primer semestre del año 2017. Actualmente en Colombia los parámetros vigentes para clasificar las empresas por su tamaño están enmarcados en el artículo 2 de la Ley 590 de 2000 del Congreso de la República, modificado por el artículo 2 de la Ley 905 de 2004 del mismo órgano rector. A continuación, en la tabla 1, se realizará la clasificación empresarial de acuerdo a las leyes anteriormente referenciadas:

Tabla 1 Clasificación empresarial en Colombia

Tipo de empresa	Número de trabajadores	Valor de activos totales
Gran Empresa	Superior a 200	Superior a 30.000 SMMLV
Mediana Empresa	Entre 51 y 200	Entre 5.001 y 30.000 SMMLV
Pequeña Empresa	Entre 11 y 50	Entre 501 y 5.000 SMMLV
Micro Empresa	Menos de 10	Menor a 500 SMMLV

Fuente: Autor con base en Ley 590 de 2000 y Ley 905 de 2004

Como la población a estudiar es finita y conocida se realiza un muestreo probabilístico aleatorio estratificado con ajuste de población finita, dado que la posibilidad de seleccionar uno u otro elemento es igual (Hernández et al., 2014); procurando que todas

las unidades de análisis (medianas y grandes empresas) queden debidamente representadas y que de hecho se garanticen unos resultados consistentes y confiables en el trabajo de investigación. ***El tamaño de la muestra se calculó en 131 empresas,*** asumiendo un margen de error del 5% y un nivel de confiabilidad del 95% (Arias, 2012).

1.4.5 Técnicas De Recolección De Información. La técnica de recolección de datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que conduzcan a reunir datos con un propósito específico. Soriano (2013) explica que la técnica no es más que la manera cómo se van a recopilar los datos, directamente en el lugar de los acontecimientos, por lo cual en la presente investigación se utilizara la encuesta donde esta técnica consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra.

Debido a los objetivos que se pretenden alcanzar en la investigación es necesario hacer uso de esta técnica, de tal manera, que permita recolectar información para realizar su respectivo análisis. La encuesta es considerada en la presente investigación como una técnica que consiste en consultar por escrito mediante la aplicación de un cuestionario a un público para que responda una serie de preguntas relacionadas con un tema, y teniendo en cuenta las variables de análisis que le permitirán dar respuesta a los objetivos de investigación. Para la realización de la encuesta se utiliza un cuestionario estructurado de objetivo claro, cuyo contenido se basará en una serie de preguntas concretas, preordenadas y definidas teniendo como objeto producir una comunicación efectiva que permita obtener respuestas precisas. En el caso de la presente investigación se utiliza la encuesta como una de las técnicas de recolección de información y le será realizada al gerente general, al director de talento humano y al director de innovación, como mínimo una encuesta por empresa y máximo tres.

1.5 ANTECEDENTES

Entre los documentos más destacados se pueden citar a nivel internacional en un primer momento, el estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (1997) titulado “Educación Superior en América Latina y el Caribe”, documento cuyo objetivo era el de identificar los escenarios posibles y las tendencias de largo plazo en la educación

superior en la región, desde una visión prospectiva, permitiendo la discusión y estudio comparado de las políticas públicas e institucionales en la región. Asimismo aborda el análisis de la exclusión de América Latina y el Caribe en la clasificación internacional en términos de conocimientos e innovación, llevando la región a caracterizarse por la recepción o imitación de conocimientos antes que por la innovación y creatividad, como revelan los indicadores de ciencia y tecnología. El texto concluye con la propuesta de una nueva reforma universitaria y de cambios fundamentados en la cooperación y la integración para posibilitar el desarrollo de una integración estratégica universidad – empresa y la efectiva transferencia del conocimiento.

Al mismo tiempo el estudio realizado por el Banco Mundial (2000) titulado “La Educación Superior en los Países en Desarrollo. Peligros y Promesas” es realizado por el Grupo Especial sobre Educación Superior y Sociedad del Banco Mundial junto con la UNESCO, con el fin de reunir a expertos provenientes de trece países, con el propósito de explorar el futuro de la educación superior en el mundo en desarrollo, presentando los principales cambios ocurridos en la educación superior en las últimas décadas, como la creciente heterogeneidad y diversidad; el surgimiento de las macrouniversidades y de las instituciones de formación técnica, destacando que:

En la actualidad, la riqueza mundial está cada vez menos concentrada en fábricas, tierra, herramientas y maquinarias. El conocimiento, las habilidades y el ingenio de los individuos son cada vez más decisivos para la economía mundial. Se estima que el capital humano en los Estados Unidos es hoy al menos tres veces mayor que el capital físico. No ocurría así hace cien años (p.17)

Bajo este contexto los autores se remontan al análisis del concepto de *capital humano* en el libro “La naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones”, escrita en 1776 por Adam Smith y refuerzan sus planteamientos sobre un capital humano de alta calidad que se desarrolla en sistemas de educación muy bien calificados, en donde la educación terciaria suministra las destrezas avanzadas más apetecidas actualmente en el campo

laboral. Finalmente el estudio concluye entre otras cosas que si los países en desarrollo no mejoran considerablemente el capital humano, sufrirán una marginación y un aislamiento en lo económico e intelectual, lo que ha de traducirse en la persistencia, e incluso en el aumento, de la pobreza.

En un tercer momento Miranda, Z. et al. (2000) en su artículo “Integración regional e internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe” busca en el contexto regional, las implicaciones de la dinámica expansiva del comercio mundial de servicios educativos, actualmente dinamizada por la circulación de intereses empresariales articulados con agentes económicos transnacionales. El autor realiza una descripción del contexto, las tendencias que se registran y el impacto de una serie de variables que rodean la educación superior de la región, así como los principales cambios ocurridos en la Conferencia Mundial de la UNESCO realizada en 1998, entre los cuales se citan: la calidad, la pertinencia y la responsabilidad social de las universidades. Finalmente el artículo concluye con la presentación de propuestas de políticas y estrategias encaminadas a impulsar la construcción de nuevos escenarios de cooperación internacional y de articulación de las capacidades específicas que permitan la integración de la educación superior en América Latina y el Caribe. Algunos de los que se mencionan son las reformas legislativas, los postgrados colaborativos, las agendas regionales y subregionales y los observatorios de buenas prácticas, todos concebidos desde la perspectiva de la construcción de escenarios de futuro deseados y del posicionamiento de la educación superior ante la sociedad y el Estado al año 2021 con la destacada participación de la UNESCO.

Por último Riveros. A. (2006) presenta la situación y el contexto del financiamiento de la educación superior en la región. De acuerdo con el autor los mecanismos y políticas de financiamiento de la educación superior constituyen una de las áreas más decisivas en Latinoamérica y el Caribe. Sin embargo, aunque la situación económica de los países latinoamericanos ha mejorado sensiblemente en los últimos años, no han existido políticas financieras que garanticen un desarrollo sostenible de la educación superior, particularmente en los campos más vinculados a los bienes públicos y externalidades

que produce. Por último el artículo descansa en la necesidad de afrontar retos de política referente a la educación superior, citándose siete áreas interrelacionadas: mejorar acceso, calidad y equidad; impulsar la formación de técnicos de nivel superior; mejorar la relevancia formativa de la educación en presencia de una importante autonomía institucional; optimizar la eficiencia interna de las instituciones de educación superior; discutir modelos complementarios de financiamiento al estudiante; perfeccionar el diseño del financiamiento público al sistema; y llevar a cabo un cambio significativo en las políticas de financiamiento de actividades de investigación y desarrollo.

A nivel nacional y regional se señalan algunos estudios que aportan al conocimiento teórico y metodológico de la presente investigación, entre ellos se encuentran la investigación de Anaya. L. (2005) titulada “el potencial de la universidad industrial de Santander como un agente del desarrollo económico local y rural en el municipio de Málaga. El caso del programa de zootecnia y los productores lácteos”, el cual enfoca su estudio en los procesos a través del cual el conocimiento impartido por la Facultad de zootecnia de la Universidad Industrial de Santander tiene potencial en términos del quehacer de los productores bovino lácteos del municipio de Málaga en Santander. Un territorio que según el autor presenta bajos niveles de desarrollo socioeconómico, reflejados a su vez en la información primaria con actores claves de la universidad como del sector productivo. La metodología desarrollada por Anaya. L. (2005) presenta un enfoque de desarrollo local, específicamente el rol de la Universidad como agente del desarrollo en lo territorial, el criterio de cadena productiva desde el insumo primario, y los vínculos débiles para ver la forma en la cual el programa de zootecnia tiene elementos de conocimiento que puedan llegar hacer útiles para los productores. Finalmente se concluye en un plan de acción enfocado al mejoramiento continuo de la sede de la UIS en Málaga en un agente de desarrollo local del municipio.

Rodríguez, H. (2007) desarrolla el paradigma de las competencias en el ámbito de la educación superior, bajo la concepción exploratoria del término de competencia y un amplio estado del arte que definen las diversas clases de competencias y sus tendencias en los campos laboral y educativo. El autor soporta su investigación bajo el nuevo modelo

de producción impulsado por la globalización o mundialización y por el cambio científico y tecnológico dentro del llamado paradigma de la “revolución científica” citando autores como Parlat (2002) y Hernández (2002), teóricos que han trabajado en el paradigma de la integración Educación-Trabajo en marco del concepto de formación basado en competencias. Concluyendo que las Universidades e Instituciones de Educación Superior (IES), deben ser instituciones críticas y de pertinencia integral en su relación Universidad-Empresa-Sociedad, capaces de responder a los retos de la sociedad del conocimiento y a los nuevos desafíos del presente siglo.

Al respecto, el Ministerio de Educación Nacional a través del Plan Sectorial de Educación (2002-2006), ha liderado una política para fortalecer la relación de Instituciones de Educación Superior – Sector productivo. Sumando a lo anterior se requiere de las IES agilizar el cambio del modelo de enseñanza al aprendizaje basado en competencias, cambio de organización de sistemas estructurados a flexibles basados en créditos académicos, cambio de los modelos de evaluación a evaluación basada en competencias con miras hacia la acreditación, y una formación para la innovación y la investigación, acordes con las exigencias actuales de la aldea global.” (p.163)

Finalmente Ramírez & García. (2010), Pineda, S. (2007), Maxwell J.A. (2005), Marulanda, D. (2007), Katz, J. (2006), McKillop, Ward, y Wilson (2011), Youn y Sophia (2013) encuentran que una variable importante es la política como estrategia para alcanzar una integración universidad - empresa, puesto que mediante los estudios desarrollados por cada uno de los autores, se han podido relacionar las condiciones que favorecen la competitividad de las empresas a partir de su implementación.

En el siguiente capítulo se desarrolla en detalle el marco teórico de la investigación para señalar los elementos teóricos que contribuyen a la formulación de los objetivos de la investigación, su diseño metodológico y, especialmente, el análisis de sus resultados.

2. MARCO TEÓRICO

La presente investigación avanza en el conocimiento sobre las necesidades del sector productivo y su relación con las competencias laborales y profesionales de los graduados de programas de ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Tolima. En la medida que incluye un enfoque metodológico descriptivo, a través de ejercicios con el colectivo académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima y Empresarios, partiendo de una contextualización en la que el concepto de región toma relevancia, toda vez que la investigación tendrá como su eje principal la relación Universidad-Empresa. La investigación incorpora tres aspectos teóricos: el primero desarrolla un enfoque analítico de la articulación Universidad-Empresa, el segundo aborda las teorías de competencias laborales y profesionales de los graduados en educación superior y el tercero posicionamiento laboral del graduado de áreas de ciencias económicas y administrativas de la Universidad.

2.1 ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA: CERCANIA O LEJANIA INSTITUCIONAL

Según Boisier (2005) "El papel de las universidades subnacionales, especialmente, resulta de la mayor importancia, no sólo "en términos de la transferencia tecnológica a procesos fabriles y organizacionales. El aporte crucial de las universidades debe manifestarse en su contribución a la creación y difusión de marcos cognitivos nuevos, contemporáneos y pertinentes para dar respaldo científico a las intervenciones de la propia sociedad sobre los dos procesos de cambio social más importantes para ella misma: el crecimiento y el desarrollo territorial". (Boisier, 2005:61).

Según Pérez (2004), citado por Boisier (2005)

Los factores que refuerzan o debilitan el aporte de las universidades a la competitividad de su entorno son: las características del entorno: nivel de desarrollo económico y tecnológico; entorno empresarial y organizativo; dotación y uso de capital humano; especialización de la economía e intensidad tecnológica.— Las características de las universidades: recursos humanos y financieros; especialización científica; cultura organizacional y valores predominantes; eficiencia, productividad y calidad docente y de investigación. — El funcionamiento de los enlaces: sistema de investigación, desarrollo e innovación; difusión de los resultados; financiamiento de dichas actividades. (p.59)

Lo expuesto por estos autores evidencia que ante los desafíos en términos de amenazas y oportunidades que la globalización trae sobre los territorios, se requiere de respuestas tanto de los sistemas regionales de producción como de la eficiencia y calidad de sus instituciones educativas, que juntas posibiliten el desarrollo endógeno de una región. En este sentido Boisier argumenta que "el cambio endógeno—dependerá de la calidad de la respuesta local, influenciada a su vez por la catálisis que los sistemas locales de investigación y desarrollo, principalmente las universidades, puedan introducir en el medio local" (2005, p. 61).

La relación entre la Universidad–Empresa se ha convertido en un aspecto cada vez más importante, según Amado (2013) los actores que se involucran en ella cumplen el rol de socios y establecen fuentes futuras del crecimiento que promueve la globalización. La universidad se relaciona con la industria como un agente que regula y motiva el fortalecimiento de los sistemas de innovación del país y de la región (Leydesdorff & Etzkowitz, 2001), sin embargo afirma Jaramillo (et al, 2005 P.130) "En los países en vía de desarrollo ha sido deficiente el aprovechamiento de la investigación y sus resultados como recursos para el mejoramiento social y económico. Usualmente, los resultados de

tales iniciativas han sido deficientes y ponen de manifiesto el insuficiente entendimiento de las dinámicas de investigación y construcción de conocimiento”.

Al referirnos a las instituciones de educación superior y su inserción en los procesos de innovación, surge una visión diferente de Universidad. Según Steve Brint existen dos modelos diferentes de Universidades: las “Universidades tradicionales de investigación”, orientadas hacia la creación de conocimiento como su único propósito (o ideología dominante), y las “nuevas universidades de investigación” que tiene como objetivo central de sus actividades contribuir a generar innovaciones tecnológicas y sociales como una estrategia de construir futuro (citado en Chaparro, 2009).

Es a partir de la última década del siglo XX que surge la llamada tercera misión de las Instituciones de Educación Superior, incorporando a sus funciones tradicionales de enseñanza superior y de investigación, una nueva tarea que según Bueno (2008) se fundamentan en: emprendimiento, innovación y compromiso social. Aspectos que han hecho cambiar en forma fundamental las interacciones entre Universidad-Empresa, hacia una cultura basada en la colaboración y explotación de nueva información y nuevos conocimientos. Las economías tienen bases regionales, pero también operan en los ámbitos internacionales; que el aislamiento ya no es posible en un mundo superconectado (Macagno, 2008, p. 49).

En Colombia, al igual que en la región, existen limitaciones y avances frente a la relación Universidad-Empresa. En este sentido, el Estado, las empresas y las instituciones de educación superior han realizado inversiones para actividades de ciencia, tecnología e innovación, aunque estas son insuficientes para lograr un desarrollo significativo en relación con las necesidades del país (Claves para el Debate Público, 2010).

Uno de los avances importantes para la consolidación de relaciones interinstitucionales es la conformación, a partir de 2007, de ocho comités Universidad-Empresa-Estado, promovidos por el Ministerio de Educación Nacional y Colciencias. Estos comités se

encuentran en Bogotá, Antioquia, Santander, Valle del Cauca, Eje Cafetero, Costa Caribe, Tolima-Huila y Nariño-Cauca (Ramírez y García, 2010).

De acuerdo con Lanzas (1999),

Concibe a la transferencia como un proceso lineal basado en la oferta, en la que la universidad tiene un papel predominante como creadora de conocimientos y la empresa juega un papel de cliente. Todo ello de forma aislada, en función de las relaciones que cada universidad establecerá con empresas concretas. Y todo ello, en función de una orientación aleatoria y espontánea de la investigación que la universidad ha heredado del pasado. A ello se añade una concepción muy amplia y difusa de lo que es tecnología y una falta de criterios y medios para valorar e interaccionar con el mercado internacional. Lo que a veces lleva a una visión muy optimista o a veces a una muy pesimista del potencial de la universidad. (p.106)

En este sentido, es menester un análisis de las necesidades requeridas por el sector productivo frente a los procesos de formación en competencias laborales y profesionales de los egresados de los programas de Administración, Economía y Negocios Internacionales en la Universidad del Tolima.

2.2 COMPETENCIAS LABORALES Y PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Una de las funciones de las Instituciones de Educación Superior (IES) es la de proporcionar a sus estudiantes conocimientos y competencias relevantes para el mercado de trabajo (Santiago et al., 2008b). Aunque la principal forma de conocimiento aportada por las IES es teórica, también tienen la responsabilidad de introducir en sus planes de estudios formación práctica y competencias relevantes para el mercado de trabajo (European Commission/EACEA/Eurydice, 2014). Además, la sociedad del

conocimiento exige, cada vez más, competencias y conocimientos a los trabajadores, con el fin de cumplir sus objetivos.

Lo anterior no es una tarea fácil, puesto que las necesidades y prioridades del mercado de trabajo son cambiantes y difíciles de pronosticar a corto plazo (CEDEFOP, 2008; Royal Society, 2010; PWC, 2015). La dificultad para prever las competencias requeridas en el futuro hace que los esfuerzos se centren en la provisión de evidencia para reflexionar en torno a la temática, en lugar de predecirlas específicamente y para cada ámbito en concreto (European Commission, 2012; University of South Wales, 2014).

De acuerdo con algunos teóricos como Porter (1990) y Borrus & Zysman (1997) el desarrollo de las competencias laborales obedece a las necesidades humanas relacionadas con la socialización y la individualidad cultural y política. De esta manera la globalización no solo tiene impacto en las empresas y naciones, sino también en las condiciones y el potencial de aprendizaje de las respectivas empresas y regiones. Por lo anterior se adopta el concepto de competencia a los repertorios de comportamientos que algunas personas dominan mejor que otras, lo que las hace eficaces en una situación determinada (Levy Leboyer, 1997).

El concepto de competencia laboral se reconoce desde dos dimensiones, una empresarial y otra formación en educación superior. Competencia laboral al interior de la empresa, se considera como un factor humano que permite alcanzar ciertos objetivos determinados, que propicia además respuestas a la necesidad de identificar y construir nuevos ámbitos de saberes, desde una perspectiva que permita la adaptación a las nuevas circunstancias. Mertens (1997) afirma:

La formación basada en normas de competencia laboral facilita la educación por alternancia, permitiendo al individuo transitar entre el aula y la práctica laboral, además de estimular la actualización continua de los trabajadores y propiciar que las empresas respondan a las expectativas de su personal desde el punto de vista de las remuneraciones ante las

competencias alcanzadas. Otra de las ventajas de la competencia laboral es la posibilidad de ofrecer una formación individualizada mediante módulos que permiten a la persona, además de adaptar sus atributos y capacidades a las necesidades de formación, avanzar progresivamente en la acumulación de conocimientos y en la adquisición de niveles de competencia cada vez más amplios. Las evaluaciones, por su parte, resultan más estimulantes porque el estándar a alcanzar es suficientemente claro y preciso. Así, la persona cuenta con los elementos necesarios para orientar su aprendizaje. (pp. 35-36)

Desde la Educación como proceso de formación, se plantea que las competencias son procesos complejos de actuación ante problemas y tiene un enfoque de formación integral, es decir que integra diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir). Esto exige procesos de transformación curricular, organización por módulos, proyectos formativos, y el aprendizaje por problemas. (Tobón, 2008 p.1). “El fin principal es contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas” (Tobón, 2008 p.5).

Estos dos enfoques sugieren aspectos fundamentales en la relación de la concepción de las competencias desde la empresa y desde la educación superior. Por ejemplo, aspectos como el saber hacer se asocia a la aplicación del conocimiento para resolver problemas en una empresa y en el medio social, mientras que el saber conocer, se asocia al conocimiento en sí, es decir los saberes sobre los cuales el educando está siendo formado a través de los contenidos en las áreas disciplinares de determinado programa académico. El saber ser y saber convivir están asociados a las características propias del ser humano como producto de sus vivencias y formación familiar desde sus años de infancia y las que adquiere a lo largo de su vida.

Para el caso del presente estudio se han tenido en cuenta competencias laborales (Enfoque empresarial y enfoque educativo) que desde la percepción de los empresarios

de las medianas y grandes empresas requieren de los egresados de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

2.3 INSERCIÓN LABORAL DEL GRADUADO DE ÁREAS EN CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Seoane, et al. (2010) plantean la necesidad de discutir cómo las personas se posicionan frente al fenómeno social denominado mercado laboral, el cual se ha convertido en un mercado competitivo donde muchos pueden ofrecer la misma mercancía (su fuerza de trabajo). De esta manera el acceso al empleo y el desarrollo de los diferentes contextos laborales por los que transcurre la vida activa, están impregnados por multitud de hechos y circunstancias imposibles de abarcar desde una sola perspectiva teórica. La inserción laboral debe analizarse desde una perspectiva multidisciplinar al implicar aspectos sociales e individuales a la hora de explicar los logros laborales, teorías que parten desde los planteamientos de la Teoría de Capital Humano, pasando por las Teorías Credencialistas, que relacionan el nivel educativo con los logros laborales, las Teorías de la Competencia por los puestos de trabajo, que consideran a la procedencia de clase determinante de las trayectorias académicas y profesionales, y las Teorías de Base Individual.

La Teoría del Capital Humano (Schultz, Becker y Mincer, Blaug, 1983), surge en la década de los años setenta, con el objetivo de subsanar las deficiencias del análisis clásico, destacando un individualismo metodológico basado en la idea de que el origen de todos los fenómenos sociales se debe hallar en la conducta individual. Los desequilibrios entre formación y empleo que provoca la crisis energética de los años setenta tienen su reflejo en el notable incremento de paro en los titulados universitarios y, paradójicamente, en la masificación de la enseñanza universitaria Rodríguez (2008).

Por su parte, Collins (1979) como máximo representante de la Teorías Credencialistas niega que la educación contribuya a incrementar la productividad en el trabajo, ya que la formación profesional se adquiere de la experiencia profesional en mayor medida que de

la escuela. De esta manera las teorías Credencialistas se desarrollan bajo un modelo de sociedad meritocrática, según Guerrero (1996) los individuos buscan credenciales para competir por un puesto de trabajo. Estas credenciales las proporciona el sistema educativo (títulos) y la experiencia profesional (prácticas en empresas), entre otros.

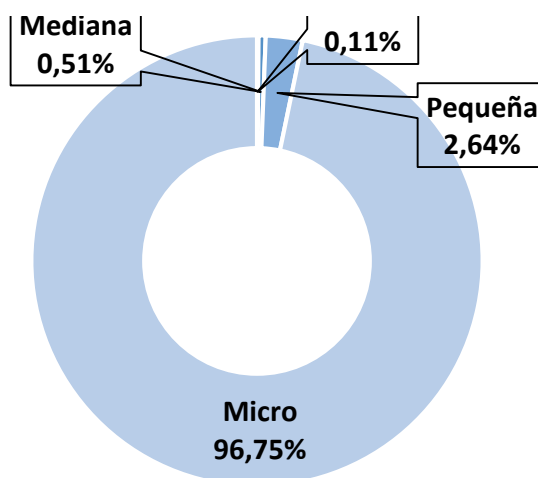
La Teoría de la Competencia por los Puestos de Trabajo desarrollada por Thurow (1983) afirma que el individuo debe competir por puestos de trabajo y no por salarios. De esta manera la productividad y los salarios dependen del puesto laboral que se ocupe. La experiencia laboral y la formación dotarán al individuo de recursos ocupacionales que le permitirán ser más competitivo (mejores credenciales) y acceder a mejores puestos de trabajo. Para Thurow (1983) "los más educados son los más aptos para ser formados, ya que suponen un coste menor de adiestramiento. La educación es una señal de los costes de formación" (pág. 457).

Por último, las teorías de base individual (Teorías Cognitivas) citadas por Rodriguez (2008) define al como agente de su propia inserción laboral. Los diferentes contextos son producto de la interacción de factores individuales y sociales, aunque, en última instancia, el individuo adopta posiciones fundamentales en su desarrollo. Los modelos cognitivos explican el papel que el sujeto desempeña en su inserción laboral. Vigotsky, destaca el papel de la conciencia a la hora de analizar la conducta de las personas y considera que la conducta humana es el resultado de los estímulos que recibe del medio. En el capítulo 3 se realiza una caracterización de las medianas y grandes empresas del sector productivo ubicadas en la ciudad de Ibagué, las cuales fueron tomadas como objeto de estudio para la presente investigación. Es importante destacar que la siguiente información data del año 2017.

3. CARACTERIZACION EMPRESARIAL DE MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS UBICADAS EN LA CIUDAD DE IBAGUE

Para el primer semestre de 2017, según la información de las tres cámaras de comercio (Cámara de comercio de Ibagué, Suroriente del Tolima y Honda) se encuentran registradas en los 47 municipios del departamento del Tolima 36.956 empresas: Cámara de comercio de Honda –CCH- 4.731 (12,8%), Cámara de comercio sur oriente del Tolima –CCSUROR- 9.247 (25,02%), Cámara de Comercio de Ibagué –CCI- 22.978 (62,18%). Respecto a su forma jurídica el 12,76% corresponde a la categoría de personas jurídicas y el 87,24% se clasifica como personas naturales.

Figura 1. Tamaño de las empresas del Tolima, primer semestre 2017



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2017.

En lo pertinente al tamaño las micro representan el 96,75%, las pequeñas el 2,65%, las medianas el 0,51% y las grandes el 0,11% en su distribución dentro de los sectores económicos, el primario concentra el 1,95% de las empresas, el secundario manufacturero el 12,53% y el terciario (comercio y servicios) el 85,52% (grafico 1). El valor total de los activos registrados asciende a la suma de \$ 7.124.048.956.597.

Tabla 2. Número de empresas, según tamaño, por municipio. Primer semestre 2017

MUNICIPIO	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO	TOTAL
CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ (CCI)	34	164	737	22.043	22.978
Ibagué	34	163	722	20.337	21.256
Venadillo	-	-	5	290	295
Cajamarca	-	-	2	442	444
Rovira	-	-	2	225	227
Santa Isabel	-	-	-	96	96
Alvarado	-	1	4	145	150
San Antonio	-	-	1	161	162
Anzoátegui	-	-	1	97	98
Piedras	-	-	-	95	95
Ronces valle	-	-	-	82	82
Valle de San Juan	-	-	-	68	68
Sin ID Municipio	-	-	-	5	5
CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA (CCI)	2	6	58	4.665	4.731
Ambalema	-	-	3	113	116
Armero Guayabal	-	1	7	260	268
Casabianca	-	-	-	65	65
Falan	-	-	-	111	111
Fresno	-	1	6	510	517
Herveo	-	-	-	108	108
Honda	-	3	15	804	822
Lérida	1	-	4	379	384
Mariquita	1	1	15	1.109	1.126
Murillo	-	-	-	50	50
Palocabildo	-	-	1	192	193
Villahermosa	-	-	-	79	79
Líbano	-	.	7	885	892

MUNICIPIO	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO	TOTAL
CÁMARA DE COMERCIO SURORIENTE DEL TOLIMA	3	18	179	9.047	9.247
Espinal	3	9	79	2.371	2.462
Melgar	-	2	30	1.473	1.505
Chaparral	-	-	7	1.012	1.019
Guamo	-	3	12	490	505
Purificación	-	1	12	393	406
Planadas	-	-	4	357	361
Saldaña	-	1	6	328	335
Flandes	-	1	7	304	312
Carmen de Apicala	-	-	4	288	292
Natagaima	-	-	2	233	235
Ortega	-	-	3	221	224
San Luis	-	-	1	222	223
Coyaima	-	-	-	202	202
Ataco	-	-	1	197	198
Rioblanco	-	-	4	167	171
Icononzo	-	-	1	155	156
Prado	-	-	2	138	140
Dolores	-	-	-	125	125
Coello	-	1	3	87	91
Villarrica	-	-	-	81	81
Alpujarra	-	-	1	77	78
Cunday	-	-	-	77	77
Suarez	-	-	-	40	40
Sin ID Municipio	-	-	-	9	9
TOTAL	39	188	974	35.755	36.956

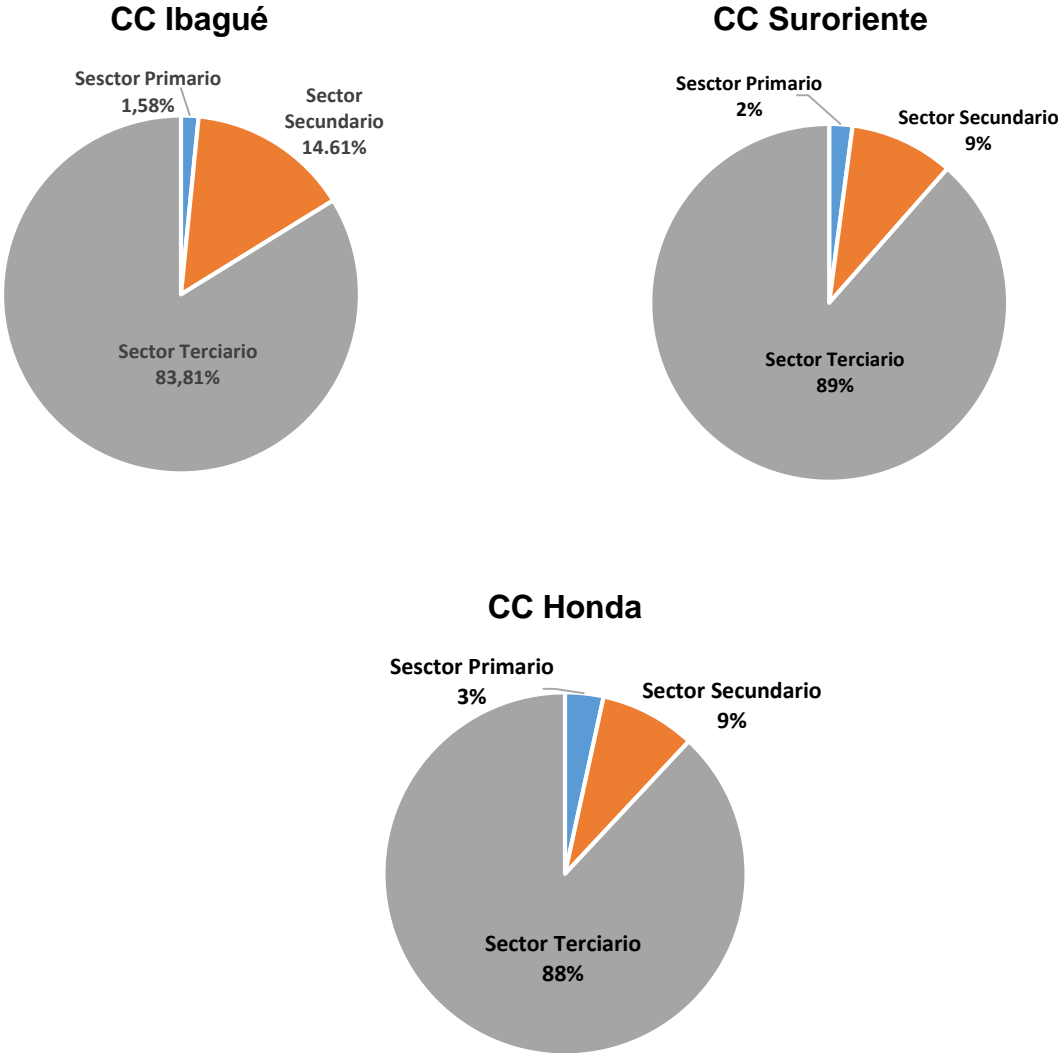
Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2017.

De acuerdo con el consolidado del primer semestre de 2017 (tabla 2) elaborado por las tres cámaras de comercio (CCH, CCSUROR, CCI) se puede observar que las grandes empresas esta localizadas en cuatro municipios, Ibagué (34), el Espinal (3), Mariquita (1) y Lérica (1). Las medianas se ubican en trece municipios: Ibagué, el Espinal, Honda, Guamo, Melgar, Mariquita, Fresno, Purificación, Saldaña, Flandes, Armero-Guayabal, Alvarado y Coello. Catorce municipios no registran pequeñas empresas. Un tejido empresarial conformado solamente por las microempresas.

Los 10 primero puestos del ranking municipal ocupa Ibagué, Espinal, Melgar, Mariquita, Chaparral, Líbano, Honda, Fresno, Guamo y Cajamarca. Estos municipios representan el 82,66% (30.548) del total de las empresas que conforman el tejido empresarial del Tolima. Las 5 últimas posiciones las ocupan los municipios de Cunday, Valle de San Juan, Casabianca, Murillo y Suarez, los cuales en conjunto solo representan el 0,81%.

En cuanto al tamaño de las empresas (tabla 3), es el sector terciario el que tiene el mayor número de grandes empresas (19), seguido del secundario o manufacturero (15) y del primario (5). Estas mismas posiciones se mantienen en las medianas, pequeñas y microempresas. En el sector terciario se destacan dos subsectores económicos: el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas (18.042 empresas) y el alojamiento y servicios de comida (4.964).

Figura 2. Estructura sectorial de las tres cámaras de comercio del Tolima, primer semestre 2017



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2017.

Tabla 3. Empresa del Tolima según tamaño, distribuidas por sectores y subsectores económicos, primer semestre 2017

SECTORES Y SUBSECTORES ECONOMICOS	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	TOTAL
SECTOR PRIMARIO	5	18	70	626	719
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y pesca	5	14	64	559	642
Explotación de minas y canteras	-	4	6	67	77
SECTOR SECUNDARIO	15	40	211	4.363	4.629
Industrias manufactureras	9	20	91	3.239	3.359
Construcción	6	20	120	1.124	1.270
SECTOR TERCIARIO	19	130	693	30.766	31.608
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	8	63	330	17.641	18.042
Alojamiento y servicio de comida	-	4	35	4.925	4.964
Otras actividades de servicios	-	2	7	1.606	1.615
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	5	54	1.304	1.363
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	4	45	1.189	1.238
Transporte y almacenamiento	2	10	54	1.059	1.125
Información y comunicaciones	-	2	14	790	806
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2	3	6	744	755
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2	17	62	437	518
Actividades financieras y de seguros	-	3	11	371	385
Actividades inmobiliarias	1	12	55	270	338
Educación	-	-	7	289	296

SECTORES Y SUBSECTORES ECONOMICOS	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	TOTAL
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales. Gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	1	3	11	108	123
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	2	2	27	34
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	-	6	6
TOTAL	39	188	974	35.755	36.956

Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2017.

3.1 IBAGUÉ: APOORTE AL TEJIDO EMPRESARIAL DEL TOLIMA

En esta sección se presenta un análisis de las medianas y grandes empresas de la ciudad de Ibagué desde las variables: Tamaño de las empresas, tiempo de funcionamiento en la ciudad, sector al que pertenece y el ámbito de las actividades (Local, Regional, Nacional, Internacional). Con base en la Tabla 4 y grafico 3, que muestra el número de empresas encuestadas en la ciudad de Ibagué durante el mes de noviembre y diciembre de 2017, se puede observar lo siguiente:

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) con fecha de corte junio de 2017, se encuentran registradas 161 medianas y 35 grandes empresas, lo que demuestra mayor participación de las medianas empresas.

En forma proporcional se aplicaron las encuestas, con una representatividad del 73% de las medianas empresas. Se logró encuestar a todas las 35 grandes empresas de la ciudad de Ibagué, lo que representa una participación del 27% de la base muestral. La mayor participación de empresas encuestadas pertenecen al sector terciario (grande 51% y mediana 72%), especialmente al sub-sector económico “Comercio al por mayor y

al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”. La menor participación de empresas encuestadas pertenece al sector primario (grande 11% y mediana 7%), especialmente el sub-sector económico “Explotación de minas y canteras”. Lo anterior está relacionado con la base muestral de n=131 empresas; lo cual refleja la densidad del tejido empresarial tomado para el presente estudio.

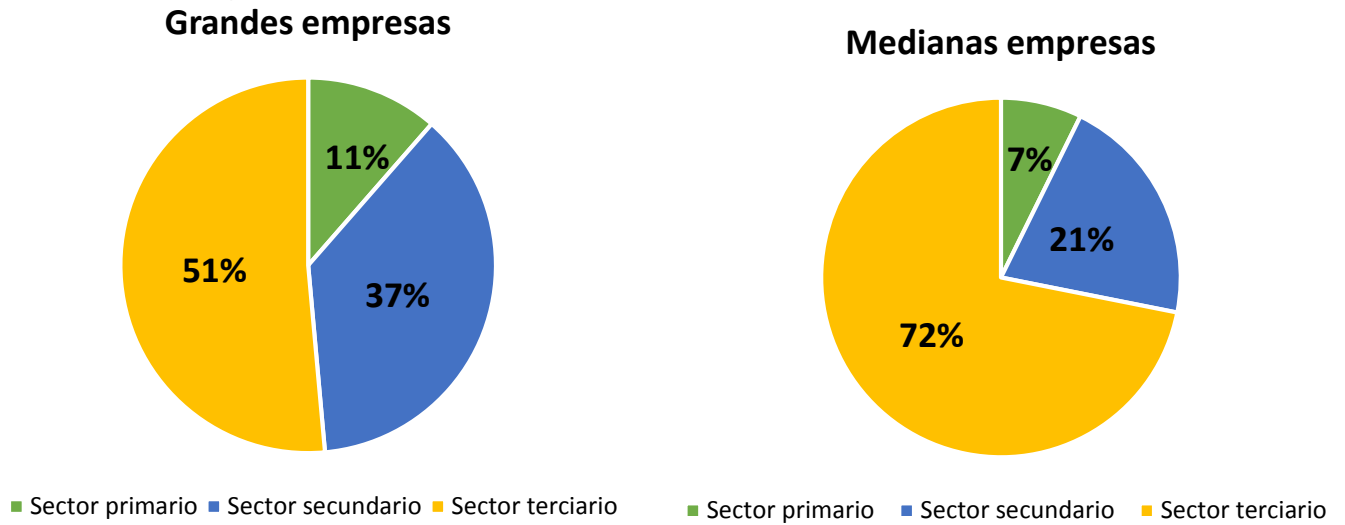
Tabla 4. Empresas encuestadas en la ciudad de Ibagué, Nov-Dic 2017

SECTORES Y SUBSECTORES ECONOMICOS	GRANDE		MEDIANA	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SECTOR PRIMARIO	4	11%	7	7%
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y pesca	4	11%	5	5%
Explotación de minas y canteras	-		2	2%
SECTOR SECUNDARIO	13	37%	20	21%
Industrias manufactureras	8	23%	8	8%
Construcción	5	14%	12	13%
SECTOR TERCIARIO	18	51%	69	72%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	8	23%	27	28%
Alojamiento y servicio de comida	-	-	3	3%
Otras actividades de servicios	-	-	1	1%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	-	5	5%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	-	2	2%
Transporte y almacenamiento	2	6%	7	7%
Información y comunicaciones	-	-	1	1%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2	6%	3	3%

SECTORES Y SUBSECTORES ECONOMICOS	GRANDE		MEDIANA	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2	6%	4	4%
Actividades financieras y de seguros	-	-	4	4%
Actividades inmobiliarias	-	-	6	6%
Educación	-	-	2	2%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales. Gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	1	3%	3	3%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	9%	1	1%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	-	-
TOTAL	35	100%	96	100%

Fuente: Autores

Figura 3. Sector económico al que pertenecen las empresas encuestadas en la ciudad de Ibagué.



Fuente: Autor

La grafica 3 refleja que en la actualidad la evolución y mayor representatividad de la economía desde el mundo empresarial es el sector terciario, cuando en la década de los ochenta había emergido otros sectores como el primario y secundario industrial gracias a las exenciones tributarias brindadas por la Ley 44 de 1987 para el establecimiento de empresas agropecuarias, industriales, comerciales y de servicios, a raíz de la tragedia de Armero que (Gómez, 2007; Campos, 2004; Campos et al., 2004) al punto de establecerse en la Ciudad de Ibagué durante 1988 un total de 834 nuevas empresas, de las cuales el 30% pertenecían al sector industrial (Gómez, 2014). Esto represento que durante 1990- 1998, el departamento tuvo una contribución promedio anual superior al promedio nacional en el sector primario y secundario, el café 15,8%, electricidad, gas y agua 5,9%. Lo anterior se traduce en que el mayor crecimiento económico relativo del Tolima entre 1990 y 1998, se debe a la mayor contribución relativa de los sectores primario y secundario. (Ayala, 2014 p. 5)

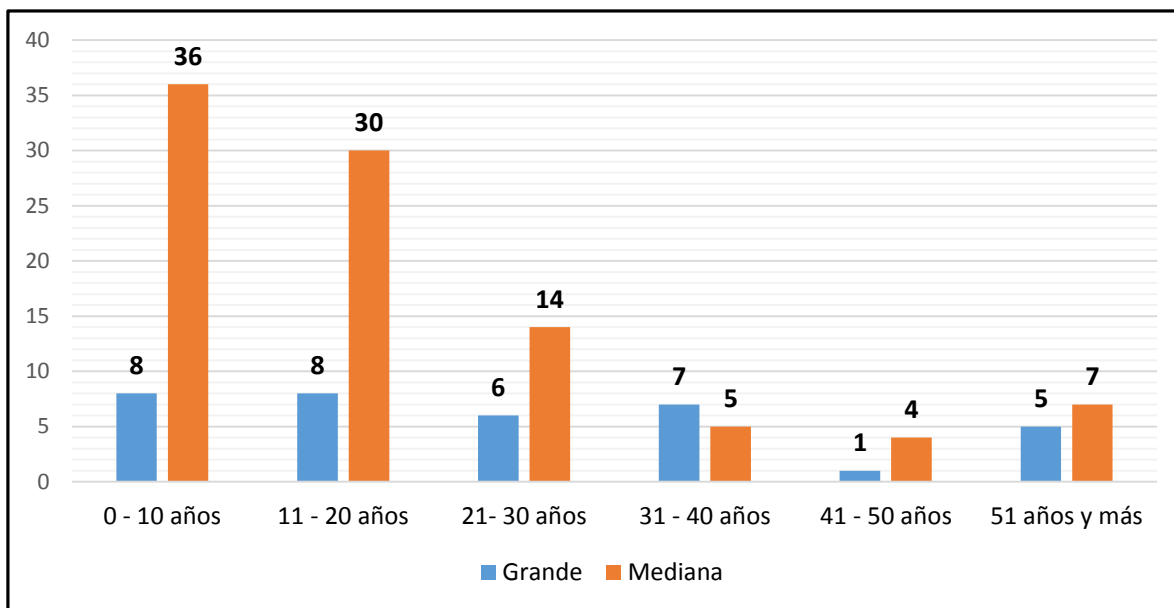
Con la crisis Colombiana de 1999, la terminación de los incentivos tributarios otorgados por la Ley 44 de 1987 en Ibagué hizo que el deterioro de la economía ibaguereña fuera superior al promedio nacional (Campos, 2004, citado por Ayala 2014). De hecho, según datos de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM), el número de establecimientos industriales cayó un 13% en 1999 en Ibagué y el empleo del sector se redujo un 18%, mientras que para Colombia la caída fue de 5% y 10%, respectivamente. (Ayala, 2014 p. 6)

El segundo periodo es el que se observa después de la crisis de 1999 es el correspondiente al 2000 - 2012, donde en Ibagué, el Producto Interno Bruto (PIB) pasó de 77 en el 2000 a 113 en el 2012 reflejando un crecimiento de 36 puntos. “Al evaluar cuáles fueron los sectores que más impulsaron el crecimiento en el Tolima entre 2000 y 2012, se encuentra que el de mayor contribución fue el comercio y los servicios” (Ayala, 2014 p.7). Las ramas económicas de mayor importancia en el departamento del Tolima fueron las actividades de servicios sociales, comunales y personales (22,4%), la extracción de petróleo crudo y gas natural (15,5%), los establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (13,5%) y la construcción (11%). (Ayala, 2014 p.8).

Esto demuestra que La ciudad de Ibagué por tradición se ha desempeñado en el sector agropecuario, sin embargo en las dos últimas décadas ha evolucionado hacia el sector comercio y servicios.

De acuerdo al grafico 4, las empresas encuestadas en la ciudad de Ibagué presentan los siguientes rangos de tiempo de funcionamiento: el 34% se ubica en el rango de 0-10 años seguido de un 29% que se ubica en un rango de 11-20 años. Al mismo tiempo que el 9% presentan un tiempo de funcionamiento de 51 y más años.

Figura 4. Tiempo de funcionamiento de las empresas encuestadas en la ciudad de Ibagué.

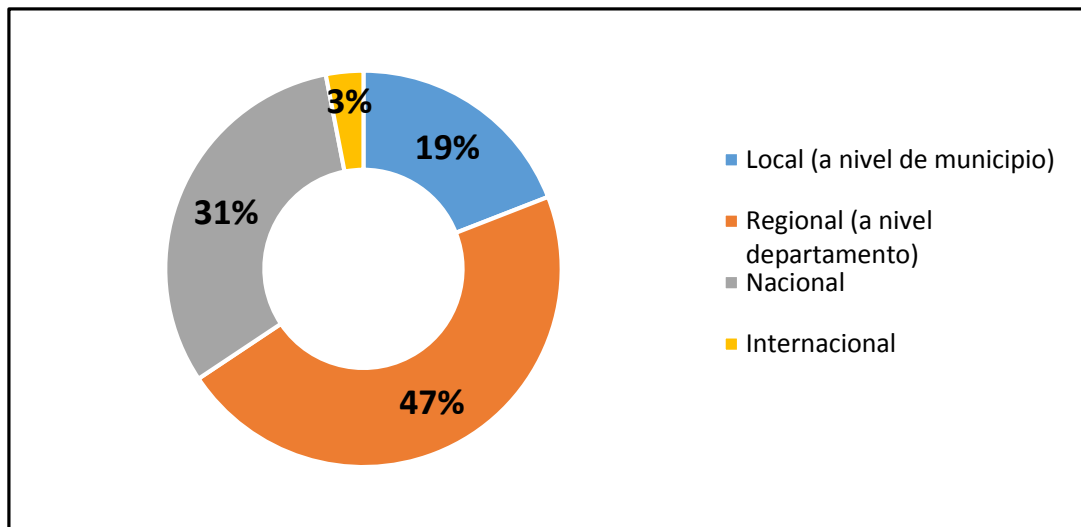


Fuente: Autor

Esto confirma la visión de empresario a largo plazo estableciendo industrias que van de una generación a otra, mientras que la visión de comerciante tiene la tendencia a ser cortoplacista o a variar en su actividad económica. Es importante destacar que las empresas que presentan un mayor tiempo de funcionamiento en la ciudad de Ibagué (51 años y más) se encuentran dedicadas al sub-sector de “Industrias manufactureras”.

Al mismo tiempo que las empresas que presentan un menor tiempo de funcionamiento en la ciudad de Ibagué (0-10 años) se encuentran dedicadas a los sub-sectores de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; y a Transporte y almacenamiento”.

Figura 5. Ámbito de las actividades de las empresas encuestadas en la ciudad de Ibagué



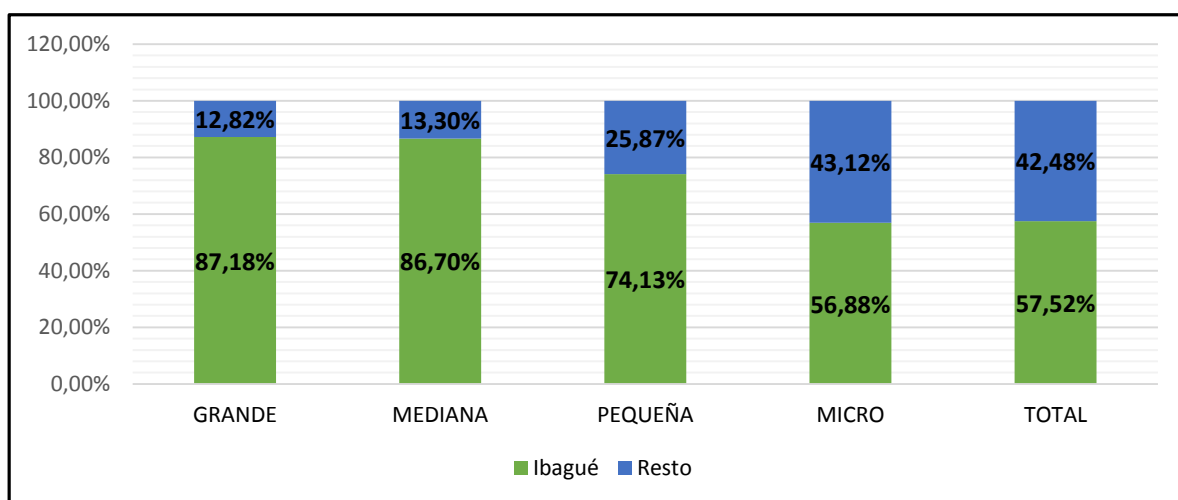
Fuente: Autor

Se logra evidenciar que el 47% de las empresas encuestadas en la ciudad de Ibagué desarrollan sus actividades bajo un ámbito regional (a nivel departamento) y un 3% que ejercen actividades internacionales (grafico 5), estos últimos son grandes empresas que exportan productos no tradicionales que se ubican en el sector primario, sub-sector de Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y pesca. Cifras que se pueden contrastar con lo mencionado en el documento Empresas generadoras de desarrollo en el Tolima publicada en 2017:

En el 2010 el aporte de las exportaciones totales del Tolima representaba el 0,7% del total nacional y en 2016 bajo al 0,58%, esto indica que el departamento no es importante generador de productos a exportar. Situación similar ocurre con las exportaciones, éstas en promedio, durante el periodo de análisis, representaban el 0,133%.

Finalmente se puede mencionar que Ibagué como municipio, ocupa el primer lugar con 21.256 empresas, que representan el 57,52% del total del tejido empresarial del departamento del Tolima para el primer semestre del año 2017. Al mismo tiempo que concentra el mayor número de empresas en las cuatro categorías: grandes (34), medianas (163), pequeñas (722) y micros (20.337). (Grafico 6)

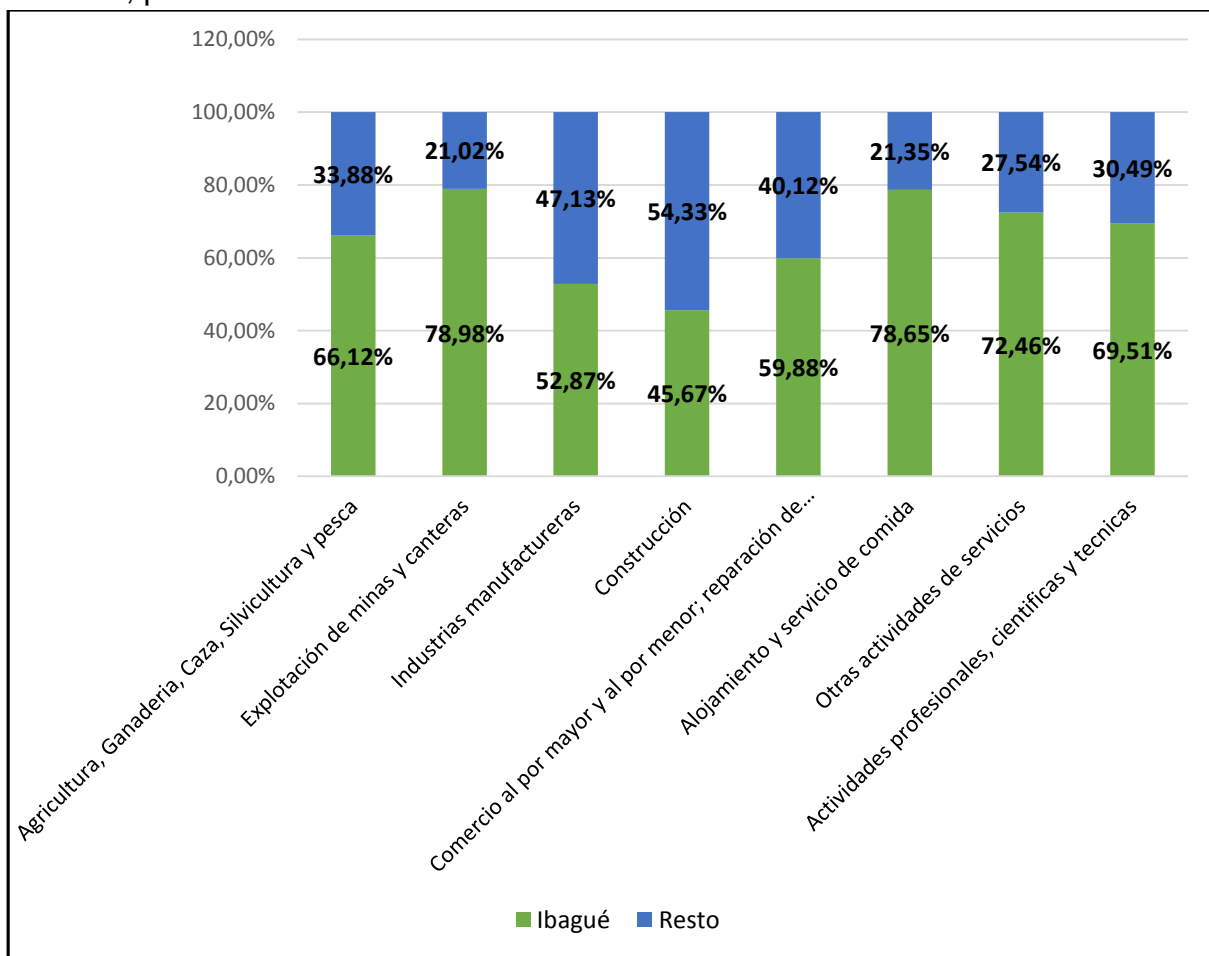
Figura 6. Participación de Ibagué y resto del Tolima en el total de empresas por tamaño, primer semestre 2017.



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2017.

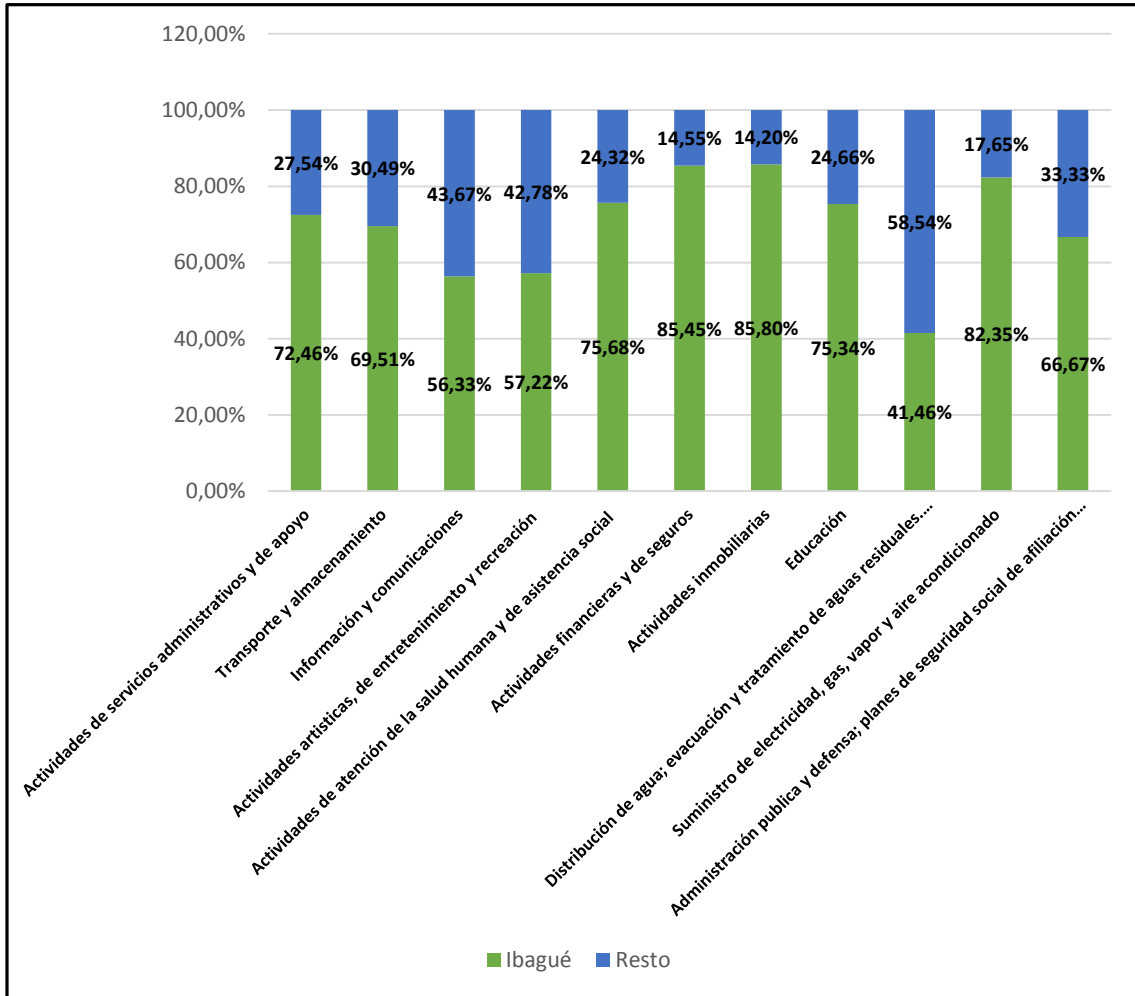
Al observar la participación de Ibagué en el número total de empresas de cada una de las actividades que desarrollan los sectores económicos en el departamento del Tolima, se evidencia a partir de las cifras suministradas por la CCI (2017) que en 15 de ellas supera al resto de empresas correspondientes a los otros 46 municipios, en las actividades de: “Explotación de minas y canteras”, “agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca”, “alojamiento y servicios de comida”, y “distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento”, superan la capital del departamento en participación (grafico 7)

Figura 7. Participación de Ibagué y resto del Tolima en el total de empresas por actividad económica, primer semestre 2017



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2017

Figura 8. Participación de Ibagué y resto del Tolima en el total de empresas por actividad económica, primer semestre 2017 (Continuación)



Fuente: Cámara de Comercio de Ibagué, 2017

4. ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ

Actualmente las universidades deben responder como uno de sus ejes misionales a la transferencia del conocimiento generado a través de sus grupos de investigación hacia el sector productivo y a la sociedad o entorno en el cual ejerce su influencia regional, de tal manera que contribuya al desarrollo sostenible a través de las acciones de cooperación Universidad - Empresa. En tal sentido y como política nacional se ha establecido para Colombia el Sistema Nacional Universidad-Empresa-Estado-Sociedad Civil, el cual permea a la regiones mediante los Comités Universidad Empresa Estado.

A la luz del Ministerio de Educación Nacional, los Comités Universidad-Empresa-Estado son “instancias regionales organizadas por acuerdos entre las universidades y centros de investigación que cuentan con capacidad investigativa y empresas del sector productivo con el fin de generar y promover proyectos de investigación aplicada, enfocados a atender necesidades tecnológicas reales de las empresas”, lo que ha contribuido a un mayor acercamiento entre los actores privados y públicos alrededor de las necesidades de las empresas y de las capacidades existentes en las universidades.

El comité Universidad Empresa Estado Tolima Huila lo conforman 14 Instituciones de Educación Superior, entre ellas la Universidad del Tolima, empresas, gremios de la región y entidades del gobierno local y regional y han definido como apuestas estratégicas los sectores de turismo, salud, minería, agroindustrial, cafés especiales, frutas, piscicultura, energía y biocombustibles. (Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Desarrollo Sectorial, 2010)

4.1 RELACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA CON EL SECTOR EXTERNO

La Universidad del Tolima durante los últimos años ha celebrado convenios con entidades públicas de carácter nacional para el desarrollo de proyectos de extensión y proyección social. Proyectos que la Universidad del Tolima debe cumplir con miras a impactar y construir socialmente la región. Teniendo en cuenta este criterio la universidad asume el compromiso y elabora los lineamientos de proyección social mediante Acuerdo 0137 de septiembre 13 de 2008, el cual la define en su artículo primero, así:

La Proyección Social es la función estratégica de la Universidad que permite la interacción e integración del Alma Mater con la región y la nación, en orden a garantizar la inserción de la vida académica en la vida social, económica, política y cultural del país, con el objeto de construir una sociedad ambientalmente sustentable, democrática, equitativa, solidaria, con justicia social y en paz. Los programas, proyectos y actividades de ésta función son una praxis social que realiza recíprocamente la comunidad universitaria, académica y la comunidad en general, en aras de coadyuvar en la solución de las necesidades más apremiantes del entorno local, regional y nacional.

Bajo esta perspectiva, la Universidad del Tolima como eje de la transformación social y de desarrollo integral del país ejerce su función de proyección social mediante el intercambio de experiencias, así como de actividades de servicios tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de sus necesidades.

En el Plan de Acción 2012 -2022 La Universidad del Tolima concibe la proyección social como un compromiso sustentado en su interacción con el entorno, mediante diálogos interpretativos y directos entre sus proyectos de formación y su producción investigativa y las condiciones de la naturaleza y la cultura, a fin de coadyuvar, de manera comprensiva y ética, en la construcción de una sociedad, democrática, equitativa, solidaria, con justicia social, en convivencia y ambientalmente sustentable. De igual

forma, se busca consolidar el liderazgo regional de la Universidad del Tolima en su interacción con las dimensiones económicas, políticas, sociales, culturales y estéticas, propias de las comunidades locales, regionales y planetarias.

La finalidad de las Facultades académicas de la Universidad del Tolima es la de desarrollar programas y proyectos sociales a través de estrategias y acciones que determinen las necesidades verdaderas que afectan la calidad de vida de los sectores marginales de la comunidad local, regional. Esto contribuiría a brindar soluciones colectivas a problemas sociales relevantes, con la participación de docentes y estudiantes en la ejecución de tales programas, tanto a nivel curricular como extramural. Generando un compromiso social en los actores de la comunidad universitaria y alcanzando el mayor impacto social de nuestros programas, en términos de la cobertura de la población beneficiada.

Enmarco de los objetivos de implementar proyectos de apoyo y desarrollo a la comunidad pública y privada, propiciando un compromiso activo con el desarrollo social a nivel local y regional. A su vez, contribuir a la formación integral de la comunidad universitaria y la formación de un profesional con pensamiento y compromiso ético, crítico, creativo, auto responsable y reflexivo, a través de acciones que articulen la academia con los problemas del contexto social.

Varias de las actividades sobre la extensión o proyección social se han delineado en la institución a partir de los siguientes ejes estratégicos: Prácticas académicas, Proyección social en educación no formal, Consultoría profesional, Actividades culturales y deportivas y de Gestión tecnológica.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con el Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad del Tolima (CEDEUT) apoya estos procesos mediante el cual presta servicios de asesoría, consultoría y capacitación al sector externo.

El CEDEUT es una dependencia autónoma de la Universidad del Tolima adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en la cual se encuentra inmersa la unidad de emprendimiento, encargada de realizar labores de extensión y proyección social y acompañamiento de planes de negocio.

Esta políticas de la Facultad se enmarcan en el plan de acción que emprendió en el año 2004, con el de desarrollo de la Facultad “Por la Modernización Académica y Administrativa de la Facultad, 2004-2007”, que en su eje de Proyección Social, establece:

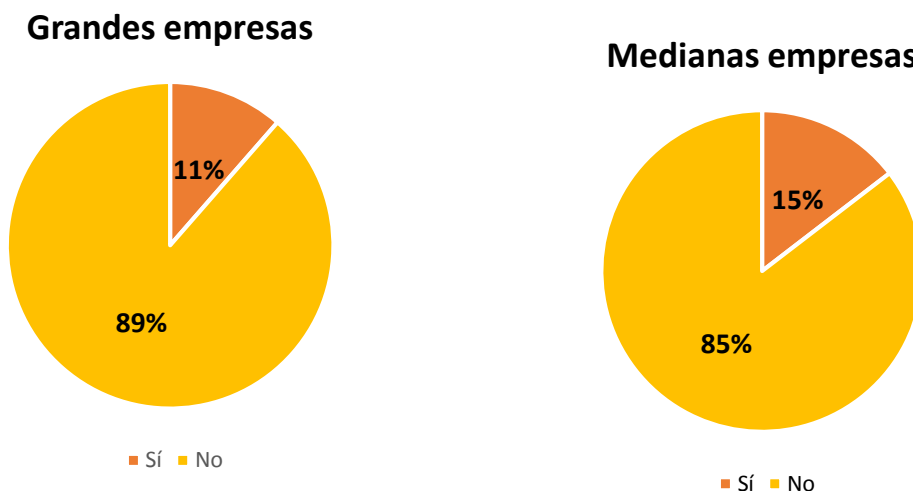
Elaborar un programa de educación continuada a partir del año 2004, dirigido a las diferentes organizaciones de la ciudad y el departamento, con lo cual se obtendrán algunos recursos que en buena medida, permitan la financiación de los proyectos que se piensan implementar en la unidad académica.

Presentar un proyecto de estructura orgánica del centro de desarrollo empresarial de la Universidad del Tolima, que permita responder a las inmensas necesidades del sector empresarial de la ciudad y del departamento, como una manera de justificar la presencia de la Universidad en la región.

Actualmente la Facultad cuenta con los siguientes servicios que ofrece a través del CEDEUT: Diplomado en formulación de proyectos para líderes comunitarios, Diplomados de actualización dirigido a egresados de la facultad, Capacitación en Informática a padres de familia, Atención a requerimientos de la ciudadanía, Conversatorios empresariales una vez al mes donde se trata los temas de la Actualidad, Orientación vocacional a los estudiantes de grado 11° de los colegios oficiales de la ciudad, Actividades de consultoría y asesoría a empresas de la región, Observatorio del empleo y de recursos humanos del Tolima, Pasantías estudiantiles, Programa de nivelación para estudiantes de primer semestre, los cuales buscan intensificar temas críticos para el estudiante antes de empezar su carrera en matemáticas, economía, y lectura, entre otros.

Además, la Facultad desarrolló el "Plan Padrino". Programa con el que cuenta la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas el cual logro que las empresas brindaran el apoyo a aquellos estudiantes de bajos recursos y así que puedan continuar con sus estudios universitarios.

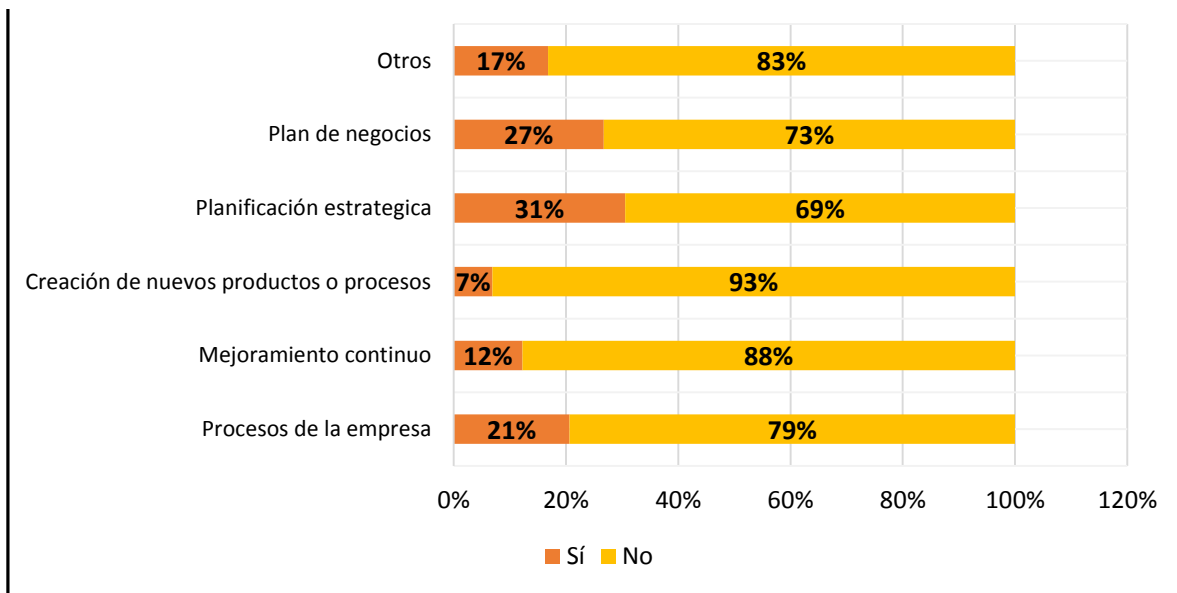
Figura 9. Vínculo con la Universidad del Tolima con las empresas encuestadas



Fuente: Autor

En contraste con lo anterior el grafico 8 son muy pocas las empresas encuestadas las que tienen algún tipo de vínculo con la Universidad del Tolima, en ese orden de ideas son las medianas empresas (15%) las que presentan mayor vínculo con la Universidad que las grandes empresas (11%). De acuerdo con el grafico 9 los empresarios encuestados no descartan la posibilidad de que la Universidad del Tolima pueda contribuir con investigaciones que permitan mejorar la productividad, competitividad, y posicionamiento de la empresa, pues el 31% de las empresas encuestas afirman que la Universidad puede contribuir con estudios de planificación estratégica y en segundo grado un 27% que se inclina por requerir ayuda en la construcción e implementación del plan de negocios.

Figura 10. Investigaciones que puede llevar a cabo la Universidad del Tolima para las empresas encuestadas



Fuente: Autor

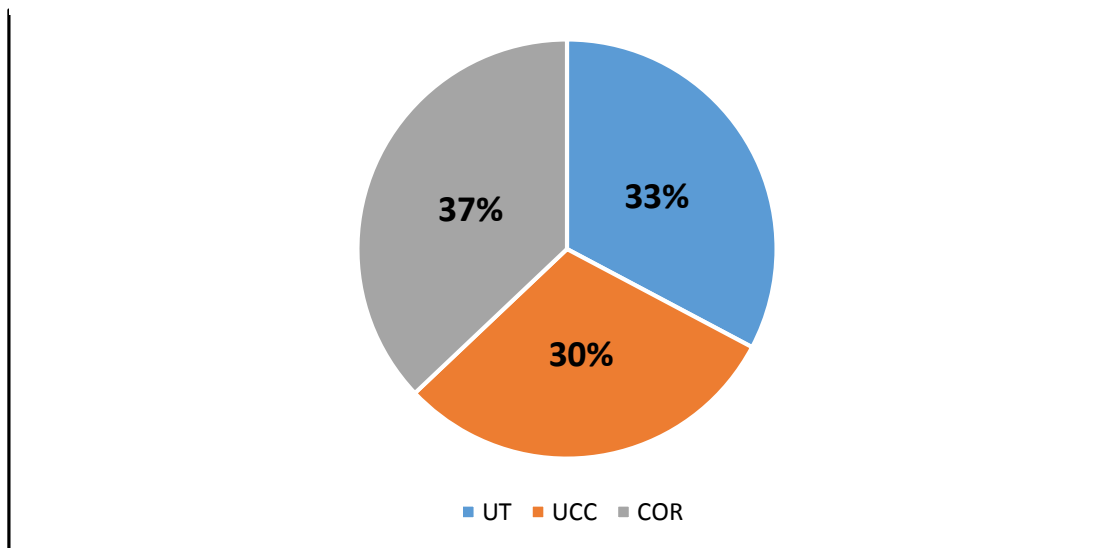
De acuerdo con el gráfico 10 se puede identificar que los empresarios de las grandes y medianas empresas de la ciudad de Ibagué presentan una mayor comunicación en las siguientes universidades: el 37% de las empresas encuestadas afirman tener una mayor comunicación con la Coruniversitaria, seguido de un 33% que afirma presentar dicha comunicación con la Universidad del Tolima y finalmente el 30% con la Universidad Cooperativa de Colombia.

Espacio que ha venido perdiendo la Universidad del Tolima en los últimos años, pues según afirman los empresarios:

- La Universidad del Tolima no promociona sus ofertas educativas con los empresarios.

- las investigaciones son muy alejadas de lo que ellos requieren como sector productivo y esto último se ve reflejado en las competencias científicas y prácticas con las que sus egresados se enfrentan al sector en la ciudad de Ibagué.
- No existen convenio con los empresarios, y las pasantías para estudiantes de pregrado en muchos casos demuestran las dificultades prácticas y metodológicas que tienen los estudiantes a la hora de enfrentarse a una labor en específico.

Figura 11. Universidades con las que mantiene mayor comunicación empresas encuestadas



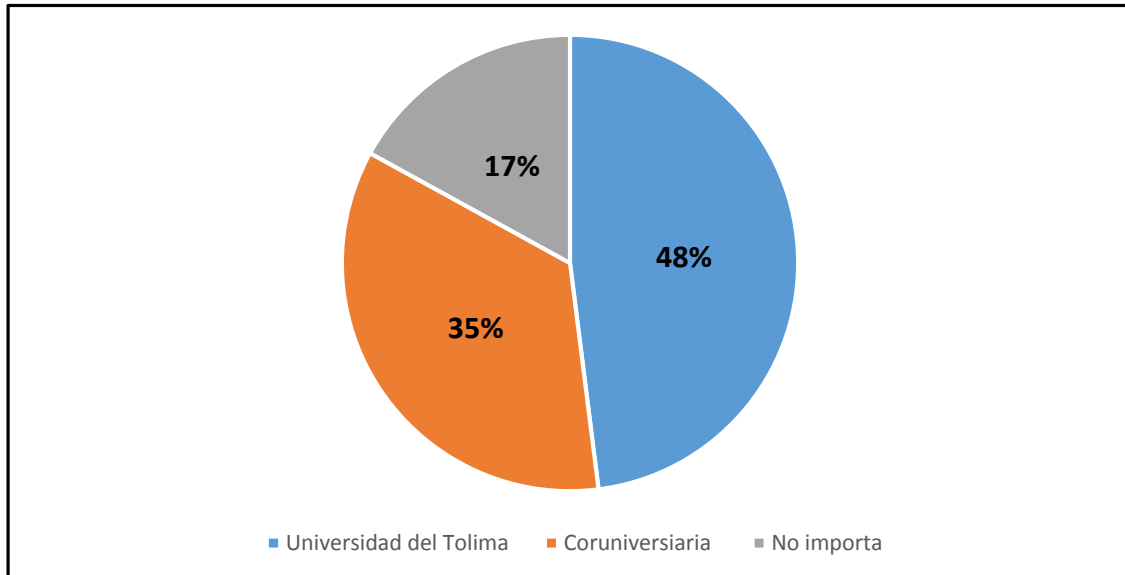
Fuente: Autor

Un aspecto similar al anterior se presentó en la pregunta ¿Sí usted tuviera la oportunidad de escoger profesionales en áreas de ciencias económicas y administrativas de la región de que institución escogería?:

- El 48% de los empresarios afirman que escogerían dichos profesionales de la Universidad del Tolima, el 35% de la Coruniversitaria y un 17% afirman que no le interesa el tipo de universidad de donde sean egresados sus empleados (Gráfico 11).

- Con respecto a la pregunta sí el tipo de universidad del cual se gradúan los profesionales de las áreas de ciencias económicas y administrativas (Economía, Negocios Internacionales y Economía) influye en el acceso a un empleo, se identificó que el 65% afirma que el tipo de universidad donde se gradúan no es nada influyente (el que trabaja es la persona y no el diploma), frente a un 15% que afirma interesarle mucho el tipo de universidad donde se gradúan sus profesionales, y un 20% afirman que sí es extremadamente influyente el tipo de universidad donde realizaron y culminaron estudios.

Figura 12. Selección de Universidad por parte de los empresarios sobre los egresados de Ciencias Económicas y Administrativas.



Fuente: Autor

5. ENFOQUE Y COMPETENCIAS REQUERIDAS DE LOS EGRESADOS Y PERCIBIDAS POR LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DE LA CIUDAD DE IBAGUE.

En este apartado se consideró que preparar a los estudiantes para el mundo laboral donde puedan desplegar sus talentos, personalidad, autonomía, innovación es una tarea que la Universidad del Tolima deben continuar fortaleciendo. No se trata de formar exclusivamente para que el profesional logre un empleo sino también crear capacidades para la innovación, el emprendimiento dadas las exigencias de los actuales entornos en donde el estudiante debe enfrentar la realidad y utilizar sus conocimientos y destrezas para vincularse al mundo productivo. “Por ello, además del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, es indispensable que las instituciones educativas desarrollen en los estudiantes competencias laborales, entendidas como un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y disposiciones, que les conduzcan a trabajar en equipo, lograr resultados en una organización o unidad productiva y los habilite para conseguir un empleo, generar su propia empresa o negocio, mantenerse en la actividad que elijan y aprender elementos específicos del mundo del trabajo” (MEN Educar para el mundo productivo. Informe de coyuntura. Al Tablero. 2003)

5.1 COMPETENCIAS DE LOS EGRESADOS DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE CIENCIAS ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

La Universidad del Tolima ha adelantado diferentes actividades encaminadas a lograr la acreditación de sus 24 programas de pregrado en modalidad presencial (diurna y nocturna) y su Instituto de Educación a Distancia (IDEAD) con sus 12 programas académicos de pregrado. En el caso de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, a continuación se presenta un marco histórico de sus tres programas de pregrado con respecto a los procesos de acreditación que han llevado a cabo en los últimos años, información suministrada por la dirección de cada programa:

- **Programa de Economía:** El 28 de julio de 2005, mediante la Resolución número 3067 el Ministerio de Educación Nacional otorgó el Registro Calificado por el termino de (7) siete años, el 23 de julio de 2010 el Ministerio de Educación Nacional por medio de la resolución número 6456 otorgó la Acreditación de Alta Calidad y este ministerio renueva el registro calificado al programa de Economía de la Universidad del Tolima por medio de la resolución número 16461 del 13 de diciembre de 2012, con vigencia hasta el 23 de julio de 2017.

El programa de Economía está orientado a la formación integral de sus estudiantes, desde los aspectos técnicos, hasta aquellos que tienen que ver con todo un conjunto de valores éticos y morales que permiten que sus egresados puedan desempeñarse eficientemente no solo en los campos propios de su disciplina, sino también con un gran sentido humano al interior de las organizaciones. Dentro de las competencias que asume un egresado del programa de Economía se destacan: Capacidad para participar en procesos de investigación de problemas económicos; Capacidad para prestar asesoría económica en asuntos relacionados con el impacto de la política económica; Capacidad para participar en la formulación y evaluación de políticas públicas, planes y proyectos de desarrollo; Capacidad para desempeñarse en la formulación de estrategias de desarrollo económico a nacional, regional y local.

- **Programa de Administración de Empresas:** Con registro calificado renovado por 7 años según Resolución 06622 de 2015, se celebró el aniversario cuadragésimo del Programa de Administración de Empresas, reconocido por la sociedad tolimese por el loable servicio al crecimiento y desarrollo región; en dicho evento se realizó un reconocimiento a un grupo representativo de graduados que con su intervención en el sector externo, dan fe pública de las condiciones de calidad con las que se ha venido ofreciendo y desarrollando el Programa de Administración de Empresas.

El programa de Administración de Empresas se ha estructurado de tal manera que su diseño curricular privilegia desde lo epistemológico la oportunidad de conjugar el constructo que sustenta la administración y las organizaciones. Desde la fundamentación

pedagógica, se acoge al constructivismo en la ruta hacia una pedagogía dialogante; en este sentido, aludiendo a De Zubiría (2006), la fundamentación teoría a la que se está haciendo referencia se argumentaran desde las dimensiones del modelo pedagógico, en razón que es susceptible dar respuesta a la pregunta ¿qué se enseña? y ¿para qué se estudia?. En este sentido, las dimensiones referidas son: epistemológica, filosófica, curricular, sociológica, psicológica, planeación académica y evaluativa, Flórez (1999).

El Programa presenta las competencias como una alineación estructurada a partir del proyecto Alfa Tuning Latinoamérica, así mismo, se enarbola como la piedra angular para orientar las funciones sustantivas y la evaluación desde un marco de autorregulación y de mejora continua, en virtud que brinda los principios, indicadores y herramientas para hacerlo con más eficiencia y eficacia que cualquier otro enfoque educativo, definiendo el proceso instructivo, el desarrollador, la concepción curricular y estrategias didácticas a implementar, Tobón (2006).

El Programa de Administración de Empresas propenderá por el desarrollo de las competencias, teniendo en cuenta la taxonomía de Bloom (1971). Además, obrando en consecuencia, se asume el reto de afrontar el desarrollo integral de competencias: cognitivas (Analizar, Sintetizar, Sistematizar, Contextualizar), praxiológicas (Formular, Practicar, Diagnosticar, Planear y Ejecutar) y actitudinales concurrentes (Respetar, Practicar, Valorar, Comunicar) con el objeto y sujeto de transformación, como se explica a continuación

- **Programa de Negocios Internacionales:** Durante el 2013 se presentó el documento para la renovación de registro calificado ante el CONACES, y se obtuvo el registro mediante Res. 11262 del 26 de Agosto de 2013 con una vigencia de 7 años.

El programa de Negocios Internacionales fue creado para formar un profesional integral en el área de los negocios, comercio y relaciones internacionales, propias de su campo de acción, con un desempeño óptimo en el idioma inglés, quien generará un impacto social mediante el aporte a la proyección internacional de las empresas de la región.

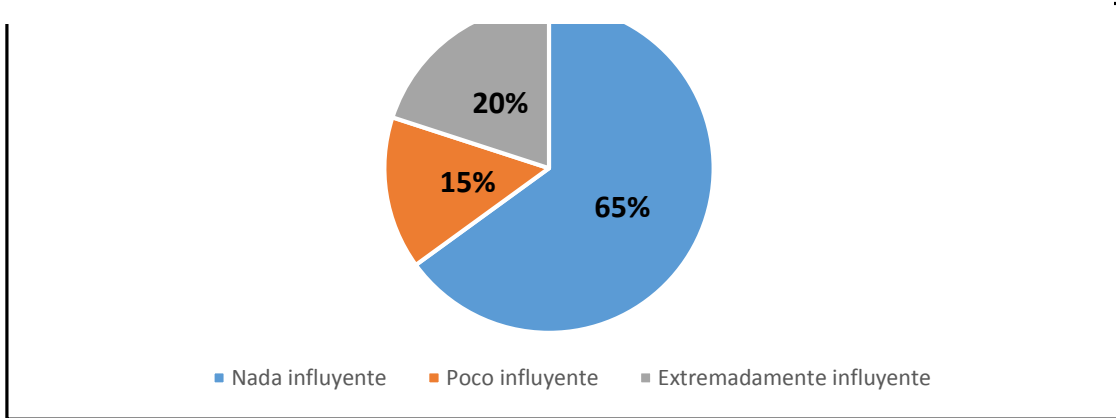
Estos criterios se encuentran presentes con base en la misión y visión aprobadas por el Consejo de Facultad y son consistentes con el PEI de la Universidad del Tolima.

Durante el pregrado, el profesional en Negocios Internacionales desarrollará las siguientes competencias: Liderazgo en procesos de internacionalización de empresas, analizando situaciones, variables y actores del contexto internacional; Gerencia de procesos de negocios internacionales mediante el uso eficiente de los recursos organizacionales; Emprendedurismo y búsqueda de oportunidades como motor para la creación de empresas con visión internacional. Articulación de los modelos vigentes de responsabilidad social corporativa y empresarial en las organizaciones.

Bajo este contexto a continuación se muestran los resultados de la percepción que tienen los empresarios de las grandes y medianas empresas de Ibagué respecto que su preferencia por vincular egresados de las diferentes Universidades ubicadas en Ibagué, en el que subyace un criterio respecto a sus competencias, habilidades, formación teórica e investigativa y proyección social.

El 48% de los empresarios encuestados afirman que ellos prefieren seleccionar egresados graduados de la Universidad del Tolima. Esto indica que a pesar de la crisis económica e institucional del Alma Mater, el sector productivo reconoce a la Universidad del Tolima como una Institución que ofrece programas con fundamentación teórica y práctica y con buen reconocimiento en investigación.

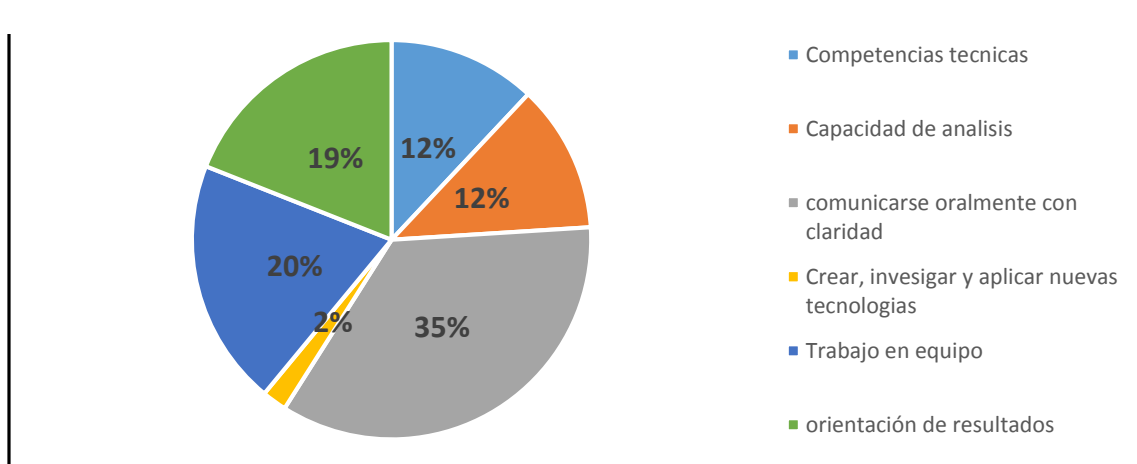
Figura 13. El tipo de universidad del cual se gradúan los profesionales de las áreas de ciencias económicas y administrativas influye en el acceso a un empleo



Fuente: Autor

De acuerdo con las principales competencias que deben poseer los egresados de los programas de ciencias económicas y administrativas de la ciudad de Ibagué para su inserción laboral en las medianas y pequeñas empresas de la ciudad, se destacan las que pertenecen a las competencias transversales más que las competencias técnicas o específicas.

Figura 14. El tipo de universidad del cual se gradúan los profesionales de las áreas de ciencias económicas y administrativas influye en el acceso a un empleo



Fuente: Autor

Como se observa en el gráfico 13, entre éstas las que cuentan con los mayores porcentajes son comunicarse oralmente con claridad (35%), trabajo en equipo con un 20%. En los porcentajes más bajos se localiza el interés por crear, investigar y aplicar nuevas tecnologías con un 2%, cifra que realmente debe ser tomada en cuenta y en un próximo estudio profundizar sobre este ítem debido a que una hipótesis sería que las medianas y grandes empresas hacen investigación por su propia cuenta y adoptan tecnología generada nacional o internacionalmente.

Es de suma importancia un acercamiento entre los empresarios y la Facultad toda vez que el perfil profesional de los programas de pregrado de ciencias económicas y administrativas defiende la participación activa de sus estudiantes en la investigación con un alto carácter teórico e investigativo y manejo de las TICS en sus estudiantes.

Se logra determinar que los profesionales de ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Tolima ocupan los siguientes niveles jerárquicos en las empresas encuestadas: el 42% de los empresarios manifiestan que los profesionales ocupan cargos de nivel ejecutivo frente a un 3% que se ubica en el nivel de asesor. Es importante destacar que el 25% de los encuestados manifiesta que el nivel estratégico de la empresa debe ser asumido por un profesional en ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Tolima.

6. CONCLUSIONES

La presente investigación contribuye con el desarrollo local debido a que amplía el planteamiento de la universidad como un actor clave de desarrollo. Al relacionar los vínculos débiles en un contexto en el que se relaciona los programas de ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Tolima con las necesidades de las medianas y grandes empresas de la ciudad de Ibagué. Aunque la investigación tiene la limitación de identificar elementos destacables y potenciales, permitiendo identificar vínculos a través de los cuales se podría conectar a la Universidad del Tolima, en especial, con el sector productivo para de esta forma entrar de una manera concreta a ser un actor del desarrollo local.

De la misma forma, desde lo metodológico la presente investigación destaca la importancia de los métodos de recolección de información primaria. Más cuando en la ciudad de Ibagué, existen pocos estudios a nivel de investigación que den cuenta de la relación Universidad-Empresa. La aplicación de las encuestas como instrumentos semiestructurado, permitió identificar los requerimientos del sector productivo en cuanto a las competencias laborales y profesionales de los graduados de programas de ciencias económicas y administrativas de la Universidad del Tolima. Los rasgos comunes de cada uno de los actores inmersos en el proceso de investigación (la Universidad del Tolima y el sector productivo).

Aunque hay que dejar claro que por asuntos de tiempo y de distancia hubo una limitante para hacer muchas más encuestas. No obstante, se lograron entrevistar a todas las 35 grandes empresas de la ciudad de Ibagué, lo que representa una participación del 27% de la base muestral. La mayor participación de empresas encuestadas pertenecen al sector terciario (grande 51% y mediana 72%), especialmente al sub-sector económico “Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”. La menor participación de empresas encuestadas pertenece al sector primario (grande 11% y mediana 7%), especialmente el sub-sector económico “Explotación de minas y canteras”. Lo anterior está relacionado con la base muestral de

n=131 empresas; lo cual refleja la densidad del tejido empresarial tomado para el presente estudio.

Por otra parte, las competencias son un enfoque para la educación y no requiere grandes transformaciones en su modelo educativo o pedagógico. Es necesario por tanto, efectuar una revisión al proceso educativo desde las necesidades del sector productivo lo cual conlleva a un ajuste y mejoramiento con respecto a la siguiente reflexión: ¿Qué tipo de persona se va a formar? ¿Mediante cual concepción curricular?, ¿Cuáles serían los procesos de enseñanza/aprendizaje necesarios para contribuir a la solución de problemas regionales y del sector productivo? ¿Cuál es la concepción epistemológica y por tanto el tipo de estrategias pedagógicas y didácticas a desarrollar por parte del colectivo académico/docente? Y finalmente ¿Cuáles son los mecanismos y estrategias para lograr una mayor articulación entre el sector universidad, empresa, estado y sociedad civil?

El sector productivo de la ciudad de Ibagué reconoce a la Universidad del Tolima como una institución con la que podrían tener otro tipo de vínculos, es decir, con un potencial que les podría beneficiar a su quehacer productivo. Ven los programas de ciencias económicas y administrativas con los elementos suficientes para hacerles transferencia de conocimiento a su fuerza de trabajadores. Asimismo los profesores, egresados y directivos han considerado la necesidad de mejorar la articulación, mediante los mecanismos estatales, para que se interrelacione la académica con el sector productivo. Combatiendo en muchos casos la fuga de cerebros a partir de los procesos de transferencia de conocimiento y tecnología en donde la universidad juega un rol determinante.

En síntesis los programas de ciencias económicas y administrativas y el sector productivo de las medianas y grandes empresas de la ciudad de Ibagué tienen vínculos institucionales que permiten identificar un potencial entre estos dos actores para el desarrollo local. Vínculos que se dan a pesar de no existir una política deliberada para que se dé dicha articulación. Por lo tanto están dadas unas condiciones iniciales para

aprovechar dicho potencial. Y más cuando la ciudad tiene unos indicadores tan negativos en términos socioeconómicos, la institucionalidad debe concentrarse en la universidad, pues en ella puede estar la solución a los problemas estructurales de desarrollo que tiene la ciudad a través no solo de la calificación del talento humano, sino también el involucramiento directo del consejo académico de la Universidad del Tolima con las actividades productivas en las que el municipio tiene potencial.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arraut L., Amar, P., Correa, Z. y Rodríguez, I. (2009). Modelo de participación de la Universidad Tecnológica de Bolívar en la creación de empresas de base tecnológica en la ciudad de Cartagena de Indias. En: *XIII Seminario Latino Iberoamericano de Gestión Tecnológica-Altec* (1-21). Cartagena: Tecnológica de Bolívar.
- Ayala Garcia, Johrland. Crecimiento Económico y Empleo en Ibagué. BANCO DE LA REPUBLICA. Documentos de trabajo sobre economía regional. Centro de Estudios Económicos Regionales CEER. ISSN 1692-3715. 2015.
- BECKER, G. (1983). El capital humano. Madrid: Alianza Editorial.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? Revista de la CEPAL, volumen (86), 47-62. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/5017269_Hay_espacio_para_el_desarrollo_local_en_la_globalizacion., el 09 de Octubre 2017.
- Bueno, E. (2007). La tercera misión de la Universidad: el reto de la transferencia del conocimiento. Revista Electrónica de Madrid, 41, 11, marzo-abril.
- Cámara de Comercio de Ibagué. Unidad de Estudios Socioeconómicos. Cifras e indicadores Empresariales. (Septiembre, 2017).
- Cámara de Comercio de Ibagué. (Septiembre, 2016).
- Casas, R. (1997). El gobierno: hacia un nuevo paradigma de política para la vinculación. En: R. Casas, M. Luna (coords.). *Gobierno, academia y empresas en México. Hacia una nueva configuración de relaciones*. México: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
- Carles M. Cuadras (2014). Nuevos Métodos de Análisis Multivariantes, CMC Editions Manacor 30, 08023 Barcelona, Spain. Daniel Peña (2002), Análisis de datos Multivariantes.
- Castellanos, O.; Chávez, R.; y Jiménez, C. (2003). Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. Innovar, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 22, 145-156.

- Clark, B. (1991). El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica. México: Nueva Imagen/Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.
- COLLINS, R. (1979). The credential society: Historical sociology of education and stratification. New York: Academic Press.
- Congreso Nacional de la Republica de Colombia. Ley 905 del 02 de agosto de 2004.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2011). Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad para Todos". Resumen Ejecutivo. Durán, L.; Zabala, F.; González, J.; Arce, C.; y Calderón, M. (2009). Universidad, empresa, Estado, Alianza Tolima Huila, Estrategia Regional de Gestión del Conocimiento para la Transformación Productiva y la Competitividad. XIII Seminario de la Asociación Latino-iberoamericana de Gestión Tecnológica.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). (2008). *Espacios iberoamericanos: la economía del conocimiento*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Congreso Nacional de la Republica de Colombia. Ley 905 del 02 de agosto de 2004.
- Chaparro, F. (2009). Foro sobre Investigación en las Instituciones de Educación Superior. Bogotá 2 y 3 de junio. Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada. CNA y Universidad del Rosario.
- Cooke, P. (1998). Origins of the Concept. *Regional Innovation Systems*. Recuperado en: <http://ssrn.com/abstract=1497770>. CSIC. (2010). Ranking *web* de universidades del mundo. Recuperado en agosto de 2010 en: http://www.webometrics.info/about_es.html.
- Checa (2011)
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2011). Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad para Todos". Resumen Ejecutivo. Durán, L.; Zabala, F.; González, J.; Arce, C.; y Calderón, M. (2009). Universidad, empresa, Estado, Alianza Tolima Huila, Estrategia Regional de Gestión del Conocimiento para la Transformación Productiva y la Competitividad. XIII Seminario de la Asociación Latino-iberoamericana de Gestión Tecnológica.

- Etzkowitz, H. (1998). The Norm of Entrepreneurial Science: Cognitive Effects of the New University-Company Linkages. *Elsevier Science*, 27, 823-833. Etzkowitz, H. (2002). The Triple Helix of University-Industry-Government Implications for Policy and Evaluation. *Working Paper Science Policy Institute*, noviembre, 1-17.
- Etzkowitz, H., y Leydesdorff, L. (1995). The Triple Helix University Industry Government Relations: A laboratory for Knowledge based Economic Development. *EASST Review*, 14, 14-19.
- Etzkowitz, H., y Leydesdorff, L. (2000). The Dynamics of Innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of University-Industry- Government Relations. *Elsevier Science*, 109-123. Etzkowitz, H.; Webster, A.; Gebhardt, C.; y Cantisano, B. (2000). The Future of the University and the University of the Future: Evolution of Ivory Tower to Entrepreneurial Paradigm. *Elsevier Science*, 313-330.
- Marulanda, D. (2007). Desarrollo regional: retos a la educación superior y a la universidad. Medellín, Colombia, Universidad de Antioquia. Recuperado de www.udea.edu.co/portal/page/portal/.../5_desarrollo_regional.pdf
- Maxwell J.A. (2005). Qualitative research design: an interactive approach. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, p. 175.
- Measurements of the Diffusion of Technology from the University to Industry. *Comparative Technology Transfer and Society*, 1 (3), 255-276, diciembre
- Pineda, S. (2007). Desarrollo territorial y gobernanza en Colombia: la experiencia de Bogotá. Bogotá, Colombia, Universidad del Rosario.
- MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Subdirección de Desarrollo Sectorial. Resumen Ejecutivo. Departamento del Tolima. 2010.
- MINCER, J. (1974). Scholling, experience, and earnings. Nueva York: NBER.
- Ramírez & García. (2010). La Alianza Universidad, Empresa y Estado: Una Estrategia para promover la Innovación. Bogotá, Colombia, Universidad EAN. Revista EAN, (68).
- Rodriguez (2008). El proceso de inserción laboral: Implicaciones educativas para la mejora de la empleabilidad. *Revista Complutense de Educación* ISSN: 1130-2496 Vol. 20 Núm. 2 (2009) 455-471.

- SCHULTZ, T.W. (1961). Investment in Human Capital. *American Economic Review*, 51, 1-17.
- Sábato, J., y Botana, N. (1986). La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro en América Latina. *The World Order Models Conference*. Bellagio, Italia.
- Sánchez, A.; Sánchez, D.; y Urrutia, J. (2009). Estrategias para gestionar relaciones entre la Universidad, la empresa y el Estado en el departamento del Cauca, Colombia. XIII Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica.
- Seoane, et al. (2010). Análisis de las competencias profesionales de los titulados universitarios españoles: La visión de los egresados. *Perfiles educativos*, 32(130), 103-120. Recuperado en 10 de abril de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982010000400007&lng=es&tlng=es.
- Sutz, J. (2000). The University-Industry-Government Relations in Latin America. *Elsevier Science Research Policy*, 29, 279-290.
- Tidd, J.; Bessant, J.; y Pavitt, K. (2005). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. John Wiley & Sons.
- Torres, A.; Dutrenit, G.; Becerra, N.; y Sampedro, J. (2009). Patrones de vinculación academia-industria: factores determinantes en el caso de México. 4º Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad. México, 26-28 de agosto. Unesco. (1998). Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción. París, 5-9 de octubre.
- THUROW, L. C. (1983). Educación e igualdad económica. *Educación y sociedad*, 2, 159- 171.
- Universidad Nacional de Colombia (2010). Universidad, empresa y Estado en Colombia. Altos y bajos en la transferencia del conocimiento en menos de una década. Claves para el Debate Público, 37, 2-24, Bogotá, Colombia, Unimedios.

ANEXOS

Anexo A. Encuesta para empresarios de las medianas y grandes empresas de la ciudad de Ibagué

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ENCUESTA PARA EMPRESARIOS DE LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS
DE LA CIUDAD DE IBAGUE.**

No. _____

Fecha: Día Mes Año

Estimado empresario de la ciudad de Ibagué: La presente encuesta se realiza con el fin de obtener información para el proyecto de investigación “Análisis de la dinámica del sector productivo y su relación con las perspectivas de las competencias laborales en la educación superior”. Le solicitamos su colaboración en brindar la información requerida.

I. DATOS GENERALES

1. Nombre de la Empresa:	
2. Dirección:	3. Email:
4. Teléfono:	5. Tiempo de funcionamiento de la empresa en la ciudad de Ibagué (Años):

6. Sector al que pertenece	Marque solamente una casilla
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	
Actividades financieras y de seguros	
Actividades inmobiliarias	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	
Alojamiento y servicios de comida.	
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	
Construcción	
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	
Explotación de minas y canteras	
Industrias manufactureras	
Información y comunicaciones	
Otras actividades de servicios	

7. ¿Cómo clasificaría el ámbito de las actividades de su empresa?

- Local (a nivel municipio)
- Regional (a nivel departamento)
- Nacional
- Internacional

III. ARTICULACION UNIVERSIDAD-EMPRESA

8. ¿Su empresa tiene algún vínculo con la Universidad del Tolima?

SI
 No
 NS/NR

9. ¿Qué tipo de investigaciones puede llevar a cabo la Universidad del Tolima, de tal manera que contribuya con su productividad, competitividad, fortalecimiento y posicionamiento de su empresa?

Temática	Marque las casillas que considere
Procesos de la empresa	
Mejoramiento continuo	
Creación de nuevos productos o procesos	
Diseños operacionales y de planta	
Planificación estratégica	
Planes de negocios	
Otros, ¿Cuáles?	

10. Califique su nivel de comunicación y de relaciones con universidades del Departamento del Tolima. Usted debe asignar un valor en una escala de 1 a 5, representando el valor 5 el máximo nivel de comunicaciones y relaciones con universidades, y 1 el mínimo nivel de comunicaciones y relaciones con universidades. Marque con una X su valoración

Definitivamente no	1	2	3	4	5	Definitivamente si
--------------------	---	---	---	---	---	--------------------

¿Porqué? _____

11. ¿Con cuáles universidades mantiene mayor comunicación? Marque con una X.

Universidad del Tolima		Corporación Unificada Nacional (CUN)	
Universidad Cooperativa de Colombia		Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional (ITFIP)	
Universidad Antonio Nariño (UAN)		Universidad Santo Tomás Educación a Distancia/Presencial.	
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)		Otra,Cuál:	
Fundación Universitaria San Martín			

12. ¿Qué actividades han realizado estas universidades para mantener una comunicación y relaciones continuas con su empresa? Usted debe asignar un valor en una escala de 1 a 5, representando el valor 5 el máximo nivel de utilización de las universidades y 1 el mínimo nivel de utilización de las universidades. Marque con una X su valoración.

Actividades relación Universidad-Empresa	Nivel de utilización					
	1	2	3	4	5	NS /N R
Boletines informativos						
Encuentro de empresarios						
Investigaciones Universidad- Empresas						
Pasantías						
Oferta de seminarios y capacitaciones						
Congresos						

Convenios Universidad - empresa						
Otro, ¿Cuál?						

13. ¿Cree usted que el tipo de universidad de la cual egresan los profesionales de las áreas de ciencias económicas y administrativas (Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Administración Financiera, Economía) influencia el acceso a un empleo? Usted debe asignar un valor en una escala de 1 a 5, representando el valor 5 el máximo nivel de influencia, y 1 el mínimo nivel de influencia. Marque con una X su valoración

Nada influyente	1	2	3	4	5	Extremadamente influyente
-----------------	---	---	---	---	---	---------------------------

¿Porqué? _____

14. Evalué el nivel de apoyo que la Universidad del Tolima le puede brindar a su empresa con respecto a las siguientes áreas. Califique en una escala de 1 a 5, representando el valor 5 el máximo nivel de apoyo y 1 el mínimo nivel de apoyo con respecto a las siguientes áreas:

Área	Nivel de Apoyo Ayuda						NS/NR
	1	2	3	4	5		
Mercadeo							
Informática							
Administración							
Control de calidad							
Compras y ventas							
Investigación y desarrollo							
Económico, financiera y contable							

Producción							
Comercio (Nacional e Internacional)							
Talento humano y bienestar							
Gerencia							
Almacén							
Otro ____Cuál?							

15. ¿Si tuviera la oportunidad de escoger profesionales en áreas de ciencias económicas y administrativas de la región de que institución la escogería? Califique en una escala de 1 a 5, representando el valor 5 el máximo nivel de interés y 1 el mínimo nivel de interés.

Universidades	1	2	3	4	5	NS/NR
Universidad del Tolima						
Universidad Cooperativa de Colombia						
Universidad Antonio Nariño (UAN)						
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)						
Fundación Universitaria San Martín						
Corporación Unificada Nacional (CUN)						
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional (ITFIP)						
Universidad Santo Tomás Educación a Distancia/Presencial.						
Otra, Cuál:						

16. ¿Recomendaría a otro empresario contratar profesionales graduados de las áreas de Ciencias Económicas y Administrativas (Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Economía) de la Universidad del Tolima?

Sí No NS / NR

IV. COMPETENCIAS PROFESIONALES - LABORALES

17. Con respecto a los grados de escolaridad que la empresa requiere en los diferentes niveles jerárquicos, califique de acuerdo a su nivel de importancia donde 1 es el menor nivel de importancia y 5 el mayor.

	NIVEL DIRECTIVO					MANDOS MEDIOS					NIVEL TECNICO-TECNOLOGICO					NIVEL OPERATIVO				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	(No se Requiere)	(Nada Importante)	(Poco Importante)	(Medianamente Importante)	(Muy Importante)	(No se Requiere)	(Nada Importante)	(Poco Importante)	(Medianamente Importante)	(Muy Importante)	(No se Requiere)	(Nada Importante)	(Poco Importante)	(Medianamente Importante)	(Muy Importante)	(No se Requiere)	(Nada Importante)	(Poco Importante)	(Medianamente Importante)	(Muy Importante)
Básico																				
Bachiller																				
Técnico																				
Tecnológico																				
Universitario																				
Especialización																				
Maestría																				
Doctorado																				
Cursos complementarios																				

18. ¿Cómo evaluaría las habilidades y competencias de los graduados de las áreas de ciencias económicas y administrativas (Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Administración Financiera, Economía) para desempeñarse en las siguientes actividades? Usted debe asignar un valor en una escala de 1 a 5, representando el valor 5 el máximo nivel de desempeño, y 1 el mínimo nivel de desempeño. Marque con una X su valoración

Habilidades y Competencias	Nivel de desempeño					
	1	2	3	4	5	NS/NR
Gerente de empresa de producción de bienes y/o servicios						
Consultor y asesor en empresas que requieran alta competitividad y productividad.						
Proponente de proyectos de inversión en empresas ya constituidas o por constituir						
Analista de gestión en organizaciones grandes o pequeñas.						
Proponente y ejecutor de proyectos de investigación en el sector productivo.						
Empresario como generador de empleo directo o indirecto						
Renovador de una empresa decadente basado en un espíritu empresarial moderno						
Director de divisiones de personal, financiera, mercadeo, y otras áreas relacionadas con el área administrativa						

19. ¿Cuál es su nivel de satisfacción frente a la formación de las siguientes competencias* adquiridas por un profesional de la Universidad del Tolima de las áreas de Ciencias Económicas y Administrativas (Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Economía)? Califique en una escala de 1 a 5, representando el valor 5 el máximo nivel de satisfacción y 1 el mínimo nivel de satisfacción.

Competencias Generales del Profesional	1	2	3	4	5	NS/NR
Exponer las ideas por medios escritos						
Comunicarse oralmente con claridad						
Persuadir y convencer a sus interlocutores						
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)						
Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales (Trabajo en equipo)						
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)						
Aprender y mantenerse actualizado						
Ser creativo, innovador y líder						

Buscar, analizar, administrar y compartir información									
Crear, investigar y adoptar tecnología									
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología									
Identificar, plantear y resolver problemas									
Capacidad de abstracción análisis y síntesis									
Comprender la realidad que lo rodea									
Asumir una cultura de convivencia									
Asumir responsabilidades y tomar decisiones									
Puntualidad y cumplimiento									
Comunicación oral en inglés u otro idioma									
Pensamiento lógico y ágil									

**Nota: Este listado surge a partir del trabajo en competencias que se viene desarrollando conjuntamente entre el Ministerio de Educación, el ICFES y demás organismos del sector educativo.*

20. ¿Qué niveles jerárquicos ocupan los profesionales de las áreas de Ciencias Económicas y Administrativas (Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Economía) de la Universidad del Tolima?

Nivel jerárquico	Marque las casilla correspondientes
Directivo	
Ejecutivo	
Operativo	
Auxiliar / Apoyo	
Nivel Asesor	
Nivel Estratégico	
Otro. Cuál?	

21. ¿Cómo calificaría su satisfacción con la vinculación de profesionales de las áreas de Ciencias Económicas y Administrativas (Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Economía) de la Universidad del Tolima? Usted debe asignar un valor en una escala de 1 a 5, representando el valor 5 el máximo nivel de satisfacción, y 1 el mínimo nivel de satisfacción. Marque con una X su valoración

Nada satisfecho	1	2	3	4	5	Extremadamente satisfecho
-----------------	---	---	---	---	---	---------------------------

V. DESARROLLO DE PERSONAL

22. De los siguientes medios, cuales utiliza la empresa para reclutar o seleccionar profesionales las áreas de ciencias económicas y administrativas requeridos para desempeñar un puesto de trabajo en la organización? Usted debe asignar un valor en una escala de 1 a 5, representando el valor 5 el máximo nivel de utilización, y 1 el mínimo nivel de utilización. Marque con una X su valoración.

Medios utilizados	Nivel de utilización					
	1	2	3	4	5	NS/NR
Contacto con universidades						
Contactos personales/ familiares						
Bolsa de empleo						
Anuncios (Prensa, internet)						
Otro. ¿Cuál?						

23. Califique los siguientes criterios tenidos en cuenta para la contratación de un profesional de las áreas de ciencias económicas y administrativas (Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Economía). Usted debe asignar un valor en una escala de 1 a 5, representando el valor 5 el máximo nivel de importancia, y 1 el mínimo nivel de importancia. Marque con una X su valoración.

Criterio a evaluar	Nivel de importancia					
	1	2	3	4	5	NS/NR
Competencias laborales						
Nivel Educativo						
Experiencia Profesional						
Conocimientos específicos						
Referencias Personales						
Manejo de idiomas extranjeros						
Iniciativa empresarial						
Ser egresados de una universidad específica						
Oferta de empleo en la organización						
Otro, cuál?						

24. ¿Qué tipo de contrato utiliza para vincular laboralmente un profesional de las áreas de ciencias económicas y administrativas (Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Economía)? Usted debe asignar un valor en una escala de 1 a 5, representando el valor 5 el máximo nivel de utilización, y 1 el mínimo nivel de utilización. Marque con una X su valoración.

Tipo de contrato	Nivel de utilización					
	1	2	3	4	5	NS/NR
Contrato a término fijo						
Contrato a término indefinido						
Contrato de prestación de servicios						
Contrato de aprendizaje						
Empresario/Autónomo						
Otro, cuál?						

--	--	--	--	--	--	--


25. Qué rango promedio de salario liquidan los profesionales de las áreas de ciencias económicas y administrativas (Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Administración Financiera, Economía) que tiene contratados en este momento la empresa.

Rango Salarial	Negocios Internacionales	Administración de Empresas	Economía	Administración Financiera
1 SMLV – 2 SMLV				
Más de 2 SMLV – 3 SMLV				
Más de 3 SMLV - 4 SMLV				
Más de 4 SMLV				

26.Cuál es el porcentaje de participación de profesionales de las áreas de Ciencias Económicas y Administrativas (Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Administración Financiera, Economía), en su empresa.

Programa	Porcentaje (%)
Negocios Internacionales	
Administración de Empresas	
Economía	
Otro	

Le reiteramos las gracias por su colaboración y próximamente le haremos participe de los resultados

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 1 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 03
		Fecha Aprobación: 15 de Febrero de 2017

Los suscritos:

JENNY ROCIO QUINTERO BERMUDEZ	con C.C N°	28537604
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____

Manifiesto (an) la voluntad de:

Autorizar

No Autorizar **Motivo:** _____


La consulta en físico y la virtualización de **mi OBRA**, con el fin de incluirlo en el repositorio institucional de la Universidad del Tolima. Esta autorización se hace sin ánimo de lucro, con fines académicos y no implica una cesión de derechos patrimoniales de autor.

Manifestamos que se trata de una OBRA original y como de la autoría de LA OBRA y en relación a la misma, declara que la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA, se encuentra, en todo caso, libre de todo tipo de responsabilidad, sea civil, administrativa o penal (incluido el reclamo por plagio).

Por su parte la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA se compromete a imponer las medidas necesarias que garanticen la conservación y custodia de la obra tanto en espacios físico como virtual, ajustándose para dicho fin a las normas fijadas en el Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad, en la Ley 23 de 1982 y demás normas concordantes.

La publicación de:

Trabajo de grado	<input checked="" type="checkbox"/>	Artículo	<input type="checkbox"/>	Proyecto de Investigación	<input type="checkbox"/>
Libro	<input type="checkbox"/>	Parte de libro	<input type="checkbox"/>	Documento de conferencia	<input type="checkbox"/>
Patente	<input type="checkbox"/>	Informe técnico	<input type="checkbox"/>		
Otro: (fotografía, mapa, radiografía, película, video, entre otros)					<input type="checkbox"/>

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 2 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 03
		Fecha Aprobación: 15 de Febrero de 2017

Producto de la actividad académica/científica/cultural en la Universidad del Tolima, para que con fines académicos e investigativos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad del Tolima. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca Rafael Parga Cortes de la Universidad del Tolima.

De conformidad con lo establecido en la Ley 23 de 1982 en los artículos 30 “**...Derechos Morales. El autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable e irrenunciable**” y 37 “**...Es lícita la reproducción por cualquier medio, de una obra literaria o científica, ordenada u obtenida por el interesado en un solo ejemplar para su uso privado y sin fines de lucro**”. El artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “**los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores**” y en su artículo 61 de la Constitución Política de Colombia.

- Identificación del documento:

Título completo: ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE EMPLEABILIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS LABORALES Y PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DE PROGRAMAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

- Trabajo de grado presentado para optar al título de:
- Magister en Administración

- Proyecto de Investigación correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado “Trabajo de Grado”):

- Informe Técnico correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado “Trabajo de Grado”):

- Artículo publicado en revista:

- Capítulo publicado en libro:

- Conferencia a la que se presentó:
