

# **Analyse et propositions d'améliorations de toutes les informations destinées aux visiteurs de la station de Thyon-Les Collons pour la période estivale.**

**Travail de Bachelor pour l'obtention du Bachelor of Science HES-SO en tourisme**

Réalisé par

**Moix, Léonard**

Professeur responsable

**Jean-Victor de Chastonay**

Expert

**Éric Crettaz**

Thyon-Région Tourisme

Déposé, le 11 juillet 2011 à Sierre

HES-SO Valais

Domaine Economie & Services, filière Tourisme

## Résumé

Ce travail a pour principal objectif de donner des pistes de réflexion pour améliorer la diffusion des informations destinées aux touristes au sein de la station valaisanne de Thyon-Les Collons pour la période estivale. Il devrait pouvoir servir de base de décision à Éric Crettaz, directeur de Thyon-Région Tourisme, en vue d'opérer des changements dans sa politique de gestion de diffusion de l'information. Dans la première partie, une analyse a été réalisée afin de connaître les différents supports (brochures, site internet, panneaux d'affichage) par lesquels sont diffusées les informations actuellement. Dans un second temps, différentes propositions ont été émises pour améliorer des supports d'informations déjà existants. Enfin, d'autres techniques de diffusion de l'information ont été suggérées afin d'optimiser la qualité de la communication entre Thyon-Région Tourisme et les visiteurs de la station. Le thème traité dans ce travail de recherche est crucial, car une bonne communication des informations est déterminante pour la venue des visiteurs dans une station touristique.

Mots-clés : informations, diffusion, communication, techniques

## Avant-propos et remerciements

La décision de rédiger ce travail a vu le jour lors de mon stage à Thyon-Région Tourisme pendant les quatre mois de la saison d'hiver 2010-2011. Durant cette période, j'ai été confronté à la réalité du tourisme au sein de la station et j'ai constaté des lacunes dans la manière dont les informations parvenaient aux touristes. En accord avec Monsieur Éric Crettaz, directeur de Thyon-Région Tourisme, j'ai donc décidé de faire mon travail de bachelor sur le thème de l'amélioration de la diffusion des informations dans la station de Thyon-Les Collons.

Pour réaliser ce travail de recherche, j'ai bénéficié de beaucoup d'aides sans lesquelles je n'aurais pas pu mener à bien ce projet. Je tiens donc à remercier les personnes suivantes pour leur contribution:

- Monsieur Jean-Victor de Chastonay, professeur à la HES-SO et qui a assuré le suivi de ce travail
- Monsieur Éric Crettaz, directeur de Thyon-Région Tourisme, pour sa disponibilité, son implication et pour les informations transmises
- Madame Raphaëlle Berset de Thyon-Région Tourisme pour sa disponibilité et pour les informations transmises
- Monsieur Fabrice Haenni, sous-directeur de Télé-Thyon SA, pour les informations liées au chapitre 5.2 : panneaux promotionnels à proximité des pistes
- Monsieur Steve Balet de l'entreprise Screenlabs à Arbaz pour les informations liées au chapitre 5.1 : l'affichage dynamique
- Monsieur Roger Blunier de l'entreprise Noventis-viscom SA à Plan-Les-Ouates pour les informations liées au chapitre 5.4 : l'affichage papier
- Monsieur Gilles Meynet de l'entreprise d'informatique Idexen à Monthey pour les informations liées au chapitre 6.2 : comment améliorer la collecte des données ?

## Table des matières

Résumé .....	ii
Avant-propos et remerciements .....	iii
Liste des tableaux.....	v
Liste des figures.....	vi
Introduction .....	1
<b>1. Présentation des différents types d'informations à diffuser .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Présentation des principaux canaux de diffusion de l'information de Thyon-Région .</b> .....	<b>3</b>
2.1 La brochure générale d'informations « été ».....	3
2.2 Le site internet et les réseaux sociaux.....	7
2.2.1 <i>Le site internet</i> .....	7
2.2.2 <i>Facebook</i> .....	10
2.3 Différences de contenu entre la brochure « été » 2011 et le site internet .....	12
2.4 Brochures annexes .....	12
2.4.1 <i>Brochure randonnées</i> .....	13
2.4.2 <i>Brochure VTT</i> .....	14
2.5 Les panneaux électroniques .....	15
2.6 L'affichage papier .....	16
<b>3. Analyse critique de la diffusion actuelle des informations et propositions</b> <b>d'améliorations .....</b>	<b>16</b>
<b>4. Analyse spécifique des supports d'informations online .....</b>	<b>26</b>
4.1 Propositions pour un nouveau site internet.....	26
4.2 Propositions d'améliorations de la diffusion des informations via facebook .....	45
<b>5. Propositions de nouveaux supports de diffusion de l'information .....</b>	<b>49</b>
5.1 L'affichage dynamique (digital signage) .....	49
5.2 Panneaux promotionnels à proximité des pistes de ski .....	53
5.3 Package d'informations .....	57
5.4 Les sites d'affichage.....	58
<b>6. Mise à jour des informations destinées aux touristes .....</b>	<b>61</b>
6.1 Recensement des sources nécessaires pour la mise à jour des données .....	62
6.2 Comment améliorer la collecte des données ? .....	67
<b>Conclusion.....</b>	<b>71</b>
<b>Références .....</b>	<b>72</b>
<b>Annexe I : brochure randonnées .....</b>	<b>75</b>
<b>Annexe II : brochure VTT .....</b>	<b>78</b>
<b>Annexe III : exemple de devis proposé par Screenlabs (affichage dynamique) .....</b>	<b>80</b>
<b>Annexe IV : offre Texner pour banderoles.....</b>	<b>93</b>
<b>Annexe V : offre Noventis-viscom SA pour vitrines d'affichage .....</b>	<b>94</b>

## Liste des tableaux

<b>Tableau 1</b> : informations à diffuser par Thyon-Région Tourisme pour la période estivale .....	2
<b>Tableau 2</b> : table des matières de la brochure « été » 2011 de Thyon-Val d'Hérens.....	5
<b>Tableau 3</b> : contenu des informations de la rubrique « Découvrez Thyon » du site www.thyon.ch .....	8
<b>Tableau 4</b> : contenu des informations de la rubrique « Activités » du site www.thyon.ch.....	9
<b>Tableau 5</b> : contenu des informations de la rubrique « Manifestations » du site www.thyon.ch .....	10
<b>Tableau 6</b> : contenu des informations de la rubrique « Informations pratiques » du site www.thyon.ch .....	10
<b>Tableau 7</b> : analyse critique de la diffusion actuelle des informations et propositions d'améliorations .....	17
<b>Tableau 8</b> : analyse critique de la diffusion des informations sur facebook et propositions d'améliorations.....	46
<b>Tableau 9</b> : sources des informations concernant les randonnées pédestres .....	62
<b>Tableau 10</b> : sources des informations concernant les activités familiales.....	62
<b>Tableau 11</b> : sources des informations concernant les activités sportives « fun » .....	63
<b>Tableau 12</b> : sources des informations concernant les manifestations estivales.....	64
<b>Tableau 13</b> : sources des informations concernant les animations hebdomadaires .....	64
<b>Tableau 14</b> : sources des informations concernant les hébergements, les restaurants et les bars.....	65

## Liste des figures

<b>Figure 1:</b> couverture de la brochure d'informations "été" 2010 .....	4
<b>Figure 2:</b> couverture de la brochure d'informations "été" 2011 .....	4
<b>Figure 3 :</b> sections principales de la plateforme été du site internet <a href="http://www.thyon.ch">www.thyon.ch</a> .....	7
<b>Figure 4 :</b> illustration de la page d'accueil facebook « Thyon Skiresort » .....	11
<b>Figure 5 :</b> couverture de la brochure « randonnées » .....	13
<b>Figure 6 :</b> couverture de la brochure « carte de circuits VTT » .....	14
<b>Figure 7 :</b> schéma imaginé pour la nouvelle page d'accueil du site internet <a href="http://www.thyon.ch">www.thyon.ch</a> .....	28
<b>Figure 8 :</b> formulaire d'enregistrement du site internet de Chamonix.....	29
<b>Figure 9 :</b> programme avec lequel on peut calculer son itinéraire .....	30
<b>Figure 10 :</b> plateforme CFF pour consulter les horaires de train .....	31
<b>Figure 11 :</b> page internet de l'hôtel Hermitage sur le site de Chamonix Tourisme .....	33
<b>Figure 12 :</b> description d'une randonnée sur le site de Chamonix Tourisme .....	35
<b>Figure 13 :</b> description d'activités sur le site internet de Whistler Mountain .....	36
<b>Figure 14 :</b> présentation d'une manifestation sur le site internet de Chamonix.....	37
<b>Figures 15-16 :</b> liste des contacts utiles du site internet de Chamonix Tourisme .....	38
<b>Figure 17 :</b> liste de questions proposée dans la rubrique FAQ du site internet de Chamonix Tourisme .....	41
<b>Figure 18 :</b> réponses aux questions posées dans la FAQ de Chamonix Tourisme .....	41
<b>Figure 19 :</b> exemple de bulletin météo sur le site de Chamonix.....	43
<b>Figure 20 :</b> exemple d'un bulletin sur l'état des routes du site de Chamonix .....	43
<b>Figure 21 :</b> rubrique « news » du site de Chamonix.....	44
<b>Figure 22 :</b> page d'accueil de la page facebook de Genève Tourisme .....	48
<b>Figure 23 :</b> exemple de mur d'écrans.....	51
<b>Figure 24 :</b> type de téléviseur LCD idéal pour l'affichage dynamique.....	52
<b>Figure 25 :</b> espace publicitaire disponible au départ du télésiège de Trabanta .....	55
<b>Figure 26 :</b> emplacement publicitaire pour affiche papier au départ du télésiège de Trabanta.....	56
<b>Figure 27 :</b> vitrine d'affichage de Prégny-Chambésy (GE).....	59
<b>Figure 28 :</b> vitrine d'affichage de l'école de Confignon (GE).....	61

## Introduction

La station de Thyon – Les Collons se trouve dans le Val d'Hérens sur la rive gauche de la rivière la Borgne en Valais, et fait partie intégrante de la commune de Vex, à l'exception des Masses qui dépend de la commune d'Hérémente. Elle est composée de cinq paliers : les Masses (Thyon 1600), Les Collons 1800, Les Collons 1850, Les Collons 1900 et le complexe de Thyon 2000. Éloignés de cinq kilomètres l'un de l'autre, Les Collons 1800 et Thyon 2000 représentent les deux centres de la station.

Sous l'angle touristique, on peut dire qu'elle attire principalement une clientèle familiale ou âgée, bien que les jeunes soient aussi représentés. En hiver, la station est rattachée au plus grand domaine skiable entièrement suisse – les 4 Vallées – qui relie Thyon à Veysonnaz, Nendaz, La Tzoumaz et Verbier. Par contre en été, elle est reliée à la région du Val d'Hérens.

De nos jours, le fait de partir en vacances revêt une importance toujours grandissante dans les sociétés occidentales, soumises de plus en plus au stress de la vie quotidienne. Chaque année ou presque, cette tendance se confirme avec une augmentation du nombre d'arrivées touristiques internationales. Les personnes qui voyagent aujourd'hui sont devenues expérimentées et s'attendent à recevoir des prestations élevées, correspondant à la somme qu'elles déboursent pour leurs vacances. Les visiteurs sont désormais de plus en plus exigeants, ce qui oblige les prestataires de la destination à innover pour satisfaire les besoins de leur clientèle. De plus les lieux touristiques sont soumis à une forte concurrence, et ils savent que si leurs produits ne conviennent pas à leurs clients, ces derniers n'hésiteront pas à partir en vacances ailleurs la fois suivante.

Si la qualité et la variété des produits proposés dans une station touristique sont primordiales pour attirer une importante clientèle, cela ne suffit pas à la fidéliser. En effet, une fois que le voyageur est sur place, il s'attend à être pris en charge au maximum et désire recevoir toutes les informations nécessaires à la réussite de son séjour.

Pour la destination, il est donc nécessaire de donner à ses clients un accès facilité aux diverses informations dont ils ont besoin, afin de combler au mieux leurs attentes. Un accueil irréprochable est également indispensable. La philosophie du service selon Gandhi peut être d'ailleurs reprise dans un cadre touristique. Le mahatma a défini un client de la manière suivante :

Un client est le visiteur le plus important qui puisse passer votre porte. Il ne dépend pas de vous, c'est vous qui dépendez de lui. Il n'interrompt pas votre travail, il en constitue la raison d'être. Il n'est pas étranger à vos affaires, il en fait partie intégrante. Vous ne lui faites pas une

faveur en le servant, c'est lui qui vous en fait une en vous permettant de le servir (Fraenkel & Iunius, 2008, p. 5).

Dans ce travail, nous allons aborder le thème de l'information destinée aux touristes en prenant l'exemple de Thyon-Les Collons. Nous nous pencherons plus précisément sur la manière dont est transmise l'information dans la station en analysant les différents canaux de diffusion. Ensuite, nous tenterons de proposer des pistes d'améliorations qui seront utiles pour les responsables touristiques locaux, dans l'optique de proposer aux visiteurs un service informatif de qualité.

## **1. Présentation des différents types d'informations à diffuser**

Lorsque les dernières chutes de neige ont fait leur apparition et que la saison d'hiver touche à sa fin, les employés de Thyon-Région Tourisme doivent faire face à de nouveaux types de questions de la part des touristes. Il ne s'agit plus de les renseigner sur les pistes de raquettes ou de ski de fond, mais plutôt sur les sentiers de randonnées ou le VTT. A l'aide du tableau ci-dessous, nous allons présenter de manière générale les divers types de renseignements que Thyon-Région Tourisme donne à ses touristes pour la période estivale. Nous reviendrons sur ces éléments de manière plus détaillée au chapitre trois.

**Tableau 1 : informations à diffuser par Thyon-Région Tourisme pour la période estivale**

<b>Catégories</b>	<b>Informations à diffuser</b>
<b>Chemins pédestres</b>	Les sentiers de randonnées, les sentiers didactiques, les bisces, le parcours VITA, les places de pique-nique
<b>Activités « fun »</b>	VTT, parapente, aventure en haute montagne
<b>Autres activités sportives</b>	Tennis, badminton, golf, minigolf, piscine, trottinettes, balades équestres
<b>Remontées mécaniques</b>	Télé-Thyon / Téléveysonnaz
<b>Animations hebdomadaires</b>	Programme d'activités hebdomadaires
<b>Manifestations</b>	Programme des diverses manifestations estivales
<b>Culture</b>	Les curiosités de la région (monuments, musées, richesses naturelles)
<b>Val d'Hérens</b>	Activités proposées dans le Val d'Hérens
<b>Sion</b>	Activités proposées à Sion

<b>Hébergement</b>	Les hôtels, les auberges, les B&B, les logements de groupe, les campings, les agences de location
<b>Restaurants-Bars</b>	Les différentes tables de la station ainsi que les bars
<b>Commerces</b>	Les magasins d'alimentation, les magasins de sports, les boutiques de vêtements, les caves, les kiosques
<b>Téléphones utiles</b>	Les services d'urgence, les banques, les postes, les médecins, les communes,...
<b>Informations pratiques</b>	Les taxes de séjour, les horaires des bus, les transports, l'accès à la station, les accès internet, la météo du jour
<b>En hiver</b>	Les différentes possibilités qu'offre la station pour la saison d'hiver

Source : tableau réalisé par l'auteur

## **2. Présentation des principaux canaux de diffusion de l'information de Thyon-Région**

Dans le présent chapitre il sera question de procéder à une description des principaux canaux de diffusion de l'information utilisés actuellement par Thyon-Région pour informer les touristes présents dans la station pendant la période estivale. Nous nous attarderons plus particulièrement sur la brochure générale d'informations « été » pour l'année 2011 ainsi que sur le site internet [www.thyon.ch](http://www.thyon.ch), les réseaux sociaux (facebook), les brochures annexes (randonnées, VTT), les panneaux d'affichage électroniques et les sites d'affichage dans la station.

### **2.1 La brochure générale d'informations « été »**

La brochure générale « été » de Thyon-Région regroupe les informations dont doivent disposer les visiteurs lorsqu'ils séjournent dans la station. Nous y retrouvons des éléments sur les diverses activités à faire dans la région (sportives, familiales ou culturelles), mais aussi une liste des hébergements et restaurants, des infos pratiques et la liste des manifestations estivales. Les quarante-huit pages sont traduites en trois langues (français, allemand, anglais) et leur format est de 190mm de large sur 105mm de haut.

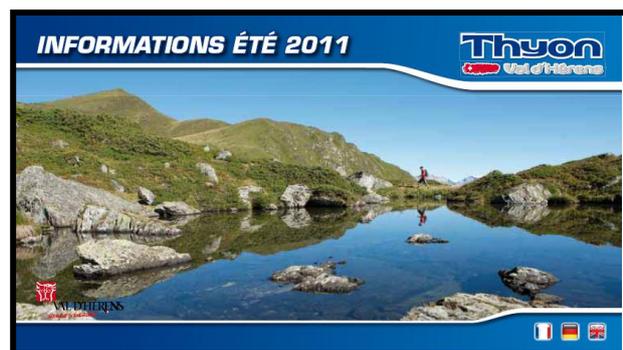
Si l'on compare la brochure « été » 2010 avec celle de 2011, les changements sont nombreux, particulièrement au niveau visuel (couleur, format). En 2010, Thyon-Région faisait encore partie du regroupement « Cœur du Valais » et a dû respecter une certaine ligne graphique imposée par cet organisme. Pour 2011, la situation ayant changée, Thyon-Région a donc pu élaborer sa nouvelle brochure plus librement. Ainsi il a été décidé par Éric Crettaz, directeur de l'Office du Tourisme de Thyon-Région, Laurent Vaucher, directeur de Télé-Thyon SA et Fabrice Haenni, sous-directeur de Télé-Thyon SA, de changer le format du livret afin de se calquer sur la brochure « hiver » 2010-2011, réalisée par l'entreprise de remontées mécaniques Télé-Thyon SA. Ce choix s'explique par le désir de rester cohérent dans ce qui est présenté aux touristes. Une fois cette décision prise, la brochure a été soumise à la Société de Développement (SD) de Thyon-Les Collons, qui a accepté le nouveau format. Les figures 1 et 2 ci-dessous représentent la page de couverture des brochures « été » 2010 et 2011.

**Figure 1: couverture de la brochure d'informations "été" 2010**



Source : (Thyon-RégionTourisme, 2010a)

**Figure 2: couverture de la brochure d'informations "été" 2011**



Source : (Thyon-RégionTourisme, 2011a)

Au niveau du contenu, les informations ont été mises à jour par rapport à 2010 et seules quelques modifications sont à recenser, comme l'ajout de deux nouveaux parcours dans la rubrique « sentiers didactiques » par exemple ou encore un nouveau chapitre consacré aux différents accès internet disponibles dans la station. La table des matières a également connu divers changements dans un souci de logique.

Voici maintenant une description plus en détails de la table des matières de la brochure « été » 2011 pour la région « Thyon-Val d'Hérens » (Thyon-RégionTourisme, 2011b):

**Tableau 2 : table des matières de la brochure « été » 2011 de Thyon-Val d'Hérens**

<b>Numéro de pages</b>	<b>Chapitre</b>	<b>Description</b>
<b>Page 2</b>	<b>Manifestations - été 2011</b>	On retrouve les événements principaux de la région pour cette période (Thyon, Hérémente, Vex).
<b>Page 3</b>	<b>Sommaire</b>	-
<b>Pages 4-5</b>	<b>Pictogrammes</b>	Afin d'économiser de la place, des pictogrammes sont souvent utilisés en lieu et place du texte. Cette page explique la signification des différentes icônes.
<b>Pages 6-9</b>	<b>Animations hebdomadaires</b>	Les différentes animations hebdomadaires sont détaillées dans ces pages (programme de la journée, prix, inscriptions)
<b>Pages 10-11</b>	<b>Chemins pédestres balisés</b>	Listing des différentes possibilités de randonnées dans la région (bisses, parcours VITA, places de pique-nique)
<b>Page 12</b>	<b>Sentiers didactiques</b>	Description des différents parcours didactiques de la région
<b>Page 13</b>	<b>Balades équestres</b>	Description des activités en lien avec les chevaux (prix, inscriptions)
<b>Page 14</b>	<b>Remontées mécaniques</b>	On y trouve les dates d'ouverture et les prix pour les remontées mécaniques de Thyon et de Veysonnaz
<b>Page 15</b>	<b>Trottinettes</b>	Description du parcours et des tarifs
<b>Page 16</b>	<b>VTT / Parapente</b>	Brève explication des diverses possibilités concernant ces activités
<b>Page 17</b>	<b>Aventure en montagne</b>	Listing des activités « aventures » proposées par le bureau des guides de Thyon, par l'entreprise « montagne-aventure » et description du tour pédestre du Val d'Hérens
<b>Pages 18-19</b>	<b>Aventure Val d'Hérens</b>	Description du programme hebdomadaire proposé par l'entreprise « montagne-

		aventure » (Région Nax-Evolène)
<b>Page 20</b>	<b>Autres sports</b>	Description des activités sportives (tennis, badminton, golf, piscine, ...)
<b>Page 21</b>	<b>Barrage de la Grande Dixence</b>	Page consacrée au barrage de la Grande Dixence (prix, horaires de bus)
<b>Pages 22-23</b>	<b>Culture</b>	Listing des curiosités à visiter dans la région de Thyon, Vex, Hérémence
<b>Pages 24-25</b>	<b>En cas de mauvais temps</b>	Propositions d'activités à faire en cas de mauvais temps (musées, bains thermaux)
<b>Pages 26-30</b>	<b>Hébergement</b>	Listes et contacts des différents hébergeurs (hôtels, auberges, B&B, campings, cabanes, agences de location, logements de groupes)
<b>Page 31</b>	<b>Séjour estival en famille</b>	Contient les informations sur un forfait comprenant l'hébergement et un certain nombre d'activités
<b>Pages 32-33</b>	<b>Restaurants - Bars</b>	Liste et contacts des restaurants et des bars
<b>Pages 34-35</b>	<b>Commerces</b>	Liste et contacts des différents commerces (alimentation, magasins de sports, boutiques, ...)
<b>Pages 36-37</b>	<b>Val d'Hérens</b>	Une page consacrée au « Pass val d'Hérens » et une page avec photo
<b>Pages 38-39</b>	<b>Sion, capitale du Valais</b>	Une page consacrée à deux activités touristiques de la ville de Sion et une page avec photo
<b>Pages 40-41</b>	<b>Téléphones utiles</b>	Contacts (services d'urgence, banques, postes,...)
<b>Pages 42-45</b>	<b>Infos pratiques</b>	Informations pour le client (taxes de séjour, horaires des bus, transports, accès à la station, accès internet)
<b>Pages 46-47</b>	<b>En hiver</b>	Informations générales sur les possibilités d'activités pour la saison d'hiver et une page avec photo

Source : tableau réalisé par l'auteur

Lorsqu'ils séjournent à Thyon-Les Collons, les touristes peuvent se procurer la brochure d'informations dans plusieurs endroits. S'ils vont généralement la chercher à l'Office du Tourisme de Thyon-Région, ils ont également la possibilité de la trouver dans les divers hébergements, restaurants et commerces de la station. Cela a pour avantage d'avoir un accès plus facile aux informations indispensables sur leur séjour.

## **2.2 Le site internet et les réseaux sociaux**

### **2.2.1 Le site internet**

Lorsque Thyon-Les Collons faisait partie du regroupement « Cœur du Valais », son site internet répondait aux exigences de ce dernier. En effet, chaque station membre devait respecter la ligne graphique imposée par l'organisme, dans un souci de cohérence. Le 1<sup>er</sup> novembre 2010, « Cœur du Valais » a disparu, et suite à cela, Thyon-Les Collons a dû changer de plateforme internet. Ainsi le site actuel a été mis en place en collaboration avec les remontées mécaniques Télé-Thyon SA, dans un style graphique similaire à leur adresse [www.thyonbooking.com](http://www.thyonbooking.com). Mais ceci n'est qu'une situation provisoire, car Télé-Thyon SA et Thyon-Région Tourisme désirent changer de site internet pour la fin de l'année 2011, afin de le rendre plus attractif aux yeux des internautes.

Le site internet de la station a pour adresse [www.thyon.ch](http://www.thyon.ch). Il est composé actuellement de deux plateformes : l'une dédiée à l'hiver et l'autre à l'été. Globalement, on y retrouve le même type d'informations que dans la brochure « été », mais le contenu est plus important. En effet, il y a plus de place sur le site pour étoffer les textes et ajouter des photos.

Le site est organisé en quatre grandes sections principales (découvrez Thyon – activités – manifestations – informations pratiques) et avec un onglet qui renvoie à la plateforme « hiver » (voir figure 3).

**Figure 3 : sections principales de la plateforme été du site internet [www.thyon.ch](http://www.thyon.ch)**



Source : (Thyon-Région Tourisme, 2011c)

Nous allons définir dans les tableaux ci-dessous de manière plus précise les différentes sections du site internet afin de montrer au mieux sa structure actuelle.

**Tableau 3 : contenu des informations de la rubrique « Découvrez Thyon » du site www.thyon.ch**

Onglets généraux	Sous-chapitres	Description
<b>Les villages</b>	Thyon 2000	Textes décrivant les divers villages cités
	Thyon 1800	
	Thyon 1600	
	Les Mayens-de-Sion	
	Hérémenche	
	Vex	
<b>Offres spéciales</b>	Offre famille	Description des différentes offres spéciales actuelles
	Forfait trottinette	
	Tour du Val d'Hérens	
<b>Hébergements</b>	Hôtels / Auberges	Noms et contacts des possibilités d'hébergement de la région
	Appartements / Chalets	
	Logements de groupe	
	Chambres d'hôtes	
	Cabanes / Gîtes	
	Camping	
<b>Restaurants</b>	-	Noms et contacts des restaurants de la région
<b>Bars</b>	-	Noms et contacts des bars de la région
<b>Commerces</b>	Magasins de sports	Noms et contacts des divers commerces de la station de Thyon-Les Collons
	Alimentation	
	Kiosque / Souvenirs	
<b>Web TV</b>	-	Aucun contenu
<b>Webcam</b>	-	Aucun contenu

Source : tableau réalisé par l'auteur, (Thyon-RégionTourisme, 2011d)

Tableau 4 : contenu des informations de la rubrique « Activités » du site www.thyon.ch

Onglets généraux	Sous-chapitres	Description
<b>Animations hebdomadaires</b>	-	Description des animations hebdomadaires estivales (prix, lieux d'inscription)
<b>Randonnées pédestres</b>	Nos propositions	Brève présentation des principaux sentiers pédestres
	Les parcours didactiques	
	Le parcours VITA	
	Haute Montagne	
<b>Remontées mécaniques</b>	Thyon	Contacts des deux sociétés de remontées mécaniques
	Veysonnaz	
<b>VTT</b>	-	Description de quelques possibilités de parcours
<b>Balades équestres</b>	-	Contacts et prix des prestations pour les balades accompagnées à cheval
<b>Trottinettes</b>	-	Description du parcours et tarifs
<b>Piscine</b>	-	Différentes piscines de la région (Thyon 2000, Sion)
<b>Golf</b>	Minigolf Thyon 2000	Informations et contacts sur le minigolf de Thyon 2000 et le parcours de golf de Sion
	Golf de Sion	
<b>Curiosités</b>	Thyon-Région	Textes descriptifs des curiosités de ces deux régions
	Vallée de la Dixence	
<b>Aventures</b>	Parapente	Descriptif des possibilités d'activités « fun » dans la région et contacts
	Via ferrata	
	Autres	
<b>Autres</b>	-	Listing d'autres activités possibles (tennis, badminton, pétanque)

Source : tableau réalisé par l'auteur, (Thyon-RégionTourisme, 2011e)

**Tableau 5 : contenu des informations de la rubrique « Manifestations » du site www.thyon.ch**

Onglets généraux	Sous-chapitres	Description
Calendrier des manifestations	Calendrier touristique	Liste des manifestations pour l'été 2011
	Calendrier complet	

Source : tableau réalisé par l'auteur, (Thyon-RégionTourisme, 2011f)

**Tableau 6 : contenu des informations de la rubrique « Informations pratiques » du site www.thyon.ch**

Onglets généraux	Sous-chapitres	Description
Brochures	-	Aucun contenu
Contacts	-	Contacts et heures d'ouverture de Thyon-Région Tourisme
Accès & Transports	-	Comment accéder à la station et contacts des entreprises de transports
Stationnement	-	Quelques informations sur les parkings gratuits de la station
Services	-	Numéros de téléphones pratiques (numéro d'urgences, médecins,...)
Taxe de séjour	-	Explications sur les taxes de séjour à payer

Source : tableau réalisé par l'auteur, (Thyon-RégionTourisme, 2011g)

### **2.2.2 Facebook**

Le compte facebook « Thyon Skiresort » a été créé par les remontées mécaniques Télé-Thyon SA pendant la saison d'hiver 2009-2010. Sa gestion est dévolue à un de leurs stagiaires. Comme la plupart des entreprises, Télé-Thyon s'est rendu compte de l'importance des réseaux sociaux à l'heure actuelle. Grâce à ce moyen de communication, « les internautes passent du statut de consommateur passif de l'information à celui de créateur actif de l'information. Ils produisent et partagent désormais des textes, des photos... » (Frochot & Legohérel, 2010, p. 130). En effet, une information

donnée par « Thyon Skiresort » peut par exemple être commentée et/ou appréciée (si l'on clique sur « j'aime ») par ses amis facebook et un dialogue peut s'installer. Un autre avantage de ce réseau social réside dans la diffusion de l'information. Lorsque « Thyon Skiresort » publie un nouveau statut, une nouvelle photo ou vidéo, ou une information importante, ses amis le voient sur leur page d'accueil. En d'autres termes, les nouveautés viennent à l'utilisateur et non plus le contraire.

Actuellement, le compte « Thyon Skiresort » possède 2076 amis (18 mai 2011). Son contenu est pour l'instant surtout axé sur la période d'hiver, que ce soit les photos, les vidéos ou les informations publiées. On retrouve très peu d'informations sur la station des Collons et sur la saison d'été, même si une liste des manifestations estivales 2011 a été publiée le 28 avril 2011. La figure 4 représente la page d'accueil de ce compte.

**Figure 4 : illustration de la page d'accueil facebook « Thyon Skiresort »**



Source : (Télé-Thyon SA, 2011)

En parallèle du compte facebook, Télé-Thyon SA a créé plusieurs autres pages sur le réseau social :

- Thyon Skiresort : donne des informations générales de la station de Thyon-Les Collons, à l'instar du compte. Cette page compte 874 fans (30 mai 2011)
- Restaurant Le Pinocchio : donne des indications sur ce restaurant de Thyon 2000 (menus, prix). Elle possède 54 fans (30 mai 2011)
- Bar Le Cosmos : donne des indications sur cette disco-bar de Thyon 2000. 112 personnes sont fans de cette page (30 mai 2011)
- Thyon 2000 Music Odyssey : donne des informations sur le festival de musique de Thyon 2000. 12 fans au 30 mai 2011.

Ces pages sont gérées depuis le compte « Thyon Skiresort ».

### **2.3 Différences de contenu entre la brochure « été » 2011 et le site internet**

Dans ce chapitre, nous allons nous attarder sur les principales différences qui existent entre le site internet et la brochure « été » 2011 de Thyon-Région au niveau du contenu des informations.

L'avantage du site internet par rapport à une brochure « papier » réside dans la mise à jour des informations. En effet, il est très facile de modifier le contenu d'un site internet pour le mettre au goût du jour et on peut réaliser cette opération en tout temps. Pour la brochure par contre, on ne peut plus rien changer une fois l'impression terminée.

Voici un aperçu des éléments que l'on peut trouver sur [www.thyon.ch](http://www.thyon.ch), mais pas sur la brochure « été » 2011:

- **Les « news »** : sur l'écran principal du site, le webmaster a la possibilité de rajouter un texte qui, par sa visibilité, va interpeller le regard de l'internaute. On s'en sert pour partager une information spéciale (par exemple une promotion ou une offre sur un produit).
- **Icône facebook** : depuis le site internet, on peut se rendre directement sur la page facebook « Thyon Skiresort » en cliquant sur cette icône.
- **Webcam** : depuis le site internet, l'utilisateur peut être redirigé sur la webcam de Thyon 2000
- **Web TV** : en cliquant sur l'icône correspondante, on peut se rendre sur cette chaîne d'informations de la station qui est gérée en partenariat avec Téléverbier SA.
- **Icône météo** : en cliquant dessus, l'internaute est redirigé sur la rubrique météo du jour du site de la télévision suisse romande ([www.tsr.ch](http://www.tsr.ch))
- **Icône Thyon en hiver** : en cliquant dessus, nous avons accès à la plateforme hiver du site [thyon.ch](http://thyon.ch) et l'on peut s'informer sur les activités à faire dans la station en hiver.
- **Liens externes** : au bas de la page du site, on peut cliquer sur différents liens qui nous redirigent sur les sites des communes de Vex et d'Hérémente, mais aussi sur celui des 4 Vallées ou du Val d'Hérens.

### **2.4 Brochures annexes**

Après avoir décrit la brochure « été » 2011 ainsi que le site internet de Thyon-Région, nous allons nous intéresser dans cette quatrième partie à quelques brochures annexes qui viennent compléter les informations contenues dans le livret principal.

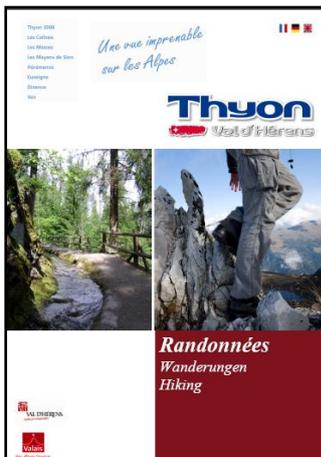
### 2.4.1 Brochure randonnées

Ce livret de quatre pages, dont la couverture est illustrée avec la figure 5, contient une carte topographique qui retrace différents parcours de randonnées. Au verso, il y a la description de ces chemins pédestres (temps de marche, niveau de difficulté, trajet circulaire ou aller-retour) (Annexe I).

Les sentiers indiqués dans cette brochure sont les suivants :

- Le Tour des Collons
- Les Gouillis
- Le Bisse de Vex
- La Balade des Chottes
- Le Tour des Masses
- Les Gouilles d'Essertze

**Figure 5 : couverture de la brochure « randonnées »**



Source : (Thyon-RégionTourisme, 2011h)

Actuellement, Thyon-Région Tourisme distribue gratuitement cette brochure aux clients qui désirent en savoir un peu plus sur les randonnées situées aux abords de la région. On la retrouve également sur le site internet en format .pdf dans la rubrique « Activités – Randonnées pédestres – Nos propositions ». Il faut noter que ce livret a été conçu pendant la collaboration avec « Cœur du Valais ». En effet, la ligne graphique de l'organisme valaisan est parfaitement reconnaissable sur la page de titre (voir figure 5).

Cette brochure n'a pas pour principal objectif de détailler de manière précise toutes les randonnées de la région. En effet, l'Office du tourisme de Thyon-Région vend en parallèle des cartes topographiques (1 :25000) sur la région des 4 Vallées et du Val d'Hérens et par conséquent, il ne faut pas que la brochure gratuite entre en concurrence avec les cartes payantes. La vente de ces dernières représente des entrées de caisse non négligeable pour Thyon-Région Tourisme.

#### **2.4.2 Brochure VTT**

La deuxième brochure annexe sur laquelle nous allons nous attarder donne des informations supplémentaires aux touristes concernant la pratique du VTT. En réalité, il s'agit d'une feuille A4 (recto/verso) pliée en trois. Sur le recto il y a la page d'accueil contenant principalement des images, du texte avec les noms des différents parcours, les contacts utiles (magasins de sports, services d'urgence, offices de tourisme) et des indications de sécurité. Au verso, nous retrouvons une carte topographique relativement simple qui indique les différents tracés possibles en VTT. La figure 6 représente la page d'accueil de cette brochure (Annexe II).

**Figure 6 : couverture de la brochure « carte de circuits VTT »**



Source : (Thyon-RégionTourisme, 2010b)

Ce feuillet a été réalisé conjointement par Thyon-Région Tourisme et Veysonnaz Tourisme. Il est également distribué aux touristes gratuitement.

Pour les mêmes raisons que pour la brochure annexe « randonnées » (voir 2.4.1), ce livret n'est pas trop détaillé, mais il est tout de même d'une grande utilité pour les adeptes de VTT.

Actuellement, une nouvelle collaboration entre Thyon et Veysonnaz s'est formée afin de développer un projet pour une nouvelle brochure. Cette dernière serait plus détaillée et regrouperait le VTT et les randonnées.

## **2.5 Les panneaux électroniques**

Nous allons aborder un autre canal de diffusion des informations que l'on trouve au sein de la station de Thyon-Les Collons : les panneaux électroniques.

Au total, ils sont au nombre de six, tous répartis sur les différents étages de la station. Leurs dimensions sont de 115x92x13 cm. On les trouve :

- aux Masses, à l'entrée du parking
- sur le bâtiment de Thyon-Région Tourisme (Les Collons 1800)
- sur le télésiège La Trabanta (Les Collons 1800)
- sur la cabane du téléski La Joc (Les Collons 1850)
- sur la cabane du téléski La Matze (Les Collons 1900)
- dans le village de Thyon 2000

Cette répartition permet de diffuser les informations voulues en cernant tous les endroits stratégiques de la station. Le texte qui défile sur les panneaux est défini depuis le bureau de Thyon-Région Tourisme. En effet les employés peuvent se connecter à GISAB, qui est « une application de banque de données permettant la saisie et la gestion des données qui sont émises sur les panneaux d'information » (APGmontagne, 2011), et en saisir les informations voulues. Ils ont cinq lignes de seize caractères à disposition.

Habituellement, les informations diffusées sur ces panneaux concernent les activités hebdomadaires que propose la station (jour, type d'activités, heure de l'activité). Les textes sont toujours traduits également en allemand et en anglais. Thyon-Région y diffuse aussi des informations importantes, comme par exemple « piste de luge fermée ».

La station de Thyon-Les Collons possède ces panneaux électroniques depuis 2002 et certains d'entre eux commencent à connaître des problèmes d'affichage.

## **2.6 L'affichage papier**

Thyon-Les Collons utilise également un canal de diffusion plus classique pour annoncer ses animations et ses manifestations : l'affichage papier. Les affiches sont présentes dans une multitude d'endroits au sein de la station, comme par exemple :

- sur le bâtiment de Thyon-Région Tourisme
- chez les commerçants
- dans les hôtels et restaurants
- sur les cabanons qui abritent les containers à ordures

Au niveau esthétique, cela peut poser problème car tout le monde met ses affiches dans les différents emplacements cités ci-dessus et il n'y a pas vraiment d'ordre précis. Chacun affiche plus ou moins où il veut. De plus, à force de rajouter des affiches aux mêmes endroits, les murs des cabanons deviennent incrustés d'agrafes et cela les détériore.

Thyon-Région Tourisme utilise régulièrement l'affichage papier. Cette pratique lui sert à annoncer la liste des animations ayant lieu la semaine qui suit, mais aussi les diverses manifestations qui sont organisées pour la saison en cours.

## **3. Analyse critique de la diffusion actuelle des informations et propositions d'améliorations**

Dans ce chapitre, nous allons initialement répertorier toutes les informations que la station de Thyon-Les Collons doit diffuser pour la saison d'été. Ensuite, nous analyserons ces données pour savoir à travers quels supports d'informations elles sont diffusées. Nous établirons après cela un constat critique qui nous mènera finalement à des propositions d'améliorations. Afin de faciliter la compréhension, cette partie du travail se présente sous forme d'un tableau synoptique.

**Tableau 7 : analyse critique de la diffusion actuelle des informations et propositions d'améliorations (partie 1)**

**Supports**

1. Brochure été 2011 / 2. Site internet / 3. Brochures annexes  
4. Panneaux électroniques / 5. Affichage papier

<b>Catégories</b>	<b>Informations</b>	<b>Supports</b>	<b>Constat</b>	<b>Propositions d'améliorations</b>
Chemins pédestres balisés	Le bisse de Vex	1;2;3	Brochure été: est juste cité Site internet: doublon de l'info Brochure annexe "randonnée": informations complètes	Site internet: laisser l'info sur "sentiers didactiques" uniquement
Chemins pédestres balisés	Les bisses d'Hérémece et de Fang	1	Brochure été: sont juste cités	Site internet: rajouter un descriptif
Chemins pédestres balisés	Le parcours VITA (place de la Muraz)	1;2	Brochure été: est juste cité Site internet: aucune description sur le site (seulement le titre, pas de texte)	Site internet: donner des infos du parcours (lieu, nombre d'exercices,...)
Chemins pédestres balisés	Les gouilles d'Essertze	1;2;3	Brochure été: est juste cité Site internet: description du parcours Brochure annexe "randonnée": informations complètes	-
Chemins pédestres balisés	L'ancien bisse de Chervé	1	Brochure été: est juste cité	Site internet: décrire ce parcours plus en détails. On pourrait l'insérer dans la rubrique "nos propositions"

**Tableau 7 : analyse critique de la diffusion actuelle des informations et propositions d'améliorations (partie 2)**

<b>Catégories</b>	<b>Informations</b>	<b>Supports</b>	<b>Constat</b>	<b>Propositions d'améliorations</b>
Chemins pédestres balisés	Sentier barrage Grande Dixence	1	Brochure été: est juste cité	Site internet: faire un texte descriptif
Chemins pédestres balisés	Les gouillis, Le tour des Collons, Le tour des Masses, La balade des Chottes	2;3	Brochure annexe "randonnée": informations complètes (on retrouve cette brochure en .pdf sur le site internet)	Brochure été: mentionner ces sentiers
Chemins pédestres balisés	Places de pique-nique	1	Brochure été: sont juste citées	Site internet: indiquer leur existence
Sentiers didactiques	Le sentier du grand bisse de Vex	1;2;3	Brochure été et site internet: description complète	-
Sentiers didactiques	Les lutins Didaludic	1;2;3	Brochure été: description en quelques lignes du parcours Site internet: description insuffisante (pas d'informations) Brochure annexe "randonnée": est juste cité comme faisant partie du Tour des Collons	Site internet: établir un texte descriptif à l'image de celui pour le grand bisse de Vex

**Tableau 7 : analyse critique de la diffusion actuelle des informations et propositions d'améliorations (partie 3)**

<b>Catégories</b>	<b>Informations</b>	<b>Supports</b>	<b>Constat</b>	<b>Propositions d'améliorations</b>
Sentiers didactiques	Le rallye des énigmes	1;2;3	Brochure été: description en quelques lignes du parcours Site internet: description insuffisante (pas d'informations) Brochure annexe "randonnée": est juste cité comme faisant partie du Tour des Collons	Site internet: rajouter un descriptif dans la rubrique "sentiers didactiques"
Sentiers didactiques	Le sentier didactique de Mâche	1;2	Apparaît brièvement dans la brochure été et sur le site, mais il n'y a pas assez d'informations	Site internet: demander un texte descriptif en trois langues à l'Office du Tourisme d'Hérémece et l'insérer dans la rubrique "sentiers didactiques" Brochure été: reprendre quelques phrases de ce texte et le rajouter dans la prochaine version
Activités sportives	Balades équestres	1;2	Brochure été: plus d'infos que sur le site où il y a pourtant plus d'espace à disposition	Site internet: rajouter les dates d'ouverture du ranch, les différentes prestations et les prix
Activités sportives	Trottinettes	1;2;3	Brochure été et site internet: informations complètes	Brochure été: rajouter niveau de difficulté, casque à disposition
Activités sportives	Tennis, badminton, pétanque, places de jeux	1;2	Peu d'infos sur les différents supports	Site internet: rajouter les infos sur les places de jeux, compléter la liste des terrains de pétanque

**Tableau 7 : analyse critique de la diffusion actuelle des informations et propositions d'améliorations (partie 4)**

<b>Catégories</b>	<b>Informations</b>	<b>Supports</b>	<b>Constat</b>	<b>Propositions d'améliorations</b>
Activités sportives	Golf de Sion	1;2	Brochure été: infos plus complètes que sur le site internet	Brochure été: rajouter les contacts du golf de Sion (n° de tél., site internet)  Site internet: rajouter un lien qui renvoie sur le site du golf de Sion, ainsi que la réduction si inscriptions à Thyon-Région Tourisme
Activités sportives	Minigolf de Thyon 2000	1;2	Bonne diffusion des informations sur les divers supports	-
Activités sportives	Piscine	1;2	Description sommaire sur les divers supports	Site internet: rajouter les heures d'ouverture de la piscine de Sion  Enlever du site: piscines disponibles dans les immeubles locatifs (pas forcément une info intéressante)
Activités "aventure"	VTT	1;2;3	Brochure été: brève description (manque de place)  Site internet: listing de quatre parcours VTT  Brochure annexe "VTT": infos plus détaillées que sur les autres supports (carte topographique, plus de parcours détaillés)	Site internet: rajouter une brochure online avec carte topographique et téléchargeable  Brochure annexe "VTT": faire une brochure plus attrayante (autre papier plus résistant, carte plus précise)
Activités "aventure"	Parapente	1;2	Brochure été: brève description (manque de place)  Site internet: trop peu d'infos sur le site	Site internet: rajouter les contacts des écoles de parapente de la région ainsi qu'une liste des prix des différentes prestations possibles

**Tableau 7 : analyse critique de la diffusion actuelle des informations et propositions d'améliorations (partie 5)**

Catégories	Informations	Supports	Constat	Propositions d'améliorations
Activités "aventure"	Aventure en haute montagne	1;2	Brochure été: infos complètes Site internet: décrit seulement les possibilités de via ferrata	Site internet: rajouter une page consacrée à montagne-aventure et son programme d'activités + lien sur leur site
Remontées mécaniques	Télé-Thyon SA, Téléveysonnaz SA	1;2	Brochure été: indique les périodes d'ouverture, les prix et les contacts Site internet: indique seulement les contacts	Site internet: rajouter des indications sur les périodes d'ouverture des installations et les tarifs
Culture	L'église St-Sylve, la Tour Tavelli, l'église de Vex, le vallon de la Borgne, les Prasses & Ypresses, le moulin à eau et le four banal, les pyramides d'Euseigne, l'église d'Hérémece, la ferme pédagogique, le barrage de la Grande Dixence, le musée de l'artisanat, les six chapelles, les combats de reines	1;2	Brochure été: décrit ces éléments sans entrer dans les détails (manque de place) Site internet: on ne retrouve pas toutes ces informations, informations présentes dans deux catégories différentes (les villages, curiosités)	Site internet: faire une rubrique "Région Val d'Hérens" (informations sur la région comme la géographie et les coutumes), faire une rubrique "Curiosités" (descriptifs sur les monuments à visiter)

**Tableau 7 : analyse critique de la diffusion actuelle des informations et propositions d'améliorations (partie 6)**

Catégories	Informations	Supports	Constat	Propositions d'améliorations
Culture	Musées de Sion (histoire, nature, art), espace d'archéologie, châteaux de Valère et Tourbillon, visite de la base aérienne, musées de Martigny (Gianadda, St-Bernard), le lac souterrain, la grotte aux fées, les bains thermaux	1	Brochure été: liste et contacts des activités à faire dans la région  Site internet: aucune information sur ces activités	Site internet: création d'une page dédiée aux activités à faire dans la région (avec présentation et liens sur les différents sites internet)
Val d'Hérens	Tour du Val d'Hérens	1;2	Brochure été: programme du tour et contacts  Site internet: programme du tour et contacts (rubrique offres spéciales)	Site internet: faire un onglet "Activités Val d'Hérens" dans la rubrique "Région Val d'Hérens" et y mettre ces infos
Val d'Hérens	"Pass Val d'Hérens"	1	Brochure été: explications détaillées sur le "Pass Val d'Hérens"  Site internet: aucune information présente	Site internet: reprendre les explications présentes dans la brochure été et les insérer au même endroit que le Tour du Val d'Hérens
Sion	Sion & Lumières / P'tit sédunois	1	Brochure été: une page est consacrée à ces deux activités  Site internet: aucune information présente	Site internet: reprendre les explications présentes dans la brochure été et les insérer dans la page dédiées aux activités à faire dans la région, dans la partie consacrée à Sion

**Tableau 7 : analyse critique de la diffusion actuelle des informations et propositions d'améliorations (partie 7)**

Catégories	Informations	Supports	Constat	Propositions d'améliorations
Animations hebdomadaires	Apéritif de bienvenue, bisse de Vex, excursion barrage Grande Dixence, visite de la ferme pédagogique, observation de la vie sauvage, découverte de la flore alpestre, visite d'un alpage	1;2;4;5	Présence sur de nombreux supports. Informations données sont complètes (brochure été, site internet) Informations sont succinctes (panneaux électroniques, affichage dans la station)	-
Manifestations	Infos manifestations	1;2;5	Brochure été et site internet: listing des manifestations	Site internet: en plus de la liste des manifestations, créer une rubrique qui décrit les manifestations les plus importantes (Odyssey Festival, Montagn'art) de manière très détaillée.  Création d'une rubrique "médias" et insérer les articles parus au sujet des manifestations
Hébergement	Hôtels, auberges, B&B, agences de location, chambres d'hôtes, cabanes, campings	1;2	Brochure été et site internet: description complète des établissements (prix, nombre de lits, contacts,...)	-
Food & Beverages	Restaurants / Bars	1;2	Brochure été et site internet: description complète des établissements (contacts, spécialités...)	Site internet: rajouter les liens internet des établissements pour pouvoir plus facilement consulter la carte des menus)

**Tableau 7 : analyse critique de la diffusion actuelle des informations et propositions d'améliorations (partie 8)**

<b>Catégories</b>	<b>Informations</b>	<b>Supports</b>	<b>Constat</b>	<b>Propositions d'améliorations</b>
Offres spéciales	Forfait trottinettes, séjour estival en famille	1;2	Brochure été et site internet: informations complètes Site internet: doublon pour le forfait trottinettes (rubriques "offres spéciales" et "trottinettes")	Site internet: enlever les doublons
Commerces	Alimentation, sports, kiosques, boutiques	1;2	Brochure été et site internet: informations complètes	-
Téléphones utiles	Services d'urgence, banques, postes, communes	1;2	Brochure été et site internet: informations complètes	-
Informations pratiques	Taxes de séjour	1;2	Brochure été et site internet: informations complètes	-
Informations pratiques	Accès internet	1;2	Brochure été et site internet: informations complètes	Site internet: faire une rubrique "accès internet" dans "Informations pratiques" car les infos sont actuellement difficiles à trouver
Informations pratiques	Horaires de bus	1	Brochure été: informations complètes sur les horaires Site internet: pas d'infos	Site internet: ajouter une rubrique "horaires de bus" dans les informations pratiques et y mettre les horaires et le lien du site de Theytaz Excursions
Informations pratiques	Accès & Transports (train, taxi, bus)	1;2	Brochure été et site internet: informations complètes	Site internet: rajouter une carte pour l'accès à la station (faire comme dans la brochure été)

**Tableau 7 : analyse critique de la diffusion actuelle des informations et propositions d'améliorations (partie 9)**

Catégories	Informations	Supports	Constat	Propositions d'améliorations
Informations pratiques	Stationnement	2	Brochure été: aucune information Site internet: brèves explications sur la gratuité des places de parking (entre mai et novembre)	Brochure été: rajouter une rubrique "stationnement" dans les infos pratiques
Informations pratiques	Météo	2	Site internet: météo disponible en cliquant sur une icône visible en haut à droite de l'écran	-
Informations pratiques	Contacts	1;2	Brochure été: contacts des offices du tourisme de la région et heures d'ouverture (Thyon-Région, Hérémenche) Site internet: contacts des OT, des communes avoisinantes	Site internet: réparer les liens qui renvoient aux sites internet des communes (ils renvoient au site de thyon.ch actuellement)
Autres services	Webcam	2	Site internet: la rubrique "webcam" n'a aucun contenu	Lier le site internet avec la webcam
Autres services	Web TV	2	Site internet: la rubrique "webcam" n'a aucun contenu	Lier le site internet avec la web TV

Source : tableau réalisé par l'auteur

#### **4. Analyse spécifique des supports d'informations online**

Le développement du web 2.0, avec sa culture de partage et de participation, marque une profonde évolution dans la relation entre producteurs et consommateurs. Opérateurs et institutionnels du tourisme n'ont d'autre choix que de repenser profondément leurs stratégies marketing et de communication pour intégrer la nouvelle donne (médias sociaux, réseaux sociaux, communautés virtuelles, plates-formes d'avis de consommateurs...) (Fabry, 2008, p. 12).

Nous allons donc nous concentrer ici principalement sur ces outils de diffusion online : le site internet et le compte facebook « Thyon Skiresort ». L'objectif principal est de donner des pistes d'améliorations pour ces deux canaux, afin d'optimiser l'accès à l'information pour les internautes qui sont des clients potentiels de la station.

##### **4.1 Propositions pour un nouveau site internet**

Comme il a déjà été mentionné au point 2.2.1, le site internet actuel de Thyon-Région n'est qu'une plateforme provisoire. En collaboration avec l'entreprise de remontées mécaniques Télé-Thyon SA, il y a un désir de se doter d'un nouveau site internet pour la fin de l'année 2011. Nous allons ainsi proposer des suggestions quant au contenu du futur support d'informations online. Ce travail pourra donc servir de base à Thyon-Région lorsque débiteront les discussions avec l'entreprise chargée de créer le nouveau site.

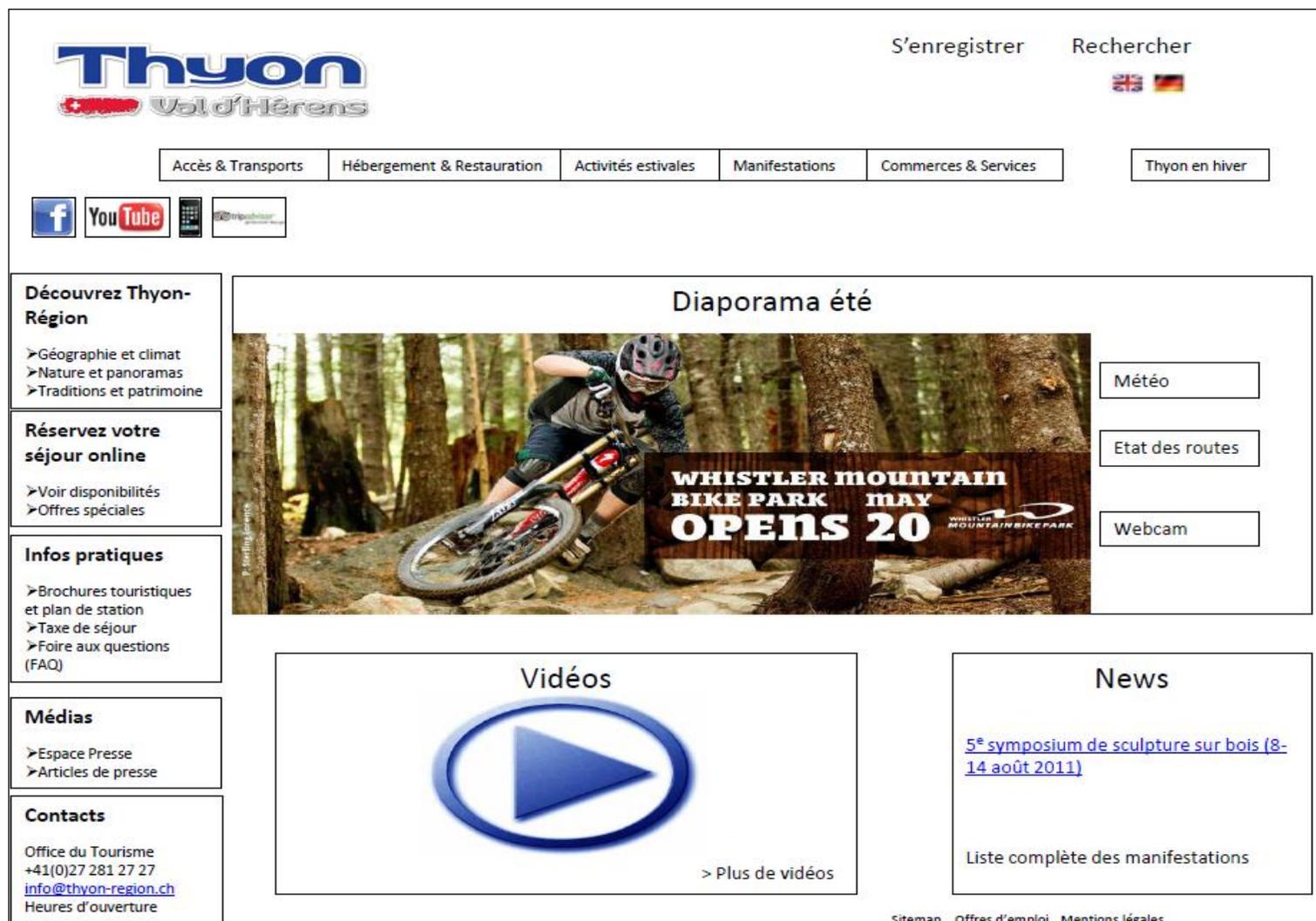
L'objectif principal est d'offrir aux futurs utilisateurs une navigation simple avec la possibilité de trouver les informations utiles le plus rapidement possible, ce qui n'est pas toujours le cas dans la plateforme actuelle. De plus, l'aspect visuel devra avoir une importance particulière dans le nouveau site pour stimuler la curiosité des internautes. Nous prévoyons donc d'insérer un contenu assez important d'éléments multimédia (photos, vidéos) pour y parvenir. Nous donnerons également l'opportunité aux touristes de s'exprimer, de donner leur avis en créant des liens sur des plateformes telles que facebook ou trip advisor.

Voici ci-dessous un schéma qui représente la page d'accueil de la plateforme « été » du nouveau site internet telle que nous l'avons imaginée (voir figure 7). À partir de ce dernier, nous définirons plus en détails les différents contenus que l'on juge pertinents et à même de faciliter la navigation des internautes. À noter que l'aspect graphique ne sera pas abordé ici.

Remarque : dans ce chapitre, nous avons utilisé à plusieurs reprises des images qui proviennent du site internet de Chamonix Mont-Blanc. Nous ne pouvons malheureusement pas les référencer normalement car elles n'existent plus. En effet, la station française a refait entre-temps son site

internet et les images incluses dans ce travail ne correspondent plus à la réalité. Nous les référencerons tout de même en mentionnant l'adresse de la page d'accueil du nouveau site.

Figure 7 : schéma imaginé pour la nouvelle page d'accueil du site internet www.thyon.ch



Source : figure réalisée par l'auteur

- **S'enregistrer / Rechercher / Langues du site**

**S'enregistrer** : nous désirons donner la possibilité aux internautes de s'inscrire sur notre site internet via un formulaire pour commander des brochures, recevoir des newsletters, etc. L'avantage pour le client est qu'il peut choisir quel type de documentation il désire. Il peut également décider s'il veut recevoir régulièrement des informations ou non. Pour la station, l'avantage réside dans l'acquisition de données clients (noms, adresses, type d'informations désirées). La figure 8 illustre un exemple de formulaire tiré du site internet de la station de Chamonix.

**Figure 8 : formulaire d'enregistrement du site internet de Chamonix**

Vous souhaitez recevoir des newsletters d'informations et/ou offres produits sur la destination Chamonix qui répondent uniquement à vos besoins...

Pour mieux vous connaître et donc mieux vous servir, offrez-nous 5 minutes de votre temps et devenez notre interlocuteur privilégié !

**1. Vos coordonnées :**

**Civilité**

Mr -  Mme -  Mlle

• Nom :

• Prénom :

• Date de naissance : 1  1  1915

• Adresse :

• Code postal :

• Ville :

• Pays :

• Tel portable :

• Tel fixe :

• Email (\*):

**Acceptez-vous de recevoir des infos de Chamonix ? (ex : newsletter, promo...)**

Oui -  Non

**Si oui, quel type d'information ?**

Newsletter -  Agenda des manifestations -  Brochures en PDF -  Newsproduit

Source : (ChamonixMont-Blanc, 2011a)

**Rechercher** : la fonction recherche est très pratique pour les internautes. Elle permet en effet, en insérant un seul mot, (« restaurant » par exemple) de trouver directement les informations sur le site. Cela peut s'avérer être un gain de temps pour le client et il appréciera de trouver rapidement ce qu'il cherche.

**Langues du site** : en cliquant sur les icônes représentant les drapeaux de l'Allemagne et de l'Angleterre, on est redirigé sur la plateforme correspondant à la langue du pays. Le fait d'avoir un site traduit en plusieurs langues est indispensable pour Thyon-Les Collons, car un nombre important de touristes de la station proviennent de pays germanophones ou anglophones. On pourrait proposer également une traduction du site en néerlandais pour les nombreux touristes flamands et des Pays-Bas.

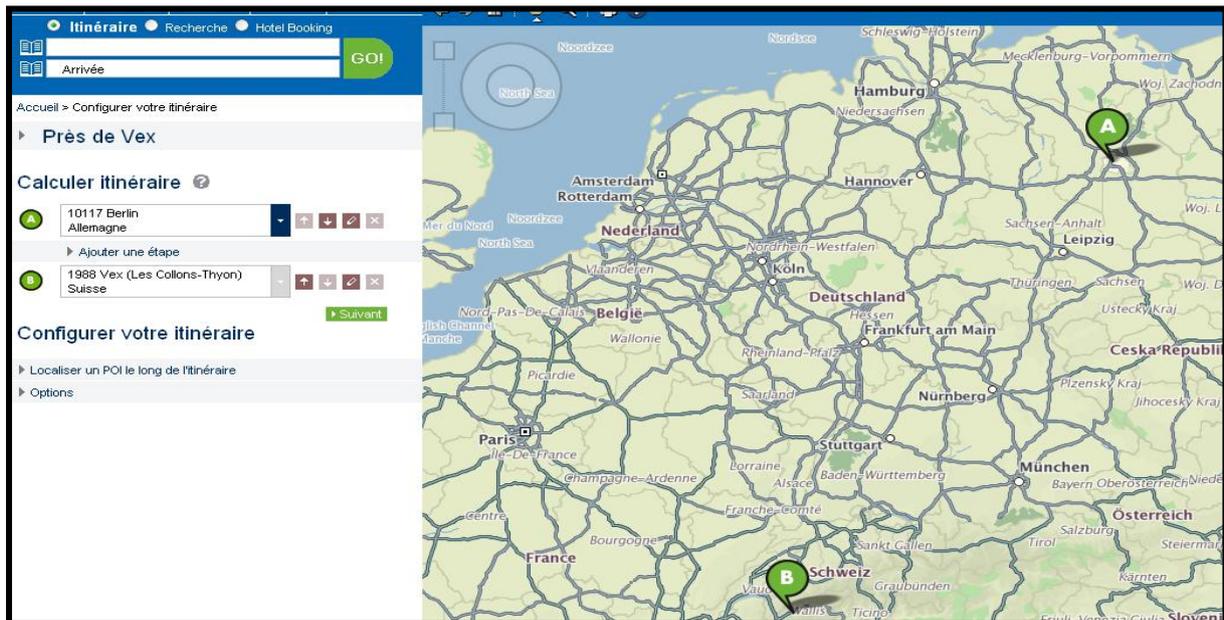
- **Accès & Transports**

Nous allons insérer dans cette rubrique les informations se rapportant aux différents moyens d'accès à Thyon-Les Collons, ainsi que le stationnement à l'intérieur de la station et des précisions concernant les transports en général. Si l'on se rend avec la souris sur « Accès & Transports », il apparaîtra une liste déroulante avec les éléments suivants :

**Comment venir à Thyon-Les Collons ? :**

- Par voiture : afin de faciliter la vie de l'internaute, il serait envisageable de proposer sur cette page une fonction permettant de calculer et de définir de manière précise un itinéraire, à l'image de ce que propose Google map ([www.googlemap.ch](http://www.googlemap.ch)). La station de Zermatt a repris ce concept (voir figure 9). Ce type de programmes peut décrire n'importe quel itinéraire en Europe.

**Figure 9 : programme avec lequel on peut calculer son itinéraire**

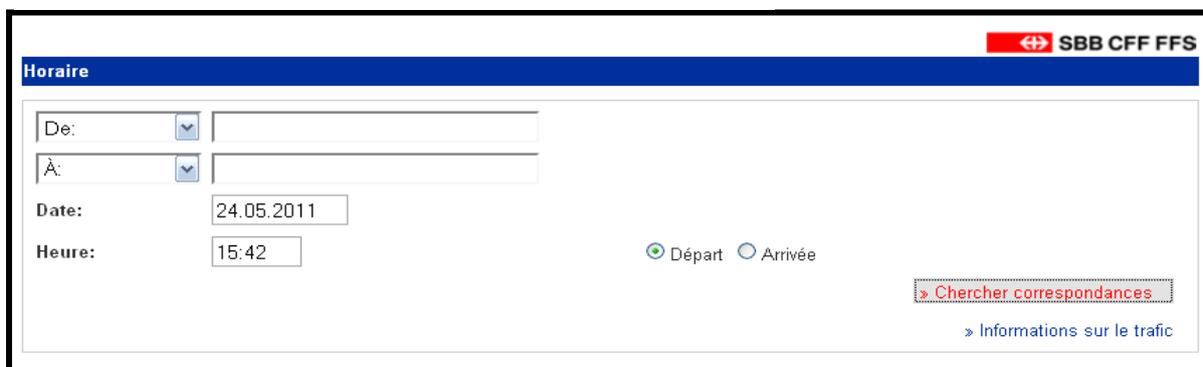


Source : (ZermattTourismus, 2011a)

- Par train/bus : le site de Zermatt propose une plateforme des CFF dans son contenu lié aux transports (voir figure 10). L'utilisateur entre son itinéraire et valide son choix. Il est redirigé sur [www.cff.ch](http://www.cff.ch) et obtient les horaires désirés. L'avantage est qu'il peut tout faire au même endroit sans avoir besoin de se rendre directement sur le site des CFF. Nous pourrions reprendre le même système pour notre site. Nous rajouterons également sur

cette page les horaires et tarifs des bus Theytaz depuis la gare de Sion, vu que le train ne rallie pas directement Thyon-Les Collons (fichier téléchargeable en format .pdf).

Figure 10 : plateforme CFF pour consulter les horaires de train



Source : (ZermattTourismus, 2011b)

- Par avion : il s'agit ici d'indiquer la distance en kilomètres et la durée du trajet entre Thyon-Les Collons et les principaux aéroports de la région (Genève, Sion, Zürich, Bern-Belp, Bâle-Mulhouse, Milan). On peut également rajouter un lien qui renvoie sur le site [www.cff.ch](http://www.cff.ch) (horaires et tarifs des trains).

#### Transports dans la station

- Stationnement : indiquer à l'aide d'une carte de la station les différents parkings gratuits, payants et zones bleues et leur fonctionnement (5 CHF / jour pour les places payantes et 1h30 maximum de stationnement pour les zones bleues)
- Bus navettes : expliquer les différents parcours et indiquer les horaires

**Taxis** : indiquer les tarifs et les contacts des taxis de la région (Sion Gare CFF, Thyon-Taxi Service).

**Location de voiture** : cette page donne des informations sur les différentes possibilités de location de voiture depuis les agences basées à Sion (Hertz, Avis, etc.).

**Covoiturage** : cette pratique écologique est de plus en plus appréciée. On pourrait mettre un lien sur un ou plusieurs sites de covoiturage suisses comme par exemple [www.e-covoiturage.ch](http://www.e-covoiturage.ch). Sur ce site, on a la possibilité de proposer des trajets ou de rechercher un trajet désiré.

- **Hébergement & Restauration**

Dans cette rubrique, nous allons donner des informations concernant les divers types d'établissements d'hébergements ainsi que sur les tables de la région et les bars. L'onglet « Hébergement & Restauration » aura également une liste déroulante avec les éléments suivants :

- Hébergement
  - Hôtels /Auberges
  - Agences de location d'appartements
  - Chambres d'hôtes
  - Logements de groupe
  - Cabanes / Gîtes
  - Campings
- Restaurants
- Bars et discothèques
- Réservez votre séjour

**Hébergement** : sur le site internet actuel de Thyon-Région, les descriptions des différents hébergements sont assez sommaires. Nous proposons donc de donner plus d'informations aux internautes, comme le fait Chamonix sur son site internet par exemple. Si l'on clique sur la rubrique trois étoiles, il apparaît une liste des établissements de cette catégorie. Si l'on clique sur l'un d'eux, nous obtenons une description complète. Tout ce que le touriste veut savoir est présent sur ce descriptif (tarifs, contacts, dates d'ouverture, photos de l'établissement). Il a même la possibilité de réserver via le site de la station.

La figure 11 représente la page de l'hôtel Hermitage (trois étoiles) telle que nous l'avons trouvée sur le site internet de Chamonix Tourisme.



- VTT
- Parapente
- Via ferrata
- Bureau des guides
- Montagne-Aventure
- Pour les familles
- Tennis, badminton, pétanque
- Golf
- Sion
- Val d'Hérens
- En cas de mauvais temps

**Remontées mécaniques :** il s'agit de faire une présentation générale sur les différentes remontées mécaniques ouvertes pendant la saison d'été (télésiège de Trabanta, télécabine de Veysonnaz), ainsi que d'indiquer leurs dates d'ouverture, leurs horaires et leurs tarifs. Nous y ajouterons les contacts des deux entreprises Télé-Thyon SA et Téléveysonnaz SA (numéro de téléphone, site internet, email).

**Animations hebdomadaires :** nous y décrirons de manière détaillée les diverses animations organisées chaque semaine à Thyon-Les Collons (photos, prix, comment s'inscrire, durée de l'animation, heure de rendez-vous, contacts). Lorsqu'il s'agit de l'excursion à la ferme pédagogique d'Hérémente ou du barrage de la Grande Dixence, il serait idéal de créer un lien qui renvoie l'internaute sur leur site internet afin de lui donner une chance supplémentaire de s'informer.

**Randonnées :** l'idéal serait de donner des informations précises sur toutes les principales balades à faire dans la région, à l'image de ce qui se fait sur le site internet de Chamonix (voir figure 12). Cela donne à l'internaute une idée des possibilités de promenades qu'il peut envisager de faire s'il vient dans la station. On pourrait présenter tous les sentiers de cette manière, mais les séparer en diverses catégories (bisses, sentiers didactiques, parcours VITA, etc.).

Figure 12 : description d'une randonnée sur le site de Chamonix Tourisme

## Quelques idées de randonnées

### Le lac blanc

A l'intérieur de la réserve Naturelles des Aiguilles Rouges, l'un des plus beaux lacs de montagne, célèbre pour son panorama unique face au Massif du Mont-Blanc.

- altitude : 2352 m
- durée : 1h45 (1h15 par le télécabine de l'Index)
- départ : depuis le téléphérique de la Flégère 500 m de dénivelé en montée et 250 m de dénivelé en descente depuis l'Index.
- Possibilité de manger et de dormir au refuge du même nom.



Source : (ChamonixMont-Blanc, 2011c)

Après cela, il faut indiquer que des cartes topographiques 1 :25000 sont disponibles à Thyon-Région Tourisme. Un paragraphe sur la haute-montagne serait également bienvenu dans lequel on sensibiliserait les internautes sur les comportements à adopter et les dangers auxquels on est confronté lorsqu'on fait de la randonnée de haute-montagne. On y ajouterait les coordonnées des différents guides de montagne.

#### Aventure :

- **VTT** : description des différents parcours à l'image de la page consacrée aux randonnées (nom du parcours, difficulté, temps, nombre de kilomètres). Il serait idéal que la nouvelle brochure soit téléchargeable en .pdf et que les différents contacts des points de location de VTT soient mentionnés.
- **Parapente** : indiquer les différentes possibilités de pratiquer cette activité dans la région (Pierre Forclaz, écoles de parapente) en mentionnant les parcours possibles et les tarifs pratiqués.
- **Via ferrata** : détailler au maximum les via ferrata de Nax et d'Évolène et agrémenter la page de photos.
- **Bureau des guides** : créer une page à l'image de ce que l'on trouve sur le site [www.guide-thyon.ch](http://www.guide-thyon.ch) qui décrit toutes les activités estivales proposées par les guides de la région en incluant les tarifs.
- **Montagne-Aventure** : détailler les activités que l'entreprise propose en général, ainsi que ses activités hebdomadaires. Il est important d'indiquer les tarifs, la durée de l'activité, le lieu, les inscriptions. Un lien reliant notre site à celui de Montagne-Aventure est indispensable.

**Pour les familles** : en cliquant sur l'onglet « pour les familles », on arrivera sur une page qui décrit de manière succincte les activités « trottinettes », « balades équestres », « piscine » et « minigolf ». En cliquant ensuite sur une de ces activités, il s'ouvrira une autre page avec toutes les informations dont l'internaute aura besoin. La station canadienne de Whistler Mountain utilise ce procédé pour décrire certaines de ses activités (voir figure 13).

**Figure 13 : description d'activités sur le site internet de Whistler Mountain**

## Alpine Activities

Both Whistler and Blackcomb Mountains offer a range of fantastic activities for the whole family. For those who are looking for a thrill, try the Via Ferrata, or Rock Climbing. Glacier Walks and Hikes offer a chance to learn about the mountain environment while taking in the awesome views. Escape the summer heat and busy village and go up top for a true mountain experience. Ride the PEAK 2 PEAK Gondola and expand your alpine experience to both mountains.

---



**COCA-COLA SUMMER TUBE PARK**

After another record breaking winter, Whistler Blackcomb will be opening a tube park in the alpine on Whistler Mountain. The tube park will open May 28th and will remain open as long as snow allows.

[More Information »](#)

---



**WHISTLER ALPINE GUIDES BUREAU**

Explore Whistler Mountain through guided alpine activities that include: Rock Climbing, Via Ferrata, Wilderness Hike, Glacier Hike, Glacier Walk, Backcountry Hike, Scrambling and Musical Bumps Hiking

[More Information »](#)

Source : (WhistlerBlackcomb, 2011)

**Tennis, badminton, pétanque** : il y a relativement peu d'informations à communiquer pour ces trois activités. Dans cette page, l'internaute a seulement besoin de savoir où il peut jouer au tennis et comment il peut réserver les courts, où il peut emprunter les raquettes de badminton et où se trouvent les diverses pistes de pétanque.

**Golf** : sur cette page, l'idée est de donner à l'internaute des indications détaillées sur le parcours du golf de Sion. On peut les trouver facilement sur le site [www.golfclubsion.ch](http://www.golfclubsion.ch). Il faut aussi indiquer les informations de base (prix, heures d'ouverture, contacts, réductions si inscriptions à Thyon-Région Tourisme).

**Sion** : pour cet onglet, on pourrait reprendre le contenu de la brochure « été » 2011 qui indique certaines activités à faire dans la capitale valaisanne (son et lumières, p'tit train sédunois), ainsi que les contacts de Sion Tourisme.

**Val d'Hérens** : comme pour « Sion », on pourrait reprendre le contenu de la brochure « été » 2011 et y rajouter les informations complètes sur le Tour du Val d'Hérens.

**En cas de mauvais temps** : ici aussi, les informations de la brochure « été » 2011 conviennent parfaitement. On pourrait y rajouter les sites internet des activités proposées (musées, bains thermaux, etc.)

- **Manifestations**

Dans cette rubrique, nous allons informer les internautes sur les différentes manifestations estivales organisées dans la région de Thyon-Val d'Hérens. L'onglet « Manifestations » aura la liste déroulante suivante :

- Calendrier des manifestations

**Calendrier des manifestations** : sous cet onglet, nous allons informer le public sur la liste de tous les événements qui ont lieu dans la période estivale. Pour chaque manifestation, nous désirons donner des détails précis. Il faut donner envie à l'internaute de vouloir assister ou participer aux divers événements. À nouveau, on pourrait se baser sur le site internet de Chamonix qui présente ses manifestations de manière très détaillée (voir figure 14). On pourrait donc présenter la page des manifestations sous forme de liste, et en cliquant sur un des événements, on aurait une description complète. De plus, afin de mieux illustrer ces manifestations, il est envisageable de proposer des photos d'anciennes éditions, voire des vidéos.

**Figure 14 : présentation d'une manifestation sur le site internet de Chamonix**

FÊTE DES GUIDES DE CHAMONIX	Spectacle • Fête traditionnelle
	<p><b>DU 14/08 AU 15/08/11.</b> Spectacles sons et lumières, concerts et cérémonies traditionnelles sont au programme comme chaque année de ce rendez vous incontournable.</p> <p>La Fête des Guides, c'est l'occasion unique pour les guides de montrer que le lien qui les unit à leurs clients fidèles et à la population chamoniarde est plus solide qu'une simple corde. Pendant ces journées de fête, les rencontres et l'amitié sont au rendez-vous entre les commerçants, les chamoniards et les touristes dans une ambiance hautement conviviale...</p> <p>Spectacle et concerts sur le site des Gaillands le 14 août au soir. Cérémonie traditionnelle sur le parvis de l'Eglise le 15 août au matin.</p>
<p>Lieu de la manifestation : Chamonix-Mont-Blanc Tarifs : Adulte : 13 € Enfant : 6 € (de 5 à 12 ans) Renseignements : Compagnie des Guides de Chamonix Mont-Blanc Tél : 04 50 53 00 88 Site internet : <a href="http://www.fetedesguides.com/">http://www.fetedesguides.com/</a></p>	
<p>Informations complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>» Fête des guides au Lavancher</li><li>» Fete des guides à Argentière</li></ul>	

Source : (ChamonixMont-Blanc, 2011d)

- **Commerces et services**

Cette rubrique donne des indications sur tous les contacts utiles pour le touriste qui désire séjourner à Thyon-Les Collons. On pourrait regrouper ces informations par catégories. Voici ci-dessous un exemple illustré tiré du site de Chamonix (figures 15 et 16). En choisissant de cliquer sur « cultes religieux » sur l'image de gauche, on est redirigé sur les contacts correspondants représentés ici sur l'image de droite.

**Figures 15-16 : liste des contacts utiles du site internet de Chamonix Tourisme**



Source : (ChamonixMont-Blanc, 2011e)

Ainsi, on pourrait faire la même chose pour toutes nos rubriques : transports, magasins de sports, magasins d'alimentation, postes, banques, boutiques, services d'urgences, etc.

- **Thyon en hiver**

Cet onglet renverra l'utilisateur à l'autre plateforme de notre site internet où seront décrits tous les éléments ayant un rapport avec la saison d'hiver de Thyon-4 Vallées.

- **Facebook, youtube, application i-phone, trip advisor**

**Facebook** : cet onglet permettra aux utilisateurs qui surfent sur notre site internet de se rendre directement sur notre compte facebook « Thyon Skiresort ». Ils auront la possibilité de faire la demande pour devenir amis avec « Thyon Skiresort » et ainsi d'être informés des nouveautés concernant la station.

**Youtube** : en cliquant sur cette icône, l'internaute arrive sur la « chaîne » de Thyon-Les Collons. Il peut s'y abonner gratuitement. L'avantage est qu'il recevra une notification à chaque fois que Thyon-Les Collons publiera une nouvelle vidéo. Mais une telle chaîne n'existe pas encore. Il faudrait que Thyon-Région la réalise.

**I-phone** : en cliquant sur cette icône, l'utilisateur aura la possibilité de télécharger l'application i-phone de la station. Actuellement, l'application en est au stade de projet. Mais une fois qu'elle aura vu le jour, il sera bien utile d'avoir la possibilité de la télécharger via le site internet.

**Trip advisor** : ce site web permet à tous les internautes de déposer des commentaires sur les différents endroits où ils ont été (lieux touristiques, hôtels, restaurants, etc.) et d'en faire la critique. Par exemple, si les critiques sur un restaurant sont positives, cela va influencer d'autres personnes à s'y rendre. Un tel onglet présent sur notre site donnerait la possibilité aux touristes de commenter leur séjour. Mais Trip advisor est une arme à double tranchant : si les commentaires sont plutôt négatifs sur la station de Thyon-Les Collons, cela ne va pas inciter les touristes à s'y rendre. Le fait de travailler avec ce type de site web oblige les prestataires à être irréprochables (qualité des prestations, de l'accueil et du service).

- **Découvrez Thyon-Région**

Cette rubrique sera placée dans la partie gauche du site internet et a pour objectif de présenter la région de Thyon-Val d'Hérens. Comme on l'a défini sur le plan de la page d'accueil (voir page 28), cette section comportera trois rubriques bien distinctes :

- Géographie et climat
- Nature et panoramas
- Traditions et patrimoine

L'objectif principal dans ces différents chapitres est de mélanger des textes parlant de la région tout en utilisant des supports visuels comme des photos.

**Géographie et climat** : localisation de la station dans le Val d'Hérens, à quelle altitude on se trouve, quel est le climat et les températures moyennes selon les périodes, etc.

**Nature et panoramas** : définir la faune et la flore locale, les différentes montagnes entourant la station, les pyramides d'Euseigne, etc.

**Traditions et patrimoine** : parler des traditions liées au Val d'Hérens (combats de reines, patois, vie de l'époque), ainsi que du patrimoine bâti (églises, barrage de la Grande Dixence, etc.)

- **Réservez votre séjour online**

Cette rubrique se trouvera juste en dessous de « Découvrez Thyon-Région » et aura deux onglets : « voir les disponibilités » et « offres spéciales ». Le premier onglet reprend le contenu que l'on a préalablement défini dans la partie consacrée à l'hébergement et à la restauration (voir « Réservez votre séjour », page 33). On a décidé de remettre ces informations plus en évidence, car la réservation d'un hébergement online est une option importante qui doit être trouvée rapidement par l'internaute. Cela ne dérange cependant aucunement de retrouver deux fois ce même contenu à l'intérieur du site. Quant à la section « offres spéciales », elle permettra à l'internaute de réserver directement via le site le forfait estival en famille à 950.- (sept nuits en appartements pour deux adultes et deux enfants, plus différentes prestations incluses).

- **Infos pratiques**

La rubrique « Infos pratiques » se trouve sous « Réservez votre séjour online », au milieu de la partie gauche de la page d'accueil du site. Voici les informations que l'on a décidé de transmettre ici :

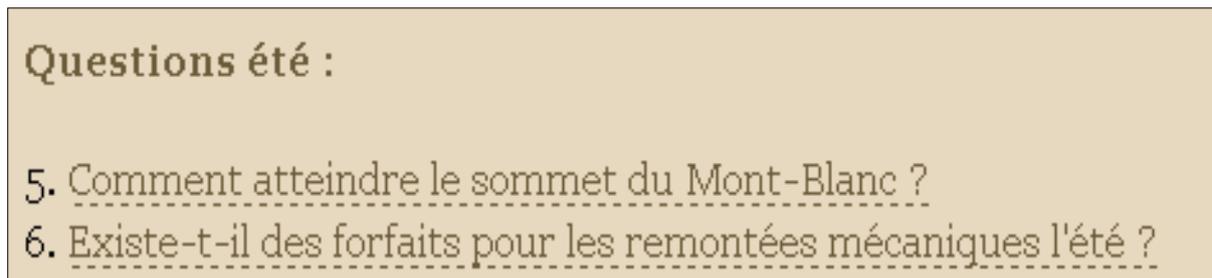
- Brochures touristiques et plan de station
- Taxe de séjour
- Foire aux questions (FAQ)

**Brochures touristiques et plan de station** : on trouvera dans cette page la brochure « été » 2011 et le plan de station en format .pdf. Les utilisateurs auront donc la possibilité de les consulter en ligne et/ou de les imprimer.

**Taxe de séjour** : tous les touristes doivent s'acquitter de leurs taxes de séjour lorsqu'ils séjournent à Thyon-Les Collons. Cette page leur expliquera les raisons de l'application de cette taxe et comment procéder pour la payer.

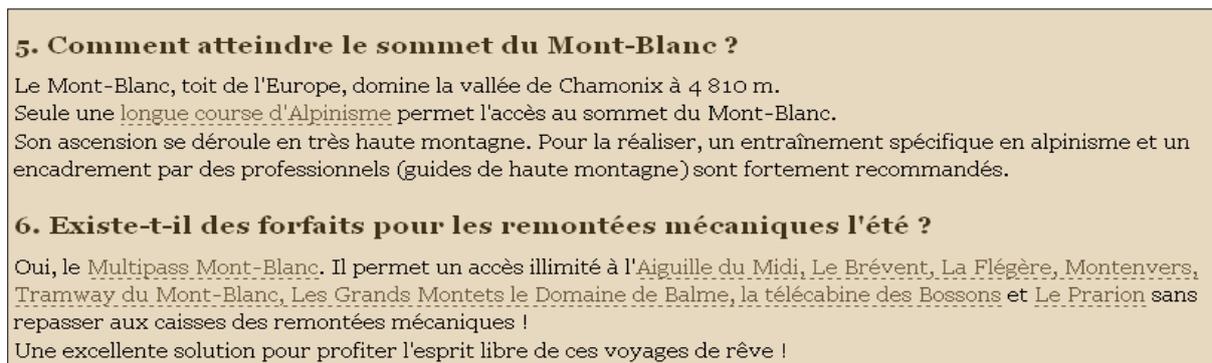
**Foire aux questions (FAQ)** : on y répertoriera toutes les questions que se posent souvent les touristes sur leur séjour à Thyon-Les Collons. En cliquant sur une question, on est redirigé plus bas sur la page et l'on obtient la réponse. C'est un système simple à appliquer et il permet de renseigner rapidement les internautes sur un certain nombre de questions basiques. Le site de Chamonix propose un tel service que nous représentons ici avec les figures 17 et 18.

Figure 17 : liste de questions proposée dans la rubrique FAQ du site internet de Chamonix Tourisme



Source : (ChamonixMont-Blanc, 2011f)

Figure 18 : réponses aux questions posées dans la FAQ de Chamonix Tourisme



Source : (ChamonixMont-Blanc, 2011g)

- **Médias**

Cette rubrique « médias » se déclinera en deux parties distinctes. La première s'intitulera « espace presse » et sera réservée aux journalistes professionnels. La seconde s'appellera « articles de presse » et l'on y stockera les articles parus sur la station de Thyon-Les Collons.

**Espace Presse** : dans cette partie, les journalistes sont invités à s'inscrire via un formulaire online. Ils recevront alors un mot de passe. À chaque fois qu'ils désireront se connecter à l'espace presse, ils devront s'identifier en entrant leur nom d'utilisateur et leur mot de passe dans les cases respectives. Cet accès leur permettra de télécharger les dernières informations concernant la station : les dossiers de presse, les communiqués de presse, les newsletters et des photos.

**Articles de presse** : tous les articles parus dans les journaux sur la station pourront être trouvés sur cette page qui sera libre d'accès. Le public aura donc un aperçu sur ce qui se fait dans la station et si ces articles sont positifs, cela le motivera peut-être à venir y séjourner ou assister à diverses manifestations.

- **Contacts**

La rubrique « contacts », située en bas à gauche du site, contiendra simplement le numéro de téléphone ainsi que l'adresse email et les heures d'ouverture de Thyon-Région Tourisme. Il est important que les contacts soient visibles afin que l'internaute puisse facilement atteindre le bureau d'informations en cas de question.

- **Diaporama**

Au milieu de la page d'accueil du site, nous y insérerons un diaporama qui défilera avec des images en lien avec l'été à Thyon-Les Collons (VTT, randonnées, paysages, etc.). L'aspect visuel est souvent plus parlant que du texte. Ainsi, si les photos sont bien choisies, elles donneront envie aux touristes de venir.

- **Vidéos**

La partie « vidéos » se situera en-dessous du diaporama. On y stockera toutes les vidéos sur la station. Des films sont encore plus parlants que des images, et en les visionnant on a une perception de la réalité presque parfaite. Encore une fois, ces vidéos devront donner l'envie aux touristes de venir à Thyon-Les Collons. On pourra y inclure les vidéos de la Web TV.

- **Météo, état des routes, webcam**

À la droite du diaporama, nous allons donner des informations sur la météo, l'état des routes et la webcam.

**Météo :** il est toujours très important pour le touriste de savoir quelles sont les prévisions météorologiques pour son séjour. Si de la pluie est prévue par exemple, il doit pouvoir le savoir assez rapidement pour organiser des activités faisables en cas de mauvais temps. Sur notre site, nous lui donnerons cette possibilité. En effet, lorsqu'il se dirigera avec sa souris sur l'icône « météo », une fenêtre apparaîtra automatiquement et indiquera le temps du jour avec les températures, ainsi que quelques explications sous forme de texte (voir figure 19). S'il désire en savoir plus sur les prévisions des jours à venir, il n'aura qu'à cliquer sur cette fenêtre et il sera redirigé sur le site de météo suisse ([www.meteosuisse.ch](http://www.meteosuisse.ch)).

Figure 19 : exemple de bulletin météo sur le site de Chamonix



Source : (ChamonixMont-Blanc, 2011h)

**Etat des routes** : cette icône donnera des indications précises et mises à jour régulièrement sur le trafic routier (accidents, routes fermées, travaux, bouchons, etc.). Visuellement, la présentation des informations sera identique à celle définie pour la météo (voir figure 20). En cliquant sur « informations détaillées », l'utilisateur est redirigé sur le site [www.tcs.ch](http://www.tcs.ch).

Figure 20 : exemple d'un bulletin sur l'état des routes du site de Chamonix



Source : (ChamonixMont-Blanc, 2011i)

**Webcam** : Pour avoir accès sur la ou les webcams de la station, l'utilisateur devra simplement cliquer sur l'icône correspondante et sera redirigé à l'endroit où il pourra les visionner.

- **News**

Dans cette rubrique située en bas à droite de la page d'accueil du site, nous allons indiquer de manière explicite les prochaines manifestations ou animations prévues à Thyon-Les Collons (photo, date de la manifestation). En cliquant sur chacune d'elles, on sera redirigé vers la page de la rubrique « manifestations » où elles sont décrites de manière plus détaillée. L'internaute aura donc accès à des informations précises. On aura également la possibilité d'annoncer des nouvelles susceptibles d'intéresser le touriste, comme par exemple « 15.07.2011 : télésiège de Trabanta est en panne ». Au fond de cette section « news », nous mettrons un onglet qui renverra directement au calendrier complet des manifestations (voir figure 21).

**Figure 21 : rubrique « news » du site de Chamonix**

<b>Les temps forts !</b>	
	<b>Mont Blanc versant durable</b> > du 02-06-2011 au 04-06-2011
	<b>Marathon du Mont-Blanc</b> > du 24-06-2011 au 26-06-2011
	<b>Coupe du Monde d'Escalade</b> > du 11-07-2011 au 13-07-2011
	<b>Cosmo Jazz Festival</b> > du 27-07-2011 au 31-07-2011
	<b>Fête des guides de Chamonix</b> > du 14-08-2011 au 15-08-2011
	<b>Festival des Heures d'Orgue</b> > du 17-07-2011 au 21-08-2011
<b>&gt; Programme complet des animations</b>	

Source : (ChamonixMont-Blanc, 2011j)

- **Sitemap, offres d'emploi, mentions légales**

Ces trois onglets se situeront en petit en bas à droite de la page d'accueil du site. Leur utilité est la suivante :

**Sitemap** : il s'agit du plan de notre site. Il permettra aux utilisateurs de retrouver plus facilement une rubrique particulière et leur fera gagner un peu de temps.

**Offres d'emploi :** Thyon-Région Tourisme cherche des stagiaires pour chaque saison d'hiver et d'été. Cet onglet permettra d'y insérer les annonces et d'expliquer la démarche à suivre pour postuler pour les divers jobs proposés.

**Mentions légales :** cet onglet renseignera l'internaute sur le fait que les éléments qui composent ce site internet sont protégés par des droits de propriété et que par conséquent toute copie est interdite.

#### **4.2 Propositions d'améliorations de la diffusion des informations via facebook**

« Les réseaux sociaux en ligne connaissent une forte croissance. Mêlant intimement logique communicationnelle et informationnelle ils paraissent devenir un moyen privilégié d'échanges au sein de groupes déterminés » (Barbe & Delacroix, 2008, p. 114).

Le réseau social facebook, créé par des étudiants d'Harvard au début des années 2000, est devenu par conséquent l'un des poids lourds du web mondial. À la fin 2008, 70 millions de personnes y étaient déjà inscrites à travers le monde (Vidal, 2008, p. 24) et la barre des 500 millions d'utilisateurs a été atteinte dans le courant de l'année 2010 (Facebook, 2011a). De plus, selon le site de facebook, plus de la moitié de ces personnes s'y connectent chaque jour. Le nombre croissant d'internautes actifs sur ce réseau social est une aubaine pour les destinations touristiques. En effet, en utilisant cet outil à bon escient, elles peuvent réaliser de très bonnes opérations marketing (promouvoir des événements par exemple) et toucher un large public. Ce qui en fait un atout qu'on ne peut plus négliger aujourd'hui.

Nous avons vu au point 2.2.2 que les remontées mécaniques Télé-Thyon SA avaient ouvert un compte facebook lors de la saison d'hiver 2009-2010, ainsi que plusieurs pages. Dans ce chapitre, nous allons procéder à la critique des informations diffusées sur la station via facebook et tenter de présenter des pistes d'améliorations.

Tout d'abord, il faut souligner qu'il est illégal pour une personne non-physique (entreprise p. ex) de créer un profil facebook (Facebook, 2011b). Ainsi, les remontées mécaniques enfreignent sur ce point les conditions d'utilisation de facebook et courent le risque de voir leur profil être supprimé. Les entreprises doivent donc créer un profil au nom d'une personne physique, et ensuite seulement créer une page où elles pourront diffuser leurs informations. Nous analyserons donc dans ce travail la page facebook « Thyon Skiresort » plutôt que le profil.

Voici en préambule la présentation des caractéristiques les plus importantes d'une page facebook :

- on peut créer une page facebook sans avoir de profil, mais l'on n'a pas accès à toutes les fonctionnalités. D'où l'importance d'avoir un compte.
- on n'a pas d'amis sur une page (comme c'est le cas sur un profil), mais des fans
- le nombre de fans est illimité (contrairement à un compte où la limite est fixée à 5'000 amis)
- pour être fan d'une page, il suffit de cliquer sur « j'aime ». On reçoit alors sur notre mur des notifications sur les nouveautés publiées sur la page en question.
- lorsque l'on crée une page, cinq applications y sont automatiquement intégrées (photos, vidéos, liens, événements, articles).
- on peut télécharger les autres applications de notre choix directement sur facebook (NB : la page doit être rattachée à un compte pour pouvoir le faire).

#### **La page facebook « Thyon Skiresort ».**

Nous allons décrire dans un premier temps sous forme de tableau quel est le contenu émis par les administrateurs sur cette page et quelles améliorations nous pourrions apporter. Dans un deuxième temps, nous proposerons des idées pour étoffer la page actuelle.

**Tableau 8: analyse critique de la diffusion des informations sur facebook et propositions d'améliorations**

<b>Rubriques</b>	<b>Informations</b>	<b>Constat</b>	<b>Propositions d'améliorations</b>
Mur	Panneau d'affichage qui permet à l'administrateur et aux fans de publier des informations, de les commenter et de les partager	Peu d'activité (pas beaucoup de mises à jour) en basse saison	Mettre des informations sur les activités estivales (p.ex : animations hebdomadaires)
Infos	Rubrique qui donne des informations générales (heures d'ouverture, description station, contacts)	Les contacts marqués sont uniquement ceux qui ont un rapport avec Thyon 2000	Rajouter les contacts de Thyon-Région Tourisme (tél, email)
Photos	Rubrique qui répertorie les photos publiées par l'administrateur et par les fans	Les photos sont presque toutes en lien avec la saison hivernale. Pas de photos d'été	Rajouter des photos concernant la période estivale Création d'albums photos qui décrivent les différentes activités que l'on peut faire à Thyon-Les Collons (balades équestres, VTT, etc.)

Discussions	Il s'agit d'un forum de discussions comme on peut le trouver sur le site du routard par exemple. Les fans peuvent poser leurs questions à travers ce forum et les autres peuvent y répondre. C'est une bonne manière de dénicher les bons plans. On peut également l'utiliser pour débattre de la qualité d'une manifestation par exemple	Cette application n'a jamais été utilisée	Lancer le débat régulièrement (après une manifestation p.ex). C'est un bon moyen d'avoir un feedback sur ses activités. Inciter les fans à lancer des discussions sur ce forum en le publiant sur le mur
Avis	Application qui permet aux fans de déposer leur avis sur un thème, un peu comme le propose Trip Advisor (restaurants, hôtels)	Cette application n'a jamais été utilisée	Inciter les fans à donner leur avis sur leur séjour en le publiant sur le mur
Événements	Application utile pour avertir les fans que l'on organise un événement. On y donne toutes les informations que l'on veut.	Aucun événement n'a été créé pour la nouvelle saison (cela a été fait précédemment pour quelques manifestations seulement)	Annoncer les manifestations estivales et donner le maximum d'informations (lieux, horaires, contacts)
Articles	Rubrique dans laquelle on peut publier beaucoup d'informations de toutes sortes (offres d'emploi, newsletters, infos importantes) sous forme d'article	Thyon Skiresort utilise beaucoup cette application. La station donne son actualité à ses fans. Les informations sont beaucoup axées sur Thyon 2000	Créer des articles avec photos qui décrivent le programme des activités estivales. On y indiquerait les tarifs, le lieu d'inscription, le matériel à prendre, etc.)
Liens	Rubrique qui répertorie les articles contenant un lien internet	-	-
Vidéos	Rubrique qui stocke les vidéos publiées par l'administrateur et par les fans	Peu de contenu, essentiellement axé sur l'hiver	Publier plus de vidéos (sur les activités par exemple). Inciter les fans à en publier (été comme hiver)

Source : **tableau réalisé par l'auteur**

Comme il en est ressorti dans le tableau ci-dessus, la page « Thyon Skiresort » est principalement axée sur la saison d'hiver. Or, dès la fin de cette saison, l'idéal serait de communiquer les informations liées à la saison estivale. La photo de profil devrait être alors remplacée par une image représentant la station de Thyon-Les Collons l'été. Le nom de la page n'a également pas été bien choisi selon moi. En effet, « Thyon Skiresort » est un titre qui fait référence à l'hiver et il peut paraître

étrange de communiquer des informations en lien avec l'été dans une telle page. Malheureusement, lorsque l'on a atteint la barre des 100 fans, on ne peut plus changer le nom de la page, contrairement aux profils personnels qui permettent de changer d'appellation en tout temps.

Voici maintenant quelques idées pour améliorer cette page facebook :

**Onglet bienvenue** : en rajoutant cette application, on crée un écran d'accueil sur notre page. Cela signifie que si on clique sur Genève Tourisme par exemple, on arrive sur une magnifique photo du jet d'eau de la ville au lieu d'arriver directement sur le mur de la page. Cela rajoute du cachet au niveau visuel. La figure 22 représente cette page de bienvenue.

**Figure 22 : page d'accueil de la page facebook de Genève Tourisme**



Source : (GenèveTourisme, 2011)

**Onglet wikipedia** : si l'on rajoute une telle application sur notre page, cela permet à l'internaute de consulter d'un simple clic la page de Thyon-Les Collons sur la célèbre encyclopédie. Il faudrait bien évidemment au préalable créer cette page wikipedia avant de rajouter la fonction sur la page. Le contenu de Thyon-Les Collons sur wikipedia serait du même ordre que ce que l'on trouverait dans la rubrique « Découvrez Thyon-Région » sur la nouvelle version du site [www.thyon.ch](http://www.thyon.ch).

## **5. Propositions de nouveaux supports de diffusion de l'information**

Après avoir proposé des pistes d'améliorations pour les supports « online » (site internet, facebook), nous allons nous intéresser à d'autres manières de diffuser l'information au sein de Thyon-Les Collons et présenter différents supports qui pourraient apporter une plus-value du point de vue de la communication de la station envers ses touristes. Plus particulièrement, nous nous intéresserons à la mise en place d'un système d'affichage dynamique, de panneaux publicitaires à proximité des pistes de ski, d'un package d'informations et des sites d'affichage.

### **5.1 L'affichage dynamique (digital signage)**

À l'heure actuelle, les technologies télévisuelles se sont considérablement développées. En effet, les écrans deviennent de plus en plus plats et la qualité des images est impressionnante grâce à la technique haute définition (HD). Certaines marques ont déjà sorti sur le marché des appareils qui ressemblent toujours plus à des ordinateurs et qui offrent désormais la possibilité de surfer sur internet ou de lire des contenus multimédia via un port USB. Ces téléviseurs peuvent également servir de récepteurs pour faire de l'affichage dynamique.

Ce type d'affichage pourrait être utilisé à Thyon-Les Collons pour informer les touristes, en lieu et place des actuels panneaux d'affichage électronique. Comme il a déjà été mentionné au point 2.5, ces panneaux deviennent usagés et certains d'entre eux n'affichent plus très bien. Actuellement, ce sont les activités hebdomadaires proposées par la station qui y défilent en trois langues. Pour que le touriste voie toute l'information, il doit s'armer de patience car le défilement n'est pas très rapide et chaque élément est diffusé trois fois (français, allemand, anglais). Il n'est donc pas certain que les visiteurs restent devant le panneau pour lire toute l'information. D'où l'intérêt de s'intéresser de plus près aux nouvelles technologies, comme par exemple l'affichage dynamique.

On peut définir l'affichage dynamique comme étant « un support de communication puissant qui combine son, images et vidéo pour informer et distraire son public » (Sony, n.d., p. 2). Plus précisément, nous allons montrer tout d'abord comment utiliser cette technologie en prenant l'exemple de Thyon-Les Collons. Imaginons que nous installions sept écrans LCD professionnels dans différents endroits stratégiques de la station. Grâce à l'affichage dynamique, les informations qui seront affichées sur ces écrans pourront être directement pilotées depuis l'Office du Tourisme par exemple, via un logiciel spécial (Ziris, Spinnetix, Screenfood).

Avec cette technologie, nous pouvons transmettre aux touristes une grande quantité d'informations et sous quasiment tous les formats (images, textes, flux RSS, webcams, powerpoints, vidéos, etc.). Il est également possible de diffuser plusieurs informations en même temps, comme une chaîne de télévision. Par exemple on peut imaginer de passer une vidéo représentant les activités estivales de Thyon-Les Collons, et qu'en même temps le bulletin météorologique soit visible dans un coin de l'écran. On peut aussi décider de transmettre nos informations selon des tranches horaires (playlists), comme dans l'exemple ci-dessous :

- De 8h00 à 11h00 : informations sur les activités estivales, météo
- De 11h00 à 12h00 : menus du jour des restaurants avec photos

En résumé, avec l'affichage dynamique, il est possible de diffuser la bonne information au bon moment. Mais aussi au bon endroit, car nous avons la possibilité d'afficher un certain contenu d'images sur un écran situé à Thyon 1800 et de faire totalement autre chose sur le moniteur situé à Thyon 2000. En d'autres termes nous pouvons contrôler chaque écran indépendamment les uns des autres, ce qui rend le message que l'on veut transmettre plus ciblé et donc plus percutant.

Un autre avantage de l'affichage dynamique est que l'on n'a pas besoin de créer tous les éléments que l'on diffuse. Si une vidéo située sur le site du Montagn'art (symposium de sculpture sur bois se déroulant à Thyon-Les Collons) nous intéresse, nous pouvons directement aller la « pomper » et la diffuser ensuite sur les écrans désirés et à l'heure voulue, sans interrompre l'émission. Cette pratique nous permet d'aller rechercher les informations à la source et nous évite le stockage de données sur notre ordinateur.

Au niveau de l'installation de commandes, il n'y a besoin que d'un simple PC et du logiciel approprié. Comme indiqué plus haut, il en existe plusieurs. Les plus courants utilisés en Suisse sont Ziris de Sony, Spinetix (conçu par une société start-up de l'EPFL) et Screenfood. Ces programmes informatiques ont des caractéristiques différentes et il est donc important de choisir celui qui convient le mieux selon l'utilisation que l'on désire faire.

Par exemple, le programme Ziris est un logiciel de très bonne qualité et de haute technologie. Il permet de tout diffuser comme types d'images, à quelques exceptions près (flux RSS). Son emploi nécessite une courte formation, afin de maîtriser tous ses paramètres. Il est même possible de réaliser des murs d'écrans avec Ziris, c'est-à-dire un partage d'une image à travers plusieurs écrans mis côte à côte (voir figure 23).

Figure 23 : exemple de mur d'écrans



Source : (Screenlabs, 2011)

Le changement des informations sur les écrans peut également se faire à plusieurs endroits. Dans le cas de Thyon-Les Collons, on pourrait imaginer de donner la liberté à l'Office du Tourisme de paramétrer le contenu des écrans situés aux Masses et aux Collons et de donner un accès à l'agence Imalp pour s'occuper des écrans de Thyon 2000, ou de donner l'intégralité de la gestion de la station à Thyon-Région Tourisme. Tout est vraiment possible avec l'affichage dynamique.

En ce qui concerne l'appareillage de diffusion, il faut bien évidemment se doter d'écrans et de boîtiers spéciaux que l'on installera derrière les appareils. Ces boîtiers sont nécessaires pour faire la liaison avec le logiciel et cette dernière peut s'opérer via wifi, par réseau fermé ou par le télé réseau. Pour ce point, cela nécessitera sûrement des travaux à Thyon-Les Collons, comme cela a été le cas lors de la pose des panneaux électroniques en 2002. Cependant, s'il est impossible de définir le coût des travaux tant que des professionnels n'ont pas analysé la situation, le prix ne devrait pas être trop important. Le choix des écrans est également crucial. Selon la taille et la gamme des appareils, les tarifs peuvent grandement varier. En moyenne, la taille choisie pour des situations similaires à Thyon-Les Collons se situe entre 42 et 46 pouces. Le prix de base pour ce type d'écrans professionnels (LCD) varie autour de 1'300 CHF. Si l'on attend de nos appareils qu'ils fonctionnent 24h/24, il faudra acquérir des produits de gammes supérieures et à ce moment-là le prix peut passer du simple au double. Ces écrans LCD ne représentent toutefois pas la technologie la plus avancée en termes de téléviseurs. Aujourd'hui il existe des appareils dits « LED » beaucoup plus performants, mais aussi beaucoup plus coûteux. Selon Steve Balet, spécialiste dans l'intégration de systèmes audiovisuels et informatiques chez Screenlabs à Arbaz, de tels écrans ne sont pas obligatoires dans le

cas qui nous intéresse. La technologie LCD remplit en effet parfaitement les critères dont on a besoin pour diffuser les informations de manière optimale (communication personnelle, 9 juin 2011). La luminosité de ces téléviseurs « Full HD » est en effet idéale pour leur visionnage. La figure 24 illustre ce type de téléviseurs à écran plat.

**Figure 24 : type de téléviseur LCD idéal pour l’affichage dynamique**



Source : (Sony, 2011)

Il faut noter également que ces appareils se trouveront en environnement extérieur, et il est légitime de se demander s’il n’y a pas de risques pour leur état de marche, notamment à cause de leur exposition aux intempéries et aux températures extrêmes. Il existe alors des caissons qui entourent les écrans et les protègent de la pluie, mais aussi contre les déprédations (jets d’objets par exemple) et les vols. Pour éviter les actes de vandalisme, l’idéal serait en effet d’installer les appareils le plus en hauteur possible. En moyenne, de tels caissons coûtent 800 CHF pièce en moyenne pour un écran de 46 pouces. Enfin, si l’on parvient à installer les écrans dans un environnement semi-extérieur (protégé par un toit par exemple) et assez en hauteur, les caissons ne seront plus utiles. En effet, ces derniers ne seront plus soumis aux précipitations et ils résisteront également au froid si on les laisse tourner 24h/24.

Si l’affichage dynamique s’avère être une solution efficace pour informer les touristes au sein de la station, il peut l’être aussi à l’intérieur même des appartements ou chalets de vacances. En effet si l’on décide de diffuser le contenu de notre affichage par l’intermédiaire du téléseuil sur un canal défini, il est possible pour tout téléviseur connecté au réseau d’avoir accès aux informations. Il suffit pour cela de contacter l’entreprise en charge du téléseuil. Ce système permet encore d’accroître la puissance de la communication de la station.

Comme nous l'avons mentionné un peu plus haut, il est difficile d'estimer le coût global d'une telle installation pour Thyon-Les Collons sans avoir étudié tous les paramètres et défini exactement quelle technologie est désirée. Cependant, après avoir fait des recherches et démarché l'entreprise Screenlabs pour recevoir de plus amples informations sur l'affichage dynamique, nous pouvons affirmer que le prix ne serait en aucun cas supérieur à celui d'une nouvelle commande de panneaux électroniques. La qualité de l'information qui ressort de l'utilisation du « digital signage » est de plus incomparable. Pour plus de détails concernant un devis établi par l'entreprise Screenlabs pour une installation d'ampleur équivalente à ce qui pourrait être fait à Thyon-Les Collons, il est possible de consulter l'annexe III (NB : les prix des écrans sur le devis sont supérieurs à ceux qu'on peut trouver sur le marché aujourd'hui).

Afin de résumer ce chapitre sur l'affichage dynamique, nous allons évoquer rapidement les principaux avantages d'opter pour cette technologie :

- possibilité de créer des communications multimédia percutantes en leur ajoutant du texte, des graphiques, des animations ainsi que des données audio et vidéo.
- transfert rapide des communications vers des écrans individuels en fonction de nos besoins et mise à jour constante de l'affichage
- gestion de l'intégralité du système à partir de n'importe quel ordinateur du réseau
- message ciblé et qualité de l'information importante
- coût abordable

Plus d'informations disponibles sur [www.screenlabs.ch](http://www.screenlabs.ch).

## **5.2 Panneaux promotionnels à proximité des pistes de ski**

Pour la saison d'hiver 2011-2012, l'entreprise de remontées mécaniques Télé-Thyon SA prévoit plusieurs sortes d'emplacements publicitaires sur les installations situées dans la station. Ces mesures visent évidemment à rapporter des revenus substantiels à l'entreprise. D'autres stations valaisannes, comme Verbier et Nendaz par exemple, ont déjà appliqué cette méthode dans leurs domaines skiables respectifs. Le domaine des 4 Vallées est un endroit réputé pour le ski et il y a par conséquent beaucoup de passage. Ainsi, avoir un panneau publicitaire est donc très attractif pour une entreprise qui désire de la visibilité.

Dans le cas de Thyon-Les Collons, on pourrait imaginer que certains emplacements soient utilisés par Thyon-Région Tourisme. L'idée serait de promouvoir les activités estivales pendant la saison

d'hiver, qui est la période de haute affluence. Si la technologie de l'affichage dynamique est installée dans la station, les informations liées à la saison d'été seraient ainsi traitées toute l'année : l'hiver grâce à la promotion sur les pistes et l'été via les écrans de télévision. Cependant, un problème subsiste. En effet, ces emplacements publicitaires seront tout d'abord réservés aux entreprises extérieures et Thyon-Région Tourisme aura seulement la possibilité d'occuper les endroits laissés vides. Ce point est quelque peu ennuyeux, car il est difficile de prévoir en avance la fabrication des panneaux.

Nous allons maintenant décrire de manière succincte les différents endroits mis à disposition par Télé-Thyon SA pour la publicité :

- télésièges (Trabanta, Étherolla, Les Masses) : habillage des pylônes, habillage dos des sièges
- départ du télésiège de Trabanta : habillage des murs du départ, habillage barrière file d'attente
- départ du télésiège de l'Étherolla : habillage des murs de départ et d'arrivée
- usine à neige (sous le passage du télésiège de Trabanta) : habillage du toit et du mur
- bâtiment du service de sécurité (au sommet de Trabanta) : habillage du mur
- bornes ski data (19 au total) : au départ de toutes les installations (télésièges, téléskis)
- caisses de Trabanta : habillage du mur extérieur de la caisse, habillage du mur en face de la caisse, habillage du mur sous le pont
- caisses de Thyon 2000 : habillage de la caisse
- caisse du téléski de la Joc (Thyon-Les Collons 1850) : habillage de la caisse
- caisse du téléski de la Matze (Thyon-Les Collons 1900) : habillage de la caisse
- secteurs du snowpark et de la « slow slope » (piste pour débutants)

La figure 25 ci-dessous représente l'espace publicitaire disponible sur la barrière qui longe la file d'attente au départ du télésiège de Trabanta.

**Figure 25 : espace publicitaire disponible au départ du télésiège de Trabanta**



Source : (Télé-Thyon SA, communication personnelle, 10 juin 2011)

Pour Thyon-Région Tourisme, l'idéal serait d'utiliser les emplacements situés au départ des télésièges de Trabanta et de l'Étherolla. Avec respectivement 732'430 et 547'375 passagers lors de la saison d'hiver 2009-2010 (Télé-Thyon SA, communication personnelle, 10 juin 2011), ces deux installations sont des lieux de passage incontournables. En conséquence, les panneaux fixés dans ce type d'endroits auraient un impact considérable sur les touristes. De plus ce sont généralement des lieux où l'attente est la plus grande, ce qui fait que les visiteurs sont longuement exposés à ces affiches promotionnelles. Mais ces types d'emplacements seront aussi les premiers visés par les entreprises désirant faire de la pub, et il n'est donc pas certain par conséquent qu'ils soient disponibles pour Thyon-Région Tourisme. Il pourrait être aussi intéressant pour la visibilité d'avoir des panneaux à proximité des caisses à tous les étages de la station, ainsi que sur les bâtiments du service de sécurité et de l'usine à neige. En revanche, les espaces prévus sur les pylônes (1m de haut pour 60 cm de large) ainsi que sur l'arrière des sièges des télésièges semblent trop petits pour mettre en avant les activités estivales de Thyon-Les Collons. Ils conviendraient mieux à des fins purement publicitaires.

En ce qui concerne les panneaux eux-mêmes, nous avons le choix selon les emplacements entre des affiches papier ou des banderoles (voir figures 25 et 26).

**Figure 26 : emplacement publicitaire pour affiche papier au départ du télésiège de Trabanta**



Source : (Télé-Thyon SA, communication personnelle, 10 juin 2011)

Au niveau du contenu, il faudrait donc mettre en évidence certaines activités estivales comme la randonnée, le VTT, les trottinettes ou les balades équestres. On pourrait imaginer un texte en trois langues disant : « Thyon en été, c'est ça ! ». Sinon, une image représentant l'activité occuperait tout le fond de l'affiche et en bas on aurait l'adresse du site web, [www.thyon.ch](http://www.thyon.ch).

Comme on l'a déjà dit plus haut, s'il reste des endroits non utilisés par les publicités, Thyon-Région Tourisme pourra insérer ses propres affiches ou banderoles. Selon Fabrice Haenni, sous-directeur de Télé-Thyon SA, le prix de l'emplacement sera revu à la baisse ou sera même gratuit pour que le bureau de tourisme puisse promouvoir ses activités estivales. Il faudra tout de même une négociation entre Laurent Vaucher, directeur de Télé-Thyon SA, et Éric Crettaz, directeur de Thyon-Région Tourisme (communication personnelle, 15 juin 2011).

Si l'octroi d'emplacements est attribué à Thyon-Région Tourisme, ce dernier devra mandater une entreprise d'affichage pour créer ses affiches ou banderoles.

Il serait plus intéressant de créer des banderoles, car c'est un support d'affichage bien moins coûteux que les affiches. De plus elles sont réutilisables, contrairement aux affiches papier. Par

exemple, nous avons contacté l'entreprise Texner à Granges qui nous a établi une offre de 1'410 CHF pour cinq banderoles au format 3m de largeur sur 1m de hauteur (Annexe IV) (communication personnelle, 27 juin 2011).

### **5.3 Package d'informations**

Les touristes qui séjournent à Thyon-Les Collons proviennent de toute l'Europe. En plus des Suisses, la station accueille une part importante de visiteurs français, belges, néerlandais, anglais notamment, mais aussi des touristes provenant des pays de l'est de l'Europe. La plupart d'entre eux font le trajet en voiture et ont besoin parfois d'une dizaine d'heures pour rejoindre Thyon-Les Collons. Ainsi, ils arrivent exténués et ne pensent qu'à une chose dès leur arrivée : se reposer. Mais avant cela, s'ils ont réservé leur appartement de vacances via une agence de location, ils doivent s'y rendre afin de prendre possession de la clé de leur logement. Pour faciliter leur arrivée, les différentes agences leur remettent également certaines brochures (brochures d'informations générales, plan de station) et répondent aux éventuelles questions.

Afin d'améliorer ce service, nous proposerons une idée de « package d'informations » qui contiendra toutes les infos principales sur la station et sur les activités à faire. Ceci a pour but d'anticiper au maximum les besoins des touristes et de leur faciliter la vie. De plus, si ces derniers possèdent les différentes informations pratiques, ils n'auront plus besoin de les demander en retournant à l'agence de location ou d'aller à l'Office du Tourisme. Ce sera donc un gain de temps pour tout le monde.

Pour être complet, ce package devra contenir les éléments d'informations suivants :

- mot de bienvenue
- brochures d'informations (été ou hiver selon la saison)
- plan de station
- liste des activités hebdomadaires
- flyers des manifestations se déroulant dans la semaine
- brochures randonnées et VTT

Le texte du « mot de bienvenue » sera disponible en français, allemand, anglais et néerlandais, et le package sera remis aux clients en fonction de la langue qu'ils parlent. Dans ce mot, on retrouvera également des informations qui s'avèreront très utiles pour les touristes. On indiquera par exemple les heures d'ouverture des magasins d'alimentation de la station, où se trouve le « bancomat » pour

retirer de l'argent ou encore les heures d'ouverture des caisses des remontées mécaniques. Il est important de donner les informations dont les visiteurs peuvent avoir besoin dès leur jour d'arrivée. En conclusion du « mot de bienvenue », on indiquera que Thyon-Région Tourisme est disponible pour de plus amples informations et il sera signé par le directeur de l'Office du Tourisme. Hormis le « mot de bienvenue » et les brochures citées ci-dessus, on pourrait par exemple inclure dans le package une plaque de chocolat et quelques autocollants destinés aux enfants.

Ces packages pourraient être préparés par le stagiaire de Thyon-Région Tourisme par exemple. Son travail serait de contacter préalablement les agences de location pour savoir le nombre d'arrivées prévues pour le weekend, et ensuite de rassembler dans des sacs en plastique les différents éléments du package, en tenant compte évidemment de la langue parlée par les clients. Enfin, les paquets seront remis aux agences qui les distribueront aux touristes.

Un tel package aurait pour conséquence d'améliorer de manière notable l'accueil dans la station. Ainsi, les touristes parleront autour d'eux du bon accueil reçu à Thyon-Les Collons (phénomène du bouche à oreille). « Cette chambre d'échos, relayée par parents, amis, voisins, constitue une force extraordinaire, encore une fois bien plus puissante que n'importe quelle publicité » (Moors, 2004, p. 42).

#### **5.4 Les sites d'affichage**

Au chapitre 2.6 nous avons vu que la station de Thyon-Les Collons utilisait l'affichage papier pour promouvoir ses activités et manifestations, mais que les sites d'affichage (les cabanons où sont stockés les containers à ordures) n'étaient pas forcément adéquats. Afin d'améliorer la situation, nous proposons l'installation de plusieurs panneaux d'affichage extérieur disséminés dans les endroits stratégiques de la station. Ces panneaux ressembleront à ce que l'on peut trouver dans beaucoup de communes helvétiques. La figure 27 est une illustration de la vitrine d'affichage de Prégny-Chambésy dans le canton de Genève.

**Figure 27 : vitrine d’affichage de Prégny-Chambésy (GE)**



Source : (Noventis-viscom SA. 2011)

En les installant dans la station, on va chercher à diminuer l’affichage sauvage et seule la communication émanant de Thyon-Région Tourisme y figurera. Tout ceci contribuera à plus d’ordre et améliorera la visibilité des informations.

L’entreprise Noventis-viscom SA, basée à Plan-les-Ouates (GE), se charge de fabriquer et d’installer ce type de panneaux ou vitrines d’informations. Elle propose une gamme de produits variée avec la possibilité de personnaliser les différents éléments suivant les besoins de chacun. Il nous faut donc déterminer quels sont les besoins en panneaux d’affichage pour Thyon-Les Collons.

Au niveau des emplacements, il faudrait des sites d’affichage papier à tous les niveaux de la station :

- à proximité de l’agence ALM (Les Masses)
- en face de l’entrée de Thyon-Région Tourisme (Les Collons 1800)
- à proximité du télésiège de Trabanta (Les Collons 1800)
- à côté des caisses du télési « La Joc » (Les Collons 1850)
- à côté des caisses du télési « La Matze » (Les Collons 1900)
- dans le complexe de Thyon 2000

Ces différents endroits sont en effet les points névralgiques de la station et la majorité des touristes s’y trouveront forcément à un moment donné de leur séjour. Ils auront donc accès aux informations diffusées par Thyon-Région Tourisme.

Il n'est pas nécessaire d'installer des panneaux trop grands, car la masse d'informations à transmettre est relativement simple. En effet, le contenu de l'affichage se limitera à exposer la liste des animations hebdomadaires, ainsi que des affiches concernant les manifestations ou certaines animations. Dans l'idéal, il faudrait pouvoir afficher l'équivalent de quatre ou cinq feuilles A3 mises côte à côte. Au sommet de ces panneaux, il est possible d'insérer un bandeau de marquage pour signifier qu'il s'agit de l'affichage officiel de la station avec le texte suivant : Thyon-Les Collons – Informations (voir figure 27, l'exemple de la commune genevoise de Prégny-Chambésy).

Les prix pratiqués pour ce genre de panneaux d'affichage varient selon plusieurs critères :

- la grandeur
- si l'on installe des panneaux muraux ou sur pieds
- si l'on ajoute un bandeau de marquage ou non
- si l'on veut une installation éclairée ou non

À titre d'exemple, selon Roger Blunier de l'entreprise Noventis-viscom SA, le travail réalisé pour la commune de Prégny-Chambésy a coûté 5'800 CHF sans la pose (communication personnelle, 14 juin 2011). Il s'agit cependant d'une installation beaucoup plus importante que ce dont on a besoin à Thyon-Les Collons. Voici ses caractéristiques :

- dimensions : 3000mm de longueur pour 1060 mm de hauteur
- installation : sur pieds de 80mm de diamètre
- bandeau de marquage : avec
- lumière : aucune

Nous avons soumis à Noventis-viscom SA les besoins de Thyon-Les Collons pour la fabrication de six vitrines d'affichage et l'entreprise a élaboré son offre en conséquence (Annexe V) :

- dimensions : 1188mm de longueur pour 420mm de hauteur
- installation : murale
- bandeau de marquage : sans (il faudrait avoir une hauteur de 520mm au moins pour le rajouter)
- résistance aux intempéries et ventilation qui évite la condensation
- serrures anti-vandalisme

Le prix total pour ces six vitrines serait de 5'142 CHF sans la pose, soit 857 CHF par unité.

Si l'on veut des vitrines d'affichage sur pieds au lieu de panneaux muraux, il faut compter 380 CHF de plus par unité. L'entreprise facture environ 900 CHF pour la pose et le déplacement. La figure 28 montre le panneau d'affichage réalisé pour l'école de Confignon (GE). Ses caractéristiques sont semblables à l'offre établie par Noventis-viscom pour Thyon-Les Collons.

**Figure 28 : vitrine d'affichage de l'école de Confignon (GE)**



Source : Blunier, R., entreprise Noventis-viscom SA  
(communication personnelle, 15 juin 2011)

## **6. Mise à jour des informations destinées aux touristes**

Afin d'informer au mieux ses clients, il est impératif pour la destination de mettre à jour régulièrement ses données. On ne peut en effet pas tolérer une brochure d'informations ou un site internet contenant des informations erronées ou caduques. Actuellement, l'Office du Tourisme de Thyon-Les Collons se charge du contrôle de ces données avant chaque début de saison d'hiver et d'été. La procédure est de contacter tous les prestataires en leur demandant si leurs informations sont correctes ou s'il y a eu des changements et de les adapter ensuite dans les différents supports (brochures, site internet).

Initialement, nous allons répertorier à l'aide de divers tableaux les sources dont a besoin l'Office du Tourisme pour mettre à jour les données afin de simplifier une future collecte. Ensuite, dans un

deuxième temps, nous tenterons de proposer des améliorations significatives qui auront pour but de faciliter le travail du bureau d'informations en faisant participer les prestataires à la mise à jour des données.

### **6.1 Recensement des sources nécessaires pour la mise à jour des données**

Afin de rendre les tableaux plus lisibles, nous avons regroupé les informations dans plusieurs catégories différentes (randonnées pédestres, activités familiales, activités sportives « fun », manifestations estivales, animations hebdomadaires, hébergement & restauration). Les personnes de contact (celles qui détiennent les informations utiles à Thyon-Région Tourisme) sont indiquées en face du type d'informations qu'elles sont en mesure de fournir.

**Tableau 9: sources des informations concernant les randonnées pédestres**

Catégories	Sources et Contacts
<b>Chemins pédestres balisés</b>	M. Alfred Gaspoz
<b>Sentiers didactiques</b>	+41(0)79 628 69 15
<b>Places de pique-nique</b>	

Source : tableau réalisé par l'auteur, Berset, R. de Thyon-Région Tourisme (communication personnelle, 3 mai 2011)

**Tableau 10: sources des informations concernant les activités familiales**

Catégories	Sources et Contacts
<b>Balades équestres</b>	M. Jerry Bovier +41(0)27 281 18 83
<b>Trottinettes</b>	Télé Thyon SA +41(0)27 282 57 11
<b>Tennis des Collons</b>	Office du Tourisme de Thyon-Les Collons +41(0)27 281 27 27
<b>Tennis des Masses</b>	Café des Masses +41(0)27 281 25 55
<b>Tennis des Mayens-de-Sion</b>	Résidence Les Plans +41 (0)27 203 58 08
<b>Pétanque de Thyon 2000</b>	Agence Imalp Thyon SA +41 (0)27 282 57 61

<b>Pétanque des Collons 1850</b>	Restaurant la Luge +41 (0)27 281 17 98
<b>Pétanque des Collons 1800</b>	Office du Tourisme de Thyon-Les Collons +41 (0)27 281 27 27
<b>Pétanque d'Hérémente</b>	Office du Tourisme d'Hérémente +41(0)27 281 15 33
<b>Badminton</b>	Office du Tourisme de Thyon-Les Collons +41(0)27 281 27 27
<b>Place de jeux de Thyon 2000</b>	Agence Imalp Thyon SA +41(0)27 282 57 61
<b>Place de jeux des Collons 1800</b>	Office du Tourisme de Thyon-Les Collons +41(0)27 281 27 27
<b>Place de jeux d'Hérémente</b>	Office du Tourisme d'Hérémente +41(0)27 281 15 33
<b>Piscine couverte de Thyon 2000</b>	Agence Imalp Thyon SA +41(0)27 282 57 61
<b>Piscine découverte de Sion</b>	Piscine de la Blancherie +41(0)27 322 90 33
<b>Golf</b>	Golf de Sion +41(0)27 203 79 00
<b>Minigolf de Thyon 2000</b>	Genolet Sports +41(0)27 281 28 63 Kiosque sur l'Alpe +41(0)27 281 26 22

Source : tableau réalisé par l'auteur, Berset, R. de Thyon-Région Tourisme (communication personnelle, 3 mai 2011)

**Tableau 11: sources des informations concernant les activités sportives « fun »**

<b>Catégories</b>	<b>Sources et Contacts</b>
<b>VTT</b>	Office du Tourisme de Thyon-Les Collons +41(0)27 281 27 27
<b>Parapente</b>	Pierre Forclaz +41(0)79 449 18 34

<b>Sports de haute montagne (randonnées de haute-montagne, via ferrata, canyoning, escalade,...)</b>	Bureau des guides <a href="http://www.guide-thyon.ch">www.guide-thyon.ch</a> +41(0)27 281 27 38 Montagne-Aventure Stéphane Bouveret <a href="http://www.montagne-aventure.ch">www.montagne-aventure.ch</a> +41(0)76 417 79 37
--	---

Source : tableau réalisé par l'auteur, Berset, R. de Thyon-Région Tourisme (communication personnelle, 3 mai 2011)

**Tableau 12: sources des informations concernant les manifestations estivales**

Catégories	Sources et Contacts
<b>Manifestations sur la commune d'Hérémece</b>	Office du Tourisme d'Hérémece +41(0)27 281 15 33

Source : tableau réalisé par l'auteur, Berset, R. de Thyon-Région Tourisme (communication personnelle, 3 mai 2011)

**Tableau 13: sources des informations concernant les animations hebdomadaires**

Catégories	Sources et Contacts
<b>Apéritif de bienvenue (Office du Tourisme des Collons)</b>	Office du Tourisme de Thyon-Les Collons +41(0)27 281 27 27
<b>Bisse de Vex</b>	Téléveysonnaz SA +41(0)27 208 55 44 Theytaz Excursions +41(0)27 322 71 72 SD des Mayens-de-Sion, Nicolas Allet +41(0)79 890 35 86
<b>Excursion barrage de la Grande Dixence</b>	Grande Dixence SA +41(0)27 328 43 11 Theytaz Excursions +41(0)27 322 71 72
<b>Visite de la ferme pédagogique</b>	Mme Antoinette Dayer +41(0)27 281 51 85
<b>Observation de la vie sauvage</b>	M. Alfred Gaspoz +41(0)79 628 69 15

<b>Découverte de la flore alpestre</b>	Mme Jeannine Dayer +41(0)79 686 40 71
<b>Visite de l'alpage de Thyon</b>	M. Olivier Rossier +41(0)79 628 94 12

Source : tableau réalisé par l'auteur, Berset, R. de Thyon-Région Tourisme (communication personnelle, 3 mai 2011)

**Tableau 14: sources des informations concernant les hébergements, les restaurants et les bars**

<b>Nom établissement</b>	<b>Sources et Contacts</b>
<b>Hôtel La Cambuse</b> <b>Restaurant La Cambuse</b>	M. Jerry Bovier +41(0)27 281 18 83 <a href="http://www.lacambuse.ch">www.lacambuse.ch</a>
<b>Hôtel du Barrage – La Dixence</b> <b>Restaurant du Barrage</b>	M. Thierry Hays +41(0)27 281 13 22 <a href="http://www.hotel-barrage.ch">www.hotel-barrage.ch</a>
<b>Pension Les Aiguilles rouges</b>	M. Christophe Steulet +41(0)27 281 26 26
<b>Auberge-Relais des Mayens-de-Sion</b> <b>Restaurant des Mayens-de-Sion</b>	M. Bernard Rudaz +41(0)27 207 28 72 <a href="http://www.mayensdesion.ch">www.mayensdesion.ch</a>
<b>Auberge des Amis</b>	+41(0)27 281 11 97 <a href="http://www.aubergedesamis.ch">www.aubergedesamis.ch</a>
<b>Hôtel-Pension du Val des Dix</b> <b>Camping Val des Dix</b> <b>Restaurant Val des Dix</b>	+41(0)27 281 20 63 <a href="http://www.val-des-dix.ch">www.val-des-dix.ch</a>
<b>« Au cœur du val » / Auberge - ferme pédagogique</b>	Mme Antoinette Dayer +41(0)27 281 51 85 <a href="http://www.aucoeurduval.ch">www.aucoeurduval.ch</a>
<b>B&amp;B Les Dix sens</b>	M. Stéphane Crettaz +41(0)27 281 24 50 <a href="http://www.lesdixsens.ch">www.lesdixsens.ch</a>
<b>Chalet le Rucher</b>	Mme Patricia Almeida +41(0)79 858 97 10 <a href="http://www.chaletlerucher.ch">www.chaletlerucher.ch</a>

<b>Pension de Prolin</b>	Mme Helen Dayer +41(0)27 281 28 29 <a href="http://www.pensiondeprolin.ch">www.pensiondeprolin.ch</a>
<b>Centre de vacances L'Étherolla</b>	État de Neuchâtel +41(0)32 889 69 11 <a href="http://www.ne.ch/sports">www.ne.ch/sports</a>
<b>Chalet les Diablotins</b>	M. Aldo Morand +41(0)27 281 21 52
<b>Chalet les Amis de la nature</b>	Mme Dominique Munier +41(0)79 477 38 21 <a href="http://www.anvs.ch">www.anvs.ch</a>
<b>VP Accueil groupe</b>	Agence Vex Promotion +41(0)27 281 23 30 <a href="http://www.vexpromotion.ch">www.vexpromotion.ch</a>
<b>Colonie de l'Ours</b>	M. André-Philippe Dey +41(0)79 673 32 28 <a href="http://www.acor-immo.ch">www.acor-immo.ch</a>
<b>Cabane des Dix</b>	M. Pierre-Antoine Sierro +41(0)27 281 15 23 <a href="http://www.cabanesdix.ch">www.cabanesdix.ch</a>
<b>Cabane de Prafleuri</b>	M. Paul Dayer +41(0)27 281 17 80 <a href="http://www.prafleuri.ch">www.prafleuri.ch</a>
<b>Cabane d'Essertze</b>	Mme Fabienne Mayoraz +41(0)79 368 96 08 <a href="http://www.essertze.ch">www.essertze.ch</a>
<b>Agence ALM</b>	M. François Pitteloud +41(0)27 281 22 00 <a href="http://www.alm.ch">www.alm.ch</a>
<b>Agence Thyon-Immobilier</b>	Mme Sandra Genolet +41(0)27 281 16 77 <a href="http://www.thyon-immo.ch">www.thyon-immo.ch</a>
<b>Agence Vex-Promotion</b>	M. Ludovic Favre

	+41(0)27 281 23 30 <a href="http://www.vexpromotion.ch">www.vexpromotion.ch</a>
<b>Agence Rudaz</b>	Mme Nadine Rudaz-Imboden +41(0)27 281 23 33 <a href="http://www.agence-rudaz.ch">www.agence-rudaz.ch</a>
<b>Agence Imalp</b>	M. Fabrice Haenni +41(0)27 282 57 61 <a href="http://www.imalp.ch">www.imalp.ch</a>
<b>Agence Nature Cristaline</b>	+41(0)27 207 17 25 <a href="http://www.cristaline.ch/appart.htm">www.cristaline.ch/appart.htm</a>
<b>Restaurant Le Pinocchio</b>	M. Jean-Marc Oechslin +41(0)27 282 57 81
<b>Restaurant La Cave valaisanne</b>	M. Ali Yolal +41(0)27 281 15 95
<b>Restaurant La Cabane de la Matze</b>	M. Ronald Micheloud +41(0)27 281 11 57
<b>Table d'hôte La Godille</b>	M. Daniel Progin +41(0)27 281 14 79
<b>Restaurant la Luge</b>	M. Giovanni Coretti +41(0)27 281 17 98
<b>Restaurant Chalet La Maya</b>	M. Cyrille Heimo +41(0)27 281 50 50 <a href="http://www.chaletlamaya.ch">www.chaletlamaya.ch</a>
<b>Restaurant Les Masses</b>	M. Gabriel Lauber +41(0)27 281 25 55 <a href="http://www.lesmasses.ch">www.lesmasses.ch</a>
<b>Restaurant L'Argilly</b>	M. Daniel Guerlavais +41(0)27 207 27 17 <a href="http://www.argilly.ch">www.argilly.ch</a>
<b>Bar-Pub Joyce O'Sullivan's</b>	M. Stéphane de Tholomese de Prinsac +41(0)27 281 16 56 <a href="http://www.joyce-o-sullivan's.ch">www.joyce-o-sullivan's.ch</a>

Source : tableau réalisé par l'auteur, Berset, R. de Thyon-Région Tourisme (communication personnelle, 3 mai 2011)

## **6.2 Comment améliorer la collecte des données ?**

Pour Thyon-Région Tourisme, le fait de devoir contacter toutes les personnes présentes dans les brochures générales d'informations ou sur le site internet pour mettre les données à jour est un travail fastidieux. Nous allons donc tenter de développer ici un système qui aura pour but de faciliter cette collecte et la mise à jour des informations en général.

Certaines données ne nécessitent une mise à jour qu'une seule fois avant la conception de la nouvelle brochure. C'est le cas des informations concernant le barrage de la Grande Dixence par exemple. Pour réaliser cette page, Thyon-Région Tourisme a besoin de connaître les éléments concernant le téléphérique (horaires, prix), ainsi que ceux qui se rapportent à la visite du barrage (horaires, prix). Il doit pour cela se renseigner auprès des entreprises Theytaz-Excursions (téléphérique) et Grande Dixence SA (visite du barrage) et tout ceci prend beaucoup de temps. Pour faciliter les choses, on pourrait mettre en place sur notre plateforme internet un système permettant aux prestataires de modifier eux-mêmes leurs données. Par exemple, on pourrait imaginer d'envoyer un email à Theytaz-Excursions dans lequel on expliquerait notre démarche. On leur transmettrait également un nom d'utilisateur et un mot de passe pour se connecter à notre site, et ils auraient une date limite pour effectuer leurs changements. Ainsi, ils pourraient eux-mêmes remplir les champs mis à disposition dans leur espace situé sur notre site et mettre ainsi toutes leurs informations à jour. Une fois les changements opérés, nous avons la possibilité de les contrôler et de les valider pour qu'ils apparaissent sur le site internet. Toutes les modifications peuvent être stockées dans un tableau de bord ou historique, qui nous servira aussi pour mettre à jour les données qui figureront dans la brochure papier d'informations générales.

La mise en place d'un tel système prendra un peu de temps la première année puisqu'il faut définir les différents espaces mis à disposition sur le site internet (les champs à remplir ne sont pas les mêmes pour tout le monde), mais un tel travail ne se réalise qu'une seule fois. À terme, cela représente d'un gain de temps certain. Quant aux emails à envoyer, il suffit d'éditer une lettre type et de générer un nom d'utilisateur et un mot de passe propres à chacun. D'un point de vue technique, ce système est facilement réalisable pour un concepteur de site web.

D'autres données, par contre, nécessitent une mise à jour régulière. Par exemple, un restaurant a des propositions de menus qui diffèrent chaque jour. On pourrait imaginer que ce type d'informations puisse être présent sur le site de Thyon-Région et mis à jour par les restaurateurs eux-mêmes. Il faudrait pour cela mettre à disposition de chaque restaurant une page sur le site et de leur

fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour se connecter sur cette dernière. Dans ce cas-ci, nous n'avons pas besoin de fixer une « deadline » pour la modification des informations puisqu'ils pourront le faire toute l'année.

Ainsi, chaque restaurant aura la possibilité d'insérer sur le site [www.thyon.ch](http://www.thyon.ch) ses menus du jour, ses différentes promotions ou de modifier ses tarifs. Cela permettra à ces établissements d'avoir une visibilité plus importante (en plus de leur propre site web ou dans le cas où ils n'ont pas de site). Un tel système peut être mis en place pour les hébergements ou les magasins de sports également. Là aussi, Thyon-Région Tourisme pourrait gérer les contenus en modifiant les données émises par les différents prestataires (corrections de fautes d'orthographe) ou en les supprimant (contenu inapproprié).

Les offres promotionnelles d'un magasin de sport ou d'un hôtel sont des informations qui peuvent s'avérer très intéressantes pour les touristes. Ainsi, il serait possible de faire apparaître en page d'accueil du site internet les promotions émises par le magasin Genolet Sports sur sa page personnelle. Avec cette manière de faire, nous sommes dans une situation de « win-win » car le prestataire acquiert une plus grande visibilité et cela fait vivre le site web de Thyon-Région Tourisme. En effet, une plateforme web doit aujourd'hui être dynamique pour intéresser les internautes.

En plus de cela, nous avons la possibilité de travailler avec les réseaux sociaux et plus précisément facebook. Il est effectivement envisageable de paramétrer le site web pour le lier avec la page facebook « Thyon Skiresort » (créer un écosystème). Ainsi, lorsqu'un magasin de sport de la station indique sur sa page personnelle du site que l'on peut louer chez lui des VTT à moins 30% jusqu'à mi-juin, l'information apparaîtra automatiquement sur la page facebook. L'avantage principal réside une fois de plus dans la visibilité des informations. Plus une donnée est visible, plus elle a de chances d'être prise en compte par les internautes. Dans cet exemple, elle touchera la personne qui a plutôt l'habitude de chercher des informations sur [www.thyon.ch](http://www.thyon.ch), mais aussi celle qui ne consulte que facebook. Il existe cependant un autre intérêt à avoir des informations sur plusieurs supports différents, car le moteur de recherche « Google » va les considérer comme des éléments importants. Cela va en conséquence améliorer le référencement des différentes pages qui sont liées à ces informations et contribuera à les rendre plus visibles.

Selon Gilles Meynet, fondateur de l'entreprise montheysanne « Idexen » et spécialiste des questions liées à internet, les systèmes proposés dans ce chapitre sont aisément réalisables d'un point de vue technique et pourraient donc facilement être mis en place lors de la conception du

nouveau site web de Thyon-Les Collons prévu pour la fin de l'année 2011 (communication personnelle, 20 juin 2011).

## Conclusion

Dans ce travail de recherche, nous avons tenté de proposer diverses améliorations pour optimiser la qualité de la diffusion des informations estivales dans la station de Thyon-Les Collons. Les propositions émises devraient servir de base de réflexion pour Monsieur Éric Crettaz, directeur de Thyon-Région Tourisme, dans l'optique de faire évoluer la situation. Cependant, il est important de noter que les réflexions menées dans ce travail nécessiteraient un approfondissement si l'on désire les appliquer dans la réalité. En effet, dans plusieurs cas comme l'affichage dynamique par exemple, une étude sur le terrain doit être faite afin de connaître les coûts exacts d'une éventuelle installation. Ainsi, les chiffres utilisés dans ce projet ne représentent qu'une simple estimation. Même s'il n'était pas possible de donner des précisions parfaites au sujet des idées évoquées, nous jugeons tout de même les propositions d'améliorations réalisables et susceptibles de toucher les touristes de manière plus efficace.

*"Je déclare, par ce document, que j'ai effectué le travail de bachelor ci-annexé seul, sans autre aide que celles dûment signalées dans les références, et que je n'ai utilisé que les sources expressément mentionnées. Je ne donnerai aucune copie de ce rapport à un tiers sans l'autorisation conjointe du RF et du professeur chargé du suivi du travail de bachelor, y compris au partenaire de recherche appliquée avec lequel j'ai collaboré, à l'exception des personnes qui m'ont fourni les principales informations nécessaires à la rédaction de ce travail et que je cite ci-après : ....."*

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. Crettaz', written in a cursive style.

## Références

- APGmontagne. (2011). *GISAB système d'orientation*. Consulté le 15.05.2011, disponible sur:  
<http://www.apgmontagne.ch/fr/systeme-dorientation/gisab/>
- Barbe, L., & Delacroix, E. (2008). Émergence et appropriation des dispositifs socio-techniques: le cas de Facebook. *Sciences de la société*, 75 , 114-125.
- ChamonixMont-Blanc. (2011a). Consulté le 15.05.2011, disponible sur :  
<http://www.chamonix.com/accueil,0,fr.html>
- ChamonixMont-Blanc. (2011b). Consulté le 21.05.2011, disponible sur:  
<http://www.chamonix.com/accueil,0,fr.html>
- ChamonixMont-Blanc. (2011c). Consulté le 15.05.2011, disponible sur:  
<http://www.chamonix.com/accueil,0,fr.html>
- ChamonixMont-Blanc. (2011d). Consulté 15.05.2011, disponible sur:  
<http://www.chamonix.com/accueil,0,fr.html>
- ChamonixMont-Blanc. (2011e). Consulté le 15.05.2011, disponible sur:  
<http://www.chamonix.com/accueil,0,fr.html>
- ChamonixMont-Blanc. (2011f). Consulté le 15.05.2011, disponible sur:  
<http://www.chamonix.com/accueil,0,fr.html>
- ChamonixMont-Blanc. (2011g). Consulté le 15.05.2011, disponible sur:  
<http://www.chamonix.com/accueil,0,fr.html>
- ChamonixMont-Blanc. (2011h). Consulté le 15.05.2011, disponible sur:  
<http://www.chamonix.com/accueil,0,fr.html>
- ChamonixMont-Blanc. (2011i). Consulté le 15.05.2011, disponible sur:  
<http://www.chamonix.com/accueil,0,fr.html>
- ChamonixMont-Blanc. (2011j). Consulté le 17.05.2011, disponible sur:  
<http://www.chamonix.com/accueil,0,fr.html>
- Fabry, P. (2008). Le web 2.0 s'installe au coeur des stratégies touristiques. *Revue Espaces*, 265 , 12-18.
- Facebook. (2011a). *Chronologie*. Consulté le 22.05.2011, disponible sur:  
<http://www.facebook.com/press/info.php?timeline>
- Facebook. (2011b). *Rubrique Aide*. Consulté le 24.05.2011, disponible sur:  
<https://www.facebook.com/help/search/?q=personne%20physique>

- Fraenkel, S., & Iunius, R. F. (2008). *Industrie de l'accueil: environnement et management*. Bruxelles: De Boeck.
- Frochot, I., & Legohérel, P. (2010). *Marketing du Tourisme*, 2e édition. Paris: Dunod.
- GenèveTourisme. (2011). *Genève Tourisme*. Consulté le 22.05.2011, disponible sur: <https://www.facebook.com/GeneveTourisme>
- Moors, B. (2004). *Les clés de la publicité aujourd'hui*. Paris: Maxima.
- Noventis-viscom SA. (2011). *Noventis 60-L vitrine d'affichage*. Consulté le 5.06.2011, disponible sur: <http://www.noventis-viscom.ch/produits/mobilier-urbain/vitrines-d-information/noventis-60-l-vitrine-d-affichage/>
- Screenlabs. (2011). *Team*. Consulté 2.06.2011, disponible sur: <http://www.screenlabs.ch/team.php>
- Sony. (n.d.). *Créez un impact garanti avec Ziris Lite. Solutions d'affichage dynamique conçues pour s'adapter à vos besoins*. Consulté le 5.06.2011, disponible sur: [http://datasheets.tracor.org/SONY/ECRANS/SONY%20Ziris\\_Lite.pdf](http://datasheets.tracor.org/SONY/ECRANS/SONY%20Ziris_Lite.pdf)
- Sony. (2011). *Moniteurs LCD professionnels*. Consulté le 2.06.2011, disponible sur: <http://www.sony.fr/biz/product/lcd/gxd-l52h1/overview>
- Télé-Thyon SA. (2011). *Page facebook Thyon Skiresort*. Consulté le 8.05.2011, disponible sur: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100000090204352>
- Thyon-RégionTourisme. (2010a). *Thyon/Val d'Hérens. Informations été 2010*. Consulté le 5.05.2011, disponible sur: [http://www.imalp.ch/thyon\\_ete10\\_web.pdf](http://www.imalp.ch/thyon_ete10_web.pdf)
- Thyon-RégionTourisme. (2010b). *Carte de circuits VTT*.
- Thyon-RégionTourisme. (2011a). *Thyon/Val d'Hérens. Informations été 2011*. Consulté le 5.05.2011, disponible sur: [http://www.thyon.ch/upload//File/thyon/OT/PDF/Brochure\\_Thyon\\_Ete\\_2011\\_WEB.pdf](http://www.thyon.ch/upload//File/thyon/OT/PDF/Brochure_Thyon_Ete_2011_WEB.pdf)
- Thyon-RégionTourisme. (2011b). *Brochures*. Consulté le 15.05.2011, disponible sur: <http://www.thyon.ch/brochures.htm>
- Thyon-RégionTourisme. (2011c). *Page d'accueil*. Consulté le 5.05.2011, disponible sur: <http://www.thyon.ch/>
- Thyon-RégionTourisme. (2011d). *Découvrez Thyon*. Consulté le 11.05.2011, disponible sur: <http://www.thyon.ch/>
- Thyon-RégionTourisme. (2011e). *Activités*. Consulté le 11.05.2011, disponible sur: <http://www.thyon.ch/>
- Thyon-RégionTourisme. (2011f). *Manifestations*. Consulté le 11.05.2011, disponible sur: <http://www.thyon.ch/>

Thyon-RégionTourisme. (2011g). *Informations pratiques*. Consulté le 11.05.2011, disponible sur:  
<http://www.thyon.ch/>

Thyon-RégionTourisme. (2011h). *Randonnées, Nos propositions*. Consulté le 11.05.2011, disponible sur:  
[http://www.thyon.ch/nos\\_propositions.htm](http://www.thyon.ch/nos_propositions.htm)

Vidal, V. (2008). Facebook, un média social à ne pas négliger. *Revue Espaces*, 265, 24-25 .

WhistlerBlackcomb. (2011). *Alpine Activities*. Consulté le 21.05.2011, disponible sur:  
<http://www.whistlerblackcomb.com/todo/summer/alpine/index.htm>

ZermattTourismus. (2011a). *Par voiture*. Consulté le 20.05.2011, disponible sur:  
[http://www.zermatt.ch/fr/page.cfm/zermatt\\_cervin/arrivee/auto](http://www.zermatt.ch/fr/page.cfm/zermatt_cervin/arrivee/auto)

ZermattTourismus. (2011b). *Par train*. Consulté le 20.05.2011, disponible sur:  
[http://www.zermatt.ch/fr/page.cfm/zermatt\\_cervin/arrivee/train](http://www.zermatt.ch/fr/page.cfm/zermatt_cervin/arrivee/train)

**Annexe I : brochure randonnées**

Thyon 2000  
Les Collons  
Les Masses  
Les Mayens de Sion  
Hérémenche  
Euseigne  
Dixence  
Vex

*Une vue imprenable  
sur les Alpes*



# Thyon

 Val d'Hérens



*Randonnées*  
*Wanderungen*  
*Hiking*





 Bureau d'information / Informationsbüro / Information office

 Bus / Autobus / Bus

 Restaurant / Restaurant / Restaurant

 Trotinettes / Trottinets / Scooters

 Ranch équestre / Ranch mit Pferden / Ranch with horses

 Camping / Campingplatz / Camping

## Les plus belles randonnées

Die schönsten Wanderungen

The most beautiful hikes

<p><b>Le Tour des Collons</b></p> <p><i>Curiosités : Rallye des énigmes Chapelle des Collons Place de la Muraz</i></p>	1H00	★	
<p><b>Les Gouillis</b></p> <p><i>Curiosités : Sentier « Les Lutins Didaludic » Ranch équestre « Le Caribou »</i></p>	2H00	★	
<p><b>Le Bisse de Vex</b></p> <p><i>Curiosités : Chapelles des Mayens-de-Sion Sentier didactique du Grand bisse de Vex</i></p>	3H00	★	
<p><b>La Balade des Chottes</b></p> <p><i>Curiosité : Restaurant des Chottes</i></p>	2H30	★★★★	
<p><b>Le Tour des Masses</b></p> <p><i>Curiosité : Ferme pédagogique « Au Cœur du Val »</i></p>	2H15	★★★★	
<p><b>Les Gouilles d'Essertze</b></p> <p><i>Curiosités : Gouilles d'Essertze Cabane d'Essertze</i></p>	5H00	★★★★★	

### Difficultés / Schwierigkeiten / Difficulties

- ★ Pas de difficulté notable / Keine besondere Schwierigkeiten / No particular difficulties
- ★★★ Randonnée pour marcheur entraîné / Wanderung für trainierte Wanderer / Tour for trained hikers
- ★★★★★ Randonnée pour marcheur très bien entraîné / Wanderung für sehr gut trainierte Wanderer / Tour for particularly well-trained hikers

### Parcours / Strecke / Course



Trajet circulaire / Rundfahrt / circular path



Aller-retour / Hin-und Rückflug / go and return

**Annexe II : brochure VTT**

**Parcours / Strecken / Routes**

43 Haute-Nendaz - Saclentse - Les Follats - Chli - Verrey - Veysonnaz - Mayens de l'Ours - Thyon 2000 - Les Collons - Les Masses - Héremence

136 Veysonnaz - Thyon 2000 - La Combre - Swez - Plancholet - Les Follats - Verrey - Veysonnaz - 21 km

137 Thyon 2000 - Les Râches - Veysonnaz - 8,5 km (sens unique)

138 Veysonnaz - Mayens de Salins - Les Agettes - Ypresses - Vex - 16 km aller-retour

141 Thyon 2000 - Les Masses - Esserte - 43 km

142 Thyon 2000 - Mayens de l'Ours - Mayens-de-Sion - Les Agettes - La Vernaz - Salins - Pravidondaz - Sion - 18,5 km (sens unique)

143 Les Collons - Les Collons - 5 km

145 Thyon 2000 - Les Collons - 1 km (sens unique)

147 Héremence - Prolin - Maché - Riold - Héremence - 9,5 km

148 Les Masses - Héremence - Prolin - Maché - Les Masses - 13 km

149 Héremence - Prolin - Maché - Riold - Leteygeon - Mandelon - 16 km

**Sous votre propre responsabilité**

Tous les tours présentés ne sont que des propositions de parcours qui sont entrepris sous la responsabilité de chacun.

**Auf eigene Gefahr**

Die auf dieser Karte aufgeführten Touren und Wege sind Vorschläge und müssen den gegebenen Verhältnissen angemessen und auf eigene Verantwortung befahren werden.

**You are responsible for your own safety**

All of the tours presented are only suggested routes that should be chosen by the participants based on their personal assessment of all the conditions and the skill level of their party.

**Location de VTT / Mountainbike Miete / Mountainbike location, info :**

Genollet Sports (Les Collons)	+41 27 281 18 46
Genollet Sports (Thyon 2000)	+41 27 281 28 63
Theyraz Sports (Les Collons)	+41 27 281 13 56
Sun and Fun (Veysonnaz)	+41 27 208 55 44
Veysonnaz Tourisme (Veysonnaz)	+41 27 207 10 53

**Numeros d'urgence / Notfallnummern / Emergency**

117 - Police / Polizei / Police

144 - Sauvetage / Sanität / Rescue

**Informations / Informationen / Information**

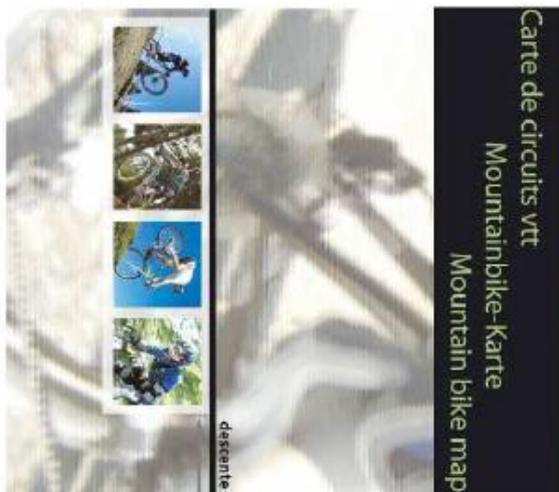
Thyon-Region Tourisme +41 27 281 27 27

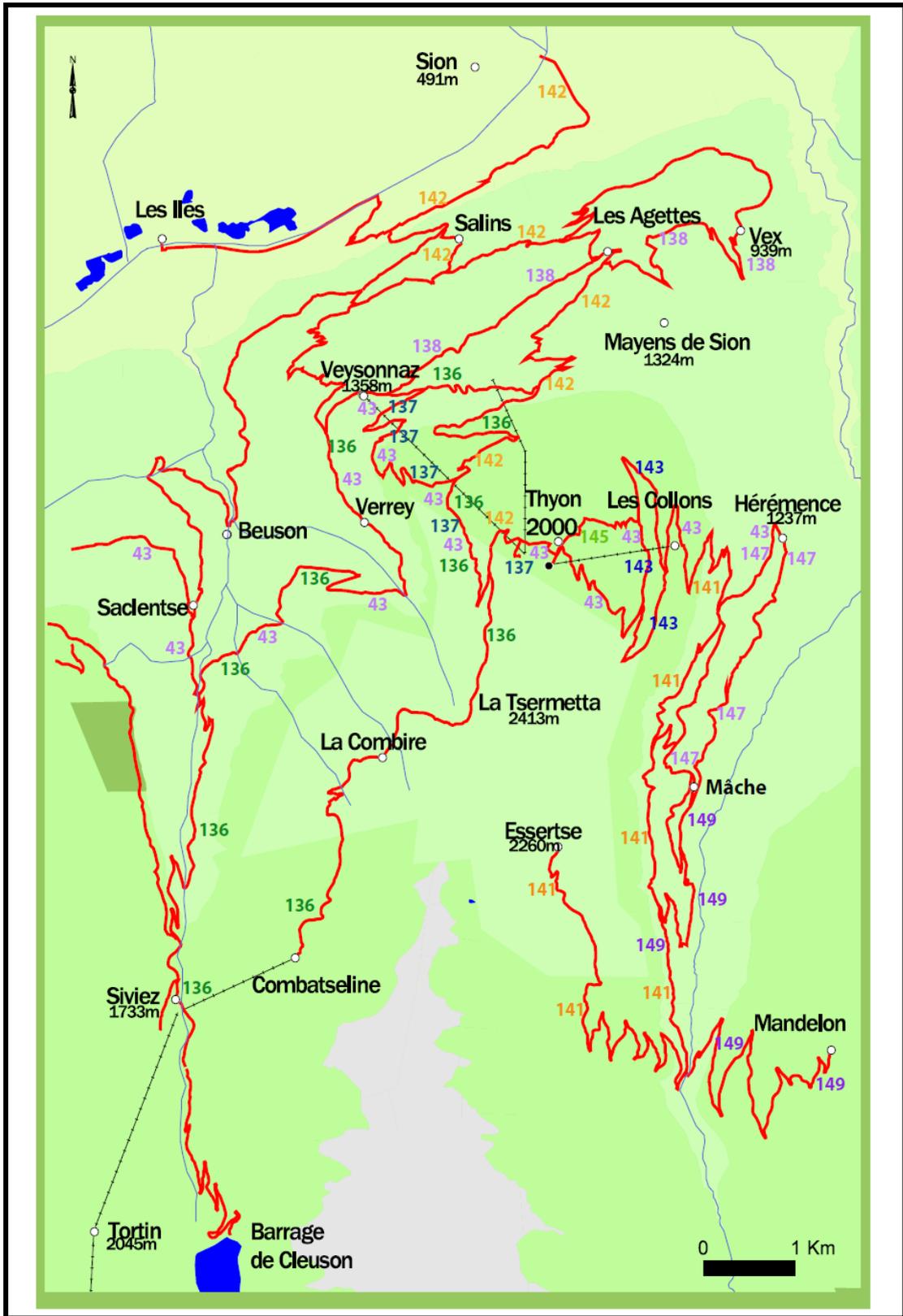
Veysonnaz Tourisme +41 27 207 10 53



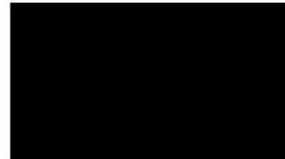
Thyon  
Vol d'Hérens

Carte de circuits vtt  
Mountainbike-Karte  
Mountain bike map





**Annexe III : exemple de devis proposé par Screenlabs (affichage dynamique)**



Offre No 1007261-002

Notre référence

Date 10 juin 2010

Validité de l'offre 30 jours

## Affichage Dynamique



## Table des matières

1.	CONCEPT .....	3
1.1	L'IMPACT DU CONTENU EST LA CLÉ DU SUCCÈS !.....	4
1.2	GÉRER VOTRE PROPRE RÉGIE PUBLICITAIRE .....	4
1.3	CRÉER VOTRE PROPRE GRILLE DE PROGRAMMATION TV ! .....	5
1.4	L'ALIMENTATION AUTOMATIQUE DE DONNÉES POUR DES INFORMATIONS À JOUR ET CIBLÉES ..	5
2.	NOS PRESTATIONS.....	6
3.	.....	9
3.1	ECRANS 42 POUCES .....	9
3.2	ECRANS 47 POUCES .....	10
3.3	ECRANS 52 POUCES .....	10
3.4	ECRANS 65 POUCES SEMI-OUTDOOR .....	11
3.5	ECRAN 32 POUCES .....	11
3.6	LE SERVEUR.....	12
3.7	OPTION : ZIRIS CANEVAS (MUR D'IMAGE) .....	12
4.	SYNTHÈSE DES COÛTS .....	13

## 1. Concept



La communication audio-visuelle dynamique (CAD) tire son nom du mode de communication qu'elle propose, tandis que le terme «dynamique» est synonyme de rapidité et de réactivité. Son nom même met en avant tous les avantages de ce média en termes de facilité de création de contenus et d'instantanéité de diffusion de l'information.

Elle ouvre en effet de nombreuses opportunités dans la relation entre la marque – commerciale ou institutionnelle –, l'information utile et ses clients. Par la multiplication des messages, des lieux et des heures de diffusion, elle enrichit les stratégies de communication et de marketing.

L'affichage dynamique qu'il soit destiné à une entreprise pour sa communication interne, un point de vente pour la promotion commerciale ou à un lieu public pour diriger ses visiteurs se résume à travers une solution matérielle/logicielle offrant les possibilités de :

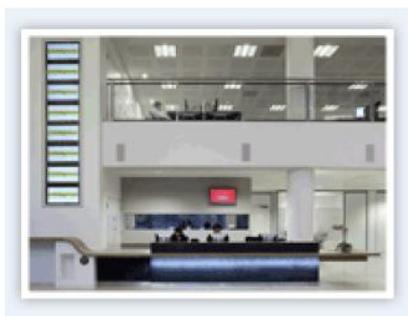
- Créer/intégrer des contenus multimédias et traditionnels constituant la boucle à diffuser
- Planifier l'ensemble de la diffusion en fonction d'un calendrier
- Distribuer les diffusions sur les sites concernés
- Mettre à jour à distance et/ou localement la diffusion sans interrompre la diffusion
- Contrôler à distance le bon fonctionnement de son réseau d'afficheurs

Le contenu est l'un des points clés de la solution car c'est lui qui va garantir l'objectif de la communication.

La grille de programmation reflète le calendrier de diffusion de vos présentations en fonction des cibles définies selon vos critères marketing.



### 1.1 L'impact du contenu est la clé du succès !



Chaque écran ou système de diffusion dans un point de vente est soumis à un objectif commercial et très souvent à une mesure de "Return Of Investment".

La pertinence et l'impact du contenu sont ses premiers facteurs clés pour atteindre son objectif, le second réside dans la gestion de ce contenu et la facilité de le mettre à jour.

A travers différentes technologies, les solutions de PLV (Publicité sur les Lieux de Vente) apportent des outils d'une grande qualité graphique, capables de diffuser tous les médias disponibles.

### 1.2 Gérer votre propre régie publicitaire



Planifier, c'est aussi gérer des plannings de spots publicitaires avec une véritable gestion de la durée, du remplissage des grilles, selon les impératifs commerciaux d'une diffusion marketing ciblée.

### 1.3 Créer votre propre grille de programmation TV !



fonction de vos impératifs de communication.

Chacune de vos présentations est planifiable dans le temps : vous êtes parfaitement libre de décider où et quand l'information que vous avez créée sera diffusée (mois, jour, heure, minute, seconde). Vous pouvez non seulement prévoir à l'avance les informations qui seront diffusées chaque jour de la semaine, du mois ou de l'année, mais également différencier chaque site de diffusion en



### 1.4 L'alimentation automatique de données pour des informations à jour et ciblées



Les solutions **PLV** offrent la possibilité de se relier très simplement à toutes sources de données externes. Il est ainsi très facile de diffuser des informations issues du monde internet : flux RSS, page HTML, météo, trafic...

L'interaction avec des données externes, provenant d'autres applications informatiques ou d'équipements externes, permet d'afficher automatiquement un contenu en fonction des données et des conditions programmées.

## 2. Nos prestations



Avant tout, il faut savoir que l'on retrouve l'Affichage Dynamique sous plusieurs noms : Digital Signage, Digital Media, Affichage Numérique, Digital

Media Services, Communication Audiovisuelle Dynamique ou encore Programmation Dynamique.



Un autre terme est aussi utilisé pour désigner ce média : la PLV Dynamique (Promotion sur Lieu de Vente ou Publicité sur Lieu de Vente). Or, cette expression est très simpliste, car elle ne concerne qu'une petite partie de la complexité du métier de l'Affichage dynamique.

La définition courante dit que l'Affichage dynamique est un média de communication numérique établi comme média de masse et consommé par l'individu en dehors de chez lui.

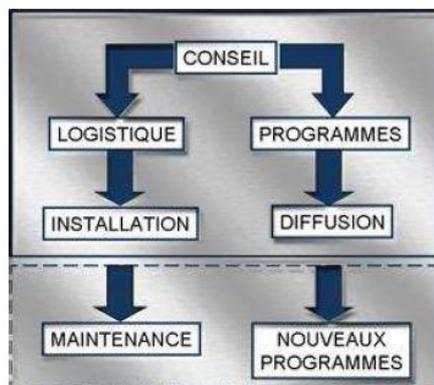
Un média de masse, tout le monde voit bien ce que c'est : la télévision, Internet...  
Un média de communication numérique, ça peut être le téléphone ou l'email...

Mais, on se rend vite compte que peu de supports sont capables de remplir les trois fonctions à la fois.

C'est tout l'intérêt de l'**Affichage Dynamique** !

Grâce à ce support, vous allez pouvoir toucher une nouvelle population, attentive à vos messages.

Le Digital Media ou Affichage Dynamique est une diffusion, sur des écrans situés dans des lieux publics, de données et de contenus multimédias riches. Cette définition moins large nous permet de comprendre ce qu'apporte ce support. Grâce à nos prestations, vous allez pouvoir créer une chaîne qui vous est propre.



Pour :

- **COMMUNIQUER**
  - - Véhiculer les messages institutionnels de votre entreprise
  - - Développer votre notoriété et votre image
  - - Lancer des promotions nationales ou locales
- **INFORMER** sur un service, un produit, une offre, un évènement
- **DIVERTIR** avec des films, de la météo ou encore des actualités
- **SEDUIRE** votre clientèle par l'image innovante
- **AUGMENTER** votre chiffre d'affaires de vos produits par un apport de vente spontanée

Dans tous les cas, qu'il s'agisse d'une solution à large diffusion d'écrans ou d'affichage individuel, nous appliquons la même méthodologie.

La mise en place d'une infrastructure d'Affichage dynamique repose sur la capacité à diriger un projet. Nous appliquons donc une méthode éprouvée et fiable en 4 points de gestion et de suivi de réalisation.

- Ecoute et conseil
- Déploiement sur sites
- Création et diffusion des programmes élaborés en collaboration avec vos équipes Marketing & Communication
- Suivi, modifications et maintenance. Parce que nous pensons que la première installation n'est pas tout. Il faut faire vivre votre communication, créer de nouveaux programmes et les mettre en ligne instantanément, assurer le bon fonctionnement du système, tant au niveau software qu'hardware.

Grâce à notre expérience et à nos différents partenaires, nous allons diriger le déploiement à partir de centres techniques qui livreront et installeront les matériels sur chacun de vos sites sans que vous ayez à vous préoccuper du bon déroulement des opérations.

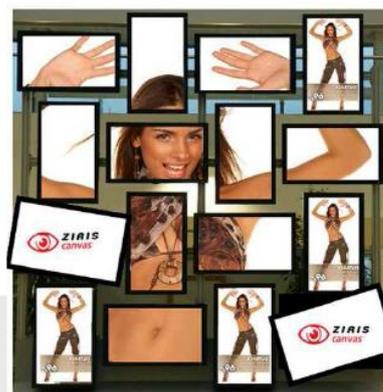
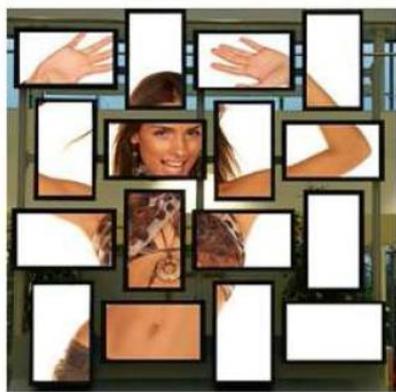


Parallèlement, nous créerons avec vous vos programmes de diffusion sur vos écrans. Pour ce faire, nous nous appuyons sur des équipes de graphistes, agences de production ainsi que de médias.

Via le système installé, nous pourrons analyser et résoudre chaque problème rencontré sur vos sites et ceci dans les meilleurs délais.

Afin de ne pas laisser les clients ou spectateurs, nous modifierons régulièrement et à distance le contenu de diffusion et ce, sans perturber vos activités.

Enfin, vous pourrez définir vos messages, vos promotions et les mettre en ligne de manière quasi-instantanée !



### 3. [REDACTED]

Donnant suite à votre demande formulée à l'attention de M. [REDACTED], nous vous proposons ici une solution complète d'affichage dynamique basée sur des écrans provenant de la gamme professionnelle de Sony. Notre choix a été guidé par les différents endroits destinés à accueillir ces affichages ainsi que la lisibilité attendue dans chaque lieu.

Si tous ces affichages ont la possibilité d'afficher le même contenu, ils sont également capables de traiter des informations individuellement les uns des autres; ainsi, il est tout-à-fait envisageable que les écrans situés sur les piliers affichent des vidéos génériques pendant que ceux situés au fond du magasin diffusent des informations sur chacune des marques ou gammes de produits. L'ensemble de cette infrastructure est régie par des ordinateurs qui pilotent le contenu de chacun des affichages. Ceux-ci sont eux-mêmes commandés par un serveur qui va distribuer le contenu à afficher, les ordres de diffusions ainsi que les horaires prévus pour chacune des playlist.

Les sources de données, quant à elles, peuvent être multiples; dès l'instant où elles sont lisibles par un ordinateur sous Windows, elles peuvent être traitées sur tous les écrans disponibles, selon le choix de l'utilisateur.

#### 3.1 Ecrans 42 pouces

La gamme actuelle d'écrans professionnels n'a pas de version 38 pouces et c'est pour cette raison que nous vous proposons ici des 42 pouces. Ceux-ci sont commandés par des players situés soit derrière les écrans eux-mêmes, soit dans un faux-plafond, le choix étant imposé par la place disponible entre l'écran, son support mural et le support de fixation.

Notre choix s'est arrêté sur les équipements suivants :

- Moniteur Sony FWDS42E1	1'975.—
- Option Streaming BKMFW50	580.—
- Support mural réglable (à fixer sur un mur)	529.—
- Câble VGA blindé avec ferrite	65.—
- Petit Matériel de fixation	25.—
- Player mini-PC	795.—
- Licence logiciel Player	220.—
- Installation	250.—

**Soit, par écran 42 " : 4'439.—**

(tous les prix mentionnés sont Hors Taxe)

### 3.2 Ecrans 47 pouces

A titre d'exemple, on peut effectuer le calcul suivant :

- Moniteur Sony FWDS47H1	3'140.—
- Option Streaming BKMFW50	580.—
- Support mural réglable (à fixer sur le pilier)	529.—
- Câble VGA blindé avec ferrite	65.—
- Petit Matériel de fixation	25.—
- Player mini-PC	795.—
- Licence logiciel Player	220.—
- Installation	350.—

**Soit, par écran 47 " :** **5'704.—**

(tous les prix mentionnés sont Hors Taxe)

### 3.3 Ecrans 52 pouces

A titre d'exemple, on peut effectuer le calcul suivant :

- Moniteur Sony GXDL52H1	5'815.—
- Option Streaming BKMFW50	580.—
- Support mural réglable (à fixer sur le pilier)	529.—
- Câble VGA blindé avec ferrite	65.—
- Petit Matériel de fixation	25.—
- Player mini-PC	795.—
- Licence logiciel Player	220.—
- Installation	350.—

**Soit, par écran 52 " :** **8'379.—**

(tous les prix mentionnés sont Hors Taxe)

A noter que les prix des supports et des installations sont mentionnés ici à titre indicatif. En effet, selon la configuration des locaux, les équipements nécessaires et les temps de pose peuvent être différents de ceux calculés dans cette offre budgétaire.

### 3.4 Ecrans 65 pouces semi-outdoor

Ce type d'écran est conçu pour une utilisation extérieure, sans être pour autant totalement étanche, et il supporte d'importantes variations de températures tout en étant protégé par une vitre.

A titre d'exemple, on peut effectuer le calcul suivant :

- Moniteur Sony GXDL65H1	22'140.—
- Option Streaming BKMFW50	580.—
- Support mural réglable	890.—
- Câble VGA blindé avec ferrite	65.—
- Petit Matériel de fixation	25.—
- Player mini-PC	795.—
- Licence logiciel Player	220.—
- Installation	650.—

**Soit, par écran 65 " semi-outdoor :** **25'365.—**

(tous les prix mentionnés sont Hors Taxe)

### 3.5 Ecran 32 pouces

Dans la gamme de produits disponibles, toutes les tailles d'écran sont utilisables ; par contre, la plupart de ces écrans n'acceptent pas l'option BKMFW50 et ils doivent nécessairement être pilotés par un player pour fonctionner correctement.

A titre d'exemple, on peut effectuer le calcul suivant :

- Sony KDL32EX500 P (32 pouces)	1'250.—
- Support Mural	529.—
- Câble VGA blindé avec ferrite	65.—
- Petit Matériel de fixation	25.—
- Player mini-PC	795.—
- Licence logiciel Player	220.—
- Installation	250.—

**Soit, par écran 32 ":** **3'134.—**

(tous les prix mentionnés sont Hors Taxe)

### 3.6 Le serveur

Le pilotage de cette installation est régi par un serveur contenant également tout le contenu à afficher. Celui-ci pilote les players, leur fournit les playlist et contrôle leur bon fonctionnement.

Il est composé de :

- Serveur PC, sans limite de players (capacité de disque à déterminer) 3'250.—
- Licence logiciel Serveur 5'790.—
- Installation, configuration et test 1'500.—

**Total serveur : 10'540.—**

### 3.7 Option : Ziris Canevas (mur d'image)

Le kit Ziris Canevas est un ensemble matériel et logiciel conçu par Sony pour afficher du contenu sur un mur d'image où les écrans sont disposés de façon à former des figures géométriques autre que les rectangles, comme par exemple :



Pour cela, il convient d'ajouter un kit par écran, soit pour un mur de 4 écrans :

- Ziris Canevas, module complet, matériel et logiciel 21'196.—
  - Installation, configuration et test 1'500.—
- Votre prix : 18'016.—

**Soit, par mur : 19'516.—**

#### 4. Synthèse des coûts

produits	nombre	prix unitaire	total
Ecrans 42 pouces	5	CHF 4'439.00	CHF 22'195.00
Ecrans 52 pouces	2	CHF 8'379.00	CHF 16'758.00
Ecrans 32 pouces	2	CHF 3'134.00	CHF 6'268.00
Serveur de médias (nombre de player illimités)	1	CHF 10'540.00	CHF 10'540.00
<b>sous-total produits</b>			<b>CHF 55'761.00</b>

<b>Total H.T.</b>	<b>CHF 55'761.00</b>
TVA 7.6 %	CHF 4'237.84
<b>TOTAL TTC</b>	<b>CHF 59'998.80</b>

Ceux-ci ne comprennent pas :

- Les installations électriques nécessaires,
- Les câbles réseau reliant les players,
- Les adaptations éventuelles de mobilier et infrastructures fixes.

## Annexe IV : offre Texner pour banderoles



Route du Moulin 14  
Case postale 57  
3977 Granges  
Tél. 027 205 60 20  
Fax 027 205 60 21  
texner@texner.ch  
www.texner.ch  
N° TVA 666 052

Représentant: Christophe TX, Héritier  
079 823 58 37

N/réf.: Grégoire Favre - 027 205 60 25

V/réf. :: Votre e-mail du 21.06.11

Monsieur  
Léonard Moix  
Avenue de la Gare 37c  
1870 Monthey

Contact : Moix Léonard / lemoix@gmail.com  
Mob 076 490 93 90

**Offre N° 5019**

Date: 21.06.2011

Nous vous remercions de votre demande et avons l'avantage de vous offrir sur la base de nos conditions générales de vente :

Description	Code	Quantité	Prix	Montant HT
<b>BANDEROLES PVC</b>				
- BANDEROLE PVC Format : 300 x 100 cm	530 AP	5 Pièces	192.00	960.00
Finition : avec ourlets sur les bords et oeillets métalliques tous les 50 cm Qualité : PVC 550 gr/m2, fond blanc Impression : digitale sur une face en quadrichromie (1 seul sujet d'impression)				
<b>FRAIS DE DOSSIER ET B.A.T.</b>				
- FRAIS DE DOSSIER, GRAPHISME, MISE EN MACHINE Par type d'article/ sujet d'impression	99000 A	1 Pièce	90.00	90.00

Veillez nous transmettre un support informatique vectorisé travaillé dans Adobe Illustrator sans quoi nous nous réservons le droit de vous facturer un supplément pour redessiner le ou les logo(s).

Délai de livraison 4 - 5 semaines environ dès réception du bon à tirer et de la confirmation de commande signés ainsi que du paiement de l'acompte. Si un prototype doit être fourni avant production finale, le délai court dès acceptation de ce dernier.

Validité: 22.07.2011

Nous vous présentons nos salutations les meilleures.

TEXNER SA

TVA No 666 052 8.00% Non comprise  
RPLP Incline dans le prix  
Expédition: Franco dès CHF 1'000.- (à 1 adresse en Suisse)

Paiement 50% à la commande, solde à 30 jours après la livraison

## Annexe V : offre Noventis-viscom SA pour vitrines d'affichage

### Noventis viscom SA

109, Chemin du Pont-du-Centenaire  
CH-1228 Plan-les-Ouates  
T +41 22 738 10 31  
F +41 22 738 10 34  
info@noventis-viscom.ch  
www.noventis-viscom.ch

Lindenstrasse 16, Postfach 1049  
CH-6341 Baar

TVA 146 557  
Douane 5926-6

**Noventis viscom**  
Signs & Displays

Léonard Moix  
Ave de la Gare 37c  
1870 Monthey

Plan-les-Ouates, le 22 juin 2011

Offre 5231  
Vitrines d'affichage

Monsieur,

Nous vous remercions de votre demande et de l'intérêt que vous nous témoignez. Nous avons le plaisir de vous soumettre notre offre ci-après.

#### VITRINE D'AFFICHAGE TN NOVENTIS 60

- Vitrine d'affichage, sans bandeau logo communal
- Fixation murale
- Construction solide en profilés aluminium anodisé naturel
- Application extérieure résistante aux intempéries
- Dos en acier zingué à chaud, thermolaqué RAL 9006, aimanté,
- 1 vantail en verre de sécurité ESG et joints pour l'extérieur, ouverture vers le haut à l'aide de ressorts à gaz, 85° angle d'ouverture permettant une manipulation aisée et réalisable par une seule personne
- Vitrine ventilée en permanence permettant l'évacuation de la condensation éventuelle
- 2 serrures de sécurité en dessous (anti-vandalisme), fermeture non visible
- (10 aimants rond 25mm, blanc par vitrine offerts)

---

1188x420mm paysage	6 pièces	CHF 857.00	5142.00
(4 affiches A3 portrait côte à côte)			

- Prix en CHF net sans la TVA, sans la pose
- Délai environ 3 semaines après réception de la commande
- Livraison avec participation emballage et transport
- Paiement dans les 30 jours net

Sensibles à votre attention et desireux d'être honorés de votre commande, nous vous présentons, Monsieur, nos salutations les meilleures.

Noventis viscom SA

Roger Blunier

**Enjoying creation**