

ABSTRAK

“Hokky mobil” adalah sebuah *showroom* mobil yang sudah memiliki sebuah tempat untuk *show unit* termasuk kantor untuk operasi administrasi dan financial. *Showroom* ini berada di wilayah jalan Raya Letjen Sutoyo Malang. Hokky mobil menyediakan mobil-mobil *second* atau *used car* yang berkualitas tinggi dengan harga relative murah dibandingkan dengan harga pasaran standar yang ditetapkan untuk transaksi penjualan melalui *showroom*. *Showroom* ini memiliki kendala dalam mengatasi masalah lokasi dan jarak *showroom* yang dinilai terlalu jauh dan menyebabkan calon pelanggan untuk mengadakan kunjungan ke *showroom*.

Oleh sebab itu, hokky mobil ingin meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikannya selama ini kepada *customernya*. Salah satu solusi yang disarankan ialah sebuah situs *web*. Dimana dari situs ini, hokky mobil ingin menyediakan layanan terbaiknya. Tidak hanya dari segi jual-beli kendaraan, tapi juga dari segi *customer care* termasuk dengan adanya bantuan konsultasi bagi yang bingung memilih kendaraan yang akan dibeli dengan menyediakan beberapa criteria tertentu terhadap jenis mobil yang sedang dipertimbangkan oleh setiap calon pelanggan, dan juga fitur simulasi perhitungan *leasing* yang cepat dan akurat bagi yang ingin kredit kendaraan. Dimana dengan adanya penyediaan layanan perhitungan kredit mobil yang cepat, tidak hanya menguntungkan pihak *showroom* dalam penyediaan waktu, tenaga, dan biaya yang harus dikeluarkan apabila perhitungan kredit tersebut dihitung secara manual. Namun hal ini juga menguntungkan bagi pelanggan. Pelanggan akan mendapatkan hasil perhitungan kredit yang cepat dan dapat melakukan beberapa alternatif perubahan terhadap perhitungan kredit mobil sesuai dengan anggaran yang dimiliki. Dan tentunya apabila perubahan terhadap perhitungan tersebut dilakukan dari awal, akan sangat tidak efisien.