

Troncoso, Claudia Alejandra

Geograficando: Revista de Estudios Geográficos, 2012 8(8). ISSN E 2346-898X.

<http://geograficando.fahce.unlp.edu.ar>

TURISMO, DESARROLLO Y OPORTUNIDADES LABORALES EN LA QUEBRADA DE HUMAHUACA (JUJUY): ASIMETRÍAS Y CONTRADICCIONES

Claudia Alejandra Troncoso*

Resumen

La Quebrada de Humahuaca (Jujuy) recientemente ha experimentado un crecimiento del turismo que fue acompañado y estimulado por políticas públicas nacionales y provinciales que buscaron consolidarla como un destino patrimonial. Uno de los objetivos de este proyecto fue promover y consolidar el turismo para enfrentar la crisis económica y laboral que afectó a esta zona en las últimas décadas.

El objetivo de este artículo es analizar las transformaciones que experimentó el mercado laboral local con la llegada del turismo. Específicamente, se busca dar cuenta de las complejidades vinculadas a a) las formas concretas en que se organiza este mercado laboral y b) aquellas relacionadas con las ideas que maneja la sociedad local frente a estas alternativas de empleo ofrecidas por el turismo.

Palabras clave: Turismo, Trabajo, Desarrollo, Quebrada de Humahuaca

* CONICET / Universidad de Buenos Aires. Argentina. claudia-troncoso@yahoo.com.ar

TOURISM, DEVELOPMENT AND JOB OPPORTUNITIES IN THE QUEBRADA DE HUMAHUACA (PROVINCE OF JUJUY, ARGENTINA): ASYMMETRY AND CONTRADICTIONS

Abstract

The Quebrada de Humahuaca (Jujuy) has recently experienced an increase in tourism accompanied and fostered by national and provincial public policies which aimed at consolidating it as a heritage destination. One of the objectives of this study was promoting and consolidating tourism in order to face the labor and economic crises which affected the area over the past decades.

The aim of this paper is to analyze the changes experienced by the local job market due to the arrival of tourism. Particularly, we are trying to account for the complexities related to: a) how this job market is actually organized and b) those organization methods connected with the ideas that locals have about the job options provided by tourism.

Key words: Tourism, Labor, Development, Quebrada de Humahuaca

Introducción. Visiones dicotómicas en torno a la relación entre turismo y trabajo¹

La relación entre turismo y trabajo se encuentra con frecuencia presente en todas aquellas propuestas para estimular el desarrollo del turismo que forman parte de las agendas de la política pública de orden nacional, provincial y municipal. En ellas, pensar en el desarrollo del turismo implica, entre otras cuestiones, dejar en claro que lo que se busca es crear las condiciones necesarias para la generación de ingresos o puestos de trabajo que vendrían de la mano de la presencia del turismo (Hall, 2007). Esto no es un detalle menor cuando las propuestas para desarrollar el turismo se piensan como alternativas para superar las condiciones de desempleo de determinados lugares (Bertoncello, 2002) y, en consecuencia, generan expectativas. En este sentido, varios han sido los intentos de estimular la presencia del turismo para generar desarrollo e, incluso, revertir condiciones de pobreza –ver, por ejemplo, las sistematizaciones que sobre el tema realizan Scheyvens (2007) y Burns y Novelli (2008) acerca de las ideas y formas de intervención concreta

inspiradas en estas preocupaciones—. Estas propuestas, que se apoyan en una confianza generalizada en las bondades del turismo como conjunto de actividades económicas generadoras de empleo, son muchas veces pregonadas por organismos vinculados directa e indirectamente con el turismo. En efecto, esta preocupación orienta las discusiones, investigaciones, informes e invitaciones a la acción que promueve la Organización Mundial del Turismo (OMT) en documentos que señalan las posibilidades del turismo para dar solución a estas situaciones².

Frente a estas ideas, y a partir de las distintas experiencias concretas, se han suscitado una serie de advertencias sobre las condiciones en que se manifiesta la relación entre turismo y trabajo. En ellas se señalan las desventajas que han caracterizado al mercado laboral turístico, y en términos generales, se pone en cuestión su capacidad para revertir situaciones socioeconómicas desfavorables; en última instancia, se cuestiona la condición de “motor del desarrollo” que tradicionalmente se le ha atribuido al turismo. Con respecto a ello, se afirma que la positividad asociada a la relación turismo/desarrollo se ha cuestionado, entre otras cosas, al constatar la desigualdad en el acceso a los beneficios eventuales que podría generar el turismo (en el sentido de que muchas veces estos beneficios se concentran en los lugares de origen de los turistas o en aquellos agentes económicos dominantes y no en la sociedad del destino)³. Específicamente respecto al trabajo en el sector turístico, la estacionalidad, las bajas remuneraciones y el empleo ilegal han sido señalados como sus principales aspectos negativos (Bertoncello, 2008). A esto se le suma la idea de que el turismo frecuentemente suele convocar población ajena a los lugares para satisfacer su demanda de trabajadores, desplazando a la población local (Santana Turégano, 2005; Riley, 2004).

Estos dos conjuntos de ideas han generado ciertas reflexiones de orden metodológico en torno a las formas de abordar la relación entre turismo y trabajo, y en términos más generales, turismo y desarrollo. Así, por ejemplo, Bertoncello (2008) señala cómo las formas de pensar esta relación se mueven en torno a una dicotomía (expresada en cierta positividad o negatividad) que acaba siendo un obstáculo para el análisis de las múltiples formas que ella presenta. En efecto, estas dos visiones, cada una de ellas muchas veces asumidas de manera apriorística y fuertemente guiadas por juicios de valor, restringen desde su inicio el abordaje de una relación que puede presentar una riqueza que queda así velada. Asimismo, este autor, como otros (Burns y Novelli, 2008), señala la necesidad de realizar análisis empíricos concretos para conocer cuáles son las particularidades del vínculo entre turismo y trabajo en cada caso. Esto evitaría la adopción de generalizaciones maniqueas

sobre esta relación para poner la atención en aquellas particularidades que la definen en sociedades de destino concretas.

La intención de este artículo es responder a este desafío abordando el análisis de un caso concreto. Así, aquí interesa conocer el proceso de conformación de la Quebrada de Humahuaca (provincia de Jujuy) como un lugar turístico y el papel del trabajo turístico en este proceso. La Quebrada comprende varias localidades urbanas pequeñas y amplias áreas rurales que se disponen en el fondo del valle del río Grande que atraviesa la provincia de Jujuy de norte a sur. En su historia, esta área ha sido ocupada por distintas sociedades preincaicas, brevemente por el imperio inca, por los españoles; y en ella se desarrollaron acciones bélicas para lograr la independencia argentina. Este pasado prehispánico y colonial y las costumbres ancestrales que aún mantiene la población local (gran parte de la cual se define a sí misma como aborígen) constituyen en la actualidad sus principales atractivos turísticos. Este tradicional destino de vacaciones para los argentinos ha experimentado recientemente un notable crecimiento turístico manifestado por el aumento en la presencia de turistas y la consolidación de una oferta de servicios (fundamentalmente hotelería y gastronomía) concentrada en las localidades de Tilcara, Humahuaca y Purmamarca. Este crecimiento fue acompañado y promovido por la política pública provincial y nacional en un proyecto que buscó consolidar el destino promocionando ciertas características naturales y culturales del lugar a partir de lograr su reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad (2003). El proyecto apuntó a la consolidación del turismo como alternativa a la crisis económica que en las últimas décadas atravesaban varias actividades productivas localizadas en la región. Asimismo, desde el gobierno provincial se expuso como premisa fundamental que los beneficios que generaría el turismo deberían traducirse en una mejora en las condiciones de vida de la población quebradeña y ser una oportunidad para el desarrollo de emprendimientos gestionados por los propios residentes.

Ahora bien, el crecimiento de la Quebrada como destino turístico se dio, en parte, a partir de la presencia de emprendedores llegados de otros lugares del país que desarrollaron sus negocios apuntando a afianzar una oferta turística que, recreando, resaltando y promoviendo el patrimonio quebradeño, se orientó principalmente a turistas de alto poder adquisitivo. La puesta en funcionamiento de estos emprendimientos requirió, lógicamente, la incorporación de mano de obra y, así, la presencia del turismo generó también transformaciones en el mercado laboral.

Este trabajo tiene por objetivo comprender las particularidades de la relación entre turismo y las oportunidades laborales en la Quebrada como parte de los procesos de conformación de este lugar turístico. Específicamente, se busca dar cuenta de la complejidad tanto de aquellas formas concretas que presentan las oportunidades laborales, como de las visiones e ideas de los diferentes actores acerca de las alternativas laborales y de obtención de ingresos que el turismo brinda en la Quebrada. Para ello, el trabajo se basa, de manera más directa, en resultados de una indagación en profundidad acerca de las características del mercado laboral turístico en la Quebrada de Humahuaca. Esta indagación se compone de una encuesta, entrevistas en profundidad y *focus groups*. De todos ellos participaron empleados, empleadores, cuentapropistas y residentes de las localidades de la Quebrada vinculados de distinta forma con el sector turístico⁴. La indagación se realizó durante el año 2008 y tuvo como lugares de referencia las principales localidades turísticas de la Quebrada: Tilcara, Humahuaca y Purmamarca⁵. De manera más amplia, este trabajo también recoge los resultados de una investigación que buscó comprender el proceso de valorización turística y patrimonial de este destino y las transformaciones sociales y territoriales en él implicadas (véase Troncoso, 2008).

La política turística como respuesta a la crisis económica y laboral en Jujuy

Recientemente, y como aconteció en otros momentos históricos, amplios sectores de la sociedad quebradeña han experimentado dificultades en el acceso al mercado de trabajo o permanencia en él. Ello se vincula con la crisis que experimentaron en las últimas dos décadas varias de las actividades económicas regionales (la declinación en la producción minera, azucarera y siderúrgica), la privatización de los servicios públicos y el cierre del ramal del ferrocarril Belgrano que unía San Salvador de Jujuy con La Quiaca. Todos estos hechos se acompañaron con una reducción de personal en cada una de estas actividades, que repercutió en la conformación del mercado de trabajo regional (Teruel, 2006; Gómez y Kindgard, 2006). Asimismo, estas dificultades se vinculan también con el abandono progresivo de prácticas de producción para autoconsumo de los pequeños productores que allí se han localizado históricamente. Así, la producción tradicional de hortalizas orientada a la comercialización en mercados locales y las actividades del sector terciario (como la administración pública y recientemente el turismo) definen el conjunto de opciones laborales de este destino, al que

se suman el aumento del trabajo por cuenta propia y el trabajo en el sector informal que caracterizan todo el mercado laboral provincial (Troncoso, 2008; Lagos y Gutiérrez, 2006).

Esta crisis de las actividades productivas motivó la intervención estatal orientada a generar formas alternativas de obtención de ingresos para los sectores más afectados de la población de la Quebrada⁶. En este contexto, el turismo se constituyó en una de las principales formas de intervención como parte de esta búsqueda de alternativas para generar ingresos. El ya comentado incremento en la visita de turistas a este destino fue promovido desde el gobierno provincial, en especial a partir de la década de 2000, buscando consolidar la Quebrada como el principal destino turístico de Jujuy (Troncoso, 2008). Para ello también se la postuló para integrar la lista de Patrimonio de la Humanidad. Para ese momento, turismo, patrimonio y desarrollo se entrelazan frecuentemente en el discurso político, como lo expresa, por ejemplo, el gobernador de Jujuy cuando fue lograda la designación patrimonial en 2003:

“El gran desafío es generar, de manera inmediata, acciones que vayan en beneficio de la gente. Si esto significa un diploma de la UNESCO, nada más, no sirve para nada. Tiene que ser una herramienta para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Antes de fin de año terminaremos el plan de gestión turística, que estará basado en el turismo solidario. Esto significa buscar mecanismos y programas para que la misma gente del lugar sea prestadora de servicios turísticos” (*Jujuy al día*, “Entrevista exclusiva a Eduardo Fellner en París”, 6/07/2003)

Las propuestas para incentivar el turismo en el lugar (generadas tanto desde el ámbito provincial como nacional) incluyen planes estatales⁷ que compartían la voluntad explícita de crear beneficios para la población quebradeña por medio del incentivo de las visitas al lugar y la reactivación de ciertas actividades económicas y del mercado laboral. En especial, estos planes buscaban alentar el surgimiento y consolidación de distintos emprendimientos empresariales así como generar las condiciones para que pudieran ser llevados adelante –mediante promoción turística, creación de infraestructura, obras de señalización, otorgamiento de créditos–, con vistas a ser aprovechados por la población quebradeña.

Así, según las ideas que se esgrimían desde la política pública provincial, los quebradeños tendrían oportunidades de generar su propio emprendimiento o contarían con la posibilidad de incorporarse al mercado laboral que el

turismo generaría. Pero ¿qué sucedió concretamente a medida que el turismo se consolidaba?

El mercado laboral turístico en la Quebrada de Humahuaca

El turismo en la Quebrada se afianzaría generando, entre otras cosas, ciertos cambios en las oportunidades laborales. Pero ¿qué características tomó el mercado laboral turístico en la Quebrada? ¿Quiénes se incorporaron a él? y ¿de qué manera? ¿Cómo es percibido por sus protagonistas y por la sociedad local en general? ¿Cuáles son sus apreciaciones en relación con el desarrollo prometido? La información generada se analiza aquí en torno a dos cuestiones: (1) las diferencias que caracterizan al conjunto de trabajadores en sus formas de vinculación con el turismo; y (2) las condiciones laborales que definieron el proceso de consolidación del turismo en este destino.

a. Asimetrías socioeconómicas y diferencias culturales

Una de las principales características del mercado laboral turístico quebradeño es que se compone casi en su totalidad de trabajadores⁸ que residen en el valle. En efecto, el 94% de ellos vive de manera permanente en alguna de sus localidades. Sin embargo, cuando se analiza la información sobre el lugar de origen de los trabajadores, puede verse que un alto porcentaje ha nacido fuera de la Quebrada. Estos trabajadores, que en determinado momento han migrado hacia este destino, constituyen el 41,1% del total y provienen de otros lugares de la provincia de Jujuy (22,3%), de otras provincias argentinas (17,2%) o de otro país (1,6%) (Tabla 1). Los migrantes se incrementan fuertemente a partir del año 2000 (Tabla 2) y el *boom* turístico que comienza a experimentar el lugar en ese momento ayuda a comprender estos cambios. En términos relativos, el 48.8% de los trabajadores provenientes de otros lugares de Jujuy llegó luego de esa fecha, mientras que para los trabajadores provenientes de otras provincias el valor es de 63,2%. Toda esta información señala que el mercado de trabajo quebradeño se compone por trabajadores oriundos del lugar pero también, y de manera más importante en la última década, de trabajadores que han migrado hacia el destino.

TABLA 1: Trabajadores del sector turístico de la Quebrada de Humahuaca por lugar de nacimiento (valores absolutos y porcentajes)

Lugar de nacimiento	Cantidad de trabajadores	%
Quebrada	320	58,1
Otro lugar de Jujuy	13	22,3
Otra provincia	95	17,2
Otro país	9	1,6
Sin dato	4	0,7
Total	551	100

FUENTE: Encuesta sobre mercado laboral turístico (Proyecto ANPCYT 25353/04).

TABLA 2: Trabajadores del sector turístico en Quebrada de Humahuaca por año de llegada al lugar de residencia habitual según lugar de nacimiento (valores absolutos y porcentajes)

Año de llegada al lugar de residencia habitual	Trabajadores procedentes de otro lugar de Jujuy	Trabajadores procedentes de otra provincia
Antes de 1990	40 32,5%	19 20%
1990-2000	23 18,7%	16 16,8%
Después de 2000	60 48,4%	60 63,2%
Total	123 100%	95 100%

FUENTE: Encuesta sobre mercado laboral turístico (Proyecto ANPCYT 25353/04).

Además del lugar de origen, otros son los aspectos que distinguen trabajadores migrantes y no migrantes. Uno de ellos remite a los niveles de educación de cada grupo. En términos generales, entre los trabajadores migrantes provenientes de otras provincias del país se observan los mayores niveles de formación. Por ejemplo, el 15,1% del total de trabajadores tienen estudios universitarios, pero ese

valor aumenta a 30,5% en el caso de los trabajadores que provienen de otras provincias (por su parte, para los no migrantes y los migrantes de otros lugares de Jujuy los valores se encuentran por debajo del 15,1%). Asimismo, los trabajadores quebradeños son los que presentan porcentajes más altos de educación nula o mínima. Además, si se observa el conjunto de trabajadores que sólo han completado la primaria sumado a aquellos que no lo han hecho, los valores más altos se encuentran entre los quebradeños (21,5%, con una media de 18,2%) mientras que en el caso de los migrantes jujeños y los provenientes de otras provincias los valores se encuentran por debajo de la media (15,5% y 9,5%, respectivamente) (Tabla 3). Esto da cuenta de un mercado laboral signado por la desigualdad en términos de formación, que usualmente se traduce en el acceso diferencial a distintos tipos de ocupación y de tareas a realizar.

TABLA 3: Trabajadores del sector turístico de Quebrada de Humahuaca por lugar de nacimiento según máximo nivel educativo (en porcentajes)

Lugar de nacimiento	Primaria incompl./ no asistió	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Terciario/ universitario incompleto	Terciario/ universitario completo	Sin dato	Total
Quebrada	5,9	15,6	18,4	31,9	16,6	10,6	0,6	100
Otro lugar de Jujuy	4,9	10,6	17,1	31,7	21,1	13,8	0,8	100
Otra provincia	2,1	7,4	15,8	28,4	15,8	30,5	0	100
Total	5,3	12,9	17,6	31,0	17,2	15,1	0,7	100

FUENTE: Encuesta sobre mercado laboral turístico (Proyecto ANPCYT 25353/04).

Este conjunto de trabajadores también presenta características diferenciales en cuanto a su inserción en el mercado laboral. Cuando se analizan los datos de categoría ocupacional según lugar de nacimiento de los trabajadores (ver Tabla 4), puede verse que, por ejemplo, el valor medio de 22%⁹ para los patrones o socios es superado por los trabajadores de esta categoría provenientes de otras provincias (34,7%) y por los provenientes de otros lugares de Jujuy (26%), mientras que los no migrantes muestran un valor por debajo de la media (16,3%). En el caso de los asalariados, tanto los oriundos de la Quebrada como jujeños del resto de la provincia superan la media de 32,1%

(34,1% en ambos casos), mientras que para aquellos provenientes de otras provincias los valores se encuentran muy por debajo (24,2%). Resumiendo, la encuesta señala que en el caso de los no migrantes y de los jujeños de fuera de la Quebrada, el porcentaje más alto corresponde a los asalariados, mientras que en el caso de los trabajadores provenientes de otras provincias el valor más alto se encuentra entre los patronos o socios.

TABLA 4: Trabajadores del sector turístico de Quebrada de Humahuaca por lugar de nacimiento según categoría ocupacional (en porcentajes)

Lugar de nacimiento	Patrón o socio	Trabajador familiar	Asalariado	Cuenta propia	Sin dato	Total
Quebrada	16,3	28,4	34,1	20,9	0,3	100
Otro lugar de Jujuy	26,0	26,0	34,1	13,8	0	100
Otra provincia	34,7	24,2	33,3	15,8	1,1	100
Otro país	11,1	11,1		44,4	0	
Total	22,0	26,7	32,1	18,9	0,4	100

FUENTE: Encuesta sobre mercado laboral turístico (Proyecto ANPCYT 25353/04).

Esto habla de las asimetrías en las condiciones socioeconómicas que existen entre los trabajadores oriundos de la Quebrada y los migrantes (grupo en el cual se encuentran los emprendedores que dieron forma a la nueva oferta turística quebradeña), que fueron marcando algunas de las particularidades que tomó el mercado laboral turístico. El *boom* turístico de la década de 2000 atrajo migrantes, muchos de ellos provenientes de otros lugares del país, bien calificados y ello marcaría un acceso diferencial en el mercado laboral. Esta asimetría también se hace manifiesta concretamente, por ejemplo, al momento de contemplar la posibilidad de generar un emprendimiento turístico. Mientras los migrantes tuvieron claramente una inserción exitosa en los negocios turísticos, para amplios sectores de la población quebradeña la situación fue diferente. En efecto, en el caso de los primeros, muchos de ellos desarrollaron sus emprendimientos accediendo a los créditos otorgados por entidades financieras con presencia en el ámbito provincial. Por el contrario, el acceso al crédito para realizar emprendimientos turísticos está imposibilitado para amplios sectores de la población quebradeña, fundamentalmente porque no pueden cumplir con las condiciones exigidas por estas entidades¹⁰. Esto es percibido como una situación inicial de desigualdad en la competencia por

conformar una oferta de servicios turísticos. Así lo expresan algunos empresarios originarios de la Quebrada:

“Los que vinieron de afuera, la mayor parte de los que hicieron hostales, sacaron los créditos. Por eso, a nosotros nos molesta porque a los lugareños no nos dieron pero le dieron a la gente que viene de afuera” (Dueña de un puesto de venta, originaria de Tilcara, entrevista personal).

“...acá enfrente puede venir alguien y ofrecerle a esta gente quinientos mil pesos y en seis meses se levanta un hotel cinco estrellas o tres estrellas. Yo tengo que competir con ellos con el poco capital y con la poca ayuda que tenemos...” (Dueño de un hotel, originario de Tilcara, entrevista personal).

Teniendo en cuenta esta situación, en muchos casos migrantes y no migrantes quebradeños establecieron relaciones laborales jerárquicas de patrón/asalariado, respectivamente. Esta situación está cruzada por las diferencias culturales entre ambos grupos, lo que da lugar a varias situaciones conflictivas. Así, por ejemplo, algunas celebraciones religiosas locales han sido motivo de enfrentamientos. En el ámbito quebradeño, la participación en determinados acontecimientos como la peregrinación al santuario de la Virgen de Punta Corral¹¹ y el Carnaval es de carácter insoslayable para la población del lugar. Por esto, que los empleados quebradeños reclaman su derecho a participar de las fiestas y ausentarse de los lugares de trabajo. Por su parte, los empresarios (muchos de los cuales provienen de grandes ciudades del país donde estas festividades no tienen el mismo significado y relevancia) requieren la presencia de los empleados en los lugares de trabajo en esos momentos precisamente, porque son estos mismos acontecimientos los que atraen turistas y, en consecuencia, los establecimientos requieren más personal. Esta situación se resuelve frecuentemente con la renuncia del trabajador, aunque la desventaja que representa perder el empleo hace que algunos sacrifiquen su participación en las fiestas. Las citas a continuación ilustran las posturas más generalizadas entre los quebradeños frente a esta situación, en las que queda claro cómo, para ellos, la participación en estos hechos culturales tiene carácter prioritario:

“...cuando nosotros trabajamos, siempre condicionamos sábado, domingo, la fiesta de San Juan, de San Santiago, la Pachamama: son cosas para nosotros básicas. Entonces esos días no trabajamos y la gente se tiene que adaptar porque no, no funcionamos así nosotros” (Empleada de hotel, originaria de Tilcara, entrevista personal).

“Porque si ellos se adaptan a nosotros van a poder entender que... yo tengo una promesa a la Virgen, y que puedo dejar a otra persona preparada al nivel mío que me reemplace. Pero no por eso quiere decir que yo voy a dejar de ir a Punta Corral porque a mi patrón se le ocurre” (Empleada estatal, originaria de Tilcara, *focus groups*).

Para los empleadores, por su parte, la prioridad pasa por lograr ofrecer un servicio óptimo, para lo cual deben, de alguna manera, intentar transformar un mercado laboral que hasta el momento estaba regido por otras lógicas. Así, las quejas de los empleadores se extienden a lo que consideran una actitud de escaso compromiso hacia el trabajo, atribuida a cierta idiosincrasia local que no consideran compatible con la dinámica y el rendimiento esperable para sus emprendimientos turísticos:

“...yo antes de tomar a cualquiera le digo: ‘no podés faltar’ [...] acá no te podés enfermar, si yo no me enfermo no se enferma nadie” (Empresaria gastronómica, originaria de Buenos Aires, entrevista personal).

“Tratamos de usar empleados de acá, pero acá ya es un tema bastante complicado, no puedes contar con el personal todo el año. Ya nos ha pasado bastantes veces con mozos, gente de cocina [...] Salen, qué se yo, y no vienen al otro día, al otro día tampoco, al otro día tampoco [...]. Entonces tratamos de, o sea, de encontrar a alguien de acá porque, digamos, es más cómodo ¿no? pero... que sea cumplidor y rendidor de alguna forma” (Gerente de restaurante, originario de Buenos Aires, entrevista personal).

b. Turismo y condiciones laborales: precariedad y estacionalidad

En términos generales, quienes se vincularon con el turismo en la Quebrada se vieron beneficiados por el incremento del número de visitantes, ya que ello se tradujo en un aumento de la oferta de puestos de trabajo vinculados al sector. Esto repercutió en una consideración positiva acerca del turismo:

“Si bien no es el que uno desearía, pero tampoco podemos quejarnos del turismo. Yo, por ejemplo, trabajo en una posada haciendo arreglos florales; yo no podría estar trabajando si esa posada no recibe gente, porque es una cosa totalmente no necesaria, ¿no es cierto? Y estoy trabajando por eso, porque recibe gente” (Artesana de Tilcara, originaria de fuera de la Quebrada, *focus groups*).

Sin embargo, las condiciones que caracterizan al mercado laboral turístico quebradeño están signadas por cierta precariedad que se hace evidente en varios aspectos. En efecto, suele señalarse que aquellos que se insertaron en el turismo como asalariados se desempeñan frecuentemente de manera ilegal (es decir, sin estar formalmente registrados y sin la posibilidad de percibir los beneficios sociales vinculados con la asistencia médica y la previsión social), trabajan sólo en temporada alta y perciben sueldos bajos. Una de las vecinas de Tilcara explica, por ejemplo, los mecanismos para cubrir la precariedad salarial y otra de ellas, las características de la estacionalidad para los trabajos en relación de dependencia:

“Dice que durante esta etapa [...] de temporada baja, que no hubo mucha gente, dice que ellos figuran como que les están pagando las cuatro horas y ochocientos pesos. Y no ¿sabés qué? le pagan trescientos pesos y le hacen trabajar ocho horas, porque le dicen de que si no, te quedás sin trabajo. Esa es la realidad, convengamos que esa es la realidad” (Ex empleada municipal, originaria de Tilcara, entrevista personal).

“Hay más trabajo doméstico, pero mal pagado. [...] Mucha gente la toman en esta temporada, después en enero. Es en enero, la Semana Santa y esta temporada [julio, vacaciones de invierno]. [...] Pero después pasa eso...” (Dueña de un puesto de venta, originaria de Tilcara, entrevista personal).

La situación del trabajo en negro además se ve alentada por la existencia de los programas sociales. Para complementar el ingreso obtenido por los programas, el segundo ingreso percibido debe ser en negro; de lo contrario, se pierde la posibilidad de acceso a este tipo de beneficios. De esta manera, la situación del trabajo en negro es conveniente para empleadores y también empleados, al menos en términos económicos y en el corto plazo. La vinculación al mercado laboral turístico en negro no es cuestionada, en muchas ocasiones, porque en la práctica se trata de una oportunidad laboral que no se desperdicia. Sin embargo, se reconoce como una situación desventajosa, se reclama más control sobre los abusos laborales y se pide la regularización de la situación laboral de los trabajadores del sector¹².

En algunos casos, el turismo es una opción de acceso a un ingreso complementario de otros que se perciben de forma continua o discontinua durante el año. Aquí aparece otro elemento característico del turismo que suele influir en la dinámica del mercado laboral: la estacionalidad. En este sentido, las

temporadas turísticas son épocas para el ahorro o el aprovisionamiento para aquellos que se dedican de manera formal o informal a la comercialización:

“...es como que Tilcara tiene sus momentos de explosión del turismo y entonces hay muchísimo trabajo para muchas cosas. Pero cuando el turismo se va, ya no se puede mantener ese trabajo, a duras penas uno puede tener su negocito y bueno... arreglárselas como puede porque ya no viene gente... es difícil” (comerciante de Tilcara, originaria de la localidad, *focus groups*).

“Bueno, nuestra forma de trabajo es así: nosotros, cuando en enero o febrero hay mucha gente, nosotros aprovechamos para recargar el negocio, en abastecimiento. [...] En enero y febrero, y así uno va aguantando a medida que va pasando el tiempo y llega hasta la otra temporada, y ya tenemos poco y entonces llega la gente y ahí más rápido nos abastecemos de todo lo que podemos” (artesano de Tilcara, originario de la localidad, entrevista personal).

En relación con esto se teje un conjunto de estrategias para generar ingresos que combinan, durante el año, el trabajo estacional en el turismo con algún trabajo en la administración pública, la percepción de alguna ayuda por planes asistenciales y la realización de otros trabajos eventuales.

Más allá del análisis aquí realizado, el mercado laboral turístico de la Quebrada también es materia de discusión para sus propios protagonistas. Ellos reflexionan respecto a aquel “turismo prometido” por la política pública de comienzos de la década de 2000 y el “turismo vivido” que ellos experimentan como parte de su vida cotidiana. En este sentido, el gobierno provincial es reconocido como responsable de la situación actual en varios aspectos. En lo que respecta al mercado laboral, y al desarrollo en general, se señala su falta de control y previsión para ordenar un acceso más equitativo a los beneficios que puede generar el turismo. Así lo expresan dos residentes de Tilcara conversando durante los *focus groups*:

–“...yo fui en una reunión que le decían que se había declarado Patrimonio de la Humanidad, y nosotros le preguntábamos qué era *patrimonio*; y otra ¿en qué nos vamos a beneficiar?, y nos decían las autoridades que vamos a tener trabajo y... la mayoría era trabajo, y con trabajo, bueno, la gente del lugar aceptaba...”¹³.

[...]

–“...yo lo que siempre observé, y en charlas así he comentado, que en general cuando se habla del beneficio del turismo para la población de Tilcara... se habla de la posibilidad de que consiga empleo. Lo que no hay, porque tampoco existe la planificación en el sentido turístico en general en la provincia, es dar la posibilidad de que además tenga su propio emprendimiento turístico. Digamos, que la gran promesa es... vas a trabajar de mucama, de moza...”¹⁴.

En esta conversación se ponen de manifiesto las contradicciones que caracterizaron este proceso de estimulación del turismo al intentar hacer de él un motor de desarrollo para la sociedad local. En efecto, aquel proyecto impulsado desde la política pública que tenía como objetivo mejorar las condiciones de vida de la población quebradeña se tradujo, entre otras consecuencias, en un mercado laboral que no refleja aquellas intenciones iniciales en la medida en que fueron otros sectores (fundamentalmente aquellos migrantes recientes) los que accedieron a los principales beneficios que generó el turismo.

Conclusiones. El turismo para la Quebrada del Humahuaca y sus contradicciones

Al comienzo se señaló que la intención del trabajo era explícitamente alejarse de las visiones que de manera apriorística dictaminaban sobre la positividad o negatividad de la relación entre turismo y trabajo, buscando dar cuenta de las complejidades que, en los casos concretos, presenta esta relación. En el caso de la Quebrada de Humahuaca resulta interesante señalar que la conformación de un mercado laboral complejo está vinculado a dos procesos: a) la fuerte presencia de una práctica de ocio que en los últimos años creció de manera marcada, participando de la dinámica económica, demográfica, sociocultural y política de las localidades y b) la promoción que el gobierno provincial le dio al turismo, avalada por un discurso que vinculó positivamente turismo, patrimonio, trabajo y desarrollo en un proyecto que tendría entre sus destinatarios a la población local.

Estas condiciones se vinculan con otras que definieron las especificidades del mercado laboral quebradeño. Entre ellas, una de las que se destaca especialmente es la llegada de población no originaria de la Quebrada, que introdujo modificaciones importantes en la trama social del lugar a partir de dedicarse a brindar servicios turísticos. En efecto, ellos son en buena medida los propietarios de los establecimientos turísticos que emplean trabajadores en su mayoría quebradeños. La oferta de puestos de trabajo en estos esta-

blecimientos se constituyó en una alternativa que formó parte de las opciones efectivas de obtención de un ingreso para amplios sectores de la población. También la dinámica general del turismo permitió el desarrollo de estrategias de generación de ingresos para la población quebradeña a partir de emprendimientos familiares o a través del cuentapropismo. Sin embargo, fueron pocas las posibilidades para los quebradeños de crear sus propios emprendimientos, a diferencia de aquellos emprendedores llegados de otros lugares que sí lo hicieron aprovechando cierto capital económico, social y cultural.

Asimismo, el crecimiento del turismo generó algunas situaciones conflictivas en las que se combinan la presencia de los “foráneos”, las cuestiones de orden cultural e identitario que diferencian a los trabajadores y las desigualdades socioeconómicas que también los distinguen (y que de alguna manera definieron las relaciones que ellos establecen entre sí). Más allá de estos aspectos conflictivos y de la precariedad del trabajo en el turismo quebradeño, esto no es un impedimento para que amplios sectores de la sociedad local se sumen a él. Por el contrario, el turismo se asume como una nueva opción para la obtención de un ingreso en un contexto local con pocas alternativas laborales.

Vinculado con ello, es necesario señalar que las condiciones de desigualdad entre quebradeños y foráneos son previas al *boom* turístico. Fueron ellas las que jugaron un papel decisivo cuando los interesados buscaron establecer un emprendimiento turístico y acceder al financiamiento necesario para hacerlo. Y también ellas relegaron a la población quebradeña al papel de trabajador asalariado, en algunos casos sujeta a condiciones de trabajo precarias (ingresos bajos y en negro, salarios bajos, falta de beneficios sociales), a lo que se sumó la estacionalidad propia del trabajo turístico.

Estas condiciones no podían pasar inadvertidas en cualquier diagnóstico previo a la intervención con vistas a generar desarrollo; de hecho, desde la política pública provincial ya se conocían otras experiencias que llevaron a que desde la Secretaría de Turismo y Cultura se afirmara que:

“Esta distinción [de Patrimonio de la Humanidad] no debe servir solamente para que los extranjeros pongan hoteles y que los jujeños limpien los pisos de esos hoteles. No quiero eso, para nada. Los jujeños deben capacitarse, deben ser parte fundamental de este proceso” (*Jujuy al día*, “Reportaje exclusivo a Liliana Fellner”, 4/07/2003).

Sin embargo, ¿cuáles fueron las acciones concretas de la gestión turística para que los beneficiarios reales fueran aquellos mencionados en

los discursos? En otras palabras, si los quebradeños necesitaban de otras condiciones para crear sus emprendimientos ¿por qué no se generaron? Una revisión crítica del accionar del poder político muestra una fuerte contradicción. Por un lado, se crea un proyecto de valorización patrimonial con vistas a un aprovechamiento turístico que se plantea como un plan inclusivo. Pero, por otro lado, al mismo tiempo se deja hacer, dando vía libre al crecimiento del turismo espontáneo como si no existiera una política turística interesada en orientar los beneficios que puede generar el turismo hacia aquellos que fueron reconocidos como los beneficiarios prioritarios. Vista esta situación, no es extraño que desde los quebradeños surjan voces que reclaman (en ocasiones vehementemente por medio de manifestaciones y marchas en la vía pública) aquellos beneficios que el turismo traería para ellos y que no se han hecho presentes en las condiciones en que se esperaba. Sin embargo, y a pesar de las objeciones que se hacen al incentivo del turismo en el lugar, éste ha creado oportunidades laborales concretas que ya forman parte del mercado laboral local y que los trabajadores no descartan como opción.

La presentación de este caso buscó comprender cuáles son las trayectorias que sigue la implementación de una política turística orientada al desarrollo en un destino concreto signado por escasas actividades productivas y deficiencias en la oferta laboral. Específicamente, lo analizado aquí pone en cuestión aquellas fórmulas que pregonan la condición infalible del turismo para generar desarrollo o revertir condiciones de vida adversas. Lo que acontece en la Quebrada pone en evidencia que la sola presencia del turismo, si bien crea oportunidades de obtención de ingresos, no revierte, por ejemplo, ciertas condiciones de desigualdad. Por ese motivo, este trabajo también aboga por el necesario análisis de las complejidades que presenta la trama de actores involucrados en cada caso específico porque ella condicionará, en cierta manera, las formas en que se apropiarán los beneficios que el turismo puede generar, más allá de las buenas intenciones con que se incentive su presencia.

Bibliografía

- BERTONCELLO, Rodolfo (2002) "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas". En *Aportes y Transferencias*, 6 (2), 29-50.
- (2008) El mercado de trabajo turístico: vínculos con el desarrollo y la pobreza. En: ARNAIZ BURNE, Stella Maris y DACHARY, Alfredo César (Eds.). *Turismo y desarrollo. Crecimiento y pobreza*. México D.F.: Universidad de Guadalajara-Universidad de Buenos Aires– Universidad Nacional de Mar del Plata, 173-185.

- BRITTON, Stephen (1992) La economía política del turismo en el Tercer Mundo. En: JURDAO, Francisco (Comp.) *Los mitos del turismo*. Madrid: Endimión, 331-337.
- BURNS, Peter y NOVELLI, Marina (Ed.) (2008) *Tourism development. Growth, myths and inequalities*. Wallingford, CABI.
- DE KADT, Emanuel (1984) *Tourism. Passport to development?*, Banco Mundial/UNESCO, Washington, Oxford University Press.
- GÓMEZ, Elizabeth y KINDGARD, Federico (2006) Trabajo, desocupación y movimiento obrero. En TERUEL, Ana y LAGOS, Marcelo (Dir.). *Jujuy en la historia. De la colonia al siglo XX*. San Salvador de Jujuy: EdiUnju, 519-549.
- HALL, Michael (2007) Editorial Pro-Poor Tourism: Do 'Tourism Exchanges Benefit Primarily the Countries of the South'? En: HALL, Michael (Ed.) *Pro-poor tourism: who benefits? Perspectives on Tourism and Poverty Reduction*. Clevedon, Channel View Publications, 1-8.
- JUJUY AL DÍA, "Reportaje exclusivo a Liliana Fellner", 4/07/2003. www.jujuyaldia.com.ar. [Consultado el 20 de julio de 2003].
- JUJUY AL DÍA, "Entrevista exclusiva a Eduardo Fellner en París", 6/07/2003, www.jujuyaldia.com.ar [Consultado el 20 de julio de 2003].
- LAGOS, Marcelo y GUTIÉRREZ, Mirta (2006) Dictadura, democracia y políticas neoliberales. 1976-1999. En TERUEL, Ana y LAGOS, Marcelo (Dir.). *Jujuy en la historia. De la colonia al siglo XX*. San Salvador de Jujuy: EdiUnju, 243-294.
- LANFANT, Marie-Françoise (1980). "Introducción. El turismo en el proceso de internacionalización". *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, XXXII (1), 14-44.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2003) *Turismo y atenuación de la pobreza*, Madrid, OMT.
- RILEY, Michael (2004) Labour mobility and market structure in tourism. En: LEW, Alan, HALL, C. Michael y WILLIAMS, M. *A companion to tourism*. Malden, Blackwell, 135-145.
- SANTANA TURÉGANO, Manuel (2005) "Turismo, empleo y desarrollo". *Papers*, 77, Bellaterra, Universidad de Barcelona, 79-104.
- SCHEYVENS, Regina (2007) Exploring the tourism-poverty nexus. En: HALL, Michael (Ed.) *Pro-poor tourism: who benefits? Perspectives on Tourism and Poverty Reduction*. Clevedon, Channel View Publications, 121-144.
- TERUEL, Ana (2006) Panorama económico y socio-demográfico en la larga duración (siglos XIX y XX). En TERUEL, Ana y LAGOS, Marcelo (Dir.).

Jujuy en la historia. De la colonia al siglo XX. San Salvador de Jujuy: EdiUnju, 295-345.

TRONCOSO, Claudia (2008) *Creando un lugar turístico y patrimonial: las transformaciones en la Quebrada de Humahuaca a partir de los procesos de construcción de atraktividad turística y patrimonialización*, Tesis de Doctorado, Facultad de Filosofía y Letras (Universidad de Buenos Aires) (Inédito).

Notas

¹ Agradezco a Rodolfo Bertoncello la lectura y los comentarios sobre este texto.

² Por ejemplo, la OMT ilustra la tapa de una de sus publicaciones con la frase: “El turismo sostenible es tal vez una de las pocas oportunidades de desarrollo para los pobres. ¡Aprovechémosla juiciosamente y pronto!”. Y el resumen de dicho documento comienza diciendo “La elaboración de este informe responde a la preocupación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) por lograr que los beneficios del turismo se expandan ampliamente en el seno de la sociedad y que el desarrollo turístico redunde en provecho de los pobres” (OMT, 2003: 9).

³ Algunos ejemplos de análisis críticos ya clásicos que cuestionan esta positividad otorgada al turismo pueden encontrarse en la compilación que realiza de Kadat (1984) y en los trabajos de Britton (1992) y de Lanfant (1980).

⁴ Fueron encuestadas todas aquellas personas vinculadas al sector turístico, a las cuales también se les realizaron las entrevistas en profundidad. Ellas componen un total de 551 trabajadores. Para la organización de los *focus groups* se incluyeron también otras personas no vinculadas directamente con el turismo, buscando contrastar opiniones entre distintos sectores de la sociedad quebradeña.

⁵ Este trabajo se realizó en el marco de un proyecto financiado y aprobado por organismos públicos nacionales (Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica y Sistema de Evaluación de Proyectos Científicos y Tecnológicos) y se desarrolló en el ámbito de la Universidad de Buenos Aires (Instituto de Geografía) bajo la dirección de Rodolfo Bertoncello (Proyecto ANPCYT 25353/04). La realización del relevamiento de la información empírica fue parte de un trabajo en equipo del que participaron: Rodolfo Bertoncello, Carlos Reboratti, Silvia Vilte, Diego Kuper y Lucas Ramírez, además de la autora del trabajo.

⁶ Esta política incluye la implementación de programas nacionales de desarrollo rural (por ejemplo, el Programa Social Agropecuario, el Programa Minifundio, el Programa Pro Huerta y el PROINDER) y otros programas asis-

tenciales para los sectores más carecientes (como los programas Trabajar y el Programa Jefes de Hogar).

⁷ Entre ellos el PROFODE (Programa de Fortalecimiento y Estímulo Destinos Turísticos Emergentes) (2004-2006), llevado adelante por la Secretaría de Turismo de Nación junto con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social nacional, el CFI (Consejo Federal de Inversiones) y la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia de Jujuy; y Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la provincia de Jujuy, iniciado en 2006 por el gobierno provincial en un convenio con la consultora Howarth Consulting S.A. y financiado por la Corporación Andina de Fomento (CAF) (este plan se encuentra aún vigente a comienzos de 2012).

⁸ Los trabajadores incluyen distintas categorías ocupacionales: patrón o socio, trabajador familiar, cuentapropista y asalariado.

⁹ Llama la atención el porcentaje tan elevado para la categoría patrones o socios; esto puede explicarse por el hecho de que la encuesta no se realizó en la temporada de mayor afluencia de turistas. Es probable que ese valor disminuya durante la temporada alta, a partir de la incorporación de los trabajadores asalariados que se emplean sólo en esos momentos de año.

¹⁰ Una de las condiciones que imponen las entidades financieras (el Consejo Federal de Inversiones –CFI– y el Consejo de la Microempresa) es la presentación de un inmueble como garantía y la mayoría de la población de la Quebrada no es propietaria. Otro de los impedimentos para el acceso a estos créditos lo constituye la falta de un ingreso salarial en blanco, que también se requiere como garantía para su otorgamiento.

¹¹ Se trata de una peregrinación con acompañamiento de bandas de músicos locales que se realiza desde las cercanías de Tilcara a las proximidades de Tumbaya por un camino de montaña.

¹² Este tipo de reclamos se manifestaron en las instancias participativas de discusión para definir el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la provincia de Jujuy.

¹³ Comerciante de Tilcara, originaria de la localidad.

¹⁴ Empleada estatal, originaria de Tilcara.

Recepción: 9 de mayo de 2012. Aceptación: 4 de julio de 2012