

**PENERAPAN TARIF DASAR AIR  
PADA PDAM TIRTA LAWU KARANGANYAR**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran**

Oleh :

**JOKO EKO SAPUTRO**

**NIM :F3210045**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III  
MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA  
2013**

**ABSTRAK****PENERAPAN TARIF DASAR AIR  
PADA PDAM TIRTA LAWU KARANGANYAR****JOKO EKO SAPUTRO**  
**F3210045**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana penerapan tarif dasar air pada pelanggan PDAM Kabupaten Karanganyar. Tarif air harus dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat. Karena air merupakan kebutuhan manusia yang paling utama, sehingga PDAM Kabupaten Karanganyar harus menerapkan tarif dasar sesuai dengan peraturan pemerintah.

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Analisis deskriptif yaitu menggambarkan secara sistematis dan akurat mengenai objek yang diteliti dengan cara mengamati. Data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder diperoleh dari tempat penelitian dengan melakukan pengamatan serta buku-buku yang berhubungan dengan tarif, yang digunakan sebagai landasan teori dan untuk keperluan analisis data.

Berdasarkan uraian dari hasil pembahasan mengenai penerapan tarif dasar air yang diterapkan PDAM Kabupaten Karanganyar, maka diperoleh kesimpulan bahwa kebijakan penetapan tarif air PDAM Kabupaten Karanganyar berdasarkan pada Permendagri Nomor 23 Tahun 2006 tentang Pedoman teknik dan Tata Cara Pengaturan Tarif Air Minum Pada Perusahaan Daerah Air Minum. Tarif yang ditetapkan harus terjangkau oleh daya beli masyarakat dan mutu pelayanan. PDAM Kabupaten Karanganyar mengklasifikasikan pelanggan menjadi lima kelompok pelanggan yaitu kelompok sosial, kelompok non niaga, kelompok sekolah dan pemerintah, dan kelompok niaga, dan kelompok industri.

***Kata kunci : Penerapan Tarif***

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul :

### **PENERAPAN TARIF DASAR AIR PADA PDAM TIRTA LAWU KARANGANYAR.**

Surakarta, Juli 2013

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Amina Sukma Dewi, S.E., M.Sc.  
NIP 197712072008122002

*commit to user*

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul :

### **PENERAPAN TARIF DASAR AIR PADA PDAM TIRTA LAWU KARANGANYAR.**

Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran  
Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta  
guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh  
gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran

Surakarta, Juli 2013

Tim Penguji Tugas Akhir

Drs. Heru Purnomo, MM.  
NIP 1957012211986031003

Amina Sukma Dewi, S.E., M.Sc.  
NIP 197712072008122002

  
.....  
Penguji

  
.....  
Pembimbing

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur alhamdulillah saya panjatkan kehadiran ALLAH SWT. Yang senantiasa melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya serta memberikan kekuatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“PENERAPAN TARIF DASAR AIR PADA PDAM TIRTA LAWU KARANGANYAR”**. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta. Atas bantuan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang ikut memberi bantuan dan dorongan semangat sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

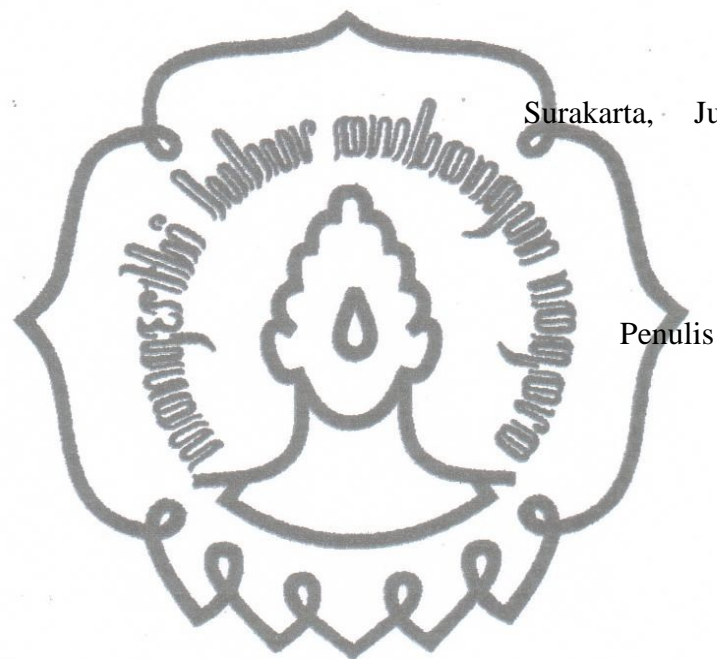
1. Bapak Dr. Wisnu Untoro, M.S selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Drs. Djoko Purwanto, MBA selaku ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Amina Sukma Dewi, S.E, M.Sc, selaku pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak memberikan pengarahan selama penyusunan tugas akhir ini.

*commit to user*

4. Seluruh Dosen D III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta yang selama ini telah banyak memberikan ilmunya.
5. Bapak Suwarno selaku Kepala Bagian Hubungan Langganan PDAM TIRTA LAWU KARANGANYAR yang telah berkenan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktek magang kerja dan penelitian.
6. Mbak andri, mbak endah, mas vidi dan mas adi yang telah memberikan informasi dalam penelitian ini.
7. Seluruh tim Hubungan Langganan PDAM TIRTA LAWU KARANGANYAR, atas bimbingannya selama magang.
8. Kedua orangtuaku dan adikku yang selalu memberikan dukungan, dan doa restunya sampai selesainya tugas akhir ini.
9. Kepada Febriyanti Dewi Nugraheni yang telah memberikan support dan bantuannya.
10. Semua teman MP 2010 yang telah memberi banyak masukan selama di bangku kuliah.
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyusun Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya atas kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhirnya semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.



*commit to user*

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	
ABSTRAK .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian.....	4
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Pemasaran .....	6
B. Harga .....	8
1. Pengertian Harga .....	9
2. Penetapan Harga.....	9
C. Penentuan Harga.....	10
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat harga .....	12
1. Keadaan Perekonomian.....	12

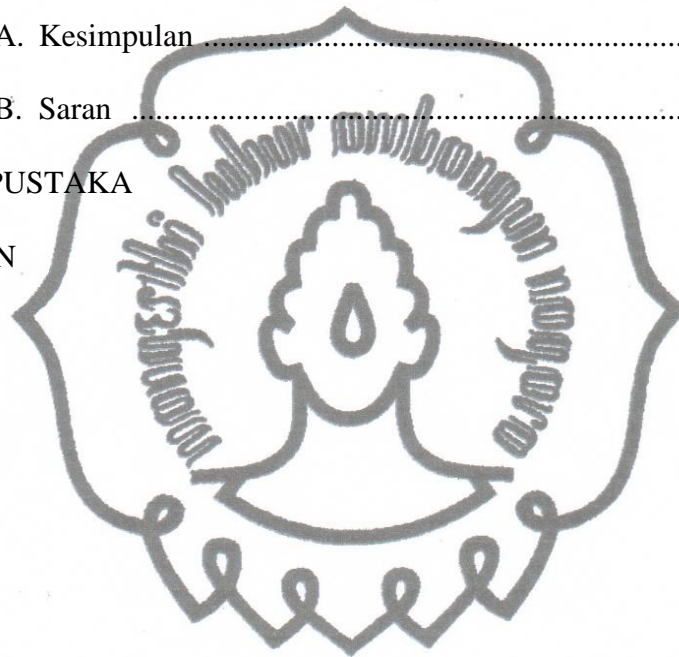
*commit to user*



2.	Permintaan dan Penawaran.....	12
3.	Biaya.....	12
4.	Persaingan.....	13
5.	Elastisitas Permintaan.....	13
E.	Strategi Penyesuaian Harga.....	13
1.	Potongan Harga.....	13
2.	Penetapan Harga Tersegmentasi.....	14
3.	Penetapan Harga Psikologis.....	14
4.	Penetapan Harga Promosi.....	15
5.	Penetapan Harga Geografis.....	15
6.	Penetapan Harga Internasional.....	15
F.	Strategi Harga Bauran Produk.....	15
1.	Harga Garis Produk.....	15
2.	Harga Produk Pilihan.....	16
3.	Harga Paket Produk.....	16
4.	Harga Produk Sampingan.....	16
G.	Kerangka Pemikiran.....	17
<b>BAB III</b>	<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>18</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	18
1.	Sejarah Berdirinya PDAM Tirta Lawu Karanganyar.....	18
2.	Visi, Misi, dan Tujuan.....	19
3.	Lokasi Perusahaan.....	20
4.	Struktur Organisasi.....	20
B.	Laporan Magang Kerja.....	31

*commit to user*

1. Pengertian Magang Kerja.....	31
2. Tujuan Magang Kerja.....	31
3. Pelaksanaan Magang Kerja .....	32
C. Pembahasan .....	33
1. Kebijakan Tarif Air .....	33
BAB IV PENUTUP .....	40
A. Kesimpulan .....	40
B. Saran .....	40
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
Tabel 3.1 Tarif Bulan Juli 2011 s/d Peraturan Tarif yang Baru	
Daftar Tarif.....	28



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	23



*commit to user*

**ABSTRAK****PENERAPAN TARIF DASAR AIR  
PADA PDAM TIRTA LAWU KARANGANYAR****JOKO EKO SAPUTRO****F3210045**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana penerapan tarif dasar air pada pelanggan PDAM Kabupaten Karanganyar. Tarif air harus dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat. Karena air merupakan kebutuhan manusia yang paling utama, sehingga PDAM Kabupaten Karanganyar harus menerapkan tarif dasar sesuai dengan peraturan pemerintah.

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Analisis deskriptif yaitu menggambarkan secara sistematis dan akurat mengenai objek yang diteliti dengan cara mengamati. Data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder diperoleh dari tempat penelitian dengan melakukan pengamatan serta buku-buku yang berhubungan dengan tarif, yang digunakan sebagai landasan teori dan untuk keperluan analisis data.

Berdasarkan uraian dari hasil pembahasan mengenai penerapan tarif dasar air yang diterapkan PDAM Kabupaten Karanganyar, maka diperoleh kesimpulan bahwa kebijakan penetapan tarif air PDAM Kabupaten Karanganyar berdasarkan pada Permendagri Nomor 23 Tahun 2006 tentang Pedoman teknik dan Tata Cara Pengaturan Tarif Air Minum Pada Perusahaan Daerah Air Minum. Tarif yang ditetapkan harus terjangkau oleh daya beli masyarakat dan mutu pelayanan. PDAM Kabupaten Karanganyar mengklasifikasikan pelanggan menjadi lima kelompok pelanggan yaitu kelompok sosial, kelompok non niaga, kelompok sekolah dan pemerintah, dan kelompok niaga, dan kelompok industri.

***Kata kunci : Penerapan Tarif***