

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**

**Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

**Tahun 2008-2011**



**Skripsi**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi  
Syarat-Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta**

**Oleh:**

**ATICK LATIFAH RAHMAWATI**

**NIM. F1211013**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2013**

*commit to user*

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**  
**Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun  
2008-2011**

**ATICK LATIFAH RAHMAWATI**  
**NIM. F1211013**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal suatu perusahaan. Variabel dependennya yaitu struktur modal, sedangkan variabel independennya yaitu struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan. Hipotesis yang diajukan adalah (1) struktur aktiva berpengaruh positif terhadap struktur modal (2) pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap struktur modal (3) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2008-2011. Metode pengumpulan sampel dengan menggunakan teknik purposive sampling. Sampel yang diperoleh yaitu 85 perusahaan. Alat analisis yang digunakan yaitu regresi linier yang digunakan untuk menganalisis pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pengujian normalitas data, pengujian asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Sedangkan untuk menguji hipotesis digunakan pengujian koefisien regresi simultan (Uji-F), pengujian koefisien regresi parsial (Uji-t) dan pengujian ketepatan perkiraan (Uji- $R^2$ ).

Hasil yang diperoleh dari uji-F bahwa struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Dari uji-t diperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal. Struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci: struktur modal. struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan.

***THE EFFECTS OF TANGIBLE ASSETS, SALES GROWTH AND FIRM SIZE PF  
CAPITAL STRUCTURE  
Studies On Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange (idx)  
Period 2008 to 2011***

***ATICK LATIFAH RAHMAWATI  
NIM. F1211013***

***ABSTRACT***

*This research aims to analyze the factors affecting a company's capital structure. The dependent variable of research was capital structure, while the independent ones were tangible assets, sales of growth, and firm size. Hypothesis in this study were (1) tangible assets have a positive effect on the capital structure (2) sales of growth have positive effect on the capital structure (3) firm size have a positive effect on the capital structure.*

*The population of research was all manufacturing firms that published in Indonesia Stock Exchange (idx) during 2008 – 2011. The sampling technique employed was purposive sampling one. The sample obtained was 85 companies. Technical analysis of the data used in this study was the linear regression used to analyzed the influence pf independent variables on the dependent variable. Tests conducted in this study was testing the normality data, which includes testing the assumptions of classical test multicollinearity, autocorrelation test, and heteroskedasity test. While the test used to test the hypothesis simultan regression coefficient (F test), testing the partial regression coefficient (t test), and accuracy of estimates ( $R^2$  test).*

*The result obtained from F-test show that tangible assets, sales of growth, and firm size affect significantly the capital structure. From the t-test, it is found that firm size effect significantly on the capital structure. While tangible assets and sales of growth not affect significantly on the capital structure.*

***Keywords: capital structure, tangible assets, sales of growth, firm size.***

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2011)**

Surakarta, 18 Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing,



Drs. Harmadi, M.M

NIP. 19580513 198403 1 001

**HALAMAN PENGESAHAN**

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret guna melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Surakarta, 18 Oktober 2013

Tim Penguji Skripsi:

1. Dra. Ig. Sri Seventy P., M.Si  
NIP: 19550731 198203 2 001

sebagai Ketua

(.....)

2. Drs. Harmadi, M.M  
NIP: 19580513 198403 1 001

sebagai Pembimbing

(.....)

3. Irwan Tri Nugroho, SE., M.Sc  
NIP: 19841106 200912 1 004

sebagai Penguji

(.....)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayah, Ibu, Kakak dan Adikku. Mbak Lies, Mbak Dhani, Mas Ginang, dan Dik Arif. Terimakasih untuk kasih sayang yang tak pernah habis, untuk doa yang selalu mengalir dan cinta yang tak pernah putus.
2. Candra Restu Wihasta, S.Si. terimakasih untuk perhatian dan kesabarannya. Kita belajar banyak untuk berjuang.
3. Anisa Nur Wahidya. Terimakasih untuk dukungannya selama ini. Kamu harus segera lulus, ca!
4. Oriza Aulia, Umi Indah, Ratih, Welly, Fenty. Terimakasih untuk selalu bersama di setiap hari Senin pukul 15.00. Sukses dan terus semangat untuk kita semua.
5. Vidya Larasati, Nurmijayanti Rukmana, Ernawati. Terimakasih untuk menyempatkan waktunya untuk berbagi ilmu.
6. Teman seperjuangan S-1 Transfer Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret 2011 dan teman sepermainan , teman sekolah, kuliah sampai saat ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih untuk kebersamaannya, untuk doa dan dukungannya.

*commit to user*

## MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.  
(QS. Al Baqarah: 286)

(Yaitu) pada hari (ketika) seseorang sama sekali tidak berdaya (menolong)  
orang lain. Dan segala urusan hari itu dalam kekuasaan Allah.  
(QS. Al Infithar: 19)

Tidak ada waktu yang sia-sia, selama kamu tahu, untuk apa saja waktu itu  
kamu habiskan. (Kisnu Pusnawan)

I was smiling yesterday, I am smiling today, and I will smile tomorrow.  
Simply because life is too short to cry for anything. (Santosh Kalwar)

Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena  
di dalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun  
kesempatan untuk berhasil. (Mario teguh)

## KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta dengan berjudul **“PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2008-2011)”**

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak bantuan dan bimbingan serta semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

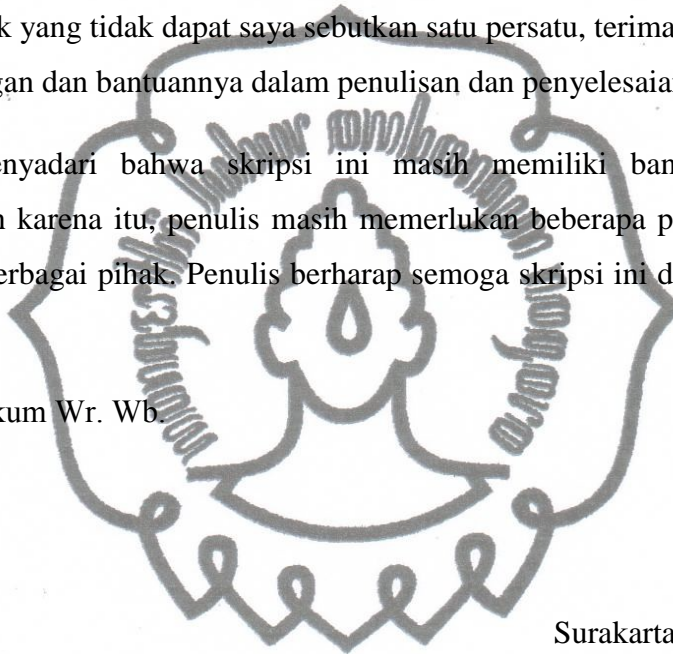
1. Bapak Dr. Wisnu Untoro, MS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Dr. Hunik Sri Runing S, MSi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Drs. Wiyono, MM, selaku Sekretaris Jurusan S1 Transfer Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Bapak Reza Rahardian, SE, MSi, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Bapak Drs. Harmadi, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan perhatian, dan segala bimbingan serta arahan selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Wiyono, MM selaku Pembimbing Akademik saya di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
7. Bapak dan Ibu Dosen, Bu Emi di Pojok BEI FE-UNS dan segenap karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada kami para mahasiswa.



8. Ayah, Ibu, Kakak, Adik, dan seluruh keluarga atas cinta dan kasih sayang, selalu mendoakan, mendorong dan memfasilitasi segala sesuatu yang peneliti butuhkan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Mas Candra, terima kasih untuk doa, dukungan dan perhatiannya selama ini.
10. Sahabat-sahabat dan teman-teman S1 Transfer Manajemen angkatan 2011, terima kasih untuk pertemuan yang singkat di bangku kuliah ini, kalian luar biasa.
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua doa, dukungan dan bantuannya dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis masih memerlukan beberapa perbaikan berupa kritik dan saran dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Surakarta, Oktober 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL .....            | i   |
| ABSTRAK.....                   | ii  |
| ABSTRACT.....                  | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....      | iv  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....       | v   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....      | vi  |
| HALAMAN MOTTO.....             | ix  |
| KATA PENGANTAR.....            | x   |
| DAFTAR ISI.....                | xii |
| DAFTAR TABEL.....              | xv  |
| DAFTAR GAMBAR.....             | xvi |
| <br>                           |     |
| BAB I PENDAHULUAN              |     |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1   |
| B. Rumusan Masalah.....        | 3   |
| C. Tujuan Penelitian .....     | 4   |
| D. Manfaat Penelitian.....     | 5   |
| <br>                           |     |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA        |     |
| A. Landasan Teori .....        | 6   |
| 1. Pengertian Modal.....       | 6   |
| 2. Struktur Modal.....         | 11  |
| 3. Struktur Aktiva .....       | 22  |
| 4. Pertumbuhan Penjualan ..... | 23  |
| 5. Ukuran Perusahaan .....     | 24  |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| B. Penelitian Terdahulu ..... | 24 |
| C. Kerangka Pemikiran .....   | 27 |
| D. Hipotesis .....            | 29 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|  |    |
|--|----|
| A. Desain Penelitian .....                       | 32 |
| B. Populasi dan Sampel .....                     | 33 |
| C. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data ..... | 34 |
| D. Definisi Operasional .....                    | 35 |
| E. Metode Analisis Data .....                    | 37 |

### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

|  |    |
|--|----|
| A. Diskriptif Data .....                             | 44 |
| B. Statistik Deskriptif .....                        | 52 |
| C. Pengujian Data .....                              | 52 |
| 1. Uji Normalitas .....                              | 46 |
| D. Uji Asumsi Klasik .....                           | 48 |
| 1. Uji Multikolinearitas .....                       | 48 |
| 2. Uji Autokorelasi .....                            | 49 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas .....                     | 50 |
| E. Uji Regresi Berganda .....                        | 52 |
| F. Uji Hipotesis .....                               | 53 |
| a. Uji F .....                                       | 53 |
| b. Uji $R^2$ .....                                   | 54 |
| b. Uji t .....                                       | 54 |
| G. Pembahasan .....                                  | 56 |
| 1. Struktur Aktiva dengan Struktur Modal .....       | 56 |
| 2. Pertumbuhan Penjualan dengan Struktur Modal ..... | 57 |

*commit to user*

3. Ukuran Perusahaan dengan Struktur Modal .....58

BAB IV PENUTUP .....60

    A. Kesimpulan .....60

    B. Keterbatasan .....61

    C. Saran .....62

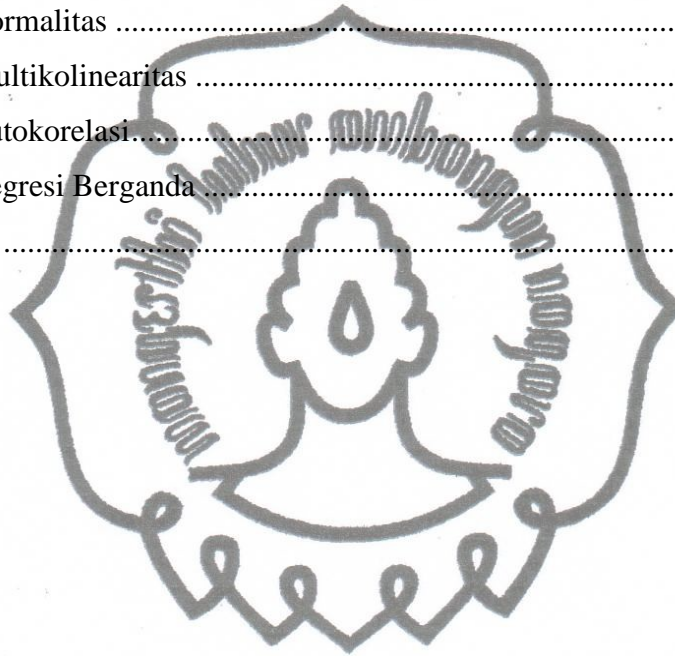
DAFTAR PUSTAKA .....63

LAMPIRAN



**DAFTAR TABEL**

| TABEL                                 | HALAMAN |
|---------------------------------------|---------|
| Tabel I. Sampel Penelitian .....      | 30      |
| Tabel II. Statistik Deskriptif.....   | 47      |
| Tabel III. Uji Normalitas .....       | 52      |
| Tabel IV. Uji Multikolinearitas ..... | 53      |
| Tabel V. Uji Autokorelasi.....        | 58      |
| Tabel VI. Uji Regresi Berganda .....  | 59      |
| Tabel VII. Uji-F .....                | 61      |



## DAFTAR GAMBAR

| GAMBAR                                       | HALAMAN |
|--|---------|
| Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....            | 28      |
| Gambar 2. Hasil Uji Normalitas .....         | 48      |
| Gambar 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 51      |

