

perpustakaan.uns.ac.id

digilib.uns.ac.id

KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL DALAM BERITA POLITIK

(Studi Analisis Wacana Terhadap Teks Berita *Black Campaign* Terkait Isu SARA
Dalam Pemilu pada DKI Jakarta 2012 Putaran Kedua Pada Hari-hari Umum SOLOPOS
Periode 1 Agustus - 20 September 2012)



SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
RIZAL ARIFIN HARTONO

D0208105

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL DALAM BERITA POLITIK
(Studi Analisis Wacana Terhadap Teks Berita *Black Campaign* Terkait Isu
SARA Dalam Pemilu Pilkada DKI Jakarta 2012 Putaran Kedua Pada Hari
Umum SOLOPOS Periode 1 Agustus - 20 September 2012)**

Oleh:

Rizal Arifin Hartono

D0208105

Telah Disetujui untuk Dipertahankan di Hadapan Panitia Penguji Ujian Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Surakarta, April 2013

Dosen Pembimbing



Drs. Mursito BM, S.U.

NIP. 19530727 198003 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

Telah Disetujui dan Disahkan Oleh panitia Ujian Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : KAMIS
Tanggal : 2 MEI 2013

Panitia Penguji :

Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D

NIP. 19540805 198503 1 002

Drs. Surisno Satrijo Utomo, M.si

NIP. 19500926 198503 1 001

Drs. Mursito BM., S.U.

NIP. 19530727 198003 1 001

(.....*Pawito*.....)

Ketua

(.....)

Sekretaris

(.....*Mursito*.....)

Penguji

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta



Pawito
Prof. Drs. Pawito, Ph. D

NIP. 19540805 198503 1 002

HALAMAN MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai
dengan kemampuannya"

(Q.S. Al-baqarah: 286)



"Do or do not. There is no try"

(Yoda, Star Wars)

"Jangan pernah menyesal, karena menyesal itu hanya
untuk pecundang"

(Penulis)

commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya ini kupersembahkan untuk:
Allah SWT atas segala karunianya
Alm. Ayah, Ibu, dan Adik tercinta
Teman-teman seperjuangan
Almamaterku

commit to user

KATA PENGANTAR

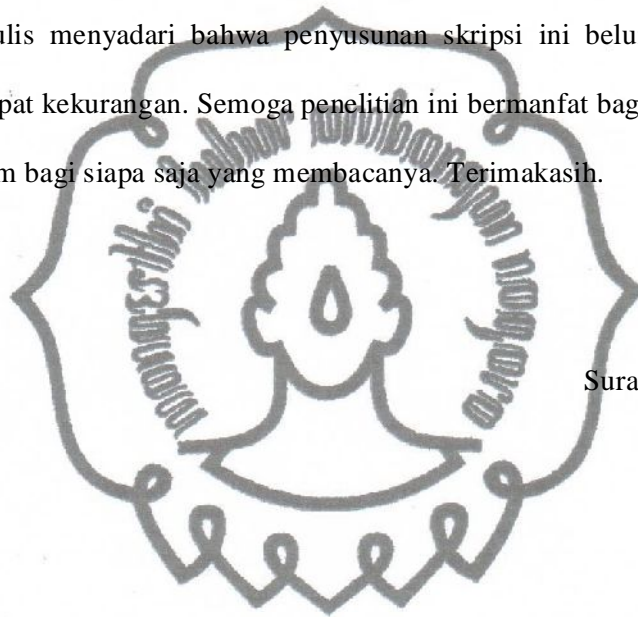
Alhamdulillah, puji syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat, berkah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti memperoleh banyak pelajaran berharga dan bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini. Tidak hanya dalam bidang akademis, namun juga pelajaran hidup yang membuat penulis semakin dewasa.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, karena dengan segala keterbatasan penulis, mustahil skripsi ini dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. H. Pawito, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Ibu Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Mursito BM, S.U. selaku pembimbing skripsi yang membantu dan mengarahkan penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan
4. Segenap dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan bekal keilmuannya.
5. Ibunda dan keluarga tercinta yang selalu mendukung penulis.

6. Teman-teman satu bimbingan atas ilmu, cerita, dan keluh kesah selama mengerjakan skripsi ini.
7. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2008 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna dan masih terdapat kekurangan. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi insan media dan secara umum bagi siapa saja yang membacanya. Terimakasih.



Surakarta, April 2013

Rizal Arifin Hartono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori	
1. Berita Dalam Media Cetak.....	10
2. Konstruksi Realitas Sosial.....	15
3. Media Massa dan Konstruksi Realitas.....	20
4. Analisis Wacana Sebagai Pendekatan.....	26
5. Kerangka Pemikiran.....	30

commit to user

F.	Metodologi Penelitian	
1.	Jenis Penelitian.....	31
2.	Objek Penelitian.....	32
3.	Sumber Data.....	32
4.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
5.	Teknik Analisis Data.....	33
BAB 2 DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN		42
A.	Sejarah Harian Umum Solopos.....	42
B.	Profil Perusahaan.....	45
C.	Visi dan Misi Perusahaan.....	47
D.	Kebijakan Bidang Redaksional dan Produksi Solopos.....	49
E.	Rubrikasi Solopos.....	53
F.	Segmentasi Pembaca Solopos.....	71
BAB 3 SAJIAN DAN ANALISIS DATA PENELITIAN		73
1.	Analisis Berita 1.....	77
2.	Analisis Berita 2.....	85
3.	Analisis Berita 3.....	92
4.	Analisis Berita 4.....	98
5.	Analisis Berita 5.....	106
6.	Analisis Berita 6.....	114

7. Analisis Berita 7.....121

BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....127

B. Saran.....131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar:

1.1. Hubungan antara bahasa, realitas, dan budaya.....	20
1.2. Kerangka pemikiran peneliti.....	31
2.1. Proses produksi harian umum Solopos.....	52

Tabel:

1.1. Elemen wacana van Dijk.....	35
2.1. Rubrikasi Solopos sesi I edisi Senin.....	54
2.2. Rubrikasi Solopos sesi I edisi Selasa.....	56
2.3. Rubrikasi Solopos sesi I edisi Rabu.....	58
2.4. Rubrikasi Solopos sesi I edisi Kamis.....	58
2.5. Rubrikasi Solopos sesi I edisi Jumat.....	61
2.6. Rubrikasi Solopos sesi II edisi Senin-Jumat.....	63
2.7. Rubrik Tambahan "Jagad Jawa" edisi Jumat	64
2.8. Rubrik Tambahan "Khasanah" edisi Jumat.....	65
2.9. Rubrikasi Solopos sesi I edisi Sabtu.....	65
2.10. Rubrikasi Solopos sesi II edisi Sabtu.....	67
2.11. Rubrikasi Solopos sesi I edisi Minggu.....	69
2.12. Rubrikasi Solopos sesi II edisi Minggu.....	70
2.13. Prosentase pembaca Solopos berdasarkan usia.....	71
2.14. Prosentase pembaca Solopos berdasarkan usia.....	72

commit to user

2.15. Prosentase pembaca Solopos berdasarkan jenis pekerjaan.....	72
3.1. Berita " <i>Black Campaign</i> " isu SARA Dalam Pemilu pada DKI Jakarta Putaran Kedua di Harian Solopos 1 Agustus- 20 September 2012.....	74
3.2. Elemen wacana van Dijk.....	76



ABSTRAK

RIZAL ARIFIN HARTONO, D0208105, KONSTRUSI REALITAS SOSIAL DALAM BERITA POLITIK (Studi Analisis Wacana Terhadap Teks Berita *Black Campaign* Terkait Isu SARA Dalam Pemilukada DKI Jakarta 2012 Putaran Kedua Pada Harihan Umum SOLOPOS Periode 1 Agustus - 20 September 2012), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2013.

Kegiatan kampanye merupakan kegiatan yang selalu menjadi pengiring dalam setiap penyelenggaraan Pemilu/Pemilukada. Kegiatan kampanye bertujuan untuk membentuk image politik dengan cara mengkomunikasikan ideologi-ideologi politik sehingga pada akhirnya masyarakat dapat memberikan pilihan politik/suara terhadap peserta Pemilu/Pemilukada. Namun seringkali dalam kegiatan kampanye politik ini serig kali ditemukan pelanggaran-pelanggaran salah satunya dengan menggunakan isu SARA untuk menyudutkan lawan politik.

Fenomena pelanggaran kampanye menggunakan isu SARA ini menjadi sebuah realitas sosial yang menarik untuk dijadikan bahan pemberitaan dalam media massa. Di sini peran dan fungsi media massa akan diuji, apakah media benar-benar menggunakan kode etik jurnalistik dalam menggambarkan sebuah fenomena sosial dan juga melihat bagaimana media mengkonstruksi fenomena sosial tersebut menjadi sebuah berita yang objektif dan memenuhi prinsip-prinsip kode etik jurnalistik.

Penelitian ini merupakan studi kualitatif menggunakan analisis wacana yang diadopsi dari analisis wacana yang dikembangkan oleh Teun van Dijk. Penelitian ini melihat bagaimana media massa mengkonstruksi realitas melalui struktur bahasa dan dianalisis dengan elemen-elemen seperti tematik, skematik, semantik, sintaksis, stilistik, dan retorik yang terdapat dalam teks berita terkait pemberitaan *black campaign* isu SARA dalam Pemilukada DKI Jakarta putaran kedua di Harihan Umum Solopos Periode 1 Agustus - 20 September 2012.

Dari penelitian ini, dapat dilihat bahwa ketujuh teks berita terkait *black campaign* isu SARA pada harian umum Solopos ditemukan empat wacana yang digunakan Solopos untuk mengkonstruksi realitas terhadap fenomena ini. Wacana tersebut yaitu (1) Wacana *Black Campaign* Isu SARA Sebagai Bentuk Pelanggaran Pidana. (2) Wacana *Black Campaign* Isu SARA Merusak Proses Demokrasi Yang Berjalan. (3) Wacana Keterlibatan Institusi Terkait Dalam Menangani Kasus *Black Campaign* Isu SARA. (4) Wacana Pasangan Jokowi-Ahok Korban *Black Campaign* Isu SARA.

ABSTRACT

RIZAL ARIFIN HARTONO, D0208105, CONSTRUCTION OF SOCIAL REALITY IN POLITICAL NEWS (A Discourse Analysis In The Text News Of Black Campaign Related To SARA Issue In Second Round Of Governor Election DKI Jakarta 2012 Posted In Solopos Daily Newspaper On 1st August - 20th September 2012), Thesis, Science Communication Program, Social Science And Political Science Faculty, Sebelas Maret University Of Surakarta, 2013.

The campaign activity is one of activity which always accompanying every election. The campaign activity has a purpose to formed political image by communicating political ideologies so that the society can give their vote to election participants. However, a lot of offenses has been made in this political campaign activity, one of the offense is brought the SARA issue to push the political opponent away.

Offenses phenomenon in campaign which brought SARA issue has become an interesting social reality reporting in mass media. Through this, the role and function of mass media will be tested, whether the media really use the ethical codes of journalistic in describing a social phenomenon and also see how the media constructed a social phenomenon to become an objective news which fulfilled the principals of ethical codes journalistic.

This research is a qualitative research using discourse analysis adopted from Teun van Dijk analysis of discourse. This research sees how the mass media constructed a reality through language structure and analyse by elements such as thematic, schematic, semantic, syntaxis, stylistic, and retoric that lies in news text related to black campaign of SARA issue in second round DKI Jakarta election in Solopos daily newspaper on 1st August - 20 September 2012.

From this research, there are seven news text related to black campaign of SARA issue in Solopos daily newspaper, though four discourse have found used by Solopos daily newspaper to construct the reality of this phenomenon. Those discourse are as follows: (1) A discourse of black campaign SARA issue as a criminal offense (2) A discourse of black campaign SARA issue which ruin the democracy proceed (3) A discourse implication of related institution in handling black campaign SARA issue case. (4) A discourse of Jokowi - Ahok partnership as a victim of black campaign SARA issue.