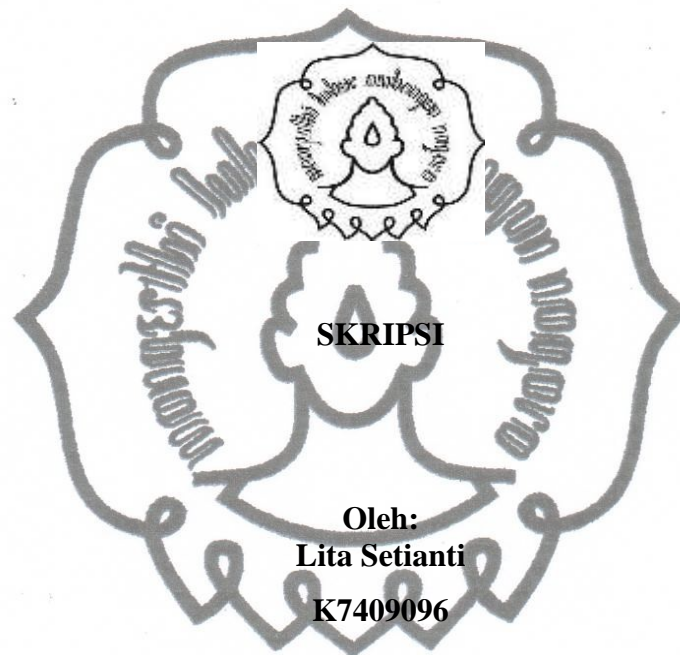


**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP SIKAP
KONSUMEN INEZ KOSMETIK
(Studi Kasus di Pusaka Indah Swalayan Kebumen Tahun 2013)**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
JULI 2013**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Lita Setianti

NIM : K7409096

Jurusan/Program Studi : P.IPS/Pendidikan Ekonomi BKK Tata Niaga

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP SIKAP KONSUMEN INEZ KOSMETIK (STUDI KASUS DI PUSAKA INDAH SWALAYAN KEBUMEN TAHUN 2013)”** ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, Juli 2013

Yang membuat pernyataan



Lita Setianti

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP SIKAP
KONSUMEN INEZ KOSMETIK
(Studi Kasus di Pusaka Indah Swalayan Kebumen Tahun 2013)**



SKRIPSI

**Oleh:
Lita Setianti
K7409096**

Skripsi

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi
Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Tata Niaga
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
JULI 2013**

commit to user

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing I



Drs. Sunarto, M.M
NIP. 19540806 198003 1 002

Pembimbing II



Jonet Ariyanto Nugroho, S.E, M.M
NIP. 19750728 200501 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret dan diterima untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan.

Pada hari :

Tanggal :



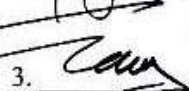
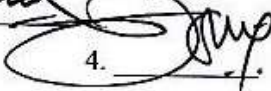
Tim Penguji Skripsi

Ketua : Dra. Sri Wahyuni, M.M

Sekretaris : Salman Alfarisy Totalia, S.Pd, M.Si

Anggota I : Drs. Sunarto, M.M

Anggota II : Jonet Ariyanto Nugroho, S.E, M.M

1. 
2. 
3. 
4. 

Disahkan oleh:

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Sebelas Maret

Surakarta



Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd.

NIP 19600727 198702 1 001

ABSTRAK

Lita Setianti. **PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP SIKAP KONSUMEN INEZ KOSMETIK (STUDI KASUS PADA PUSAKA INDAH KEBUMEN TAHUN 2013)**, Skripsi. Surakarta : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret, Juli 2013.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Ada tidaknya pengaruh atribut produk secara simultan terhadap sikap konsumen Inez kosmetik di Pusaka Indah Swalayan, (2) Ada tidaknya pengaruh atribut produk terhadap sikap konsumen Inez kosmetik di Pusaka Indah Swalayan.

Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis untuk memenuhi tujuan tersebut adalah menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Populasi penelitian ini adalah orang yang membeli dan menggunakan Inez Kosmetik atau konsumen yang memiliki minat terhadap Inez Kosmetik di Pusaka Indah Swalayan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknis analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa (1) terdapat pengaruh atribut produk terhadap sikap konsumen Inez kosmetik di Pusaka Indah Swalayan. Hal tersebut tercermin dari hasil uji F diperoleh nilai probabilitas sebesar 0,000. Sehubungan dengan nilai probabilitas 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel atribut produk yang terdiri dari : kualitas, merek, kemasan, label dan harga berpengaruh secara simultan terhadap sikap konsumen. (2) hasil perhitungan data untuk variabel kualitas memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,035, variabel merek memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,027, variabel kemasan memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,039, variabel label memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,038, variabel harga memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,023 . Oleh karena probabilitas variabel kualitas, merek, kemasan, label, dan harga lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikemukakan bahwa variabel variabel kualitas, merek, kemasan, label, dan harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: Atribut produk, sikap konsumen, kosmetik

ABSTRACT

Lita Setianti. **EFFECT OF PRODUCT ATTRIBUTES TO THE CONSUMER ATTITUDES OF INEZ COSMETICS. (CASE STUDY ON PUSAKA INDAH KEBUMEN 2013)**. Thesis. Surakarta: Teacher Training and Education Faculty Sebelas Maret University, July 2013.

This study aimed to determine (1) the simultaneous effects of product attributes to the consumer attitudes of Inez Cosmetic in Pusaka Indah Swalayan, (2) The effect of product attributes to the consumer attitude of Inez Cosmetics in Pusaka Indah Swalayan.

The research type used by the author to meet these goals is used descriptive quantitative method with data collection techniques are questionnaires. This population research is all of people who buy and use Inez Cosmetics or consumer who have an interest to the Inez Cosmetics in Pusaka Indah Swalayan. The samples used in this study were 100 respondents. The data analysis technique used multiple linear regression analysis.

Based on the results of this study concluded that (1) there are an effect of product attributes to the consumer attitude of Inez Cosmetics Pusaka Indah Swalayan. This is reflected from F test results that obtained the probability value of 0.000. Because of the probability value of 0.000 is smaller than 0.05, then H_0 is rejected and H_a is accepted, so it can be concluded that the product attributes variables which consists of quality, brand, packaging, labels and prices simultaneously affect to consumer attitudes. (2) From data calculation result, the quality variable have a significance level of 0.035, brand variable have a significance level of 0.027, packing variable have a significance level of 0.039, the label variable have a significance level of 0.038, the price variable have a significance level of 0.023. Therefore the variable probability of quality, brand, packaging, label, and the price is smaller than 0.05, it can be argued that the variables of quality, brand, packaging, labeling, and pricing partial effect to the consumer purchasing decisions.

Keywords: Product attribute, consumer attitude, cosmetics

MOTTO

Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja.

Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi

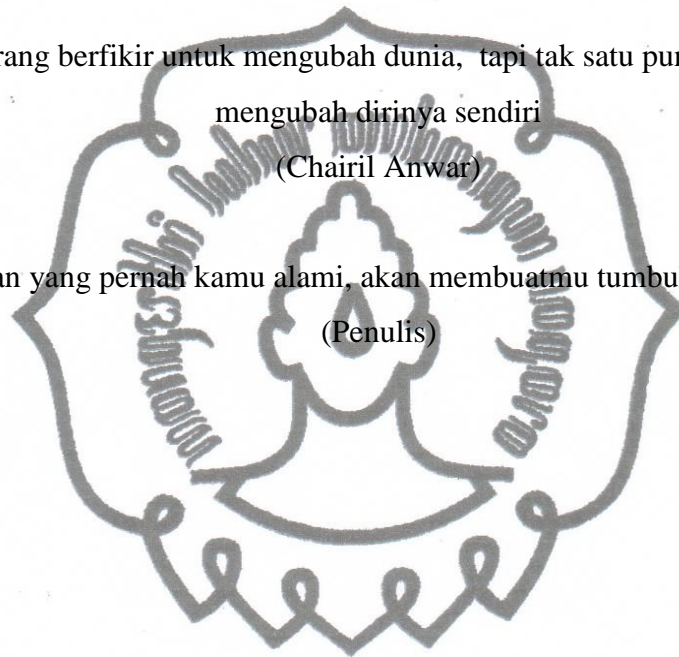
(Ernest Newman)

Semua orang berfikir untuk mengubah dunia, tapi tak satu pun berfikir untuk mengubah dirinya sendiri

(Chairil Anwar)

Kesalahan yang pernah kamu alami, akan membuatmu tumbuh lebih dewasa

(Penulis)



commit to user

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh ketulusan karya ini kupersembahkan untuk:

Bapak & Ibu tercinta yang senantiasa dengan segala kasih sayangnya memberikan motivasi dan doa yang tiada hentinya kepada anaknya serta segala pengorbanan yang dilakukannya demi kesuksesan anaknya

Keluarga Besar ku terutama untuk kakak-kakakku yang selalu memberi dukungan dan membimbing adiknya.

Saudara seperjuangan dan sepehanggungan (Entin, Yuvita, Zum, Nanik, Dhika, Ita, Pipit, Yudhik, Hendra, Kang Toro, Ririn, Ruth dan teman-teman yang lain yang tidak disebutkan satu persatu) terima kasih atas semangat dan kebersamaannya selama ini

Seluruh teman PTN 09 yang senantiasa saling belajar dan berjuang untuk meraih cita-cita kita

Almamater tercinta Universitas Sebelas Maret, Surakarta

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sebagai sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan Program Pendidikan Ekonomi Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Tata Niaga Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis menyadari bahwa banyak hambatan dan kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini, namun berkat bantuan dari berbagai pihak akhirnya hambatan dan kekurangan tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terhormat:

1. Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ijin dalam rangka mengadakan penelitian guna penyusunan skripsi ini.
2. Drs. Saiful Bachri, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah menyetujui atas permohonan ijin penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Slamet Subagyo, selaku Ketua Tim Penyusun Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pengarahan dan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
4. Sri Wahyuni, S.Pd, M.Pd, selaku Ketua BKK Pendidikan Tata Niaga Program Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan pengarahan dan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Sunarto, M.M, selaku Pembimbing I yang dengan arif dan bijak dalam memberikan bimbingan, masukan, motivasi, dan nasihat sehingga skripsi ini terselesaikan.

commit to user

6. Jonet Ariyanto Nugroho, S.E, M.M, selaku Pembimbing II yang dengan arif dan bijak dalam memberikan bimbingan, masukan, motivasi, dan nasihat sehingga skripsi ini terselesaikan
7. Dosen Prodi Ekonomi BKK PTN yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menunjang terselesainya skripsi ini.
8. Tim penguji skripsi yang telah menyediakan waktu dan tenaga untuk menguji penulis, sehingga penulis dapat melaksanakan ujian skripsi guna menyelesaikan studi di bangku kuliah.
9. Pusaka Indah Swalayan yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian di tempat tersebut
10. SPG Inez Kosmetik di Pusaka Indah Swalayan yang telah membantu peneliti demi kelancaran penelitian
11. Seluruh konsumen Inez Kosmetik yang melakukan pembelian di Pusaka Indah Swalayan terima kasih atas kerjasamanya.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Segala kritik dan saran sangat penulis harapkan dari pembaca guna dapat memperbaiki penulisan yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dunia pendidikan.

Surakarta, Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGAJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	6
BAB II. LANDASAN TEORI	7
A. Kajian teori dan hasil penelitian yang relevan	7
1. Tinjauan Tentang Sikap	7
a. Pengertian Sikap	7
b. Karakteristik Sikap	8
c. Fungsi Sikap	9
d. Model Sikap	11
1) Model Fishbein	11

2) Model Tri Komponen	11
e. Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap	12
2. Tinjauan Tentang Produk	15
a. Pengertian Produk	15
b. Konsep Produk	16
c. Tingkatan Produk	16
d. Atribut Produk	18
1) Pengertian Atribut Produk	18
2) Unsur-Unsur Atribut produk	18
a) Kualitas	18
b) Merek	19
c) Kemasan	21
d) Label	22
e) Harga	23
3. Kaitan Antara Atribut Produk dan Sikap Konsumen	24
4. Hasil Penelitian yang Relevan	25
B. Kerangka Berfikir	26
C. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian	29
1. Tempat Penelitian	29
2. Waktu Penelitian	29
B. Rancangan Penelitian	30
1. Metode Penelitian	30
2. Variabel Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	38
1. Populasi Penelitian	38
2. Sampel Penelitian	39
D. Teknik Pengambilan Sampel	40
E. Pengumpulan Data	40
1. Pengumpulan Data	40

a. Jenis Data	40
b. Sumber Data	41
2. Metode Pengumpulan Data	41
a. Pengertian Angket	41
b. Macam-macam Angket	42
F. Validasi Instrumen Penelitian Rancangan	43
1. Uji validitas	44
2. Uji Reliabilitas	45
G. Analisis Data	46
1. Uji Prasyarat Asumsi Klasik	47
2. Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN	52
A. Deskripsi Data	52
B. Pengujian Prasyarat Analisis	53
1. Uji Multikolinieritas	53
2. Uji Heteroskedastisitas	54
3. Uji Normalitas	55
4. Uji Autokorelasi	56
5. Uji Linieritas	57
C. Pengujian Hipotesis	58
1. Analisis Regresi Berganda	58
2. Uji F	61
3. Uji T	62
4. Koefisien Determinasi	64
D. Pembahasan Hasil Analisis Data	65
1. Penafsiran Pengujian Hipotesis	64
2. Kesimpulan Pengujian Hipotesis	69
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	70
A. Simpulan	70
B. Implikasi	70
C. Saran	72

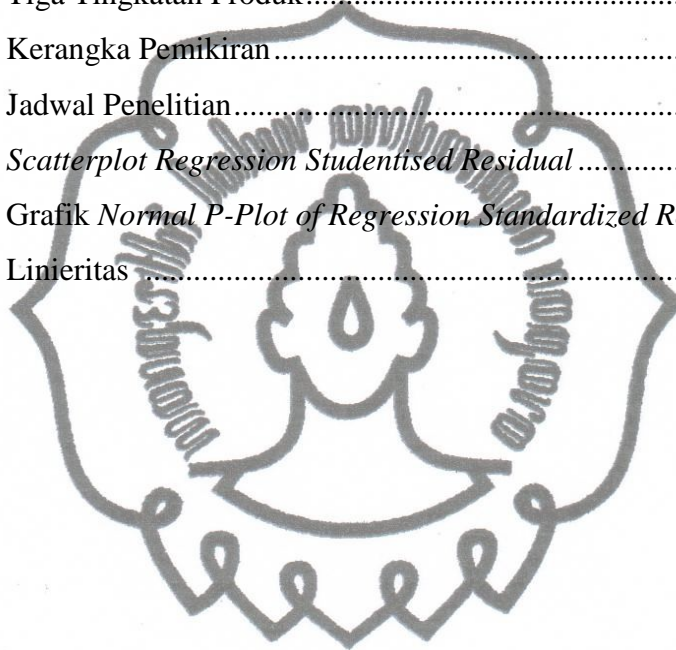
DAFTAR PUSTAKA 76

LAMPIRAN



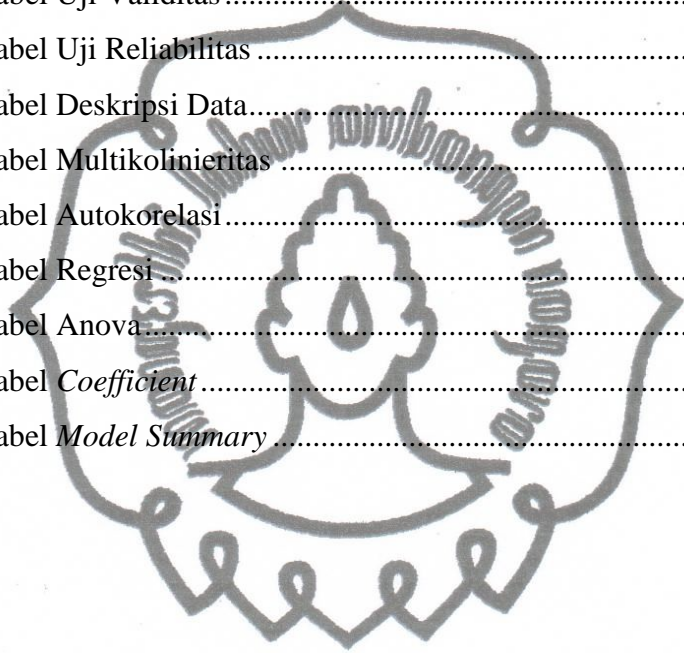
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Tricomponent Attitude Model	11
Gambar 2. 2 Hubungan Antara Komponen dalam Model Perilaku dan Sikap Fishbein	14
Gambar 2.3 Tiga Tingkatan Produk.....	17
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Jadwal Penelitian.....	29
Gambar 4.1 <i>Scatterplot Regression Studentised Residual</i>	55
Gambar 4.2 Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	56
Gambar 4.3 Linieritas	58



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Kosmetik yang Tersebar di Kebumen	2
Tabel 1.2 Hasil Pra-research.....	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional	32
Tabel 3.2 Tabel Uji Validitas	44
Tabel 3.3 Tabel Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.1 Tabel Deskripsi Data.....	52
Tabel 4.2 Tabel Multikolinieritas	53
Tabel 4.3 Tabel Autokorelasi.....	57
Tabel 4.4 Tabel Regresi	59
Tabel 4.5 Tabel Anova.....	61
Tabel 4.6 Tabel <i>Coefficient</i>	63
Tabel 4.6 Tabel <i>Model Summary</i>	64



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Angket Pra- <i>Research</i>	79
Lampiran 2. Hasil Angket Pra- <i>Research</i>	81
Lampiran 3. Definisi Operasional	84
Lampiran 4. Kisi-Kisi Angket	93
Lampiran 5. Surat Pengantar Kuesioner	94
Lampiran 6. Kuesioner	95
Lampiran 7. Tabulasi Try Out	100
Lampiran 8. Uji Validitas dan Realibilitas	106
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas	119
Lampiran 10. Hasil Uji Realibilitas	121
Lampiran 11. Data Induk Penelitian	122
Lampiran 12. Uji Asumsi Klasik	125
Lampiran 13. Regresi	128
Lampiran 14. Lampiran Foto Penelitian	130
Lampiran 12. Surat Permohonan Penyusunan Skripsi kepada Dekan FKIP UNS	135
Lampiran 12. Surat Ijin Try Out	136
Lampiran 13. Surat Keputusan Menyusun Skripsi dari Dekan FKIP UNS	137
Lampiran 14. Surat Keterangan Ijin Penelitian kepada Manager Human Resource Department Pusaka Indah Swalayan	138
Lampiran 15. Surat Keterangan telah Melakukan Penelitian	139