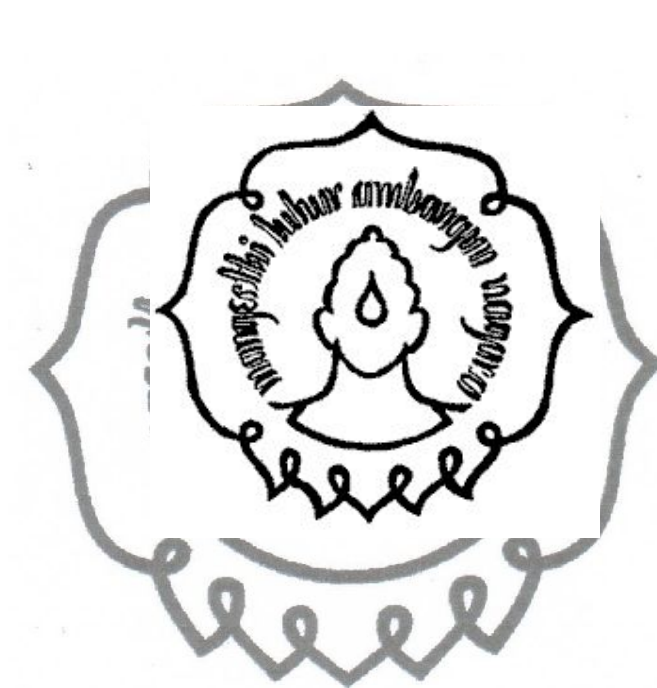


[perpustakaan.uns.ac.id](http://perpustakaan.uns.ac.id)

[digilib.uns.ac.id](http://digilib.uns.ac.id)

**PENGARUH CITRA MEREK DAN SPONSORSHIP DALAM LIGA  
SUPER INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK  
DJARUM SUPER PADA REMAJA DI DESA JIMBUNG KECAMATAN  
KALIKOTES KABUPATEN KLATEN TAHUN 2012**



**SKRIPSI**

Oleh :

**AFEF ABDUL FATAH THOBAROH**

**K 7405020**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

*com* **2013** *user*

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Afef Abdul Fatah Thobaroh  
NIM : K7405020  
Jurusan/Program Studi :P.IPS/Pendidikan Ekonomi/BKK PTN

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul ” **PENGARUH CITRA MEREK DAN SPONSORSHIP DALAM LIGA SUPER INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK DJARUM SUPER PADA REMAJA DI DESA JIMBUNG KECAMATAN KALIKOTES KABUPATEN KLATEN TAHUN 2012**” ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surakarta, April 2013

Yang membuat pernyataan

Afef Abdul fatah Thobaroh

*commit to user*

**PENGARUH CITRA MEREK DAN SPONSORSHIP DALAM LIGA  
SUPER INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK  
DJARUM SUPER PADA REMAJA DI DESA JIMBUNG KECAMATAN  
KALIKOTES KABUPATEN KLATEN TAHUN 2012**

Oleh :  
**AFEF ABDUL FATAH THOBAROH**  
K 7405020

Skripsi

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana  
Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**  
*commit to user*  
**2013**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.



Persetujuan Pembimbing

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dra. Sri Wahyuni, MM

NIP. 19540817 198203 2 001

Salman Alfarisy Totalia, S.Pd, M.Si

NIP. 19830608 200604 1 002

*commit to user*

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta dan diterima untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan.

Pada Hari :  
Tanggal :

Tim Penguji Skripsi :

Nama Terang

Tanda Tangan

Ketua	: Leny Noviani, S.Pd, M, Si	.....
Sekretaris	: Jonet Ariyanto Nugroho, SE., MM	.....
Anggota I	: Dra. Sri Wahyuni, MM	.....
Anggota II	: Salman Alfarisy Totalia, S.Pd, M.Si	.....

Disahkan oleh  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Sebelas Maret  
Dekan,

Prof. Dr. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd.

NIP. 19600727 198702 1 001

## MOTTO

“Terkadang hidup tak harus terus berjalan, suatu waktu berhentilah sejenak dan memandang ke belakang untuk kembali mengingatkan kesalahan masa lalu dan kemudian beranjilah, saat kamu melangkahkan lagi kaki mu, kesalahan masa lalu takkan terulang lagi di masa kini dan masa yang akan datang”



*commit to user*

## PERSEMBAHAN



Karya ini dipersembahkan kepada:

1. Keluarga tercinta
2. Teman-teman BKK PTN
3. Teman-teman Parkiran
4. Almamater

*commit to user*

## ABSTRAK

Afef Abdul Fatah Thobaro K7405020. **PENGARUH CITRA MEREK DAN SPONSORSHIP DALAM LIGA SUPER INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK DJARUM SUPER PADA REMAJA DI DESA JIMBUNG KECAMATAN KALIKOTES KABUPATEN KLATEN TAHUN 2012.** Skripsi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret. April 2012.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel Citra merek terhadap keputusan pembelian rokok Djarum super pada remaja di desa Jimbung, 2) Mengetahui signifikansi pengaruh variabel sponsorship terhadap keputusan pembelian rokok Djarum super pada remaja di desa Jimbung, 3) Mengetahui signifikansi pengaruh variabel Citra merek dan sponsorship terhadap keputusan pembelian rokok Djarum super pada remaja di desa Jimbung.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Subjek penelitian ini adalah remaja di desa Jimbung yang merokok. Teknik pengumpulan data adalah dengan observasi, wawancara, angket dan dokumentasi atau arsip. Validitas data menggunakan rumus korelasi product moment. Analisis data menggunakan Teknik analisa data regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini didapatkan bahwa Citra merek ( $X_1$ ) dan sponsorship dalam Liga Super Indonesia ( $X_2$ ) memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian rokok Djarum Super ( $Y$ ). Ini ditunjukkan dari hasil regresi linear berganda  $Y = 13,839 + 0,339X_1 + 0,390X_2$ . Hal ini memberikan arti bahwa citra merek dan sponsorship dalam Liga Super Indonesia memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian

Simpulan penelitian ini adalah citra merek dan sponsorship dalam Liga super indonesia meningkatkan keputusan pembelian rokok Djarum super pada remaja di desa Jimbung.

**Kata Kunci :** Citra Merek, Sponsorship, Keputusan Pembelian



## ABSTRACT

Afef Abdul Fatah Thobaro K7405020. **THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND SPONSORSHIP IN INDONESIA SUPER LEAGUE TO THE PURCHASING DECISION OF CIGARETTES DJARUM SUPER ON ADOLESCENT IN JIMBUNG VILLAGE, KALIKOTES DISTRICT, KLATEN REGENCY IN 2012.** Thesis, Teacher Training and Education Faculty of UNS Surakarta. April 2012.

The purpose of this study is 1) to find out the significant influence of brand image variables in purchasing decisions Djarum Super cigarettes on adolescents in Jimbung villages, 2) to find out the significant of sponsorship variables in purchasing decisions Djarum Super cigarettes on adolescents in Jimbung villages, 3) and to find out the significant influence of brand image variables and sponsorship variables in purchasing decisions Djarum Super cigarettes on adolescents in Jimbung villages.

This research was quantitative research. This study used descriptive method. The subject of this research was adolescent in Jimbung village, who smoke. The techniques of data collection was by interview, questionnaires and documentation. The validity of data used correlation formula of product moment. The data analysis that was used was data analysis techniques of multiple linear regression.

The results of this study found that the image of the brand (X1) and sponsorship in the Indonesian Super League (X2) has a significant influence on purchasing decisions cigarettes Djarum Super (Y). It is shown from the results of multiple linear regression  $Y = 13.839 + 0.339 X1 + 0.390 X2$ . This gives the sense that the image of the brand and sponsorship in Indonesian Super League has a significant influence on purchasing decisions.

Conclusions this study is the image of the brand and sponsorship in Indonesian Super League boost purchase decision Djarum Super cigarette in adolescents Jimbung Village.

**Keywords:** Image Brand, Sponsorship, Purchase Decision

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan segala rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ PENGARUH CITRA MEREK DAN SPONSORSHIP PADA LIGA SUPER INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK DJARUM SUPER PADA REMAJA DI DESA JIMBUNG TAHUN 2012”. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Furqon Hidayatullah, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Syaiful Bachri, M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Dra. Sri Wahyuni, M.M. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Ibu Dra. Sri Wahyuni, M.M, Pembimbing I yang dengan sabar telah memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Salman Alfaisy Totalia, S.Pd, M.Si., Pembimbing II yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, pengarahan dan dorongan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh remaja Di desa Jimbung yang bersedia untuk membantu proses penelitian.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga tercinta dan mbak perawat yang telah banyak memberikan dukungan dan do'a untuk penulis.
9. Teman-teman yang selalu memberi banyak dukungan dan motivasi.

10. Semua pihak yang telah membantu penulis demi kelancaran penulisan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, namun diharapkan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi penulis, pembaca dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan untuk masa sekarang maupun untuk masa yang akan datang.



Surakarta, April 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Tinjauan Pustaka .....	12
1. Perilaku Konsumen .....	12
2. Promosi .....	25
3. Citra Merek .....	28
4. Sponsorship .....	33
B. Keterkaitan Variabel .....	42
C. Penelitian yang Relevan .....	45
D. Kerangka Berfikir .....	47
E. Hipotesis .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	49
B. Metode Penelitian .....	50
C. Populasi dan Sampel .....	51

D. Teknik Pengambilan Sampel .....	52
E. Teknik Pengumpulan Data .....	55
F. Validasi Instrumen Penelitian .....	60
G. Teknik Analisis Data .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data .....	67
B. Pengujian Persyaratan Analisis .....	68
C. Pengujian Hipotesis .....	72
D. Pembahasan Hasil Analisis Data .....	77
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	78
B. Implikasi .....	79
C. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>86</b>

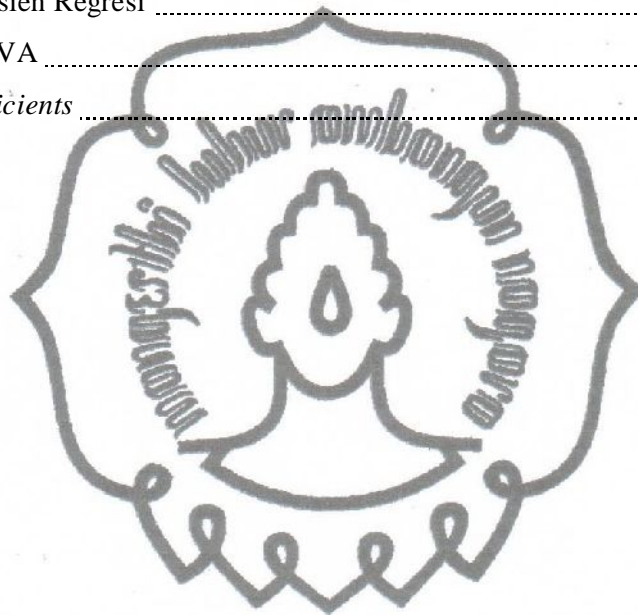
## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Perilaku konsumen .....	20
2.2 Kerangka konseptual .....	47
3.1 Jadwal penelitian .....	49
4.1 Grafik <i>Normal P-Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	68
4.2 Grafik <i>Scatterplot Regression Standardized Residual</i> .....	70
4.3 Plot Variabel citra merek dengan keputusan pembelian .....	71
4.4 Plot Variabel sponsorship dengan keputusan pembelian .....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Deskriptif Data Statistik .....	67
4.2 Uji Multikolinearitas .....	69
4.3 Uji Autokorelasi .....	70
4.4 Koefisien Regresi .....	73
4.5 ANOVA .....	74
4.6 <i>Coefficients</i> .....	75



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran	Halaman
1. Jadwal Penelitian .....	86
2. Kuesioner Penelitian .....	87
3. Tabulasi Data Hasil Penelitian Citra merek ( $X_1$ ) .....	92
4. Tabulasi Data Hasil Penelitian Sponsorship ( $X_2$ ) .....	95
5. Tabulasi Data Hasil Penelitian Keputusan Pembelian (Y) .....	98
6. Deskripsi Data .....	101
7. Analisis Regresi Ganda .....	102
8. Surat Permohonan Ijin Menyusun Skripsi pada Dekan .....	111
9. Surat Permohonan Ijin Menyusun Skripsi dari Dekan .....	112

