

LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA

**“AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPROMOSIKAN
PRODUK HOTEL SYARIAH PHI SEMESTA SEMARANG”**



Disusun Oleh :
Dhamar Aprilani Dwi Safitri
NIM. D1610024

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi
Public Relations**

**PROGRAM D.III PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2013

commit to user

PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul :

**“AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPROMOSIKAN
PRODUK HOTEL SYARIAH PHI SEMESTA SEMARANG”**

Oleh :

Nama : Dhamar Aprilani Dwi Safitri

NIM : D1610024

Konsentrasi :

Public Relations

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Surakarta, Mei 2013

Menyetujui

Dosen Pembimbing,



Drs. H. Nuryanto, M.Si
NIP: 1949083 1197802.1.001

PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Penguji Tugas Akhir

Program Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari :

Tanggal :

Susunan Panitia Penguji Tugas Akhir :

Pembimbing : Drs. H. Nuryanto, M.Si.
NIP. 19600517 198803 1002

(*Nuryanto*)

Penguji : Drs. Aryanto Budhi S. M.Si
NIP. 19581123 198603 1002

(*Aryanto Budhi S.*)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan,



Prof. Drs. Pawito Ph.D
NIP. 19540805 19850 31 002

PERNYATAAN

commit to user

Nama : Dhamar Aprilani Dwi Safitri

NIM : D1610024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan judul “AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK HOTEL SYARIAH PHI SEMESTA SEMARANG” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut

Surakarta, Mei 2013

Yang Membuat Pernyataan,

Dhamar Aprilani Dwi Safitri

MOTTO

Bismillahirrahmanirahim...

“Ya Rabb, lapangkanlah dadaku, dan mudahkanlah untukku urusanku, dan hilangkanlah kekeluan di lidahku, dan mudahkanlah mereka memahami ucapanku”

(QS. Thaha: 25-28)

“Manakala hati ini menjadi keras dan semua jalanku menjadi sempit, kujadikan harapanku kepada ampunan-Mu sebagai tangga keselamatan”

(La Tahzan)

“Ilmu itu tidak akan didapatkan dengan banyak mengistirahatkan badan”

(Yahya bin Abi Katsir)

PERSEMBAHAN

Dengan doa dan puji syukur kehadirat Allah SWT penulis persembahkan karya kecil ini kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta, khususnya Ibu yang sudah berjuang menjadi orang tua tunggalku. Terimakasih atas doa, dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan yang tak henti mengalir untuk ananda.
2. My beloved sister, Mba Ratih, terimakasih atas doa, dukungan dan semangat yang diberikan. Semoga kita selalu menjadi anak yang berbakti pada kedua orang tua kita terutama ibu.
3. Mas Yudistira, terimakasih untuk semangat, dukungan, nasehat, dan doanya.

Semoga kasih sayang Allah SWT dan rezeki yang barokah selalu menyertai kalian semua, keluarga kecil yang aku sayangi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.,

Puji dan syukur penulis ucapkan atas segala rahmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis dapat memenuhi kewajiban untuk melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) dan dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik sesuai pada konsentrasi yang diambil dan pada waktu yang ditentukan.

Tugas Akhir yang disusun dengan judul **“AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK HOTEL SYARIAH PHI SEMESTA SEMARANG”** guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Jurusan Public Relations D III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penulis sangat tertarik dengan konsep Hotel Phi Semesta Semarang yaitu konsep syariah. Dimana untuk sekarang ini, bisnis hotel dengan konsep syariah masih sedikit di Indonesia. Didalam persaingan yang ketat, hotel ini juga mampu menjaga citra dan nama baiknya pada masyarakat sehingga dapat diterima dengan baik oleh masyarakat. Penulis merasa sangat beruntung karena memiliki kesempatan untuk menjadi bagian dari keluarga besar Phi Semesta Hotel Semarang. Penulis diterima dengan baik disana hingga penulis dapat memperoleh ilmu yang sangat berharga yang belum pernah penulis dapat dibangku kuliah.

commit to user

Dengan terlibat langsung untuk mengikuti kegiatan sehari-hari *Public Relations* disana. Lingkungan kerja yang kondusif, bersahabat, dan mengandung nilai agama telah penulis rasakan secara tidak langsung dari pelaksanaan KKM di Phi Semesta Hotel Semarang.

Selama 3 bulan penulis melaksanakan praktek Kuliah Kerja Media dan penyusunan Tugas Akhir. Penulis selalu merasa mendapatkan dukungan, bimbingan, pengarahan, dan doa dari berbagai pihak yang turut memberikan pengaruh besar bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala kesempatan, karunia, dan rahmat-Nya yang tidak terhingga.
2. Keluarga tercinta atas segala dukungan dan doa-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Prof. Drs. Pawito, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS.
4. Drs. Aryanto Budhi S, M.Si, selaku Ketua Program Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS.
5. Drs. H. Nuryanto, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan semangat dan pengarahan kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Drs. Aryanto Budhi S, M.Si, selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang telah meluangkan waktunya untuk menguji tugas akhir penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Komunikasi Terapan FISIP UNS.

commit to user

8. Bapak Abdan Munawir selaku General Manager Hotel Phi Semesta Semarang yang telah memberikan ilmu dan teladan bagi penulis.
9. Mba Malla, Ayah Lutfi, dan Mba Ida selaku *Executive Marketing* yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan nasehat bagi penulis.
10. Para ANNISA' Rangers, Mba Lintang, Mba Indin, Mba Indri, Mba Nia, Mba Indah, Dek Frida, Mba Nina, Mba Dini, Mba Nita, Mba Ijul, Tia, Intan, Mba Lulu, Dek Epi, Mba Shela, dll. Terimakasih atas dukungan, semangat, dan persaudaraannya selama tinggal bersama di kost ANNISA'.
11. Teman-teman PR B 2010 FISIP UNS, terimakasih untuk dukungan dan kebersamaan yang telah terukir selama 3 tahun ini. Semoga pertemanan ini akan terus terjalin hingga nanti.
12. Seluruh staf dan karyawan Hotel Phi Semesta Semarang yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu, terimakasih atas pertemanan dan kekeluargaannya.
13. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan di dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran. Serta penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa Diploma III Public Relations FISIP UNS dan masyarakat.

Surakarta, Mei 2013

Penulis

commit to user

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PPERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL dan GAMBAR	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan	5
C. Waktu dan Tempat KKM	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pengertian Public Relations	7
B. Fungsi PR	10
C. Peranan PR	12
D. Ruang Lingkup Pekerjaan PR	14
E. Pengertian Hotel	14

commit to user

F. Bisnis Syariah	15
G. Konsep Hotel Syariah.....	16
H. Pengertian Pemasaran (Promosi)	18
I. Tujuan Promosi	19
J. Kaitan antara PR dengan Pemasaran (Promosi) dan Periklanan	20
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	25
A. Sejarah Singkat Phi Semesta Hotel.....	25
B. Latar Belakang Pendirian Phi Semesta Hotel.....	26
C. Tujuan Pendirian Phi Semesta Hotel.....	27
D. Visi, Misi, & Slogan Phi Semesta Hotel	27
E. Filosofi & Karakter Pada Pelayanan & Produk.....	28
F. Produk-Produk Phi Semesta Hotel.....	29
G. Kebijakan Phi Semesta Hotel	31
H. Persyaratan Teknis Operasional Fisik.....	32
I. Struktur Organisasi Phi Semesta Hotel	34
BAB IV PELAKSANAAN MAGANG.....	39
A. Pemasaran (Promosi) Phi Semesta Hotel	39
B. Gambaran Pelaksanaan Magang	42
BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran-Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Gambar 2.1 Tujuan kegiatan marketing.....21
Gambar 2.2 Hubungan Public Relations dengan Pemasaran22
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Phi Semesta Hotel Semarang34



ABSTRACT

Dhamar Aprilani Dwi Safitri. D1610024. PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES IN PROMOTING THE PRODUCTS OF SHARIA PHI SEMESTA SEMARANG HOTEL. Final Assignment, Surakarta : Faculty of Social and Political Science of Sebelas Maret University Surakarta, May 2013.

The College of the Media Work took place in the Phi Semesta Semarang Hotel, St. KH. Wahid Hasyim 125-127 Kranggan. The Purpose of the study was to know the Public Relations Activity in Promoting the products of Sharia Phi Semesta Semarang Hotel.

The College of the Media Work was conducted to fulfill the Final Assignment of Diploma III of Applied Communications, Public Relations, Faculty of Social and Political Science, Sebelas Maret University, Surakarta 2013. The College of the Media Work was conducted from 28th of January to 27th of April 2013.

The Final Assignment focuses on Public Relations Activities in Promoting the Products of Sharia Phi Semesta Semarang Hotel. The roles and the functions of Public Relations in promoting the activities are very important for the company. The promotion activities are the activities which must be done by Phi Semesta Hotel as the introduction programs of the company products to the society. The trouble which is faced by the company is the lack of awareness about the importance of Public Relations roles in the promotion activities. The company has to consider the roles and do the job descriptions of Public Relations.

Keyword : Public Relations Activities, Products Promotion, The roles of Public Relations

commit to user

ABSTRAK

Dhamar Aprilani Dwi Safitri. D1610024. AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK HOTEL SYARIAH PHI SEMESTA SEMARANG. Tugas Akhir, Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, Mei 2013.

Kuliah Kerja Media ini mengambil lokasi di Phi Semesta Hotel Semarang, Jalan KH. Wahid Hasyim 125-127 Kranggan. Tujuan dari Kuliah Kerja Media ini adalah untuk mengetahui Aktivitas Public Relations Dalam Mempromosikan Produk Hotel Syariah Phi Semesta Semarang.

Kuliah Kerja Media ini dilaksanakan untuk memenuhi Tugas Akhir Diploma III Komunikasi Terapan konsentrasi Public Relations Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta 2013. Kuliah Kerja Media dilaksanakan pada tanggal 28 Januari 2013 sampai dengan 27 April 2013.

Tugas Akhir ini menitik beratkan pada Aktivitas Public Relations Dalam Mempromosikan Produk Hotel Syariah Phi Semesta Semarang. Peran dan fungsi Public Relations dalam pelaksanaan kegiatan promosi sangat penting bagi perusahaan. Aktivitas promosi adalah kegiatan yang harus dilakukan hotel Phi Semesta Semarang sebagai program pengenalan produk perusahaan kepada khalayak. Kendala yang dihadapi adalah kurangnya kesadaran perusahaan mengenai pentingnya peran public relations dalam kegiatan promosi. Perusahaan harus menyadari peran penting public relations dan melakukan job descriptions untuk public relations

Keyword : Aktivitas Public Relations, Promosi Produk, Peran Public Relations

commit to user