

Ethos (Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat): 33-41

IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE BAGI USAHA KECIL MENENGAH BOJONG GEDE – BOGOR

IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE-BASED SALES SYSTEM FOR MEDIUM BUSINESS BOJONG GEDE - BOGOR

¹Nurhaffah Matondang, ²Anita Muliawati, ³Erly Krisnanik

^{1,2,3}Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
email : ¹nurhaffahmatondang@yahoo.com; ²anitamuliawati2013@gmail.com; dan ³e_rly@yahoo.com

Abstract. Community service in the field of e-commerce aims to strengthen the purchasing power of Small and Medium Enterprises products, one of the Small and Medium Enterprises (SMEs) targeted is Rumah Jambu Bojong Gede Bogor through the implementation of Web-based E-Commerce and assistance using the use of information technology on the Business Small Medium House Guava in District Bojong Gede - Bogor, thus increasing economic independence through surrounding communities in order to improve the utilization of information technology and internet in marketing activities globally. The issues raised are the improvement of sales service, marketing, product ordering from consumers. The solution offered is the creation of E-Commerce application made based on web technology by introducing wordpress as one of the websites and blogs that can be used partners for free or paid, the introduction of online stores so that Small and Medium Enterprises can also register online stores for free. Application of the application to partners through transfer knowledge through training and partner assistance in using E-commerce applications. Stages of the implementation of dedication starts from the Identification and Situation Analysis, Information Exclusion of Partner Problems, Website Creation Training, Uploading and Content Filling Training Website so that in the future the partner of Small and Medium Enterprises can fill the content independently in the future, and Evaluate Use of Website. The expected results of the dedication of Small and Medium Enterprises can promote the product and increase the sales results that have been prepared through e-commerce.

Keywords: E-Commerce, Guava House, UKM

Abstrak. Pengabdian pada masyarakat bidang e-commerce bertujuan untuk penguatan daya beli produk Usaha Kecil Menengah, salah satu Usaha Kecil Menengah (UKM) yang dituju yaitu Rumah Jambu Bojong Gede Bogor melalui implementasi E-Commerce berbasis Web dan pendampingan penggunaannya menggunakan teknologi informasi pada Usaha Kecil Menengah Rumah Jambu di Kecamatan Bojong Gede - Bogor, sehingga meningkatkan kemandirian ekonomi melalui masyarakat sekitar guna meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi dan internet dalam kegiatan marketing secara global. Permasalahan yang diangkat adalah peningkatan pelayanan penjualan, pemasaran, pemesanan produk dari konsumen. Solusi yang ditawarkan adalah pembuatan aplikasi E-Commerce dibuat berbasis teknologi web dengan memperkenalkan wordpress sebagai salah satu website maupun blog yang dapat digunakan mitra secara gratis maupun berbayar, pengenalan gerai online sehingga Usaha Kecil Menengah juga dapat mendaftarkan toko online secara gratis. Penerapan aplikasi kepada mitra melalui kegiatan transfer knowledge melalui pelatihan dan pendampingan mitra dalam menggunakan aplikasi E-commerce. Tahapan pelaksanaan pengabdian dimulai dari Identifikasi dan Analisis Situasi, Penggalan Informasi Permasalahan Mitra, Pelatihan Pembuatan Website, Mengunggah dan Pelatihan Pengisian Konten Website sehingga dikemudian hari mitra Usaha Kecil Menengah dapat mengisi konten secara mandiri dikemudian hari, dan Evaluasi Penggunaan Website. Hasil pengabdian yang diharapkan yaitu Usaha Kecil Menengah dapat mempromosikan produk dan meningkatkan hasil penjualan yang telah disiapkan melalui e-commerce.

Kata Kunci: Model Endapan, Karakteristik Lokasi, Good Mining Practice

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi semakin pesat hingga saat ini terus dikembangkan teknologi-teknologi terbaru sehingga peran teknologi juga dapat meningkatkan perekonomian daerah. UKM (Usaha Kecil Menengah) mempunyai peran penting dalam memajukan perekonomian Indonesia saat ini. Sebagai alternatif untuk memperluas lapangan kerja baru, UKM berperan dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi pasca krisis moneter tahun 1997 disaat perusahaan-perusahaan besar mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya. Saat ini UKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun Negara Indonesia.

Blog merupakan kumpulan artikel yang mana secara kategori ditargetkan niche atau industry tertentu, dapat digunakan sebagai alat bantu dalam memasarkan produk. Murah, mudah diupdate, mampu menarik pelanggan dan masih banyak lagi keuntungan menggunakan blog untuk usaha kecil menengah. Blog telah banyak digunakan untuk kepentingan bisnis dan banyak menarik perhatian serta cara yang paling mudah untuk berhubungan dengan customer atau calon pembeli/prospek. Dengan bantuan blog dapat membuat pengumuman dan membuat orang lain mengetahui pesan yang ingin disampaikan. Berbisnis menggunakan blog/website menjadi cara promosi yang murah untuk membuat iklan karena ada beberapa situs blog banyak yang menawarkan akun gratis. Para pengusaha sekarang ini telah banyak menggunakan blog/website sebagai media bisnis guna meningkatkan penjualan dan informasi terbaru terhadap produk yang telah dihasilkan.

Pabuaran merupakan desa yang terletak di kecamatan Bojonggede, Bogor, Jawa Barat. Desa ini terdiri atas 4 dusun, 24 rukun warga, dan 109rukun tetangga. Luas desa Bojonggede 27,21 km dan jumlah penduduk 53.185 KK dengan kepadatan 79.429.22 jiwa/km. Sebagian masyarakat bermata pencaharian membuat hasil olahan yang berasal dari sumber daya alam dan hasilnya dijual untuk meningkatkan perekonomian masyarakat setempat. Berdasarkan latar belakang tersebut dilakukan kegiatan pengabdian pada masyarakat di Bojonggede dengan judul Implementasi Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Bagi Usaha Kecil Menengah Bojonggede – Bogor.

Buah jambu biji (*Psidium guajava* L.) merupakan tanaman tropis yang berasal dari Brazilia, Amerika Tengah kemudian menyebar ke Thailand dan ke negara Asia lain termasuk Indonesia. Jumlah produksi jambu biji merah menurut Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Jawa Barat pada tahun 2010 mencapai 49.203 ton/tahun, pada tahun 2011 mencapai 75.454 ton/tahun. Kabupaten Bojonggede merupakan salah satu penghasil jambu biji yang terletak di Kabupaten Bogor.

Permasalahan Mitra

Berikut beberapa permasalahan yang dihadapi Mitra Rumah Jambu:

1. Kurangnya pengetahuan Mitra Rumah Jambu tentang pemasaran berbasis online.
2. Perlunya pengetahuan dan kemampuan mengelola pemasaran berbasis online.
3. Perlunya pengetahuan tentang pemanfaatan media internet sebagai media promosi.

4. Lemahnya fungsi pemasaran dalam mempromosikan dan menjual hasil produksi.

Produk yang telah dihasilkan mitra



Gambar 2. Bonies Jamer



Gambar 1. Puding Jamer



Gambar 3. Lapis Bolu Jamer

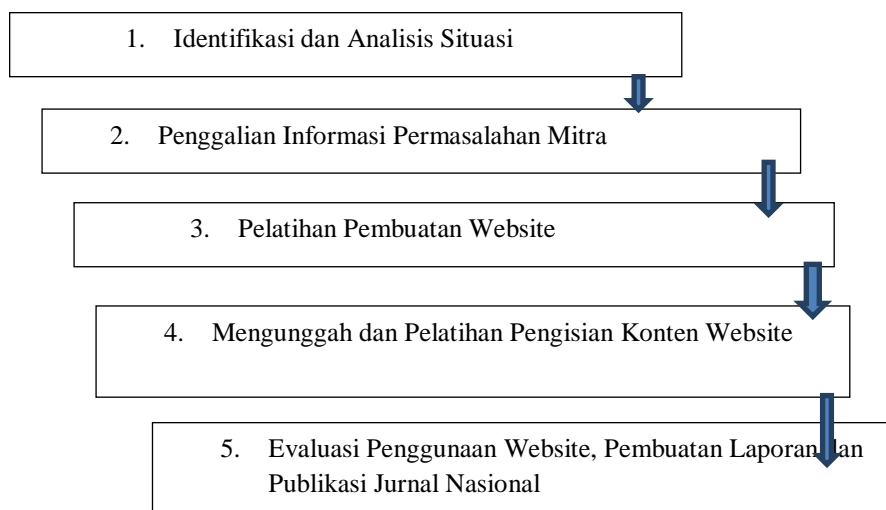


Gambar 4. Selai Jamer

2. Metode Pelaksanaan Pengabdian

Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilakukan dalam beberapa tahapan sebagai solusi yang ditawarkan. Berikut ini adalah metode pelaksanaan:



Gambar 5. Metode Pelaksanaan

1. Identifikasi dan Analisis Situasi diawali dengan menggali informasi untuk mengetahui cara mitra dalam memasarkan hasil produksi. Mencari informasi apakah mitra pernah mengikuti seminar kewirausahaan, bergabung dengan komunitas dan mengikuti pameran dengan upaya untuk meningkatkan kualitas produk dan menambah pangsa pasarnya. Dengan demikian tim abdimas dapat memahami kebutuhan mitra akan teknik pemasaran melalui media online, maka selanjutnya diperlukan sebuah pelatihan tentang strategi pemasaran melalui media online. Pelatihan bertujuan untuk memberikan gambaran terhadap strategi pemasaran yang dapat digunakan oleh mitra dalam upaya meningkatkan pangsa pasarnya dan meningkatkan penjualan dan pendapatan. Dengan demikian mitra akan memahami pentingnya strategi pemasaran yang akan digunakan untuk meningkatkan pangsa pasarnya.
2. Penggalian informasi proses pendampingan untuk menggali informasi produk yang akan dijual. Hal ini dilakukan agar mitra dapat menampilkan foto produk yang akan dipasarkan melalui media online dengan lebih menarik, sehingga calon konsumen lebih tertarik terhadap produk yang dijual.
3. Pembuatan web e-commerce proses identifikasi masalah merupakan tahapan awal untuk membuat website, sebagai data yang akan diimplementasikan. Aplikasi pemasaran yang dibutuhkan oleh mitra untuk meningkatkan pemasaran produk dibuat berbasis web. Aplikasi ini dirancang dengan tampilan dan menu yang memudahkan mitra dalam mengunggah foto produk, menangani pemesanan, menangani pembayaran, dan pembuatan laporan keuangan. Aplikasi ini diharapkan akan meningkatkan pesanan sehingga dapat meningkatkan penjualan pendapatan mitra.
4. Mengunggah website ke internet setelah dilakukan verifikasi oleh mitra terhadap fungsionalitas, kelayakan menu dan tampilan serta pengujian terhadap data yang tersimpan. Ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat kesalahan pada website ataukah tidak, baik pada proses mengunggah foto produk, proses pemesanan, penanganan pemesanan, proses pembayaran, dan pembuatan laporan. Pelatihan pengisian konten website setelah aplikasi berbasis web telah selesai dibuat maka selanjutnya mitra akan diberikan pelatihan tentang cara mengisi konten web dari produk yang akan dijual.

5. Evaluasi dari tim pelaksana terhadap penggunaan website yang sudah dibuat. Tim membuat laporan dari hasil pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan dan mendaftarkan laporan sebagai jurnal sehingga terpublikasi secara nasional.

3. Hasil dan Pembahasan

Unit Kegiatan Masyarakat di Bogor khususnya untuk wilayah Bojong Gede menghasilkan berbagai macam produk yang siap dipasarkan. Produk yang dimiliki oleh UKM Bojong Gede salah satu diantaranya : rumah jambu, ikan suwir kabita, beras organik, fashion baju dan hijab, coklat aren, kerupuk, aksesoris dan masih banyak produk lainnya.

Tim pengabdian melaksanakan pengabdian pada masyarakat bertujuan untuk memenuhi atau implementasi bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta melaksanakan kegiatan ini dengan tema” Implementasi Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Bagi Usaha Kecil Menengah Bojong Gede – Bogor.

Pelaksanaan Kegiatan

Pada pelaksanaan ini materi yang disampaikan bertujuan untuk menambah wawasan para peserta terhadap manfaat penggunaan media online sebagai sarana untuk memasarkan produk yang telah dihasilkan. Pada pelaksanaan kegiatan ada beberapa materi yang disampaikan yang berhubungan dengan e-commerce.

Pengenalan E-commerce

E-commerce merupakan proses transaksi jual beli yang dilakukan melalui internet dimana website digunakan sebagai wadah untuk melakukan proses tersebut.

Manfaat E-commerce Dalam Dunia Bisnis

Adapun manfaat yang diperoleh menggunakan e-commerce sebagai system transaksi:

1. Dapat meningkatkan market exposure (pangsa pasar)
2. Menurunkan biaya operasional (operating cost)
3. Melebarkan jangkauan (global reach)
4. Meningkatkan customer loyalty
5. Meningkatkan supply management

Internet

Internet adalah merupakan jaringan komputer yang saling terhubung secara global yang memungkinkan pengguna internet saling bertukar informasi/data melalui jaringan tersebut.

Berikut manfaat bisnis melalui media Internet:

1. **Menjual Produk:** Jika anda mempunyai produk bisa dipasarkan melalui website yang telah dibuat, kemudian diiklankan melalui media internet.
2. **Menjual Informasi:** Jika anda mempunyai informasi yang berharga dan tidak banyak orang tahu, maka informasi tersebut bisa anda jual. Produk bisa dikemas dalam bentuk ebook.

3. **Pemasaran Online:** Anda bisa menjual produk orang lain melalui website anda. Sebuah perusahaan bisa memasarkan produk atau jasa tanpa menggunakan teknik pemasaran tradisional seperti brosur, surat dan iklan di surat kabar.

Email

Pada materi ini masing-masing peserta dibimbing untuk daftar email. Email banyak dapat diakses dengan mudah dengan berbagai gadget seperti komputer maupun ponsel smartphone. Penggunaan email tidak dikenakan biaya dan hanya bermodalkan koneksi internet.

Beberapa fungsi email yang perlu diketahui adalah sebagai berikut :

1. Mengirim dan menerima pesan
2. Mengirim dan menerima file
3. Mendaftar akun sosial media dan lainnya
4. Sarana Promosi
5. Mengaktifkan Aplikasi Smartphone

Wordpress

WordPress adalah sebuah Content Management System (CMS) yang bersifat open source. Dalam bahasa yang lebih mudah dimengerti, WordPress merupakan sebuah software yang akan memudahkan anda untuk membuat website dan mengelola konten secara online.

Adapun Keuntungan Menggunakan WordPress sebagai berikut:

1. **WordPress CMS yang paling banyak dipakai**
WordPress merupakan open source CMS yang paling populer (Gratis!) saat ini dengan jumlah website 60 juta lebih (hanya website yang terdaftar di WordPress.com). Banyak website yang memakai CMS ini, baik yang menggunakan platform WordPress.com atau yang menggunakan WordPress pada hosting masing-masing.
2. **WordPress sangat fleksibel**
Dari sisi development, WordPress merupakan CMS yang sangat mudah untuk dikostumisasi, baik dari segi tampilan (theme), ataupun dari segi plugin. Dahulu WordPress hanya digunakan sebagai CMS untuk blog. Namun seiring berkembangnya kemampuan inti dari WordPress, saat ini WordPress dapat digunakan untuk keperluan apapun.
CMS ini sangat cocok untuk berbagai keperluan, mulai dari website/blog pribadi, profil perusahaan, portfolio, toko online (dapat digunakan sebagai toko online atau e-commerce), kumpulan resep masakan, forum, social media, dll.
3. **WordPress mendukung penuh SEO**
Selain itu, berbagai plugin SEO siap membantu kita untuk menaikkan peringkat website di mesin pencari Google, Yahoo! atau Bing. Beberapa plugin bahkan dapat mempromosikan post kita melalui Twitter, salah satunya adalah plugin yang saya buat bersama teman saya Tom, yaitu Evergreen Post Tweeter.
4. **WordPress adalah CMS yang mudah digunakan**
Menggunakan CMS ini sangat mudah, menu-menu yang ada cukup banyak. Namun bila kita ingin menemui kesulitan dalam menggunakannya, jangan khawatir! Karena kepopuleran CMS ini, banyak sekali artikel yang ditulis mengenai cara menggunakannya. Forum-forum khusus WordPress juga dapat membantu kita untuk menyelesaikan masalah yang muncul.

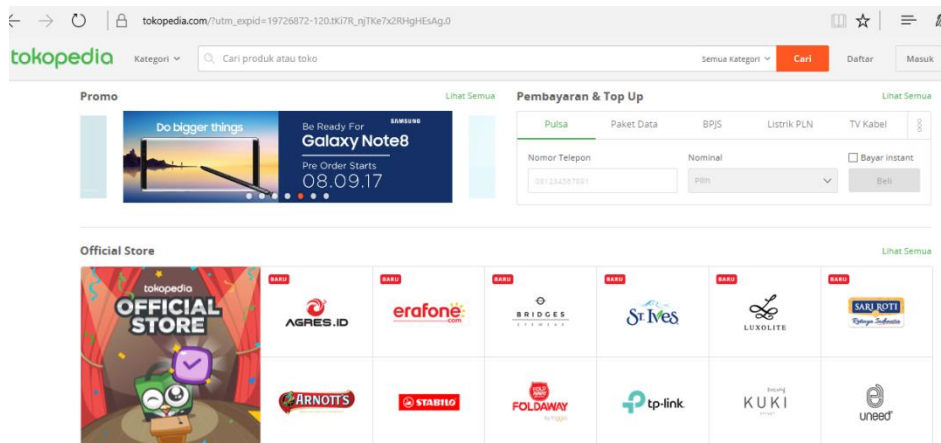
5. WordPress memiliki jumlah Developer yang banyak di Indonesia (termasuk di dunia)

Jika masih ragu untuk membuat website sendiri dengan WordPress, jangan khawatir, banyak WordPress developer di Indonesia siap membantu. Dari mulai ratusan ribu hingga puluhan juta rupiah, tergantung tebalnya kantong. Mereka juga siap membantu mengkostumisasi theme yang kita pilih atau membuatkan theme sesuai dengan desain yang kita miliki.

Pengenalan Aneka Gerai Online

Pada pembahasan ini peserta dikenalkan gerai online sebagai salah satu media yang dapat digunakan untuk menjual produk sehingga masyarakat secara umum dapat melakukan transaksi pembelian secara online. Pembahasan yang diperkenalkan ke peserta yaitu cara registrasi anggota dan membuka toko secara gratis. Berikut contoh gerai online yang memanfaatkan e-commerce sebagai media promosi online :

Pengenalan gerai online yang diberikan salah satunya adalah tokopedia.com, melalui media ini peserta dapat membuka toko secara gratis dan menjual berbagai kategori produk beberapa diantaranya : fashion wanita/pria, kecantikan, kesehatan, elektronik dan produk lainnya.



Gambar 1. Tampilan halaman depan tokopedia.com

Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan



Gambar 1. Pelaksanaan kegiatan membuat website dan gerai on-line



Gambar 2. Foto bersama setelah pelaksanaan kegiatan membuat website dan gerai on-line

4. Kesimpulan

Pelatihan penggunaan aplikasi e-Commerce berbasis web yang telah dilaksanakan dapat memberikan kemudahan kepada pengguna untuk menampilkan produk yang dihasilkan UKM Bojong Gede. Website ini mampu menampilkan iklan produk mitra UKM Bojong Gede secara online, serta dapat diakses dengan internet, artinya aplikasi e-Commerce berbasis mobile web yang dapat di akses kapan saja dimana saja untuk melakukan transaksi ketersediaan barang yang akan dipasarkan. Penerapan aplikasi e-Commerce kepada mitra yang disertai dengan pendampingan, yaitu pelatihan menggunakan, mengolah aplikasi, menambah dan mengubah produk sehingga mitra dapat mandiri menggunakan aplikasi e-Commerce mampu memberikan pengetahuan untuk mitra UKM Bojong Gede dalam memasarkan produk secara global dan tak terikat waktu.

Ucapan Terimakasih

1. Terimakasih kepada Direktorat Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Direktorat Jendral Perguruan Tinggi, Kemenristek yang telah memberikan dukungan dana untuk pengabdian ini
2. Terimakasih kepada UPN “Veteran” Jakarta yang memberikan kepercayaan kepada kami tim pengabdian untuk melaksanakan kegiatan ini
3. Terimakasih kepada UKM Bojong Gede yang telah bersedia menjadi Mitra Pengabdian UPN “Veteran” Jakarta dan memberikan kesempatan kepada tim pengabdian untuk memberikan pelatihan e-commerce sehingga UKM mendapatkan kemudahan dalam memasarkan produk.
4. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu pengabdian masyarakat ini.

Daftar Pustaka

- Awais, Muhammad dan Samin, Tanzila, “*Advanced SWOT Analysis of E-Commerce*”, International Journal of Computer Science Issues, Vol. 9, Issue 2, No 2, March 2012.
- Irnawati, Dewi, , “*Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis*, Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis, Edisi Ke-VI, November 2011.
- Gangeshwer, D. K., “*E-Commerce or Internet Marketing: A Business Review from Indian Context*”, International Journal of u- and e-Service, Science and Technology Vol.6, No.6 (2013), pp.187-194.
- M, Niranjana Murthy dkk, “*Analysis of E-Commerce and M-Commerce: Advantages, Limitations and Security issues*”, International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering Vol. 2, Issue 6, June 2013.
- Nanehkar, Yaser Ahangari, “*An Introduction To Electronic Commerce*”, International Journal Of Scientific & Technology Research VOLUME 2, ISSUE 4, APRIL 2013
- Ni Ketut D.A.J , Gde Satrawangsa Dkk, “*Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Nilai Jual dan Pemasaran Bagi UKM Kopi Bali*”, Majalah Aplikasi Ipteks NGAYAH, vol 7, no 2, pp 224 – 231, Desember 2016.
- Ngai, E.W.T., Gunasekaran, A., “*A review for mobile commerce research and applications*”, ScienceDirect, Decision Support Systems 43, 2007.
- Shahriari, Shahrzad Dkk, “*E-Commerce And It Impacts On Global Trend And Market*”, International Journal Of Research–Granthaalayah, Vol.3(Iss.4):April,2015
- Solekhan dan R.Winarso, “*Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Sangkar Burung di Kabupaten Kudus*”, Prosiding SNATIF ke 3 , pp 445 – 448. 2016.