

## **REFLEXIÓN ACERCA DEL EMPLEO DE LAS REDES SOCIALES, CON FINES EDUCATIVOS, EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

## **REFLECTION ON THE EMPLOYMENT OF SOCIAL NETWORKS, FOR EDUCATIONAL PURPOSES, IN HIGHER EDUCATION**

Kenia Laurencio Rodríguez<sup>1</sup> ([kenialr@uo.edu.cu](mailto:kenialr@uo.edu.cu))

María Elena Pardo Gómez<sup>2</sup> ([mepg@uo.edu.cu](mailto:mepg@uo.edu.cu))

José Manuel Izquierdo Lao<sup>3</sup> ([jmil@uo.edu.cu](mailto:jmil@uo.edu.cu))

### **RESUMEN**

El presente artículo tiene como objetivo caracterizar el empleo de las redes sociales con fines educativos en la formación de los profesionales universitarios. Al respecto en el artículo se ofrece una fundamentación del proceso de formación de los profesionales universitarios mediado por las TIC y su dinámica para el empleo de las redes sociales con fines educativos. Un diagnóstico causal efectuado en el contexto de la Universidad de Oriente de Santiago de Cuba, permitió caracterizar el estado actual de ese proceso lo cual permitió revelar las insuficiencias teórico - praxiológicas que se manifiestan en el mismo que demandan la necesidad de su perfeccionamiento en el plano didáctico – metodológico, con vistas a cumplir con las exigencias de la educación universitaria en la era tecnológica por la que está transitando la humanidad.

**PALABRAS CLAVES:** TIC, proceso formativo, redes sociales, educación superior

### **ABSTRACT**

The objective of this article is to characterize the use of social networks, for educational purposes, in the training of university professionals. In this regard, the article offers a foundation of the process of training university professionals mediated by ICT and its dynamics for the use of social networks for educational purposes. A causal diagnosis made in the context of “Universidad de Oriente” of Santiago de Cuba, allowed to characterize the current state of this process which allowed to reveal the theoretical - praxiological insufficiencies that are manifested in it that demand the need for its improvement in the plane didactic - methodological, with a view to meet the demands of university education in the technological era through which humanity is transiting.

**KEY WORDS:** TIC, training process, social networks, higher education

A continuación se efectúa un análisis teórico acerca de las redes sociales, como manifestación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y se reflexiona

---

<sup>1</sup> Departamento Educación-Informática. Universidad de Oriente. Cuba.

<sup>2</sup> Centro de Estudios Pedagógicos. Universidad de Oriente. Cuba.

<sup>3</sup> Centro de Estudios Pedagógicos. Universidad de Oriente. Cuba.

acerca del empleo de las mismas con fines educativos en el marco de la formación de los profesionales universitarios.

De acuerdo a lo anterior, Pardo, Izquierdo y col. (2005) reconocen que las TIC son el conjunto de recursos tecnológicos que convenientemente asociados posibilitan múltiples aplicaciones, siendo su paradigma la tecnología digital y las redes informáticas.

A escala nacional e internacional son varios los autores que han escrito importantes reflexiones acerca de las potencialidades intrínsecas de las TIC, su aplicación en el contexto formativo y particularmente los cambios que es preciso implementar en los procesos formativos universitarios para que estos “marchen” acorde a las exigencias de la sociedad actual, de la información y el conocimiento.

El uso de las TIC en la educación superior no es un tema nuevo, ya que son las universidades, como instituciones educativas, las responsables de la formación de profesionales universitarios, donde el mayor reto está en lograr que los estudiantes alcancen las habilidades necesarias para el manejo de dichas tecnologías a la hora de insertarse en el mundo laboral, y así enfrentar satisfactoriamente los constantes retos y demandas que la sociedad actual les plantea.

Por otra parte, las TIC les permiten a los docentes encontrar innovadoras técnicas para estimular la motivación de los estudiantes y su educación utilizando los entornos que proporciona Internet, donde a través del trabajo colaborativo/cooperativo se aprende con la participación de todos, posibilitando nuevas formas de acercamiento entre docentes y alumnos en un espacio flexible, sincrónico y asincrónico.

A partir de la importancia y necesidad de la utilización de las TIC en el contexto formativo universitario se realizó un diagnóstico que consistió en la revisión de documentos del Ministerio de Educación Superior (MES) de Cuba; los planes de estudio vigentes de distintas carreras universitarias, la observación a clases para diagnosticar el uso de las TIC en sus procesos formativos, el análisis de las trazas (que muestran los sitios a los que han accedido los estudiantes universitarios), así como distintas publicaciones acerca de la temática todo lo cual permitió identificar las siguientes insuficiencias:

- En el ámbito universitario, los estudiantes utilizan fundamentalmente la comunicación vía red informática, con fines personales y para la búsqueda de informaciones no relacionadas con la profesión.
- Limitado aprovechamiento por estudiantes universitarios de las potencialidades que pueden ofrecer las TIC como medios de información, comunicación y didácticos en cuanto a:
  - La solución de problemas comunes relativos a la profesión.
  - Participación en proyectos interdisciplinarios.
  - Trabajo colaborativo – cooperativo vía red informática, con colegas de la profesión.

- Realización de consultas y tutorías con expertos en determinada materia.
- Intercambio cultural y profesional vía red informática con personas de diferentes contextos.

Para profundizar en las posibles causas, como parte del diagnóstico inicial, en el contexto de la Universidad de Oriente se efectuaron encuestas a estudiantes y profesores de carreras de perfil informático, sobre el empleo de las TIC en las mismas; se hicieron observaciones a clases, así como se analizaron las trazas, arribándose a la siguiente valoración causal:

- El predominio de estrategias y métodos tradicionales en los actuales procesos formativos universitarios en contraposición con las exigencias didácticas impuestas por las TIC.
- Predominio de sesgos didáctico - metodológicos en torno a la preparación de los estudiantes universitarios para el empleo de las TIC y sus más recientes manifestaciones, como lo son las redes sociales con fines educativos, en su formación profesional.

El proceso de formación de los profesionales universitarios mediado por las TIC ha sido abordado por numerosos autores, los que han aportado importantes resultados que han servido de base para un estudio más profundo en correspondencia con el contexto social y los avances tecnológicos de la actualidad.

Al respecto caben mencionarse las investigaciones de Pardo, Izquierdo y col. (2005), Silva (2014), Tapia (2015), Pozo (2016), por solo citar algunas.

Dichas investigaciones aportan en general, modelos y estrategias didácticas en un intento de perfeccionar los procesos formativos universitarios con el empleo de las TIC.

El desarrollo alcanzado por las TIC permitió el surgimiento de la Web 2.0 y con ella, las llamadas redes sociales, entendidas para los autores del presente trabajo como entornos de participación donde se establecen relaciones personales entre grupos de usuarios de cualquier parte del mundo, donde la interacción que se produce entre los participantes contribuye a la construcción del conocimiento a través del trabajo colaborativo/ cooperativo.

En tal sentido, es evidente la necesidad de investigar las potencialidades de las redes sociales con fines educativos, como una manifestación importante de las TIC y deberán ser incorporadas al proceso de formación de los profesionales universitarios de una manera coherente, para lo cual se hace necesario aportar las vías, los procedimientos, los métodos, la forma de organizar la actividad en dicho proceso, precisar los roles de los sujetos que intervienen en este, la comunicación que se establece entre los mismos, es decir, conducir o guiar dicho proceso.

Según Fuentes (2011), el proceso de formación de los profesionales universitarios constituye un proceso social, contextualizado, donde los sujetos que participan en el mismo se apropian de la cultura, establecen relaciones personales y de colaboración con el fin de solucionar

problemas, tomar decisiones y desarrollar su condición humana. El mismo está intencionalmente orientado a formar un ciudadano que reúna las condiciones que la sociedad actual demanda: sujetos con todas las posibilidades para insertarse en el vertiginoso avance de la ciencia, la tecnología y dispuestos a crecer tanto en el orden de la preparación técnica y profesional como en sus condiciones personales y espirituales, lo que se resume en profesionales universitarios comprometidos, flexibles y trascendentes.

Para el referido autor, la dinámica del proceso de formación de los profesionales universitarios es el momento donde a través de la interacción entre los sujetos implicados en el mismo, en un espacio de construcción de significados y sentidos, se refuerza el desarrollo de las potencialidades intelectuales de estos, siendo su esencia la estimulación del desarrollo individual y social de los sujetos, a partir de la aplicación de métodos, estrategias, metodologías, que sean capaces de propiciar su independencia y transformación.

Por su parte Pardo, Izquierdo y col. (2005), definen la dinámica del proceso de formación en la educación superior con el empleo de las TIC, como aquel proceso intencional basado en el intercambio constante y la colaboración/cooperación vía red informática que se lleva a cabo entre varios sujetos con intereses comunes que participan en el mismo.

Dicha dinámica se desarrolla a través de formas o estructuras espacio - temporales flexibles y diversificadas, en dependencia del uso del espacio y el tiempo y posee como cualidades: la extensibilidad, la flexibilidad y el cambio de roles, las que tienen como base la interactividad (interacción vía red informática que se establece en todo proceso formativo con el empleo de las TIC).

La relación que se establece entre los participantes, ya sea estudiantes – estudiantes, estudiantes - profesores en el proceso formativo universitario mediado por las tecnologías permite asumir las categorías: trabajo colaborativo como la realización de actividades intencionales por parte de un pequeño grupo de estudiantes que intercambian información y desarrollan el conocimiento con el objetivo de lograr resultados idénticos.

Por su parte en el trabajo cooperativo los estudiantes trabajan en pequeños grupos con el fin de realizar las tareas de forma colectiva y promover el intercambio de informaciones. De igual forma se define al grupo de trabajo como el conjunto de estudiantes reunidos para cumplir una determinada tarea u objetivo trazado, bajo la conducción o guía del profesor, siendo las redes sociales con fines educativos la vía principal en este proceso de formación.

Sin duda alguna, los nuevos entornos educativos centrados en la Web 2.0 y en las redes sociales, su inserción en los procesos formativos universitarios tanto en el ámbito social, laboral o educacional ha propiciado una verdadera revolución de la comunicación. Se puede decir entonces, que el futuro de la sociedad está en manos de los jóvenes alumnos que se están formando hoy. Los entornos, herramientas, recursos con que cuentan los estudiantes les facilita el poder desenvolverse en la sociedad en la que les ha tocado vivir.

De este modo se comparte el criterio de Mero y col. (2017) en cuanto a la importancia de las redes sociales en la educación superior, así como la posición de Hidalgo (2018) acerca del

uso de las tecnologías educativas y su impacto en la formación de los profesionales en ese nivel educativo.

Los servicios que brinda la Web 2.0 posibilitan a los usuarios interactuar, expresarse y comunicarse a través de espacios colaborativos. Estos servicios han permitido establecer un entorno de participación, innovación e interacción entre los usuarios haciendo uso de herramientas colaborativas que facilitan compartir información. Estas herramientas se han destacado por el aporte que han tenido en el proceso de formación de los profesionales universitarios, permitiéndole sobre todo a los profesores poner en mano de los estudiantes, nuevas posibilidades para aprender. Con los nuevos canales de información (blogs, wikis, redes sociales, etc.) se integran diferentes elementos multimedia de modo que la educación se puede aproximar a los lenguajes actuales y utilizarlos en las clases, estrechando de este modo la brecha digital que separa al profesorado del alumnado.

En cuanto al término de redes sociales con fines educativos, se ha podido constatar a través de la revisión de la literatura científica, la amplia diversidad de acepciones que existen, las que en su mayoría dependen de la manera en que los investigadores las han utilizado en el proceso formativo universitario.

En concordancia con Florencia y Saba (2018), en el contexto de la educación superior, las redes sociales ocupan un lugar muy importante. En la actualidad los docentes y equipos de trabajo cuentan con blogs educativos que son consultados a diario y tienen hoy sus cuentas (por ejemplo, en Instagram), con información y materiales interesantes, donde pueden verse recursos educativos, audiovisuales, imágenes, fotografías y videos de diversos eventos, noticias de espacios académicos, actividades de investigación y extensión con participación de la comunidad, etc.

Según Pardo (2017), uno de los beneficios de utilizar una red social educativa es que los docentes pueden explotar los conocimientos que los alumnos tienen de las redes sociales y su buena predisposición a utilizarlas, pero esta vez con fines académicos, y fomentar una interacción docente/alumno más fluida fuera del aula, lo que propicia importantes beneficios.

De Haro (2010) señala los beneficios que puede aportar una red social en el trabajo con los alumnos:

- Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, así como a profesores y alumnos de un centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades.

- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.
- Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.

En relación a los enfoques del empleo de las redes sociales, se pueden precisar los siguientes:

- Aprender con las redes sociales. Es una realidad que la juventud está en las redes sociales y por tanto de ahí la necesidad de aprovechar desde la educación los espacios de interacción y comunicación que se generan entre los jóvenes al formar parte de estas redes.
- Aprender a través de las redes sociales. Se refiere a los procesos de aprendizaje informales en los que los usuarios de las redes sociales pueden aprender de manera autónoma e independiente al formar parte de esta red.
- Aprender a vivir en un mundo de redes sociales. Se refiere a la necesidad de informar y de que tomen conciencia los nuevos usuarios de las redes acerca de qué son las mismas y cómo el uso que de ellas se haga, ampliará las posibilidades que ofrecen y a la vez determinará el papel que podrán tener en nuestra vida.

Como herramientas de alfabetización digital, las redes sociales fortalecen aptitudes, habilidades y competencias en los estudiantes, al tiempo que construyen un aprendizaje formativo y significativo, tan necesario en tiempos de cambio social. Es decir, las redes sociales permiten al alumnado controlar su propio proceso de aprendizaje y establecer andamiajes que le permitan hacer frente a nuevas situaciones de aprendizaje de una manera significativa. Es importante dotar al alumno de competencias para el trabajo en equipo que les sirvan en su proceso de aprendizaje para la vida.

Para que se lleve a cabo un tipo de aprendizaje colaborativo mediante las redes sociales es necesario que se den algunas condiciones idóneas:

- Por una parte, es necesario disponer de recursos tecnológicos que den respuesta a las necesidades del profesorado desde los propios centros educativos, así como de una infraestructura adecuada.
- Por otra parte, es imprescindible ofrecer recursos formativos que aseguren una correcta adquisición de competencias por parte del profesorado

Los profesores y cualquier persona interesada en compartir su conocimiento a través de las redes sociales en línea deben ser conscientes de los factores que hacen que un alumno universitario se decida a utilizarlos como repositorios de información ante una iniciativa de aprendizaje ya que no es suficiente con que un profesor se registre en las redes sociales y establezca contacto a través de este medio, con sus alumnos.

Para Gómez y col (2012), las redes sociales con fines educativos favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor, lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo.

Al respecto, se comparten los criterios de Almenara y col. (2014), acerca de las posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo.

Se reconoce que las redes sociales en la educación adquieren relevancia debido a que implementan nuevos recursos de aprendizaje y aumentan el nivel de conectividad de los participantes. Además, particularmente en la educación superior, empiezan a convertirse en espacios de aprendizaje para los estudiantes que ofrecen múltiples posibilidades formativas, tanto formales como informales.

De manera general puede entenderse a las redes sociales con fines educativos como aquellos entornos de participación creados en Internet a los que los estudiantes pueden acceder desde el aula, desde su casa, o desde cualquier otro sitio en que estén, que les permite tener muchas más formas de acceso al aprendizaje que desde el aula y muchas más horas que las de clase. Además, en dicho ambiente, el estudiante puede aprender sobre el tema que le interese y habrá otros estudiantes y docentes que le ayuden y complementen generando una sinergia que fomente el aprendizaje.

La influencia de las redes sociales con fines educativos es importante, teniendo en cuenta que en la actualidad todas las nuevas tendencias e informaciones relevantes en cualquier ámbito sociopolítico, económico y también educativo, se mueve en las redes sociales, siendo básico integrarse a ellas.

Un análisis del empleo de las redes sociales, con fines educativos reveló que en general, en los procesos formativos universitarios no se han empleado métodos, estrategias, procedimientos, por parte de los profesores universitarios que permitan guiar dichos procesos a partir del empleo óptimo de las mismas.

Para profundizar en el empleo de las redes sociales con fines educativos se efectuó un diagnóstico en tres carreras de perfil informático (Ingeniería en Informática, Telecomunicaciones y Automática) de la Universidad de Oriente de Santiago de Cuba, en el período: septiembre 2016 - febrero 2017 para lo cual se encuestaron un total de 120 estudiantes del 4to y 5to años de dichas carreras. En dicha selección se tuvo en cuenta que en las referidas carreras las TIC no solo constituyen medios de información y comunicación sino objeto de estudio o de trabajo.

El diagnóstico consistió fundamentalmente en: una encuesta a estudiantes; una a profesores; la observación al proceso formativo de dichas carreras y el análisis de las trazas.

Los indicadores esenciales de análisis que se tuvieron en cuenta en esta indagación científica, fueron los siguientes:

- Conocimiento que tienen los estudiantes sobre las redes sociales y la importancia para su formación profesional.
- Nivel de empleo de las redes sociales por parte de los estudiantes y profesores en las carreras.
- Tratamiento didáctico – metodológico en relación al empleo de las redes sociales por parte de los profesores en el proceso formativo de esas carreras

### **Resultados de la encuesta a estudiantes. Valoraciones cualitativas**

- Los estudiantes manifiestan conocer qué son las redes sociales, pero, la mayoría hace referencia a Facebook, Twitter y YouTube; las identifican fundamentalmente como sitios dedicados al ocio, el entretenimiento y la diversión.
- Evidencian un limitado conocimiento acerca de que estas redes pueden ser utilizadas como entornos alternativos en la educación y que pueden favorecer su formación profesional.
- Desconocen de la existencia de redes sociales donde su perfil es netamente educativo.
- Limitado conocimiento acerca de las herramientas que poseen las redes sociales para ser utilizadas y explotadas en la realización de actividades docentes y de investigación relativas o no a su profesión.

Lo anterior demuestra que, no obstante a que los jóvenes universitarios estén conectados y la mayor parte de su tiempo libre navegan por las redes sociales, muchos de ellos desconocen y no han reflexionado acerca de que pueden utilizarlas en su proceso formativo, lo que permite afirmar que existen limitaciones en el proceso de formación de los profesionales universitarios para el empleo de estas redes, todo lo cual reclama una transformación en dicho proceso.

### **Resultados de la encuesta a profesores.**

En el caso de los profesores, se aplicó una encuesta con el objetivo de determinar el nivel de preparación de estos para el uso de las redes sociales en aras de garantizar la formación de sus estudiantes como futuros profesionales universitarios, arribándose a los siguientes resultados:

- Los profesores reconocen que las redes sociales son sitios de Internet, destinados al entretenimiento, pero en su mayoría desconocen las potencialidades que brindan como complemento a la docencia.
- Los profesores las utilizan en la mayoría de los casos, con fines personales, evidenciando un limitado conocimiento y poca preparación acerca de estas en aras de garantizar la formación de sus estudiantes.

- No obstante al limitado conocimiento de los profesores en cuanto a lo que pueden aportar las redes sociales con fines educativos, reconocen que su paulatina introducción en los procesos formativos universitarios contribuiría a la formación profesional de sus estudiantes y los pondría a tono con los avances tecnológicos.
- Los profesores reconocen que no siempre las actividades que se desarrollan en clases logran motivar suficientemente a los estudiantes en su proceso formativo, lo cual pudiera ser favorecido con el empleo de las redes sociales con fines educativos en la formación profesional de estos últimos.

### **Resultados de la observación al proceso de formación en las referidas carreras**

- Principalmente la dinámica del proceso formativo se sustenta en métodos y procedimientos convencionales que no promueven el rol activo, protagónico y participativo de los estudiantes y no contribuyen a potenciar actitudes y comportamientos favorables en los mismos con relación a un empleo eficiente de las redes sociales, con fines educativos.
- Los profesores no promueven en clases el uso de las redes sociales para el tratamiento de las distintas situaciones propias de la profesión a partir del intercambio vía red informática con colegas afines.
- No se aprovechan todas las opciones del portal de la Universidad de Oriente en lo referido a los enlaces interactivos, para la realización de consultas, aclaraciones de dudas, tutorías, debates de temas de interés de las asignaturas, desarrollo de tareas y trabajos conjuntos que propicien la colaboración/cooperación entre estudiantes, profesores y demás sujetos participantes en el proceso.
- Las estrategias empleadas en el proceso formativo no logran promover el aprendizaje de los estudiantes a partir de las facilidades que brindan las redes sociales con fines educativos. Además, la evaluación que se efectúa no promueve el trabajo colaborativo/cooperativo de los estudiantes a través de proyectos.

### **Análisis de las trazas**

Un elemento importante como parte del diagnóstico lo constituyó el análisis del sitio SARG (Squid Analysis Report Generator), el cual permitió monitorear la actividad en la red de los estudiantes y profesores, o sea, identificar cuáles eran los sitios más visitados en el período (enero- junio 2017). Las estadísticas publicadas señalan, entre los 5 lugares más visitados, los siguientes sitios: en 1er lugar: <http://www.facebook.com/>; en 2do lugar: <http://www.google.com/>; en 3er lugar: <http://www.youtube.com/>; en 4to lugar: <http://cubadebate.cu> y en 5to lugar <http://www.mas40.com>.

Como se aprecia, preferentemente son sitios referidos al ocio y al esparcimiento.

Las principales insuficiencias detectadas en el diagnóstico pueden resumirse en:

- Limitado tratamiento teórico-metodológico en relación al empleo de las redes sociales con fines educativos, en el proceso de formación de los profesionales universitarios, lo que repercute en un mejor aprovechamiento y correcta utilización de las tecnologías.
- Insuficiente enfoque didáctico del proceso de formación de los profesionales universitarios para el uso de las redes sociales con fines educativos, que propicie la relación: Tecnología – Sociedad - Formación Profesional.

Se considera que las limitaciones didáctico-metodológicas en el proceso de formación de los profesionales universitarios mediado por las TIC y su dinámica para el empleo de las redes sociales con fines educativos, atentan contra la adecuada relación tecnología-sociedad-formación profesional en dicho proceso, lo que atenta contra su futuro desempeño a tono con la llamada era digital.

Quedó evidenciado que aún se continúan utilizando vías, procedimientos y estrategias que no responden a las particularidades de la dinámica del proceso de formación de los profesionales universitarios para el empleo de las redes sociales con fines educativos, que propicie el desarrollo de dicho proceso en aras de garantizar una mejor actuación de los futuros profesionales universitarios.

Todo el análisis teórico-praxiológico efectuado ha permitido evidenciar la necesidad de perfeccionar la dinámica del proceso de formación de los profesionales universitarios para el empleo de las redes sociales con fines educativos a partir de acciones didáctico – metodológicas que permitan guiar adecuadamente dicho proceso y por ende, perfeccionar el mismo. Un intento en tal dirección es el modelo y la estrategia didáctica en que se encuentran trabajando los autores del presente trabajo.

## REFERENCIAS

- Almenara, J.C.; Díaz, V.M. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Revista Comunicar*, 21(42).
- De Haro, Juan José. *Redes Sociales en Educación*. (2010). Recuperado de: [http://danzanet.org/redes\\_sociales\\_educacion.pdf](http://danzanet.org/redes_sociales_educacion.pdf).
- Florencia, M. y Saba, MP (2018). Las redes sociales en educación: cuentas de Instagram para explorar con los alumnos. *Didáctica y TIC. Blog de la Comunidad virtual de práctica "Docentes en línea"*. Artículo en línea. En <http://blogs.unlp.edu.ar/didacticaytic/2018/las-redes-sociales-educativas/>
- Fuentes, H. (2011). *La formación de los profesionales en la Educación Superior. Una perspectiva holística, compleja y dialéctica en la construcción del conocimiento*. Publicación digital del Centro de Estudios de la Educación Superior “Manuel F. Gran. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.
- Gómez, M., Roses, S. y Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Redalyc. Comunicar*, XIX(38).

- Hidalgo Troya, F. V., Salazar Sánchez, M. E., y Chile Yugcha, S. E. (2018). El uso de las tecnologías educativas y su impacto en la formación de los profesionales de la educación superior. *Opuntia Brava*, 10(1)
- Mero, K. V., Merchán Carreno, E. J., y Mackenzie Rivero, A. J. (2017). Las redes sociales y su importancia en la Educación Superior. *Revista Electrónica Interactiva Opuntia Brava*, 14.
- Pardo, Izquierdo y col. (2005). *Didáctica de la Educación Virtual*. Monografía. Centro de Estudios de Educación Superior "Manuel F. Gran". Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.
- Pardo, E. (2017). Las redes sociales educativas. *Didáctica y TIC*. Blog de la Comunidad virtual de práctica "Docentes en línea. Artículo en línea 2017. En <http://blogs.unlp.edu.ar/didacticaytic/2017/las-redes-sociales-educativas/>.
- Pozo, M. A. (2016). *Dinámica formativa tecno investigativa interdisciplinaria universitaria*. Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.
- Silva, J. (2014). *Dinámica tecno-axiológica profesional*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.
- Tapia, H. (2015). *Dinámica tecno-formativa-profesional en Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.