

*Civilizar Ciencias Sociales y Humanas 17 (33): 243-256, Julio-Diciembre de 2017*

# Casos de enseñanza como estrategia pedagógica en programas empresariales<sup>1</sup>

## Teaching cases as a pedagogical strategy in business programs

Recibido: 18 de julio de 2016 - Revisado: 20 de noviembre de 2016 – Aceptado: 10 de febrero de 2017.

Francisco Arias<sup>2</sup>

Jorge H. Betancourt<sup>3</sup>

Luis Fernando Garcés<sup>4</sup>

Camilo Andrés Echeverri Gutiérrez<sup>5</sup>

Uvenny Quirama<sup>6</sup>

### Resumen

Los estudios de caso se destacan como una metodología de pedagogía activa en la cual los estudiantes, si son orientados de manera adecuada, pueden tener un aprendizaje experiencial y significativo. El objetivo del presente artículo discute la importancia del método de caso como estrategia pedagógica para la formación gerencial e incluye una serie de pautas acerca de cómo escribir el material y como desarrollarlo dentro de un contexto de clase. Por último, se concluye que la casuística es una posibilidad pedagógica para que los estudiantes aprendan y comprendan de mejor forma las enseñanzas gerenciales frente a las tradicionales y dogmáticas que aún persisten en algunas escuelas de negocios.

### Palabras clave

Casos, notas, enseñanza, pedagogía, gerencia.

### Abstract

The case studies, as an active pedagogy methodology, promote in the students an experiential and significant learning. The objective of this article discusses the importance of case studies as a pedagogical strategy for management training and includes a series of guidelines about how to write the material and how to develop it within a class context. Finally, it is concluded that the case studies are a pedagogical possibility for the students to learn and better understand the management teachings against the traditional and dogmatic postures that still persist in some business schools.

### Keywords

Cases, notes, teaching, pedagogy, management.

<sup>1</sup> Artículo de reflexión.

<sup>2</sup> Investigador. Corporación Universitaria Americana. Director de la Red Internacional de Investigación en Gestión del Conocimiento Empresarial (RED GCE). ORCID: <https://0000-0002-4483-1741>. Correo electrónico: [fjarias@americana.edu.co](mailto:fjarias@americana.edu.co)

<sup>3</sup> Investigador. Corporación Universitaria Americana. Doctor en Filosofía de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. ORCID: <https://0000-0003-3286-870>.

Correo electrónico: [jhbetancourt@americana.edu.co](mailto:jhbetancourt@americana.edu.co); [jhbc35@gmail.com](mailto:jhbc35@gmail.com)

<sup>4</sup> Investigador de la Corporación Universitaria Americana. Vicerrector de Investigación. Corporación Universitaria Americana. Doctor en Filosofía. Posdoctor en Derecho de la Universidad Nacional de Colombia; Posdoctorante en Filosofía de Universidad Pontificia Bolivariana. ORCID: <https://0000-0003-3286-8704>. Correo electrónico: [lugarces@lasallista.edu.co](mailto:lugarces@lasallista.edu.co)

<sup>5</sup> Vicerrector General Corporación Universitaria Americana, Docente Investigador. Orcid.org/0000-0003-0667-0913. Correo electrónico: [cecheverri@americana.edu.co](mailto:cecheverri@americana.edu.co)

<sup>6</sup> Docente investigadora. Corporación Universitaria Americana. Grupo de investigación GISELA. ORCID: 0000-0002-8930-0450. Correo electrónico: [uquirama@americana.edu.co](mailto:uquirama@americana.edu.co)

<sup>6</sup> Docente investigadora. Corporación Universitaria Americana. Grupo de investigación GISELA. ORCID: 0000-0002-8930-0450. Correo electrónico: [uquirama@americana.edu.co](mailto:uquirama@americana.edu.co)

Para citar este artículo use: Arias, F., Betancourt, J., Garcés, L., Echeverri, C., y Quirama, U. (2017). Casos de enseñanza como estrategia pedagógica en programas empresariales *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 17(33), 243-256.