

## Implicación de la comunicación no verbal en la táctica del juego de Fútbol Involvement of non-verbal communication in the tactics of Football game

Ana Gertrudis Palacios-Aldana<sup>1</sup>, Enrique Iznaga-Bouly<sup>2</sup>, Inalvis Mengana-Osorio<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>*Dr.C. Profesor Auxiliar. Universidad de Guantánamo. Guantánamo, Cuba. [anagp@cug.co.cu](mailto:anagp@cug.co.cu)*

<sup>2</sup>*M.Sc. Profesor Auxiliar. Dirección Provincial de Deportes. Guantánamo, Cuba. [enriqueib@cug.co.cu](mailto:enriqueib@cug.co.cu)*

<sup>3</sup>*Dr.C. Profesor Auxiliar. Universidad de Guantánamo. Guantánamo, Cuba. [inalvismo@cug.co.cu](mailto:inalvismo@cug.co.cu)*

*Fecha de recepción: 14 de noviembre de 2018.*

*Fecha de aceptación: 20 de diciembre de 2018.*

---

### RESUMEN

La presente investigación aborda una categoría, de la cual es frecuentemente subvalorado su papel para el logro del éxito del juego de fútbol y por ende para la implementación de la táctica. Se presentan argumentos para comprender la importancia de la comunicación como fenómeno social dentro de este contexto. Las argumentaciones sobre el tema se completan con ejemplificaciones de la implicación de la comunicación no verbal desde diferentes canales en el desarrollo del juego de referencia.

**Palabras clave:** Comunicación; Comunicación no verbal; Táctica; Juego de fútbol

### ABSTRACT

The work deals a category, which is often undervalued its role for the success of the game of football and therefore for the implementation of tactics. Arguments are presented to understand the importance of communication as a social phenomenon within this context. The arguments on the subject are completed with examples of the implication of non-verbal communication from different channels in the development of the reference game.

**Keywords:** Communication; Non-verbal communication; Tactics; Football game

## **INTRODUCCION**

El avance vertiginoso de las tecnologías y la comunicación en las últimas décadas proporcionan un ascenso considerable en el desarrollo del nivel táctico futbolístico. En esta dirección, la Federación Internacional de Fútbol Asociados (FIFA) y las Federaciones Nacionales ponen en marcha numerosos programas que contribuyen a este crecimiento desde una base amplia y sólida, pues se trata de una de las vías que propicia la apropiación y comprensión de conocimientos esenciales para la preparación de los futbolistas, en aras de resolver los problemas que se dan en el contexto del juego y las competiciones.

Sin embargo, desde el análisis de los informes técnicos del grupo de estudios y de los Juegos Nacionales, se constata que las debilidades relacionadas con el conocimiento y comprensión de los componentes de la comunicación, esencialmente la no verbal, entre los actores del juego de fútbol inciden también en los resultados que se obtienen, por lo que se declara la necesidad de potenciar su aprendizaje, especialmente para la aplicación de la táctica defensiva. Por tanto, con la presente investigación se pretende dar a conocer el significado e importancia de los componentes de la comunicación no verbal en este contexto.

## **DESARROLLO**

La comunicación, desde la explicación de su origen por los clásicos del marxismo se reconoce como la principal forma de relación entre los hombres, de ahí la significación de su buen dominio y uso en todos los órdenes del desarrollo humano. Por tanto, en la práctica deportiva, es también importante generar este tipo de ambiente a través de la correcta expresión, tanto verbal como corporal, la cual se utiliza con frecuencia por el cuerpo técnico y los jugadores.

Durante la práctica de cualquier deporte, el hecho de adoptar una postura erguida por parte del entrenador o director técnico, confiere a los jugadores sensaciones de confianza y seguridad en las acciones que realizan. En tal sentido, los movimientos corporales que se utilizan para acompañar el lenguaje verbal durante las conversaciones, las charlas y en las propias indicaciones deben ser coherentes entre sí, para desde la postura alcanzar una buena comunicación y por consiguiente, los resultados esperados.

Lo anterior no exime, por tanto, a la práctica del deporte fútbol en cuyo contexto de juego la adecuada comunicación entre los participantes es determinante para el desarrollo de las acciones tácticas, tanto a la ofensiva como a la defensiva.

En relación a la táctica desde la visión del deporte, autores que abordan su definición, entre ellos, Rudik P.A. (1974), Mahlo, F. (1985), Kirkov, D.V. (1981), Navarro Adelantado, V (1983), Weineck, J. (1988), Sampedro, J. (1999), coinciden en reconocer que se refiere al comportamiento racional y regulado sobre la propia capacidad de rendimiento del deportista, al combinar de manera inteligente hábitos y habilidades motrices que desarrollan de forma individual y colectiva. Así como el modo pensado, racionalizado, económico y planificado de utilizar la técnica.

Estos autores puntualizan además, que la táctica en el juego significa la adopción racional de las acciones individuales, en grupos y colectivas, durante la lucha contra el rival, con la finalidad de alcanzar el máximo resultado y que la tarea principal de la táctica, consiste en determinar los medios, los modos, y la forma de llevar el juego frente a un contrario determinado, en condiciones concretas de juego.

En tanto, Stable, Y. (2014), asegura que la táctica es todas las acciones tanto individuales como colectivas, ofensivas o defensivas, que estén bien pensadas y planificadas, en torno al balón, compañeros y contrincantes, teniendo en cuenta factores internos y externos, poniendo en función de ello los componentes psicológicos, teóricos, físicos y técnicos, con el fin de salir airoso en el juego y se manifiestan mediante la motricidad.

Desde esta sistematización, se comprende que las acciones enunciadas por estos investigadores, constituyen un conjunto concatenado de procesos que tienen lugar durante el desarrollo de la táctica en el juego de fútbol, y donde por demás ejercen un papel determinante los componentes de la comunicación, dada la gran interactividad que se produce entre los sujetos participantes.

En cuanto a la comunicación, Domínguez, I.R. (2013), la define como proceso mediante el cual se transmiten informaciones, sentimientos, pensamientos y

cualquier otra cosa que pueda ser transmitida. Es la acción y efecto de comunicarse.

En otras referencias, se conoce como proceso de interacción social basado en la transmisión de mensajes de información de un ente a otro a través de símbolos, señales y sistemas de mensajes como parte de la actividad humana, y se expresa a través del nexos, relación o diálogo que se establece entre las personas.

Las definiciones enunciadas, dejan claro que la comunicación está en la base del desarrollo de la personalidad. Mediante ella se autorregulan conductas, se transmiten informaciones, estados de ánimos, emociones y sentimientos. En el caso particular de la práctica del fútbol, el medio a través del cual se logra la mayor comunicación en el contexto de juego es el cuerpo humano.

Según Cañizares Hernández, M. (2004) el cuerpo se convierte en mediador de las funciones psíquicas, por ser un portador de significados apropiados por el hombre a través de sus diferentes lenguajes. Una de de estas formas de expresión es el movimiento definido por este autor como un proceso psicomotor del ser humano en su totalidad; desde el cual se concientizan e integran las tensiones internas y externas del cuerpo. Es por tanto, mediante los movimientos apoyados en la psicomotricidad característica que se produce la comunicación del cuerpo como elemento de acceso al mundo de representación simbólica.

A criterio de Boscaini, F. (1994), citado por Cañizares Hernández, M. (2004), la persona conoce, comunica, opera y se adapta a la realidad externa desde dos funciones corporales estrechamente vinculadas: la función tónica y la función motora, de las cuales se deriva la función que hace superior al individuo, que es el lenguaje, el cual permite traducir la realidad directamente por medio del cuerpo en una forma indirecta desde lo simbólico. A ello, están asociados dos de los niveles reconocidos por el propio autor en relación a la comunicación, tales como:

*Diálogo tónico*: es una forma del lenguaje corporal y se manifiesta con todas las funciones sensoriales.

*Diálogo tónico gestual*: se asocia al anterior y se manifiesta hacia el desarrollo de las funciones motoras.

La unidad de estos niveles se convierte en el símbolo de traducción de un mensaje por medio del cuerpo, lo que puede reconocerse como comunicación no verbal.

A saber, la comunicación puede ser de dos formas fundamentales: verbal o no verbal. En esta investigación, sin ánimo de restarle importancia al papel de la primera forma, dado el valor de la palabra como materialización del signo o símbolo de comunicación, nos centraremos en la no verbal, a partir de que en la práctica del fútbol la transmisión de información en mayor medida se realiza a través de gestos y movimientos corporales y en menor, mediante la palabra. Es decir, que fundamentalmente se acentúa la función afectiva de la comunicación, ya que los futbolistas responderán a cada situación táctica a través de sus sensaciones desde su relación con los otros durante el juego y consigo mismo.

La comunicación no verbal es la comunicación percibida a través de los sentidos de la vista, el tacto y el olfato, e incluye todo tipo de conducta humana (Birdwhistell R.L. (1970). Esta tiene diferentes clasificaciones, entre las que se pueden encontrar las que aporta Poyatos, F. (2013):

*La kinésica:* basada en el movimiento de las diferentes partes del cuerpo (gestos corporales, expresiones faciales, etc.)

*La proxémica:* incluye el uso que se le proporciona al espacio físico donde se desenvuelve el hablante y también a la percepción que éste tiene de su entorno cercano. Así el ritmo, la actitud, el comportamiento espacial, la orientación, la sincronización del habla y la dirección de la vista, entre otros, complementan este lenguaje.

Otro elemento que interviene en la comunicación no verbal es el contexto sociocultural, el cual hace que un mismo mensaje se exprese de forma diferente según la cultura a la que pertenecen tanto el emisor como el receptor. Es por ello, que la interpretación del lenguaje no verbal también difiere según el entorno cultural en el que se procura. Es importante señalar, que la comunicación no verbal afecta sobre todo al aspecto de la relación personal.

Entre los canales comunicativos no verbales que se manifiestan en la situación del juego de fútbol se pueden distinguir el visual, el tacto, y los movimientos corporales como los gestos, las maneras y las posturas Poyatos, F. (2013).

#### *El canal visual.*

Este canal permite prestar especial atención a los demás jugadores, tanto del equipo en común como del adversario, esencialmente al jugador en posición del balón, donde a través de la mirada se regula la actuación de los compañeros de equipo, pues esta tiene la función de sincronizar, acompañar y comentar la palabra hablada.

Asimismo, es posible regular la actuación del adversario desde una mirada excesivamente prolongada, ya que puede resultar intimidatoria y desadaptativa en el proceso de comunicación. Es evidente, que dentro del contexto del juego de fútbol, como parte de la táctica, se efectúa un constante intercambio de miradas entre los jugadores y de estos con su entrenador.

El uso de la mirada y la dirección de los ojos como acción táctica defensiva, señalan hacia donde debe moverse cada uno en busca del balón y también indica por dónde el poseedor del balón pretende realizar su jugada. Es decir, que permite vigilar las zonas de juego, ya sea la Zona Activa (jugador poseedor del balón) o la Zona Pasiva (jugadores o espacio a su espalda). Este es un detalle muy importante dentro del juego de fútbol, principalmente para los jugadores laterales y centrales cuando el balón está en posición del equipo contrario por su lado lejano, pues no solo se debe vigilar al contrario, sino que también se debe tener en cuenta su orientación y posición corporal ante la defensa del balón en mano de su equipo.

A través de la mirada, el capitán del equipo proporciona indicaciones a los jugadores acerca de la acción que deben realizar en cada momento, ya que la mirada sustituye en muchas ocasiones a la palabra, sobre todo en la relación jugador-entrenador. Esta, también se utiliza para preguntar cómo actuar, para demostrar qué no se sabe hacer o que se ha concluido una nueva acción.

#### *Los movimientos del cuerpo.*

En el contexto del juego de fútbol tienen lugar muchos movimientos corporales, pero este se caracteriza por la mayor utilización de los de las manos y la cabeza, entre los que se identifican:

- a) *Movimientos emblemáticos*: conocidos como los actos no verbales con una traducción verbal específica interpretada por los participantes desde la propia situación comunicativa (diferentes posiciones de los dedos como: pulgar levantado en señal de OK, manos a la espalda resaltando dos dedos levantados, aplausos, mano alzada al frente, dedo índice recto hacia abajo o al frente, puño recto y otras).
- b) *Movimientos adaptadores*: consisten en la automanipulación del propio cuerpo con la finalidad de manejar emociones propias con una orientación adaptativa. Se distinguen:
  - *Autoadaptadores*: conducta de manipulación del cuerpo (rosar al adversario o anteponerle el pié).
  - *Heterodirigidos*: dirigidos al interlocutor (acercarse o distanciarse, colocarse entre dos jugadores adversarios, carreras de espalda, entre otros).

#### *La expresión facial.*

Esta se manifiesta mediante gestos que expresan emociones, las cuales no depende directamente de la voluntad del individuo, sino de fuerzas nerviosas que accidentalmente generan o inhiben ciertos movimientos de los músculos de la cara, por lo que se les conocen también como movimientos psicomusculares.

En el contexto del juego de fútbol, este tipo de expresión se hace más acentuada cuando se anota gol, al cometer una falta en un momento decisivo del juego, o por la pérdida del balón.

Se distinguen tres tipos de expresiones faciales: de agrado o desagrado, de atención e indiferencia, y las indicadoras de actividad. Gran parte de la información inicial que el futbolista recibe, ya sea del entrenador o del capitán del equipo le llega a través de la cara. Es decir, que se interpreta la jugada o acción a realizar por la expresión que este muestre. También en el contexto del juego de fútbol son importantes otras formas de comunicación como:

*El contacto físico.*

Es una de las formas de comunicación más frecuente cuando en el proceso se establece una gran interacción social, es una conducta altamente relacionada con las emociones y las agresiones. En el contexto del juego de fútbol, el contacto físico se manifiesta mucho más, cuando desde la actuación táctica defensiva se conlleva al adversario a cometer falta a través un deslizamiento delantero o mediante el marcaje excesivo, también mediante el saludo donde los jugadores se estrechan las manos, o se proporcionan palmadas entre los compañeros de equipo.

En el juego de fútbol, el contacto con la cabeza se utiliza mucho por la rapidez con que puede realizarse y se diferencia en dependencia de las formas preestablecidas por el equipo o entrenador. Los más empleados son el choque de cabezas y el movimiento de esta hacia atrás o su colocación entre las manos en señal de dolor o equivocación.

El contacto físico tiene cualidades de duración, intensidad, y zona de contacto que lo determinan y caracterizan, este cambia según el tipo de relación que haya, también lo se distingue por el contexto en que se realice.

*La postura corporal.*

Son las posiciones que presentan los individuos en situación de intercambio, por ejemplo, cara a cara, de lado, etc. Resultan significativas para transmitir determinadas actitudes y sentimientos.

La postura se considera un elemento poco controlado por parte de los individuos en interacción. Esta, además facilita la comprensión del nivel de actividad o pasividad de un individuo, así como la predisposición para intervenir o no intervenir. El grado de relajación o tensión con que se mantiene la postura, permite inferir el nivel de relación del emisor con el/los receptores.

Esta forma de comunicación no verbal, es muy importante durante el juego de fútbol y por ende, en el desarrollo de la táctica defensiva. Por ello, se resalta el valor de la postura que adoptan entrenadores y capitanes de equipos, pues generalmente constituyen indicaciones a los jugadores para resolver situaciones complicadas del juego. Entre las más usuales se encuentran patear el césped

reiteradamente, señalar con el dedo índice, caminar, mover las manos, hacer énfasis en los movimientos, realzar una acción y demostrar tiros según la intención comunicativa.

Otras de las posturas corporales utilizadas por el entrenador en el juego de fútbol pueden ser, abrir los brazos a la altura del pecho y mover las manos en forma de explicación o demostración. También, ubicarse muy cerca de los jugadores y mientras les habla, los mira y describe el movimiento a realizar con gestos de brazos, movimientos de los pies como trote, o con desplazamientos cortos a ambos lados.

Al igual, puede apoyarse en movimientos continuos de las manos, como solicitándole un movimiento acorde a la situación; también señalar varios lugares del campo, como acá o allá, o cambios de ritmo en el juego o del lugar a ocupar en el campo, utilizar la posición de brazos de manera que muestre cierto grado de tensión. Significa, que todos estos actos que realiza el entrenador o capitán son procesos semióticos intencionales, que se refieren a una acción concreta, y los ejecuta con el propósito de producir un significado sobre la jugada y los jugadores en el desarrollo del juego.

Estas argumentaciones, evidencian que la postura del cuerpo dentro del juego de fútbol completa el acto verbal, es decir, le brinda significación y contenido, ya que en este contexto la orientación y la actitud del cuerpo se convierten en exponentes comunicativos de gran valor pues, de su correcta o incorrecta traducción depende el éxito del juego.

Aparejado a este elemento, se reconoce el papel de la orientación corporal o las posiciones que presenta el sujeto en situaciones de interacción. Esta, en el campo del juego de fútbol tanto en ataque como en defensa, permite al futbolista anticiparse a cualquier situación de juego o resolver el mismo. Según Gómez Rijo, A. (2002), tiene sus ventajas y desventajas

1. Desventajas de la mala orientación corporal:
  - a) Reduce el campo visual lo que provoca que el jugador no pueda observar lo que tiene a su espalda.
  - b) Falta de reacción ante las situaciones de juego.

c) Demora en la recepción y el pase.

2. Ventajas de la orientación corporal:

a) Control de la situación de juego en ataque y defensa.

b) Reacción y velocidad para resolver situaciones de juego.

c) Uso correcto de fundamentos técnicos de acuerdo a la situación de juego.

Acerca de las ventajas y desventajas de la orientación corporal, Castelo, J.F. (1999), afirma que cuando un equipo está en posesión del balón, puede controlar el ritmo específico del juego, o sorprender al equipo rival con continuos cambios de orientación, que además esta ayuda a la recuperación física y a que el equipo rival no obtenga la posesión del balón.

En el juego de fútbol, como contexto en el que intervienen varios jugadores, además del entrenador, es usual como parte de la táctica, que aquel que dirija una acción específica desde la postura del cuerpo se ubique en un lugar que le permita al resto de los componentes visualizarlo completamente, de manera que todos puedan comprender lo que se quiere indicar desde la posición adoptada.

La interacción entre los equipos durante el partido de fútbol, claramente es un fenómeno complejo, y no subyacente, de supuestos que constituyen un interesante punto de partida para valorar las diferentes formas de comunicación que se dan en este contexto. Por ejemplo, las que se establecen entre los miembros de un mismo equipo, lo cual encuentra su confirmación en la reorganización de los elementos componentes de la táctica defensiva como principios tácticos defensivos a cumplir durante el juego, propuestos por la real Federación Española de Fútbol y Castelo, J.F. (1999): ellos son:

*Marcajes*: posición que adopta un jugador cuando cumple una tarea defensiva ya sea para prever, anticipar y contrarrestar los movimientos o acciones del rival.

*Repliegue*: son aquellos movimientos de retroceso o retorno que realizan los jugadores de un equipo, el cual perdió la posesión del balón en su acción atacante para volver lo más rápido posible y de forma ordenada ocupar sus posiciones de partida o ubicaciones defensivas.

*Cobertura*: es estar en situación de ayudar a un compañero que puede ser desbordado o eludido por el adversario.

*Permutas*: es cuando un jugador desbordado procura, lo más rápidamente posible, ocupar el lugar dejado por el compañero que en su ayuda salió al encuentro del adversario.

*Vigilancia*: es la acción de marcación no tan estricta sobre un rival el cual se encuentra alejado del balón y de la zona de ataque estando su equipo con la posesión del balón.

*Temporización*: es aguantar con un movimiento o detener la progresión ofensiva del rival después de haber perdido la posesión del balón. Dicha acción se realiza sobre el poseedor del balón y es ejecutada por el jugador más próximo a él.

*Entrada*: es la intervención que ejecuta el defensor sobre el rival en posesión del balón de una forma sincronizada y decidida, con la intención de arrebatarse el balón, ya sea haciendo un rechazo dirigido o haciéndose completamente de la posesión del balón.

*Carga*: es la acción que realiza el defensor sobre el adversario empujándole con el hombro reglamentariamente cuando este se encuentre en posesión del balón o intenta apoderarse del mismo haciéndole perder el equilibrio.

*Doblajes*: es la acción defensiva que se ejecuta de manera inteligente y prevista en donde dos jugadores ejercen una marcación intensa sobre el poseedor del balón de manera sincronizada con el único objetivo de quitarle el balón.

*Anticipación*: es el movimiento que realiza el defensor hacia el balón, previendo la acción que ejecutará el adversario que lo va a recibir.

*Intercepción*: es impedir que el balón lanzado por el adversario llegue a su destino, cortando su trayectoria y haciéndose a la posesión del mismo.

*Pressing*: acción que se realiza una vez perdida la posesión del balón, sobre uno, varios o la totalidad de los adversarios con la finalidad de no dejarles ninguna libertad de acción y por tanto, romper en su origen el juego del oponente.

## **CONCLUSIONES**

El conocimiento de los elementos teóricos acerca de la comunicación es de gran importancia para todos los sujetos participantes en el contexto del juego de fútbol,

especialmente lo relacionado con el significado y la función de los canales de la comunicación de tipo no verbal. De lo anterior, surge la necesidad de profundizar en las investigaciones en esta dirección, de manera que todos los sujetos vinculados a la práctica de este deporte, comprendan que la no verbalidad tiene una carga conceptual comunicativa bien definida, y con tanto alcance como la verbal, por lo que su desconocimiento puede convertirse en la causa de la obtención de malos resultados.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Birdwhistell, R.L. (1970). *Kinesics and Context: Essays on Body Motion Communication*. Pennsylvania: University of Pennsylvania Press.
- Boscaini, F. (1994). La educación psicomotriz en la relación pedagógica. *Psicomotricidad Revista de Estudios y Experiencias*, (46), 17-22.
- Castelo, J.F. (1999). Fútbol. Estructura y dinámica del juego. Barcelona: INDE.
- Domínguez, I.R. (2013). *Lenguaje y comunicación*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Gómez Rijo, A. (2002). Las unidades motrices comunicativas: un modelo de análisis para los juegos deportivos colectivos de espacio común y participación simultánea. *Revista Digital Lecturas: Educación Física y Deportes*, Año 8 (No.46)
- Kirkov, D.V. (1981). *Manual de Baloncesto*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Mahlo, F. (1985). *La acción táctica en el juego*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Cañizares Hernández, M. (2004). *Psicología y equipo deportivo*. La Habana: Deportes.
- Navarro Adelantado, V (1983). *Estudio del espacio formal o concreto y su utilización táctica*. Madrid: Inef.
- Poyatos, F. (2013). La comunicación no verbal: algunas de sus perspectivas en estudio de investigación. *Revista de Investigación Lingüística*, 6(2), 67-83.
- Rudik, P.A. (1974). *Psicología*. Moscú: n/a.
- Sampedro, J. (1999). *Fundamentos de la táctica deportiva. Análisis de la estrategia de los deportes*. Madrid: Gymnos.

Stable, Y. (2014). La enseñanza y el aprendizaje de la táctica defensiva del Fútbol en las edades de iniciación. La Habana: Deportes.

Weineck, J. (1988). Entrenamiento óptimo. Barcelona: Hispano Europea.