

УДК 339.94

Е.С. Маханьков

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ГЛОБАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

*Аннотация.* В статье обобщены основные теоретические вопросы формирования глобальных стратегий нефтяных компаний. Выявлены косвенные и прямые факторы, воздействующие на эти стратегии. Уточнено значение научно-технического прогресса и инноваций во внешнеэкономических стратегиях вертикально-интегрированных нефтяных компаний.

*Ключевые слова:* нефтедобыча, вертикально-интегрированная нефтяная компания, экспорт нефти, внешнеэкономическая стратегия

Egor Makhankov

## THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF THE ANALYSIS OF GLOBAL STRATEGY OF THE VERTICALLY INTEGRATED OIL COMPANIES

*Annotation.* In the article the main theoretical questions of formation of global strategy of the oil companies are generalized. The indirect and direct factors influencing these strategy are revealed. Role of scientific and technical progress and innovations in the external economic strategy of the vertically integrated oil companies is specified.

*Keywords:* oil production, vertically integrated oil company, oil export, external economic strategy

Современные процессы глобализации охватывают все отрасли мировой экономики, при этом в них вовлечены все страны. Не является исключением в этом плане и мировой рынок нефти. Особая роль мирового рынка нефти для современного развития общества, согласно мнению Д. Ергина, обусловлена следующими факторами [2, с. 17]: беспрецедентным уровнем значимости нефтяного бизнеса для развития свободных рыночных отношений и капиталистической формы хозяйствования; существенной взаимосвязью нефтяного рынка с политикой и властью, обуславливающей расстановку сил в мировом пространстве; доминированием нефти в структуре первичных энергоресурсов.

Согласно справедливой позиции Л.Л. Разумновой «современный мировой рынок нефти действует в условиях все более углубляющейся интернационализации хозяйственной жизни, что наглядно проявляется в интенсивном развитии устойчивых экономических связей между странами, повсеместном выходе воспроизводственного процесса за рамки национальных границ, международном обновлении самого процесса воспроизводства и быстром расширении обмена результатами труда на мировой арене. Особенностью мирового нефтяного рынка является то, что в силу имеющейся асимметрии в межстрановом размещении углеводородных запасов он изначально складывался как международный рынок, что определило специфику его дальнейшего развития» [8, с. 15]. Интеграцию следует рассматривать как процесс, опосредующий международные производственные отношения; форму общественной организации производственной деятельности; обобщающее выражение возрастающей целостности экономической системы общества; процесс, в ходе которого происходит усиление производственно-технологического, организационно-управленческого и социально-экономического единства сферы общественного производства.

Для современного мирового рынка нефти характерны различные виды интеграции. Одним из наиболее востребованных и интегрированных видов интеграции на современном рынке нефти выступает вертикальная интеграция, ввиду чего далее будет охарактеризована сущность и роль этого интегративного образования. Формирование вертикально интегрированных нефтяных компаний (далее

ВИНК), в рамках которых возможен эффективный контроль всей цепочки производства в мире и в России стало результатом структурно-организационных изменений в нефтяном комплексе, обуславливающим выбор основных методов осуществления финансово-хозяйственной деятельности в рассматриваемой отрасли.

Интересен подход отечественных исследователей, который разделяет и автор, дифференцируя все нефтегазовые транснациональные корпорации (ТНК) на международные нефтяные компании (МНК) и национальные нефтяные компании (ННК), к первым из которых относятся ведущие ТНК развитых стран в отрасли, а ко вторым – крупнейшие (часто единственные в той или иной стране) государственные энергетические компании. ННК в последние десятилетия предприняли серьезные усилия по интернационализации собственной деятельности: 5 крупнейших ННК (CNOOC, CNPC, ONGC, Petronas, Sinopet, по оценкам, уже сегодня действуют в 85 странах [5, с. 10].

Также важную роль для анализа глобальных стратегий ВИНК играет глобализация мировой энергетики. Отечественная экономическая литература современности изобилует исследованиями в области глобальной энергетикой. Базовой гипотезой, которая все эти труды объединяет, является предположение о параллельном развитии централизованного и децентрализованного снабжения энергоносителями в текущем столетии. По мнению В. Бушуева, формирование крупных энергетических систем, которые базируются на интернационализации хозяйственной жизни и международном разделении труда, продолжится как на глобальном, так и на региональном уровнях [7, с. 216].

Для исследования глобальных стратегий ВИНК важное значение играет энергетическая глобализация. Данный феномен возник давно, поскольку длителен сам период существования международной торговли энергоносителями. В современных условиях, глобализация мировой энергетики приобрела другие масштабы. Она проявляется в росте трансграничных потоков энергоносителей, росте регулирующего воздействия ведущих ТНК и международных организаций, решении в рамках глобальных энергетических проектов ключевых глобальных проблем, конвергенции энергетических законодательств отдельных стран, активизации усилий стран и концентрации ресурсов на решении глобальной сырьевой, экологической и энергетической проблемы.

К факторам, определяющим глобализацию мировой энергетики, мы относим:

- 1) неравномерность распределения и размещения энергоносителей между отдельными регионами и странами, вследствие чего формируются региональные рынки сырья и международная торговля;
- 2) неравномерность производства и потребления энергоносителей при устойчивом приросте их добычи;
- 3) неравномерность размещения технологических, инвестиционных и геологических возможностей развития отрасли. Конкретизируя данные факторы, укажем, что более 70 % углеводородов в современном мире добывается не более чем 30 компаниями. Например, только на две компании – Saudi Aramco и «Газпром» – приходится до 20 % общемировой добычи нефти и газа. Поэтому уровень концентрации на мировых энергетических рынках весьма высок, а роль на нем отдельных ТНК даже более высока, чем роль отдельных стран [9].

Делая экскурс в эволюции мировых рынков нефти и газа, отметим, что родоначальниками процесса глобализации энергетики были «семь сестер» – ведущие нефтегазовые компании развитых стран. Постепенно, в ходе эволюции, данная группа изменилась и в нее уже входят крупнейшие ННК из развивающихся стран. Так называемые «новые семь сестер» владеют около одной трети мировых запасов углеводородного сырья, тогда как на «семь сестер» приходилось только 10 % мировой добычи [10]. Данный факт в очередной раз подтверждает растущую тенденцию монополизации мирового рынка углеводородов. Помимо этого, концентрация на данном рынке определяется и тем, что в ряде развивающихся стран доступ к ресурсам нефти и газа сосредоточен у госмонополий, часто контроли-

рующих 100 % национального рынка. Под воздействием указанных факторов и глобализации мировой энергетики мировой рынок энергоносителей постепенно трансформировался в рынок продавца из рынка покупателя. В современных посткризисных условиях развития мировой экономике эта трансформация играет принципиальную роль, поскольку снижение деловой активности привело негативно отразилось на динамике цен на энергоносителей, что оказало влияние на социально-экономическое развитие стран, ВВП которых зависит от международной торговли углеводородным сырьем.

В литературе указано, что интенсивное развитие отраслей мирового ТЭК в последние годы серьезно актуализировало проблему транспортировки и углеводородов и сопутствующие аспекты, к которым относится географическое положение ключевых месторождений сырья с точки зрения удаленности от рынков сбыта, а также возможности стран по транспортировке сырья. Например, ряд стран Азии, не имеющих выхода к морю и обладающих большими запасами энергоносителей, вынуждено пользоваться для их экспорта системой магистральных трубопроводов. Расширение добычи в этих странах в перспективе потребует модернизации инфраструктуры экспорта в России и других страна-транзитерах [3].

Развитие мировой энергетики и ее дальнейшая глобализация зависят от состояния инфраструктуры экспорта сырья, которая в современном мире обеспечивается на основе морских перевозок [3, с. 23], а также от дальнейшего формирования региональных рынков первичных энергоносителей и решения проблем транзита [1]. В этой связи, основные проблемы с транзитом связаны с: ростом объемов международной торговли углеводородами, ведущим к росту зависимости продавцов и потребителей от надежности поставок; развитием инфраструктуры экспорта и необходимостью больших капиталовложений в данной области; ростом рисков разных аспектов международного транзита (политических, экологических, экономических и технических); усилением конкуренции на мировых рынках энергоносителей, а также в международном транзите.

Значимым фактором развития мировых нефтегазовых рынков является влияние научно-технической революции на развитие дальних перевозок энергоносителей, которое проявится по трем направлениям:

- дальнейшее совершенствование технологий (создание арктических танкеров, рост грузоподъемности танкеров, освоение новых модификаций труб, применение новых агрегатов);
- создание технологий транспортировки традиционных энергоносителей (по сжижению газа, созданию танкеров, строительству трубопроводов на дне моря, использования технологий сверхпроводимости, созданию топливных элементов);
- создание технологий транспортировки новых энергоносителей (термоядерной и водородной) [6].

Глобальные стратегии ВИНК постепенно трансформируются и под воздействием новых факторов развития мировой экономики. Геополитический кризис 2014–2015 гг. на Украине, военные события в странах Ближнего Востока (Сирия, Ирак), общая неустойчивость мировой экономики, обусловленная отсутствием понимания ведущих держав способов выхода рецессии, кроме как осуществления значительных финансовых вливаний, не подкрепленных товарным обеспечением, а также ряд других причин, определили высокий уровень волатильности цен на углеводородные ресурсы. В этих условиях проблема поддержания конкурентоспособности для нефтяных ТНК на внешних рынках становится одной из ключевых. На наш взгляд, оправданно считать, что в современных условиях наступает новый этап реализации глобальных стратегий ВИНК.

Эффективные глобальные стратегии нефтяных ТНК служат важнейшим началом повышения их конкурентоспособности. Конкурентоспособность нефтяной ТНК является весьма многоаспектной экономической категорией, представляющей на различных уровнях: конкурентоспособность ее продукции (цен, способа поставок, качества продукции нефтепереработки и др.); конкурентоспособность

компании (ее бренда, других нематериальных активов, финансовой устойчивости, инвестиционных ресурсов); конкурентоспособность нефтяной отрасли отдельной страны (как совокупности нефтедобывающих предприятий). Очевидно, что каждый последующий уровень конкурентоспособности тесно взаимосвязан с предыдущим и, как следует, общая конкурентоспособность нефтяной отрасли страны будет определяться способностью отдельных предприятий выпускать конкурентоспособную продукцию, которая реализуется на мировых рынках углеводородов.

Повышение уровня конкурентоспособности современных нефтяных ТНК возможно при формировании глобальной стратегии, позволяющей преодолеть одно из ключевых препятствий – растущего уровня транзакционных издержек, что возможно при наличии у нефтяной ТНК совокупности специфических преимуществ перед локальными компаниями принимающей страны (бренд, опыт работы в нефтяной отрасли, возможность экономии на масштабах, доступ к инновационным технологиям добычи, ресурсная обеспеченность и др.). Между тем, в современных условиях формирования отраслевой конкуренции в мировом рынке нефти, основным фактором повышения конкурентоспособности ТНК становится не технологическое лидерство, а физический доступ к углеводородным ресурсам.

Что касается соотношения международного (глобального) и внутреннего аспектов в деятельности компаний, то в компании, связанной с международной деятельностью, стратегические цели, задачи и решения не отличаются от аналогичных в другой компании, однако они могут быть немного шире, что связано с тем, что интернационализация ведет к появлению новых целей, которые связаны с проникновением на новые рынки. Глобальная стратегия компании есть составляющая ее общей корпоративной стратегии и в укрупненном виде описывает выполнение международных целей компании. На реализацию глобальной стратегии ВИНК могут оказывать влияние разные факторы, широко описанные в литературе, например: диверсификация производства для обеспечения подготовки компании к уменьшению добычи углеводородов на отечественных месторождениях; доступ к интенсивно развивающимся рынкам; интеграция цепей поставок с целью получения дополнительной прибыли; снижение рисков изменения мировых цен на нефть.

В посткризисных условиях развития мировой экономики на глобальные стратегии ВИНК оказывают влияние следующие факторы прямого и косвенного воздействия. К факторам прямого воздействия следует отнести:

- высокая степень волатильности мировых цен на нефть;
- рост глобальной конкуренции за энергетические ресурсы Китая и усиление позиций последнее в ключевых нефтегазоносных регионах мира;
- ухудшение политической ситуации в ряде ведущих нефтедобывающих центрах мира;
- особенности экономической политики некоторых развитых стран;
- в последние годы отмечается незначительное число новых проектов по разработке нефтегазоносных месторождений;
- усложнение процессов нефтедобычи, закономерным следствием чего становятся проблемы обеспечения ВИНК новейшим оборудованием, технологиями и кадрами.

В свою очередь, факторы косвенного воздействия – это:

- состояние развития и динамика мировой экономики;
- возникновение новых технологий добычи нефти и газа;
- растущие требования по рациональному природопользованию и экологические требования во многих странах мира.

Для все без исключения ВИНК при реализации их глобальных стратегий имеет место ряд угроз, к основным из которых относятся: растущая конкуренция со стороны возобновляемой (альтернативной) энергетики, ухудшение фискальных режимов налогообложения для ВИНК в ряде стран и из-

менение правил таможенного контроля и таможенных пошлин на нефть, растущий дефицит доступных запасов традиционной нефти ввиду их истощения, рост издержек мировой нефтедобычи, серьезные экологические ограничения на процессы нефтедобычи и нефтепереработки, формирующая зависимость ВИНК от монопольной ситуации среди компаний на рынке услуг по транспорту нефти, газа и нефтепродуктов. В этой связи возможности оптимальной реализации глобальных стратегий для ВИНК связаны с растущим спросом на качественные продукты и рост их использования в промышленности и быту, усилением зарубежной инвестиционной активности многих ННК; стимулированием на законодательном уровне спроса на качественное топливо, высокой доходностью экспорта нефти, сложившейся системой устойчивых отношений с потребителями, интеграцией воедино геологоразведки, добычи, нефтепереработки и сбыта.

В этих условиях наращивание масштабов международной деятельности, в частности увеличение зарубежных активов крупнейшими российскими нефтегазовыми компаниями, приводит к появлению новых стимулов международного инвестирования. Речь идет о повышении эффективности деятельности за счет международного маневрирования ресурсами внутри компании. Важным мотивирующим началом при реализации глобальной стратегии ВИНК является и занятие достойного места на мировом рынке среди лидеров.

*Библиографический список*

1. Бушуев, В. В. Глобальная энергетика и устойчивое развитие (Белая книга) / В. В. Бушуев, А. М. Мастепанов. – М. : МЦУЭР, 2009. – 360 с. – ISBN 978-5-98908-048-9.
2. Ергин, Д. Добыча. Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть / Д. Ергин; пер. с англ. – 2-е изд. – М. : Де ново, 2001. – 944 с. – ISBN 978-5-9614-5419-2.
3. Жизнин, С. З. Геоэкономика ресурсного транспорта [Электронный ресурс] / С. З. Жизнин // Независимая газета. – Режим доступа : [http://www.ng.ru/energy/2008-03-11/17\\_geoeconomy.html](http://www.ng.ru/energy/2008-03-11/17_geoeconomy.html) (дата обращения: 10.11.2015).
4. Кидямкин, А. А. Формирование стратегии сотрудничества России и Европейского Союза в области транзита природного газа в условиях глобализации мировой энергетике : автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / А. А. Кидямкин. – М. : ГУУ, 2014. – 182 с.
5. Косырева, Н. С. Эволюция стратегических приоритетов международных и национальных нефтегазовых компаний: Автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.14 / Н. С. Косырева. – М., 2013. – 26 с.
6. Мещанская Ю. А. Международное позиционирование российского газа в условиях глобализации энергетических рынков : дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Ю. С. Мещанская. – М., 2011. – 162 с.
7. Мировая энергетика: состояние, проблемы, перспективы / под ред. В. В. Бушуева. – М. : Энергия, 2007. – 654 с. – ISBN 5-98908-005-0.
8. Разумнова, Л. Л. Трансформация мирового рынка нефти в условиях финансовой глобализации : дисс. ... д-ра. экон. наук : 08.00.14 / Л. Л. Разумнова. – М., 2010. – С. 15.
9. Corporate Power Facts and Stats [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.globalissues.org/TradeRelated/Corporations/Facts.asp> (дата обращения: 23.10.2015).
10. The new Seven Sisters: oil and gas giants dwarf western rivals [Электронный ресурс] // Financial Times. – Режим доступа : <http://www.ft.com/cms/s/2/471ae1b8-d001-11db-94cb-000b5df10621.html#axzz3u1txkYn5> (дата обращения : 18.10.2015).