

УДК 338.5

Т.Н. Барсова

А.А. Сазонов

В.А. Проскуряков

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МНОГОВАРИАНТНОГО ДИАГНОСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

**Аннотация.** В статье обосновано, что одними из методов, наиболее часто применяемых в процессе анализа и планирования производственной деятельности предприятий, является экономическая диагностика. Актуальность экономической диагностики на современном этапе связана с возможностью ее применения в условиях неполной информации для выявления проблем развития и перспективных путей их решения. Приведены основные виды экономической диагностики предприятия, а также представлены возможные аналитические методы для решения задач экономической диагностики.

**Ключевые слова:** экономическая диагностика, методы экономической диагностики, многовариантный диагностический анализ.

Tatyana Barsova

Andrey Sazonov

Vladimir Proskuryakov

## FEATURES OF APPLICATION OF THE MULTIPLE DIAGNOSTIC ANALYSIS IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

**Annotation.** In article it is proved that one of the methods which are most often applied in the course of the analysis and planning of production activity of the enterprises is economic diagnostics. Relevance of economic diagnostics at the present stage is connected from subjects by a possibility of its application in the conditions of incomplete information for identification of problems of development and perspective ways of their decision. Main types of economic diagnostics of the enterprise are given, and also possible analytical methods for the solution of problems of economic diagnostics are presented.

**Keywords:** economic diagnostics, methods of economic diagnostics, multiple diagnostic analysis.

В процессе освоения предприятиями широкого спектра инноваций возникает определенный конфликт интересов и возможностей. С одной стороны, предприятия вынуждены и готовы разрабатывать и внедрять новые товары, оборудование, технологические процессы и т.д. в связи с потребностями отрасли и импортозамещением, а с другой – они резко ограничены обеспечением собственных средств, высокой стоимостью кредитных ресурсов, возможностью получения государственной поддержки. Поэтому возникает большое количество задач экономического анализа, которые возникают по мере стабилизации деятельности предприятий в кризисных условиях и обусловлены следующими моментами:

- расширением возможностей руководителей предприятий по вынужденному (частичному) изменению специализации (диверсификации) на основе координационных задач развития отрасли а, следовательно, и потребностей в аналитической информации, необходимой для принятия решений;
- необходимостью выработки стратегии работы предприятия на основе реальных возможностей в условиях стохастической природы исходной информации;
- возрастанием роли ситуационного анализа, основанного на прогнозировании результатов принимаемых инвестиционных и инновационных решений;
- необходимостью постоянного сравнения и анализа результатов хозяйственной деятельности каждого предприятия (согласно выбранной стратегии) с результатами основных конкурентов в процессе борьбы за рынки сбыта продукции, государственные заказы, за реальных и потенциальных акционеров и инвесторов;

- важностью оценки эффективности использования экономического потенциала, как фактора рационального управления предприятием;
- необходимостью получения объективных данных о конкурентоспособности экономического потенциала отдельных предприятий при разработке перспективных инвестиционных проектов и другие.

Современная аналитическая деятельность предприятий требует особых подходов к планированию и прогнозированию развития на основе ретроспективного анализа их деятельности. В условиях высокого уровня неопределенности многих экономических процессов при изучении влияния отдельных факторов на деятельность конкретного предприятия целесообразно использование экономической диагностики, как особого метода анализа и прогнозирования деятельности предприятия на перспективу [1]. «Диагностика» в дословном переводе с греческого означает распознавание состояния изучаемого объекта по косвенным признакам. Экономическая диагностика используется, прежде всего, в условиях неполной информации с целью выявления проблем развития и перспективных путей их решения. При детальном изучении и использовании экономической диагностики в процессе управления предприятиями целесообразно выделить ее различные виды в соответствии с классификационными признаками, приведенными в таблице 1.

Таблица 1

**Основные виды экономической диагностики предприятия**

<b>Классификационный признак</b>	<b>Виды экономической диагностики</b>
Периодичность проведения	единовременная периодическая регулярная
Уровень управления	по отрасли по предприятию подразделениям предприятия и т.д.
Ресурсы предприятия	по основному капиталу по оборотному капиталу по трудовым ресурсам по финансовым ресурсам
Эффективность использования ресурсов	по эффективности использования: основного производственного капитала; оборотных средств трудовых ресурсов финансовых ресурсов и т.д.
Результаты хозяйственной деятельности	по годовой выручке по годовой прибыли по производственной мощности по различным видам рентабельности и др.
Объекты производства	по товарам по материалам и полуфабрикатам по энергообеспечению и энергосбережению
Субъекты взаимодействия с рыночной инфраструктурой	по договорам с предприятиями по госзаказам по кооперированным поставкам по инвестиционным проектам по банковским кредитам и т.д.

Классификационный признак	Виды экономической диагностики
Назначение результатов	оценка экономического потенциала предприятия оценка динамики развития экономического потенциала предприятия оценка эффективности использования экономического потенциала предприятия диагностика повышения эффективности использования экономического потенциала предприятия по инвестиционным и инвестиционным проектам

Современные методики многовариантного диагностического экономического анализа, соединяющие в единое целое ретроспективные и перспективные исследования, в настоящее время используются достаточно редко и требуют совершенствования. Однако именно многовариантный динамический анализ позволяет установить:

- общий тренд развития предприятия;
- объективность и случайность влияющих факторов на деятельность предприятия;
- реальные резервы и возможности повышения эффективности как всех ресурсов предприятия в отдельности, так и его работы в целом;
- реальный уровень адаптации предприятия к потребностям развития отрасли и кризисным процессам и многие другие [3].

Экономическая диагностика позволяет решать следующий комплекс аналитических задач:

- оценить экономический потенциал предприятия в сравнении с основными отраслевыми конкурентами в условиях ограниченной информации;
- оценить эффективность использования экономического потенциала предприятия в сравнении с основными отраслевыми конкурентами;
- оценить возможные последствия и эффективность управленческих решений, связанных со структурной и номенклатурной перестройкой производства, политикой цен, уровнем комплектации, финансового состояния и платежеспособности предприятия, влияющих на результаты его хозяйственной деятельности;
- проиграть различные варианты экономической стратегии предприятия и многие другие.

В реальной практике для решения различных задач экономической диагностики наиболее предпочтительно использовать различные методы, основные из которых представлены в таблице 2. Необходимо отметить, что задачи экономической диагностики и используемые при этом методы в значительной степени зависят от специализации предприятия, которая в последние годы претерпевает серьезные изменения.

Таблица 2

**Возможные аналитические методы для решения задач экономической диагностики предприятия [2]**

Задачи экономической диагностики предприятия	Аналитические методы обработки информации
Экономический рейтинг предприятий /производителей	1.1. Индикаторный метод 1.2. Матричный метод 1.3. Метод построения секторограмм

Задачи экономической диагностики предприятия	Аналитические методы обработки информации
Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятия	2.1. Матрица роста и ее модификации 2.2. Ранговые оценки 2.3. Индикаторный метод 2.4. Метод построения секторограмм
Оценка эффективности результатов отдельных видов деятельности предприятия	3.1. Матричный метод 3.2. Интегральные показатели 3.3. Метод построения секторограмм
Оценка режимов функционирования предприятия	4.1. Матрица роста и ее модификации 4.2. Аппарат производственной функции
Оценка стабильности работы предприятия	5.1. Матрица роста 5.2. Ранговые оценки экономической динамики
Экономический анализ хозяйственных ситуаций	6.1. Расчет и сравнение показателей, характеризующих эффективность вариантного решения задачи 6.2. Матрица роста и ее модификации

В соответствии с задачами экономической диагностики, ее местом в системе управления производством важно провести классификацию видов диагностики по различным признакам. Задачи экономической диагностики на предприятии могут быть классифицированы в зависимости от области принимаемых решений. Так, если в сфере долгосрочного прогнозирования, экономическая диагностика направлена на разработку стратегического потенциала предприятия, то в сфере краткосрочного и текущего планирования решаются задачи оценки экономической эффективности отдельных сторон деятельности предприятия и использования отдельных видов ресурсов, а также оптимальности принимаемых управленческих решений.

*Библиографический список*

1. Пуяткина, Л. М. Развитие комплексного анализа деятельности предприятия в конкурентной среде / Л. М. Пуяткина, Е. В. Джамай, Т. Н. Барсова // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2014. – № 22-2. – С. 45–49.
2. Пуяткина, Л. М. Структура и содержание управленческого анализа на предприятии в современных условиях / Л. М. Пуяткина, Е. В. Джамай, Н. В. Тарасова // Вестник Московского государственного областного университета. – 2014. – № 4. – С. 136–139.
3. Тарасова, Т. В. Комплексный подход к анализу положения предприятия в отраслевой среде / Т. В. Тарасова, Л. М. Пуяткина, Л. А. Лаврова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2016. – № 3. – С. 49–52.