

УДК 654

М.Л. Немировская

А.В. Уварова

## ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА ТЕЛЕКОМПАНИИ МЕТОДОМ НОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПЕРЕДАЧ

*Аннотация.* В статье обосновывается необходимость применения формализованных методов оценки трудо- и ресурсоемкости производства телевизионных передач различных видов. Рассмотрены и систематизированы показатели, определяющие эти параметры. Предложена методика расчета необходимых финансовых затрат при формировании бюджета телевизионной компании.

*Ключевые слова:* классификация передач, трудоемкость и ресурсоемкость создания передач, нормативная база, алгоритм расчета.

Marksanna Nemirovskaya

Anna Uvarova

## THE FORMATION OF THE BUDGET OF THE TV COMPANY METHOD OF VALUATION OF COST OF PRODUCTION

*Annotation.* The necessity of applying formalized methods of evaluating labor and resource intensity of production of television programmes of various kinds. Describes the systematic parameters that determine these parameters. The methods of calculating the necessary financial costs when the budget of a television company.

*Keywords:* classification of gears, the complexity and resource intensive to create a transmission, the regulatory framework, the calculation algorithm.

В условиях ограниченности финансовых ресурсов, в которых в настоящее время находится большинство телекомпаний, все большее значение приобретает рациональное использование имеющихся средств и ясное представление о возможностях реализации новых программных проектов [1]. Это может быть достигнуто разработкой «внутренних» стоимостных нормативов при производстве одного часа передач различных форм, которые обеспечат расчет объемов трудовых и материальных ресурсов, дадут возможность обоснованного формирования бюджета компании и распределения его по редакциям, а также аргументированного обоснования стоимости создания новых передач. При этом руководство компании сможет гибко и обоснованно менять программную политику компании в виде введения новых программных проектов или замены ряда передач, требующих для своего производства неоправданно высоких затрат на «малоресурсные», но более актуальные, оставаясь при этом в пределах бюджета компании [3].

Алгоритм расчета нормативов трудозатрат и стоимости передач различных форм должен включать группировку передач по кодам классификации, например:

01 спектакль, игровая передача, сюжетно-эстрадное представление;

02 ток-шоу, викторина, конкурс;

03 концерт;

04 публицистическая, аналитическая передача, беседа в студии, интервью;

05 трансляция;

06 телевизионный журнал;

07 информационная, новостная передача;

08 телевизионный очерк, телевизионный фильм: хроникально-документальный, научно-популярный;

© Немировская М.Л., Уварова А.В., 2017

- 09 видеоклип;
- 10 рекламная вставка собственного производства;
- 11 кинопоказ, видеопоказ;
- 12 рекламная вставка стороннего производства.

Отнесение передач к определенным формам проводится на основании анализа характеристик программ, приведенных в тематическом плане [4].

Трудоемкость и ресурсоемкость создания *информационной передачи (07)* принимается за «отправную точку» для определения относительных коэффициентов сложности при производстве программ остальных форм. Информационные передачи являются важным и обязательным компонентом в программной деятельности подавляющего большинства телекомпаний. Кроме того, процесс их производства включает в себя практически весь набор технологических приемов и видов работ, используемых при производстве передач других форм.

При определении стоимостных нормативов должны быть проведены следующие расчеты.

1. На основе данных тематического плана (квартал, год) определяется *объем производства телевизионных передач*. Исходные данные для этой операции: хронометраж передачи и периодичность выхода.

2. Определяются *реально существующие (статистические), средние и удельные коэффициенты сложности подготовки передач различных форм*. Для этого для каждой формы передач рассчитываются:

- средняя трудоемкость передач определенной формы (тыс.руб.) на основе численности персонала, занятого при производстве, оплаты труда различных категории персонала и длительности производственного цикла передачи;
- средняя ресурсоемкость передач определенной формы, включающая все затраты, кроме оплаты труда.

На основании этих показателей вычисляются: удельные (на один час) трудоемкость и ресурсоемкость передач определенной формы (тыс.руб.), относительные коэффициенты сложности, которые определяются как результат от деления величины удельной трудоемкости (ресурсоемкости) передач определенной формы на соответствующую величину формы 07 (информационная передача).

3. Рассчитываются *годовые «приведенные объемы»* как сумма произведений объемов передач определенной формы (п.1) на соответствующие коэффициенты сложности (трудо- и ресурсоемкости) (п.2).

Оперируя в качестве исходной базы «приведенными объемами» можно перейти к нахождению закономерностей в показателях, регламентирующих их производство. А именно: в трудозатратах – по количеству персонала, занятого в производстве и оплате труда, по ресурсозатратам – использование примерно одинакового времени загрузки оборудования, и, следовательно, затрат на его эксплуатацию (электроэнергии, запасных частей, ремонтных и профилактических работ) и других расходов (единый социальный налог (ЕСН), командировки, материалы, амортизационные отчисления), отнесенные к данному объему передач *определенной* формы.

Кроме того, к единице «приведенного объема» могут быть приведены и все прочие расходы: общехозяйственные, затраты на содержание административно-управленческого персонала, транспортно-ремонтного цеха, мастерских и др. служб общего назначения.

Таким образом, распределив совокупность годовых объемов передач по «ассортименту продукции» (формам передач), определяем структуру (в часах или в %) собственного производства ТВ программ (по формам 01–10) и полного объема вещания, включая программы стороннего производства, в том числе кинофильмы, рекламу и т.д. (формы 11,12). Используя определенные коэффициенты сложности трудо- и ресурсозатрат для каждой формы передач (п.2) и учитывая их количество и

хронометраж (в обобщенном виде «объемы вещания») (п.1), в исследуемом производстве получаем «приведенные» объемы вещания, которые характеризуют «технологическую насыщенность» производимой продукции.

4. С использованием «приведенных объемов» рассчитывается нормативный уровень **стоимости производства 1 часа информационной программы** (форма 07), т.е. вычисляется величина (тыс. руб.) коэффициента равного 1. Для этого общие расходы на производство ТВ передачи формы 07 разделяются на расходы по оплате труда и все остальные ресурсные затраты и делятся на «приведенный» годовой объем передач формы 07.

5. **Удельная трудоемкость (Ктр) и ресурсоемкость (Крс) передач всех остальных форм** определяется умножением показателей информационных передач (формы 07) на соответствующий коэффициент сложности (трудоемкости и ресурсоемкости).

6. Годовые **амортизационные отчисления (АО)** определяются исходя из стоимости оборудования телевизионного комплекса и коэффициента амортизационных отчислений. Для укрупненного расчета можно принять: для стационарного оборудования = 0,1 (средний срок службы 10 лет), для передвижного (переносного) оборудования = 0,14 (средний срок службы 7 лет). Распределение по формам передач производится делением АО на годовой «приведенный» объем по ресурсоемкости. Полученный результат характеризует величину амортизационных отчислений на 1 час «приведенного» объема, т.е. является удельным нормативным показателем для формы 07. Умножив полученный норматив на коэффициенты сложности по ресурсоемкости (см. п.2), получаем нормативы распределения годовых амортизационных отчислений по формам передач.

При расчете калькуляций по пакету отдельных передач, норматив амортизации умножается на реальный объем (хронометраж на количество передач в квартал, год) и вычисляется величина амортизационных отчислений, которая включается в себестоимость их производства.

При наличии исходных данных по учету времени загрузки технических комплексов возможен вариант расчета амортизационных отчислений (АО) без использования «приведенных» объемов. В этом случае:

- проводится расчет АО по всем видам оборудования, исходя из его стоимости и принятой нормы амортизации (бухгалтерский расчет);
- рассчитывается сумма АО по комплексам и отдельным видам оборудования;
- определяется годовая загрузка комплексов при производстве передач;
- вычисляется удельный показатель (УП) по АО на один час загрузки соответствующего комплекса делением суммы АО на величину годовой загрузки комплекса;
- удельный показатель умножается на загрузку «комплексов», используемых при производстве передачи. Полученная величина включается в стоимость программы.

7. **Удельная численность персонала по формам передач** определяется аналогичным образом, т.е. отнесением общей численности персонала различных категорий к общему «приведенному» объему производства по коэффициентам сложности. Определяется удельная численность на 1 час информационной передачи. Удельная численность для производства передач остальных форм вычисляется умножением полученного значения на коэффициенты сложности трудоемкости различных форм передач.

Таким образом, сформированная нормативная база состоит из следующих нормативных показателей по формам передач:

- стоимость подготовки одного часа передачи по ресурсному обеспечению (тыс. руб.);
- стоимость подготовки одного часа передачи по оплате труда (тыс. руб.);
- стоимость подготовки одного часа передачи общая (тыс. руб.);
- удельная численность персонала, занятого при подготовке одного часа передачи (чел.).

Порядок расчета необходимых финансовых средств в год (бюджета компании) следующий: определяется объем продукции (час/год) по формам передач, умножается на соответствующий норматив стоимости (трудо- и ресурсоемкости) и рассчитывается годовая потребность в финансовых средствах. Для вычислений используются «модельные нормативы», которые были получены при обследовании большого массива региональных программ с пошаговым и пооперационным учетом времени занятости персонала, времени загрузки оборудования и технологических участков.

При расчете объема финансовых средств на планируемый период (очередной квартал, год) проводится, при необходимости, корректировка нормативного уровня информационной передачи (в связи с учетом уровня инфляции, ожидаемым повышением уровня оплаты труда, обоснованием по расширению количества информационных выпусков, изменениями в техническом оснащении информационного вещания и т.д.). На основании принятой к расчету нормативной величины формы 07 пересчитываются (при помощи нормативных коэффициентов сложности) нормативные показатели всех остальных форм передач [2].

*Библиографический список*

1. Дерибас, Г. Оценка эффективности деятельности государственных телерадиокомпаний. Часть 1 / Г. Дерибас // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. – 2004. – № 1. – С. 50–53.
2. Дерибас, Г. Оценка эффективности деятельности государственных телерадиокомпаний. Часть 2 / Г. Дерибас // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. – 2004. – № 2. – С. 48–49.
3. Продюсерство. Управленческие решения / Под ред. В. С. Малышева, Ю. В. Криволицкого. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 377 с.
4. Щербина, В. И. Основы современного телерадиовещания. Техника, технология и экономика вещательных компаний / В. И. Щербина. – М. : Горячая линия – Телеком, 2004. – 224 с.