

Que Grande es el Cine!

Estudio documental elaborado por:

Mirian Martínez Muñoz

Elena Mozo Asensio



OBJETIVO DEL TRABAJO.

El objetivo de este trabajo sobre el programa que viene emitiéndose en TVE2 estos cuatro últimos años, *¡Qué grande es el cine!*, ha sido reunir todos los datos que caractericen al programa, haciendo un estudio sobre los contenidos emitidos, ya sean bien las películas, bien los coloquios ofrecidos en cada espacio. Por ello, este trabajo se ha basado más en los aspectos propiamente relacionados con la emisión que en cómo se lleva a cabo el proceso de documentación del programa. Sin embargo, este segundo aspecto no ha quedado omitido, ya que lo consideramos esencial para que el trabajo dé una perspectiva acerca de lo que es *¡Qué grande es el cine!*

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo nuestro objetivo, llegamos a la conclusión de que la mejor forma de realizarlo sería mediante la creación de una base de datos que incluyera todos los contenidos documentales de las películas y los coloquios emitidos, de manera que con un vistazo rápido se pudiera apreciar el trabajo y el sentido de este programa encargado de recordarnos que el cine no es sólo un entretenimiento sino que debe considerarse un arte con personalidad propia. La base de datos constituye, de esta manera, el mejor instrumento para acceder a la información sobre cualquier película emitida y sobre lo que de ella se ha dicho.

De igual modo hemos considerado que ya que el programa *¡Qué grande es el cine!* no tiene ninguna página en Internet, y ni siquiera se nombra en las páginas que TVE tiene en las que se nos informa sobre los programas que se emiten, pensamos que sería interesante transferir la información de nuestra base de datos a Internet. Para ello creamos unas páginas web con lenguaje html que podrían introducirse en la red, aportando una información inexistente hasta el momento, valiéndonos de la posibilidad que nos dá el paquete de Office '97 que nos permite transformarlo de manera sencilla y rápida a lenguaje html.

Asimismo y dada la pasión que sentimos con todo lo relacionado con el cine y, por tanto, con sus imágenes, nos decidimos por la realización de una portada en la que se vieran representadas algunas de las películas ofrecidas en el programa. Reducir a dieciseis fotos la representación de las más de cien películas emitidas no resultó nada fácil. La selección de las imágenes la llevamos a cabo teniendo en cuenta que todos los géneros emitidos estuvieran presentes, además de representar y mostrar las obras de diferentes nacionalidades. Los fotogramas relacionados pertenecen a:

Tomates verdes fritos y *Reservoir Dogs* como representación del cine moderno;

La quimera del oro fue seleccionada como indicadora de que se había emitido cine mudo;

Centauros del desierto hace mención a los westerns;

Doctor Zhivago pertenece a las películas épicas;

Cantando bajo la lluvia da fe de la emisión de musicales;

Sopa de ganso fue la comedia elegida;

Al servicio de las damas, la comedia romántica seleccionada;

Como cine clásico propiamente dicho, aparecen *El retrato de Dorian Grey*, *Jennie* y *Ciudadano Kane*.

En cuanto a la nacionalidad de cada película era indispensable colocar alguna imagen sobre el cine español, al que el programa dedicó todo un ciclo; *Calle Mayor* fue la seleccionada. El cine francés (*París, bajos fondos*), el cine japonés (*El intendente Sansho*), el cine italiano (*El Gatopardo*) y el danés (*Ordet*) terminan de cubrir un panorama general sobre las distintas películas emitidas.

Estas imágenes se han seleccionado, no sólo para la portada de nuestro trabajo en soporte escrito, sino también para el diseño de la hoja de presentación de la base de datos en Internet. Para su diseño hemos utilizado el Photoshop en Mac. El tratamiento que le hemos querido dar a esta imagen simboliza perfectamente, a nuestro parecer, el sentido que el programa en sí engloba, es decir, quiere dar una visión general del cine emitiendo diferentes películas cada semana, de tal forma que podrían considerarse como piezas de un puzzle que al juntarlas representarían lo grande que es el cine.

Hemos elaborado, también, unas estadísticas que mediante unos gráficos expresan datos relevantes acerca de las películas emitidas y del programa en sí, que se expondrán al final del trabajo en el apartado referido a las conclusiones.

Para ello nos hemos valido de la hoja de cálculo del programa Microsoft Excel.

Para la creación de la base de datos el programa elegido ha sido Microsoft Access '97 debido a su facilidad de diseño y a la familiaridad que con él teníamos, además de cubrir nuestras expectativas de creación de una base de datos.

A continuación pasamos a explicar la base de datos que hemos creado.

La base de datos está estructurada en tres partes desde las cuales se puede acceder a la información:

las tablas, lugar donde se almacena toda la información que hemos introducido, aunque incómodas de consultar;

los formularios, a través de los cuales vamos a consultar la información desde el ordenador de una manera sencilla y cómoda;

y los informes, que nos dan la opción de imprimir en soporte escrito la información almacenada.

Cada una de estas tres formas de consulta se divide en cuatro carpetas que hacen referencia a las películas emitidas y a los tres ciclos de coloquios que las comentan. Existe una quinta carpeta dentro de las tablas que guarda una relación de todos los títulos emitidos por el programa. Esta fue la elección, después de mucha reflexión, pensando que sería la mejor solución a nuestros planteamientos debido al desarrollo que ha tenido el programa a lo largo de estos cuatro años. Es importante mencionarlo pues una base de datos se fundamenta en su diseño, el cual tiene que ser adecuado a la información que pretende aportar, y como el programa se ha dividido en tres periodos claramente diferenciados, decidimos que esas tres etapas eran las que tenían que estar reflejadas, además de aportar la ficha sobre todas las películas.

Por otra parte, nos hemos cerciorado de que las consultas que se vayan a realizar sobre los datos que aportamos sean lo más rápidas y fáciles posibles. Por ello, mediante el icono de 'BUSCAR' se tiene un acceso sencillo a los datos que se consulten.

Una vez realizado todo el trabajo llevado a cabo (base de datos, páginas web, portadas del trabajo escrito, página de presentación en Internet y documento de texto explicativo del trabajo) nos encontramos ante el problema de cómo transportar tal cantidad de información. El número de diskettes se hubiese visto elevado en exceso, lo que perjudicaría la forma de acceso a la información en su globalidad. Por ello hemos optado por introducir toda la información en un soporte óptico (Cd-rom), cuya capacidad de memoria y, por tanto de almacenamiento, es infinitamente mayor que la ofrecida por los diskettes, por lo que nuestro trabajo no se ha visto perjudicado a la hora de su consulta. Además era la única forma posible de almacenar las imágenes que hemos creado e incluido como parte importante del diseño de nuestro trabajo.

CONCLUSIONES.

La audiencia con la que suele contar *¡Qué grande es el cine!* suele estar en torno al 10%, lo cual supone un índice bastante alto si tenemos en cuenta que no deja de ser un programa minoritario dirigido a la gente interesada por el cine, teniendo en cuenta, además, que se emite los lunes por la noche en un horario que comprende aproximadamente entre las 22:00 ó

22:30H y la 01:30 ó 1:45H. En este tiempo se incluye la presentación de la película, su pase y tras éste, bastante tarde por tanto, se lleva a cabo el desarrollo del coloquio.

De todas formas, no podemos dejar de comentar que TVE hace este programa como un servicio público a la sociedad, por ello sin ánimo de lucro, algo que haría de todas formas aunque la audiencia fuera menor. El ejemplo lo tenemos en películas que se han emitido a pesar de ser prácticamente desconocidas y saber que su índice de audiencia iba a ser realmente bajo.

En cuanto a las aportaciones de *¡Qué grande es el cine!* frente a otros programas de televisión que también emiten películas, opinamos que están muy claras pero, a pesar de ello, vamos a comentarlas de manera breve. En primer lugar es un programa que ama el cine y que pretende inculcar su amor por él al espectador, mostrándole su grandeza en todas sus facetas. En este sentido los coloquios están orientados a una mayor comprensión por parte del espectador, de manera que éste se dé cuenta de que el cine es también digno de estudio debido a su complejidad, la cual se deriva de un componente técnico y artístico que debe estar muy trabajado para que la película funcione y sobreviva al paso de los años. Se intenta aportar una visión del cine muy distinta de la que la sociedad tiene. En segundo lugar, su enfoque se lleva a cabo desde el punto de vista del análisis. Podemos decir, por tanto, que estamos ante un programa de análisis y crítica de cine orientado hacia un tipo de público interesado en entenderlo y aprender a analizarlo. Cuantas veces hemos visto una película y no hemos sabido decir lo que ha gustado o lo que nos ha desagradado. Este programa enseña a ver el cine de una manera mucho más crítica y, debido a ello, te enseña a aprender cómo se analiza una película para poder hablar de ella con criterio. Además se aportan datos, anécdotas del director, de los rodajes, de los actores... que hacen entender mejor el contexto de la película, su situación, sus fatigas y el porqué de que sea así y no de otra forma .

Actualmente no hay ningún otro programa que tenga esta visión y plantee ese enfoque. La única cadena que hemos observado que actualmente se interesa por hacer una breve introducción de la película que va a emitir es TeleMadrid en *El Megahit*, emitido los domingos, en el horario de prime time de la noche. Sin embargo, está más orientado a hablar sobre los actores y el director, por lo que no tiene ánimo de visión crítica sobre el film; es más un *Así se hizo...* de la película que emiten esa noche. Su emisión está básicamente fundamentada en captar audiencia basándose en éxitos de taquilla más que primar la importancia del cine en sí. Anteriormente, ya TVE2 venía emitiendo en *Cine Club* un planteamiento parecido al que hemos mencionado anteriormente en *El Megahit*, pero al igual que éste se quedaba sólo en una introducción o presentación de la película.

Desde nuestra visión crítica, somos conscientes de que un programa como *¡Qué grande es el cine!* no tiene cabida en la televisión que actualmente se hace, donde la competencia entre éstas hace que los canales sólo se preocupen de emitir programas que alcancen la máxima audiencia. Sin embargo, consideramos de vital importancia que los trabajos que realizan una labor didáctica se sigan emitiendo y, en este sentido, TVE2 lleva a cabo una labor digna de admiración con la emisión de otro tipo de programas que se preocupan por algo más que las grandes audiencias. Entre los que se encuentran realizando esta labor, aparte del programa

que se trata en este trabajo, se pueden citar *La Mandrágora, los Documentales de La 2, Metrópolis, La noche abierta, Documentos TV, La noche temática, Negro sobre Blanco, La dos en el teatro...* Consideramos que, al menos, la televisión pública no puede olvidarse de su verdadera misión y alejarse de este tipo de programas que aportan cultura y educación a un panorama televisivo que cada día pasa a ser más caótico.

Por último nos queda comentar que las perspectivas de futuro de *¡Qué grande es el cine!* dependen totalmente de la Dirección de RTVE y, por tanto, no puede saberse a largo plazo. Lo que sí es seguro es que este programa continuará este año y, según nuestra opinión, debería prolongar su emisión durante mucho tiempo, ya que ofrece un servicio público único en la sociedad actual.

Como conclusión incluimos una serie de estadísticas sobre el programa acerca del año de producción, de la nacionalidad, del procedimiento y de los géneros. Consideramos interesante incluir esta información para entender el programa en su verdadera dimensión. Los gráficos, que a continuación podrán verse, dan una idea del tipo de cine que se ha emitido durante este programa.