

Los medios de comunicación multimedia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información

M^a Luisa García-Ochoa
Manuela Crego Castaño
Paz Gañán Martínez

La combinación entre el sector tradicional de medios audiovisuales y el sector informático permite hoy un acceso interactivo a datos textuales, orales e imágenes que conducen a una nueva era social: la sociedad virtual.

En la actualidad cada vez se editan más productos de información disponibles en distintos medios electrónicos por lo que los responsables de la información deben saber, de la forma más rápida y eficiente, las distintas opciones para facilitar el acceso a los datos.

Son muchos los estudios dedicados a la industria de la comunicación y los nuevos medios de información denominados multimedia. El objeto de este trabajo es dar a conocer el impacto que han tenido estos medios en una biblioteca universitaria dedicada a los medios de comunicación social como materia principal. En concreto con qué recursos multimedia contamos hoy para informar en materias relativas a prensa, cine, televisión, radio, etc. y en qué nuevos soportes se nos está ofreciendo la información de estos medios, esto es, bases de datos, redes, etc.

En la mayor parte de los casos las creaciones multimedia están compuestas por trabajos de nueva creación, obras preexistentes y unas herramientas de búsqueda y clasificación de la información.

Entre las obras que acostumbran a formar parte de una obra multimedia figuran:

- Vídeos cuyos contenidos son obras cinematográficas, reportajes científicos, documentos audiovisuales, etc. En formatos AVI, MOV, MPEG y otros.
- Fotografías de personas, animales, monumentos o cualquier otro tipo de objeto. Se hallan en formatos BITMAP, GIF, JPG, TIF, PCX, PS, etc.
- Textos cuyo contenido puede tratarse de definiciones, descripciones, obras literarias, obras científicas, artículos de prensa, poesía, etc. Sus formatos suelen ser TXT o DOC.
- Animaciones con descripciones animadas, funcionamiento de aparatos, esquemas animados, mapas animados, etc. Sus formatos son MMM, ANI y otros.
- Sonido de música, voz o efectos especiales. En formatos WAVE, MIDI, etc.
- Gráficos y dibujos que representan esquemas, mapas, diagramas, gráficos, gráficos estadísticos, entre otros. En formatos PCX, XLS, etc.

El reto de una biblioteca universitaria no es sólo adquirir infraestructuras necesarias para ofrecer a sus usuarios/clientes una información rápida, eficaz y pertinente, sino, además, llevar a cabo una gestión que en muchos casos supone un cambio en las herramientas de trabajo y que repercute, sin duda, en bibliotecarios y usuarios.

Así tenemos que tener en cuenta varios factores que a continuación apuntamos:

- **Selección de fuentes de información en soporte audiovisual y electrónico** adecuados a los perfiles que marca un plan de estudios. En nuestro caso, la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, se trata de recopilar aquellas bases de datos en CD-Rom y en línea sobre medios de comunicación y en la selección de páginas en Internet que deban ser enlazadas a un servidor Web propio, así como de adquirir documentos audiovisuales (cintas de vídeo) y electrónicos (obras editadas en diskette, en CD-Rom y en CDI). Se recomienda tener en cuenta tres elementos para la selección: contenido informativo, soporte y contenido estético.
- Tener la **infraestructura (hardware) adecuada** para mantener un servidor en Internet, lectores-reproductores de bases de datos en CD-Rom y CDI, y en definitiva, un equipamiento adecuado de ordenadores personales y material informático, que permita la conexión con bases de datos en línea.
- La **formación bibliotecaria** es muy importante. Una buena política bibliotecaria debe estar enmarcada más que nunca en una formación continua y adecuada a las nuevas tecnologías que sin descanso aparecen. Un bibliotecario referencista debe conocer las técnicas adecuadas para dar solución a la demanda concreta de los investigadores y estudiantes que solicitan su ayuda. Se trata de aprovechar al máximo los recursos de información y tecnológicos, así como estar preparado para un cambio de actitud en la atención al usuario.
- La **formación de usuarios** complementa el apartado anterior. El bibliotecario sirve de apoyo al investigador ayudándole a buscar información en bases de datos de cualquier tipo, pero también debe intentar que el usuario conozca los recursos y sepa encontrar en ellos lo que busca de manera directa. Las configuraciones informáticas y los lenguajes de interrogación implementadas han evolucionado de una forma muy favorable para el usuario, aunque éste sea un inexperto, un ejemplo es el entorno windows. En definitiva se trata de que el investigador, aunque solicite la ayuda del referencista para saber dónde encuentra una información, sea capaz de conocer cómo buscar en la selección de información realizada por el bibliotecario.

Los medios que vamos a analizar son los siguientes:

1. Videoteca
2. Servidor Web de la Biblioteca
3. Bases de datos en CD-Rom
4. Bases de datos en línea
5. Colección de ediciones electrónicas: en diskette y CD-Rom
6. Colección microfilmada.

VIDEOTECA

Creada en 1993, se complementa con la Videoteca de la Universidad Complutense, sita en este edificio de la Facultad. Su objetivo fue reunir una serie de documentos visuales que, en muchos casos venían anejos a ediciones escritas además de comenzar una colección de cintas de vídeo sobre Marketing, Publicidad, Diseño y de un conjunto de películas españolas.

Se trata de una sección pequeña, formada por dos puestos en la sala de lectura, con auriculares, en la que es posible visionar los 320 títulos que componen, hasta el momento, nuestra colección.

Las cintas, en VHS, están en libre acceso al usuario y han sido introducidas en el catálogo general de la Biblioteca.

Su uso lo podemos cuantificar por el número de préstamos de los auriculares y mediante un formulario que rellena el usuario. Los datos obtenidos en el año 1997 fueron de 1278 solicitudes de auriculares, cifra nada desdeñable si consideramos el número de fondos existentes.

Por medio de la proyección de un vídeo "*El misterio de la Biblioteca*", se ha complementado la formación de usuarios de nuestra biblioteca durante varios años. Este medio audiovisual, realizado para dar a conocer el funcionamiento de nuestra Biblioteca a través de una historieta, es sumamente útil para este fin.

SERVIDOR WEB EN INTERNET

Creado en 1995, su dirección URL es <http://www.ucm.es/bucm/inf/>. El diseño ha ido mejorando y perfeccionándose, aunque su principal éxito es el mantenimiento de su calidad informativa, tarea que requiere, por parte del personal técnico, una atención diaria. No solamente se ha modificado en varias ocasiones la página de inicio, mejorando los accesos, sino que continuamente se incorporan nuevos productos bibliográficos y se actualizan los enlaces. A través de la página principal accedemos a la siguiente información que a continuación analizamos:

Información sobre la Biblioteca, con datos que cumplen la misión de guía de la Biblioteca, describiéndose fondos, servicios, horarios...

Los **recursos en Internet sobre comunicación** es una de las secciones más interesantes. Se trata de una selección de información captada en la red y organizada por áreas de las diferentes especialidades, así como la inclusión de obras de referencia. Podemos consultar en servidores generales sobre Ciencias de la Información, servidores especializados por áreas, bibliografías, bases de datos especializadas en medios de comunicación, periodismo, cine, legislación, documentación, etc., revistas electrónicas, documentos de trabajo, proyectos de investigación, grupos de noticias, foros de discusión, etc.

En **Bases de datos** se incluyen todas aquellas que corren por la red y en multipuestos, bien sean en línea o en CD Rom.

En línea podemos consultar las siguientes:

- **Amazon** con millones de referencias bibliográficas de libros acompañados en muchos casos de críticas y resumen.
- **CINDOC**, referencial de artículos de revistas españolas en todas las áreas.
- **Compludoc** de artículos de revistas ubicadas en la Universidad Complutense, desde 1994, por las áreas de Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Humanidades. Su consulta fácil y ágil y la introducción rápida de datos que aseguran su puesta al día continuada son los dos factores que han conseguido que tenga mucho éxito. Es un buen ejemplo de las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías en red.
- **Current Contents** facilita sumarios de artículos aparecidos en más de 17.000 revistas y monografías de todas las materias.

- **Dare Database** incluye más de 11.000 referencias sobre instituciones de investigación y enseñanza.
- **Econlit** recoge referencias bibliográficas en materia de economía desde 1969.
- **Efedata** es el banco de datos de la Agencia EFE. Incluye noticias de información periodística con 10 años de cobertura, biografías de personas y organizaciones, documentos sobre temas de actualidad, efemérides e información regional.
- **Firstsearch** de OCLC nos da acceso a más de 70 bases de datos con la posibilidad de obtener el documento.
- **ISBN** contiene la mayor parte de los libros españoles publicados a partir de 1970.
- **Library of Congress** que reúne todo el Catálogo de la Biblioteca del Congreso de Washington.
- **Servicio de SwetsNet** permite la consulta de sumarios de 14.000 títulos de publicaciones periódicas.
- **Teseo** recoge las tesis doctorales leídas en las universidades españolas desde 1976
- **Uncover Database** recopila los sumarios de más de 18.000 publicaciones periódicas de carácter científico técnico sobre todo del ámbito anglosajón.

En **CD Rom**, a través de Windows NT que corre por la red informática de la Universidad Complutense, podemos consultar:

- **ISSN Compact** recoge referencias de más de 670.000 publicaciones periódicas recogidas en el ISDS.
- **Rebiun** reúne los catálogos de todas las bibliotecas universitarias españolas, incluyendo un total que supera los 4.000.000 de libros.
- **Aranzadi** recopila a texto completo la legislación y jurisprudencia españolas.
- Próximamente se va a instalar el **Keesing's Worldwide** que recoge a texto completo los acontecimientos internacionales más importantes desde 1960.

En la página referente a **Servicios Bibliotecarios en línea** se recogen las publicaciones electrónicas de información bibliográfica, así como servicios de solicitud de adquisiciones, búsquedas bibliográficas y sugerencias dirigido a usuarios de la Universidad a través de la biblioteca. Incluye también el servicio de préstamo interbibliotecario tanto para usuarios de la biblioteca como para instituciones externas.

Los medios de Comunicación reúnen la prensa escrita y audiovisual, nacional y extranjera, agencias de noticias y fuentes de información relacionadas con la Comunicación audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas.

Desde la página principal de la Biblioteca, también se accede al **Catálogo de la Biblioteca de la Universidad Complutense**, que reúne todos los fondos bibliográficos de la Universidad. Se accede también a **otras Bibliotecas**, a las **Publicaciones de la Facultad**, en las que se encuentran las revistas electrónicas de la Facultad, los sumarios de las revistas recibidas y diferentes catálogos: últimas adquisiciones, publicaciones periódicas, tesis, obras de referencia, de vídeos, de CDROM y microfilm.

Mediante dos iconos al inicio de la página entramos en la **prensa diaria** y en las **Últimas noticias de la biblioteca**.

La gran cantidad de información introducida en el servidor web es importante, pero quizá el aprovechamiento de todos estos recursos dependa de su estructura en la página y de realizar un seguimiento de la satisfacción de nuestros usuarios. No contamos en este momento con una encuesta de resultados de nuestra página, pero sí con un estudio del número de accesos a ella, mediante la instalación de un programa estadístico.

En 1997, el número de accesos fue de 45.662, de ellos el 37% fue realizado desde la propia Universidad y el 63% desde fuera de ella. El incremento, con respecto al año anterior ha sido espectacular. Los meses de mayor número de consultas fueron abril, mayo, octubre, noviembre y diciembre.

Las páginas más visitadas de nuestro web han sido el índice, en primer lugar, seguido de Compludoc, de Recursos en Internet sobre Comunicación y de Medios de Comunicación.

Ha sido fundamental el esfuerzo que se ha realizado desde la Biblioteca para que nuestros usuarios conocieran los recursos que hay en Internet, para lo que hemos realizado una exhaustiva formación de usuarios desde las aulas de informática de la propia Facultad, que continuará en el futuro.

El siguiente paso es el que estamos llevando a cabo en este momento, la ampliación de infraestructura para que nuestros usuarios tengan más posibilidades de acceso desde la Biblioteca. En concreto, la instalación de 8 puestos en libre acceso conectados a Internet, instalados en la Sala de Lectura y que inauguraremos este próximo curso, 1998/99, que iniciamos ahora. Como es obvio, se han distribuido guías y directorios de la página.

BASES DE DATOS EN CD-ROM

Como es sabido, los avances en esta tecnología han ocasionado profundos cambios en las bibliotecas. Cambios de interfaces de búsqueda que han desembocado en una gran expansión de las consultas por parte del usuario final.

En muchos casos no es fácil discernir lo que realmente es una base de datos de un documento electrónico, ya que la búsqueda en estos últimos se realiza de forma similar a la realizada en una base de datos propiamente dicha y éstas suelen venir, cada vez con más frecuencia, a texto completo. Por poner un ejemplo podemos citar la Enciclopedia Británica o la edición de un periódico en CD Rom. Por tanto, hemos decidido separar las obras de referencia como diccionarios y enciclopedias de bases de datos referenciales y de periódicos en CD Rom.

La Biblioteca cuenta con 17 bases de datos en CD Rom que cubren desde materias generales a materias especializadas en comunicación o cine. A continuación describimos someramente sus contenidos.

Bases de datos sobre **comunicación social**:

- **Comnet-AI** cubre temas sobre Ciencias de la comunicación, televisión, cine, prensa e investigación en Latinoamérica. Se trata de una base de datos bibliográfica referencial desde 1966 a 1995.

- **Red latinoamericana en Ciencias de la Comunicación**, base de datos bibliográfica referencial, cubre temas especializados en Ciencias de la comunicación, televisión, cine, prensa e investigación en Iberoamerica. Contiene más de 11.000 documentos de universidades, institutos y centros especializados en Ecuador, Brasil, Perú, Uruguay, México y España, desde 1988 a 1990.
- Relacionadas con periodismo:
- **Baratz**, con una cobertura cronológica que comienza en 1981, contiene resúmenes de noticias de prensa, recogiendo fuentes de 200 diarios económicos y de información general. Sus materias son sobre todo inherentes a la información política, socio laboral, económica y medioambiental, sobre todo en el ámbito nacional.
- **Efedata** recoge a texto completo las noticias de prensa de la Agencia EFE durante 1990. Se trata de más de 134.000 noticias difundidas por la Agencia y una selección de unas 1000 fotografías. Incluye efemérides, un resumen de la prensa de Madrid y una síntesis de los acontecimientos más importantes del año.
- **Broadcast News**, recoge a texto completo más de 34.000 transcripciones de debates, mesas redondas, entrevistas y paneles de expertos procedentes de las cadenas CNN, ABC, NPR y PBS.

Especializadas en cine:

- **Cineguía** es una enciclopedia interactiva del cine internacional, aunque con una amplia presencia del cine español. Recoge toda la información sobre películas, biografías de actores, directores, guionistas... Contiene una amplia información sobre temas cinematográficos, técnicas, cinematografía de más de 100 países, oscars y otros festivales internacionales. La primera y única edición es de 1996.
- **Cinemanía** contiene la información de más de 19.000 películas desde 1914 hasta 1994, con texto, fotografías y voz. Incluye películas de diferente metraje e información de castings y créditos, videoclips y más de 1000 fotogramas de escenas famosas.
- **Corel all movie guide** recoge información de películas y vídeos cinematográficos de 48 países, desde 1930 a 1995. Incluye datos sobre directores, actores, productores, premios, entrevistas, etc.
- **Enciclopedia del cine** contiene videos de las películas más representativas del cine español. Fichas técnicas de películas, carteles, fotografías, estadísticas, etc.
- **Film index international** es una base de datos referencial y bibliográfica de películas. Su cobertura cronológica es de 1930 a 1991. Indiza más de 90.000 películas en el ámbito internacional y 30.000 personalidades.
- **Magill's survey of Cinema** suministra información a texto completo y referencial de más de 3.500 películas clásicas y modernas, a nivel mundial, remarcando su especial notoriedad. Además contiene información sobre más de 11.000 películas.

Otras bases de datos, de sumo interés para dar información a nuestros usuarios y que cubren campos multidisciplinares y de otras especialidades que son necesarios en el ámbito de la comunicación social, son las siguientes:

- **Aranzadi**, contiene información legislativa, referencial y a texto completo. Recoge disposiciones de carácter general publicadas en el Boletín Oficial del Estado y otros boletines. Sus referencias cubren cronológicamente desde 1930, hallándose la información a texto completo desde 1978.

- **Bibliografía de la literatura española desde 1980**, contiene 70.000 entradas bibliográficas de libros de autores españoles e hispanoamericanos a partir de 1980.
- **Boletín Oficial del Estado** que reúne a texto completo la publicación impresa.
- Las bases de datos del **Consejo Superior de Investigaciones Científicas** forman un conjunto referencial en varias secciones. La sección perteneciente al ISOC recoge artículos de revistas españolas de ciencias sociales y humanidades. La del ICYT, artículos de revistas sobre ciencia y tecnología. La del IME en literatura médica. La base de datos DATRI ofrece información sobre la oferta científica y tecnológica de universidades, organismos públicos de investigación y asociaciones de investigación, cubriendo las líneas y proyectos de investigación y desarrollo en curso o finalizados, patentes... Finalmente, CIRBIC recoge el catálogo colectivo de los fondos bibliográficos (tanto libros como revistas) de las Bibliotecas del Consejo.
- **ISBN Libros en españoles en venta**, recoge más de 500.000 referencias bibliográficas de libros desde 1900, incluyendo los agotados.
- **Ulrichs Plus**, recoge más de 172.000 títulos de publicaciones periódicas en curso y cesadas. Se trata de una base de datos bibliográfica referencia~limprescindible para el conocimiento de publicaciones periódicas.

Las ediciones en **CD Rom de periódicos** son las siguientes:

- **ABC Cultural**
- **Le Monde**
- **El Mundo**
- **El Periódico de Cataluña**
- **The Sunday Times**
- **The Times**
- **La Vanguardia**

Antes de pasar a las bases de datos en línea, diremos que está prevista la instalación de tres ordenadores en la Sala de Lectura para la consulta en libre de acceso de enciclopedias, diccionarios y guías en CD Rom con fondos como la **Enciclopedia Encarta**, **Enciclopedia Universal**, **Diccionario de la Real Academia Española**, **Diccionario Maria Moliner** y similares.

BASES DE DATOS EN LÍNEA

La biblioteca ha suscrito dos bases de datos en línea vía modem cuya actualización es diaria:

- **BARATZ**, que reúne datos desde 1989. Su contenido no varía del que es recogido en CD-Rom.
- **EFEDATA**, producida por la Agencia EFE y cuya información se estructura igual a la editada en Internet.

Las ventajas de estas bases de datos son su continua actualización.

Las consultas realizadas por nuestros usuarios a bases de datos han ido en aumento.

Dos puntos fueron fundamentales, en primer lugar la instalación en la Sala de Lectura del Servicio de Información y Referencia con una infraestructura adecuada y una gran difusión, en segundo lugar, una exhaustiva formación a nuestros usuarios.

Las estadísticas de los dos últimos años son reveladoras, sobre todo en lo concerniente a las bases de datos en CD Rom que fueron implementadas en una red Novell de 6 puestos en libre acceso en 1997.

E1 total de consultas a bases de datos en CD Rom fueron 5.802, en 1996, mientras que en 1997 ascendieron a 31.022. Las consultas llevadas a cabo en las bases de datos en red alcanzaron una cifra de 28.719. Las bases de datos de la red Novell, que son las de mayor uso, son las siguientes: Baratz, E1 Mundo, las bases de datos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Enciclopedia del Cine y Film Index International. Por tanto la formación dirigida a nuestros usuarios se centró en éstas.

Esperamos que con la apertura del nuevo servicio en INTERNET el próximo curso suceda lo mismo. Se trata de ocho puestos en libre acceso al usuario para acceder al servidor de Internet de la Biblioteca. Con el fin de que se haga un uso racional en la consulta, se creará un software que dé acceso únicamente a la página Web con las herramientas básicas para llevarse la información sólo en diskette y que controle el tiempo real de consulta por usuario.

COLECCIÓN DE EDICIONES ELECTRÓNICAS: EN DISKETTE Y CD Rom

Cada vez son más las ediciones impresas que vienen acompañadas de una **edición electrónica en diskette**. Su control es difícil de establecer cuando se procesa como material anejo, por ello, se tomó la decisión de separarlos de la edición impresa y conformar una nueva sección, susceptible de préstamo y gestionado de manera independiente. Se trata de una colección de 77 títulos, catalogados en LIBERTAS. Su reciente formación nos ha impedido hacer un estudio específico de préstamos.

La **colección en soporte CD Rom es**, hasta el momento de 101 títulos, ofrecidos en libre acceso. Son CD's que acompañan a ediciones impresas y otros adquiridos especialmente para esta sección, de gran éxito para nuestros usuarios. Cubren materias sobre historia, cine, arte, literatura, geografía, música, etc. Su préstamo, del que no hemos podido realizar una evaluación formal, es continuo.

COLECCION MICROFILMADA

Los archivos en este soporte no son una novedad y, como se sabe, van encaminados a ser archivos de carácter preservativo. En nuestro caso, esta colección tiene hoy por hoy dos grandes ventajas, la primera es el poco espacio físico que ocupan y, en segundo lugar, la gran cantidad de consultas que se realizan, dada la importancia que tiene para nuestros usuarios.

Un 98% de esta documentación la conforman los diarios, concretamente 132 títulos de diarios de toda España, desde el año 1987, exceptuando el diario ABC que se conserva desde su inicio, el año 1901.

Esta sección que en 1997 tuvo más de 5.000 consultas, es siempre susceptible de digitalizarse, de hecho, en estos momentos se está llevando a cabo un proyecto piloto de digitalización del diario deportivo MARCA. El servicio de microfilm cuenta con 12 visualizadores y 4 reproductores. En el momento actual se microfilman 68 cabeceras de diarios. En un futuro

cercano se creará la infraestructura necesaria para que el usuario se lleve las noticias que requiera en diskette, mediante la digitalización puntual de las mismas.

Tenemos que tener en cuenta que la colección de diarios de esta Biblioteca y su facilidad de consulta es única en Madrid. Ni la Hemeroteca Nacional ni la Municipal pueden dar al día de hoy el servicio ofrecido por nosotros, de ahí su enorme consulta.

A modo de conclusión, podemos afirmar que es obvio que los recursos documentales actuales han modificado las posibilidades para el usuario. Se habla de la Biblioteca virtual refiriéndose a sistemas y servicios de información que proporcionan documentos dinámicos o estáticos, pero no debemos olvidar que la biblioteca hoy por hoy no debe ser puramente electrónica ya que los fondos y servicios deben adecuarse a las necesidades de los usuarios. Es preciso una explotación máxima de los fondos, sean físicos o virtuales y esto se refleja en las estadísticas, en evaluaciones y en encuestas a nuestros usuarios.

Una vez más tendremos que afirmar que el quiz de la cuestión es difundir nuestros fondos y servicios, contar con una infraestructura adecuada y realizar una formación exhaustiva dirigida a nuestros usuarios sobre nuestros recursos y utilización.

Ante la explosión de la información multimedia y la facilidad de acceso a la misma, la biblioteca se encuentra ante el reto de saber hacer una buena selección de los recursos existentes, así como lograr una amplia difusión de los fondos y servicios encaminada a sacar su mayor rentabilidad posible.