

CIC. Cuadernos de Información y Comunicación

ISSN: 1135-7991

<http://dx.doi.org/10.5209/CIYC.52971>EDICIONES
COMPLUTENSE

Sáez Baeza, Chiara: *TV Digital en Chile. Políticas Públicas y Democracia*. Santiago: Editorial Universitaria 2014, 172 pp.

TV Digital en Chile. Políticas Públicas y Democracia, es un libro de autoría de Chiara Sáez, investigadora y académica de la Universidad de Chile, un interesante y acabado estudio sobre el proceso legislativo de camino a la implementación de la televisión digital, en el particular sistema mediático chileno. Un texto que va develando como el modelo económico es, y ha sido implacable con el desarrollo de las regulaciones en ese país, desde las normativas introducidas por la dictadura de Augusto Pinochet, pasando por los gobiernos de la transición, hasta el retorno de los gobiernos de derecha; en todos estos momentos las políticas neoliberales han marcado la pauta.

El trabajo de Sáez, se encuentra cuidadosamente ordenado, de tal manera que permite ir reconociendo la problemática desde su contexto histórico, presentado en la introducción. En esta parte se resumen algunos de los distintos hitos que han marcado las últimas décadas en términos de legislación mediática chilena, que permite al lector ir comenzando a articular correctamente los puntos de inflexión y situando a su vez responsabilidades políticas, intervenciones e influencias desde el mercado, entre otras situaciones pertinentes al modelo.

En su capítulo 1, revisa el escenario internacional, a través de sus distintas legislaciones, tendencias, aciertos y fatalidades, necesario contexto para orientarse. Luego en el capítulo 2, “Tv Digital en Chile. El escenario para la participación”, podemos ir reconociendo el sometimiento mediático durante la dictadura; censura, represión e enjuiciamiento del que fueron objetivo medios y periodistas. Luego observar los intentos y desaciertos de la Concertación, el conglomerado de partidos que lideró el regreso a la democracia, quien en sus políticas comunicacionales, muy limitadas y condescendientes con el modelo económico desde un comienzo, sumado a las objeciones que presentaban, a sus aspectos más progresistas, los sectores parlamentarios de la derecha. Otro más de los inicialmente prometedores y luego desilusionantes desempeños del sector político de “la alegría ya viene”.

Quizá el capítulo 3 viene a ser el más desalentador, pues pese a referir a un momento puntual, viene a demostrar cómo se construyen las políticas públicas en Chile; de espaldas a la ciudadanía. Este apartado deja en entredicho la condición democrática de un país que en indicadores dentro de la región Latinoamericana, es altamente valorado por la opinión pública internacional, pero que cuando se

escudriña su realidad surgen tremendas contradicciones. Concretamente el capítulo “El proceso de ley en clave ciudadana” va detallando los intentos desde las organizaciones sociales, grupos culturales, gremiales, entre otros actores que comprendiendo la posibilidad que significa esta ley para disminuir y corregir las desigualdades en esta materia, van realizando propuestas de manera organizada y formal, no siendo consideradas por los legisladores. Una desatención, que a la inversa se contradice con la participación que la ley resguarda para los grupos dominantes del sector que se han beneficiado hasta el momento, quienes no solo se han servido económicamente, sino han promovido líneas conservadoras en materia de contenidos, poco representativas de la diversidad cultural de Chile, limitando también el acceso a realidades alternativas, representaciones de las minorías y escasa participación de la ciudadanía en sus temáticas.

En la síntesis final presentada por el libro, se alerta sobre lo nocivo que resulta este proyecto, tanto para el sistema mediático de Chile, como al mismo tiempo para su democracia. Muestra a su vez, como el gobierno de Sebastián Piñera desvía la discusión hacia los aspectos técnicos de la cuestión, quitando importancia a otros. En este sentido advierte sobre el escaso aprovechamiento social que se hace de esta tecnología, la marginación ciudadana, además del reforzamiento de las distintas brechas presentes, acrecentando y favoreciendo la concentración, que se traducen mantener el statu quo de los actores que hoy dominan el concierto de los medios en ese país. Un estudio que no solo se queda en la evidencia del sesgo neoliberal en Chile, sino también nos expone incorporaciones pertinentes que de haber sido aceptadas, supondrían un tremendo avance para el sistema mediático.

En resumen, el imperio del mercado y los privados en Chile, es un aspecto que queda evidenciado en este libro, que el trabajo de Chiara despliega de manera ágil y comprensible, permitiendo a todo tipo de lector acceder a la problemática con los elementos y antecedentes necesarios.

Stefanie Pacheco Pailahual
Universidad Complutense de Madrid
fanyez2@gmail.com