

Crítica y recensión de libros

Basterra Pérez, A.; Valle López, J.M.; Villalaín Benito, J.L. (1992)

La sociedad española de los 90 y sus nuevos valores.

Fundación Santa María. Madrid, Ediciones S.M. 86 pp.

Este estudio se fundamenta en una investigación elaborada en 1990 por Francisco Andrés Orizo, la cual, bajo el título **Los nuevos valores de los españoles**, se desarrolla a través de una encuesta que refleja las nuevas tendencias de nuestra sociedad ante los cambios acaecidos en los últimos años¹. Sin embargo, podemos considerar este estudio como una aportación original, que da un carácter más divulgativo a los datos de Orizo y evalúa los resultados desde una perspectiva más asequible al lector.

Cinco son las variables fundamentales que se analizan dentro del trabajo de Orizo, aunque en la obra de Basterra, Valle y Villalaín no son manejadas todas y de manera tan exhaustiva como el autor original del trabajo realiza:

- **variables demográficas** (sexo, edad, tamaño del municipio);
- **variables sociales** (ocupación propia y del cabeza de familia, identificación subjetiva de clase);
- **variables de experiencia en el trabajo**;
- **variables ideológicas** (religiosidad, autopoicionamiento político);
- **variable regional** (Regiones = Comunidades Autónomas).

Todas ellas son evaluadas en el cuestionario aplicado a una muestra de la población española de dieciocho y más años de edad en 525 puntos muestrales diferentes repartidos por las diecisiete Comunidades Autónomas de nuestra geografía (excluyéndose Ceuta y Melilla). La muestra se estratificó según el tamaño del municipio y fue seleccionada por medio de

¹ Esta investigación pretende comparar los valores vigentes actualmente con los predominantes en 1981, cuando un grupo universitario europeo liderado por los profesores KERKHOFS y VAN MOOR de las universidades de Leuven y Tilburg elaboró una encuesta para conocer los valores dominantes de la sociedad europea, constituyendo el **European Value System Study Group** (EVSSG).

un diseño aleatorio, asignándose unas cuotas finales de sexo y edad. El número total de casos fue, finalmente, de 2.637.

Especificadas las características fundamentales en las que se encuadra la investigación y, teniendo en cuenta el carácter divulgativo de la obra así como la vertiente más puramente educativa de la misma, el estudio se estructura en cinco partes que van desde un acercamiento al mundo privado del encuestado (aspectos psicosociales, relacionales, familiares, religiosos, ...), para converger en el mundo público donde se desenvuelven los comportamientos privados, finalizando con un estudio relacional de ambos aspectos del desarrollo axiológico de los individuos que componen la muestra estudiada. •

En primer lugar se parte, por lo tanto, de las **bases psicosociales de la sociedad española en la década de los noventa**, donde quedan recogidas tanto las características individuales y rasgos de la personalidad de los encuestados (fundamentalmente caracterizados por una coalición moderada-débil que no parece demostrar excesiva vivacidad psicológica), así como sus relaciones sociales, económicas e ideológicas frente a la sociedad en la que se desenvuelven estos aspectos.

Una segunda parte desarrolla y especifica cuáles son los **aspectos más importantes en la vida de los individuos** los cuales establecen un orden de preferencia que parte de la familia, sigue con el trabajo, los amigos y conocidos, el tiempo libre y de ocio, la religión y la política; lo que parece demostrar que la valoración de nuestra sociedad se centra en la proximidad como elemento discriminante a la hora de establecer una jerarquía axiológica determinada.

Estas ideas se relacionan muy específicamente con el siguiente apartado del trabajo que define los **procesos de socialización** de la población española desde los **aspectos éticos y morales**, donde se descubre una población española que opta por el relativismo moral, la permisividad social y el materialismo valorativo como fundamentos de sus relaciones sociales y personales.

Continúa la obra con un estudio de la **familia** como entidad compuesta por distintos miembros que se relacionan entre sí mediante lazos afectivos fundamentados, esencialmente, en el consenso normativo, en la cooperación en mayor o menor grado igualitaria de los distintos miembros y en la estabilidad del vínculo familiar respecto a la permanencia "física" del mismo², ante las dificultades económicas de la sociedad española actual.

En esta misma parte se desarrolla la idea del **matrimonio** desde un punto de vista basado en la libertad de elección, lo que no conlleva, sin embargo, un rechazo de este contrato (incluso considerado desde el punto

² Esta permanencia física hace referencia a la situación actual en la cual los jóvenes abandonan el hogar familiar a una edad mucho más avanzada que en décadas anteriores.

de vista religioso), sino una aceptación del mismo, pero desde una posición de libertad. Asimismo, se reconocen como elementos fundamentales para el éxito matrimonial la comprensión y fidelidad entre los cónyuges, la igualdad en la realización de las tareas domésticas y laborales, los hijos..., todo ello contemplado como una opción que hace una pareja para establecer una unión que si no funciona puede disolverse, según las opiniones obtenidas, mediante el **divorcio**.

Otro tema en relación a la institución matrimonial es el **aborto**, considerado como posible cuando existe peligro para la madre o para el feto, y menos apropiado en otros supuestos (afirmación menos secundada por las mujeres jóvenes emancipadas y por colectivos igualmente jóvenes con ideas políticas más cerca de la opción de la izquierda).

Un factor incluido también dentro de los procesos de socialización es el **religioso**, el cual es considerado como un elemento importante dependiendo de los niveles de edad de la población a la que se ha encuestado, de tal manera, que las mujeres de edad madura, así como las clases con un alto poder adquisitivo y de tendencias políticas de derechas consideran la religión como algo importante que es necesario para explicar los conceptos de vida y muerte y que se constituye en el factor esencial para el desarrollo de la existencia. Sin embargo, conforme rebajamos la edad de la población o el nivel de ingresos, la religión adquiere un carácter más social que trascendental. Con respecto a la figura de **Dios**, se ha pasado de la creencia en un Dios personal a la creencia en un Dios Espiritual, de tipo Vital, más acorde con las características de la sociedad actual.

Hasta este momento la investigación se desarrolla dentro del ámbito de lo privado, sin embargo el estudio se completa al incluirse el apartado siguiente relativo al mundo de lo público, donde se recogen, fundamentalmente, los movimientos sociales e instituciones y la política como elementos definitorios de este ámbito específico.

Con respecto a los **movimientos sociales**, se analiza en primer lugar el **asociacionismo** como un movimiento de integración social de los españoles, esencialmente, ante el proceso de democratización establecido en nuestro país. Este asociacionismo, sin embargo, ha disminuido en los últimos años en contraposición con la proliferación de asociaciones que actualmente existen en España. La situación parece demostrar que existen necesidades de realizar actividades colectivas en relación a un objetivo común, pero la desconfianza inicial que los españoles tienen ante las instituciones en general, provoca una desconfianza similar en el funcionamiento de las asociaciones como instituciones específicas. Estas ideas parecen tener una trayectoria paralela respecto a los **movimientos sociales**, los cuales se centran esencialmente alrededor de temas ecologistas y de aquellos relacionados con la defensa de los derechos humanos y de la sociedad amenazada.

En relación a la **política** como un índice de estudio del mundo público, se estudian varios indicadores de este complejo factor. En primer lugar, se analiza el interés por la política que no parece destacar mucho en relación con el resto de los países de nuestro entorno europeo, lo cual se ve reflejado en la falta de implicación política de los ciudadanos a pesar del aumento de la información que a este respecto ha ido desarrollándose en los últimos años. En un segundo término, nos encontramos con la posición política que, según este estudio, parece debatirse en una tendencia centro izquierdista con un talante reformista.

Un tercer elemento es la participación política, más destacable respecto a opciones diferentes a las institucionales (huelgas, manifestaciones,...) y específicamente elegidas por los sectores de población más jóvenes. Sin embargo, aunque la participación política no sea un elemento muy importante, la estructura democrática como estructura política satisface de manera bastante notable a nuestra sociedad.

El patriotismo es un cuarto elemento que define el mundo de lo público, existiendo un sentimiento regionalista muy marcado en nuestra sociedad que deja en segundo lugar al sentimiento de pertenencia a una nación, lo cual, sin embargo, no menoscaba el sentimiento europeísta desarrollado por los españoles que es más fuerte al de alguno de nuestros vecinos comunitarios.

Finalmente, este trabajo establece una relación estrecha entre el mundo público y el mundo privado, donde se crean unas relaciones de interdependencia entre los distintos factores estudiados. Se parte del **trabajo** como valor, considerado como un medio más que como un fin en sí mismo, existiendo una satisfacción mayor en su desempeño, siempre y cuando tenga suficientes condiciones materiales y proporcione un adecuado desarrollo personal.

Con respecto al valor de la **igualdad y la libertad**, se considera a ésta última como la capacidad de elegir entre distintas opciones sin restricciones y con la finalidad de desarrollar la plena autonomía social y política. Estas ideas son mayoritariamente aceptadas, de tal manera que incluso prevalecen sobre el concepto de igualdad, más vinculado al de justicia y en clara yuxtaposición con el de igualitarismo.

Todas estas ideas son los componentes esenciales de la obra **La sociedad española de los 90 y sus nuevos valores**, la cual se ve enormemente enriquecida con las conclusiones particulares a las que llegan sus autores. Mientras que el libro se consolida, fundamentalmente, como un estudio descriptivo de la situación axiológica de la sociedad española actual, las conclusiones del trabajo se configuran en una auténtica explicación de la realidad que se describe.

En estas conclusiones se desarrolla la idea de que existe una **tendencia homogeneizadora** de la sociedad española similar a la que existe en otras

sociedades del entorno europeo, lo cual se debe, esencialmente, a la difusión de los mismos tipos de informaciones por similares medios de comunicación. Sin embargo esta homogeneidad de conductas en el ámbito público se correlaciona con una progresiva heterogeneidad de las mismas en la esfera de lo privado, lo que se demuestra a través de tres factores esenciales:

- El **relativismo moral** o ausencia de una claridad ética en relación a comportamientos y actuaciones particulares y personales con incidencia directa en el otro (con las grandes excepciones de la eutanasia y del aborto).
- El **binomio libertad-igualdad**, donde existe una elección por la libertad como síntoma del avance de la sociedad hacia el desarrollo. Así como un mayor énfasis en el trabajo personal y la competencia como elementos que favorecen el desarrollo individual y social.
- La progresiva **normativización del trabajo**, que produce una gran uniformidad en los modos de llevar a cabo la diversidad de producciones que tienen lugar ante la evolución técnica y el paradigma economicista que nos dominan. Por ello, el ocio se constituye en la transgresión de la norma, en el momento en que se desarrolla la verdadera personalidad del individuo.

Pero, además del índice de homogeneización existe un variable socio-demográfica que mantiene todo su poder explicativo, esta es la **edad**. Se produce, a este respecto, una relación directa entre la edad y las actitudes progresistas y conservadoras de nuestra sociedad. Así los más jóvenes se muestran más tendentes al cambio y los adultos más conformes con la situación existente. Sin embargo, hay ciertos grupos de edad, como el compuesto por jóvenes de 18 a 24 años, que demuestran tener unas ideas y comportamientos más conservadores, convivenciales, tolerantes, afectivos, aunque también más fríos, más segregacionistas, más prudentes.

Otra variable destacable es el **sexo**, que sin embargo cada vez ha ido aportando menos, pues las diferencias entre el hombre y la mujer se han ido acortando, de tal manera que incluso las mujeres jóvenes con trabajo fuera del hogar y un nivel de estudios alto llegan a superar a los hombres en sus manifestaciones referidas al tema laboral, la participación política, la preocupación económica, la libertad y la lucha contra la desigualdad y la injusticia.

En último término hay que destacar como conclusión que la sociedad actual en relación con la de hace diez años³ ha adquirido mayor madurez, mayor compromiso en la resolución de problemas, pero también se ha recluido en sí misma, cada vez confía menos en el otro, es menos capaz de

³ Esta comparación la hacen los autores al referirse a las conclusiones obtenidas en la primera obra realizada en 1981 por el **European Value System Study Group (EVSSG)** en relación al tema de los valores.

establecer proyectos en común, existe, por tanto, un desapasionamiento social actualmente, que provoca mayores sentimientos de descontento.

Con todo ello, la obra cumple los objetivos fijados al partir de unos datos ya establecidos que se analizan desde una perspectiva más comprensiva, aunque también menos exhaustiva, más asequible al lector y didácticamente estructurada, consiguiendo aportar al tema una vivacidad y originalidad que proporcionan un mayor interés por los comportamientos axiológicos de la población española en la década de los noventa.

Carolina Fernández-Salineró Miguel.
Becaria de Formación de Personal Investigador
del Ministerio de Educación y Ciencia.
Dpto. de Teoría e Historia de la Educación.
Facultad de Educación -U.C.M.-.

Escolano, Agustín (Director)

*Leer y escribir en España. Doscientos años de
alfabetización.*

Madrid. Salamanca. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
Pirámide. 1992.

“En este país no se lee porque no se escribe, y no se escribe porque no se lee”. (Mariano José de Larra. **El pobrecito hablador**. 1832). Con esta significativa frase, teñida de aguda ironía, el Director de este libro toma el punto de partida para presentar la obra, que reseñamos. Las palabras de Larra denuncian, sin duda, la precaria situación cultural de los españoles a la altura del primer tercio del siglo XIX, situación que, igualmente, ponían de manifiesto las estadísticas oficiales del siglo pasado: doce millones de analfabetos, según el primer cómputo censal que se conoce, el de 1860. Es decir, un 75'5 % de la población española (según datos aportados por Jose M^a Hernández Díaz, p. 72), que no tenía acceso alguno a la cultura.

Obviamente, estas cifras son reflejo de la estructura social existente en España en estos momentos y nos revelan, por tanto, una sociedad seriamente dañada en este sentido, en comparación con otros países europeos durante la misma época. Más aún lo consideramos así al detenernos a pensar qué entraña, en realidad, el analfabetismo. Ser analfabeto supone, no sólo no tener acceso al aprendizaje de un código lingüístico determinado