

Uso de facebook y su relación con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios mexicanos

Use of facebook and its relationship with alcohol consumption in young mexican university students

Uso do facebook e sua relação com consumo de álcool em jovens universitários mexicanos

Adriana Lerma Valdez¹, Brenda Guadalupe Yáñez Castillo², María Rebeca Sosa Briones³, María Rosalinda Medina Briones⁴, Miguel Ángel Villegas-Pantoja⁵, José Ignacio Vargas Martínez⁶

RESUMEN

Objetivo: identificar la relación entre uso de Facebook e involucramiento de alcohol en jóvenes universitarios. **Método:** estudio transversal, descriptivo correlacional. Población de 949 jóvenes universitarios mexicanos. Muestreo probabilístico, muestra de 204 sujetos, ambos sexos, de 18 a 26 años. Con cuestionario de identificación de desórdenes por uso de alcohol (AUDIT) y el cuestionario de uso de facebook (CUF). **Resultados:** prevaleció el sexo femenino (66.2%). Las mujeres consumieron más alcohol que los hombres alguna vez en la vida (88.9% vs 82.6%), en el último año (80% vs 66.7%) y en la última semana (42.2% vs 30.4%); los hombres consumieron más alcohol que las mujeres en el último mes (60.9% vs 58.5%). Las mujeres presentaron mayor uso de Facebook en el último mes ($\bar{x} = 28.2$). Identificándose relación positiva entre las horas de uso de Facebook al día ($r_s = .196, p = .009$), días de uso a la semana ($r_s = .327, p = .001$), días de uso al mes ($r_s = .336, p = .001$) y consumo de alcohol. **Conclusión:** de acuerdo a resultados a mayor uso de Facebook, mayor consumo de alcohol, pudiéndose convertir en una problemática de salud y de interés para el personal de enfermería para su prevención.

Descriptor: Adulto joven; Trastornos Relacionados con Sustancias; Red Social; México.

ABSTRACT

¹Estudiante de Maestría en Enfermería. Docente de la Facultad de Enfermería Nuevo Laredo. Universidad Autónoma de Tamaulipas. México. E-mail: adri.22@live.com.mx **Autor principal** - Dirección de envío: Calle Pino Suarez 3600, Centro, Sector Centro, 88000 Nuevo Laredo Tamaulipas, México.

²Secretaria técnica de la Facultad de Enfermería Nuevo Laredo. E-mail: brenday_c@hotmail.com

³Docente de tiempo completo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Facultad de Enfermería, Campus Nuevo Laredo. México. E-mail: rsosa@uat.edu.mx

⁴Docente de tiempo completo de la Facultad de Enfermería Nuevo Laredo. Universidad Autónoma de Tamaulipas. México. E-mail: brenday_c@hotmail.com

⁵Investigador y Docente de tiempo completo de la Facultad de Enfermería Nuevo Laredo. Universidad Autónoma de Tamaulipas. México. E-mail: miguel_vp@msn.com

⁶Docente de tiempo completo de la Unidad Multidisciplinaria Matamoros, México. E-mail: jvargas@uat.edu.mx

Objective: examine the relationship between the use of Facebook and alcohol consumption among university students. **Method:** a cross-sectional study with descriptive correlational design was utilized. The population consisted of university students from a Mexican university (N = 949). A random sample of 204 subjects (both gender, from 18 to 26 years of age) was selected. **Instruments:** the Alcohol Use Disorder Identification Test (AUDIT) and the Facebook Use Questionnaire (CUF). **Results:** yielded that females prevailed with 66.2%; Also more women reported alcohol use once in life (88.9% vs 82.6%), in the last year (80% vs 66.7%) and in the last week (42.2% vs 30.4%) versus their male counterpart. However, it was shown that men consumed more alcohol than women in the last month (60.9% vs. 58.5%). Additionally, women showed greater use of Facebook in the last month (\bar{x} = 28.2.) Through statistical analysis a relationship between the use of Facebook (hours per day; r_s = .196, p = .009), days used per week (r_s = .327, p = .001), use days per month (r_s = .336, p = .001) and alcohol consumption was analyzed and identified. **Conclusion:** greater use of Facebook, greater alcohol consumption; becoming a health problem and a matter of interest for the nursing staff. **Descriptors:** Young Adult; Substance-Related Disorders; Social Networking; Mexico.

RESUMO

Objetivo: Identificar a relação entre uso de Facebook e envolvimento de álcool em jovens universitários. **Método:** estudo transversal, descritivo correlacional. População de 949 jovens universitários mexicanos. Amostra probabilística, com 204 sujeitos, ambos sexos, de 18 a 26 anos. Utilizou-se o teste de identificação de distúrbio de uso do álcool (AUDIT) e questionário de uso de facebook (CUF). **Resultados:** prevaleceu o sexo feminino (66,2%). As mulheres consumiram mais álcool que os homens algumas vezes na vida (88,9% vs 82,6%), no último ano (80% vs 66,7%) e na última semana (42,2% vs 30,4%); Os homens consumiram mais álcool que as mulheres no último mês (60,9% vs 58,5%). As mulheres apresentaram maior uso de facebook no último mês (\bar{x} = 28.2). Identificou-se relação positiva entre as horas de uso do Facebook ao dia (R_s = .196, p = .009), dias de uso na semana (r_s = .327, p = .001), dias de uso ao mês (r_s = .336, p = .001) e consumo de álcool. **Conclusão:** De acordo com os resultados, o maior uso de Facebook tem evidência com maior consumo de álcool, podendo levar a uma problemática de saúde e de interesse para prevenção através dos profissionais enfermagem. **Descritores:** Adulto Jovem; Transtornos Relacionados ao Uso de Substâncias; Rede social; México.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el consumo y abuso de alcohol es considerado un problema social y sanitario a nivel mundial debido a las múltiples consecuencias que conlleva para la población en general¹. Sin embargo una de las poblaciones que más se han involucrado en el consumo e incrementando sus prevalencias son los jóvenes universitarios. Este segmento de la población se considera vulnerable ya que están expuestos a una diversidad de nuevas situaciones que le presentan la educación superior y la experiencia de la vida universitaria. Además, la permanencia en la universidad constituye una etapa

de búsqueda intelectual y crecimiento personal; situaciones que ofrecen la posibilidad de moldear la identidad personal², donde el establecimiento de adicciones a sustancias como el alcohol puede tener grandes repercusiones para la vida futura del individuo.

De hecho, el consumo de alcohol en México según la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición³, es señalado como la cuarta causa de mortalidad con un 8.4% del total de las defunciones, puntualizando que sus principales afectaciones son: accidentes vehiculares, patologías derivadas del consumo, lesiones de tipo intencional, no intencional y homicidios. También el Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes⁴ señala que en México mueren 24 mil personas al año por accidentes vehiculares, la mayoría de ellos atribuibles al consumo abusivo de alcohol; y de los cuales el 28% son jóvenes con edades de entre los 15 y 29 años.

Por otro lado, la Encuesta Nacional de Adicciones⁵ reporta que el consumo de alcohol se considera como el principal problema de adicción que afecta especialmente a los jóvenes. Se estima que los jóvenes de 18 a 25 años reportan una ingesta de bebidas alcohólicas de 33% en hombres y un 46.1% en mujeres, además de que la dependencia al alcohol aumentó significativamente al pasar de 4.6% a 6.6%.

De acuerdo a la literatura existente se han identificado diversos factores que influyen en los jóvenes universitarios para el consumo de alcohol. Uno los factores más importantes son los sociales, como las redes de comunicación, mismas que han evolucionado y muestran una mayor cobertura de la población joven⁶. Una de las redes sociales más utilizada en la actualidad es Facebook, debido a que se ha convertido en parte de la arquitectura que da forma a la vida social universitaria para muchos estudiantes⁷. Se estima que cuenta con 1,230 millones de usuarios activos al día a nivel mundial.

Facebook favorece las relaciones sociales compartiendo rápidamente información por medio de fotografías, mensajes, invitaciones, imágenes, videos en tiempo real, entre otros. Sin embargo, un aspecto a destacar es que, más del 90% de los estudiantes universitarios muestran referencias al uso de alcohol y exceso de consumo en sus perfiles de Facebook⁸. En este sentido, existen varios estudios realizado en Estados Unidos que han revelado que los perfiles de Facebook de los estudiantes universitarios a menudo incluyen textos relacionados con el alcohol o fotos⁹⁻¹¹. Además, los resultados de dos de estos estudios revelaron que existe una probable relación entre las referencias de alcohol hechas en los perfiles de Facebook con los índices de

identificación del uso de alcohol, lo que sugiere que Facebook podría ser un medio con utilidad potencial para la identificación de estudiantes con problemas de alcoholismo.

Además, se cree que Facebook probablemente también tiene el potencial de influir en el comportamiento de los pares y en el establecimiento de normas sociales en los estudiantes universitarios¹². Esto ya que los usuarios que publican aspectos relacionados con el alcohol en Facebook, y que utilicen con frecuencia la plataforma, podrían brindar una gran cantidad de información sobre el fenómeno de las drogas lícitas¹³.

Por otra parte, es importante mencionar que en México aún no existe suficiente evidencia científica relacionando sobre el uso de redes sociales como Facebook y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios, por lo cual se considera necesario llevar a cabo un estudio que identifique la relación entre estas variables (uso de Facebook y el consumo de alcohol) y que los hallazgos obtenidos proporcionen información para el diseño de futuras y eficaces intervenciones de enfermería que estén dirigidas a la educación del buen uso de la redes sociales y con ello a la prevención del consumo de alcohol en los jóvenes universitarios.

Por lo tanto se estableció como objetivo del presente estudio identificar la relación entre el uso de Facebook y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Adicionalmente, se buscaron diferencias entre el uso de Facebook y los tipos de consumo de alcohol en base al sexo.

MÉTODO

El estudio fue de corte transversal, con diseño descriptivo correlacional. La población estuvo constituida por 949 jóvenes universitarios de ambos sexos, de 17 a 26 años de edad, de la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas, México. El tipo de muestreo fue probalístico. El tamaño muestral final (n= 204) fue calculado para detectar correlaciones (tamaño de efecto pequeño de 0.2, error alfa de .05 y poder de 82%), y pruebas de comparación de grupos independientes (tamaño de efecto mediano 0.5, error alfa de .05, y poder del 90%).

Se utilizó una Cédula de Datos Personales (CDP) que consta de diez reactivos sobre datos biológicos y socioculturales las cuales incluyendo las variables como edad, sexo, grado escolar, estado civil, y ocupación. Se anexaron las preguntas del Historial

de Prevalencia de Consumo de Alcohol (HPCA) para alguna vez en la vida, en el último año, último mes y últimos siete días.

Para evaluar el involucramiento con las bebidas alcohólicas en los estudiantes universitarios se aplicó el Cuestionario de Identificación de Desordenes por uso de Alcohol (AUDIT) de De la Fuente y Kershenobich¹⁴ quienes validaron el instrumento en población mexicana obteniendo una sensibilidad de 80% y una especificidad de 89%. Este instrumento examina el uso de alcohol y sus consecuencias durante los últimos 12 meses y consecuencias por medio de diez reactivos tipo Likert. Los reactivos permiten determinar los patrones de consumo de alcohol de los individuos.

El AUDIT consta de tres dominios: los reactivos del 1 al 3 determinan la cantidad y frecuencia del consumo de alcohol; los reactivos del 4 al 6, exploran la posibilidad de que exista dependencia al alcohol y los reactivos del 7 al 10 exploran el consumo dañino de alcohol. La escala oscila de 0 a 40 puntos, donde a mayor puntaje existe mayor implicación con el alcohol y riesgos a causa de su consumo. Si se obtiene un valor de 1 a 7 puntos se considera un patrón de consumo sensato de alcohol (implica un riesgo menor), si se obtienen de 8 puntos en adelante se considera un consumo con riesgo elevado para la salud, mientras que de 20 a 40 puntos puede ser indicativo de posible dependencia al alcohol. El AUDIT ha sido utilizado en México para medir el consumo de alcohol en adolescentes y en estudiantes universitarios. En estos estudios se ha reportado un Alfa de Cronbach de .77 y .84 respectivamente^{6,15}.

También se utilizó el Cuestionario de Uso de Facebook desarrollado por Crow¹⁶ para obtener los datos referentes al uso de Facebook y exposición a contenidos de alcohol en Facebook. Está conformado por 15 preguntas. Las preguntas del 1 al 3 miden el uso de Facebook, en términos de días, así como también el promedio de horas utilizado en el día. De la pregunta 4 a la 10 exploran la exposición a contenidos relacionados con el consumo de alcohol en Facebook. Finalmente, las preguntas de la 11 a la 15 obtienen datos generales sobre el uso de esta red social. Este instrumento ha sido aplicado en adolescentes mexicanos¹⁷.

Primeramente, se solicitó autorización de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, así como al Comité de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de Nuevo Laredo. Para la selección de los participantes se contó con listas de los grupos de alumnos por semestre. La recolección de datos se llevó a cabo en una de las aulas asignadas por la institución. Se buscó un espacio de tiempo en el cual no interfiriera

con sus actividades escolares; el tiempo aproximado para el llenado de los instrumentos fue de 30 minutos. Antes de iniciar la recolección de datos se explicó el propósito de la investigación, se solicitó su participación voluntaria mediante el consentimiento informado por escrito, y se hizo de su conocimiento que la información sería confidencial, respetándose el anonimato. También se les indicó que, si no deseaban participar, se respetaría su decisión y no habría ninguna repercusión en su situación académica.

Posterior a la firma del consentimiento informado se le entregó a cada estudiante la cédula de datos personales y los dos instrumentos para que procedieran con el llenado. Se hizo la indicación que, al término del llenado de los instrumentos, los depositaran en una caja de plástico que se ubicó al frente del aula. Por último, se agradeció a cada uno de los jóvenes por su participación en el estudio.

El estudio fue aprobado por el Comité de Ética e Investigación de la Universidad Autónoma de Tamaulipas y se apegó a lo dispuesto en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud¹⁸ vigente en México. Se respetó la dignidad de los sujetos mediante un trato respetuoso y profesional, así como la protección de sus derechos humanos. Además, se contó con el consentimiento informado por escrito del participante y se garantizó el anonimato y la confidencialidad de la información relacionada con su privacidad. En este sentido, se dio a los participantes la seguridad de que los resultados de la investigación no serían utilizados en su perjuicio y estos solo serían presentados en forma general y nunca de manera personal. De igual manera se les informó que tendrían la oportunidad de retirar su consentimiento a participar cuando así lo desearan.

Los datos obtenidos fueron procesados estadísticamente utilizando el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)¹⁹ versión 20.0. Para la estadística descriptiva se obtuvieron frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central y de variabilidad; se obtuvieron sumatorias de los cuestionarios AUDIT y del Cuestionario de Uso de Facebook. Así mismo, se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, misma que determinó el uso de las pruebas no paramétricas U de Mann-Whitney y Coeficiente de Correlación de Spearman.

RESULTADOS

Con base en los 204 jóvenes universitarios que conformaron la muestra, se estimó que la media de edad fue de 19.1 años ($DE = 1.86$), con una mínima de 18 y una máxima de 26 años respectivamente. Predominó el sexo femenino con un 66.2%. Los jóvenes que solamente estudiaban fueron el 79.4% mientras que el 85.3% refirió ser soltero.

En lo que respecta a la prevalencia de consumo de alcohol, se encontró que las mujeres 80.0% han consumido alcohol alguna vez en la vida, mientras que un 88.9% de las participantes continuó consumiendo en el último año, y solo el 42.2% de las mujeres refirió haber consumido alcohol en la última semana. En lo que respecta a los hombres, el 60.9% consumió alcohol en el último mes.

En la tabla 1 se observa que existieron diferencias estadísticamente significativas entre los tipos de consumo de alcohol de acuerdo a la edad ($X^2 = 15.0$, $p = .002$), donde se identificó que la mayor parte de los jóvenes 20 años y menos presentaron un patrón de consumo sensato de alcohol (60.5%), seguido de los no consumidores y los que tuvieron un consumo con síntomas de dependencia (19.3% en ambos casos). En los mayores de 20 años, la mayor parte también tuvieron un consumo sensato, aunque se apreció una menor proporción de no consumidores y mayor de consumo con síntomas de dependencia en comparación con los menores de 20 años.

Tabla 1 - Tipo de consumo de alcohol de acuerdo a la edad de los jóvenes universitarios.

Categorías AUDIT	Edad				Chi ² de Pearson		
	< 20 (nc=114)		≥ 20 (nd=90)		x ²	gl	p
No consumen	f	%	f	%	15.088	3	.002**
Consumo Sensato de alcohol (riesgo menor)	22	19.3	5	5.6			
Consumo con síntomas de dependencia	69	60.5	50	55.6			
Consumo Dañino (o perjudicial)	22	19.3	35	38.9			
Total	1	0.9	0	0			
	114	100	90	100			

Nota: f = frecuencia, % = porcentaje, x^2 = Chi Cuadrado, gl= grados de libertad, p = significancia asintótica bilateral, nc = muestra parcial de los estudiantes universitarios <20 años de edad, nd = muestra parcial de los estudiantes universitarios ≥ 20 años de edad, *p <.05, p <.01.

En lo que concierne al uso de Facebook, se observaron elevadas prevalencias de jóvenes que usaron la red social 7 días a la semana (81.4%), 30 días al mes (76.5%), y 10 horas al día (12.7%). De acuerdo al sexo (Tabla 2), se observó que solo hubieron diferencias estadísticamente significativas en el uso de Facebook en el último mes

($U = 4048$, $Z = -2.055$, $p = .040$), donde las mujeres presentaron mayores medias de uso de Facebook en el último mes ($\bar{X} = 28.2$) en comparación a los hombres ($\bar{X} = 26.6$).

Tabla 2 - Uso de Facebook de acuerdo al sexo de los jóvenes universitarios.

Variable	Sexo	n	\bar{x}	Rango	U de Mann-Whitney		
					U	Z	p
Hora de uso de Facebook al día	Hombres	69a	8.54	98.03	4349	-.776	.438
	Mujeres	135b	9.04	104.79			
Uso de Facebook en la última semana	Hombres	69a	6.35	96.22	4224	-1.601	.109
	Mujeres	135b	6.61	105.71			
Uso de Facebook en el último mes	Hombres	69a	26.6	93.67	4048	-2.055	.040*
	Mujeres	135b	28.2	107.01			

Nota: n= tamaño muestral de la agrupación, \bar{x} = media aritmética, U= U de Mann-Whitney, Z= Wilcoxon

Respecto a la relación entre el uso de Facebook y la implicación con las bebidas alcohólicas, se observó una correlación positiva significativa entre las horas de uso de Facebook al día ($r_s = .196$, $p = .009$), días de uso de Facebook a la semana ($r_s = .327$, $p = .001$), días de uso de Facebook al mes ($r_s = .336$, $p = .000$) y las puntuaciones del AUDIT. Esto sugiere que a más horas destinadas al uso de Facebook al día, más días de uso de Facebook a la semana, y más días de uso de Facebook al mes, mayor es la implicación y consecuencias del consumo de alcohol entre los jóvenes universitarios (tabla 3).

Tabla 3 - Coeficiente de correlación de Spearman del uso de Facebook y puntajes del AUDIT.

Variable	Sumatoria AUDIT	
	r_s	(p)
Horas de uso de Facebook al día.	.196**	(.009)
Días de uso de Facebook a la semana.	.327**	(.001)
Días de uso de Facebook al mes.	.336**	(.001)

Nota: n = 204, r_s = Correlación de Spearman, p = Significancia

DISCUSIÓN

La presente investigación permitió identificar la relación entre el uso de Facebook y el involucramiento con el alcohol en jóvenes universitarios. En cuanto a la prevalencia de consumo de alcohol entre hombre y mujeres, se observó que las mujeres consumieron más que los hombres alguna vez en la vida, en el último año y en la última semana. Por su parte, los hombres tuvieron mayor consumo en el último mes en

comparación a las mujeres. Esto concuerda con el estudio realizado en una universidad privada de Bogotá, Colombia²⁰ en el cual se observó un consumo de alcohol mayor en mujeres que en hombres. Probablemente, los resultados del presente estudio se deben a cambios de roles, estrés, socialización, influencia de amigos y factores culturales que influyen en la mujer para consumir alcohol, esto de acuerdo a los resultados del Instituto Nacional sobre el Abuso de Alcohol y Alcoholismo. Esto convierte al uso de bebidas alcohólicas en una mayor problemática de salud, ya que las mujeres, por su fisiología son más afectadas que los hombres a causa del consumo de alcohol²¹.

Otro hallazgo importante sobre el uso de Facebook fue que se identificó que los jóvenes utilizan la red social aproximadamente 7 días a la semana, con un promedio de 8.87 horas al día, lo cual difiere de los resultados mencionados por diversos estudios en Estados Unidos donde reportan un promedio de uso de Facebook de 4.6 días²² con un uso de 38.93 minutos por día²³. Se puede mencionar que el uso de redes sociales podría ser más frecuente en la población estudiada debido a que en la actualidad los jóvenes mexicanos tienen un acceso fácil a ellas, debido a que el dispositivo más utilizado para conectarse a las redes sociales fueron los celulares (87.7% de la muestra). Esto puede explicarse debido a cambios sociales y gubernamentales, tales como la Reforma en Materia de Telecomunicaciones de 2014, que propició una mayor penetración de la infraestructura de telecomunicaciones y disminución en costos por los servicios de comunicación.

Respecto al uso de Facebook de acuerdo al sexo y edad, se observó que solo hubieron diferencias estadísticamente significativas en el uso de Facebook del último mes, siendo más alto en el sexo femenino. Esto concuerda con el estudio MKT digital y redes sociales en México (2013)²⁴ realizado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en el cual se encontró que los principales usuarios de Facebook son las mujeres, con un 55%. Aunado a lo anterior, de acuerdo a Nardkarni y Hofmann²⁵, los factores que atribuyen al alto porcentaje de uso de Facebook por los jóvenes son la necesidad de pertenencia y de autopresentación, necesidades sociales que pueden ser satisfechas por medio del uso de Facebook. Los jóvenes han experimentado avances significativos en tecnología y han simplificado este proceso con el tiempo, convirtiendo a Facebook en un estilo cotidiano en sus vidas.

Referente la relación entre el uso de Facebook y el consumo de alcohol, se observó una correlación positiva significativa de intensidad moderada que indica que a

más horas o días de uso de Facebook, mayor implicación con el alcohol. Esto se puede explicar desde los mecanismos de establecimiento de las adicciones. En el caso del alcohol, está bien documentado que la ingesta de esta sustancia tiene efectos sobre el sistema cerebral de la recompensa, inundando el circuito con dopamina. Este neurotransmisor se encuentra detrás de las sensaciones de placer, mismas que contribuyen al reforzamiento del consumo y al establecimiento de una adicción²⁶. Algunos estudios recientes han documentado que, de misma manera, Facebook activa el centro de recompensa cerebral cuando los jóvenes se sienten socialmente aceptados por medio del uso de esta red²⁷.

Sin embargo, el diseño de este estudio no permite corroborar relaciones de causalidad. En este sentido, la relación aquí identificada podría tener dos sentidos que se pueden probar mediante diseños experimentales. Por un lado, hay evidencia que indica que es posible que los participantes que ya tienen problemas subyacentes con una sustancia adictiva (como el alcohol) puedan también tener mayor susceptibilidad a abusar del uso de Facebook²⁸. No obstante, el personal de enfermería y ciencias afines también debe realizar investigación en torno a la exposición a contenidos de alcohol en redes sociales. En este sentido, hay investigaciones que han demostrado que una mayor exposición a contenidos sobre alcohol en redes sociales, se asocia con un mayor consumo de bebidas²⁹. Es decir, es preciso dilucidar los efectos que pueden ejercer entre sí las adicciones a las variables de estudio.

CONCLUSIÓN

Se cree de gran importancia para Enfermería conocer de qué forma se transmite la influencia del uso de Facebook al consumo de alcohol en jóvenes. Esto para poder diseñar campañas preventivas eficaces para la disminución del consumo de alcohol y sus consecuencias que provoca en los jóvenes.

Los resultados de este estudio permitieron identificar relaciones positivas significativas entre el uso de Facebook y la implicación con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Este estudio aporta conocimientos sobre un fenómeno que no ha sido ampliamente investigado en México, sin embargo es necesario continuar investigando la frecuencia e intensidad del uso de Facebook u otras redes sociales como variable importante en relación con el consumo de alcohol y otras drogas. Esto para que

el personal de enfermería y ciencias afines desarrolle, a futuro, estrategias que permitan disminuir conductas no saludables como el abuso de sustancias adictivas.

REFERENCIAS

1. Naciones Unidas Contra la Droga y del Delito. Informe Mundial sobre las Drogas 2015 de la UNODC: El consumo de Drogas debe tratarse como un problema apremiante de salud pública. 2015 [acceso 05 mar. 17]. Disponible en: www.unaids.org/es/resources/presscentre/featurestories/2015/june/20150626_wdr
2. Camacho I. Consumo de alcohol en universitarios: Relación funcional con los factores sociodemográficos, las expectativas y la ansiedad social. Acta colomb psicol. 2005; 13:91-119.
3. Instituto Nacional de Salud Pública. Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012. Resultados por entidad federativa. Tamaulipas. Cuernavaca, México: Instituto Nacional de Salud y Nutrición; 2013.
4. Secretaría de Salud, Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes. Informe Sobre la Situación de la Seguridad Vial, México 2015. Ciudad de México, México: Secretaría de Salud; 2016.
5. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. Instituto Nacional de Salud Pública. Secretaría de Salud. Encuesta Nacional de Adicciones. México: INPRFM; 2012.
6. Navarro EIP, Anda PJ, Gamez ME, Candia JS; Guzmán FR. Exposición a contenidos de uso de alcohol en Facebook y consumo de alcohol en adolescentes. Rev Enferm herediana. 2016; 9(1):43-9.
7. D'Angelo J, Kerr B, Moreno MA. Facebook displays as predictors of binge drinking: from virtual to the visceral. Bull Sci Technol Soc. 2014; 34(5-6):159-69.
8. Moreno MA, Cox ED, Young HN, Haaland W. Underage college students' alcohol displays on Facebook and real-time alcohol behaviors. J Adolesc Health. 2015; 56(6):646-51.
9. Moreno MA, Grant A, Kacvinsky L, Egan KG, Fleming MF. College students' alcohol displays on Facebook: intervention considerations. J Am Coll Health. 2012; 60(5):388-94.

10. Ridout B, Campbell A, Ellis L. 'Off your Face(book)': Alcohol in online social identity construction and its relation to problem drinking in university students. *Drug Alcohol Rev.* 2012; 31(1):20-6.
11. Oshiri A, Himelboim I, Kwon JA, Sutto TE, Mackillop J. Childhood physical and sexual abuse and social network pattern on social media: associations with alcohol use and problems among young adult women. *J Stud Alcohol Drugs.* 2015; 76(6):845-51.
12. Egan KG, Moreno MA. Alcohol references on undergraduate males Facebook profiles. *Am J Mens Health.* 2011; 5(5):413-20.
13. Marczinski C, Hertenbeeg H, Goddard P, Maloney S, O'Connor K. Alcohol-Related Facebook activity predicts alcohol use patterns in college students. *Addict Res Theory.* 2016; 24(5):398-405.
14. De la Fuente J, Kersenobich D. El alcoholismo como problema médico. *Rev Fac Med Univ Nac Auton Mex.* 1992; 35(2):47-51.
15. Armendariz NA, Alonso MM, Alonso BA, Lopez MA, Rodriguez LA, Mendez MD. La familia y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Cienc enferm.* 2014; 20(3):109-18.
16. Crow BM. Does Facebook impact college students' alcohol consumption? [Tesis]. Chicago, Estados Unidos: Southern Illinois University Carbondale; 2013.
17. Gamez M. Maltrato de la Infancia, uso de Facebook, autoestima y consumo de alcohol en adolescentes [Tesis]. Monterrey, México: Universidad Autonoma de Nuevo Leon; 2016.
18. Secretaría de Salud (MX). Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Investigación para la Salud. [Internet] 2014. [acceso 10 Mayo 17]. Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5339162&fecha=02/04/2014
19. SPSS® Statistics for Windows (Versión 20.0.0) [Software de computación]. Armonk, NY: IBM Corp; 2012.
20. Salcedo A, Palacios X, Espinosa A. Consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Av psicol latinoam.* 2011; 29(1):77-97.
21. Fernandez-Sola J (2007). Diferentes efectos de alcohol según el sexo. *JANO.* 2007; 1636:26-31.
22. Egan KG, Moreno MA. Alcohol References on Undergraduate Males Facebook Profiles. *Am J Mens Health.* 2011; 5(5);413-20.

23. Hew K. Students and teachers use of Facebook. *Comput Human Behav.* 2011; 27(2):662-76.
24. Asociación Mexicana de Internet. *MKT Digital y Redes Sociales en México 2013*. D.F., México; 2013 [acceso 5 Mar 17]. Disponible en: https://www.amipci.org.mx/estudios/otros_estudios/MKT_Digital_y_Redес_Sociales_en_M%C3%A9xico_2013.pdf
25. Nardkami A, Hofmann GF. Why do People use Facebook? *Pers Individ Dif.* 2012; 52(3); 243-49.
26. National Institute of Drug Abuse. *Las drogas, el cerebro y el comportamiento: La ciencia de la adicción*. [Internet]. 2014 [acceso 11 jun. 17]. Disponible en: <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/serie-de-reportes/las-drogas-el-cerebro-y-el-comportamiento-la-ciencia-de-la-adiccion/las-drogas-y-el-cerebro>
27. Meshi D, Morawetz C, Heekeren HR. Nucleus accumbens response to gains in reputation for the self relative to gains for others predicts social media use. *Front Hum Neurosci.* 2013; 7(439).
28. Clayton RB, Osborne RE, Miller BK, Oberle CD. Loneliness, anxiousness, and substance use as predictors of Facebook use. *Comput Hum Behav.* 2013; 29:687-93.
29. Moreno MA, Christakis DA, Egan KG, Brockman LN, Becker T. Associations between displayed alcohol references on Facebook and Problem Drinking among College Students. *Arch Pediatr Adolesc Med.* 2012; 166(2):157-63.

Conflito de interesses: Os autores declaram não haver conflito de interesses.

Participação dos autores: Os autores declaram que participaram de todas as etapas do estudo (concepção, desenvolvimento do estudo, redação e revisão).

Como citar este artigo: Valdez AL, Castillo BGY, Briones MRS, Briones MRM, Pantoja MAV, Martínez JIV. Uso de facebook y su relación con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios mexicanos. *Journal Health NPEPS.* 2017; 2(2):327-339.

Submissão: 04/04/2017
Aceito: 11/09/2017
Publicado: 30/12/2017