

El tema del trabajo del periodista en Chasqui: investigación bibliométrica para identificar autores y conceptos

Studies on the work of journalists in Chasqui: bibliometric research identifying authors and concepts

O tema do trabalho do jornalista em Chasqui: pesquisa bibliométrica para identificar autores e conceitos

—

Roseli FIGARO

Universidade de São Paulo, Brasil / figaro@uol.com.br

—

ChasquiChasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 137, abril-julio 2018 (Sección Informe, pp. 367-389)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 13-02-2017 / Aprobado: 02-04-2018

Resumen

El artículo es una síntesis del estudio bibliométrico realizado en la Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, sobre las referencias al tema del mundo del trabajo de los periodistas y el trabajo del periodista en situaciones alternativas a los conglomerados mediáticos. El objetivo es encontrar autores e informes de investigación sobre el tema para componer una Red de estudios sobre el mundo del trabajo de los periodistas en Latinoamérica. Los resultados muestran que el tema está abierto y es pasible de investigación.

Palabras clave: revista académica; Ecuador; periodismo; medios alternativos.

Abstract

This article is an outline of the bibliometric study performed in Chasqui - Latin American Journal of Communication on the references related to the sphere of the work of journalists, and their labor in alternative arrangements beyond of the media conglomerates. The aim is to find authors and research reports on the subject to constitute a Studies network on the world of work of journalists in Latin America. Results show this issue is open and subject to investigation.

Keywords: academic journal; Ecuador; journalism; alternative media

Resumo

Este artigo é uma síntese do estudo bibliométrico realizado com a Revista Latinoamericana de Comunicação Chasqui, sobre as referências ao tema do mundo do trabalho dos jornalistas e sobre o trabalho dos jornalistas em arranjos alternativos aos conglomerados de mídia. O objetivo é o de encontrar autores e relatos de pesquisa sobre o tema para compor uma Rede de estudos sobre o mundo do trabalho dos jornalistas na América Latina. Os resultados do levantamento mostram que o tema está em aberto para investigação

Palavras-chave: revista acadêmica; Equador; jornalismo; meios alternativos.

1. Introducción

El objetivo de este artículo es relatar la investigación bibliométrica hecha en Chasqui para conocer la producción de estudiosos latinoamericanos sobre el tema del trabajo del periodista y sobre el periodismo alternativo. Tal relevamiento tiene como meta conectar en red a investigadores académicos para iniciar y desarrollar estudios acerca de las relaciones de comunicación y las situaciones de producción en las que se realiza el trabajo de periodistas en “arreglos económicos alternativos” a las corporaciones de medios de comunicación.

Este objetivo está delimitado por la mirada del investigador y conformado por un conjunto de valores, un lugar de habla desde el cual se genera el problema a investigar. Así ocurrió con la planificación de la actual investigación: *El trabajo del periodista en arreglos alternativos a los conglomerados de medios en Latinoamérica*. Si en Brasil hay innumerables iniciativas cuyo objetivo es contribuir a una organización alternativa del trabajo periodístico fuera de las grandes empresas mediáticas, fuera de la línea editorial marcada por la publicidad, entonces es lógico que estas experiencias también se den en otros países de Latinoamérica.

Este tema moviliza nuestra sensibilidad, ya que desde la práctica de un periodismo alternativo puede sugerir mayor participación y democratización de las instancias sociales. Muchas más voces pueden exponer los hechos a partir de diferentes puntos de vista. También, es necesario recuperar algunas referencias para saber si se trata de un tema procedente, viable. Hay que tener muy claro cuáles son los objetivos de la investigación y cuáles son las preguntas del problema de estudio.

Para cumplir con nuestra intención desarrollamos una etapa exploratoria buscando investigadores latinoamericanos interesados en estudiar el trabajo de periodistas en contextos alternativos. Reconocer a esos expertos constituye la fase inicial de la actividad. Para empezar el proyecto se cumplió un cronograma de trabajo de ocho semanas, cuatro en México y cuatro en Ecuador, trabajando en instituciones que acogieron la propuesta de estudio y proporcionaron la base para el inicio de la búsqueda¹. En este artículo abordaremos nuestra primera estrategia, es decir, el estudio realizado a partir de la revista Chasqui.

Así comenzamos la indagación sobre investigadores que estudian a periodistas en contextos alternativos. Según Gil, esa estrategia cumple la tarea pri-

1 En México el ITESO -Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores del Occidente-, Universidad Jesuita de Guadalajara, fue la principal institución. Fuimos recibidos y acogidos por medio del profesor Raúl Fuentes. También en México se contó con el apoyo del profesor Guillermo Orozco Gomes de la Universidad de Guadalajara. En Ecuador, Ciespal recibió y apoyó la investigación, por medio de los directivos de entonces doctores Francisco Javier Moreno y Francisco Sierra Caballero. Durante la estancia en Ciespal adoptamos tres estrategias: la primera, el estudio desde el acervo de Chasqui; la segunda, el análisis de referencias bibliográficas en el archivo de la Mediateca de Ciespal; y la tercera, indicaciones reunidas a partir de sugerencias de los investigadores de Ciespal, de indicaciones a partir de múltiples referencias: bibliográficas y listas de investigadores de ALAIC -Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación.

mordial de explorar nuevos temas, de cuyos datos recolectados resultarán otras investigaciones. En un terreno nuevo y movedizo la exploración cumple un rol orientador de caminos y posibilidades metodológicas (2008, p. 27). Lo que aquí denominamos “nuevos arreglos económicos alternativos” son experiencias organizativas de trabajo con mucha fluidez, poca estabilidad y que, incluso, prescindien de dirección fija. Tampoco sabemos aún si hay expertos interesados en estudiar ese tipo de organización del trabajo periodístico. De esa manera, la investigación exploratoria posibilita mayor libertad de actuación al investigador, que puede así experimentar métodos y técnicas capaces de captar y caracterizar el objeto de estudio.

Quando está claro que la investigación necesita una metodología exploratoria se tiene más libertad de buscar procedimientos metodológicos que se van evaluando como oportunos en el trayecto de la pesquisa. Es aquí el caso de la bibliometría. Para hablar de este hecho y de su desarrollo se va a delimitar en este artículo la discusión acerca de la investigación bibliométrica realizada desde la revista Chasqui.

2. Los encuadres de la investigación

La bibliometría se presentó como herramienta adecuada para identificar quiénes son los investigadores y cómo se investiga sobre el trabajo del periodista en medios alternativos. Este análisis permite tratar un tema en su perspectiva histórica, es decir, cómo ha sido estudiado por un determinado período y en qué bases ha circulado tal producción científica. Es además un método que “se refiere al recuento de publicaciones o citas encontradas en base a publicaciones científicas y académicas” (Yoshida, 2010)². Los autores Araújo & Alvarenga (2011, p. 53) recuerdan que la terminología –estudio bibliométrico– fue acuñada por Paul Otlet³, en 1934. Ellos definen bibliometría como “el modo de cuantificar la ciencia, valiéndose de la aplicación estadística sobre las fuentes de información”. Explican que los estudios bibliométricos son muy útiles para la investigación sobre cómo un tema se viene desarrollando en el campo de la ciencia.

De acuerdo a Araújo y Alvarenga (2011, p. 56),

[...] las publicaciones constituyen instancias privilegiadas para el estudio del comportamiento de dada disciplina o campo científico. Su aplicación puede responder a diferentes cuestiones: ¿Cuáles son las fuentes de investigación de ese campo, considerándose las diferentes variables: investigadores, instituciones y coopera-

2 Todas las traducciones de citas desde textos en portugués fueron realizadas por la autora [N. del E.].

3 Paul Otlet fue un intelectual visionario apasionado por libros que, en principios del siglo XX, intentó crear una red analógica de todos los libros del mundo por medio de ficheros de catalogaciones. Para conocer más sobre ello: <https://bit.ly/2vxAk4p>.

ciones?; ¿Cuáles son las bases epistemológicas en que se fundamentan las investigaciones: autores, títulos clásicos, lenguas, países, fechas, etc.?

Con esas orientaciones se volvió la mirada hacia Chasqui⁴. En más de 40 años, la revista cerró 2016 con 133 números publicados, ¿cómo seleccionar?, ¿por dónde empezar? Los medios alternativos constituyen el problema de la investigación. Pero, este tema es muy antiguo, surgió a la par de la creación de la prensa. Robert Darton, historiador norteamericano, al estudiar la censura a los libros, revela cómo las publicaciones alternativas a las autorizadas por la Iglesia y el poder circulaban con destreza por toda Europa (Darton, 1992). El problema de la investigación está demarcado por los modos de producción actuales de la comunicación en plataformas –impresas y virtuales– contemporáneas y por la estructura de la organización comercial y empresarial de la información periodística en el capitalismo financiero de nuestro nuevo siglo. Estos puntos demarcan nuestro problema de estudio: en primer lugar, el periodismo como forma de trabajo, como organización para la producción periodística; en segundo lugar, lo alternativo como producción periodística basada en formas alternas de elaboración de temas y pautas, así como maneras diferentes de comunicarse para trabajar. En eso consiste, pues, la investigación y el centro de su problemática son las formas de organización del trabajo periodístico. Se busca lo alternativo para saber si es posible organizar el trabajo fuera de las normas y lógicas del mercado tradicional.

Los presupuestos teóricos de esta investigación (Figaro, 2008; 2009; 2010; 2015) son los siguientes⁵: la materialidad de las relaciones de producción se constituye de trabajo y de comunicación; en las ciencias de la comunicación estudiar el trabajo es poner en evidencia las relaciones de comunicación en ese ámbito; estudiar la comunicación en el mundo del trabajo es comprender cómo se constituyen los colectivos de trabajo, los institucionales, especialmente los informales; cómo se resuelven problemas y partiendo de qué valores las personas escogen sus prioridades (solidaridad, autoritarismos, prejuicios); cómo se plantean las condiciones de trabajo, la libertad de expresión y la explotación; cómo el mundo del trabajo sobrepasa su ambiente hacia otros espacios sociales, tales como la casa, el barrio, los medios, etc. Estos presupuestos teóricos conforman nuestra mirada conceptual y direccionan nuestra exploración para un campo delimitado de intereses, puesto que para nosotros estudiar el trabajo a partir de la comunicación significa comprender los rumbos de la actividad profesional de los periodistas y de la producción periodística.

De este modo, estudiar el trabajo de los periodistas en contextos alternativos a los conglomerados de medios en Latinoamérica asume una perspectiva

4 Chasqui fue creada por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación en América Latina, Ciespal, en 1972.

5 Estos presupuestos fueron expuestos en el seminario “*Los cambios en el mundo del trabajo del periodista: Enlaces de investigación en Latinoamérica*”. Ciespal, Quito, Ecuador 28-11-2016.

teórica crítica y constructiva, en pos de que estos estudios resulten en indicaciones sobre un periodismo que se pueda practicar en perspectiva alternativa y ciudadana⁶. Los valores profesionales de la deontología del periodismo orientan nuestra investigación. Es importante destacarlos: la libertad de expresión, la verificación profunda de los hechos, el compromiso con la esfera pública, con la democracia y, principalmente, con el presupuesto de que la información es un derecho fundamental para la ciudadanía. Estos valores están en riesgo cuando el interés económico y el poder orientan la producción periodística. Pero, con las tecnologías móviles y menos costosas es posible producir periodismo más allá de la empresa tradicional de comunicación. Es esto lo que llamamos periodismo alternativo a los conglomerados de medios. Véase que lo objetivo de la investigación está direccionado por esta mirada. Buscamos investigadores en Latinoamérica involucrados con los problemas de la producción periodística en arreglos alternativos, ambientes que empiezan a trabajar desde otra perspectiva organizativa y haciendo foco en temas y problemas no tratados en los grandes medios.

Entonces, la investigación se dirigió hacia la base de datos de la revista Chasqui para buscar expertos también interesados en el trabajo del periodista en nuevas bases, aquellas alternativas a los grandes medios.

3. Empezando la investigación: caminos y análisis

La bibliometría se convirtió en importante herramienta de investigación porque las tecnologías de información y comunicación posibilitan hacer búsquedas en bases digitales de archivos de producción científica. Así, se puede buscar por palabras clave, tales como las organizadas en *thesaurus*, que nos permiten recuperar información respecto a un cierto tema en el acervo. Las palabras clave son aquellas fundamentales en la escritura de un artículo, ellas representan la posibilidad de recuperar la información. Matoré define *palabra clave* de la misma forma: “unidad lexicológica que expresa una sociedad [...] un ser, un sentimiento, una idea, viviendo en la medida en que la sociedad reconoce en ellos su ideal” ([1953] citado por Ullmann, 1964, p. 527). Ellas definen el campo semántico de un tema en que se está trabajando. El campo semántico, según Ullmann (1964, p. 500) está formado por un campo asociativo de palabras. El autor comprende campo en sentido abierto, o sea, es histórico y tiene correspondencia con las transformaciones sociales. Las palabras tienen relaciones basadas en semejanza y en contigüidad ordenando un campo de sentidos. Con estos principios, cuando buscamos por palabras clave, estamos haciendo una recuperación temática de las informaciones científicas, en el caso. Es muy importante tener

6 Estos presupuestos están discutidos en diversos artículos, pero acá se indica Figaro, 2008.

en cuenta la correcta organización de las palabras clave en un artículo y en los metadatos que están en una publicación.

De acuerdo con el campo semántico que constituye un conjunto de palabras clave, fueron utilizadas en el sistema de búsqueda del sitio de la revista Chasqui las siguientes palabras: *periodismo*, *internet*, *periodista*, *trabajo del periodista*, *media social*, *redes sociales*, *periodismo alternativo*, *medios alternativos*. Por tanto, el campo semántico que se va construyendo parte de relaciones asociativas entre periodismo-internet-periodista-trabajo-del-periodista-media-social-redes-sociales. Entonces la problemática de la investigación es revelada por las relaciones establecidas alrededor de los sentidos que las conexiones permiten. Los artículos posibles de nuestro interés deben estar allí.

Los primeros datos resultantes de esta búsqueda fueron, por un lado, demasiado amplios y poco eficaces. Véanse estos ejemplos: la búsqueda de la palabra clave *periodismo* resultó en 428 artículos; la palabra clave *Internet* resultó en 181 artículos; y la palabra clave *periodista*, 136 artículos. Por otro lado, para las palabras *trabajo del periodista* se encontraron 15 artículos; la palabra *alternativo* resultó en 18 artículos; *periodismo alternativo* se encontró en 4 –¡cuatro!– artículos; *media social* resultó en 45 artículos; *redes sociales*, 40 artículos; *medios alternativos*, 23 artículos. El resultado muestra que Chasqui tiene muchos artículos que usan las palabras periodismo, internet, periodista. Pero, no había disponible ninguna herramienta para proceder a los cruces de información, para hacer uso de los principios asociativos de Ullmann (1964). Entonces, la solución fue cruzar los resultados más próximos al interés de nuestra investigación: trabajo del periodista (15 artículos), medios alternativos (23), periodismo alternativo (4). Porque esas palabras son el centro de nuestro interés de investigación. Y hacer también lo que ya se presentaba coherente desde el inicio de la propuesta, o sea, de hecho, hacer la delimitación temporal de las publicaciones de Chasqui. Sí, porque nuestro interés está en el periodismo hecho con las herramientas móviles, portables y menos costosas. Medios de producción que permiten a los periodistas trabajar en estructuras organizativas menores y sin tanta jerarquía.

Para lograr mayor coherencia entre el recorte temporal y el desarrollo de las tecnologías de comunicación, y los cambios en el trabajo del periodista, se analizó recortar el tiempo de publicación de Chasqui a partir de los años 2000; es decir, tomar en cuenta solo la publicación en el siglo XXI –de 2000 hasta 2016. En este período se publicaron 64 números.

De esta manera, los artículos que resultaron de la búsqueda por palabra clave, ahora delimitados por un recorte temporal, se muestran a continuación:

Trabajo del periodista –15 artículos–; *medios alternativos* –23 artículos– la mayor parte de ellos están en el n.º. 4, de 1982, un número temático sobre *La mujer en los medios de información y comunicación*. En nuestro recorte (2000-2016) hay 4 artículos; *periodismo alternativo* –de 2000-2016– 3 artículos.

Tenemos, por lo tanto, 22 artículos. Al cruzar los números de esas revistas respecto a las tres palabras clave de la búsqueda, tenemos 5 revistas y 9 artículos.

Figura 3. Nube de Tags de Londoño, Vélez y Cardona, 2015.



Fuente: elaboración propia.

Figura 4. Nube de tags de Maranhão y Garrossini, 2015.



Fuente: elaboración propia

Así, las nubes de tags empiezan a mostrar que es muy pequeña la proximidad entre el tema de nuestra investigación y esos artículos seleccionados por medio de la búsqueda de palabras clave en el sistema de Chasqui. Al observar las nubes de tags, no se llega a las cuestiones del trabajo del periodista en medios alternativos.

El último paso fue el recuento y observación de las referencias bibliográficas de los artículos. Se procedió a listar todos los autores referidos en la bibliografía de cada artículo y contar sus reincidencias. En la bibliografía de cada uno de esos cuatro artículos se encuentran autores y obras implicados con su eje central. En el artículo de Ramalho, Reznik y Massarini, la divulgación científica por

medio de programas televisivos es el centro de la discusión. Los autores recorren 27 referencias y, entre ellas, 14 contienen las palabras televisión y ciencia, divulgación científica, *telejornais*, y el nombre de un programa de televisión o el término “horario noble”. Los autores cuyas obras son citadas más veces en las referencias en este artículo son: Ramalho –8 entradas–; Massarini –6 entradas–; Reznik –2 entradas–; Polino –2 entradas–; Chagas –2 entradas. Como se ve, en este texto no existe aproximación a la temática que estamos investigando.

El mismo procedimiento se adoptó respecto a los tres otros artículos y solamente en uno de ellos se encontró algo próximo a los objetivos de nuestra investigación. Las referencias que presentan el mismo perfil se encuentran en el artículo de Maranhão y Garrossini, *Competencias y formación del periodista en Brasil: pensar a partir de nuevas metodologías de enseñanza*. Las autoras hacen referencia a obras que traen contribuciones al estudio del trabajo del periodista. A saber:

Bastos, H. (2000). *Jornalismo eletrônico: internet e reconfiguração de práticas nas redações*. Coimbra: Minerva.

Dizard, J. R., Wilson. (2000). *A nova mídia: a comunicação de massa na era da informação*. Rio de Janeiro: Zahar.

Figaro, R. Grohman, R. & Lima, C. (2013). *As mudanças no mundo do trabalho do jornalista*. São Paulo: Editora Atlas.

Santos, R. (1997). *A negociação entre jornalistas e fontes*. Coimbra: Minerva

De esta manera se llegó a un resultado de todo el procedimiento bibliométrico. Un artículo está más próximo a lo que se investiga aquí: el trabajo del periodista en arreglos alternativos. Pero, ello se revela más direccionado a las reflexiones sobre la formación del periodista, los estudios universitarios, los cursos, las competencias que se van a desarrollar.

4. Volver a explorar otro camino: profundizar la mirada

Lo que resultó de todo esto no fue significativo. Es necesario ir por otro camino. Si la búsqueda de palabras clave en la base de datos de Chasqui llevó a un resultado no representativo, entonces el otro camino es volver a la base de datos y leer todas las tablas de contenido, los resúmenes y las palabras clave de las publicaciones desde el año 2000.

La primera revista de las cuatro publicadas ese año –Chasqui tuvo periodicidad trimestral hasta 2014– fue la N°69, cuya referencia principal es: *Todo sobre Almodóvar*. Al leer los títulos, el artículo que pareció más próximo a lo que se busca fue “El periodista corrupto”, de Enrique Roldós, un periodista uruguayo –no hay más referencias sobre el autor, este es un problema de los metadatos de algunos artículos. Las palabras clave de este artículo son: *corrupción, perio-*

mostró obligatoria. También se buscó verificar los metadatos del artículo. Este es un recurso muy importante y ofrecido por la base de datos de Chasqui.

La lectura probó lo contrario, el artículo es interesante, pero es más una narrativa sobre la experiencia y memorias de un periodista de los años de 1960. No trata de los jóvenes como tema central y de la competencia como preocupación de los empresarios. Esos son temas laterales que brindan cierta actualidad al objeto tratado. Es un artículo que permite conocer cómo los periodistas hacían el periódico en los lejanos años '60.

De esa manera, esos dos artículos entran en la lista de posibles fuentes, pero se decidió que ellos no figuraran en nuestra lista de investigados y que sus autores tampoco serían contactados; porque como periodistas, no están vinculados a instituciones de investigación académica.

Se adoptaron estos procedimientos respecto a todas las revistas hasta 2016 y se verificaron 64 publicaciones. De ellas, se llegó a 36 revistas y 47 artículos, tal como muestra la Tabla 1.

Tabla 1. Números de artículos seleccionados desde 2000 hasta 2016.

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1	4	1	3	1	5	2	4
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2015	2016
5	1	5	3	2	5	2	3

La tabla muestra que, entre las 64 revistas del periodo de 2000 hasta 2016, hay 36 publicaciones con 47 artículos que presentaron títulos, resúmenes y palabras clave interesantes a la investigación sobre el trabajo del periodista en arreglos alternativos a los conglomerados de medios. Con la reserva de que los artículos estudiados en el primer abordaje ya están fuera de la actual lista.

5. Los análisis de la búsqueda

Ahora es el momento de volver a los objetivos de esta investigación bibliométrica: encontrar investigadores latinoamericanos que hayan estudiado el trabajo de periodistas y los nuevos contextos periodísticos alternativos; encontrar reflexiones teóricas y empíricas sobre el trabajo del periodista con el advenimiento de las transformaciones su mundo del trabajo. El criterio fue, antes de leer todos los artículos, verificar el origen institucional de los autores.

Como demuestra la Tabla 2, fueron identificados 32 artículos firmados por autores latinoamericanos; 15 artículos firmados por autores de otras regiones, siendo que entre estos últimos 13 eran españoles, un autor norteamericano y uno de nacionalidad desconocida. Es importante decir que todos esos datos

fueron recogidos en un archivo de tipo Excel, como también se hicieron nuevos resúmenes de los artículos y cada uno con su nube de tags.

Tabla 2.

Período	2000-2016
Universo de revistas publicadas	64 revistas
Número de artículos seleccionados	47 artículos
Número de autores latinoamericanos	32 artículos
Número de autores de otras regiones	15 artículos
Número de autores españoles	13 artículos
Número de autores de otras nac.	2 artículos
Número de revistas seleccionadas	36 revistas

De estos datos, se seleccionaron solamente los 32 artículos de autores latinoamericanos. Volvimos entonces a la base de Chasqui en nuestro archivo Excel con el objetivo de profundizar el perfil de esos autores. Ahora se seleccionaron solamente aquellos con vínculos académicos y/o de institutos de investigación. Se llegó al total de 17 revistas y 18 artículos de autores latinoamericanos académicos. Los demás autores latinoamericanos son profesionales del periodismo sin vínculos con instituciones de investigación. Las Tablas 3 y 4 ilustran estos resultados.

Tabla 3.

Período	N° de revistas
2000-2016	64 publicadas
2000-2016	36 seleccionadas
2000-2016	17 confirmadas

Tabla 4.

Período	N° de artículos
2000-2016	32 de latinoamericanos
2000-2016	18 de académicos (seleccionados)
2000-2016	14 de periodistas y otros expertos (descartados)

Con estos procedimientos y etapas de investigación bibliométrica llegamos a una muestra para seguir el estudio. Retomando: en este segundo camino de investigación, partimos de una base de datos del archivo de Chasqui de 2000 hasta 2016, leímos todas las tablas de contenidos, resúmenes y palabras clave

de los artículos publicados en las 64 revistas y llegamos a seleccionar 17 de ellas y 18 artículos que demostraron servir al propósito de la investigación. El último recorte fue separar los artículos firmados por expertos académicos de aquellos firmados por similares de otras profesiones –la mayoría periodistas. Se puede preguntar ¿por qué seleccionar solo los académicos? El criterio se estableció porque en general son ellos, vinculados a Universidades, quienes tienen condiciones de plantear y mantener un tema de investigación durante largos periodos buscando conocimiento profundo y constante, permanente; y también porque el objetivo de esta investigación es construir una red de investigadores vinculados a institutos académicos de pesquisa.

Se puede decir que respecto al tema del periodismo Chasqui ha publicado artículos de un número representativo de países latinoamericanos. De la muestra seleccionada se llegó a 29 autores académicos de institutos de investigaciones en ocho países de Latinoamérica, siendo seis los artículos escritos en coautoría. Los países de los autores son: Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Uruguay y Venezuela. La Tabla 5 informa las nacionalidades de los autores y la cantidad de artículos.

Tabla 5. Artículos y autores de mayor interés para la investigación

Número de artículos	18 total
Número de autores	29 autores (6 en coautoría)
Nacionalidad de los autores	
Argentinos	3 autores (2 artículos)
Brasileños	5 autores (3 artículos)
Chilenos	6 autores (2 artículos)
Ecuatorianos	9 autores (8 artículos)
Mexicanos	2 autores (2 artículos)
Paraguayos	1 autor
Uruguayos	1 autor
Venezolanos	2 autores (1 artículo)

Prosiguiendo el análisis, se organizaron los artículos por tema. Esta etapa de la investigación se remonta a los términos del campo semántico / asociativo de Ullmann (1964) para comprobar la coherencia de los temas cuando se constituyen. Estos se obtuvieron de la lectura de las palabras clave y de los artículos. Es una categorización genérica que puede ayudar a comprender el tipo de investigación que se hace en el campo de la comunicación a partir del recorte de nuestra mirada sobre el trabajo del periodista.

6. Cuadros de temas y artículos

<p>Tema: Mapeo de los medios en los países</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación en América Latina, informe de México -N°74. (Gutiérrez Rentería, 2001) • La comunicación en América Latina. Informe de Argentina -N°75. (Rey Lennon & López Alonso, 2001) • Breve historia de la prensa en Ecuador. El aporte de Loja -N°119. (Rivera Rogel, 2012) • La historiografía de la prensa periódica en Uruguay, 1880-2010 -N°121. (González Demuro, 2013) • Los desafíos de la integración y el pluralismo: la prensa nacional y regional en Chile -N°130. (Del Valle, Salinas, Jara & Stange, 2015)
--	--

Los artículos del tema *Mapeo de los medios en los países* ofrecen una fotografía de los medios en sus localidades: número de medios, penetración en el país o en la ciudad, concentración privada –prensa, radio, televisión abierta, Tv cable, Internet. Ellos ayudan a componer con datos locales el cuadro de concentración de los medios y su alcance en los públicos de Latinoamérica. Hay una apertura para los estudios de economía política de la comunicación y otra de trazado más historiográfico.

<p>Tema: Formación profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La formación de los periodistas en el siglo XXI -N°92. (Villalobos, Montiel, Muñoz & Celedón, 2005) • Jorge Fernández artífice del pensamiento comunicacional latinoamericano -N°118. (Checa Montúfar, 2012) • Influencia de la formación académica en la concepción de la profesión periodística en Ecuador -N°133. (Odrizola Chéné, Bernal & Aguirre, 2016)
--	---

En estos artículos los autores discuten las tendencias de la formación en los cursos de periodismo, el rol de Ciespal y Unesco en la formación de los periodistas y las controversias entre la formación académica y la formación en el trabajo. También reiteran el compromiso con la formación ética necesaria al periodista. Los artículos más próximos a nuestra investigación están bajo el título “La formación del periodista en el siglo XXI”. En verdad son dos textos editados bajo un título general. Ellos tienen en sus corpus reportes de investigaciones empíricas hechas con jóvenes periodistas en formación. Estos jóvenes expresan las disyuntivas entre las exigencias académicas y las presiones del mercado. Sin duda, los artículos tratan de un tema que atraviesa nuestro problema de investigación. Son los jóvenes los que más sufren con las condiciones, o mejor, con la falta de condiciones de trabajo en las empresas periodísticas. Ellos tienen un gran potencial para generar transformaciones en el periodismo. No es nuestro objetivo, pero los artículos tienen potencial para llevar a reflexiones sobre por qué la escuela no cambia el discurso respecto a la formación profesional.

<p>Tema: Análisis generales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias globales, realidades locales, concentración, fusión de conglomerados mediáticos y posconvergencia digital -N°111. (Reyes Aguinaga, 2010) • Industrias globales de contenido y diversidad cultural -N°113. (Toussaint, 2011) • Periodismo y nuevas tecnologías: los ejes del pensamiento hegemónico y una posible contra agenda -N°124. (Saintout, 2013) • Periodismo transmedia - miradas múltiples -N°128. (Renó, 2015)
---	--

Los artículos constituyen discusiones amplias: van desde la problematización entre globalización/comercial y mundialización/cultural a la cuestión de la digitalización de todos los medios y los cambios en las formas de interacción. La concentración y monopolización es una realidad más allá de la mística de la democratización por medio de la transparencia del ciberespacio. Otro abordaje es cómo la concentración de los medios desafía la diversidad cultural y profundiza los dilemas entre los procesos productivos del trabajo cultural: las grandes empresas producen globalmente y los independientes no logran alcanzar al gran público. El periodismo se confronta entre atender sus designios de democratización y ciudadanía y sus aportes comerciales de expansión de los negocios y de los discursos hegemónicos. Por otro lado, la digitalización permite la transmediación y el discurso periodístico se enfrenta a las nuevas formas narrativas.

<p>Tema: Medios digitales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digital: Sencillez y facilidad en las homepages -N°102. (Escandón, 2008) • La especialización en contenidos para Web, garantía de mejor periodismo -N°109. (Barichello & Carvalho, 2010) • Twitter e o papel agregador de informações para o jornalismo -N°111. (Espinoza, 2010)
-----------------------------------	--

Los artículos trabajan sobre el cómo hacer. Mezclan consejos para que el periodista sepa hacer una página informativa en la web: estructuración lógica y legible con el objetivo de que las informaciones sean claras; el rol del Twitter como aglutinador de información y el uso de referencias confiables para la circulación de la información. El periodista necesita perfeccionar su actuación profesional a partir de lo digital. Estos escritos son interesantes para la investigación como referencia del uso instrumental del lenguaje en la red, pero no discuten ni analizan los impactos de estas herramientas en el trabajo del periodista.

<p>Tema: Medios Ciudadanía, política</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medios, periodismo y responsabilidad social: en busca de políticas públicas en el Ecuador. -N°122. (Abad Ordóñez, 2013) • Redes de actores en medios de prensa. Una metodología para abordar la hegemonía en los medios de comunicación: el ejemplo de las elecciones de 2013 en Paraguay. -N°124. (Juste de Ancos, 2013) • La ciudad en narrativas: periodismos tradicional y ciudadano a lo largo de las 'Jornadas de Junio' de 2013 en Brasil. -N°131. (Fontanetto & Cavalcanti, 2016)
--	---

Los artículos discuten sobre los temas de periodismo, poder y políticas públicas en medios tradicionales y digitales. La Ley de Comunicación en Ecuador es una temática polémica, las elecciones en Paraguay es tema de análisis, y las manifestaciones en Brasil, narradas por el teleperiodismo tradicional y por los medios alternativos, componen un cuadro de cuestiones hacia las buenas prácticas periodísticas, pero se privilegia la cuestión metodológica para el análisis de un corpus compuesto de publicaciones.

7. Apuntes sobre la investigación

La creación de núcleos temáticos a partir de los textos permite formar un cuadro conceptual y analítico. Los artículos de los núcleos *Mapeo de los medios*, *Formación profesional* y *Análisis general* traen un abordaje contextualizado, en términos generales, de las transformaciones sociales. Están anclados en análisis sociológicos e históricos donde la comunicación emerge como tema central y el periodismo como expresión de prácticas correlativas a los embates entre lo económico, lo político y lo ciudadano.

Los núcleos *Medios digitales* y *Medios, ciudadanía y política* tienen en común la preocupación por las herramientas digitales en las prácticas de producción de información. Los temas de la circulación de la información y de la participación también aparecen enunciados, pero el abordaje es mucho más definido por las herramientas digitales y las formas de expresión que ellas posibilitan.

Una debilidad que se presenta es que la mayoría de los artículos no traen referencias bibliográficas. Por lo tanto, no fue posible proceder al cruce de las referencias de todos ellos. Lo que se puede afirmar es que en los artículos donde hay citas, figuran autores latinoamericanos, se los menciona; pero no es posible diseñar tendencias de líneas conceptuales entre los artículos, sino solo de cada uno por separado. En dos textos de autores brasileños aparecen referencias a dos autores, también brasileños, que son expertos en comunicación y tecnologías digitales, las citas se hacen a:

Antoun, H. & Malini, F. (2010). *Ontologia da liberdade na rede: as multi-mídias e os dilemas da narrativa coletiva dos acontecimentos. XIX Encontro da Compós*, PUC-RJ, Rio de Janeiro, RJ.

Antoun, H. & Malini, F. (2013). *A internet e a rua: ciberativismo e mobilização nas redes sociais*. Porto Alegre: Sulina.

Estas aparecen en los siguientes artículos: *La especialización en contenidos para Web, garantía de mejor periodismo* (2010, N°109); y *La ciudad en narrativas: periodismos tradicional y ciudadano a lo largo de las 'Jornadas de Junio' de 2013 en Brasil*. (2016, N°131). Son escritos referidos a la relevancia de las herramientas web.

En los otros artículos cada obra citada aparece una sola vez, no es posible cuantificar. Las tendencias presentadas en los escritos que se aproximan a los núcleos temáticos también pueden ser inferidas para los autores que son referencias en los respectivos artículos, o sea, unos autores más analíticos con una contextualización sociológica y otros más enfocados en las lógicas de las herramientas digitales, técnicas y lenguajes.

En uno de los textos estudiados se puede confirmar la importancia de las referencias bibliográficas en la producción de artículos académicos. En la lectura y observación de las referencias en el artículo *Los desafíos de la integración y el pluralismo: la prensa nacional y regional en Chile*, de Salinas Muñoz, Jara Reyes, Stange Marcus, y Del Valle Rojas, (2015, N°130) se hace referencia a textos que componen una tradición de conocimientos producidos sobre las rutinas productivas del trabajo periodístico. Es posible recuperar toda una línea de pensamiento y de resultados de investigaciones que viene desde *el Informe Unesco sobre el trabajo periodístico*, de 1958; estudios hechos en Latinoamérica sobre *Cómo trabajan los periodistas latinoamericanos*, de 2005, de la Fundación Konrad Adenauer y del Instituto Prensa y Sociedad (KAS, 2005); hasta estudios hechos en Chile sobre la cuestión de las rutinas productivas, de autoría de Stange y Salinas, llamado *Rutinas periodísticas. Discusión y trayectos teóricos sobre el concepto y su estudio en la prensa chilena*, de 2009, y hechos en México, como el de Hernández, *La sociología de la producción de noticias. Hacia un nuevo campo de investigación en México*, de 1997. Al buscar esas referencias se abre otra corriente de datos y tradiciones de investigaciones y conocimientos producidos en torno al periodismo.

Por lo tanto, el artículo de Chasqui N°130, de 2015, *Los desafíos de la integración y el pluralismo: la prensa nacional y regional en Chile* es la producción más próxima de lo que buscamos. Sin embargo, el título no evidencia lo que demuestra el estudio, es decir, la manera en que la burocratización de las rutinas periodísticas impide la diversidad de fuentes y, por lo tanto, de los diferentes puntos de vista sobre la realidad; este es una referencia teórica y metodológica sobre cómo estudiar el trabajo periodístico. Incluso la palabra clave *trabajo periodístico* aparece seis veces en el artículo. Esta es una prueba más sobre que ese segundo camino de investigación bibliométrica era muy necesario, porque en la primera estrategia se buscó la palabra clave en toda la base de datos de Chasqui, pero la palabra *trabajo periodístico* no estaba contemplada en el artículo. Sí, porque entre el trabajo del periodista y el trabajo periodístico hay un sencillo cambio de abordaje respecto al objeto de conocimiento. Cuando se habla de trabajo periodístico el sujeto del trabajo no está presente, no es el centro de la investigación. Cuando se habla del trabajo del periodista el centro de la investigación es el sujeto que trabaja. Los resultados pueden ser muy próximos respecto al producto del trabajo, el discurso periodístico, pero respecto al periodista pasa muy lejos de lo que de hecho representa para el profesional su trabajo. Son líneas complementarias y nuestros resultados demuestran cómo el

trabajo periodístico y el *trabajo del periodista* están sometidos a la lógica comercial de la empresa capitalista de comunicación/de contenidos periodísticos. Los principios deontológicos del periodismo no son contemplados por las formas de trabajo en que son organizados y racionalizados los procesos de información periodística para la sociedad.

8. Conclusiones y consideraciones para la continuidad

Después de este recorrido de búsqueda en la base de datos de Chasqui las consideraciones que se pueden hacer son:

- La bibliometría como estrategia metodológica para recuperar fuentes y conocer los caminos de producción del conocimiento en determinado campo científico es muy productiva.
- Es necesaria una evaluación constante de los caminos adoptados para el relevamiento bibliométrico en bases de datos complejos, como es el caso de Chasqui. Muchas veces la búsqueda por palabras clave no se debe adoptar como único camino, es importante agregar otros recursos, como se hizo en este estudio que usó también el recorte temporal. Vale usar otros criterios, pero es necesario tener siempre en cuenta los objetivos de la investigación y la configuración del objeto a ser investigado.
- Es interesante agregar a la búsqueda por palabras clave y el recorte temporal, la lectura de los títulos, los resúmenes y las palabras clave identificadas en cada documento. Esta es una fórmula para comprobar y profundizar los datos obtenidos con las demás estrategias.
- La fase de análisis de los documentos obtenidos se puede operar con un instrumento muy accesible: la construcción de nubes de tags para cada documento. Con ella se obtiene una imagen de las palabras más recurrentes en el texto. Más que cuantificarlas, es posible verlas.
- En el análisis del material obtenido, cada investigador va a buscar agregaciones posibles, orientadas por los objetivos de su investigación; en este caso, la creación de temas nucleadores, es decir, aquellos artículos que componen un campo semántico más aproximado y que podemos nombrar. Esta orientación sirve para buscar aproximaciones y distanciamientos entre abordajes teórico metodológicos, temas y referencias bibliográficas.
- Considerar en el análisis la cuantificación de los autores citados en la bibliografía de cada artículo para profundizar las líneas teóricas adoptadas. Esta es una fase importante de la bibliometría; pero cuando en su mayoría la investigación consiste de documentos sin referencias, hay que intentar solamente los cruces de citas entre los documentos que las presentan. Pero también puede ocurrir, como de hecho pasó, que los artículos que traen referencias no presenten repeticiones que permitan la cuantificación. Sólo en dos artículos se encontraron repeticiones de obras y autores referidos.

- Las citas bibliográficas referidas en los artículos son, tal como el cuadro teórico y metodológico, estudiadas para producir el artículo en cuestión. Entonces, vale intentar comprender quiénes son los autores referidos y qué corrientes teóricas ellos constituyen; o inclusive, como sucedió en este estudio, cuáles son las tradiciones de estudio que ellos revelan.
- Luego de esa trayectoria de búsqueda y análisis se obtuvieron los resultados que son importantes para los estudios del trabajo del periodista en arreglos alternativos a los conglomerados de medios.
- El primer dato es que en Chasqui, entre 2000 y 2016, no hay publicaciones de resultados de investigaciones sobre el mundo del trabajo del periodista y tampoco sobre el trabajo del periodista en contextos alternativos a los conglomerados de medios. Esto muestra un campo de conocimiento por construir y la urgencia de hacerlo. Hay innumerables iniciativas de profesionales maduros y de jóvenes que salen de la facultad para la construcción de 'arreglos' alternativos e independientes del trabajo periodístico. Más allá de la crisis de desempleo, esos periodistas buscan nuevas formas de trabajar y producir el discurso periodístico. Una parte de ellos se propone trabajar en periodismo, entonces tienen que inventar su labor; otros quieren un trabajo, pero quieren también buscar nuevas maneras de producción periodística, más democráticas, menos burocratizadas, y muchos están preocupados con las pautas involucradas con los problemas de la gente que no tiene voz en los periódicos de las corporaciones de medios.
- El segundo dato es que hay un conjunto de autores que están involucrados con el tema del trabajo del periodista, aunque en situaciones tangentes a la propuesta del problema del mundo del trabajo periodístico en contextos alternativos. De este estudio, los autores y los artículos más próximos de lo que buscamos están en los núcleos *Mapeo de los medios*, *Formación profesional y Análisis general*. Los respectivos autores contribuyen con nuestra investigación. Entonces hicimos contactos con ellos para sus participaciones en la Red Latinoamericana de estudios sobre el mundo del trabajo del periodista.
- Para finalizar, hay dos autoras que no firman artículos en Chasqui, pero están referidas en los documentos estudiados: Roseli Figaro, referida en el artículo *Competencias y formación del periodista en Brasil: pensar a partir de nuevas metodologías de enseñanza*; y María Elena Hernández Herrera, referida en el artículo *Los desafíos de la integración y el pluralismo: la prensa nacional y regional en Chile*. La doctora María Elena Hernández Herrera es profesora e investigadora sobre tema del trabajo del periodista desde hace años, y su trayectoria en la Universidad de Guadalajara, México, ha formado otros reconocidos investigadores del tema en su país. Ella forma parte de la Red Latinoamericana de estudios sobre el mundo del trabajo del periodista, con investigadores de cuatro países Latinoamericanos más, que es el resultado concreto de ese período de investigaciones y contactos.

Si las conclusiones permiten reconocer unos autores con perfil potencial para una investigación conjunta sobre el mundo del trabajo del periodista, y los pasos iniciales fueron dados con la creación de la Red⁷, para dar continuidad al relevamiento de datos sobre el tema del trabajo del periodista recogimos referencias bibliográficas en la Mediateca de Ciespal y en la Biblioteca de ITESO, Guadalajara, México. Hay un número significativo de libros que serán analizados para ampliar la base referencial de este estudio y también para establecer nuevos contactos. Es necesario hacer una nota más sobre la elección metodológica: bibliometría. Este es un instrumento poderoso para trabajar con datos. El sueño de Paul Otlet era crear una red analógica de todos los libros del mundo; en algo se parece a Google, ¿no? Incluso con todas las herramientas y algoritmos, todas las técnicas de investigación tienen sus límites, y siempre deben estar al servicio de los objetivos del estudio.

Referencias bibliográficas

- Abad Ordóñez, G. (2013). Medios, periodismo y responsabilidad social: en busca de políticas públicas en el Ecuador. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (122), 13 - 22. <https://bit.ly/2vDYGtv>.
- Araújo, R. F. & Alvarenga, L. (2011). A Bibliometria na Pesquisa Científica da Pós-graduação Brasileira de 1987 a 2007. *Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação*, 16(31), 51-70. <https://bit.ly/2M7WJPK>.
- Borges Fontanetto, R., & Carrossini Bezerra Cavalcanti, C. (2016). A cidade em narrativas: jornalismo tradicional e cidadão durante as 'Jornadas de Junho' de 2013 no Brasil. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicação*, 0(131), 349 - 362. <https://bit.ly/2vBonYG>.
- Checa Montúfar, F. (2012). Jorge Fernández artífice del pensamiento comunicacional latinoamericano. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (118), 03 - 05. <https://bit.ly/2MfZTKd>.
- Da Rocha Barichello, E., & Menezes Carvalho, L. (2010). Twitter e o papel agregador de informações para o jornalismo. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicação*, (111), 84 - 88. <https://bit.ly/2nvEW6D>.
- Darton, R. (1992). *Edição e sedição - o universo da literatura clandestina no século XVIII*. São Paulo: Companhia das Letras.
- Del Valle Rojas, C., Salinas Muñoz, C., Jara Reyes, R., & Stange Marcus, H. (2015). Los desafíos de la integración y el pluralismo: la prensa nacional y regional en Chile. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (130), 313 - 328. <https://bit.ly/2P2E1Hm>.
- Escandón, P. (2008). Digital: Sencillez y facilidad en las homepages. *Chasqui*.

7 Red Latinoamericana de Estudios sobre el Mundo del Trabajo del Periodista. Red de la Cátedra García Márquez, Ciespal. Acceso: <https://bit.ly/2M12mj1>.

- Revista Latinoamericana de Comunicación*, (102), 72 - 75.
- Espinoza, H. (2010). La especialización en contenidos para Web, garantía de mejor periodismo. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (109), 82 - 84. <https://bit.ly/2B4ofWv>.
- Figaro, R. (2008). Atividade de comunicação e de trabalho. *Revista Trabalho, Educação, Saúde*. Fiocruz. <https://bit.ly/2Mt1vDU>.
- Figaro, R., Nonato, C., & Grohmann, R (2015). *Los cambios en el mundo del trabajo de lo periodista*. Barcelona: UOC, Universidad de Barcelona.
- Gil, A. C. (2008). *Métodos e técnicas da pesquisa social*. São Paulo, Atlas.
- González Demuro, W. (2013). La historiografía de la prensa periódica en Uruguay (1880-2010). *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (121), 26 - 33. <https://bit.ly/2B5tk3Y>.
- Gutiérrez Rentería, M. (2001). La comunicación en América Latina, informe de México. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (74). <https://bit.ly/2MEXEUt>.
- Hernández, M. E. (1997). *La sociología de la producción de noticias. Hacia un nuevo campo de investigación en México*.
- Juste de Ancos, R. (2013). Redes de actores en medios de prensa. Una metodología para abordar la hegemonía en los medios de comunicación: el ejemplo de las elecciones de 2013 en Paraguay. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (124), 90 - 97. <https://bit.ly/2OuJuWs>.
- Kalume Maranhão, A., & Favaro Garrossini, D. (2015). Competencias y formación del periodista en Brasil: pensar a partir de nuevas metodologías de enseñanza. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (129), 345 - 361. <https://bit.ly/2AYo4w9>.
- KAS [Fundación Konrad Adenauer e Instituto Prensa y Sociedad] (2005). *Formación de Periodistas. Cómo trabajan los periodistas latinoamericanos*. <https://bit.ly/2KKH6Zi>.
- Londoño Pineda, A., Vélez Rojas, O., & Cardona Cano, C. (2015). Participación social en medios de comunicación alternativos y redes sociales: Elementos para la acción gubernamental. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (129), 147 - 164. <https://bit.ly/2B53Pjs>.
- Matoré, G. (1953). *La méthode en lexicologie*. Paris: Domaine français.
- Odrozola Chéné, J., Bernal Suárez, J., & Aguirre Mayorga, C. (2016). Influencia de la formación académica en la concepción de la profesión periodística en Ecuador. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (133), 357 - 372. <https://bit.ly/2B1C4rZ>.
- Ramalho, M., Reznik, G., & Massarini, L. (2014). Entre el público y el privado. Un análisis comparativo de la cobertura de ciencia de los telediarios brasileños Repórter Brasil y Jornal Nacional. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (127), 57 - 66. <https://bit.ly/2AVM7Po>.
- Renó, L. (2015). Reseña: Periodismo transmedia – miradas múltiples. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (128), 305 - 307. <https://bit.ly/2B5tk3Y>.

- [ly/2Ml3Kwc](https://bit.ly/2Ml3Kwc).
- Rey Lennon, F., & López Alonso, G. (2001). La comunicación en América Latina. Informe de Argentina. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (75). <https://bit.ly/2w4v9s2>.
- Reyes Aguinaga, H. (2010). Tendencias globales, realidades locales, concentración, fusión de conglomerados mediáticos y posconvergencia digital. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (111), 49 - 54. <https://bit.ly/2OuHXzs>.
- Rivera Rogel, D. (2012). Breve historia de la prensa en Ecuador. El aporte de Loja. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (119), 03 - 16. <https://bit.ly/2OvDc9o>.
- Rodrigo Mendizábal, I. (2014). La presencia de los medios en la actual democracia: tendencias de la credibilidad en Ecuador. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (127), 26 - 36. <https://bit.ly/2McHcOd>.
- Roldós, E. (2000). El periodista corrupto. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (69). <https://bit.ly/2M3fZON>.
- Saintout, F. (2013). Periodismo y nuevas tecnologías: los ejes del pensamiento hegemónico y una posible contra agenda. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (124), 82 - 89. <https://bit.ly/2MDYQXY>.
- Stange, H. & Salinas, C. (2009). *Rutinas periodísticas. Discusión y trayectos teóricos sobre el concepto y su estudio en la prensa chilena*. Cuadernos ICEI, n. 5 Universidad de Chile.
- Toussaint, F. (2011). Industrias globales de contenido y diversidad cultural. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (113), 07 - 15. <https://bit.ly/2B5wC7k>.
- Ullmann, S. (1964). *Semântica. Uma introdução à ciência do significado*. Lisboa: Calouste Gulbenkian.
- Unesco (1958). Prensa, cine y radio en el mundo de hoy. *Estudios monográficos de la Unesco*. Paris, MC. 58. IV 19. S.
- Villalobos G., F., Montiel, M., Muñoz Vásquez, K., & Celedón Díaz, S. (2005). Periodistas para la era digital. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (92). <https://bit.ly/2MbpL1i>.
- Yoshida, N. (2010). Análise bibliométrica: um estudo aplicado à previsão tecnológica. *Future Studies Research Journal*. v. 2, n. 1, pp. 52 - 84, Jan./jun.