

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ПРОЦЕССЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

ENTREPRENEURSHIP AS STRATEGIC RESOURCE: ECONOMIC ESSENCE, MANAGEMENT PROCESSES

П. Д. Половинкин, доктор экономических наук, профессор

М. Л. Лезина, доктор экономических наук

На современном этапе развития общества широкое использование предпринимательства обеспечивает устойчивое развитие производства и высокий уровень жизни населения. Предпринимательство – специфический вид экономической деятельности, предприниматель – особый субъект хозяйствования. В самой сущности предпринимательской деятельности заложены объективные предпосылки и возможности эффективной адаптации к условиям постиндустриальной экономики. Присущие успешному предпринимателю личные и профессиональные качества обуславливают его эффективность не только как собственника капитала, но и как менеджера. Государство должно создавать благоприятные условия для развития российского предпринимательства.

At current society development stage, efficient use of entrepreneurship provides for stable production and high living standards. Entrepreneurship is a specific type of economic activities, entrepreneur is a special subject of management. Entrepreneurship's objective prerequisites and possibilities to get efficiently adapted to postindustrial economic conditions lay in its very essence. Personal and professional qualities of a successful entrepreneur make him effective both as capital owner and manager. The state must create favorable conditions for Russian entrepreneurship.

Dans la société moderne l'usage répandu de l'entreprise assure le développement durable de la production et un niveau de vie élevé. L'esprit d'entreprise - un type spécifique de l'activité économique, l'entrepreneur – une entité commerciale spéciale. Dans l'essence même de l'entreprise a fixé les conditions objectives et la possibilité d'adaptation efficace aux conditions de l'économie post-industrielle. Inhérent à l'entrepreneur qui réussit ses qualités personnelles et professionnelles sont responsables de son efficacité non seulement en tant que propriétaire du capital, mais aussi comme un gestionnaire. L'Etat doit créer des conditions favorables pour le développement des entreprises russes.

In der modernen Gesellschaft weit verbreiteten Einsatz von Enterprise sorgt für eine nachhaltige Entwicklung der Produktion und einen hohen Lebensstandard. Entrepreneurship – eine spezifische Art der Wirtschaftstätigkeit, der Unternehmer – eine spezielle Geschäftseinheit. Im Wesen des Geschäfts legte die objektiven Bedingungen und die Möglichkeit der effektiven Anpassung an die Bedingungen der postindustriellen Wirtschaft. Inhärenter Teil des erfolgreichen Unternehmers seiner persönlichen und beruflichen Qualitäten sind verantwortlich für ihre Wirksamkeit nicht nur als Eigentümer des Kapitals, sondern auch als Manager. Der Staat günstige Rahmenbedingungen für die Entwicklung der russischen Wirtschaft zu schaffen.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, постиндустриальная экономика, стратегический ресурс, инновация, инноватор, факторы производства, риск, неопределённость, хозяйственный механизм, предпринимательский доход, нововведение, менеджмент.

Key words: entrepreneurship, business, industrial economy, a strategic resource, innovation, innovator, production factors, risk, uncertainty, the economic mechanism, entrepreneurial income, innovation, management.

Mots clefs: l'esprit d'entreprise, affaires, économie industrielle, une ressource stratégique, l'innovation, innovateur, les facteurs de production, le risque, l'incertitude, le mécanisme économique, le revenu d'entreprise, l'innovation, la gestion des.

Schlüsselwörter: Unternehmertum, Geschäfts-, Industrie-Wirtschaft, eine strategische Ressource, Innovation, Innovator, Produktionsfaktoren, Risiko, Unsicherheit, der wirtschaftliche Mechanismus, Einkommen aus Unternehmertätigkeit, Innovation, Management.

Начало восстановления института предпринимательства в России в условиях трансформации её экономики началось в середине 80-х годов созданием кооперативов и малых предприятий. В тот период в отечественной экономической литературе активно обсуждались вопросы сущности предпринимательства, его организационные формы, особенности развития. Большое внимание в дискуссиях уделялось предпринимателю, как специфическому субъекту хозяйствования, характеристике его личностных и профессиональных качеств.

Почему же и в настоящее время, более чем через тридцать лет после возникновения первых предпринимательских структур, в России опять возникает необходимость в научном осмыслении процесса и ключевых направлений формирования и развития теории предпринимательства? Почему

эта проблема остаётся по-прежнему важной, актуальной, и чем вызван к ней повышенный интерес?

Этот факт (или это обстоятельство) обусловлено как субъективными (особенными для России), так и объективными (характерными для мировой экономики) причинами. Первые обусловлены специфическими чертами Российского предпринимательства, сложившимися за три десятилетия его формирования и функционирования. Вторые связаны с трансформацией экономического производства и экономических отношений в обществе на этапе его постиндустриального развития.

Изменения, происходящие в экономике, вызывают необходимость переоценки роли предпринимательства как главной движущей силы рыночной экономики и развития общества в новых условиях. Большое значение в экономических исследовани-

ях приобретает изучение влияния изменений в современной экономике на развитие предпринимательства как части экономического производства и роли предпринимателя в системе использования факторов производства.

В настоящее время предпринимательство всё чаще квалифицируют как стратегический ресурс национальной экономики, как ресурс, являющийся важнейшим для развития страны, уровня жизни населяющих её народов и национальной безопасности, обеспечивающий стране конкурентные преимущества, возможность влияния на мировые процессы и решение глобальных проблем человечества. В этом контексте предпринимательство, как исключительное явление, по существу приравнивается к таким национальным ресурсам как наука, трудовые, минеральные и земельные ресурсы, важнейшие достижения научно-технического прогресса.

В том понимании предпринимательства, которое сложилось в Российском обществе, в нашей литературе (экономической и художественной) и в законодательных документах и которое искажает по существу его реальный смысл и предназначение, фактически оказались созданными все условия для формирования и процветания псевдо предпринимательства. Такая ситуация не только не способствует развитию российской экономики, переходу её к новому качеству экономического роста, но, как правило, тормозит этот процесс, препятствует формированию в стране устойчивого и конкурентоспособного экономического производства.

Бизнес отождествляется с предпринимательством, предпринимательством называют любую коммерческую деятельность, нацеленную на получение прибыли и осуществляемую на свой страх и риск. Однако на самом деле бизнес – понятие более широкое, чем предпринимательская деятельность, поскольку включает организационно-хозяйственные структуры, целью которых является совершение любых коммерческих сделок и реализация любой экономической деятельности, направленной на получение прибыли (дохода). Предпринимательская структура может включать бизнес – структуры, играющие вспомогательную роль в обеспечении предпринимательской деятельности.

В отличие от развитых стран, идущих по пути развития производства и, в значительной степени, инновационного, российское предпринимательство сосредоточено, главным образом, в отраслях, не требующих значительных капитальных вложений: в торговле, общественном питании, в строительстве

гражданских объектов и ремонте автотранспортных средств. Такой мощный рынок, как сфера научно-технических новшеств и информации, не осваивается. Доля России на международном рынке наукоемкой продукции удручающе мала: по разным оценкам – от 0,35% до 1%. В структуре объема торговли технологиями преобладают инжиниринговые услуги (85% экспорта и 53% импорта), на долю патентов, лицензий и ноу-хау приходится лишь 3% суммарного объема экспорта и 7% – импорта¹.

Иллюстрацией отраслевой структуры предпринимательства России может служить представленная в таблице информация, характеризующая соотношение различных видов экономической деятельности малых предприятий. Доля промышленности в составе малых предприятий и в общей численности занятых в них работников за 5 лет принципиально не изменилась и остаётся значительно меньше удельного веса сферы обращения. Доля инновационного предпринимательства в общей структуре малого бизнеса в настоящее время в России незначительна и составляет, по экспертным оценкам, от 1,4 до 3,5 процента².

Формирование такой структуры происходит на фоне устойчиво сокращающегося общего количества малых предприятий и численности их работников, что является тенденцией, прямо противоположной той, что наблюдается в мировой экономике.

Неэффективная структура, коррупционность, отсутствие социальной ответственности перед обществом и стремление к достижению максимальной доходности любым способом обусловлено, прежде всего, тем, что до настоящего времени в стране нет стратегии развития предпринимательства, не сформированы юридические и экономические условия его поступательного движения. Не работают административные и экономические инструменты, обеспечивающие объективную нацеленность предпринимательских структур на достижение важнейших целей, стоящих перед экономикой и обществом в каждый конкретный отрезок времени. Именно в связи с этим перед экономической наукой стоит задача развития теоретических основ, принципов и направлений трансформации Российского предпринимательства в реальный стратегический ресурс страны, обеспечивающий её конкурентоспособность, устойчивость и вхождение в качестве равного субъекта в мировые рыночные отношения и мировое хозяйство.

Объективные причины необходимости решения этой задачи, как уже отмечалось выше, связаны с принципиальными изменениями, происходящими в

¹ Дежина И. Нужен ли России наукоёмкий бизнес // Человек и труд. – 2005. – № 3.

² Рекомендации круглого стола Государственной думы России «Законодательное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности», 16 мая 2011 г.

Отраслевая структура малых предприятий России¹ (в % к итогу)

	2005 год		2010 год	
	Число предприятий	Численность работников	Число предприятий	Численность работников
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе				
промышленность	13,0	20,5	17,9	20,7
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2,7	3,6	6,1	8,1
строительство	11,2	17,4	14,1	14,9
транспорт и связь	4,5	5,3	5,7	5,7
оптовая и розничная торговля ремонт бытовых изделий и автотранспорта	45,8	30,8	29,8	24,4
гостиницы и рестораны	2,0	2,0	3,9	3,9
операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг	15,5	15,1	17,8	17,7
образование	0,3	0,2	0,1	0,1

мировой экономике на постиндустриальном этапе развития общества.

Главной чертой современной экономики является превращение информации и знаний в ведущий фактор производства. В результате, всё большее значение приобретают ресурсы, связанные с творческим потенциалом, знаниями, способностями субъекта хозяйствования к неординарному мышлению. Возрастает ценность интеллектуального труда и необходимость его адекватной денежной оценки. На этом этапе развития экономики и общества центральная роль принадлежит теоретическому знанию, которое становится основой технологических инноваций, позволяющих находить более эффективные подходы к экономическим, технологическим и даже социальным проблемам. Связь науки и технологии составляет основную черту постиндустриального общества.

Происходит переход от производства товаров к производству услуг, и, прежде всего, услуг в гуманитарной области. В структуре экономики сокращается доля материального производства и увеличивается доля услуг, в том числе интеллектуальных.

Формируется экономическая теория информации, индустриальные технологии заменяются информационными и, по мнению американского учёного Д. Белла, «постиндустриальное общество характеризуется не трудовой теорией стоимости, а теорией стоимости, основанной на знании».

На смену стремлению к повышению объёма производства как главной цели национальной экономики приходит задача роста эффективности эко-

номической деятельности и повышения качества создаваемой продукции. В мотивации и реализации экономической деятельности определяющую роль приобретают экологические, гуманитарные и геополитические факторы.

Управление творческой и инновационной деятельностью становится краеугольным камнем современной организации, содержанием её новой стратегии и определяет её структуру. Такая система управления квалифицируется в современной экономической литературе как «инновационный менеджмент», и в качестве её основных особенностей выделяют²:

- восприимчивость к идеям и формирование инновационной организационной культуры;
- усложнение и увеличение масштаба процедур координации;
- способность превращать любые изменения в новые возможности в результате систематической инновационной деятельности;
- способность изменять внутренние правила игры в предельно сжатые сроки, использовать все возможные механизмы приспособления;
- автономия и децентрализация, командная организация деятельности;
- привлечение к инновационной деятельности всех сотрудников организации.

В самой сущности предпринимательской деятельности заложены объективные предпосылки и возможности его эффективной адаптации к условиям и особенностям постиндустриальной экономики. Присущие предпринимателю личные и професси-

¹ Малое предпринимательство в России. Ст. сборник. М., 2006. – С. 14, 29; Россия в цифрах. Ст. сборник. М., 2011. – С. 190, 191.

² Синов В.В. Человеческие ресурсы инновационной деятельности // Креативная экономика. – 2007. – № 5. – С. 63.

ональные качества обуславливают его эффективность не только как собственника капитала, но и как менеджера.

Впервые понятия «предпринимательство» и «предприниматель» ввёл английский экономист конца XVII – начала XVIII в. Р. Катильтон¹, который утверждал, что, во-первых, отличительной чертой предпринимателя является обладание предвидением и способностью к хозяйственному риску с целью получения дополнительного дохода, и во-вторых, готовность осуществлять свою деятельность на любой стадии воспроизводства: в рамках производства, потребления, обмена и распределения. Объектом его деятельности может быть не только производство продукции, в том числе современной техники, но и совершенствование технологии. Можно утверждать, что Р. Катильтон являлся родоначальником тезиса о предпринимателе как хозяйствующем субъекте, принимающем на себя обязанность несения различных рисков, возникающих в связи с неопределённостью исхода экономической деятельности.

А. Смит и Д. Риккардо представляли экономику как саморегулирующийся механизм, в котором творческому предпринимательству не находилось места. Тем не менее, в своём основном труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смит утверждал, что предприниматель, являясь собственником капитала, ради реализации коммерческой идеи и получения прибыли идёт на риск. Предпринимательская прибыль, по мнению А. Смита, и есть компенсация собственнику за риск.

Концепцию определения сущности предпринимательства как деятельности, которой, в обязательном порядке, присущ повышенный риск, развили И. Тюнен и Ф. Найт. И. Тюнен отличительной чертой предпринимательства считал неподвижный риск, а предпринимателя определял как человека, способного взять на себя ответственность за этот риск. Связывая риск с чрезвычайной неопределённостью, сопровождающей деятельность того, кто рискует, он утверждал, что, как правило, рискующий участник рынка получал более высокие доходы, чем остальные.

Другое направление в развитии теории предпринимательства развивали А. Маршалл и Ж.Б. Сэй. Эти известные экономисты считали, что отличительная черта предпринимателя как субъекта экономического производства определяется его основной функцией, заключающейся в рациональном комбинировании факторов производства: капитала, земли и труда, соединении их в единый процесс произ-

водства товаров и услуг с целью получения прибыли. Они подчёркивали, что предприниматель выступает как новатор, предлагающий потребителю новые товары и услуги, рискуя своими средствами, временем и деловой репутацией². Ж.Б. Сэй даёт оригинальное толкование сущности предпринимателя как экономического агента, который «перетаскивает» ресурсы из сферы низкой производительности и прибыльности в области, в которых они могут дать наибольший результат (прибыль, доход). Ж.Б. Сэй указывал на активный, инновационный характер предпринимательства, связанный с поиском и созданием новых комбинаций факторов производства. Эта точка зрения Ж.Б. Сэя представляется наиболее продуктивной и привлекательной для многих авторов современных теорий предпринимательства – Й. Шумпетера, П. Друкера и др.

А. Маршалл (1907–1968 гг.) первым добавил к трём классическим факторам производства (земля, капитал, труд), четвёртый – организацию. С этого времени расширяется как сущность предпринимательства, так и придаваемые ему функции.

Американский экономист Дж. Кларк (1847–1938 гг.) также несколько изменил тройственную формулу Ж.Б. Сэя. Он считал, что в процессе производства постоянно участвуют четыре фактора: капитал, капитальные блага (средства производства и земля), деятельность предпринимателя и труд рабочего. Он подчёркивал: «Свободная конкуренция стремится дать труду то, что создаётся трудом, капиталисту то, что создаётся капиталом, а предпринимателям – то, что создаётся функцией координации»³.

Обозначенные теории предпринимательства получили продолжение и развитие в трудах Й. Шумпетера, которые оцениваются как наиболее основательные и перспективные. Й. Шумпетер исследовал предпринимательство как деятельность, а предпринимателя как ключевую фигуру рыночных отношений, квалифицируя его как основную производительную силу экономического развития. Для него предприниматель не просто собственник капитала, который ради реализации коммерческой идеи и получения прибыли идёт на риск; главным признаком предпринимательской деятельности, определяющим её идентификацию, он считает присущую ей в обязательном порядке инновационность. Только экономическая деятельность, построенная на инновационной основе, может создавать новые, ещё неизвестные потребительские товары, определяя характер потребительских запросов общества и тенденцию его развития.

¹ Катильтон Р. Опыт о природе торговли вообще. (Впервые опубликовано в 1755 г.)

² Макконнел К., Брю С. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. М., 1992. – С. 38.

³ Кларк Дж. Распределение богатства. М., 1934.

Особенности предпринимательства как вида экономической деятельности предъявляют высокие требования к деловым и личностным качествам предпринимателя. Предприниматель – это особый тип хозяйствующего субъекта, отличающийся от «просто бизнесменов» и владельцев капитала. Именно поэтому современные исследователи в качестве отличительных черт его личности и критериев отнесения индивида к этому сообществу, выделяют его волю, стремление к лидерству, инициативность, способность оценить экономическую реальность, интуитивно чувствовать риск и неопределенность и т.п.

В отличие от концепции А. Маршалла и Ж.Б. Сея, Й. Шумпетер считал, что для предпринимательства характерно не просто рациональное комбинирование факторов производства, а непрерывное воспроизводство новых их комбинаций. По его мнению, производить – значит комбинировать имеющиеся в нашей сфере вещи и силы. Производить нечто иное или иначе – значит создавать другие комбинации из этих вещей и сил. Только это и может позволить создавать неизвестные потребителю блага, новые качества известных благ, внедрять новые технологии производства, осваивать новые рынки сбыта, новые источники сырья, проводить реорганизацию производства – обеспечивать монопольное положение посредством создания треста или подрывать монопольное положение конкурента¹. Таким образом, предприниматель – это особый хозяйствующий субъект-инноватор, и характерной чертой его деятельности является инновационность².

Особая позиция Й. Шумпетера по поводу сущности предпринимательства проявляется также в определяемой им цели этого особого вида деятельности, которая состоит не в получении её организатором «простой» прибыли, а в получении им сверхприбыли (предпринимательского дохода), которая возникает на базе использования новых (инновационных) комбинаций факторов производства.

Обобщая концепцию Й. Шумпетера, квалифицирующую предпринимателя как основную производительную силу, а предпринимательство как особый вид экономической деятельности, можно выделить в её отличительной характеристике три компонента:

- внутренней движущей силой развития предпри-

нимательства является сам предприниматель как инноватор;

- предпринимательский процесс – это инновационная комбинация уникальных факторов производства;
- труд предпринимателя – это целесообразная деятельность высшего качества и эффективности, приносящая предпринимательский доход.

В развитие теории предпринимательства внесли значительный вклад наши современники (П. Друкер, Б. Карлоф, Б. Санто), которые рассматривают современный менеджмент и предпринимательство как аспекты одного и того же процесса. Основой их концепции является доказательство необходимости и возможности в современных условиях соединять предпринимательство и менеджмент, ориентируя последний на обслуживание предпринимательства, укрепление предпринимательского стиля управления.

П. Друкер отмечает, что предприниматели всегда в поиске изменений, пытаются «создать что-то новое и отличное от уже имеющегося, изменяют и преобразовывают ценностные установки»³. Как подчёркивает ряд авторов, именно он дополнил перечень квалификационных характеристик предпринимателя словом «возможности» (создания общественных ценностей, благ и изменений), впоследствии ставшее одним из ключевых в определении этого особого субъекта хозяйствования.

Профессор Гарвардского Университета Х.Х. Стивенсон в одной из глав своего учебника по предпринимательству (1999 год), добавляет к характеристике предпринимателя «изобретательность относительно ресурсов», акцентируя внимание на том, что предприниматели отличаются от эффективных менеджеров тем, что используют не только имеющиеся ресурсы, а стремятся найти и ввести в оборот абсолютно новые.

Научное обобщение классических и новейших направлений развития теории и практики определения сущности и функций современного предпринимательства позволяет прийти к выводу, что оно не может отождествляться с рутинным бизнесом на основе статичных средств производства, технологий и способов хозяйствования. Предпринимательство в настоящее время органически и диалектически

¹ Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 1982.

² В современных отечественных изданиях по проблемам предпринимательства некоторые авторы отождествляют понятия «новатор» и «инноватор». Более верным следует считать мнение их оппонентов, утверждающих, что эти понятия неоднозначны, и отождествлять их не следует. Профессор В.Н. Узунов подчёркивает, что инноватор – это не новатор и не рационализатор. Инноваторство – это нововведение в самом широком смысле, касающееся самых различных сфер деятельности и социальных отношений. «Инновации», «инноваторство» – это коммерческое использование нововведений в области техники, технологий, организаций труда и управления на основе научного знания и передового опыта.

³ Друкер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М., 1992. – С. 30–32.

связано с инновациями. П. Друкер, обосновывая эту взаимосвязь, отмечал: «Мы нуждаемся в предпринимательском обществе, в котором инновационность и предпринимательство были бы устойчивым, нормальным и необходимым явлением, причем инновационность и предпринимательство – не «корень и ветвь», а единый порыв»¹.

Это замечание особенно актуально сейчас, когда экономика вступила в свою высшую инновационную стадию, и победа её участников в конкурентной борьбе за настоящее и будущее обеспечивается лидерством в разработке, выборе и реализации уникальных, прорывных инновационных проектов. В этих условиях инновации выступают внутренним компонентом процесса воспроизводства. В развитых странах нововведения ныне обеспечивают более 60% конкурентных преимуществ предпринимательской деятельности, остальные 40% приходятся на прямые инвестиции в новые производственные мощности или источники сырья. В будущем, по прогнозам аналитиков, новаторский подход будет не одним из возможных, а единственным путем развития экономики.

Сопоставление качественных (существенных) изменений, происходящих в экономических отношениях современного мирового хозяйства, и отличительных особенностей предпринимательства как способа организации экономического производства позволяет сделать вывод о том, что в самой сущности предпринимательской деятельности заложена возможность её органической и эффективной адаптации к новым условиям. Только предприниматель может с высокой результативностью использовать эти условия для дальнейшего позитивного развития экономики и решения всё усложняющихся социальных задач современного общества.

Возможность предпринимательской структуры эффективно решать важнейшие экономические и социальные задачи обусловлена особенностями его как хозяйствующего субъекта. Самое главное – предприниматель является экономически свободным, обособленным и самостоятельным хозяйствующим субъектом, отвечающим собственным капиталом

за результаты своей деятельности. Независимость предпринимателя позволяет ему самостоятельно выбирать вид и сферы деятельности, организационные формы хозяйствования, направления использования своего дохода и экономических активов, систему управления, источники финансирования, метод ценообразования, поставщиков ресурсов, каналы и способы сбыта.

Перечисленные особенности предпринимательства, объективно востребованные современной экономикой и обществом, могут быть продуктивно использованы лишь при наличии соответствующего механизма хозяйствования (административных и экономических инструментов). Этот механизм должен позволять предпринимателю реализовать на практике присущие ему личностные и профессиональные качества, делающие его наиболее активным и эффективным хозяйствующим субъектом экономического производства.

Сложившийся в России к настоящему времени механизм хозяйствования, к сожалению, не решает этой задачи, порождая многочисленные риски, препятствующие реализации возможностей предпринимательства как стратегического ресурса, эффективное использование которого обеспечивало бы устойчивое развитие экономического производства и соответствующий международным стандартам уровень жизни населения. К основным факторам, порождающим эти риски, относятся: высокая доля крупных и сверхкрупных промышленных предприятий, недостаточная государственная поддержка предпринимательства, несовершенство правовых актов, регулирующих предпринимательство и защищающих права частной собственности, неустойчивая система налогового законодательства, ограничение свободной рыночной конкуренции, криминализация экономики.

В преодолении возникающих рисков, в создании благоприятных экономических условий для развития российского предпринимательства и для включения его участников в международное сообщество предпринимателей основополагающая роль принадлежит государству.

¹ Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: пер. с англ. М.: Интерн, 1992. – С. 334.

Половинкин П. Д. – доктор экономических наук, профессор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Polovinkin P. D. – Doctor of Economic Sciences, Professor, Russian Academy of National Economy, State Service under RF President

Лезина М. Л. – доктор экономических наук, профессор Российской академии предпринимательства

Lezina M. L. – Doctor of Economic Sciences, Professor, Russian Entrepreneurship Academy

e-mail: 271964@mail.ru